



Oferta de restauración en Andalucía

Año 2022

Oferta Turística de Andalucía



OFERTA DE RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA. AÑO 2022

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Plaza Nueva, Nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220076-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

00. Introducción

01. Contexto nacional

02. Andalucía

03. Estructura

04. Evolución

05. Empleo

06. Metodología de trabajo

07. Anexo de tablas

00. Introducción

La oferta de restauración es considerada como uno de los grandes pilares del ocio, lo que la hace estar fuertemente vinculada al desarrollo de la actividad turística. En este contexto, el estudio cuantitativo de los establecimientos andaluces dedicados a proporcionar este servicio se considera fundamental a la hora de conocer la oferta de restauración existente en el destino andaluz y su evolución en el tiempo. Con este fin, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, a través de la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, realiza anualmente este estudio, con el objetivo de analizar esta rama tan destacada de la industria turística.

En 2020, la restauración andaluza se vio fuertemente afectada por la pandemia de la Covid-19. La declaración del estado de alarma, las diversas medidas sanitarias de contención y las diferentes olas de contagio incidían de manera directa en la rama, arrojando un descenso muy acusado en el número de sus establecimientos. Un año después, el número de locales que ofrecen servicios de comida y bebida no sólo ha registrado un ascenso respecto a dicho año, sino que ha computado el incremento más acusado de la última década (+3,0%). Concretamente los restaurantes y puestos de comida han alcanzado un crecimiento del +7,4%, tasa record de ascenso desde 2010.

La importancia económica de la restauración en la economía andaluza es incuestionable. La [Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía \(ECTA\)](#) realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), cifra en un 37,9% el porcentaje que supone el gasto en restauración dentro del presupuesto total desembolsado por el turista en el destino andaluz.

La metodología de trabajo utilizada para realizar este estudio, está basada principalmente en la explotación estadística del Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborada por el INE, si bien el análisis del empleo se ha llevado a cabo a través de la estadística denominada Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía, llevada a cabo por el IECA.

El análisis de la oferta de restauración en Andalucía es por tanto necesario, no sólo para posibilitar al sector un mejor conocimiento de la red de establecimientos donde estas empresas desarrollan su actividad, sino para determinar el empleo asociado a estos locales y la oferta real de este servicio tanto a los residentes de las diferentes provincias andaluzas, como a sus turistas.

01. Contexto nacional

Según la explotación del Directorio Central de Empresas (DIRCE) realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2022 España registraba un total de [279.516 establecimientos de restauración](#), lo que supone un ascenso del +1,9% respecto a los locales computados en el mismo período del año anterior. Para la media del país, este incremento se sitúa como el mejor de la última década.

En el contexto nacional, Andalucía se sitúa a la cabeza del ranking representando el 18,3% del total de establecimientos de restauración, siguiéndole en orden de importancia Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid con participaciones por encima del 11%. El liderazgo andaluz se hace también extensible a determinados establecimientos de esta rama¹, como los bares (19,3%) o los locales dedicados a la provisión de comida preparada (22,2%).

Ranking de las principales Comunidades turísticas según número de establecimientos de restauración. Año 2022.

	LOCALES DE RESTAURACIÓN (%)			Total
	Restaurantes y cafeterías	Colectividades y catering	Bares	
Andalucía	15,1	22,2	19,3	18,3
Cataluña	19,4	19,3	14,4	16,3
C. Valenciana	13,6	13,4	10,9	11,9
Madrid	12,4	15,8	10,5	11,5
Canarias	8,2	4,6	4,5	5,6
Baleares	6,3	3,7	2,2	3,5
Resto	25,1	20,9	38,2	33,0
España	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos DIRCE (INE)

Puntos clave

- En el contexto nacional, el [número de establecimientos dedicados a la restauración](#) en 2022 ha registrado un ascenso del +1,9% respecto a los computados en 2021.
- En términos de [evolución](#), el incremento más acusado de la restauración española se ha registrado en el número de restaurantes y puestos de comida (+4,4%), seguido por los locales dedicados a provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (+3,9%). En cuanto a los establecimientos de bebidas, también han registrado un ligero crecimiento (+0,5%).
- En España, el incremento registrado tanto en el número de restaurantes y puestos de comida, como en el de establecimientos dedicados a la provisión de comida preparada, ha supuesto una cifra récord en el análisis de la última década.

ANDALUCÍA LIDERA EL RANKING NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN, SITUÁNDOSE EN SEGUNDA POSICIÓN EN LO QUE A RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDA SE REFIERE

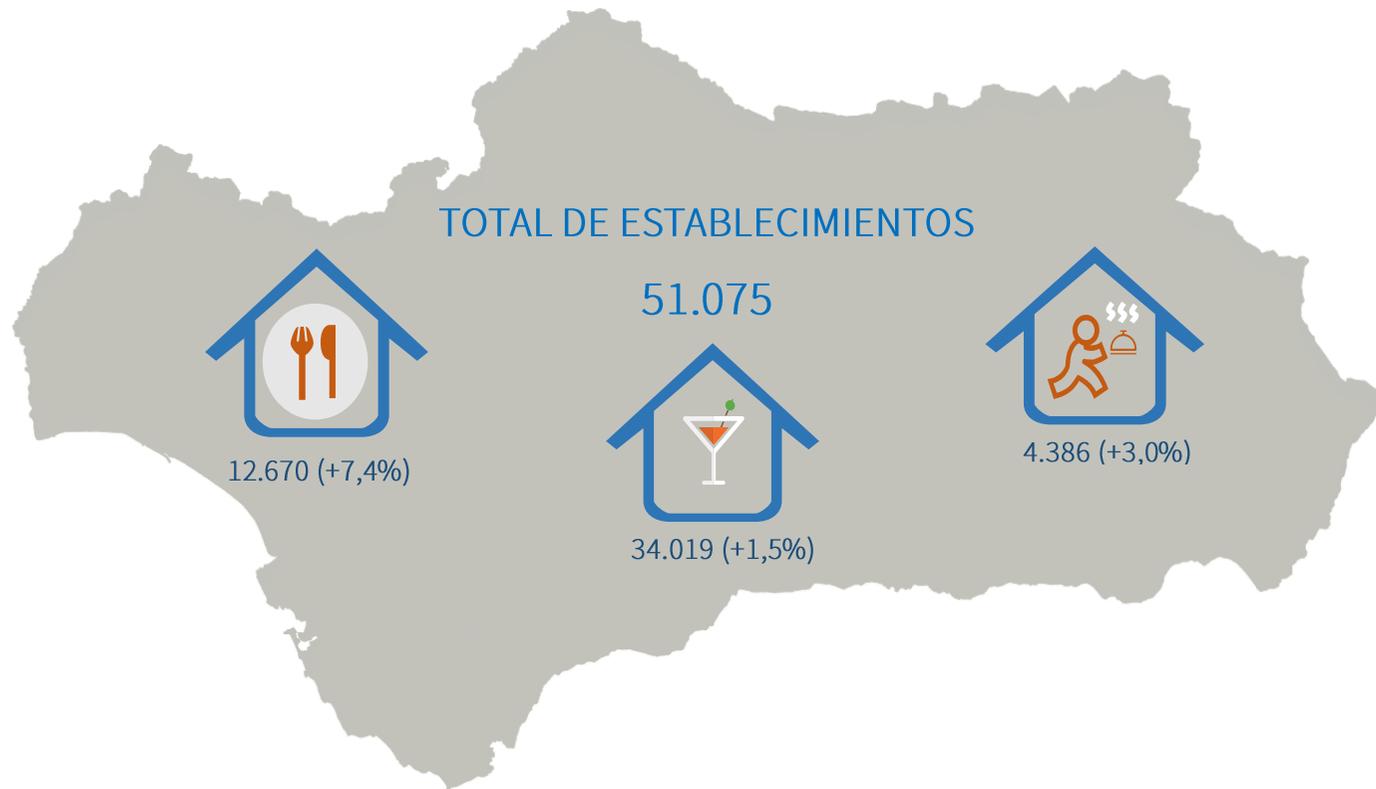
¹Los establecimientos incluidos en la CNAE analizada (CNAE 56) son los siguientes:

- 1. Restaurantes y puestos de comida (CNAE 56.1):** Esta clase comprende las actividades de: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, establecimientos que ofrecen comida para llevar, vendedores de helados en carrito, carritos ambulantes de comida, preparación de comida en puestos de mercadillo, las actividades de restaurantes y bares relacionadas con el transporte, prestadas por unidades independientes y la entrega de comidas de elaboración propia, como la pizza y sushi, para su consumo inmediato.
- 2. Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas (56.2):** Este grupo comprende las actividades de provisión de comidas preparadas para eventos o durante un período determinado, y la explotación de concesiones del servicio de restauración en instalaciones como las deportivas o similares.
- 3. Establecimientos de bebidas (56.3):** Esta clase comprende la preparación y el servicio de bebidas para su consumo inmediato en el mismo local: bares, tabernas, bares de copas, discobares y discopubs (donde la actividad predominante es servir bebidas), cervecerías, cafés, bares de zumos de frutas y vendedores ambulantes de bebidas.

02. Andalucía

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Comunidad andaluza comenzó el año 2022 con un total de 51.075 locales de restauración, lo que supone un incremento del +3,0% respecto a los establecimientos registrados al comienzo del año anterior. Este ascenso está ligado principalmente al aumento del número de restaurantes y puestos de comida (+7,4%), ya que tanto los locales que provisionan comida preparada, como los establecimientos de bebidas han saldado el año con crecimientos más comedidos (+3,0% y +1,5%, respectivamente).

Establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2022.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos DIRCE (INE)

Análisis territorial

- De todas las provincias andaluzas, Málaga es la que registra un mayor número de establecimientos dedicados a la restauración, siguiéndole Sevilla con más de 10.000 locales que ofrecen este servicio. Asimismo, en 2022 el crecimiento de los locales malagueños de restauración ha sido más acusado que el del resto de provincias andaluzas.
- En términos de evolución, todas las provincias han incrementado el número de establecimientos de restauración, si bien Málaga, Huelva, Cádiz y Granada han registrado tasas por encima de la media andaluza.

Establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2022.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos DIRCE (INE)

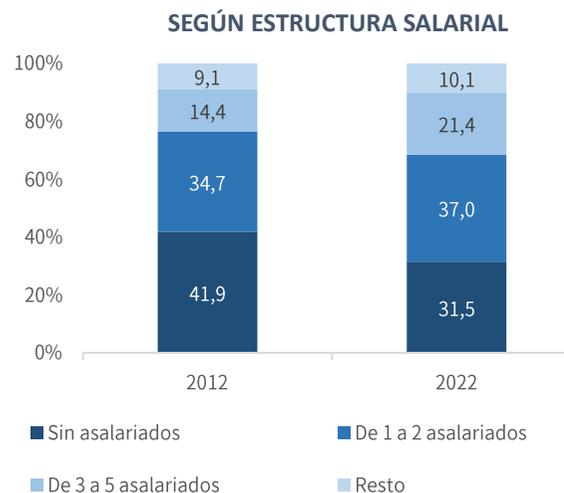
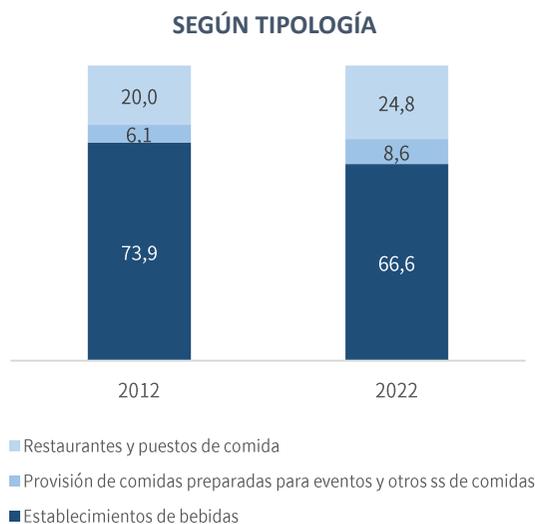
LA IMPORTANCIA DE LA RESTAURACIÓN DENTRO DE LA HOSTELERÍA ES INCUESTIONABLE, YA QUE SUS ESTABLECIMIENTOS SUPONEN EL 89% DE LOS DE ESTE SECTOR.

03. Estructura de la oferta de restauración en Andalucía

Dentro de los establecimientos de restauración, los bares o establecimientos de bebidas suponen el 66,6% de los locales, si bien cabe destacar que, durante los últimos 10 años, esta [tipología de establecimiento](#) ha descendido su participación a favor de los restaurantes y de aquellos locales dedicados a la provisión de comida preparada. En 2022, estas dos tipologías han supuesto un 24,8% y 8,6%, respectivamente.

Según la [estructura salarial](#), el porcentaje de establecimientos de restauración sin asalariados es del 31,5%, si bien esta cuota ha disminuido -10,3 puntos en la última década, favoreciendo principalmente el incremento de participación de los locales que poseen de tres a cinco asalariados (+7 puntos) y de manera más discreta el de aquellos que poseen uno o dos (+2,2 puntos). Así, los establecimientos de cinco o menos asalariados llegan a suponer conjuntamente el 58,4% de los locales de restauración de la Comunidad.

Estructura de los establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2022

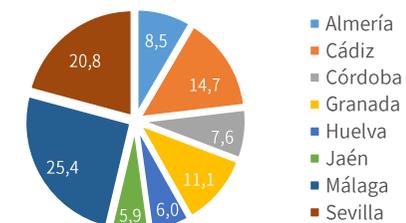


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos DIRCE (INE)

Análisis territorial

• Uno de cada cuatro establecimientos de restauración de Andalucía se localiza en Málaga, [provincia](#) seguida de Sevilla, que representa el 20,8% de estos locales. Le siguen en orden de importancia las provincias de Cádiz y Granada, ambas con porcentajes del 14,7% y 11,1%, respectivamente.

Establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2022.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos DIRCE (INE)

• En restauración, Córdoba es la provincia que registra el mayor porcentaje de establecimientos sin asalariados (36,8%), mientras que Almería y Jaén destacan por computar la participación más alta de locales con uno o dos trabajadores por cuenta ajena (41,5%).

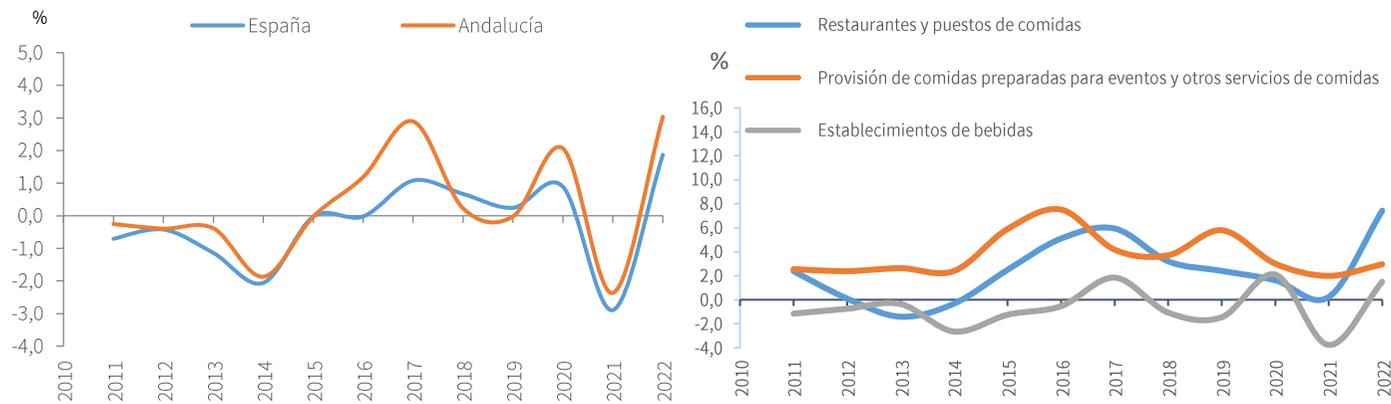
• En 2022, el descenso de participación de los establecimientos de restauración sin asalariados ha sido generalizado en todas las provincias, y se ha registrado principalmente a favor de aquellos que poseen menos de cinco trabajadores.

04. Evolución de la oferta de restauración andaluza

La crisis económica española iniciada en 2008 y finalizada en 2014 arrojaba, entre otros, saldos negativos en la restauración. Así, la [evolución](#) del número de establecimientos andaluces dedicados a ofrecer estos servicios tanto a turistas como a residentes, registraba descensos continuados en dicho período, si bien es cierto que se situaban, en la mayoría de los años, en disminuciones más moderadas que las de la media española. En este contexto, la recuperación andaluza de esta rama fue mucho más rápida que la nacional, llegando a registrar en 2017 un incremento del número de establecimientos dedicados a la restauración casi tres veces superior. La pandemia de la Covid-19 cerró el 2020 con el mayor descenso de la década, si bien en 2022 se observa una recuperación, que arroja el incremento más acusado de ese mismo período.

En los últimos años, el número de establecimientos dedicados a la provisión de comida preparada ha registrado tasas de crecimiento de manera continuada, contrastando con la evolución de los bares, que han saldado la mayoría de estos años con una disminución de sus locales. En cuanto a la cifra de restaurantes, comenzó a recuperarse tras la depresión económica de 2008, alcanzando tasas de crecimiento de hasta el +6,0% en 2017. No obstante, el año 2022 se ha caracterizado por cifras récord de crecimiento, tanto en la tipología de restaurantes como en el total de establecimientos de restauración (+7,4% y +3,0%, respectivamente).

Evolución del número de establecimientos de restauración en Andalucía. Año 2022.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos DIRCE (INE)

Análisis territorial

- En la [evolución provincial](#) de la última década, Málaga es la provincia que ha computado el mayor incremento neto en el número de establecimientos de restauración (+9,7%). Le siguen a corta distancia Sevilla y Almería, con ascensos del +7,9% y +7,3%, respectivamente.
- Mientras que Cádiz arroja un crecimiento neto del +5,2% en los últimos diez años, Granada y Huelva se mantienen en unas cifras muy similares a las registradas durante ese período en el número de sus establecimientos de restauración (+0,2% y -0,1%, respectivamente).
- Jaén y Córdoba son las únicas provincias que registran un descenso en este balance, no sólo en la comparativa directa del año 2022 con el 2012 (-3% y -5,5%, respectivamente), sino también en la tasa de variación acumulada de dicho período, alrededor del -0,4%.

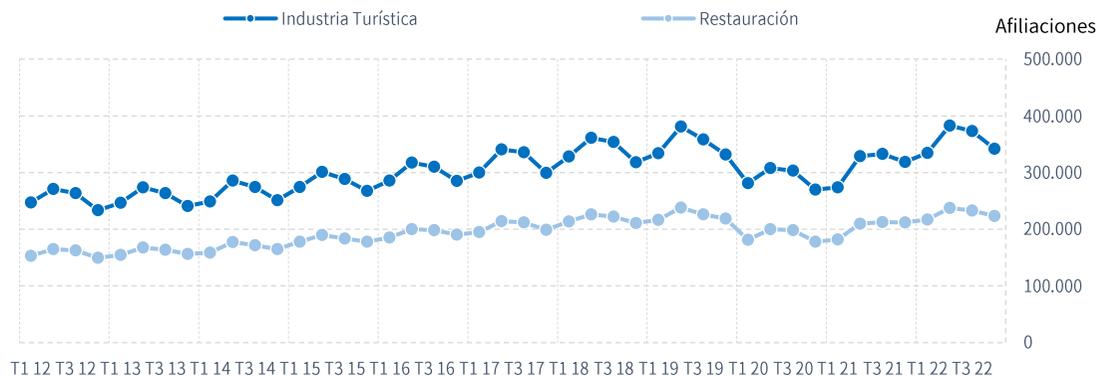
LA EVOLUCIÓN ANDALUZA DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN EN 2022 CONTINÚA POR ENCIMA DE LA MEDIA ESPAÑOLA

05. Empleo en la rama de restauración

La rama de la restauración cierra 2022 con una media anual de 227.666 [afiliaciones a la Seguridad Social](#), lo que representa el 63,6% de la media registrada en la industria turística de la Comunidad andaluza. Esta cifra supone un ascenso del +11,6% respecto a 2021, que además ha superado ya los niveles registrados en 2019 (+1,2%) tras la fuerte disminución de la demanda turística propiciada por la crisis sanitaria de 2020.

Salvo en el año 2021, la evolución trimestral de las afiliaciones en la rama de la restauración registra un mayor volumen en el segundo trimestre de cada año, fruto de la fuerte vinculación de esta rama con la actividad turística de Andalucía y de la preparación del sector para la temporada de verano. En este sentido, es el hecho de que la restauración también esté al servicio de los propios residentes, lo que suaviza las oscilaciones trimestrales de esta rama en su comparativa con el volumen de afiliaciones del total de la industria turística.

Evolución del número de afiliaciones en la rama de la restauración en Andalucía. Año 2022.



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

En Andalucía, el 50,6% de los ocupados en restauración son hombres, el 69,3% de los empleados o empleadas posee una edad superior a los 30 años y en cuanto a la formación, el 72,8% posee estudios secundarios. Este nivel de formación es seguido a gran distancia por aquellos que poseen estudios superiores, que suponen un 21,8%.

Análisis territorial

- En 2022, [todas las provincias](#) han computado tasas positivas en la media de afiliaciones registradas en restauración. No obstante, todas las provincias menos Almería y Málaga, han alcanzado los niveles pre crisis.

- Málaga** y **Sevilla** son las provincias que registran una mayor media de estas afiliaciones, sumando entre ambas provincias casi la mitad de la rama (28,3% y 20,8%, respectivamente).

- Cádiz** y **Granada** registran participaciones por encima del 10% en el total de afiliaciones de la rama. Con una media de 36.537 y 23.697, respectivamente, ambas provincias han computado ascensos respecto a 2021, y han conseguido superar los niveles de 2019 (+4,4% y +2,6%, respectivamente).

- El **interior** de Andalucía ha registrado una media de 118.066 afiliaciones a la Seguridad Social en restauración, más de la mitad de las registradas en esta rama. En el **litoral**, estas afiliaciones computan una media de 109.540, registrando un incremento respecto a 2021 similar al que ha computado el resto de Andalucía (+11,6% y +11,5%, respectivamente).

LA MEDIA DE AFILIADOS EN LA RAMA DE LA RESTAURACIÓN, SUPONE CASI DOS TERCIOS DE LA REGISTRADA EN EL TOTAL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

06. Metodología de trabajo

Salvo la parte relativa a empleo, este informe ha sido elaborado con la información procedente del **Directorio Central de Empresas (DIRCE)** elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La explotación estadística del DIRCE permite el estudio de los establecimientos de restauración ubicados en territorio español y, por tanto, la comparativa entre las principales Comunidades turísticas. Asimismo, esta operación ofrece desgloses por tamaño y localización geográfica que facilitan el conocimiento de la estructura de esta rama, su evolución y su análisis territorial en las diferentes provincias de Andalucía.

Con el objetivo de ofrecer la información con el mayor nivel de desagregación posible, el análisis del empleo vinculado a la restauración se ha realizado a través del número de afiliaciones a la Seguridad Social. A diferencia de otros indicadores del mercado laboral, **la afiliación de trabajadores y trabajadoras al Sistema de la Seguridad Social**, permite no sólo aproximar un volumen medio de empleo en la Comunidad andaluza sino también en sus diferentes provincias y zonas. La estadística **Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía** es realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) a través de los ficheros trimestrales de afiliaciones y de las cuentas de cotización de la Seguridad Social que dicho organismo recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social. Tan sólo el análisis del perfil sociodemográfico de los ocupados en la rama de restauración, se ha realizado a través de la Encuesta de Población Activa (EPA).

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN

Período de referencia	Directorio Central de Empresas (DIRCE): 1 de enero de 2022 Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía: Año 2022 Encuesta de Población Activa (EPA): Año 2022
Objetivo	Analizar cuantitativamente la restauración existente en Andalucía.
Descripción	Estudio de variables cuantitativas relacionadas con la oferta de establecimientos de restauración en Andalucía.
Población	Locales de restauración en Andalucía (CNAE: 56 a tres dígitos)
Metodología de trabajo	Explotación estadística del Directorio Central de Empresas realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y de Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía, realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)
Periodicidad	Anual

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Número de establecimientos de restauración. Principales Comunidades turísticas. Año 2011/2022

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total Servicios de comidas y bebidas	284.938	283.732	280.495	274.718	274.638	274.577	277.539	279.396	280.078	282.567	274.393	279.516
Restaurantes y puestos de comidas	72.527	73.023	72.294	71.077	71.748	73.696	76.492	78.950	80.736	81.179	80.365	83.879
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	12.912	13.318	13.671	13.993	14.890	15.735	16.617	17.140	18.112	18.793	18.999	19.747
Establecimientos de bebidas	199.499	197.391	194.530	189.648	188.000	185.146	184.430	183.306	181.230	182.595	175.029	175.890
Andalucía												
Total Servicios de comidas y bebidas	48.985	48.791	48.603	47.693	47.680	48.246	49.642	49.755	49.745	50.771	49.569	51.075
Restaurantes y puestos de comidas	9.759	9.769	9.631	9.600	9.840	10.342	10.956	11.307	11.579	11.767	11.794	12.670
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.896	2.965	3.043	3.116	3.300	3.548	3.696	3.833	4.055	4.177	4.260	4.386
Establecimientos de bebidas	36.330	36.057	35.929	34.977	34.540	34.356	34.990	34.615	34.111	34.827	33.515	34.019
Baleares												
Total Servicios de comidas y bebidas	9.186	9.146	9.101	8.908	8.874	8.880	9.243	9.462	9.627	9.677	9.416	9.766
Restaurantes y puestos de comidas	4.672	4.704	4.715	4.588	4.562	4.663	4.879	5.019	5.185	5.191	5.087	5.243
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	410	433	447	448	475	528	543	605	678	685	689	739
Establecimientos de bebidas	4.104	4.009	3.939	3.872	3.837	3.689	3.821	3.838	3.764	3.801	3.640	3.784
Canarias												
Total Servicios de comidas y bebidas	15.446	15.510	15.337	14.855	15.098	15.279	15.842	16.140	16.496	16.259	15.542	15.712
Restaurantes y puestos de comidas	6.750	6.769	6.808	6.579	6.760	6.812	7.095	7.283	7.533	7.256	6.877	6.875
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	599	617	629	640	708	738	837	857	905	914	901	916
Establecimientos de bebidas	8.097	8.124	7.900	7.636	7.630	7.729	7.910	8.000	8.058	8.089	7.764	7.921
Cataluña												
Total Servicios de comidas y bebidas	43.865	43.987	43.115	42.613	42.597	42.827	43.859	44.036	44.200	45.371	44.565	45.469
Restaurantes y puestos de comidas	13.427	13.500	13.206	13.049	13.186	13.665	14.464	15.031	15.183	15.576	15.462	16.284
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2.538	2.622	2.711	2.786	2.955	3.137	3.315	3.360	3.538	3.700	3.704	3.818
Establecimientos de bebidas	27.900	27.865	27.198	26.778	26.456	26.025	26.080	25.645	25.479	26.095	25.399	25.367
C. Valenciana												
Total Servicios de comidas y bebidas	33.210	32.932	32.532	31.639	31.807	31.510	32.104	32.317	32.552	33.176	32.638	33.245
Restaurantes y puestos de comidas	9.719	9.585	9.388	9.174	9.254	9.607	10.160	10.548	10.918	10.947	11.034	11.378
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.802	1.850	1.879	1.881	1.974	2.070	2.144	2.215	2.331	2.440	2.494	2.651
Establecimientos de bebidas	21.689	21.497	21.265	20.584	20.579	19.833	19.800	19.554	19.303	19.789	19.110	19.216
Madrid												
Total Servicios de comidas y bebidas	31.695	31.541	31.265	30.735	30.970	30.328	30.882	31.095	31.398	31.853	31.117	32.005
Restaurantes y puestos de comidas	7.976	8.085	8.110	8.145	8.367	8.445	8.858	9.224	9.482	9.768	9.763	10.417
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	1.786	1.858	1.909	1.961	2.110	2.223	2.474	2.525	2.728	2.911	2.966	3.115
Establecimientos de bebidas	21.933	21.598	21.246	20.629	20.493	19.660	19.550	19.346	19.188	19.174	18.388	18.473

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 2. Evolución del número de establecimientos de restauración.
Principales Comunidades turísticas. Año 2011/2022

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total Nacional												
Total Servicios de comidas y bebidas	-0,7	-0,4	-1,1	-2,1	0,0	0,0	1,1	0,7	0,2	0,9	-2,9	1,9
Restaurantes y puestos de comidas	1,0	0,7	-1,0	-1,7	0,9	2,7	3,8	3,2	2,3	0,5	-1,0	4,4
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3,9	3,1	2,7	2,4	6,4	5,7	5,6	3,1	5,7	3,8	1,1	3,9
Establecimientos de bebidas	-1,6	-1,1	-1,4	-2,5	-0,9	-1,5	-0,4	-0,6	-1,1	0,8	-4,1	0,5
Andalucía												
Total Servicios de comidas y bebidas	-0,3	-0,4	-0,4	-1,9	0,0	1,2	2,9	0,2	0,0	2,1	-2,4	3,0
Restaurantes y puestos de comidas	2,4	0,1	-1,4	-0,3	2,5	5,1	5,9	3,2	2,4	1,6	0,2	7,4
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	2,5	2,4	2,6	2,4	5,9	7,5	4,2	3,7	5,8	3,0	2,0	3,0
Establecimientos de bebidas	-1,2	-0,8	-0,4	-2,6	-1,2	-0,5	1,8	-1,1	-1,5	2,1	-3,8	1,5
Baleares												
Total Servicios de comidas y bebidas	-1,5	-0,4	-0,5	-2,1	-0,4	0,1	4,1	2,4	1,7	0,5	-2,7	3,7
Restaurantes y puestos de comidas	0,3	0,7	0,2	-2,7	-0,6	2,2	4,6	2,9	3,3	0,1	-2,0	3,1
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	6,2	5,6	3,2	0,2	6,0	11,2	2,8	11,4	12,1	1,0	0,6	7,3
Establecimientos de bebidas	-4,2	-2,3	-1,7	-1,7	-0,9	-3,9	3,6	0,4	-1,9	1,0	-4,2	4,0
Canarias												
Total Servicios de comidas y bebidas	-3,1	0,4	-1,1	-3,1	1,6	1,2	3,7	1,9	2,2	-1,4	-4,4	1,1
Restaurantes y puestos de comidas	-2,3	0,3	0,6	-3,4	2,8	0,8	4,2	2,6	3,4	-3,7	-5,2	0,0
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	3,1	3,0	1,9	1,7	10,6	4,2	13,4	2,4	5,6	1,0	-1,4	1,7
Establecimientos de bebidas	-4,2	0,3	-2,8	-3,3	-0,1	1,3	2,3	1,1	0,7	0,4	-4,0	2,0
Cataluña												
Total Servicios de comidas y bebidas	0,0	0,3	-2,0	-1,2	0,0	0,5	2,4	0,4	0,4	2,6	-1,8	2,0
Restaurantes y puestos de comidas	0,0	0,5	-2,2	-1,2	1,0	3,6	5,8	3,9	1,0	2,6	-0,7	5,3
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	4,5	3,3	3,4	2,8	6,1	6,2	5,7	1,4	5,3	4,6	0,1	3,1
Establecimientos de bebidas	-0,3	-0,1	-2,4	-1,5	-1,2	-1,6	0,2	-1,7	-0,6	2,4	-2,7	-0,1
C. Valenciana												
Total Servicios de comidas y bebidas	-0,2	-0,8	-1,2	-2,7	0,5	-0,9	1,9	0,7	0,7	1,9	-1,6	1,9
Restaurantes y puestos de comidas	-0,3	-1,4	-2,1	-2,3	0,9	3,8	5,8	3,8	3,5	0,3	0,8	3,1
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	0,3	2,7	1,6	0,1	4,9	4,9	3,6	3,3	5,2	4,7	2,2	6,3
Establecimientos de bebidas	-0,2	-0,9	-1,1	-3,2	0,0	-3,6	-0,2	-1,2	-1,3	2,5	-3,4	0,6
Madrid												
Total Servicios de comidas y bebidas	-1,2	-0,5	-0,9	-1,7	0,8	-2,1	1,8	0,7	1,0	1,4	-2,3	2,9
Restaurantes y puestos de comidas	2,3	1,4	0,3	0,4	2,7	0,9	4,9	4,1	2,8	3,0	-0,1	6,7
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	8,0	4,0	2,7	2,7	7,6	5,4	11,3	2,1	8,0	6,7	1,9	5,0
Establecimientos de bebidas	-3,1	-1,5	-1,6	-2,9	-0,7	-4,1	-0,6	-1,0	-0,8	-0,1	-4,1	0,5

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 3. Número de establecimientos de restauración en las provincias andaluzas
Año 2011/2022

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Almería	4.039	4.044	4.140	3.991	3.979	4.058	4.193	4.250	4.316	4.393	4.251	4.338
Cádiz	7.090	7.112	6.974	6.914	6.830	6.940	7.179	7.166	7.190	7.327	7.211	7.483
Córdoba	4.054	4.098	4.065	4.088	4.065	4.057	4.076	4.028	3.995	3.976	3.851	3.873
Granada	5.630	5.643	5.604	5.365	5.400	5.425	5.641	5.568	5.537	5.662	5.486	5.657
Huelva	3.072	3.073	3.027	2.932	2.914	2.902	2.970	2.957	2.972	3.032	2.955	3.069
Jaén	3.189	3.121	3.122	3.014	3.013	2.957	3.043	2.983	2.916	3.046	2.984	3.028
Málaga	12.079	11.833	11.843	11.678	11.620	11.905	12.338	12.536	12.631	12.848	12.459	12.978
Sevilla	9.832	9.867	9.828	9.711	9.859	10.002	10.202	10.267	10.188	10.487	10.372	10.649
Andalucía	48.985	48.791	48.603	47.693	47.680	48.246	49.642	49.755	49.745	50.771	49.569	51.075

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 4. Distribución provincial del número de establecimientos de restauración en Andalucía
Año 2011/2022

Andalucía	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Almería	8,2	8,3	8,5	8,4	8,3	8,4	8,4	8,5	8,7	8,7	8,6	8,5
Cádiz	14,5	14,6	14,3	14,5	14,3	14,4	14,5	14,4	14,5	14,4	14,5	14,7
Córdoba	8,3	8,4	8,4	8,6	8,5	8,4	8,2	8,1	8,0	7,8	7,8	7,6
Granada	11,5	11,6	11,5	11,2	11,3	11,2	11,4	11,2	11,1	11,2	11,1	11,1
Huelva	6,3	6,3	6,2	6,1	6,1	6,0	6,0	5,9	6,0	6,0	6,0	6,0
Jaén	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,1	6,1	6,0	5,9	6,0	6,0	5,9
Málaga	24,7	24,3	24,4	24,5	24,4	24,7	24,9	25,2	25,4	25,3	25,1	25,4
Sevilla	20,1	20,2	20,2	20,4	20,7	20,7	20,6	20,6	20,5	20,7	20,9	20,8
Andalucía	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 5. Evolución del número de establecimientos de restauración en las provincias andaluzas

Año 2011/2022

Andalucía	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Almería	-1,0	0,1	2,4	-3,6	-0,3	2,0	3,3	1,4	1,6	1,8	-3,2	2,0
Cádiz	-0,5	0,3	-1,9	-0,9	-1,2	1,6	3,4	-0,2	0,3	1,9	-1,6	3,8
Córdoba	0,8	1,1	-0,8	0,6	-0,6	-0,2	0,5	-1,2	-0,8	-0,5	-3,1	0,6
Granada	0,6	0,2	-0,7	-4,3	0,7	0,5	4,0	-1,3	-0,6	2,3	-3,1	3,1
Huelva	0,4	0,0	-1,5	-3,1	-0,6	-0,4	2,3	-0,4	0,5	2,0	-2,5	3,9
Jaén	-1,2	-2,1	0,0	-3,5	0,0	-1,9	2,9	-2,0	-2,2	4,5	-2,0	1,5
Málaga	-0,6	-2,0	0,1	-1,4	-0,5	2,5	3,6	1,6	0,8	1,7	-3,0	4,2
Sevilla	-0,2	0,4	-0,4	-1,2	1,5	1,5	2,0	0,6	-0,8	2,9	-1,1	2,7
Andalucía	-0,3	-0,4	-0,4	-1,9	0,0	1,2	2,9	0,2	0,0	2,1	-2,4	3,0

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 6. Distribución de los establecimientos de restauración según tipología.

Año 2011/2022

Andalucía	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes y puestos de comidas	19,9	20,0	19,8	20,1	20,6	21,4	22,1	22,7	23,3	23,2	23,8	24,8
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	5,9	6,1	6,3	6,5	6,9	7,4	7,4	7,7	8,2	8,2	8,6	8,6
Establecimientos de bebidas	74,2	73,9	73,9	73,3	72,4	71,2	70,5	69,6	68,6	68,6	67,6	66,6
Total Servicios de comidas y bebidas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 7. Distribución de los establecimientos de restauración según estructura salarial.
Año 2011/2022

Andalucía	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sin asalariados	42,8	41,9	39,6	38,0	37,6	36,5	35,5	33,7	32,7	32,3	31,2	31,5
De 1 a 2	33,9	34,7	36,8	38,5	36,9	36,3	36,6	36,7	36,5	36,2	39,6	37,0
De 3 a 5	14,5	14,4	14,5	16,7	17,8	18,6	19,0	19,9	20,6	20,9	20,6	21,4
De 6 a 9	6,1	6,3	6,3	4,4	4,9	5,4	5,4	5,8	6,0	6,0	5,2	6,0
De 10 a 19	1,8	1,9	2,0	1,6	1,8	2,1	2,2	2,5	2,6	2,9	2,1	2,7
De 20 a 49	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5	1,0	1,2
De 50 a 99	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
De 100 o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Tabla 8. Media del número de afiliaciones a la Seguridad Social
Año 2022

Andalucía	Restauración	% Variación	Industria turística	% Variación
2012	157.497		253.837	
2013	160.612	2,0	256.213	0,9
2014	168.291	4,8	265.045	3,4
2015	182.267	8,3	282.900	6,7
2016	193.485	6,2	299.657	5,9
2017	204.935	5,9	319.001	6,5
2018	218.169	6,5	340.268	6,7
2019	224.883	3,1	351.144	3,2
2020	189.468	-15,7	290.742	-17,2
2021	204.034	7,7	313.681	7,9
2022	227.666	11,6	358.079	14,2

Fuente: Oficina del Dato a partir de Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral que Trabajan en Andalucía, IECA.

Tabla 9. Media provincial del número de afiliaciones a la Seguridad Social.
Año 2022

	Restauración	% Variación 22/21	Industria turística	% Variación 22/21
Almería	17.326	8,6	26.724	13,1
Cádiz	36.537	9,2	55.125	11,7
Córdoba	15.157	12,8	22.021	12,7
Granada	23.697	14,0	37.528	14,5
Huelva	12.206	9,2	18.770	14,1
Jaén	10.928	11,3	15.620	12,7
Málaga	64.354	13,9	110.166	17,4
Sevilla	47.461	10,6	72.125	12,4
Andalucía	227.666	11,6	358.079	14,2

Fuente: Oficina del Dato a partir de Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Actividades de la industria turística

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades	Agrupaciones realizadas en el estudio
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hoteles y otros alojamientos
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	
5530	Campings y aparcamientos para caravanas	
5590	Otros alojamientos	
5610	Restaurantes y puestos de comidas	Restauración
5629	Otros servicios de comidas	
5630	Establecimientos de bebidas	
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril	Transporte turístico
4932	Transporte por taxi	
4939	Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.	
5010	Transporte marítimo de pasajeros	
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores	
5110	Transporte aéreo de pasajeros	
7911 y 7912	Actividades de las agencias de viajes y de los operadores turísticos	
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	
7711 y 7712	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros	
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos	
9001, 9002, 9003 y 9004	Actividades de creación, artística y espectáculos	Otras actividades turísticas
9102	Actividades de museos	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas	
9311 y 9319	Gestión de instalaciones deportivas y Otras actividades deportivas	
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos	
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento	

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT

ⁱ Para determinar de la estadística “Afilados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía”, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), cuáles son las afiliaciones atribuibles a la Industria Turística, se utiliza la información sobre la actividad económica que consta en las cuentas de la Seguridad Social de Andalucía que IECA recibe de la Tesorería General de la Seguridad Social y que se recoge a nivel de clases (cuatro dígitos) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE09).