



AFORO DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2010-2011

Octubre 2010

CAMPAÑA 2010-2011

AFORO DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

1.570.047 TM

- **Un +25% más que la producción de la pasada campaña**
- **Un +4,5% más que la media de las últimas 4 campañas**

La anterior campaña 2009/10 tuvo bajas producciones debido a las lluvias.



AFORO DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA 2010-2011

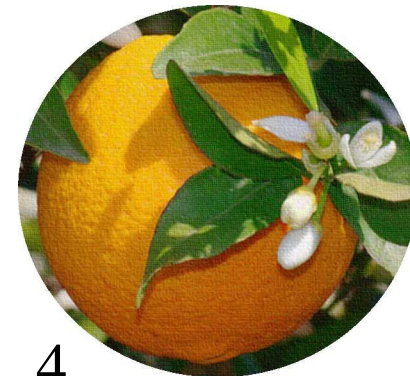
- ✓ **Calidades**: se espera una cosecha de **muy buena calidad** y **calibres algo menores** que los obtenidos durante la campaña previa, en la que se produjeron algunos problemas de comercialización por excesivo tamaño.
- ✓ **Ha comenzado la recolección de las variedades tempranas de mandarina.**
- ✓ **El inicio de la campaña de naranja ha comenzado con las variedades Navelina y Powell a mediados de este mes.**



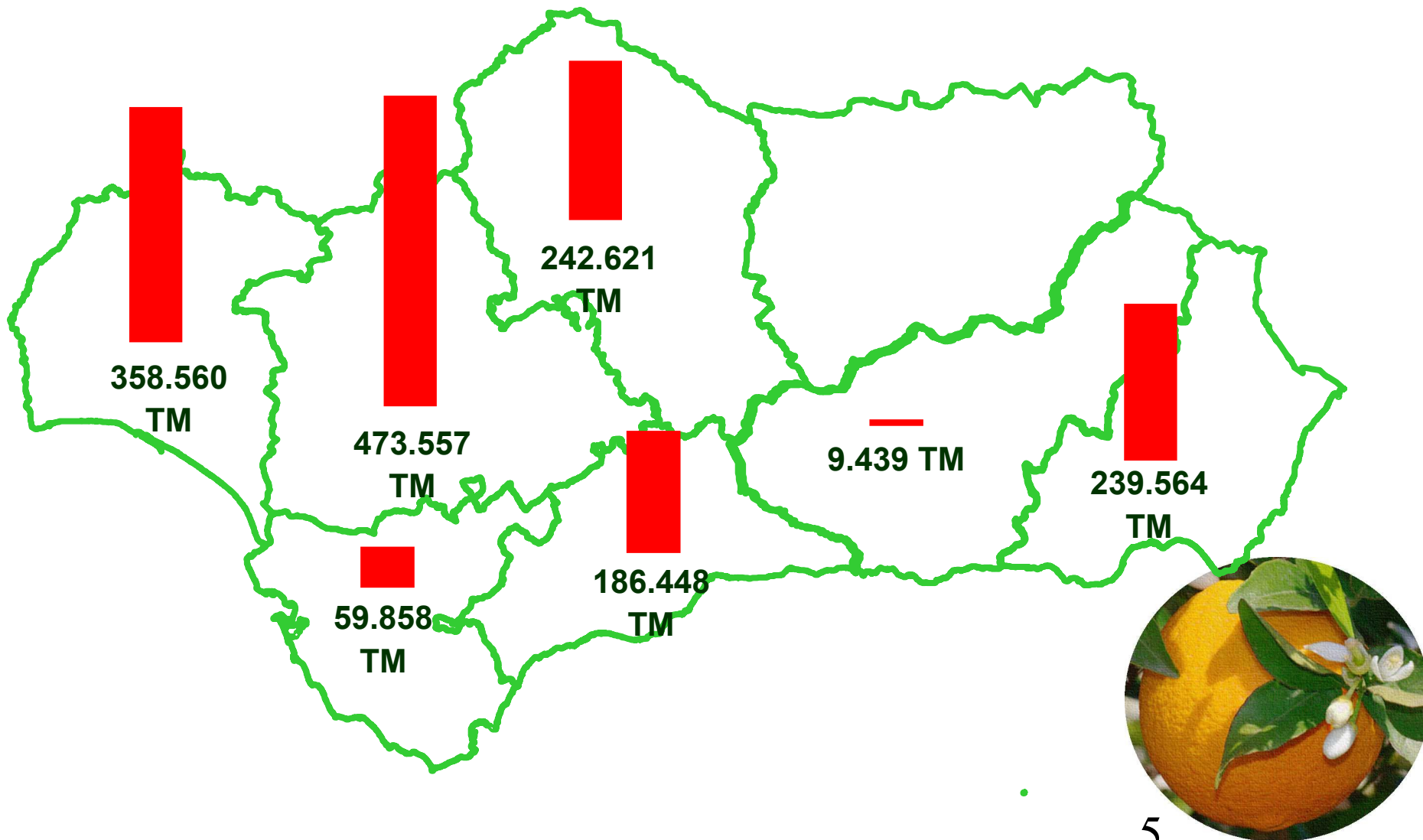
AFOROS CAMPAÑA 2010-2011

COMPARATIVA CON OTRAS ZONAS PRODUCTORAS

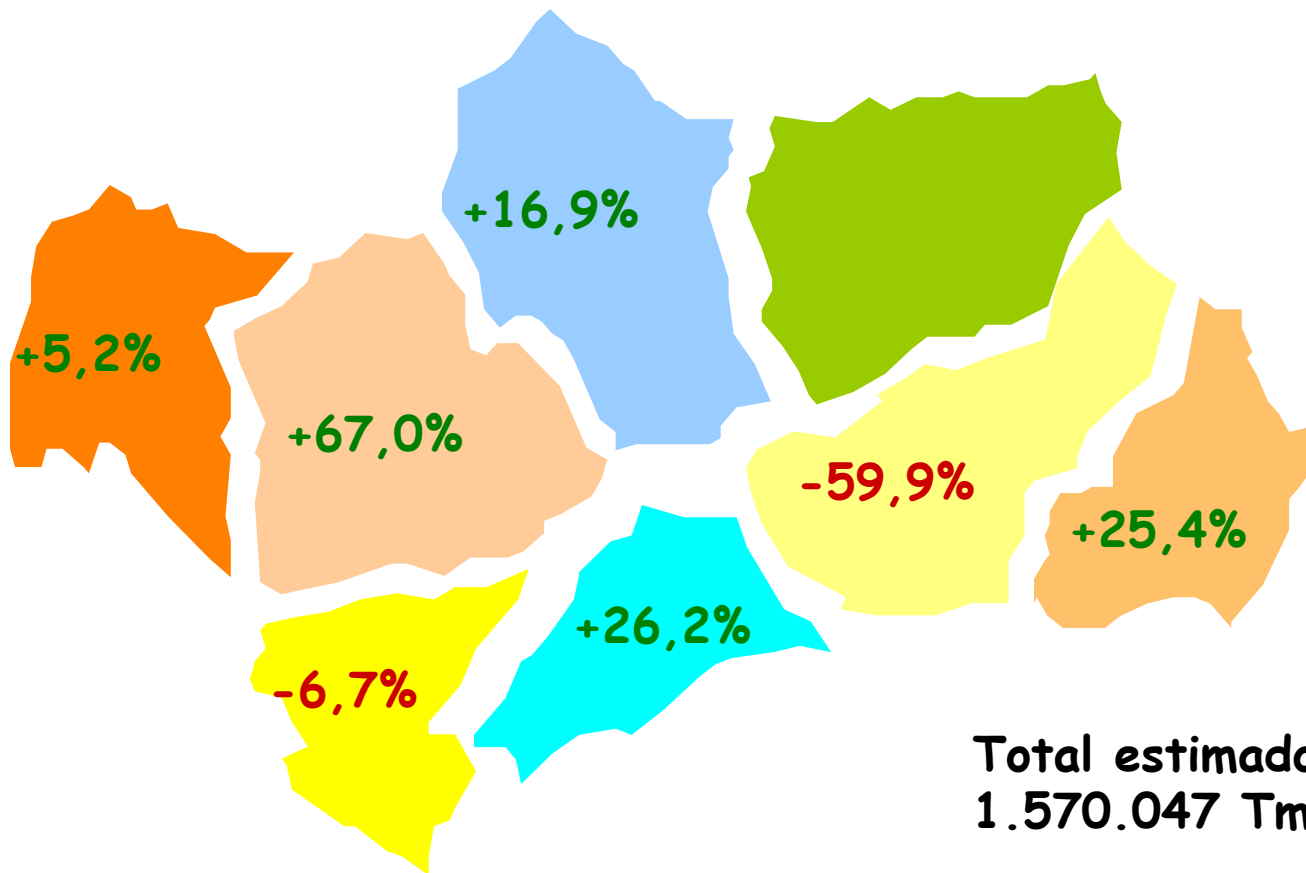
Andalucía	1.570.047 TM (+25%)
Valencia	3.514.162 TM (+8%)
Murcia	573.210 TM (+16%)
España	5.985.624 TM (+9%)
Total Países Mediterráneos	17.173.124 TM (-2%) Baja la producción de países competidores con España como Italia, Israel y Marruecos



AFORO 2010-2011 POR PROVINCIAS



COMPARATIVA ENTRE EL AFORO DE 2010/11 Y LA PRODUCCIÓN DE 2009/10

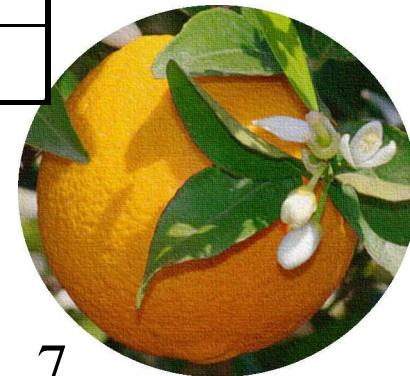


Total estimado:
1.570.047 Tm



AFORO 2010-2011 POR PRODUCTOS

ESPECIE	AFORO 2010/2011 (tm)	DIFERENCIA con PRODUCCIÓN 2009/10
Mandarinas	290.708	+37,6%
Naranja Dulce	1.127.391	+22,4%
Naranja Amarga	6.465	+5,3%
Limones	128.196	+25,8%
Pomelos	12.667	+8,5%
Otros cítricos	4.620	-23,3%
TOTAL CÍTRICOS	1.570.047	+24,8%



AFORO 2010-2011 - SEVILLA

PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE SEVILLA

ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	31.431	+ 1,2 %
Naranja dulce	425.304	+ 79,3 %
Naranja amarga	6.188	+ 8,1 %
Limones	630	- 2,8 %
Pomelo	6.744	+ 11,1 %
Otros cítricos	3.260	+ 12,5 %
TOTAL CÍTRICOS	473.557	+ 67,0 %

AFORO 2010-2011 - HUELVA

PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE HUELVA

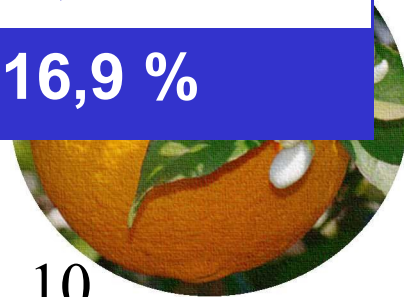
ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	143.800	+ 16,8 %
Naranja dulce	213.290	- 0,4 %
Limones	70	- 67,0 %
Pomelo	1.400	- 22,2 %
TOTAL CÍTRICOS	358.560	+ 5,2 %



AFORO 2010-2011 - CÓRDOBA

PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE CÓRDOBA

ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	10.990	+ 144,8 %
Naranja dulce	230.429	+ 14,6 %
Limones	284	- 3,1 %
Pomelo	918	-10,0 %
TOTAL CÍTRICOS	242.621	+ 16,9 %



AFORO 2010-2011 - ALMERÍA

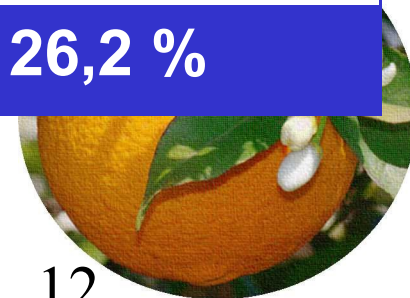
PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE ALMERÍA

ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	67.801	+ 176,6 %
Naranja dulce	126.988	- 7,3 %
Naranja amarga	277	+ 6,5 %
Limones	42.408	+ 52,7 %
Pomelo	730	+ 14,4 %
Otros cítricos	1.360	+ 47,7 %
TOTAL CÍTRICOS	239.564	+ 25,4 %

AFORO 2010-2011 - MÁLAGA

PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE MÁLAGA

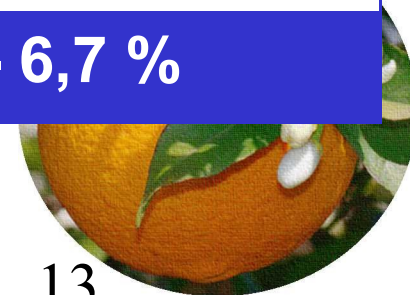
ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	28.850	+ 63,0%
Naranja dulce	73.698	+ 22,8 %
Limones	83.900	+ 19,9 %
TOTAL CÍTRICOS	186.448	+ 26,2 %



AFORO 2010-2011 - CÁDIZ

PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE CÁDIZ

ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	7.756	-25,2 %
Naranja dulce	48.887	- 5,0 %
Limones	340	+ 142,9 %
Pomelo	2.875	+ 33,7 %
TOTAL CÍTRICOS	59.858	- 6,7 %



AFORO 2010-2011 - GRANADA

PRODUCCIÓN CÍTRICOS PROVINCIA DE GRANADA

ESPECIE	AFORO 10/11 (t)	VARIACION PRODUCC. 09/10
Mandarina	80	- 27,9 %
Naranja dulce	8.795	- 56,9 %
Limones	564	- 80,1 %
TOTAL CÍTRICOS	9.439	- 59,9 %



AFORO DE CÍTRICOS ANDALUCÍA 2010-11

- ✓ **Sevilla** recupera su posición de **primera productora** de cítricos (el año pasado fue Huelva) concentrando un **30 %** de la producción de Andalucía.
- ✓ **Huelva y Sevilla** suponen juntas **más del 50%** de la producción de cítricos de Andalucía.
- ✓ Del total de cítricos producido, el **72%** serán **naranjas dulces**, un **18%** serán **mandarinas**, un **8%** serán **limones**, un **1%** serán **pomelos y otros cítricos** como limas, etc y por último, un **0,4%** serán **naranjas amargas**.
- ✓ **Naranjas:** Sevilla es la primera productora con **425.304 Tm** de naranjas dulces (**38%** del total), seguida por **Córdoba (20%) Huelva (19%)** y **Almería (11%)**.



AFORO DE CÍTRICOS ANDALUCÍA 2010-11

✓ Mandarinas: Huelva es la primera productora con el 49% del total previsto, seguida por Almería (23%), Sevilla (11%) y Málaga (10%).

✓ Limones: la mayor productora es Málaga con un 65% seguida por Almería con el 33%. Entre las dos producen el 98% del total.

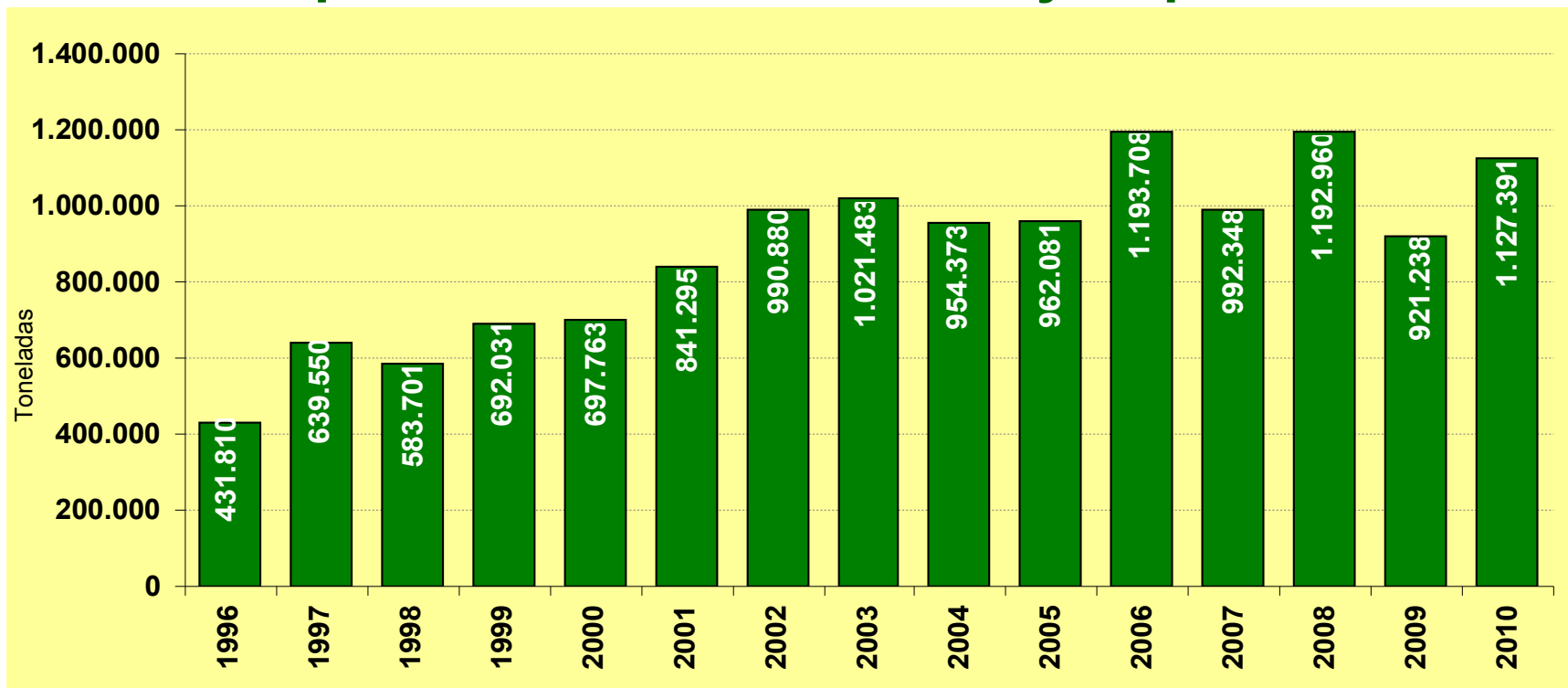


AFORO DE CÍTRICOS ANDALUCÍA 2010-11

- ✓ Sevilla, Málaga y Córdoba registran importantes aumentos por comparación con la producción del año pasado que fue muy baja por las lluvias y el desgaste fisiológico de los árboles y la importante cosecha del año anterior.
- ✓ Huelva: aumenta ligeramente su producción. Las recientes reconversiones varietales aún no han alcanzado su potencial productivo.
- ✓ Almería: las nuevas variedades de mandarina y la tecnificación de las explotaciones han aumentado su rendimiento.
- ✓ Cádiz: baja ligeramente algunos problemas en la polinización. La campaña anterior no fue tan mala como en otras provincias.
- ✓ Granada es la provincia que más baja (-59,9%) debido al escaso mantenimiento de las explotaciones y problemas con la floración por la afección de las lluvias y las altas temperaturas de junio.

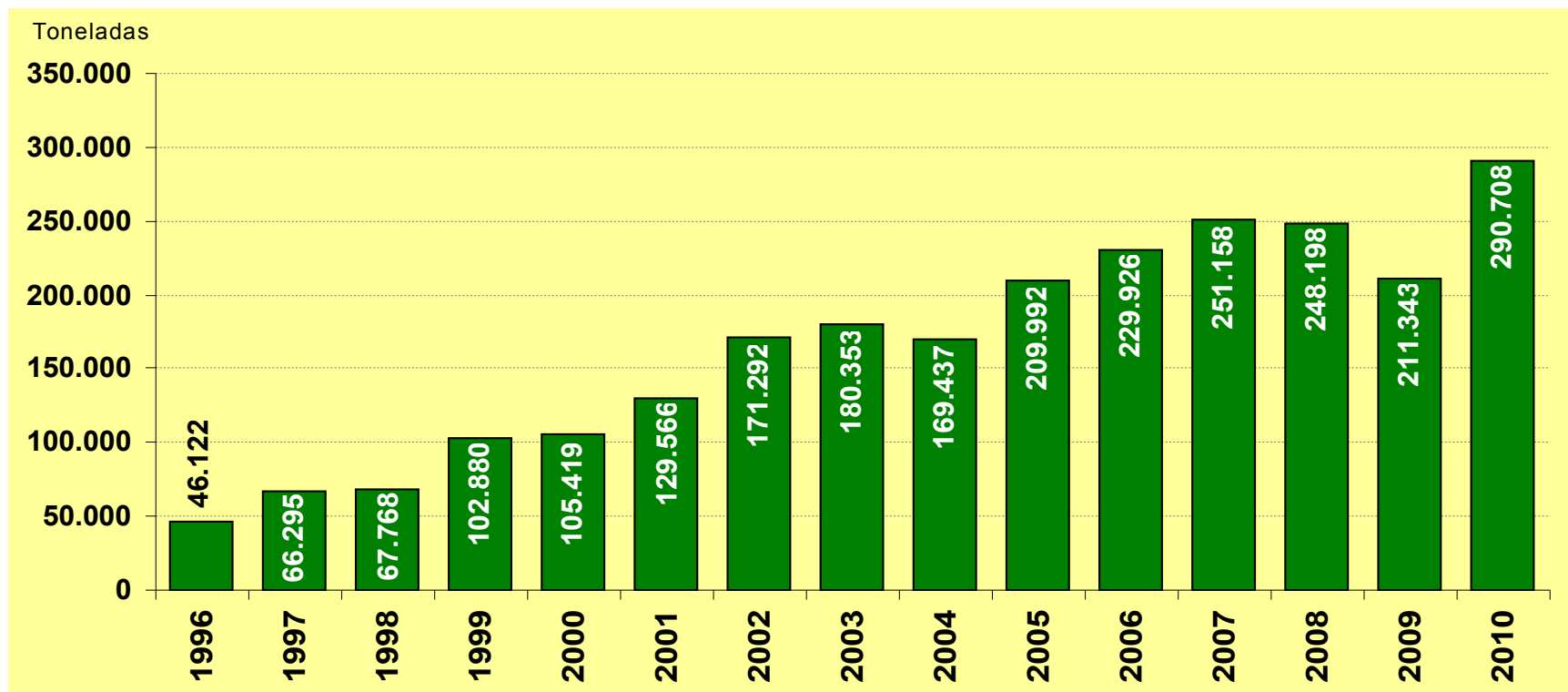
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE NARANJA DULCE EN ANDALUCÍA

- ✓ La producción de **naranja dulce** manifiesta una **tendencia alcista**.
- ✓ Esta campaña va a ser un **161% mayor** que en 1996/97.



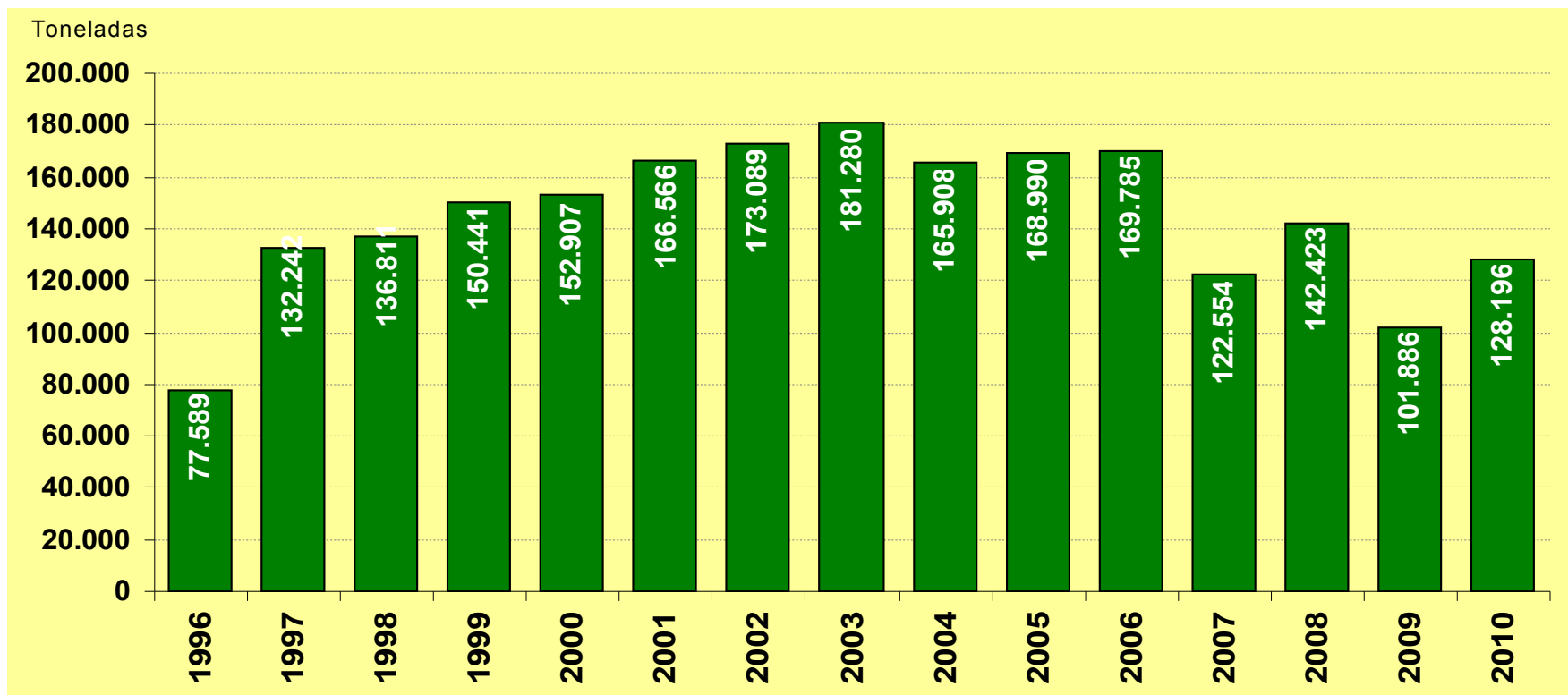
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MANDARINA EN ANDALUCÍA

✓ **La mandarina sigue creciendo.** La producción actual (290.708 t) más del doble de la del año 2000 (105.419 t).



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LIMÓN EN ANDALUCÍA

✓ La producción de **limón** presenta desde el año 2003 una **tendencia descendente**. Esta campaña (128.196 t) será un **+26%** superior que la anterior.



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LA PASADA CAMPAÑA 2009/10

- ✓ Este año **se han recuperado los precios** de los cítricos, impulsados por la menor producción comercializada.
- ✓ La **falta de producto** en las CC.AA. de **Valencia y Murcia** derivó parte de su demanda hacia los productores andaluces, sobre todo las variedades tardías, subiendo sus cotizaciones.
- ✓ Las **variedades más apreciadas** fueron *Valencia late* en naranja (0,28 €/kg) y *Satsuma* en mandarina (0,41 €/kg).
- ✓ Las **variedades de menor cotización** fueron *Washington Thomson* en naranja (0,11 €/kg) y las clementinas de media temporada en mandarina (0,32 €/kg).
- ✓ **Limones:** importante **aumento en su cotización**, pasando de un precio medio de 8 céntimos de euro el kilogramo en 2008/09a a los y 31 céntimos de euro el kilogramo de la campaña 2009/10.

CAMPAÑA 2010-2011

AFORO DE CÍTRICOS DE ANDALUCÍA

1.570.047 TM

- Un **+25% más** que la producción de la **pasada campaña**
- Un **+4,5% más** que la **media** de las **últimas 4 campañas**

La anterior campaña 2009/10 tuvo bajas producciones debido a las lluvias.

