

ORDEN DEL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, POR LA QUE SE APRUEBA LA MEMORIA DE EVALUACIÓN ANUAL DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LAS ACTUACIONES DE LA SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA DEL EJERCICIO 2022.

El artículo 42 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, prevé que en materia de transparencia cada Consejería establecerá un plan operativo que deberá incluir la estructura organizativa, las responsabilidades, las funciones y los procedimientos para realizar la acción de transparencia en el ámbito de la Consejería y sus entidades y organismos adscritos. Estos planes se aprobarán mediante Orden y serán elaborados con la participación de la correspondiente Comisión de Transparencia con arreglo a los criterios y requisitos que se hayan establecido reglamentariamente.

El artículo 14 del Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, regula la Memoria anual de las Consejerías. Igualmente, el artículo 13.c) indica que las Comisiones de Transparencia elaborarán las propuestas de Memoria de evaluación anual de su ámbito de actuación y la elevarán a la persona titular de la Consejería para su aprobación mediante Orden.

La Comisión de Transparencia de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, en su reunión celebrada el día 22 de marzo de 2023, aprobó la propuesta de Memoria de evaluación anual de Transparencia Pública de las actuaciones de esta Consejería, correspondiente al ejercicio 2022 y acordó elevarla para su aprobación, que se efectuó mediante Orden de 6 de abril de 2023.

Con fecha 28 de junio de 2023, la Comisión de Transparencia de esta Consejería ha aprobado la propuesta de la Memoria de evaluación anual de Transparencia Pública de las actuaciones de la Secretaría de Transparencia del ejercicio 2022, acordando elevarla para su aprobación, conforme consta en certificado expedido por la secretaria de la citada Comisión.

La propuesta de memoria anual aprobada por la Comisión de Transparencia recoge las actuaciones en materia de transparencia de la Secretaría de Transparencia así como la evaluación de la ejecución del Plan Operativo en materia de Transparencia Pública de la entonces Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local para el período 2021-2022, Consejería a la cual se encontraba adscrita hasta la fecha de aprobación del Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, la citada Secretaría.

Conforme a lo expuesto, en el ejercicio de las competencias previstas en el artículo 13. c) del Decreto 289/2015, de 21 de julio, y a la vista de la propuesta elevada por la Comisión de Transparencia de esta Consejería,



FIRMADO POR	ANTONIO SANZ CABELLO	25/07/2023	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm2DPK4Z22PRPBWQ4W6VYR6HAQW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



RESUELVO

Primero. Aprobar la Memoria de evaluación anual de Transparencia Pública de las actuaciones de la Secretaría de Transparencia del ejercicio 2022.

Segundo. Ordenar que la Memoria se integre como parte de la Memoria de evaluación anual de Transparencia Pública de esta Consejería y sea publicada en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

En Sevilla, a la fecha de la firma electrónica.

EL CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL
Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Antonio Sanz Cabello

FIRMADO POR	ANTONIO SANZ CABELLO	25/07/2023	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm2DPK4Z22PRPBWQ4W6VYR6HAQW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Memoria Anual 2022

Transparencia Pública



MEMORIA ANUAL 2022 TRANSPARENCIA PÚBLICA

**CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN
ADMINISTRATIVA**

1. INTRODUCCIÓN.

2. MARCO NORMATIVO.

- 2.1. Normativa estatal.
- 2.2. Normativa autonómica.
- 2.3. Otras disposiciones.

3. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA TRANSPARENCIA.

- 3.1. Organización administrativa en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.
- 3.2. Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras.
- 3.3. Secretaría de Transparencia.
- 3.4. Unidades de Transparencia.
- 3.5. Comisión de Transparencia.
- 3.6. Inspección General de Servicios de la Junta de Andalucía.
- 3.7. Órganos y entidades responsables de la información.
- 3.8. Aplicación TIC a Gobierno Abierto, Transparencia y Portal.
- 3.9. Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

4. ACTUACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA.

- 4.1. Publicidad activa.
- 4.2. Ejercicio del derecho de acceso a la información pública.
 - 4.2.1. Solicitudes de acceso recibidas por la Unidad de Transparencia.
 - 4.2.2. Sentido de las resoluciones de acceso.
 - 4.2.3. Causas de inadmisión de las solicitudes.
 - 4.2.4. Resoluciones estimatorias parciales y denegatorias.
 - 4.2.5. Clasificación temática de las solicitudes resueltas.
 - 4.2.6. Clasificación de las solicitudes resueltas según órganos directivos y entidades.

5. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CONTENIDOS EN EL PLAN OPERATIVO EN MATERIA DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LA CONSEJERÍA.

- 5.1. Objetivos generales y específicos en materia de transparencia POTP CPAI 2021-2022.
- 5.2. Seguimiento del grado de ejecución de las medidas.

6. CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA.

- 6.1. Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.
- 6.2. Comisión Consultiva de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.
- 6.3. Reclamaciones interpuestas ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.
- 6.4. Denuncias por incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

7. LA COMISIÓN DE TRANSPARENCIA DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR.

1. INTRODUCCIÓN

La Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía (en adelante, LTPA) establece en su Exposición de Motivos, que la transparencia es inherente a la democracia y constituye una pieza fundamental para el establecimiento de una sociedad democrática avanzada, que es uno de los objetivos establecidos en nuestra Constitución. Igualmente dispone que, sin el conocimiento que proporciona el acceso de los ciudadanos a la información pública, difícilmente podría realizarse la formación de la opinión crítica y la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

Para hacer posible este mandato, la transparencia pública se articula en la LTPA a través de dos grandes derechos de la ciudadanía, establecidos en su artículo 7:

- Derecho a la publicidad activa: Consiste en el derecho de cualquier persona a que los poderes públicos publiquen, en cumplimiento de la normativa en materia de transparencia, de forma periódica y actualizada, la información veraz cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de la actuación pública.
- Derecho de acceso a la información pública: Consiste en el derecho de cualquier persona a acceder, en los términos previstos en la normativa, a los contenidos o documentos que obren en poder de cualesquiera de las personas y entidades incluidas en el ámbito de aplicación de la misma y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones.

El ámbito subjetivo de aplicación de la LTPA, es el siguiente:

- La Administración de la Junta de Andalucía.
- El Consejo Consultivo de Andalucía, el Consejo Económico y Social de Andalucía y el Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Las agencias de la Administración de la Junta de Andalucía, sean administrativas, de régimen especial o públicas empresariales, así como las entidades de derecho público a las que hace referencia la disposición adicional segunda de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Las entidades que integran la Administración local andaluza.
- Los entes instrumentales de derecho público vinculados o dependientes de las administraciones locales andaluzas y, en particular, las agencias públicas administrativas locales, las agencias públicas empresariales locales y las agencias locales de régimen especial.
- Las universidades públicas andaluzas y sus entidades instrumentales, como pueden ser las sociedades mercantiles de capital mayoritario de las universidades y las fundaciones públicas universitarias.
- Cualesquiera otras entidades de derecho público con personalidad jurídica vinculadas a las

administraciones públicas andaluzas o dependientes de ellas.

- Las corporaciones de derecho público andaluzas y entidades asimilables, como federaciones y clubes deportivos, en lo relativo a sus actividades sujetas al Derecho administrativo.
- Las sociedades mercantiles en cuyo capital social la participación, directa o indirecta, de las entidades previstas en este artículo sea superior al 50 por ciento. En todo caso, las sociedades mercantiles del sector público andaluz a las que se refiere el artículo 4 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobado por Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, y las sociedades mercantiles locales y las sociedades interlocales de los artículos 38 y 39 de la Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía, o normativa que las sustituya.
- Las fundaciones del sector público previstas en la legislación en materia de fundaciones dependientes de las entidades contempladas en este artículo. En todo caso, las fundaciones del sector público andaluz del artículo 55 de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y las fundaciones públicas locales del artículo 40 de la Ley 5/2010, de 11 de junio, o normativa que las sustituya.
- Las asociaciones constituidas por las administraciones, organismos y entidades previstos en este artículo. Se incluyen los órganos de cooperación previstos en el artículo 147 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, en la medida en que, por su peculiar naturaleza y por carecer de una estructura administrativa propia, les resulten aplicables las disposiciones de este título. En estos casos, el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la presente ley será llevado a cabo por la Administración que ostente la Secretaría del órgano de cooperación.
- Las demás entidades con personalidad jurídica propia no incluidas en los apartados anteriores, en las que sea mayoritaria la representación, directa o indirecta, de la Administración de la Junta de Andalucía, a las que hace referencia el artículo 5.1 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía.
- Los consorcios, fundaciones y demás entidades con personalidad jurídica a los que hace referencia el artículo 5.2 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía.
- Los fondos a los que hace referencia el artículo 5.3 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía.

El Parlamento de Andalucía, el Defensor del Pueblo Andaluz y la Cámara de Cuentas de Andalucía estarán sujetos a la legislación básica del Estado en la materia y a las disposiciones de la presente ley en lo que afecta al ejercicio de sus funciones de carácter administrativo, sin perjuicio de lo que establezca el Parlamento de Andalucía en ejercicio de la autonomía que le garantiza el artículo 102 del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

La LTPA recoge en el Capítulo I de su Título V los aspectos relativos a la coordinación y planificación en el ámbito de la Junta de Andalucía.

Los principios proclamados en el título primero y la voluntad de transparencia que impregna la Ley requieren de instrumentos que en la práctica permitan aplicar la transparencia de forma homogénea y efectiva en el ámbito de cada Administración. Sin perjuicio de las medidas que cada entidad adopte en su propio ámbito, la Administración de la Junta de Andalucía se coordinará a través de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras. En cada consejería se establecerá una unidad de transparencia para impulsarla en su ámbito y una comisión de transparencia que garantice su aplicación homogénea.

En concreto, el artículo 42 LTPA prevé que en materia de transparencia cada consejería establecerá un plan operativo que deberá incluir la estructura organizativa, las responsabilidades, las funciones y los procedimientos para realizar la acción de transparencia en el ámbito de la Consejería y sus entidades y organismos adscritos. Estos planes se aprobarán mediante Orden y serán elaborados con la participación de la correspondiente Comisión de Transparencia con arreglo a los criterios y requisitos que se hayan establecido reglamentariamente. Las actuaciones realizadas y su valoración formarán parte de la información pública objeto de publicidad activa.

El Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, dispone en su artículo 13, como una de las funciones de dicha Comisión, la de elaborar la propuesta de Memoria de Evaluación anual de su ámbito de actuación y elevarla para su aprobación a la persona titular de la Consejería. Igualmente, en su artículo 14, regula la elaboración de dicha Memoria Anual, estableciendo los siguientes aspectos que habrá de recoger:

- ✘ Actuaciones realizadas por la Consejería y sus entidades y organismos dependientes en materia de transparencia.
- ✘ Datos estadísticos sobre publicidad activa y derecho de acceso.
- ✘ Cumplimiento de objetivos contenidos en el Plan.
- ✘ Propuestas de actuación.
- ✘ Otros aspectos de interés.

Mediante Acuerdo de 28 de mayo de 2020, de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras, se aprueban las directrices para la confección de los planes operativos previstos en el artículo 42.1 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, cuyo acuerdo tercero dispone que cada Consejería aprobará su plan operativo en materia de transparencia para el periodo 2021-2022, antes del 31 de diciembre de 2020.

En consecuencia, mediante Orden de 22 de diciembre de 2020, del Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, se aprueba el Plan Operativo en materia de Transparencia Pública de la Consejería para el período 2021-2022.

El plan se encuentra publicado en el Portal de la Junta de Andalucía, en la sección “*Conoce más la*

transparencia, planificación y evaluación de la transparencia”, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 12 de la LTPA, estando accesible en el siguiente enlace:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/sobre-junta/planes/detalle/209778.html>

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.1 del Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, se incorporan al plan operativo los siguientes contenidos:

- a) Estructura organizativa.
- b) Responsabilidades.
- c) Funciones.
- d) Procedimientos para realizar la acción de transparencia.
- e) Objetivos generales y específicos de los centros directivos y entidades dependientes de la Consejería en materia de transparencia.
- f) Tareas y medidas a desarrollar por los distintos centros directivos y unidades administrativas en materia de transparencia e información al ciudadano y las correspondientes acciones de coordinación.
- g) Relación de contenidos informativos y fuentes de información afectadas por los mismos, así como sistemas y períodos de actualización.
- h) Sistemas de seguimiento y control de las acciones en materia de transparencia e información al ciudadano.

Por otra parte, y de acuerdo con lo dispuesto en la directriz cuarta del Acuerdo de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras anteriormente citado, el plan se dirige a la consecución de los objetivos generales de transparencia establecidos en el anexo de las citadas directrices, así como a los objetivos específicos que se incluyen en el mismo. En este sentido, se establece que cada plan operativo incluirá al menos un objetivo específico de los identificados con cada objetivo general de transparencia, así como cualquier otro que la Consejería considere necesario para la consecución de los objetivos generales en su ámbito de actuación, debiendo concretarse, cada uno, en una o más medidas que describirán con el máximo nivel de detalle posible las acciones concretas que se llevarán a cabo.

Las medidas, que podrán tener un objetivo general o específico secundario, determinarán los órganos o unidades responsables de llevarlas a cabo, estarán temporalizadas e incluirán los indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan medir su grado de ejecución e implantación.

Respecto a la vigencia del plan y de acuerdo con lo dispuesto en la directriz quinta, el plan tiene vigencia para los ejercicios 2021-2022.

Para su seguimiento y evaluación, debe estarse a lo dispuesto en el apartado 10 del Plan Operativo que establece que para cada una de las medidas que se van a ejecutar se determina con carácter general el marco temporal de dos años, período de vigencia del plan, concretándose para alguna de las medidas el número de actuaciones que deberán efectuarse en el período señalado.

Debe tenerse en cuenta no obstante que la evaluación de la información que se recopile, fruto del desarrollo de las actuaciones previstas, se efectuará a través de la propia memoria de transparencia que debe aprobarse en el ámbito de la Consejería.

En el diseño del seguimiento se ha procedido a la selección de indicadores y resultados esperados, elementos que permitirán analizar el grado de cumplimiento de las medidas y obtener la información necesaria para la posterior evaluación.

El seguimiento del plan operativo se efectuará por la Unidad de Transparencia y comprenderá el análisis y valoración del desarrollo de cada una de las medidas y actuaciones previstas, para lo que recabará de los órganos y entidades responsables la información que precise sobre la ejecución de las medidas y actuaciones contenidas en el plan.

Una vez finalizado el año natural, la Comisión de Transparencia de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior elaborará una propuesta de memoria anual de evaluación que incluirá el siguiente contenido mínimo:

a) Actuaciones realizadas por la Consejería y sus entidades y organismos dependientes en materia de transparencia: plan operativo en materia de transparencia, reuniones de la Comisión de Transparencia, actuaciones propuestas, acciones de coordinación, asesoramiento, supervisión, formación, etc.

b) Datos estadísticos sobre publicidad activa y derecho de acceso: impacto de la información publicada, número de visitas a las páginas web, solicitudes de acceso a la información pública, sentido de las resoluciones adoptadas, etc.

c) Cumplimiento de objetivos contenidos en el plan: informe de evaluación de resultados de las medidas y actuaciones previstas en el plan operativo. Se hará especial referencia a los indicadores de resultado conseguidos, nivel de implementación de las actuaciones previstas y, en su caso, dificultades encontradas y sus causas.

d) Propuestas de actuación: identificación de nuevas medidas y actuaciones en materia de transparencia.

e) Otros aspectos de interés.

La Comisión de Transparencia de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa elevará la memoria anual, para su aprobación, a la persona titular de la Consejería. Una vez aprobada, la Unidad de Transparencia publicará la memoria en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía.

De acuerdo con el periodo bienal de vigencia de este plan, la memoria anual correspondiente al año 2021 contiene un informe de evaluación intermedia del plan. Por su parte, la memoria correspondiente al año 2022 contendrá el informe de evaluación correspondiente al periodo completo 2021-2022 de vigencia del plan.

2. MARCO NORMATIVO

2.1. Normativa Estatal

- La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información y buen gobierno (en adelante, LTBG).
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Esta norma tiene por objeto adaptar el ordenamiento jurídico español al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y el Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de sus datos personales y a la libre circulación de estos datos, así como completar sus disposiciones. Asimismo, la citada Ley Orgánica modifica la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, en el siguiente sentido:

Se añade un nuevo artículo 6 bis, con la siguiente redacción: *«Artículo 6 bis. Registro de actividades de tratamiento. Los sujetos enumerados en el artículo 77.1 de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, publicarán su inventario de actividades de tratamiento en aplicación del artículo 31 de la citada Ley Orgánica.»*

Se modifica el apartado 1 del artículo 15 queda redactado como sigue: *«1. Si la información solicitada contuviera datos personales que revelen la ideología, afiliación sindical, religión o creencias, el acceso únicamente se podrá autorizar en caso de que se contase con el consentimiento expreso y por escrito del afectado, a menos que dicho afectado hubiese hecho manifiestamente públicos los datos con anterioridad a que se solicitase el acceso.*

Si la información incluyese datos personales que hagan referencia al origen racial, a la salud o a la vida sexual, incluyese datos genéticos o biométricos o contuviera datos relativos a la comisión de infracciones penales o administrativas que no conllevasen la amonestación pública al infractor, el acceso solo se podrá autorizar en caso de que se cuente con el consentimiento expreso del afectado o si aquel estuviera amparado por una norma con rango de ley.»

- Ley 14/2022, de 8 de julio, de modificación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, con el fin de regular las estadísticas de las microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) en la contratación pública. Esta modificación opera ante la escasez de datos de participación de las pymes en la contratación pública, por lo que se plantea una modificación de dicha Ley con el objetivo de hacer pública aquella información estadística referida a las categorías de empresas de las que trata la ley.
- El Estatuto del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, aprobado por Real Decreto 919/2014, de 31 de octubre.

2.2. Normativa autonómica

- Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.
- Ley 7/2017, de 27 de diciembre, de Participación Ciudadana de Andalucía (modificada por

Decreto-ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía, que, entre otras cuestiones, incluye expresamente la referencia al portal Junta de Andalucía).

➤ Ley 2/2021, de 18 de junio, de lucha contra el fraude y la corrupción en Andalucía y protección de la persona denunciante, que modifica en el apartado seis de su disposición final segunda el artículo 21 de la Ley 3/2005, de 8 de abril, determinando que corresponde la incoación, designación de instructor y resolución de los sancionadores previstos en dicha a la Dirección de la Oficina Andaluza contra el Fraude y la Corrupción, oficina que queda adscrita al Parlamento de Andalucía.

➤ Decreto-ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía, que modifica, entre otras, la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía (Capítulo IV, artículo 13), y la Ley 7/2017, de 27 de diciembre, de Participación Ciudadana de Andalucía (Capítulo IV, artículo 17).

➤ Ley 9/2021, de 23 de diciembre, por la que se crean la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE) y la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), cuyo artículo 3 prevé la cesión global de activos y pasivos y extinción de «EXTENDA-Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A.».

➤ Ley 1/2022, de 27 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2023 (disposición final sexta y décima).

➤ Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.

➤ Los Estatutos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, aprobados por Decreto 434/2015, de 29 de septiembre.

➤ Decreto 601/2019, de 3 de diciembre, por el que se regula la organización y funcionamiento de la Inspección General de Servicios de la Junta de Andalucía.

➤ Decreto 622/2019, de 27 de diciembre, de administración electrónica, simplificación de procedimientos y racionalización organizativa de la Junta de Andalucía que, entre otras cuestiones, crea y regula en sus artículos 47 y 48 los registros electrónicos de órganos colegiados y de convenios de la Administración de la Junta de Andalucía, respectivamente.

➤ Decreto 197/2021, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de organización y funcionamiento de la Tesorería General de la Junta de Andalucía y de la gestión recaudatoria.

2.3. Otras disposiciones

➤ Decreto 40/2017, de 7 de marzo, por el que se regula la organización y el funcionamiento de la Tesorería General de la Junta de Andalucía y la gestión recaudatoria.

➤ Decreto 98/2019, de 12 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería

de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

- Decreto del Presidente 3/2020, de 3 de septiembre, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías.
- Decreto 113/2020, de 8 de septiembre, por el que se modifica el Decreto 98/2019, de 12 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.
- Decreto 114/2020, de 8 de septiembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.
- Decreto del Presidente 13/2020, de 28 de diciembre, por el que se adscribe a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior la Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusi.
- Decreto 225/2020, de 29 de diciembre, por el que se modifican diversos decretos por los que se establece el marco regulador de las ayudas que se concedan por la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales a empresas (que modifica en su disposición final primera el Decreto 114/2020, de 8 de septiembre).
- Decreto 226/2020, de 29 de diciembre, por el que se regula la organización territorial provincial de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Decreto 128/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía (su disposición adicional primera determina que se adscriben a la Agencia la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A. (Sandetel), y el Consorcio para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Andalucía «Fernando de los Ríos»).
- Decreto 195/2021, de 13 de julio, por el que se modifica el Decreto 114/2020, de 8 de septiembre, en el que, entre otras cuestiones, la hasta entonces Dirección General de Relaciones con los Andaluces en el Exterior pasa a denominarse Dirección General de Andalucía Global.
- Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías.
- Decreto 152/2022, de 9 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.
- Decreto 300/2022, de 30 de agosto, por el que se modifica el Decreto 226/2020, de 29 de diciembre, por el que se regula la organización territorial provincial de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Decreto 572/2022, de 27 de diciembre, por el que se modifica el Decreto 152/2022, de 9 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, el Decreto 128/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, el Decreto 226/2020, de 29 de diciembre, por el que se regula la organización territorial provincial de la Administración de la Junta de Andalucía, y el Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.
- Acuerdo del Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2013, que sirvió de base a las Instrucciones de 22 de enero de 2015, de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras, de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información por las distintas

Consejerías en medidas de Transparencia del Consejo de Gobierno.

- Acuerdo de 28 de mayo de 2020, de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras, por el que se aprueban las directrices para la confección de los planes operativos previstos en el artículo 42.1 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.
- Acuerdo de 13 de octubre de 2021, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza la extinción de la Fundación Pública Andaluza «Fundación Audiovisual Pública Andaluza».
- Orden de 1 de agosto de 2019, por la que se determina el inicio del ejercicio de las funciones en materia de protección de datos de carácter personal por el Consejo de la Transparencia y Protección de Datos de Andalucía. En virtud de lo dispuesto en su apartado primero, el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía inicia las funciones que tiene atribuidas en materia de protección de datos de carácter personal el día 1 de octubre de 2019.
- Orden de 30 de septiembre de 2019, por la que se dispone el nombramiento y cese de los miembros de la Comisión Consultiva de la Transparencia y la Protección de Datos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía que se citan.
- Orden del Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior de 22 de diciembre de 2020, por la que se aprueba el Plan Operativo de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior en materia de transparencia, para el período 2021-2022.
- Las Instrucciones de 22 de enero de 2015, de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras, de coordinación para asegurar la homogeneidad en el tratamiento de la información por las distintas Consejerías, en cumplimiento de lo establecido en el Acuerdo de 17 de diciembre de 2013, del Consejo de Gobierno, por el que se adoptan medidas para la transparencia del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- Instrucción Conjunta 1/2017, de 20 de diciembre, de la Viceconsejería de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática y de la Secretaría General para la Administración Pública, para la aplicación del artículo 12 de la Ley 3/2005, de 8 de abril, de Incompatibilidades de Altos Cargos de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Instrucción 1/2018, de 18 de enero, de la Secretaría General de Finanzas y Sostenibilidad para la adaptación para la publicación de la información sobre cobros, pagos y saldos bancarios de las entidades instrumentales y de los fondos carentes de personalidad jurídica de la Junta de Andalucía.
- Instrucción 1/2022, de 31 de marzo, de la Viceconsejería de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, sobre el procedimiento a seguir en el cumplimiento de determinadas obligaciones en materia de transparencia y de participación ciudadana en el ámbito de esta Consejería.

3. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA TRANSPARENCIA

3.1. Organización administrativa en materia de transparencia en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.

La organización administrativa en materia de transparencia de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales sigue estando definida en el Título V de la LTPA y en el Decreto

289/2015, de 21 de julio. Conforman la estructura los siguientes órganos y unidades:

- Órganos administrativos:
 - Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras.
 - Comisiones de Transparencia.
 - Inspección General de Servicios.

- Unidades administrativas:
 - Secretaría de Transparencia.
 - Unidades de Transparencia.

El resultado es una organización descentralizada a partir de la dirección estratégica de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras, órgano que asume las funciones de dirección de la política pública de transparencia.

En esta organización, asumen competencias y funciones tanto los órganos y entidades responsables de la información como los órganos y unidades administrativas especializadas en materia de transparencia. Así, la responsabilidad de suministrar la información y responder a las solicitudes de acceso recae en los distintos órganos directivos y entidades que sean competentes en la materia. Y, por otro lado, las Unidades de Transparencia, bajo la coordinación de la Secretaría de Transparencia, supervisan la aplicación de la normativa en cada Consejería y entidad instrumental, en su caso.

Durante el ejercicio 2022 concurren en esta Consejería competencias correspondientes a dos estructuras organizativas. En este sentido, se han producido cambios que afectan tanto a la organización general de transparencia en el ámbito de la Junta de Andalucía como en las competencias asumidas en materia de transparencia por esta Consejería.

Mediante **Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero**, la Administración de la Junta de Andalucía se organizó en 11 Consejerías, correspondiendo a la extinta Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior las competencias que tenía atribuidas la Consejería de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática, excepto las asignadas a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local y las atribuidas a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico en materia de Memoria Democrática. Igualmente, se atribuyen las competencias en materia de Administración Pública asignadas a la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública, salvo las relativas a la Dirección General de Planificación y Evaluación, que se atribuyeron a la Consejería de Turismo, Regeneración, Administración Local y Justicia. Asimismo, se atribuyeron a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local las competencias en materia de transparencia, anteriormente atribuidas a la Consejería de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática, competencias que se desarrollaron mediante el Decreto 98/2019, de 12 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería.

Mediante **Decreto del Presidente 3/2020, de 3 de septiembre**, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías, se modifica el anterior, continuando atribuidas a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local las competencias en materia de transparencia.

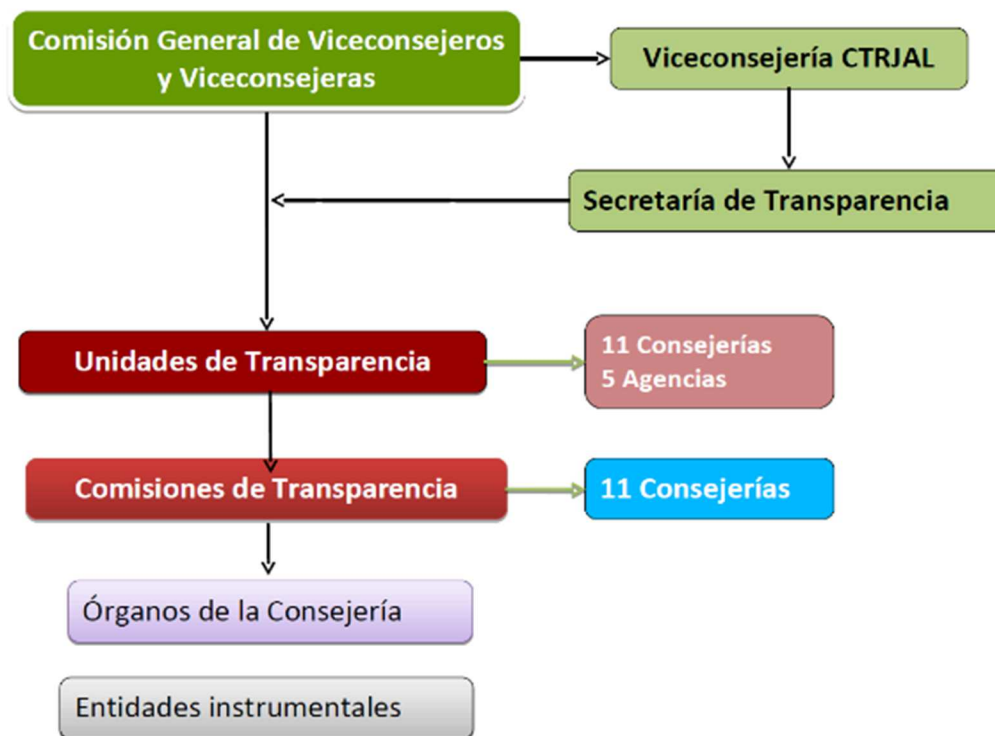
Mediante Decreto **99/2019, de 12 de febrero**, se estableció la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior atribuyéndose a la Viceconsejería la coordinación general

en materia de transparencia de la Consejería, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4.6 del citado Decreto. Asimismo, quedaba adscrita a la Viceconsejería la Unidad prevista en el artículo 41 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

Mediante **Decreto 114/2020 de 8 de septiembre**, se modifica el anterior, no obstante, se mantienen igual las competencias en materia de transparencia, en el ámbito de esta Consejería.

Conforme a lo anterior, la estructura en materia de transparencia de la Junta de Andalucía se articulaba conforme al siguiente esquema:

Organigrama de la Transparencia en la Administración de la Junta de Andalucía



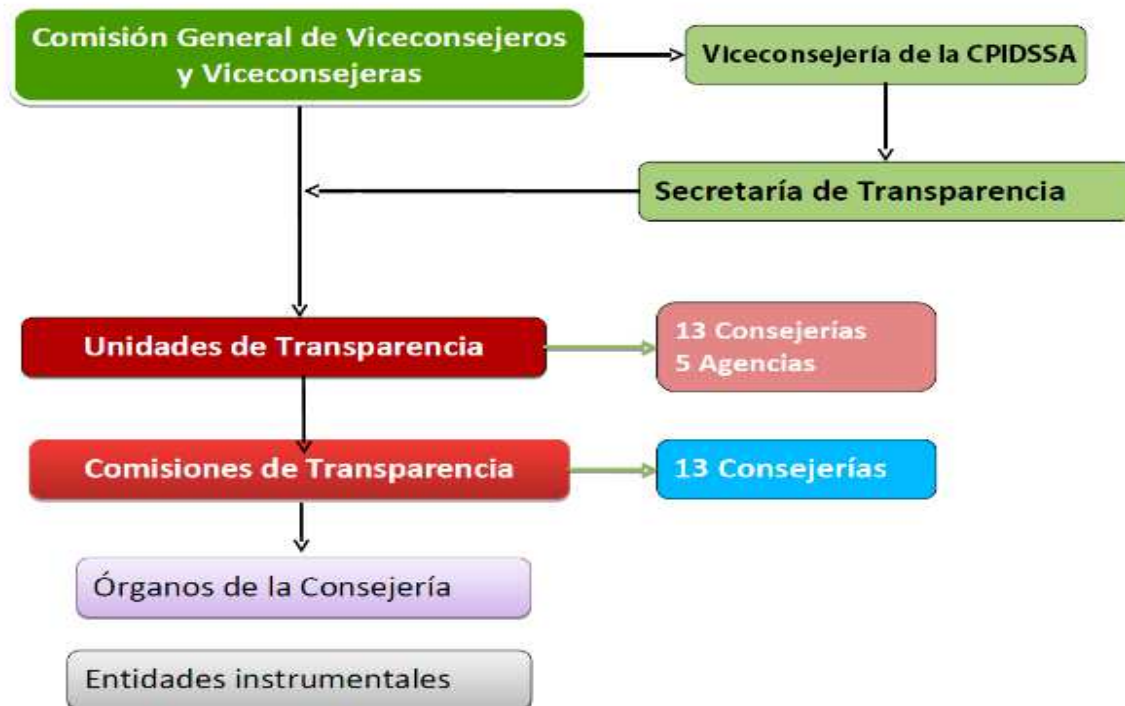
Mediante **Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio**, se ha realizado la reestructuración de las 13 Consejerías en las que se organiza en este momento la Administración de la Junta de Andalucía, y se asignan a esta Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa las competencias hasta ahora atribuidas a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, salvo las relativas a Administración Pública y coordinación de políticas migratorias.

Se asignan asimismo a esta Consejería las competencias en materia de transparencia que hasta ese momento estaban asignadas a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

El Decreto **152/2022, de 9 de agosto**, adecúa la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa a esta nueva atribución competencial, y adscribe a esta Viceconsejería en su artículo 4.6 tanto la Unidad de Transparencia de esta Consejería, como la Secretaría de Transparencia, unidad que actúa como oficina técnica de apoyo a la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras.

Mediante **Decreto 572/2022, de 27 de diciembre**, se modifica el Decreto 152/2022, de 9 de agosto y, en particular, se modifica el artículo 6 del Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, suprimiendo el apartado g) que determina que la Secretaría de Transparencia actuará como Unidad de Transparencia de la Consejería competente en materia de transparencia.

Como resultado de la nueva reestructuración, la organización en materia de transparencia de la Junta de Andalucía se articula conforme al siguiente esquema:



Los órganos y unidades administrativas con responsabilidad en materia de transparencia anteriormente citados son los que se describen a continuación.

3.2. Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras.

Le corresponde la coordinación general en materia de transparencia en la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales adscritas.

3.3. Secretaría de Transparencia.

La Secretaría de Transparencia como unidad administrativa dependiente de la Viceconsejería de la Consejería con competencias en materia de transparencia, proporciona el apoyo técnico necesario a la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras y actúa como oficina administrativa para la relación

con las Unidades de Transparencia y Comisiones de Transparencia de cada Consejería y sus entes instrumentales.

3.4. Unidades de Transparencia.

En cada Consejería existe una Unidad de Transparencia cuyas funciones han sido asignadas a una unidad administrativa con nivel orgánico mínimo de servicio que, a estos efectos, actúa bajo la dependencia de la Viceconsejería con el fin de impulsar la transparencia en el ámbito de su Consejería y sus entidades instrumentales adscritas y facilitar la aplicación de los criterios e instrucciones que se establezcan.

El Decreto 289/2015, de 21 de julio, creó además unidades de transparencia en las siguientes agencias, debido al volumen o la especialidad de sus recursos de información:

- ✓ Servicio Andaluz de Salud.
- ✓ Servicio Andaluz de Empleo.
- ✓ Agencia de Desarrollo e Innovación de Andalucía.
- ✓ Agencia del Agua y Medio Ambiente de Andalucía.
- ✓ Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía.

3.5. Comisión de Transparencia.

En cada Consejería se ha constituido una Comisión de Transparencia con la participación de los distintos órganos directivos, archivos y entidades instrumentales para asegurar la implementación de la transparencia de forma homogénea en su ámbito de actuación.

Durante en el año 2022, la Comisión de Transparencia de esta Consejería ha celebrado dos sesiones, los días 25 de marzo y 14 de diciembre.

3.6. Inspección General de Servicios de la Junta de Andalucía.

A la Inspección General de Servicios le corresponde velar por el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con la publicidad activa y el derecho de acceso a la información pública en todo aquello que sea aplicable a la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales. Su organización y funcionamiento se regula mediante el Decreto 601/2019, de 3 de diciembre, cuyo artículo 13.1.d) establece que la Inspección ejercerá sus funciones, entre otras, en materia de transparencia y participación. Esta función se desarrolla en el artículo 17, cuyo apartado 2 determina que comprenderá, entre otras, las siguientes actuaciones:

- a) Velar por el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con la publicidad activa y el derecho de acceso a la información pública en todo aquello que sea aplicable a la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, de acuerdo con la normativa en materia de transparencia.
- b) Comprobar la existencia de procedimientos, medios e instrumentos para la efectiva participación ciudadana en los asuntos públicos.
- c) Analizar la existencia de procedimientos, medios e instrumentos para que el personal al servicio de

la Administración Pública pueda proponer sugerencias y proyectos de mejora en la actividad de la misma.

3.7. Órganos y entidades responsables de la información.

Al anterior marco organizativo hay que añadir los órganos y entidades responsables de la información. El Decreto 289/2015, de 21 de julio, estableció un esquema desconcentrado en la asunción de responsabilidades en materia de transparencia (artículo 3). Así, corresponde a las personas titulares de los órganos directivos centrales o periféricos competentes dar cumplimiento a las obligaciones de publicidad activa, así como la resolución de los procedimientos de acceso a la información pública, asesorados en ambos casos por la unidad de transparencia.

En el caso de que la información afecte a las competencias de más de un órgano directivo, será competente para la función establecida en el párrafo anterior la persona titular de la Viceconsejería, o, en su caso, de la Secretaría General de la que dependan.

En las entidades instrumentales adscritas a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, las responsabilidades corresponderán a las personas titulares de los órganos directivos que determinen sus estatutos o normas de organización, en relación con sus competencias y, en su defecto, la persona que ejerza la máxima responsabilidad de la entidad.

En relación con las obligaciones de publicidad activa, la Comisión de Transparencia de la Consejería aprobó en su sesión de 14 de diciembre de 2022 un nuevo catálogo por el que se establece el reparto de dichas obligaciones entre los órganos y entidades adscritas, modificando el documento hasta ese momento vigente y que figura incluido como Anexo del Plan Operativo en materia de Transparencia Pública de la Consejería para el período 2021-2022, todo ello de acuerdo con la facultad que a dicho órgano le ha sido conferida mediante la Orden de 22 de diciembre de 2020 del Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, por la que se aprobaba el citado plan.

3.8. Aplicación TIC a Gobierno Abierto, Transparencia y Portal.

El Servicio que se encarga de la gestión de las competencias que se refieren a la dirección, impulso y gestión de política digital en lo concerniente a las nuevas tecnologías aplicadas al gobierno abierto, transparencia y portal de la Junta de Andalucía, se adscribió a la Viceconsejería de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior a través del artículo 4.7 del Decreto 99/2019, de 12 de febrero.

Dicho servicio pasa a integrarse en la Dirección General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto, órgano directivo que se incorpora a la estructura orgánica de la Consejería con el Decreto 114/2020, de 8 de septiembre, que se aprueba con arreglo a la nueva distribución competencial que se instaura tras el Decreto del Presidente 3/2020, de 3 de septiembre.

Con fecha 9 de abril de 2021 se produce la entrada en vigor de los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, aprobados mediante Decreto 128/2021, de 30 de marzo, entidad que desde dicha fecha asume esas funciones.

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 152/2022, de 9 de agosto, compete a esta Consejería la

estrategia digital, como marco común y unificado de referencia para la elaboración, desarrollo e implantación de un modelo digital en la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, que se oriente a la prestación de servicios públicos.

3.9. Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

Para finalizar la descripción del marco institucional, si bien excluido de la organización de la Administración de la Junta de Andalucía, es necesario citar al Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, que se constituye como la autoridad independiente de control en materia de transparencia y protección de datos. Los Estatutos del Consejo fueron aprobados por el Decreto 434/2015, de 29 de septiembre.

Durante el ejercicio 2018, mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno de 11 de septiembre se determinó la asunción de las funciones en materia de protección de datos por el Consejo de la Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, funciones cuyo ejercicio se inicia el día 1 de octubre, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero de la Orden de 1 de agosto de 2019.

4. ACTUACIONES REALIZADAS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 9 del Decreto 289/2015, de 21 de julio, se atribuye a las Unidades de Transparencia, entre otras funciones, las siguientes:

- ✘ Coordinar las actuaciones en materia de transparencia.
- ✘ Velar por el cumplimiento de las obligaciones de transparencia.
- ✘ Colaborar con la Secretaría de Transparencia en las actuaciones en materia de transparencia.
- ✘ Realizar el seguimiento de la ejecución del Plan Operativo en materia de Transparencia establecido por su Consejería.
- ✘ Recabar, difundir y supervisar la información necesaria para dar cumplimiento a las obligaciones de publicidad activa correspondientes, así como facilitar el acceso a la misma a través del Portal de la Junta de Andalucía, garantizando que toda la información referente a personas esté desagregada por sexo, cuando sea posible.
- ✘ Procurar la disponibilidad de la información cuyo acceso se solicite con mayor frecuencia.
- ✘ Dar curso a las solicitudes de acceso a la información pública que sean recibidas en la Unidad y trasladarla al órgano o entidad competente para su resolución.
- ✘ Realizar el seguimiento, apoyar y asesorar a los órganos competentes en la tramitación y resolución de las solicitudes de acceso a la información.
- ✘ Asistir a las personas que lo requieran en el correcto ejercicio del derecho de acceso.
- ✘ Llevar el control de todas las solicitudes de acceso a la información recibidas, tramitadas y resueltas.
- ✘ Comunicar a la Secretaría de Transparencia los datos del párrafo anterior a efectos de su agregación con los del resto de unidades de transparencia.
- ✘ Impulsar la formación y sensibilización en materia de transparencia del personal de la Consejería y entidades instrumentales adscritas, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros órganos.
- ✘ Coordinar en su ámbito las acciones en materia de información administrativa y atención a la ciudadanía.

- ✘ Todas aquellas que sean necesarias para asegurar una correcta aplicación de las disposiciones en materia de transparencia.

La actuación de coordinación de la Unidad alcanza a todos los órganos directivos de la Consejería y sus entidades instrumentales adscritas.

Como se ha mencionado con anterioridad durante la anualidad 2022 concurren en esta Consejería dos estructuras organizativas distintas como consecuencia del nuevo reparto competencial que establece el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, con respecto al establecido en el Decreto anterior.

La organización de la Consejería con el Decreto 114/2020, de 8 de septiembre, era la siguiente:

- a) Viceconsejería.
- b) Secretaría General para la Administración Pública.
- c) Secretaría General de la Presidencia.
- d) Secretaría General de Interior y Espectáculos Públicos.
- e) Secretaría General de Acción Exterior.
- f) Comisionado para el Cambio Climático y Modelo Energético.
- g) Secretaría General Técnica.
- h) Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía.
- i) Dirección General de Comunicación Social.
- j) Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.
- k) Dirección General de Recursos Humanos y Función Pública.
- l) Dirección General de Emergencias y Protección Civil.
- m) Dirección General de Andalucía Global.

Además, la Consejería se estructuraba en los siguientes órganos directivos periféricos:

- a) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería.
- b) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz.
- c) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba.
- d) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada.
- e) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva.
- f) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén.
- g) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
- h) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla.

Adscrita a la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz se hallaba la Subdelegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar.

Por último, se encontraban adscritas a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior las siguientes entidades instrumentales:

- Agencia Digital de Andalucía
- Instituto Andaluz de Administración Pública
- Agencia Andaluza de la Energía*
- Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía
- Extenda-Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A.
- Canal Sur Radio y Televisión, S.A.
- Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A. (SANDETEL)
- Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said
- Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces

- Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí
- Consorcio Fernando de los Ríos

* Respecto a esta entidad, las funciones relativas a la UT se prestaron por parte de la Unidad de CHYFE.

En el ejercicio 2022, como consecuencia del reparto competencial establecido en el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, esta Consejería queda configurada de la siguiente forma:

Órganos directivos centrales:

- a) Viceconsejería.
- b) Secretaría General de la Presidencia.
- c) Secretaría General de Interior.
- d) Secretaría General de Acción Exterior, Unión Europea y Cooperación.
- e) Secretaría General de Relaciones con el Parlamento.
- f) Secretaría General Técnica.
- g) Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía.
- h) Dirección General de Comunicación Social.
- i) Dirección General de Comunicación.
- j) Portavocía del Gobierno.
- k) Dirección General de Administración Periférica y Simplificación Administrativa.
- l) Dirección General de Emergencias y Protección Civil.
- m) Dirección General de Andalucía Global.

Órganos directivos periféricos:

- a) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería.
- b) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz.
- c) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba.
- d) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada.
- e) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva.
- f) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén.
- g) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
- h) Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla.

Adscrita a la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz se halla la Subdelegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar.

4.1. Publicidad Activa.

Los contenidos de publicidad activa se publican en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía, que se configura como el espacio destinado al cumplimiento de las obligaciones previstas en la Ley para la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, y específicamente para el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

El apartado de Publicidad Activa de la Sección de Transparencia se divide en doce apartados, que se corresponden con las distintas obligaciones de publicidad activa contenidas en los artículos 10 a 16 de la Ley 1/2014, de 24 de junio:

- Información institucional y organizativa.
- Empleo público.
- Altos cargos.
- Planificación, evaluación y estadística.
- Información jurídica.
- Relaciones con la ciudadanía.
- Contratos, convenios y subvenciones.
- Información económica y presupuestaria.
- Transparencia del Consejo de Gobierno.
- Transparencia de consejerías y entidades instrumentales.
- Solicitar información pública.
- Conoce más sobre la transparencia.

Cada uno de los apartados se divide a su vez en diversos ítems desde donde se accede a la información mediante su visualización directa, descarga de archivos o reenvío a la página web preexistente donde se encuentren.

La información se puede consultar por materia y por organismo. A su vez, dentro del apartado de información, y dependiendo de las características de esta, la información puede filtrarse a través de diversos parámetros.

En el apartado de Publicidad Activa se publica, además, un informe estadístico mensual sobre el acceso de la ciudadanía a los contenidos de la Sección, así como de las solicitudes de información pública tramitadas a través de PID@. La publicación de la información sometida a publicidad activa se ha planificado en el ámbito de la Junta de Andalucía de esta manera:

✓ La información que se gestiona a través de sistemas de información centralizada (GIRO, SIRhUS, ERIS-G3, base de datos de subvenciones, plataforma de contratación, portal corporativo, etc.) se suministra a la sección de Transparencia desde dichas fuentes.

✓ La información que no se gestione en ningún entorno centralizado, se publica en el Portal mediante el uso de la herramienta DRUPAL, creando nuevos tipos de contenidos específicos o modificando los tipos ya existentes para que puedan incorporarse en ellos la información necesaria.

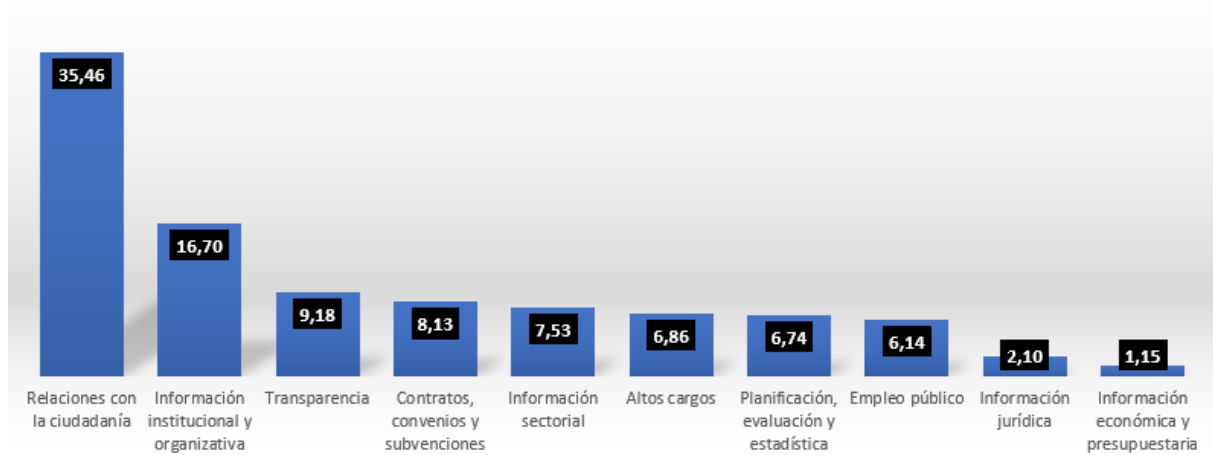
La información publicada en webs específicas se mantendría publicada en tales webs, a las que enlazaría la sección de Transparencia, correspondiendo al responsable de transparencia de cada Consejería verificar que dicha información se encontraba debidamente actualizada.

4.4 Datos estadísticos Unidad.

En cuanto a la distribución de las **áreas temáticas más visitadas** en el ámbito de esta Consejería resulta notorio que, por un lado, y siguiendo la tendencia que ya se manifestó en 2020 y 2021, la sección de *Altos Cargos* ha seguido descendiendo, y por otro, el aumento en el número de visitas del área de **Relaciones con la Ciudadanía** (35,46 %) que se posiciona como la **sección más visitada del Portal de Transparencia** en el ámbito de esta Consejería.

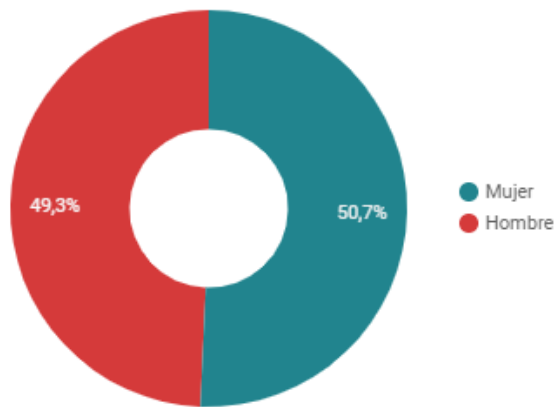
Áreas	Número de visitas
Relaciones con la ciudadanía	15.420
Información institucional y organizativa	7.264
Transparencia	3.991
Contratos, convenios y subvenciones	3.536
Información sectorial	3.276
Altos cargos	2.983
Planificación, evaluación y estadística	2.931
Empleo público	2.671
Información jurídica	913
Información económica y presupuestaria	500

Porcentaje de visitas al portal al portal por áreas temáticas



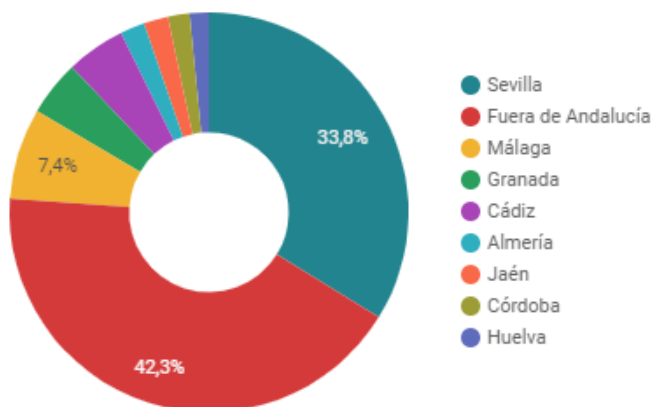
En 2022 se mantiene también la tendencia iniciada en 2021 en la equiparación entre hombres y mujeres en cuanto al número de visitas al Portal, de tal forma que ya en este ejercicio no es tan notable la diferencia por sexo de los usuarios por sesión como en años anteriores, siendo el porcentaje de visitas realizadas por **mujeres un 50,7 % frente al 49,3 % las de los hombres**. Resulta reseñable por cuanto que en 2019 y 2020 eran las mujeres las que mayoritariamente realizaban una búsqueda de información en el Portal de Transparencia: en 2020 un 64% de visitas al Portal las realizaron mujeres frente a un 36% de visitas realizadas por hombres; en el ejercicio 2019, un 82% de visitas al Portal las realizaron mujeres frente al 17,8% de los hombres.

Sexo de los usuarios por sesión



Asimismo, resulta de interés destacar el dato de las visitas al Portal de Transparencia según la procedencia geográfica de quienes acceden al mismo. Al igual que en el año 2019, 2020 y 2021 en este año 2022 también se observa que un alto porcentaje de visitas (un 42,3%) proceden de fuera de Andalucía, seguido de las visitas procedentes de Sevilla. Es decir, que un 76,1 % de las personas que acceden al Portal de Transparencia buscando información lo hacen desde Sevilla o desde fuera de nuestra Comunidad.

Ubicación geográfica



De las actuaciones efectuadas en materia de publicidad activa que afectan a los contenidos de Presidencia, interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, durante el ejercicio 2022 deben destacarse algunas de las siguientes:

- ✓ **Consultas públicas previas.** En 2022 se han publicado trámites de consultas públicas previas relativa a los siguientes proyectos normativos:
 - Proyecto de Decreto por el que se aprueban Planes de Emergencia Exterior ante el riesgo de accidentes graves en los que intervienen sustancias peligrosas (Almería, Málaga, Sevilla).
 - Proyecto de Decreto por el que se aprueba el plan de emergencia ante el riesgo de maremotos en Andalucía.

- Proyecto de Orden por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones para la financiación de gastos corrientes a Organizaciones Sindicales.
 - Orden por la que se modifica la Orden de 28 de julio de 2014, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la financiación de los planes de formación del personal al servicio de la Administración Local.
- ✓ **Convenios.** Se han publicado números protocolos y convenios de colaboración, entre los que destacan:
- Convenio de colaboración con la Federación Andaluza de Asociaciones de Emigrantes y Retornados (FAER), por el que se instrumenta una subvención excepcional para el establecimiento de un punto de información y asistencia jurídica a retornados.
 - Convenio con el Consejo Evangélico Autonómico de Andalucía (CEAA) por el que se articula una subvención excepcional para financiar la celebración del VI Congreso del CEAA y de su Asamblea General en 2022.
 - Protocolo General de actuación entre la Consejería de PIDSSA y MICROSOFT IBÉRICA S.R.L. para el impulso a la transformación digital de Andalucía y la incorporación a la economía digital.
 - Convenio con la Universidad de Cádiz para la impartición de enseñanzas propias denominadas "Curso en seguridad pública y criminalidad: modelos y fundamento" y "Curso en seguridad pública y criminalidad: seguridad ciudadana y orden público".
 - Protocolo General de Actuación para establecer las bases de colaboración entre el Estado y la Junta de Andalucía con motivo del desplazamiento de refugiados a causa de la invasión rusa de Ucrania.
 - Convenio con la Universidad de Granada para la impartición de enseñanzas propias denominadas "Curso en seguridad pública y criminalidad: modelos y fundamento" y "Curso en seguridad pública y criminalidad: seguridad ciudadana y orden público".
 - Convenio de colaboración con la Universidad Loyola Andalucía para la realización de prácticas tuteladas de estudiantes en el Instituto de Emergencias y Seguridad Pública de Andalucía.
 - Protocolo General de Actuación para la cesión del uso de los espacios de la anterior Biblioteca del Estado en Córdoba (Biblioteca Provincial).
 - Convenio específico para la impartición de enseñanzas propias denominadas "Curso en seguridad pública y criminalidad: modelos y fundamento" y "Curso en seguridad pública y criminalidad: seguridad ciudadana y orden público".
 - Convenio para la celebración del Acto Institucional con motivo del Día de Andalucía del año 2022.
 - Convenio de asistencia jurídica entre la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior y la Agencia Andaluza de la Energía.
 - Convenio para la coordinación integrada de los servicios de emergencia del Puerto Bahía de Algeciras y del Puerto de Tarifa, en el sistema "Emergencias 112-Andalucía".
 - Convenio de asistencia jurídica entre la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior y el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.
- ✓ **Documentos sometidos al trámite de información pública.** Se han publicado en el portal, entre otros, los siguientes trámites de información pública:
- Proyecto de Decreto por el que se aprueba el plan de emergencia ante el riesgo de maremotos en Andalucía. Plazo de alegaciones: 11/11/2022 - 01/12/2022.
 - Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025. Plazo de alegaciones: 24/06/2022 - 14/07/2022.

- Proyecto de Orden por la que se establece la retribución de la disponibilidad a las personas funcionarias que ejercen competencias y funciones en materia de emergencias y protección civil en la modalidad de jornada especial. Plazo de alegaciones:17/05/2022 - 25/05/2022.
 - Proyecto de Decreto por el que se aprueban los planes de emergencia exterior ante el riesgo de accidentes graves en los que intervienen sustancias peligrosas correspondientes a diversos establecimientos de las provincias de Sevilla, Granada, Huelva y Córdoba. Plazo de alegaciones: 07/04/2022 - 19/04/2022.
 - Proyecto de Decreto por el que se crean y regulan los Premios Andalucía de Tauromaquia y la Red de Municipios Taurinos de Andalucía y se modifican otras disposiciones normativas. Plazo de alegaciones:21/02/2022 - 14/03/2022.
 - Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025. Plazo de alegaciones:21/04/2022 - 12/05/2022.
 - Proyecto de Decreto por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía. Plazo de alegaciones:16/03/2022 - 05/04/2022.
- ✓ Se ha actualizado la **información relativa a las personas titulares de los órganos directivos y entidades instrumentales**.
 - ✓ Se han publicado las **declaraciones de IRPF de altos cargos** de la Consejería.

4.2. Ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

El 30 de junio de 2015 se puso en funcionamiento en la sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía un enlace al Sistema de Información PID@, que se configura con dos partes diferenciadas:

- ✓ PID@ - Oficina Virtual: como portal público que debe utilizar la ciudadanía para solicitar información prevista en la Ley 1/2014, de 24 de junio.
- ✓ PID@ - Agenda de Tramitación: como aplicación informática que debe utilizar el personal de la Junta de Andalucía para la tramitación interna de las solicitudes realizadas por la ciudadanía.

Durante 2022, la Unidad de Transparencia continuó con su labor en materia de derecho de acceso a la información pública, cuyos aspectos más destacados se relacionan a continuación:

1. Dar curso a las solicitudes de acceso a la información pública, asignándolas al órgano directivo o entidad instrumental competente por razón de la materia, en aplicación del Decreto de estructura orgánica y la Orden vigente de delegación de competencias en el ámbito de la Consejería.
2. Asimismo, y teniendo en cuenta que el volumen y reparto de las solicitudes recibidas no lleva consigo un empleo continuado de la herramienta PID@ por parte de los usuarios en cada órgano y entidad, se lleva a cabo por la Unidad el asesoramiento en tramitación del procedimiento, en la aplicación de la normativa de transparencia y en el uso de la herramienta informática.
3. Asesoramiento a los órganos competentes para la resolución de las distintas solicitudes de información pública.
4. Labor estadística. Mensualmente, se realizan estadísticas sobre las solicitudes de información pública presentadas, desglosando las que han sido inadmitidas, desestimadas, estimadas o estimadas parcialmente, y si han sido o no resueltas en plazo.

También se incluye en la información estadística el balance de las reclamaciones presentadas al Consejo

de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, contra las resoluciones de derecho de acceso.

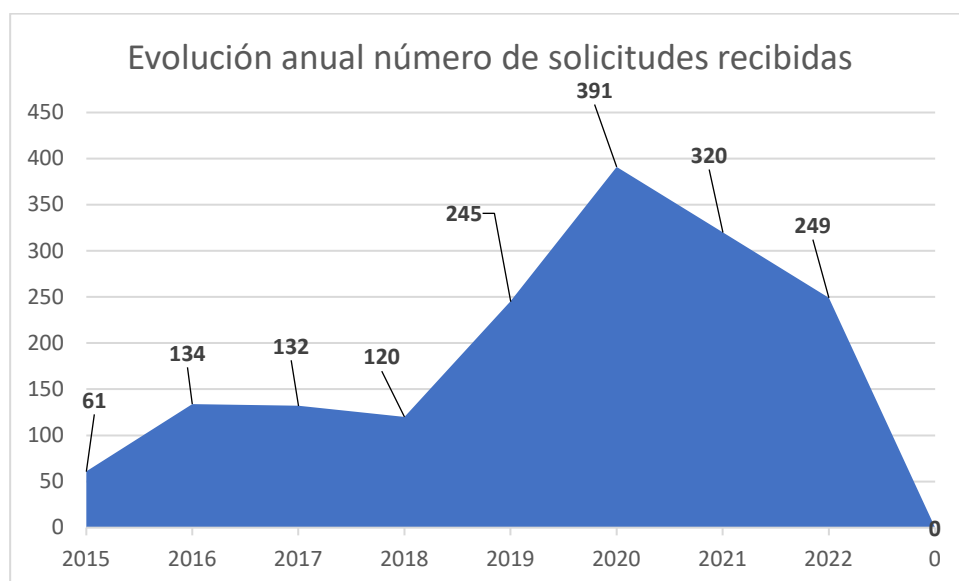
4.2.1. Solicitudes de acceso recibidas por la Unidad de Transparencia.

El número de solicitudes recibidas durante los meses de 2022 ha descendido con respecto al año anterior, probablemente como consecuencia de la nueva distribución de competencias, de acuerdo con el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, teniendo en cuenta que esta Consejería tenía atribuida hasta ese momento la competencia en materia de administración pública y ello suponía un elevado número de solicitudes. Mientras que en 2021 el cómputo global de solicitudes recibidas fue de 320, en 2022 ese número desciende a **249**.

Se computan todas las solicitudes recibidas, tanto si lo han sido directamente por la Unidad de Transparencia de esta Consejería (231) como si proceden de solicitudes derivadas por Unidades de Transparencia de otras Consejerías u otros organismos (18).

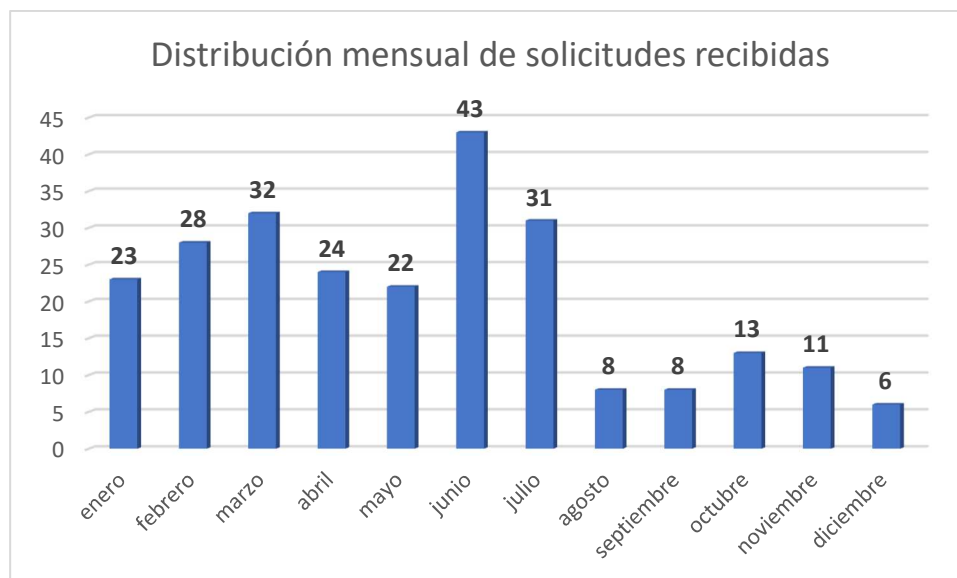
En la siguiente tabla se muestra el número de solicitudes recibidas desde 2015, así como el número total de solicitudes recibidas por meses durante el año pasado.

N.º de solicitudes recibidas por año	
2015	61
2016	134
2017	132
2018	120
2019	245
2020	391
2021	320
2022	249



Debe tenerse en cuenta que, del total de solicitudes recibidas en este periodo, 51 fueron derivadas a otras Consejerías u organismos, por lo que el número total de solicitudes tramitadas en 2022 asciende a **198**.

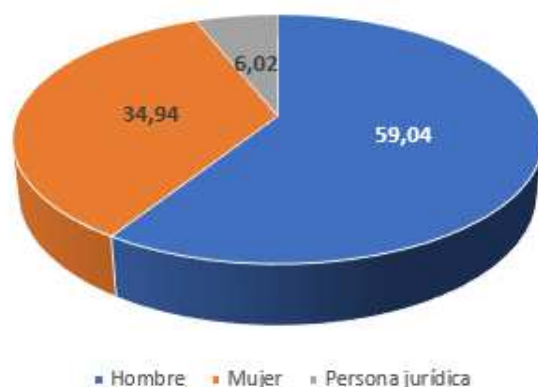
En 2022 las solicitudes recibidas se han distribuido, por meses, del siguiente modo:



En cuanto al número de solicitudes presentadas por personas físicas o jurídicas, en 2022 los hombres vuelven a ocupar al igual que en 2021 la primera posición en cuanto a número de solicitudes presentadas. Se observa un ligero incremento de las solicitudes presentadas por hombres en 2022 (59,04) con respecto a los datos contenidos en la memoria de 2021 (47,50).

Durante la anualidad de 2022, del número total de solicitudes presentadas 147 han sido por hombres, 87 solicitudes por mujeres y 15 por personas jurídicas.

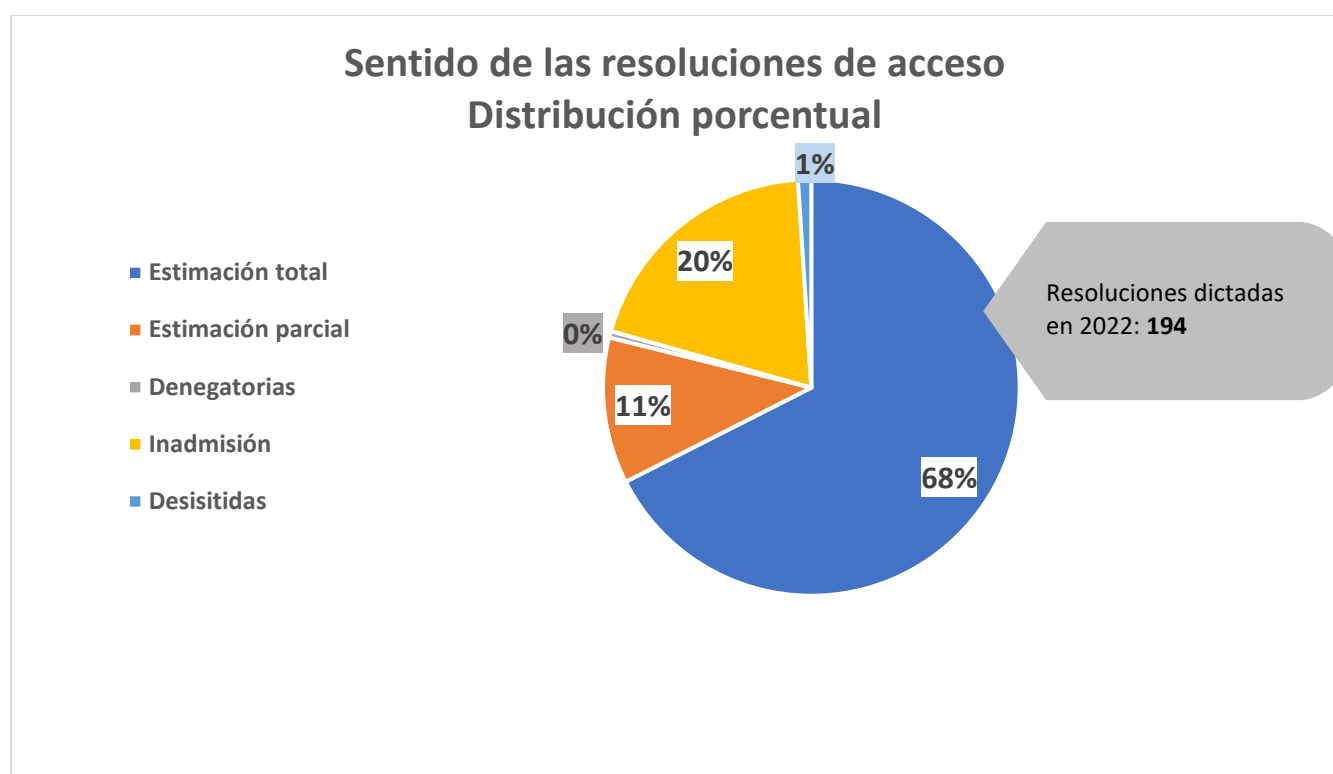
Porcentaje solicitudes presentadas por hombres mujeres y personas jurídicas



4.2.2. Sentido de las resoluciones de acceso.

Durante el año **2022** se han dictado un total de **194 resoluciones**, frente a las 278 resoluciones que se dictaron en **2021**. Respecto al sentido de las resoluciones, la **concesión del acceso a la información sigue siendo la regla general** durante el periodo que nos ocupa, alcanzando un **68%** las solicitudes que han sido estimadas totalmente y un **11,34 %** las estimadas de forma parcial. Merece destacarse un ligero incremento en el número de estimaciones totales respecto al año 2021 pasando de un 62% a un 67%. A resaltar, por otro lado, el hecho de que, en 2022 tan sólo se dictó una resolución denegando totalmente el acceso.

SOLICITUDES RESUELTAS (GENERAL)	N.º TOTAL
Estimación total	131
Estimación parcial	22
Denegación del acceso	1
Inadmisión ¹	38
Desistidas	2
Total	194



¹ Incluye tanto las inadmisiones por aplicación del artículo 18.1 LTBG como por otros motivos (exclusión del ámbito objetivo de la Ley, dirigidas a una Administración no competente, etc.)

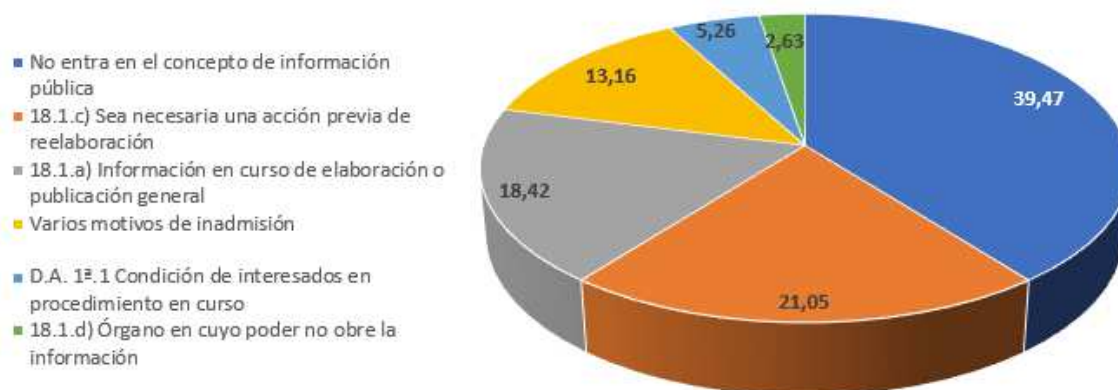
4.2.3. Causas de inadmisión de las solicitudes.

El número total de solicitudes inadmitidas en 2022 es de **38**, lo que representa **un 20%** del total de 194 solicitudes resueltas, manteniéndose más o menos constante el porcentaje anual de solicitudes inadmitidas respecto al total de resoluciones dictadas, siendo de un 21% en 2019, un 22% en 2020 y un 19% en 2021. Respecto a las causas de inadmisión debe destacarse que, con notable diferencia, la principal causa de inadmisión aplicada en 2022, al igual que en 2021, devino de no entrar lo solicitado en el concepto de información pública y, en segundo lugar, por ser información en curso de elaboración o publicación general.

A continuación, se detallan los totales de resoluciones inadmitidas por las distintas causas previstas:

CAUSAS DE INADMISIÓN	N.º solicitudes inadmitidas
No entra en el concepto de información pública	15
18.1.c) Sea necesaria una acción previa de reelaboración	8
18.1.a) Información en curso de elaboración o publicación general	7
Varios motivos de inadmisión	5
D.A. 1ª.1 Condición de interesados en procedimiento en curso	2
18.1.d) Órgano en cuyo poder no obre la información	1
TOTAL	38

Causas de inadmisión



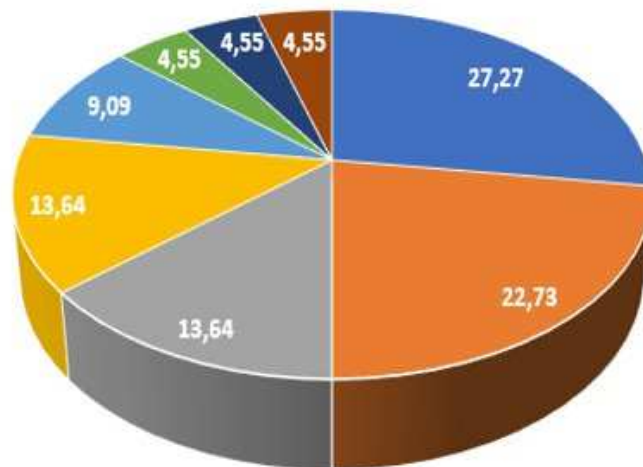
4.2.4. Resoluciones estimatorias parciales o concesiones parciales de acceso

Respecto a las estimaciones o accesos parciales, en el cuadro adjunto se detallan los motivos por los que un total de 22 solicitudes se resolvieron concediendo la información de forma parcial:

Límite o causa de estimación o acceso parcial ²	2022
18.1.c) Sea necesaria una acción previa de reelaboración	6
14.1.h) Intereses económicos y comerciales	5
18.1.d) Órgano en cuyo poder no obre la información	3
No entra en el concepto de información pública/otras causas	3
18.1.a) Información en curso de elaboración o publicación general	2
D.A.1 ^a .2 Régimen jurídico específico de acceso a la información	1
14.1.d) Seguridad pública	1
Varios motivos de inadmisión	1
Total	22

Límite o causa de estimación o acceso parcial

- 18.1.c) Sea necesaria una acción previa de reelaboración
- 14.1.h) Intereses económicos y comerciales
- 18.1.d) Órgano en cuyo poder no obre la información
- No entra en el concepto de información pública/otras causas
- 18.1.a) Información en curso de elaboración o publicación general
- D.A.1^a.2 Régimen jurídico específico de acceso a la información



² No aparecen las causas que no se han utilizado en ningún caso.

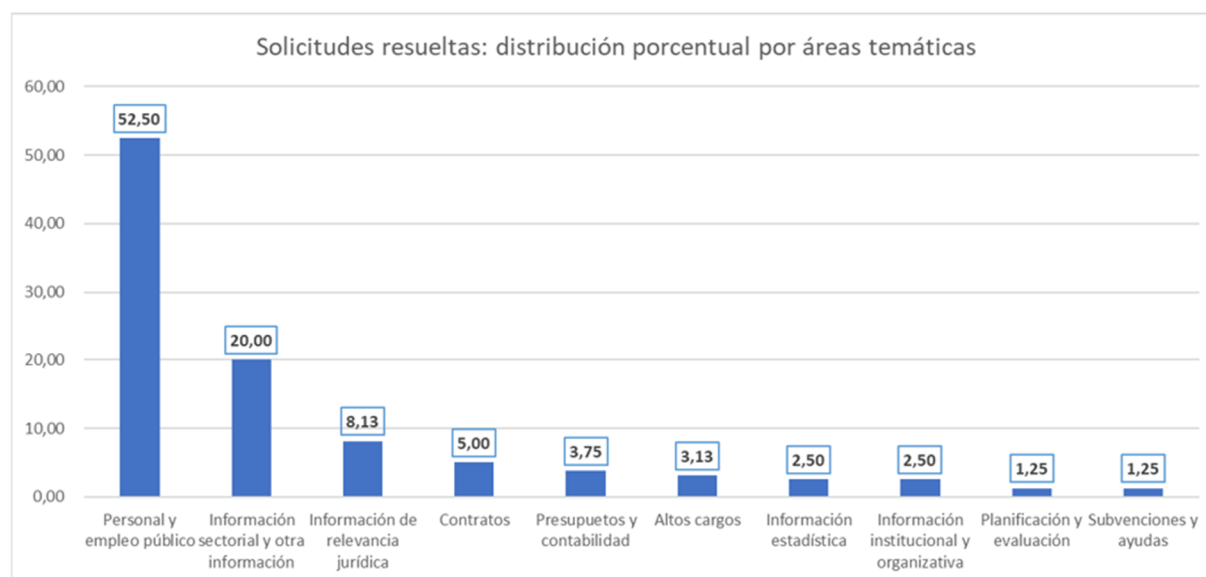
4.2.5. Clasificación temática de las solicitudes resueltas.

Por áreas temáticas, las solicitudes **resueltas** durante el año 2022 se distribuyen del siguiente modo:

Clasificación por materias	N.º solicitudes
Personal y empleo público	84
Información Sectorial y otra información	32
Información de relevancia jurídica y procedimental	13
Contratos	8
Presupuestos y contabilidad	6
Altos cargos y máximos responsables	5
Información estadística	4
Institucional y organizativa	4
Planificación y evaluación	2
Subvenciones y ayudas	2

La categoría de Personal y empleo público sigue siendo, con una diferencia notable, la más solicitada (52,50 %). Del total de solicitudes resueltas, 84 están relacionadas con esta categoría, lo cual, como es lógico, guarda una fuerte correlación positiva con el número de solicitudes que han sido resueltas por la Dirección General de Recursos Humanos y Función Pública y el Instituto Andaluz de Administración Pública.

En la siguiente tabla se muestra, en términos porcentuales, cómo se distribuyen las solicitudes según las áreas temáticas o categorías.



4.2.6. Clasificación de las solicitudes resueltas según órganos directivos y entidades.

Las solicitudes **resueltas** durante el año 2022, distinguiendo los centros directivos y entidades, se distribuyen del siguiente modo:

Clasificación por órganos directivos y entidades	N.º solicitudes
Dirección General de Recursos Humanos y Función Pública	70
Agencia Digital de Andalucía	17
Viceconsejería	15
Dirección General de Comunicación Social	14
Secretaria General de Interior y Espectáculos Públicos	13
RTVA	12
Instituto Andaluz de Administración Pública	9
Secretaria General para la Administración Pública	8
Secretaría General Técnica	7
Gabinete Jurídico	6
Delegación del Gobierno de Granada	4
Delegación del Gobierno de Málaga	4
Dirección General de Emergencias y Protección Civil	3
Extenda	3
Secretaría General de Interior	2
Secretaría General de Acción Exterior	2
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo	1
Delegación del Gobierno de Almería	1
Delegación del Gobierno de Cádiz	1
Total	194

Nuevamente se observa que la Dirección General de Recursos Humanos y Función Pública ocupa el primer lugar.

Porcentaje de solicitudes recibidas por órganos directivos y entidades



5. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CONTENIDOS EN EL PLAN OPERATIVO EN MATERIA DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LA CONSEJERÍA CPIDSSA.

El plan se dirige a la consecución de los objetivos generales de transparencia establecidos en el anexo de las directrices aprobadas por Acuerdo de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras de 28 de mayo de 2020, así como a los objetivos específicos que se incluyen en el mismo.

5.1. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA PLAN OPERATIVO CPIDSSA 2021-2022.

De acuerdo con lo previsto en la directriz cuarta del Acuerdo de 28 de mayo de 2020, por el que aprueban las directrices para la confección de los planes operativos previstos en artículo 42.1 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, el Plan Operativo de la Consejería está dirigido a la consecución de los objetivos generales y específicos que se establecen en las citadas directrices.

En consecuencia, procede evaluar la ejecución de medidas que corresponden a la Unidad de transparencia de la Consejería.

5.2. SEGUIMIENTO DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS MEDIDAS EN EL ÁMBITO DE LA CONSEJERÍA.

Los objetivos generales y específicos establecidos en el Plan Operativo de la Consejería son los siguientes:

OBJETIVO GENERAL 1:	HACIA UNA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN ANDALUCÍA: MEJORAR EL CONOCIMIENTO POR PARTE DE LA CIUDADANÍA DE SUS DERECHOS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA.
Objetivo específico 1.2.:	Mejorar la satisfacción de la ciudadanía sobre los canales de comunicación con la ciudadanía.

OBJETIVO GENERAL 2:	MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN: AUMENTAR Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA.
Objetivo específico 2.2.:	Mejorar la comprensión de la información publicada.

OBJETIVO GENERAL 3:	UNA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA MÁS EFICIENTE: MEJORAR LA CAPACIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SU PERSONAL PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA.
Objetivo específico 3.2.:	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico.

Tal y como se ha expuesto anteriormente esta Consejería durante el período de vigencia del plan se ha organizado en dos estructuras organizativas distintas, procede analizar el grado de ejecución completo

(2021-2022) de cada una de las medidas previstas en el mismo:

MEDIDA 1.- Instaurar sistemas que permitan la valoración efectiva de la ciudadanía.

Medida n.º 1.- Instaurar uno o varios sistemas que permitan recabar la valoración efectiva de la ciudadanía sobre el funcionamiento del procedimiento del derecho de acceso en el ámbito de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	
Objetivo General 1	Hacia una cultura de la transparencia en Andalucía: mejorar el conocimiento por parte de la ciudadanía de sus derechos en materia de transparencia
Objetivo Específico 1.2	Mejorar la satisfacción de la ciudadanía sobre los canales de comunicación con la ciudadanía
Descripción	Realización de un estudio o análisis para la puesta en marcha de uno o varios sistemas que permitan recabar la valoración efectiva de la ciudadanía sobre el funcionamiento del procedimiento del derecho de acceso en el ámbito de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
Órgano o entidad	Viceconsejería CPAI Secretaría General Técnica CPAI Dirección de Estrategia Digital y Gobierno Abierto
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Servicio de Informática Servicio de Aplicación TIC a la Transparencia, Gobierno Abierto y Portal
Plazo de ejecución	El estudio o análisis se realizará a lo largo del 2021 Puesta en marcha en el primer trimestre 2022
Indicadores de realización	Número de sistemas estudiados o valorados Número de sistemas propuestos para su puesta en marcha Número de sistemas puestos en marcha
Resultados esperados	Puesta en marcha de un sistema, o varios sistemas, de valoración específicos en el ámbito de CPAI

Desde la Unidad de Transparencia se efectuó una tarea de recopilación para posterior análisis de las diferentes herramientas disponibles en el ámbito de la Administración dirigidas, de una forma u otra, a valorar la satisfacción de la ciudadanía. Entre ellas se encuentran:

- ✓ las encuestas de satisfacción del Boja,
- ✓ las herramientas que ofrecen Pid@ y Portal, esta última en relación con los contenidos sujetos a publicidad activa,
- ✓ la aplicación “el IAAP te escucha”

Por otra parte, se encuentra disponible la posibilidad de los usuarios de Pid@ de rellenar encuestas asociadas al derecho de acceso en el ámbito de una Consejería, valorándose activar esta opción en el ámbito de la Consejería.

EJERCICIO	INDICADORES DE REALIZACIÓN	Número acciones
2021	Número de sistemas estudiados o valorados	4
2022	Número de sistemas propuestos para su puesta en marcha	1
	Número de sistemas puestos en marcha	*

* Analizados los mecanismos descritos, se valora mejorar la actual encuesta que ofrece la plataforma pid@, teniendo en cuenta que las competencias asumidas en materia de transparencia, tras el Decreto 152/2022, de 9 de agosto, y que se adscribe a la Consejería la Secretaría de Transparencia la que corresponde la gestión funcional de la citada plataforma.

MEDIDA 2.- Actuaciones para mejorar la calidad de la información publicada

Medida n.º 2.- Actuaciones para mejorar la calidad de la información publicada	
Objetivo General 2	Más y mejor información: aumentar y mejorar la calidad de la información publicada.
Objetivo Específico 2.2	Mejorar la comprensión de la información publicada
Descripción	Revisar y, en su caso, modificar o proponer la modificación de la información publicada en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía, sobre contenidos que sean responsabilidad de la Consejería o suministrados a través de órganos de la Consejería a la Secretaría de Transparencia para su publicación en el Portal de Transparencia, en el marco de la medida nº4 del Plan Operativo de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, aprobado mediante Orden del Consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de 22 de julio de 2020.
Órgano o entidad	Viceconsejería CPAI Secretaría General para la Administración Pública Secretaría General Técnica Dirección General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto
Consejerías colaboradoras	Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Inspección General de Servicios de la Junta de Andalucía Secretariado del Consejo de Gobierno Servicio de Aplicación TIC a la Transparencia, Gobierno Abierto y Portal Secretaría de Transparencia
Plazo de ejecución	Anual
Indicadores de realización	Número de apartados revisados Número de apartados modificados Número de propuestas realizadas a la Secretaría de Transparencia
Resultados esperados	Mejora de la calidad de la información publicada en los apartados revisados

El artículo 9.2 de la LTPA establece que las obligaciones de transparencia contenidas en la misma tienen carácter de mínimas y generales y se entienden sin perjuicio de la aplicación de otras disposiciones, añadiendo su artículo 17 que, en aras de una mayor transparencia en la actividad del sector público andaluz, se fomentará la inclusión de cualquier otra información pública que se considere de interés para la ciudadanía.

Detalle de revisiones y modificaciones. Durante el ejercicio 2021 se ha realizado el estudio, valoración y propuesta de mejora de los siguientes contenidos:

Ejercicio 2021

- **Propuesta modificación contenidos personal eventual.**

1º. Con fecha 8 de febrero, y previa consulta efectuada a la Secretaría General para la Administración Pública, se efectúa propuesta a la Secretaría de Transparencia a fin de valorar la posibilidad de mejorar la información que aparece publicada en el Portal de Transparencia sobre el personal eventual de la Consejería. Entre otras cuestiones se planteó incluir la normativa reguladora, un breve texto explicativo sobre este contenido, y gráfico sobre el número de personal eventual de las Consejerías.

2º. Con fecha 19 de abril, la Secretaría de Transparencia comunicó a esta Unidad la modificación definitiva del apartado de personal eventual, respecto del que queda pendiente incluir información gráfica relativa al número de este personal en diferentes ejercicios. Puede accederse a la información publicada:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/sobre-junta/funcionamiento/personal-eventual.html>

- **Propuesta inclusión procedimiento provisión puestos artículos 30.**

Con ocasión de una petición cursada a esta Unidad de Transparencia por un conjunto de personas, agrupadas en una plataforma bajo la denominación “Por una transparencia total”, en la que se planteaban determinadas quejas “en relación con la información y publicación de los resultados de las convocatorias de puestos de trabajo efectuadas al amparo del artículo 30”, se trasladó con fecha 22 de marzo propuesta a la Secretaría de Transparencia para la valoración de dar publicidad a dichos procedimientos en el Portal de Transparencia, y teniendo en cuenta que la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, en su artículo 10.1.k) incluye entre los contenidos sujetos a publicidad activa los relativos a los procesos selectivos de personal.

Por la Secretaría de Transparencia se comunicaba el 18 de marzo de 2021 que se creaba en el apartado de Empleo Público de la Sección de Transparencia, el correspondiente enlace al apartado de la web del empleado público en el que se le da publicidad a dichos procedimientos, bajo la denominación *Provisión de puestos de trabajo con carácter provisional (art. 30 Ley 6/1985)* <https://juntadeandalucia.es/transparencia/publicidad-activa/empleo-publico.html>

- **Propuesta Transparencia Consejo de Gobierno**

Tras un período de revisión de los contenidos que afectan a la sección de transparencia del Consejo de Gobierno, en el que se realizaron diversas consultas a nivel técnico para valorar la viabilidad de realizar ciertas mejoras, con fecha 9 de abril de 2021, se celebra reunión, en la que se trataron, entre otros, los siguientes puntos:

1º. Posibilidad de publicar el documento del orden del día en un formato que permita enlazar desde ese mismo archivo a cada uno de los asuntos tratados en la sesión del Consejo de Gobierno, junto con la respectiva documentación. El resultado esperado sería el de lograr mayor transparencia y seguridad jurídica mediante la inclusión del asunto con la misma referencia con la que se contiene en el orden del día.

2º. Mejorar filtros de búsqueda de asuntos en el histórico de sesiones.

Se incluyen también a propuesta de la Secretaría de Transparencia asimismo para dicha sesión:

3º. Estudiar la posibilidad de adaptar la herramienta por la que se tramitan los expedientes que se ven en Consejo de Gobierno.

Con fecha 7 de junio de 2021 se implanta el nuevo sistema de publicación de la documentación asociada a los asuntos sometidos a decisión del Consejo de Gobierno.

- **Propuesta liberados sindicales parciales**

Se ha colaborado con la Secretaría de Transparencia en la ampliación de la información sobre liberados sindicales que se facilita trimestralmente por la Secretaría General para la Administración Pública. Se proponía la publicación de la información correspondiente al personal con dispensa parcial de asistencia al trabajo y, además, desagregar la información por causas o motivos que fundamentan la dispensa, y por sexo si fuera posible.

Con fecha 6 de abril se facilita por primera vez la información relativa a liberados sindicales parciales, por lo que la información relativa a los mismos se publicará igual que el resto de esta información trimestralmente, información que es facilitada para su publicación por la SGAP.

- **Propuesta información indemnizaciones por vivienda de Altos Cargos**

En relación con esta información, y dado que es una información que se viene requiriendo de manera recurrente en el ámbito de esta Consejería a través de solicitudes de información pública, se formula a la Secretaría de Transparencia, mediante correo electrónico de 24 de junio, propuesta relativa al a información que sobre estos contenidos se viene publicando de forma trimestral en el portal, a efectos de mejorar la misma.

- **Propuesta ficha Órganos colegiados**

Con motivo de una revisión específica realizada en el ámbito de la Consejería en relación con los órganos colegiados adscritos a la Consejería, y para la mejora de la publicidad que de los mismos se ofrece, con fecha 28 de septiembre se traslada propuesta a la Secretaría para que se estudie la posibilidad de incluir en un apartado específico la información concerniente a la composición del órgano colegiado, información que hasta ahora se viene publicando en el apartado de funciones.

Por parte de la Secretaría de Transparencia se comunica el 2 de diciembre que se ha trasladado propuesta a Gobierno Abierto para que se efectúen dicha valoración.

- **Mejora la información publicada de las EEII relativa a sus organigramas**

En el mes de noviembre se solicita a las EEII que remitan organigrama actualizado para su publicación por el CAU de Transparencia y Portal homogeneizando los contenidos incluidos en los mismos.

Ejercicio 2022

- **Revisión contenidos centralizados a través de la IGSS** y propuesta a la Secretaría de Transparencia 14 de enero de 2022. Fruto de dicha propuesta se modificarán contenidos actualmente publicados.
- **Revisión contenidos publicados** en la sección de transparencia del Portal JA, Información jurídica, **Normativa en elaboración.**
- **Revisión contenidos planes y programas.**
- **Revisión y actualización información RPS.**
- Revisión contenidos publicados en la sección de **Convenios** por las **EEII**. Se imparte una sesión formativa para la correcta cumplimentación de la ficha a través de la que se publican estos instrumentos (04/03/2022).
- Propuesta a la Secretaría de Transparencia para que se clarifique la información de los de aquellas entidades que se han integrado en contabilidad (28/03/2022).

- Información disponible en **datos abiertos**. Con fecha 4 de noviembre se mantiene reunión con personal de la DGEPC y portal a efectos de valorar la publicación de la información que obra en el Registro Andaluz de Identificación Animal (RAIA) en el apartado de datos abiertos del portal.
- Modificación del apartado de **indemnizaciones por vivienda** de altos cargos, clarificando los conceptos, a resultas de la propuesta que se efectuó en el ejercicio 2021.
- Revisión del apartado de **encomiendas de gestión**, proponiendo se complete el contenido encomiendas/encargos, y clarificando mediante correo a las EEII la diferencia entre las herramientas para publicar una y otra figura (23/11/2022)

TOTAL REVISIONES Y MODIFICACIONES MEDIDA 2	
Número de apartados revisados	7+7
Número de apartados modificados	5+3
Número de propuestas realizadas a la ST	5+3

MEDIDA 3.- Mejorar la información publicada por las EEII

Medida n.º 3.- Mejorar la información publicada sobre las entidades instrumentales	
Objetivo General 2	Más y mejor información: aumentar y mejorar la calidad de la información publicada.
Objetivo Específico 2.2	Mejorar la comprensión de la información publicada
Descripción	Revisar y, en su caso, modificar la información publicada por las entidades instrumentales en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía
Órgano o entidad	Viceconsejería CPAI
Plazo de ejecución	Anual
Indicadores de realización	Número de apartados revisados Número de apartados modificados
Resultados esperados	Mejora de la calidad de la información publicada en los apartados revisados

Durante 2021 se han mantenido reuniones para la revisión de la información publicada con las siguientes entidades instrumentales adscritas a la Consejería, indicándose a continuación la fecha de las distintas reuniones mantenidas:

Entidad	Fecha
Agencia Digital de Andalucía	01/10/21
Instituto Andaluz de Administración Pública	17/09/21
Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA).	14/05/21
Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A. (SANDETEL)	15/04/21 y 13/07/21
Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces	20/09/21
Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said	21/05/21
Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusi	01/02/21
Consorcio para el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Andalucía «Fernando de los Ríos»	11/11/20*

En las distintas reuniones mantenidas, se revisaron los contenidos publicados de acuerdo con el catálogo de reparto de obligaciones de publicidad activa, modificándose apartados concretos de la información publicada.

Además de las reuniones citadas, se ha mantenido continuo contacto directo con las diferentes entidades, asesorando y asistiendo a las mismas en el desarrollo de las tareas asociadas al cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa y derecho de acceso

MEDIDA 4.- Mejorar la coordinación.

Medida n.º 4.- Mejorar la coordinación entre la Unidad de Transparencia y los órganos directivos y entidades instrumentales adscritos	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Celebración de reuniones con los órganos directivos y entidades instrumentales que sirvan para la mejora e implementación homogénea de las políticas de transparencia y la aplicación de buenas prácticas. Otras actuaciones de coordinación, como respuestas coordinadas a solicitudes de acceso, informes relativos a alegaciones en reclamaciones, etc.
Órgano responsable	Viceconsejería
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia
Plazo de ejecución	Anual
Indicadores de realización	Número de reuniones de coordinación celebradas. Número de otras actuaciones de coordinación realizadas.
Resultados esperados	1 reunión al año con cada órgano y entidad Otras 10 actuaciones de coordinación

✓ **Reuniones mantenidas:**

Tal y como se detalla en la medida anterior, se han mantenido reuniones con las entidades instrumentales adscritas, así como con todas las Delegaciones del Gobierno y órganos directivos centrales.

✓ **Detalle de actuaciones de coordinación:**

Además del asesoramiento previo para la resolución de determinadas solicitudes de acceso, y otras actuaciones desarrolladas en el ejercicio de las funciones atribuidas a la Unidad de Transparencia, deben detallarse las siguientes:

1. Recordatorios trimestrales para la publicación de los movimientos de tesorería por parte de las EEII.
2. Recordatorios trimestrales para la revisión de los contenidos de publicidad activa responsabilidad de cada órgano.
3. Indicaciones en relación con el trámite a terceros.
4. Remisión el 16/02/21 del documento estableciendo las pautas para la cumplimentación de las obligaciones de publicidad activa relativas a normativa en elaboración.

5. Resultado de la reunión que se celebró el 25/02/21 con todas las Delegaciones del Gobierno, se coordinó en colaboración con todos los asistentes, una labor de homogeneización de la ficha de datos básicos de todas las Delegaciones, de la que se ha recabado para la resolución de determinadas cuestiones el criterio previo de la ST y de la UT de CHYFE.
Así mismo, se efectuó traslado a la SGAP con fecha 4 de marzo de la siguiente propuesta efectuada en el seno de la citada reunión:

“... la conveniencia de la inclusión, entre las funciones que desarrollan las Oficinas para la Calidad de los Servicios en cada una de las Delegaciones, las relativas al cumplimiento de las obligaciones de transparencia que tienen atribuidas dichos órganos periféricos bien por la propia normativa o por el reparto que se ha dispuesto en materia de obligaciones de publicidad activa en el ámbito de esta Consejería.”

6. Remisión el 28/04/21 del documento de pautas para la cumplimentación de las obligaciones de publicidad activa de los documentos sometidos a trámite de información pública.
7. Con fecha 30/04/21, se traslada mediante correo Resolución 058/2021 del CTPDA, en relación con la aplicación del artículo 18.1.e) LTAIBG.
8. Con fecha 05/05/21 se traslada publicación en el INAP relativa a Crónica de Jurisprudencia sobre Transparencia y Buen gobierno, así como STS 1519_2020 relativa a la invocación de interés privado para denegar información pública.
9. Remisión el 01/06/21 del documento de Indicaciones a todos los órganos directivos y entidades instrumentales para la tramitación de reclamaciones ante el CTPDA.
10. Durante el mes de mayo se pone en funcionamiento el equipo P.X.AN Transparencia Presidencia formado por representantes de los distintos órganos directivos, centrales y periféricos, y entidades instrumentales adscritas, así como por personas que realizan tareas relacionadas con las obligaciones en materia de transparencia, en desarrollo de la medida número 10, esperando lograr una mayor coordinación y sensibilización en el ámbito de la Consejería, mediante la difusión por este medio y puesta en común de resoluciones, criterios interpretativos, etc.
11. A través del equipo P.X.AN Transparencia Presidencia se han compartido archivos relativos a resoluciones del CTPDA, criterios interpretativos o artículos relacionados con transparencia.
12. A través del equipo P.X.AN Transparencia Presidencia con fecha 26/10/21 se han dado indicaciones relativas a la necesidad de coordinar las actuaciones encaminadas a constatar la recepción de las resoluciones por las personas solicitantes.
13. A través del equipo P.X.AN Transparencia Presidencia con fechas 28/09/21, 07/10/21, 22/10/21 y 19/11/21, se ha compartido con los componentes de dicho equipo diversas píldoras formativas relacionadas con la posición del CTPDA en la aplicación de diversos preceptos normativos, reflejada en resoluciones de reclamaciones contra resoluciones de acceso.
14. Con fecha 08/10/21 se celebra reunión con la IGSS con el fin de revisar aquellos contenidos sujetos a obligaciones de publicidad activa con arreglo a la LTPA, en los que la información que se publica en el portal se aporta de forma centralizada a través de dicho órgano, bien porque es titular de esta o porque efectúa la labor de recabarla para su puesta a disposición de la Secretaría de Transparencia, a través de esta Unidad.
15. Con fecha 18/01/22 se remite a todos los órganos directivos centrales información sobre el Decreto-ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía, y que modifica, entre otras, la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía (Capítulo IV, artículo 13), y la Ley 7/2017, de 27 de diciembre, de Participación Ciudadana de Andalucía (Capítulo IV, artículo 17), indicando las novedades que suponía la modificación para la realización de dicho trámite.
16. Con fecha 21/10/22 se pone a disposición de los usuarios de equipo teams borradores de actos de trámite y borradores de resolución.
17. Con fecha 21/10/22 se recuerda con motivo de la reestructuración de la Consejería y nueva distribución de competencias a través del equipo teams la organización y obligaciones en materia de transparencia, insistiendo en los plazos establecidos para dictar resoluciones y contestar requerimientos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

18. Con fecha 03/11/22 se comparte con el equipo teams píldora formativa relativa a la causa de inadmisión prevista en el artículo 18.1.e) por solicitud repetitiva.
19. Coordinación de la información publicada por las entidades instrumentales en relación con los convenios y encomiendas de gestión (23/11/2022).

TOTAL ACTUACIONES COORDINACIÓN	
Número de reuniones de coordinación celebradas	Reunión con las EEII citadas en medida anterior----- 11 Reunión con todas las DDGG -- 2 Reunión con todos los órganos directivos centrales----- 1
Otras actuaciones de coordinación	19 actuaciones de coordinación

MEDIDA 5.- Integración transversal de la transparencia

Medida n.º 5.- Fomento de la integración transversal de la transparencia en los procedimientos internos	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Elaboración de pautas que homogeneicen el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa en los procedimientos tramitados en el ámbito de la Consejería. Integración de las obligaciones de transparencia en las instrucciones que se dicten en el ámbito de la Consejería.
Órgano responsable	Viceconsejería
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de realización	Número de documentos de pautas elaborados y distribuidos. Número de instrucciones en las que se integren las obligaciones de transparencia.
Resultados esperados	2 documentos de pautas 2 instrucciones en las que se integren dichas obligaciones

Ejercicio 2021

Documentos de pautas elaborados.

1. **Normativa en elaboración:**
2. **Documentos sometidos al trámite de información pública**
3. **Documento de indicaciones para la tramitación de reclamaciones ante el CTPDA.**

Ejercicio 2022

Integración de las pautas en instrucciones de la Consejería

Con fecha 31 de marzo de 2022 se aprueba la Instrucción 1/2022 de la Viceconsejería sobre el procedimiento a seguir en el cumplimiento de determinadas obligaciones en materia de transparencia y de participación ciudadana en el ámbito de la Consejería.

TOTAL DOCUMENTOS	
Número de documentos pautas elaborados	3
Integración en instrucciones	1

MEDIDA 6 y 8.- Formación.

Medida n.º 6.- Organización e impartición de cursos de formación en materia de transparencia y régimen jurídico de la protección de datos de carácter personal asociados a los procedimientos de transparencia	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Organización e impartición de acciones de formación en materia de transparencia dirigidas al personal de la Consejería y sus entidades instrumentales, prestando especial atención a la aplicación del régimen jurídico de protección de datos de carácter personal en los procedimientos de transparencia.
Órgano o entidad	Viceconsejería Instituto Andaluz de Administración Pública
Consejería colaboradora	Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Secretaría de Transparencia
Plazo de ejecución	Anual
Indicadores de realización	Número de acciones formativas organizadas Número de personas asistentes a las actividades formativas
Resultados esperados	1 acción de formación 10 personas asistentes

Medida n.º 8.- Cursos de formación en materia de transparencia	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Fomento de la inclusión y desarrollo de acciones de formación en materia de transparencia, en coordinación con la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, dirigidas al personal de la Junta de Andalucía en el marco del Plan Anual de Formación del IAAP.
Órgano o entidad	Viceconsejería Instituto Andaluz de Administración Pública
Consejería colaboradora	Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Secretaría de Transparencia
Plazo de ejecución	Anual

Indicadores de realización	Número de acciones incluidas en el Plan Anual de Formación. Número de personas asistentes a las actividades formativas
Resultados esperados	1 acción de formación 10 personas asistentes

En el marco de estas dos medidas, se han efectuado las siguientes **actuaciones**:

1º. Con **fecha 25 de febrero de 2021** correo electrónico al servicio de personal con el ruego de que se dé traslado a la unidad de las convocatorias de las acciones de formación que se convoquen en materia de transparencia, a efectos de darles la máxima difusión posible entre las personas que vienen desempeñando funciones en materia de transparencia en nuestra Consejería.

2º. Con fecha **2 de marzo de 2021** se dirige desde la unidad de transparencia correo a todos los órganos directivos de la Consejería, y personal que viene desarrollando funciones relacionadas con las obligaciones de transparencia, por el que **se daba difusión del curso de Formación Abierta** que en materia de transparencia se encuentra disponible en el Instituto.

3º. Por otra parte, se **facilita al personal de las entidades instrumentales el contenido material del curso** de Formación Abierta citado en el apartado anterior, dado que no pueden acceder a la formación por no ser personal de la AGJA.

4º. De acuerdo con lo expuesto, analizado el contenido de las acciones formativas programadas, **se solicita a la ST la valoración de las siguientes propuestas**:

- ✓ Como prioritario, incluir de forma específica en el contenido del curso programado con la denominación Ley de Transparencia Pública de Andalucía: ejercicio del derecho de acceso, clave: I21F-PS21, previsto para el 20 de octubre de 2021, una sección específica relativa a la aplicación del artículo 15 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información y buen gobierno relativo a la protección de datos. Transcurrido el plazo para la impartición de esta formación, se propone su valoración e inclusión para el ejercicio siguiente.
- ✓ Organizar una jornada específica de formación en materia de transparencia y protección de datos para el personal de la Consejería.
- ✓ Organizar pequeños seminarios de personas expertas relativos a aspectos concretos de la normativa en materia de transparencia, a través también del IAAP.
- ✓ Con **fecha 2 de diciembre**, se efectúa propuesta a la Secretaría de Transparencia en la que se pone de manifiesto que **se estima conveniente organizar una presentación, acción formativa o jornada dirigida al personal de las Consejerías**, en la que se haga una breve exposición de la disposición de contenidos sujetos a obligaciones de publicidad activa.

5º. Con fecha 1 de octubre, mediante correo electrónico de la UT se da difusión a la acción formativa del IAAP incluida dentro del Plan Anual de Formación 2021 en materia de transparencia pública, de 20 horas lectivas, cuya celebración se produjo entre el 8 al 17 de noviembre, asistiendo 1 de las 3 personas cuya solicitud se remitió por parte de esta UT.

6º. A través del equipo P.X.AN Transparencia Presidencia, con fechas **28/09/21, 07/10/21, 22/10/21, 19/11/21, 03/11/22** se ha compartido con sus miembros diversas **píldoras formativas** relacionadas con la posición del CTPDA en la aplicación de diversos preceptos normativos, reflejada en resoluciones de reclamaciones contra resoluciones de acceso.

MEDIDA 7.- Formación en herramientas Pid@ y Drupal.

Medida n.º 7.- Organización e impartición de cursos de formación en las herramientas informáticas asociadas a los procedimientos y obligaciones de transparencia	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Organización e impartición de jornadas formativas sobre las herramientas informáticas de Pid@ y gestor de contenidos del portal de transparencia de la Junta de Andalucía, para el personal de la Consejería.
Órgano o entidad	Viceconsejería Dirección General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto.
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Servicio de Aplicación TIC a la Transparencia, Gobierno Abierto y Portal
Plazo de ejecución	Anual
Indicadores de realización	Número de acciones formativas organizadas Número de personas asistentes a las actividades formativas
Resultados esperados	1 acción de formación 10 personas asistentes

En colaboración con la D.G. de Estrategia Digital se han organizado durante los ejercicios 2021 y 2022, sesiones formativas en las herramientas PID@ y Drupal para el personal usuario de la Consejería, con el número de sesiones y participantes que se detalla en el siguiente cuadro:

EJERCICIO	FORMACIÓN	NÚMERO JORNADAS	NÚMERO ASISTENTES
2021	Pid@	11	33
	Drupal	6	49
2022	Pid@	2	14
	Drupal	2*	8

* Sesión formativa sobre cumplimentación de información para publicar convenios por EEII (04/03/22)

Así mismo, con fecha 11/02/22 se efectuó en colaboración con el servicio de informática la impartición de **formación específica en el uso de la herramienta** que existe en el ámbito de esta Consejería para la **censura** de documentos, bien cuando sea necesario para la disociación de datos de carácter personal, o para limitar alguna parte concreta de un documento.

MEDIDA 9.- Desarrollar el catálogo del reparto de obligaciones de publicidad activa.

Medida n.º 9.- Desarrollar el catálogo del reparto de obligaciones de publicidad activa	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Desarrollar competencias profesionales que permitan al personal de la Administración de la Junta de Andalucía abordar adecuadamente estrategias de transparencia
Descripción	Desarrollar el catálogo de reparto de obligaciones de publicidad activa. Crear un catálogo en versión digital que permita la visualización de la ubicación concreta de los contenidos publicados.
Órgano o entidad	Viceconsejería Secretaría General Técnica Dirección General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Servicio de Informática Servicio de Aplicación TIC a la Transparencia, Gobierno Abierto y Portal
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de realización	1 documento desarrollado 1 documento elaborado
Resultados esperados	1 documento de texto 1 documento digital

Ejercicio 2021

Con fecha 29 de noviembre se remite a las personas que integran la Comisión de Transparencia la propuesta del primer borrador de un documento con las siguientes peculiaridades:

- ✓ Se aglutinaban obligaciones por órganos directivos centrales, periféricos, y por Entidades Instrumentales adscritas a la Consejería, para simplificar la tarea de revisión de contenidos por cada responsable.
- ✓ Se suprimían obligaciones que excedían el ámbito de la Consejería y, por tanto, no era necesaria la mención expresa en el catálogo de la Consejería.
- ✓ Se concretaban determinadas obligaciones, así como el reparto de tareas.
- ✓ Se incluían en el documento enlaces que permiten visualizar dónde se publica la información que se incluye en ese apartado, a efectos de clarificar ciertas dudas que surgían con la información publicada.

El reparto de obligaciones que se establece en dicho documento se somete a aprobación de la Comisión de Transparencia de 14 de diciembre.

Ejercicio 2022

Con motivo de la nueva reestructuración, se somete a aprobación de la Comisión nuevo catálogo de reparto que se aprueban en la sesión celebrada el 14 de diciembre de 2022.

MEDIDA 10.- Grupos de trabajo colaborativos.

Medida n.º 10.- Creación de grupos de trabajo colaborativo	
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Creación de grupos en la red profesional o en otra plataforma para la coordinación y puesta en común de las actuaciones realizadas por cada responsable en materia de transparencia en nuestra Consejería.
Órgano o entidad	Viceconsejería CPAI Secretaría General Técnica
Unidad administrativa	Unidad de Transparencia Servicio de Informática
Plazo de ejecución	Primer trimestre 2021 para la creación de los grupos Seguimiento trimestral del número de participaciones o puestas en común por grupo.
Indicadores de realización	Número de grupos creados. Número de participaciones o puestas en común por grupo.
Resultados esperados	Mayor coordinación en el cumplimiento de las obligaciones de transparencia.

En coordinación con el Servicio de Informática y la D.G. Estrategia Digital, y utilizando la herramienta Teams del entorno Office 365, el 20 de mayo se ha creado un equipo denominado **P.X.AN Transparencia Presidencia** del que cuelgan tres subgrupos (canales) integrados, respectivamente, por el personal responsable en materia de transparencia de las Delegaciones del Gobierno, entidades instrumentales y órganos directivos centrales que se ha designado a estos efectos, así como un canal específico para la compartición de archivos y documentación con un carácter de especial relevancia que permita facilitar el cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia en el ámbito de la Consejería.

A partir del mes de julio de 2021, se empezó a dotar de contenido dicho entorno.

Número de grupos creados	5
Número de puestas en común	28

A continuación, se muestra tabla con el porcentaje del grado de ejecución del plan operativo de la Unidad de Transparencia de la Consejería:

EJECUCIÓN DE MEDIDAS

Número	Medida	Resultado esperado	Indicador	Porcentaje ejecución
1	Instaurar uno o varios sistemas que permitan recabar la valoración efectiva de la ciudadanía sobre el funcionamiento del procedimiento del derecho de acceso en el ámbito de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior	1 o varios sistemas.	- Número de sistemas estudiados o valorados. - Número de sistemas propuestos para su puesta en marcha. - Número de sistemas puestos en marcha	67,00 %
2	Actuaciones para mejorar la calidad de la información publicada	Mejora de la calidad de la información publicada en los apartados revisados	- Número de apartados revisados. - Número de apartados modificados. - Número de propuestas realizadas a la Secretaría de Transparencia.	100,00 %
3	Mejorar la información publicada sobre las entidades instrumentales	Mejora de la calidad de la información publicada en los apartados revisados	- Número de apartados revisados. - Número de apartados modificados.	100,00 %
4	Mejorar la coordinación	1 reunión al año con cada órgano/ entidad Otras 10 actuaciones de coordinación	Número de reuniones de coordinación celebradas.	100,00 %
5	Integración transversal de la transparencia	2 documentos de pautas; 2 instrucciones en las que se integren dichas obligaciones	Número de documentos de pautas elaborados y distribuidos Número de instrucciones en las que se integren las obligaciones de transparencia	100,00 %
6 y 8	Organización e impartición de cursos de formación en materia de transparencia y régimen jurídico de la protección de datos de carácter personal asociados a los procedimientos de transparencia Cursos de formación en materia de transparencia	1 acción de formación; 10 personas asistentes	Número de acciones formativas organizadas Número de personas asistentes a las actividades formativas	100,00 %
7	Formación en herramientas Pid@ y Drupal	1 acción de formación; 10 personas asistentes	Número de acciones formativas organizadas Número de personas asistentes a las actividades formativas	100,00 %
9	Desarrollar el catálogo del reparto de obligaciones de publicidad activa	1 documento de texto; 1 documento digital	- Desarrollar el catálogo de reparto de obligaciones de publicidad activa. - Crear un catálogo en versión digital que permita la visualización de la ubicación concreta de los contenidos publicados.	100,00 %
10	Grupos de trabajo colaborativos	Mayor coordinación en el cumplimiento de las obligaciones de transparencia.	Número de grupos creados. Número de participaciones o puestas en común por grupo.	100,00 %

6. CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA

6.1. Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

El Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, creado como autoridad independiente de control en materia de transparencia y protección de datos en la Comunidad Autónoma de Andalucía, tiene entre sus finalidades velar por el cumplimiento de la normativa de transparencia pública, tanto en lo que se refiere a publicidad activa como a la defensa y salvaguarda del derecho de acceso a la información pública.

En este sentido, frente a toda resolución expresa o presunta en materia de acceso, podrá interponerse reclamación ante este Consejo, con carácter potestativo y previo a su impugnación en vía contencioso-administrativa.

6.2. Comisión Consultiva de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

Mediante Órdenes de 30 de septiembre de 2019, 1 de junio de 2021, 24 de septiembre de 2021, 22 de marzo de 2022 y 22 de abril de 2022, de la entonces Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, se dispusieron diferentes nombramientos y ceses de los miembros de la Comisión Consultiva de la Transparencia y la Protección de Datos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, conforme a las propuestas de las instituciones y entidades previstas en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, y en los Estatutos del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, aprobados por Decreto 434/2015, de 29 de septiembre.

6.3. Reclamaciones interpuestas ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

En el supuesto de que la resolución de una solicitud de acceso a la información pública no fuera satisfactoria para alguna de las personas interesadas en el procedimiento (ya sea la persona solicitante o terceras personas cuyos derechos o intereses se vean afectados por el acceso a la información), se podrá presentar ante el Consejo una reclamación frente a dicha resolución.

En concreto, y contra resoluciones dictadas por los órganos y entidades de esta Consejería en **2022** ha tenido entrada un total de **25 reclamaciones** de las que consta que se ha dictado resolución expresa en 17 de los procedimientos, algunas de ellas dictadas en el ejercicio 2022.

En la siguiente tabla adjunta se detallan las reclamaciones presentadas ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía frente a resoluciones de acceso a la información pública dictadas por los órganos y entidades instrumentales de esta Consejería, con indicación del número de resolución, órgano o entidad reclamada, sentido de la resolución de la que trae causa la reclamación, así como, en su caso, número y sentido de la resolución dictada por el CTPDA, indicando, si procede, si ha habido resolución de ejecución dando cumplimiento a lo dispuesto por el Consejo.

Órgano / entidad reclamada	Número de reclamación del Consejo (SE_.../...)	Resumen	Sentido resolución PID@	N.º Resolución CTPDA	Sentido de la resolución/motivo	Cumplimiento resolución CTPDA
IAAP	750/2021	Exámenes extraordinarios, por Covid-19, en las OEP Libres 2017-2018 y de Estabilización 2017-19.	No procede	297/2022	Declara la terminación del procedimiento	No procede
DGRHFP	06/2022	Documento justificativo o certificado Cuerpos del grupo A1, A2 y C1 área funcional de Tecnología de la Información y Telecomunicaciones.	No procede	311/2022	Declara la terminación del procedimiento	No procede
IAAP	694/2021	Copia del expediente completo proceso selectivo A1.2013 Geografía Oferta 2019 Estabilización.	Inadmisión por interesado en procedimiento en curso	31/2022	Inadmisión	No procede
RTVA	82/2022	Datos audiencia RTVA	Inadmisión por no disponer de la información solicitada	483/2022	Estimatoria	Remitida ejecución resolución el 09/08/22
SGAP	30/2022	Estado de la tramitación de un procedimiento, órgano competente para su instrucción y resolución y los actos de trámite dictados	No procede	190/2022	Acepta de plano el desistimiento y declarar la terminación del procedimiento	No procede
SGAP	95/2022	Copia expediente completo del proceso selectivo del Cuerpo Superior de Informática A1.2019, por el acceso libre (OEP 2019)	No procede	222/2022	Inadmisión	No procede
DGRHFP	170/2022	Puestos ocupados definitivamente por personal funcionario de carrera, provisionalmente y cuáles lo estaban por personal funcionario interino, dentro del concurso de traslado en curso 2021	Inadmisión por ser necesaria acción previa de reelaboración	No se ha recibido resolución durante el periodo en el que esta Consejería tenía atribuida la competencia		
DGRHFP	175/2022	Situación actual bolsa de trabajo del Cuerpo C1.1000 de la Junta de Andalucía y el motivo de la exclusión del colectivo 3.	No procede	431/2022	Inadmisión	No procede
SGT	201/2022	Número personal eventual titulación académica. Copia de las Órdenes de los referidos nombramientos.	Estimatoria parcial por ser necesaria acción previa de reelaboración	489/2022	Declara la terminación del procedimiento	No procede
DGRHFP	204/2022	Información relativa acerca de si una plaza vacante está bloqueada para ser ocupada por el proceso de estabilización del acceso a funcionarios del grupo C2.1000.	No procede	529/2022	Declara la terminación del procedimiento	No procede
SGAP/IAAP	232/2022	Copia exámenes ejercicios segundo y tercero pruebas selectivas de acceso A1.2019, por el acceso libre (OEP 2018)"	Sin pid@ previo	No se ha recibido resolución durante el periodo en el que esta Consejería tenía atribuida la competencia		

GABINETE JURÍDICO	271/2022	Copia del oficio de remisión de un expediente administrativo del Gabinete Jurídico.	Sin pid@ previo	Derivado CEFTA		
DGRRHHFP	290/2022	Motivos por los que el IAAP, no ha remitido a la Dirección General de RRHH y Función pública propuesta de nombramientos de la oferta de empleo público de Estabilización.	1173/2022	450/2022	Inadmisión	No procede
DGRRHHFP	293/2022	Copia de un expediente completo	Sin resolución expresa	657/2022	Estimación	No consta
DGRRHHFP	294/2022	Información número y lugar plazas ocupadas actualmente por personal funcionario interino, Auxiliar de Producción, del cuerpo Auxiliares Técnicos de la Junta de Andalucía.	Estimatoria	No se ha recibido resolución durante el periodo en el que esta Consejería tenía atribuida la competencia.		
DGRRHHFP	288/2022	Número de puestos, incluidos en las Relaciones de Puestos de Trabajo de la Administración de la Junta de Andalucía, que pertenecen al Cuerpo A1.2026 (Cuerpo Superior Facultativo-Ingeniería de Telecomunicaciones).	Estimatoria	No se ha recibido resolución durante el periodo en el que esta Consejería tenía atribuida la competencia.		
IAAP	300/2022	Copia exámenes del segundo y tercer ejercicio de todos los candidatos aprobados, así como las actas de reuniones del Tribunal Calificador (Opción informática, A2.2012).	Sin pid@ previo	No se ha recibido resolución durante el periodo en el que esta Consejería tenía atribuida la competencia.		
DDGG Málaga	334/2022	Información Comisión Coordinadora del Edificio Múltiple de Avenida de la Aurora número 47 de Málaga	Sin pid@ previo	572/2022	Inadmisión por presentación fuera de plazo y una parte por no ser información pública	No procede
CONSORCIO Fernando de los Ríos	336/2022	Información relativa a la situación actual del Centro Guadalinfo en Torrecera.	Sin pid@ previo	576/2022	Declara la terminación del procedimiento	No procede
Viceconsejería	390/2022	Advertir que la Administración General de la Junta de Andalucía está obligada a dar publicidad a los sistemas de provisión de puestos que convoque.	1300/2022	714/2022	Desestimatoria	No procede
CPIDSSA (SGI)	439/2022	La entonces Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior no ha facilitado la información pública solicitada relativa al IESPA.	Estimatoria parcial	Pendiente de resolución		
SGAP	445/2022	Información del expediente 2022/00001406-PID		Se remite reclamación al CTPDA al no estar ya en el ámbito de esta Consejería		No procede
CPIDSSA (SGI)	449/2022	Copia del censo actualizado de animales de compañía inscritos en		766/2022	Desestimatoria	No procede

		Villamanrique de la Condesa (Sevilla)				
DG PRODUCCIÓN AGRICOLA Y GANADERA		Información respecto a si la Policía Autónoma ha formulado alguna denuncia por hechos acaecidos los días en la madrugada de los pasados días 4 y 5 de junio, relativos al posible maltrato animal en la aldea de El Rocío.	1596/2022	713/2022	Declara la terminación del procedimiento	No procede
CPIDSSA (ADA)	644/2022	"¿Cuál es la situación del proyecto de incorporación de redes Wifi gratuitas en los hospitales públicos de Andalucía? Hemos esperado a que transcurriesen los 20 días hábiles de los que dispone la Consejería para resolver y no hemos recibido ningún tipo de información acerca de nuestra solicitud."	Estimatoria	6/2023	Declara la terminación del procedimiento	No procede

6.4. Denuncias por incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

El Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía podrá efectuar, por iniciativa propia o como consecuencia de denuncia, requerimientos para la subsanación de los incumplimientos que pudieran producirse de las obligaciones establecidas en el Título II de la Ley 1/2014, de 24 de junio.

En el ejercicio 2022 se presenta ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía una denuncia (DPA 61/2022) por supuesto incumplimiento de la obligación de publicidad activa prevista en el art. 10.1 j) LTPA en relación con la publicación de los procesos de provisión de puestos de trabajo de libre designación que convoca la Administración de la Junta de Andalucía.

Asimismo, con fecha 5 de diciembre de 2022 se notifica Resolución 2/2021 del CTPDA por la que se estima la DPA 61/2022.

7. LA COMISIÓN DE TRANSPARENCIA DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 12 del Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, en 2022 la composición de la Comisión de Transparencia de la Consejería ha respondido a las dos estructuras organizativas en las que ha estado conformada. En base a lo anterior, la composición de la Comisión, a la fecha del cierre de la anualidad 2022, está integrada además de por la persona titular de la Viceconsejería, que la preside; de la persona responsable de la Unidad de Transparencia y de la persona responsable del Archivo Central de la Consejería, por las siguientes personas en representación de cada órgano directivo de la Consejería, designadas por la persona titular del mismo, así como por las personas responsables en materia de transparencia de cada entidad instrumental, que se indican:

- ✓ Coordinadora General de la Viceconsejería.

- ✓ Director de Estudios y Análisis de Presidencia.
- ✓ Coordinador General de la Secretaría General de Interior.
- ✓ Coordinadora General de Acción Exterior.
- ✓ Directora de Área de Secretaría General de Relaciones con el Parlamento.
- ✓ Coordinadora General de la Secretaria General Técnica.
- ✓ Consejera Técnica del Gabinete Jurídico.
- ✓ Coordinador General de la Dirección General de Comunicación Social
- ✓ Jefe de Servicio de Coordinación y Planificación Informativa
- ✓ Coordinador Unidad Aceleradora de Proyectos.
- ✓ Consejero Técnico de Dirección General de Emergencias y Protección Civil
- ✓ Jefa del Servicio de Relaciones con las Comunidades Andaluzas.
- ✓ Responsable de la Oficina Calidad de los Servicios Delegación del Gobierno de la Junta en Almería.
- ✓ Secretario General de la Delegación del Gobierno de la Junta en Cádiz.
- ✓ Responsable de la Oficina de Calidad de los Servicios de la Delegación del Gobierno de la Junta en Córdoba.
- ✓ Responsable de la Oficina de Calidad de los Servicios de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada.
- ✓ Secretario General de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva.
- ✓ Secretaria General de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén.
- ✓ Secretaria General de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.
- ✓ Responsable de la Oficina de Calidad de los Servicios de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla.
- ✓ Jefe del Servicio de Coordinación de la Subdelegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en el Campo de Gibraltar.
- ✓ Secretaria General de la Gerencia de la Agencia Digital de Andalucía.
- ✓ Departamento de Buen Gobierno, Transparencia y Contratación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- ✓ Responsable del Área de Sistemas de Gestión Corporativa de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.
- ✓ Jefa de la Asesoría Jurídica y Contratación de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. EXTENDA.
- ✓ Director Jurídico y de contratación de Sandetel.
- ✓ Director de Administración y Recursos de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces.

- ✓ Director de Innovación Ciudadana del Consorcio Fernando de los Ríos.

La Comisión se encuentra asistida por la Letrada jefa de la Asesoría Jurídica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.

Durante el ejercicio 2022 se celebraron dos sesiones, con arreglo al siguiente detalle:

1ª sesión 25 de marzo de 2022:

- Aprobar la propuesta de la Memoria de Evaluación anual en materia de transparencia de la Consejería, y acordar su elevación a la persona titular de la Consejería.
- Tomar conocimiento de la Instrucción de la Viceconsejería en materia de transparencia y participación ciudadana.
- Ruegos y preguntas.

2ª sesión 14 de diciembre de 2022:

- Presentación del Ilmo. Sr. Viceconsejero y Presidente de la Comisión.
- Avance del informe de ejecución de actuaciones para el seguimiento del Plan Operativo en materia de transparencia pública de la Consejería, 2021- 2022.
- Aprobación del Catálogo de reparto de obligaciones de publicidad activa de la Consejería, adaptado a la nueva estructura.
- Aprobación de la propuesta de la memoria anual de transparencia, relativa a las actuaciones de la Secretaría de Transparencia.
- Ruegos y preguntas.

SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA



INDICE

1. SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA.

2. ACTUACIONES LLEVADAS A CABO POR LA SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA.

2.1. Publicidad activa.

2.2. Derecho de acceso.

2.3. Otras actuaciones.

3. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SUS ENTIDADES INSTRUMENTALES.

3.1. Datos estadísticos de navegación en Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía.

3.2. Datos estadísticos relativos al derecho de acceso en la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.

3.2.1 Solicitudes recibidas.

3.2.2 Materias objeto de las solicitudes de información pública.

3.2.3. Medios de presentación de solicitudes en relación a la utilización de la Plataforma Integrada para el ejercicio del derecho de acceso Pid@.

3.2.4. Perfil de las personas solicitantes.

3.2.5. Sentido de las resoluciones.

3.2.6. Procedimientos con ampliación de plazos, subsanación, prórroga y trámite de audiencia a terceros.

3.2.7. Grado de satisfacción de las personas solicitantes.

4. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CONTENIDOS EN EL PLAN OPERATIVO EN MATERIA DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LA CONSEJERÍA.

4.1. Objetivos generales y específicos en materia de transparencia POTP 2021-2022.

4.2. Seguimiento del grado de ejecución de las medidas.

5. CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA.

5.1. Reclamaciones interpuestas ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

5.2. Denuncias por incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.



1. SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA.

La organización y funciones de la Secretaría de Transparencia, se encuentran reguladas en el Capítulo IV del Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales, en concreto en su artículo 6 que establece que, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 40.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía (en adelante, LTPA), la Secretaría de Transparencia servirá de soporte para la preparación de los trabajos relacionados con las funciones que tiene atribuidas la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras y como oficina administrativa para la relación con las Unidades de Transparencia y Comisiones de Transparencia de cada Consejería y sus entes instrumentales, desarrollando, entre otras, las siguientes funciones:

- Asesorar a la Comisión en cuantas cuestiones sean necesarias en materia de transparencia.
- Elaborar las propuestas de las instrucciones y de medidas y actuaciones necesarias para la correcta aplicación de las políticas de transparencia a adoptar por la Comisión.
- Tramitar las solicitudes de dictámenes y asesoramiento al Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía que tengan su origen en la Comisión.
- Recabar de las distintas Consejerías y de sus entidades instrumentales adscritas cuanta información sea necesaria para el ejercicio de sus funciones.
- Coordinar la actividad de las distintas Unidades de Transparencia en lo que afecte a las competencias atribuidas a la Comisión.
- Coordinar el ejercicio de estas funciones con el órgano responsable en materia de información administrativa y atención a la ciudadanía.
- Las demás funciones que le encomiende la Comisión en materia de transparencia.

Durante el ejercicio 2022, la Secretaría de Transparencia estuvo inicialmente adscrita a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Consejería a la que hasta julio de 2022 le correspondían la propuesta, desarrollo, ejecución, coordinación y control de las directrices generales del Consejo de Gobierno sobre las competencias atribuidas por el Estatuto de Autonomía a la Comunidad Autónoma de Andalucía. Estas competencias las ejercía en relación las funciones atribuidas a la Secretaría de Transparencia por la normativa de transparencia, de acuerdo con el artículo 1.d) del Decreto 98/2019, de 12 de febrero, por el que se establecía la estructura orgánica de dicha Consejería.

Mediante Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, se aprueba la reestructuración de las 13 Consejerías en las que se organiza la Administración de la Junta de Andalucía, y se asignan a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, las competencias en materia de transparencia que hasta ese momento estaban asignadas a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.

Mediante Decreto 152/2022, de 9 de agosto, se aprueba la estructura orgánica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y se adscribe a su Viceconsejería en el artículo 4.6 tanto la Unidad de Transparencia de esta Consejería, como la Secretaría de Transparencia.



Mediante Decreto 572/2022, de 27 de diciembre, se modifica el artículo 6 del Decreto 289/2015, de 21 de julio, suprimiendo el apartado g) que determinaba hasta ese momento que la Secretaría de Transparencia actuaría como Unidad de Transparencia de la Consejería competente en materia de transparencia.

2. ACTUACIONES LLEVADAS A CABO POR LA SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA.

2.1 Publicidad activa.

En materia de publicidad activa, durante el año 2022, la Secretaría de Transparencia ha llevado a cabo, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Adaptación del Portal a la reordenación de la Administración de la Junta de Andalucía, operada por el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías, fundamentalmente en todo lo que afecta a la información institucional y organizativa de las Consejerías y en consecuencia de las Unidades de Transparencia.
- Publicación en colaboración con las distintas Unidades de Transparencia de los nuevos organigramas de las Consejerías.
- Coordinación y seguimiento de la actualización trimestral de la información publicada en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía.
- Creación en colaboración con la Consejería competente en materia de Hacienda de dos nuevos apartados en información presupuestaria, uno de tasas y otro de precios públicos, en cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional segunda de la Ley 10/2021, de 28 de diciembre.
- Ampliación de la información que se publica en el portal en la Sección de Patrimonio de la Comunidad Autónoma, relativa a los vehículos oficiales, incluyendo nuevas variables como la Consejería a la que está adscrito cada vehículo, tipo de vehículo, marca, modelo, provincia, y fecha de matriculación.
- Modificación, dentro del apartado Información institucional y organizativa, de la información sobre entes instrumentales. Junto a la información que ya existía sobre el buscador propio de la Sección de Transparencia de las entidades instrumentales, se ha añadido acceso al Inventario de entes de la Comunidad Autónoma. Esta información la proporciona la Intervención General de la Junta de Andalucía como órgano competente en esta materia.
- Modificación de la información, dentro del apartado Información económica y presupuestaria, de la información relativa a los movimientos de tesorería de las entidades instrumentales, de conformidad con el Reglamento de organización y funcionamiento de la Tesorería General de la Junta de Andalucía y de la gestión recaudatoria, aprobado mediante Decreto 197/2021, de 20 de julio.
- Aprobación de un nuevo Catálogo de publicidad activa de la Secretaría de Transparencia, adaptado a los cambios operados en la Sección de Transparencia por la entrada en funcionamiento del nuevo Portal de la Junta.
- En el apartado Empleo público de la Administración General de la Junta de Andalucía, en la información sobre el personal eventual se mejora el texto introductorio explicativo en colaboración con la entonces Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.
- Dentro del epígrafe Ofertas de empleo público y procesos de selección, se incorpora un nuevo tipo de información con el título “Provisión de puestos de trabajo con carácter provisional” (artículo 30 de la Ley 6/1985, de 28 de noviembre, de Ordenación de la Función Pública de la Junta de Andalucía), en colaboración con la entonces Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior.



- Se incluye en la Sección de Transparencia, en el apartado de Relaciones con la ciudadanía, la información sobre el Catálogo de Premios y Libro de Honor de Andalucía, según el Decreto 602/2019, de 3 de diciembre, por el que se regulan las distinciones honoríficas de la Comunidad Autónoma de Andalucía y se crea el Catálogo de Premios concedidos por la Administración de la Junta de Andalucía.

2.2 Derecho de acceso.

En materia de derecho de acceso, durante el año 2022, la Secretaría de Transparencia ha llevado a cabo, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Asesoramiento a las Unidades de Transparencia de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Coordinación de respuestas de solicitudes de acceso a la información pública dirigidas a varias Consejerías.
- Implantación de mejoras y propuestas de modificación de la Herramienta Plataforma Integral de Derecho de Acceso (Pid@).
- Propuestas de mejora del módulo estadístico de la Herramienta Plataforma Integral de Derecho de Acceso.

2.3 Otras actuaciones.

Durante el año 2022, la Secretaría de Transparencia también ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Celebración de dos reuniones de coordinación de Unidades de Transparencia.
- Informe de la Secretaría de Transparencia en relación con las consideraciones sobre transparencia contenidas en el Informe de la Cámara de Cuentas de Andalucía de Fiscalización de la Cuenta General.
- Elaboración de la propuesta de Memoria Anual de transparencia pública del ejercicio 2021.
- Inicio de las tareas para la aprobación por la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras de unas nuevas Directrices Generales para la elaboración de los planes operativos en materia de transparencia pública por las Consejerías.
- Impulso y coordinación para la elaboración de los planes operativos en materia de transparencia pública por las Consejerías para el período 2023-2024.
- Coordinación y asesoramiento de la actividad de las distintas Unidades de Transparencia de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Impulso de la tramitación del Convenio Pid@ con el Consejo Consultivo de Andalucía.

3. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SUS ENTIDADES INSTRUMENTALES.

3.1. Datos estadísticos de navegación en Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía.

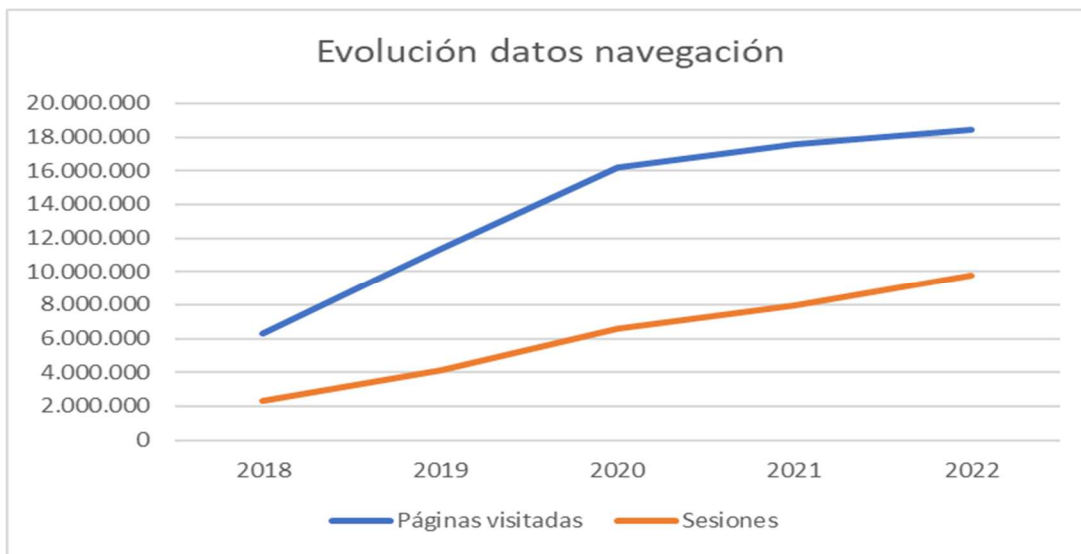
El número de páginas a las que se accedió durante el año 2022 fue de 18.442.951, frente a las 17.538.973 del



ejercicio anterior, lo que supone una media de 1.536.912 páginas visitadas por mes.

En lo que respecta al número de sesiones, el total durante 2022 fue de 9.763.392, frente a las 7.943.060 del año anterior.

Año	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Páginas visitadas	6.325.033	11.340.361	16.201.137	17.538.973	18.442.951	69.848.455
Sesiones	2.345.323	4.091.580	6.613.297	7.943.060	9.763.392	30.756.652

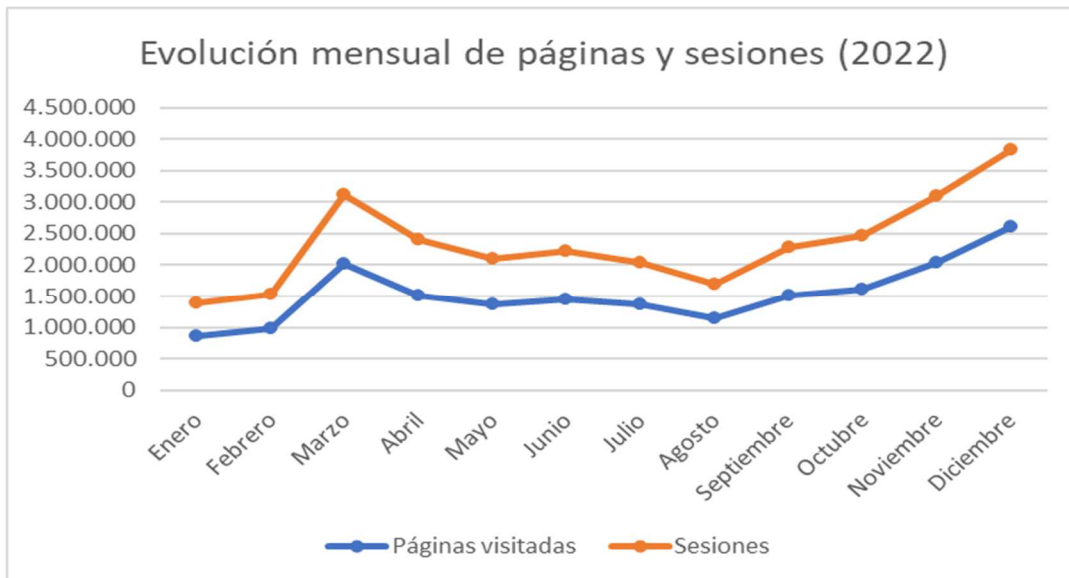


A continuación, se ofrecen los datos por meses:

Mes	Páginas visitadas	Sesiones
Enero	858.128	525.307
Febrero	971.469	568.387
Marzo	2.011.772	1.117.378
Abril	1.508.280	900.868
Mayo	1.371.648	720.982
Junio	1.439.191	788.807
Julio	1.374.035	670.873
Agosto	1.140.961	561.131
Septiembre	1.507.072	777.772
Octubre	1.611.755	850.179
Noviembre	2.045.901	1.044.112



Diciembre	2.602.739	1.237.596
-----------	-----------	-----------



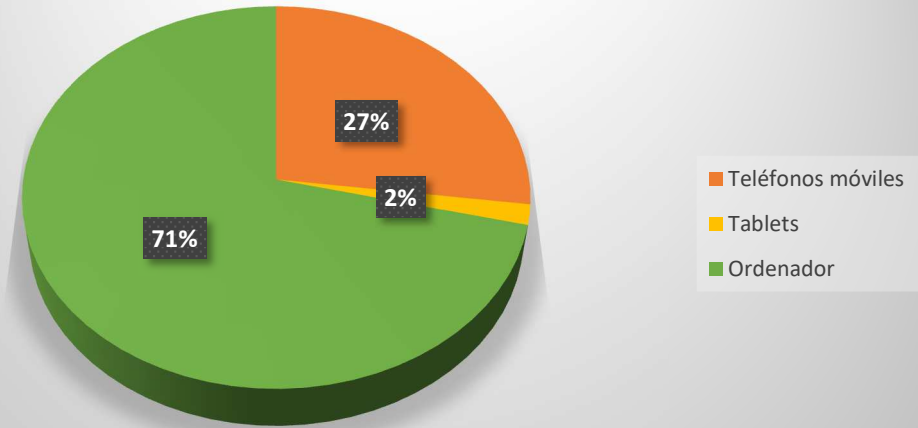
Páginas visitadas y sesiones por dispositivo^[1]

Se muestran los datos por tipo de dispositivo utilizado para las visitas a las páginas de la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía:

Páginas visitadas por dispositivo						
Dispositivo/Año	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Teléfonos móviles	2.000.000	3.000.000	5.000.000	5.000.000	4.000.000	19.000.000
Tablets	207.000	289.000	293.000	191.000	216.000	1.196.000
Ordenador	5.000.000	8.000.000	11.000.000	12.000.000	14.000.000	50.000.000
Totales	7.207.000	11.289.000	16.293.000	17.191.000	18.216.000	70.196.000

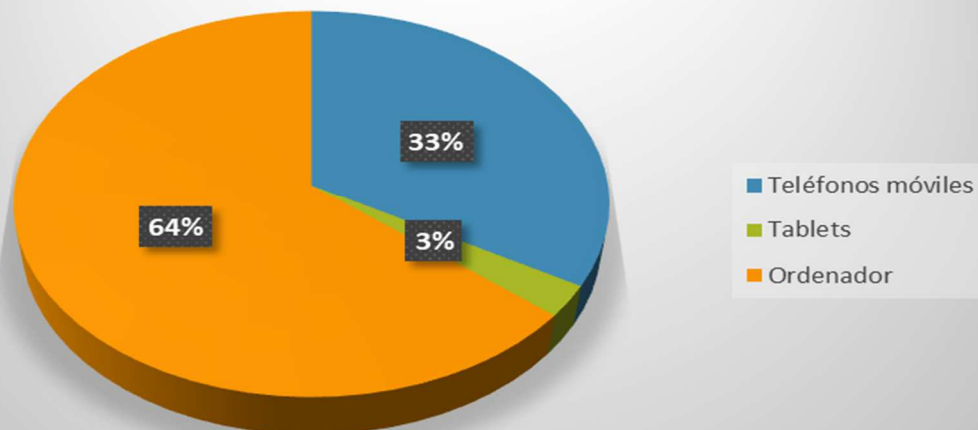


Dispositivos utilizados (totales páginas vistas)



Sesiones						
Dispositivo/Año	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Teléfonos móviles	787.000	1.000.000	2.000.000	3.000.000	3.000	6.790.000
Tablets	74.000	140.000	115.000	92.000	120.000	541.000
Ordenador	1.000.000	3.000.000	4.000.000	5.000.000	7.000	13.007.000
Totales	1.861.000	4.140.000	6.115.000	8.092.000	130.000	20.338.000

Dispositivos utilizados (totales sesiones)





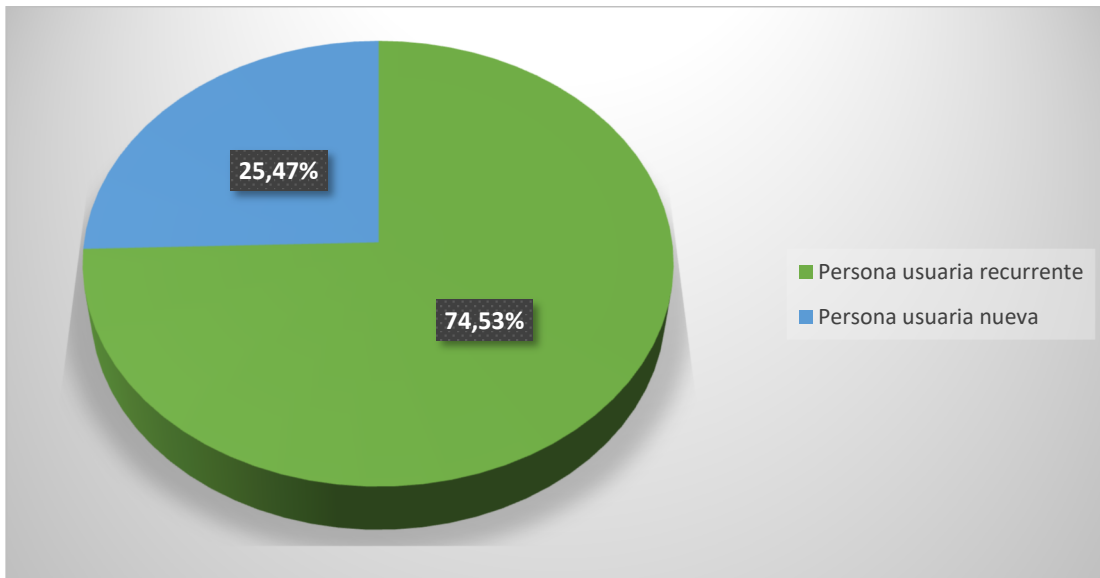
[1] Datos redondeados por el sistema.

Recurrencia en las visitas

Se presenta el porcentaje de recurrencia, diferenciando entre las personas que ya habían visitado las páginas de la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía en otras ocasiones de las que las visitaron por vez primera en el ejercicio 2022:

Recurrencia (porcentaje)	2018	2019	2020	2021	2022
Persona usuaria recurrente	69,8	69,6	70,9	68,95	74,53
Persona usuaria nueva	30,2	30,4	29,1	31,05	25,47

Personas usuarias nuevas/recurrentes 2022 (porcentaje)

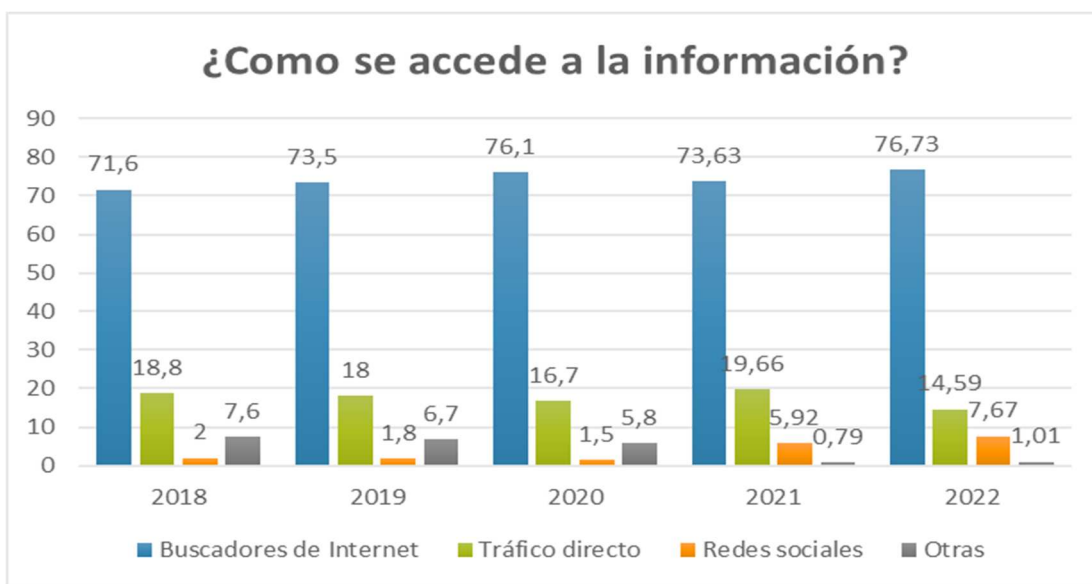


Modos de acceso a la web de la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía



Se aprecia a continuación el porcentaje de personas usuarias que llegaron a las páginas de la Sección de Transparencia por cada medio de acceso (buscadores de internet, tráfico directo, redes sociales, etc.):

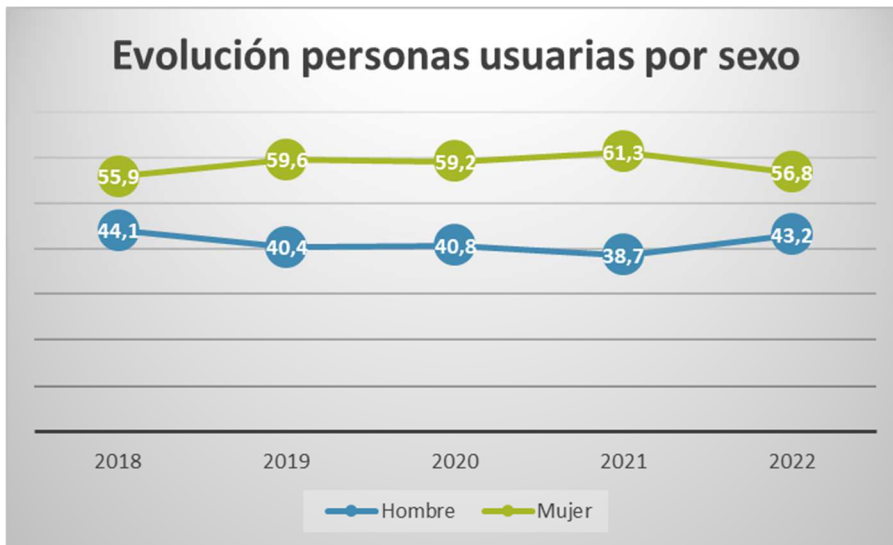
Medio	2018	2019	2020	2021	2022
Buscadores de Internet	71,6	73,5	76,1	73,63	76,73
Tráfico directo	18,8	18	16,7	19,66	14,59
Redes sociales	2	1,8	1,5	5,92	7,67
Otras	7,6	6,7	5,8	0,79	1,01



Personas usuarias desagregadas por sexo:

A continuación, se exponen los datos de las personas usuarias desagregadas por sexo, así como los mismos datos referidos a años anteriores, expresados en porcentajes:

Desagregación por sexo	2018	2019	2020	2021	2022
Hombre	44,1	40,4	40,8	38,7	43,2
Mujer	55,9	59,6	59,2	61,3	56,8



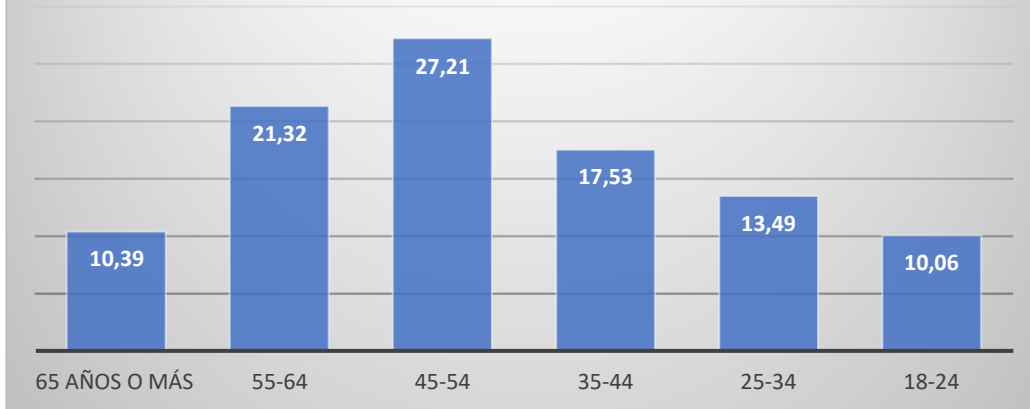
Edad de las personas usuarias (porcentaje)

Se presenta ahora la información sobre el porcentaje de las personas usuarias que visitaron las páginas de la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía clasificadas por su franja de edad:

Franja de edad (años)	2021 (%)	2022 (%)
65 años o más	12,73	10,39
55-64	19,62	21,32
45-54	27,88	27,21
35-44	15,97	17,53
25-34	13,99	13,49
18-24	9,81	10,06



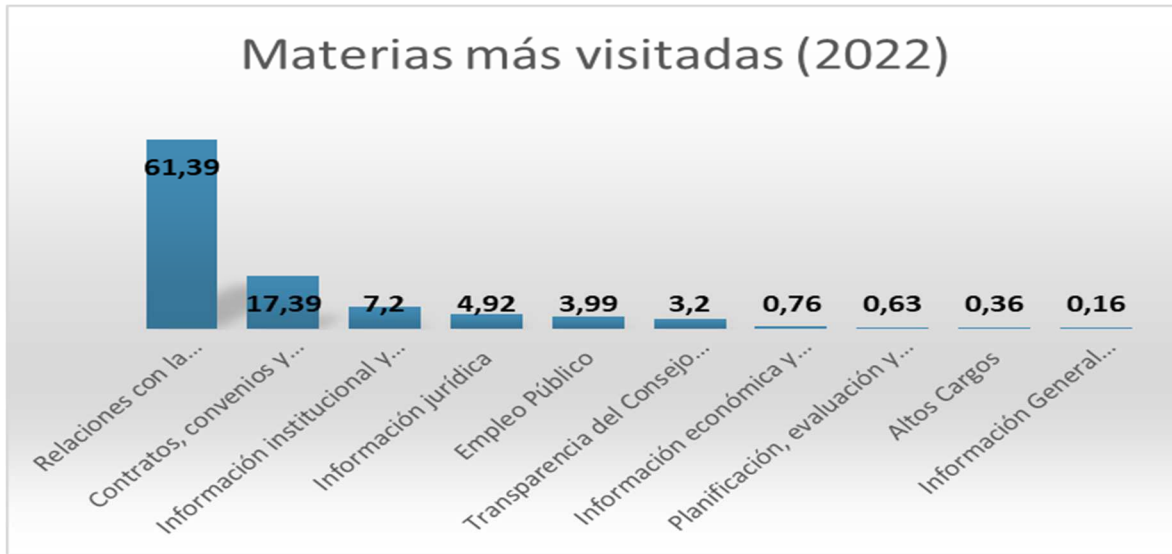
Franjas de edades de personas usuarias (2022)



Materias más visitadas

Las diez materias más visitadas sobre el porcentaje de visitas recibidas en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía se relacionan en la tabla inferior:

Materia	2018	2019	2020	2021	2022
Relaciones con la ciudadanía	20,83	37,78	50,29	42,92	61,39
Contratos, convenios y subvenciones	29,85	27,9	20,86	29,63	17,39
Información institucional y organizativa	31,99	21,34	15,02	12,84	7,2
Información jurídica	5,98	2,94	5,58	5,49	4,92
Empleo Público	1,4	1,16	0,71	4,57	3,99
Transparencia del Consejo de Gobierno	6,78	6,64	6,15	2,44	3,2
Información económica y presupuestaria	0,5	0,04	0,03	1,05	0,76
Planificación, evaluación y estadística	2,31	1,33	0,91	0,55	0,63
Altos Cargos	0,73	0,68	0,26	0,42	0,36
Información General Transparencia	0,88	0,02	0,13	0,1	0,16



3.2. Datos estadísticos relativos al derecho de acceso en la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.

3.2.1 Solicitudes recibidas.

Los órganos y entidades de la Administración de la Junta de Andalucía recibieron durante 2022 un total de **2.021 solicitudes** de acceso a la información pública tramitadas de acuerdo con la normativa de transparencia acumulando un total de **13.979 solicitudes** desde la entrada en vigor de la ley andaluza (30 de junio de 2015). Este dato es extraído de acuerdo con la información suministrada por las distintas Unidades de Transparencia.

Ejercicio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022	Total
Solicitudes	604	1.619	1650	1.762	1.598	2.732	1.993	2.021	13.979

* Este dato difiere con respecto a la Memoria aprobada en 2021 ya que en la citada Memoria la fuente de información fue la herramienta Saiku mientras que en la presente Memoria se aporta la información, según la información suministrada por las distintas Unidades de Transparencia.



Número de solicitudes tramitadas por cada Unidad de Transparencia.

A continuación, se ofrecen datos de las solicitudes tramitadas por cada Unidad Transparencia a lo largo de 2022. Hay que tener en cuenta que, aunque se utiliza la denominación de las Consejerías establecida en el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, de reestructuración, el número de solicitudes correspondientes a cada una de ellas está relacionado con las diversas competencias que ha ido asumiendo cada Consejería a lo largo de 2022, en función de la reestructuración efectuada mediante el Decreto del Presidente 3/2020, de 3 de septiembre, el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, y el Decreto del Presidente 13/2022, de 8 de agosto.

Unidad de Transparencia	Solicitudes
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional	296
Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda	246
Servicio Andaluz de Salud	245
Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa	198
Consejería de Salud y Consumo	135
Consejería de Inclusión Social, Juventud Familias e Igualdad	129
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	120
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural	116
Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública	114
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos	109



Consejería de Turismo, Cultura y Deporte	86
Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía	60
Servicio Andaluz de Empleo	49
Consejería de Universidad, Investigación e Innovación	49
Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul	37
Consejería de Política Industrial y Energía	19
Agencia IDEA	9
Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía	4



3.2.2. Materias objeto de las solicitudes de información pública.

Las materias que, por porcentaje, fueron objeto de un mayor número de solicitudes de información pública se relacionan en la siguiente tabla.

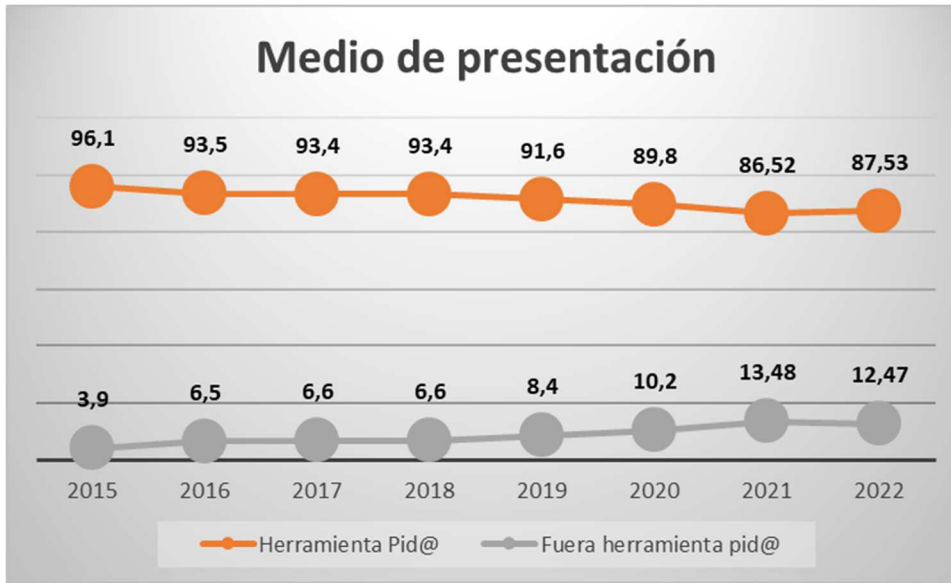


Tipo de información por materias	Porcentaje
RPT y condiciones de trabajo	15,52
Oferta de Empleo Público y bolsas de trabajo	11,33
Otra información	10,08
Educación y formación	8,73
Salud y consumo	7,99
Vivienda, obras públicas y fomento	6,57
Subvenciones y ayudas públicas concedidas	4,19
Medio Ambiente	3,29
Estadísticas actividad	2,95
Igualdad y políticas sociales	2,55
Contratos y adjudicación	2,21
Presupuestos y ejecución presupuestaria	2,21
Cultura	1,93
Procedimientos Administrativos	1,87
Gastos concretos	1,59
Respuestas a consultas planteadas por particulares u otros órganos	1,47
Agricultura	1,30
Empleo	1,13
Estructura organizativa	1,13
Retribuciones	1,02
Resto	10,93

3.2.3. Medios de presentación de solicitudes en relación a la utilización de la Plataforma Integrada para el ejercicio del derecho de acceso Pid@.

Se expone en la tabla y gráfico de este epígrafe el porcentaje de solicitudes recibidas mediante la Plataforma Integrada para el ejercicio del derecho de acceso Pid@, que es la herramienta informática que permite la presentación telemática frente al resto de solicitudes que fueron presentadas en formato papel a través de las oficinas de apoyo al registro o por medios telemáticos diferentes a Pid@ como, por ejemplo, el Registro Electrónico de la Administración de la Junta de Andalucía (Datos acumulados a 31 de diciembre de los respectivos ejercicios).

Medio de presentación	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total acumulado (promedio)
Herramienta Pid@	96,10	93,50	93,40	93,40	91,60	89,80	86,52	87,53	91,48
Fuera herramienta Pid@	3,90	6,50	6,60	6,60	8,40	10,20	13,48	12,47	8,52



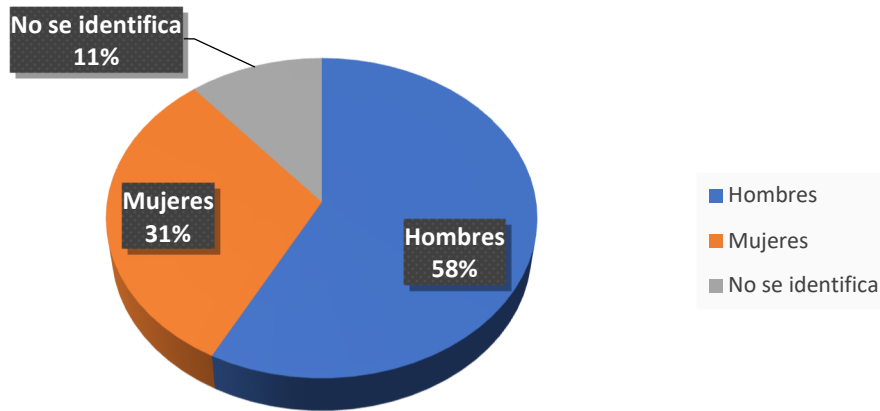
3.2.4. Perfil de las personas solicitantes.

A continuación, se muestra el perfil de las personas solicitantes desagregadas por sexo.

Personas solicitantes, desagregadas por sexo	2022 %
Hombres	57,73
Mujeres	31,21
No se identifica	11,06

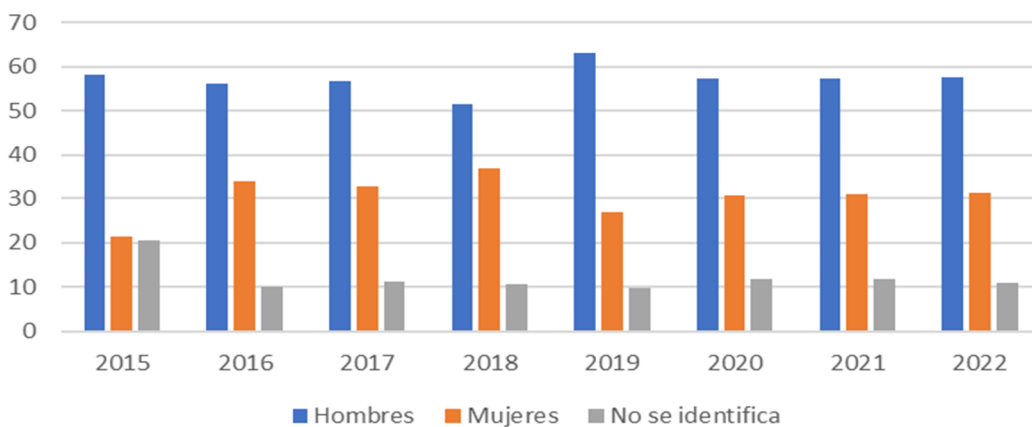


Perfil de las personas solicitantes



Personas solicitantes desagregadas por sexo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Hombres	58,22	56,33	56,75	51,42	63,20	57,30	57,36	57,73	57,29
Mujeres	21,40	33,75	32,69	36,88	27,00	30,80	30,85	31,21	30,57
No se identifica	20,38	9,93	11,16	10,77	9,80	11,90	11,79	11,06	12,10

Evolución personas solicitantes por sexo (porcentaje)



3.2.5. Sentido de las resoluciones.



El sentido de las resoluciones puede ser estimatorias, estimatorias parciales, denegatorias, inadmitidas o desistidas. Hay que tener en cuenta que cuando en el sentido de las resoluciones se especifica estimatorias parciales, quiere decir que se incluyen en este apartado las resoluciones que admiten solo parcialmente la solicitud, inadmitiendo parte de la misma o que admitiendo la solicitud, estiman parcialmente el acceso a la información solicitada.

Por otra parte, en el campo de las solicitudes inadmitidas se incardinan tanto las inadmitidas por aplicación de lo dispuesto en el artículo 18.1 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (en adelante, LTAIPBG), así como las inadmitidas por otros motivos (exclusión del ámbito objetivo de la Ley, dirigidas a una Administración no competente, etc.).

Los datos de la siguiente tabla se refieren a resoluciones comunicadas durante 2022, por lo que pueden incluir resoluciones relativas a solicitudes de información presentadas a finales del año 2021 pero resueltas a principios del año 2022. Por su parte, no se incluyen aquellas solicitudes de información pública que fueron presentadas durante 2022 cuya resolución fue comunicada durante el año 2023.

Así mismo, se incluye el total acumulado desde la entrada en vigor de la LTPA.

Sentido de las resoluciones (totales)	2022	TOTAL
Estimatorias	1.100	8.078
Estimatorias parciales	170	1.095
Denegatorias	10	237
Inadmitidas	466	3.377
Desistidas	151	443

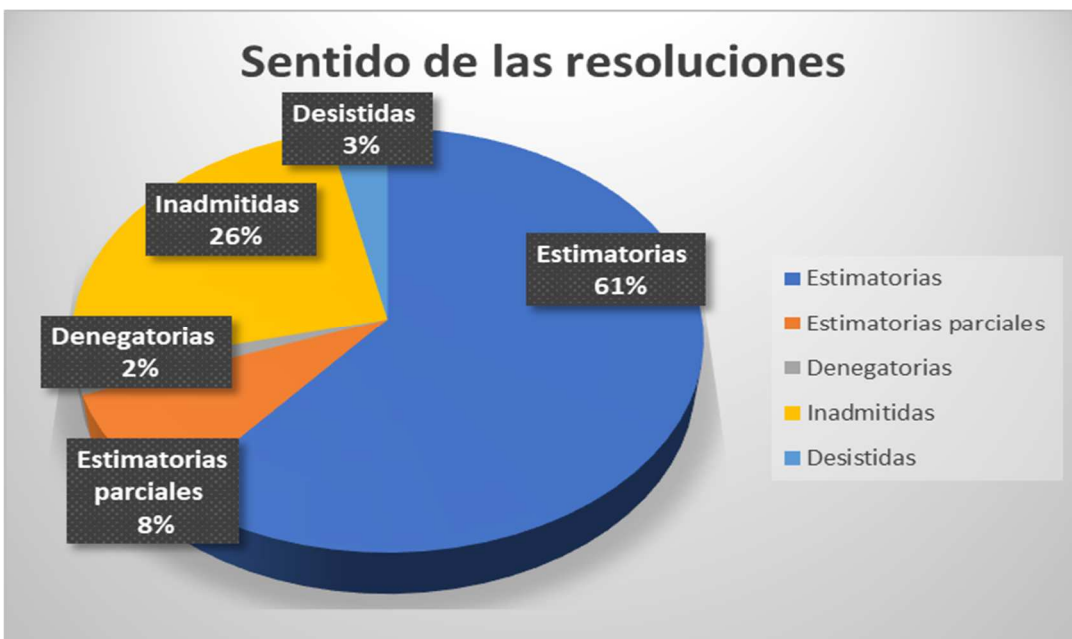
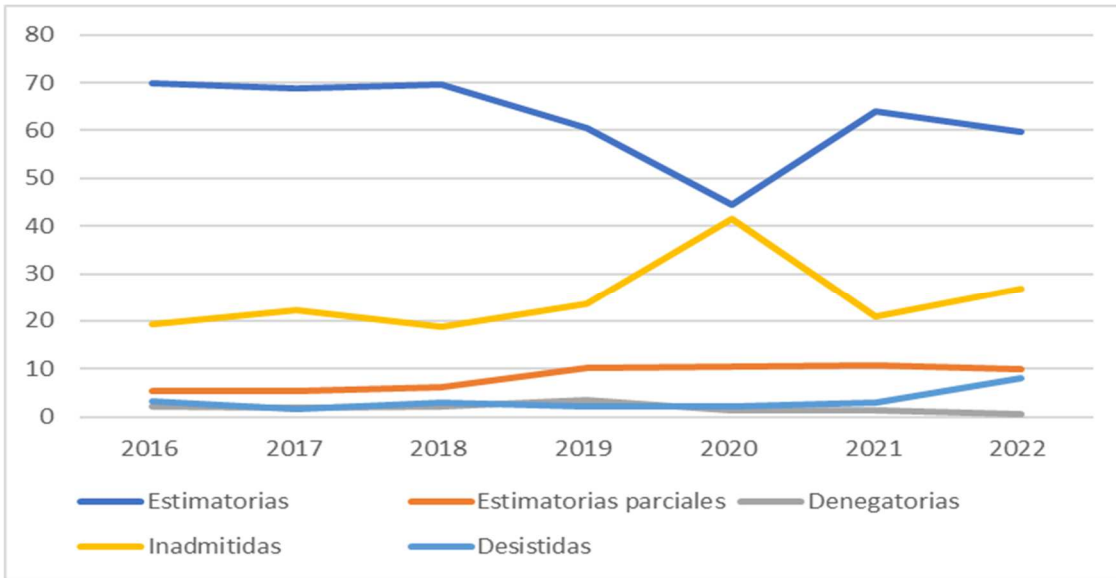
Sentido de las resoluciones (ejercicios y totales acumulados desde la entrada en vigor LTPA)

Sentido de las resoluciones (totales)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Estimatorias	1.474	1.130	1.110	867	1.183	1.214	1.100	8.078
Estimatorias parciales	115	87	98	146	275	204	170	1.095
Denegatorias	48	30	37	52	35	25	10	237
Inadmitidas	406	365	301	337	1.105	397	466	3.577
Desistidas	46	28	50	33	56	55	151	443

Sentido de las resoluciones (totales)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Estimatorias	69,76	68,90	69,55	60,42	44,57	64,06	59,69	61,31
Estimatorias parciales	5,44	5,30	6,14	10,17	10,36	10,77	9,82	8,57
Denegatorias	2,27	1,83	2,32	3,62	1,32	1,32	0,54	1,80
Inadmitidas	19,21	22,26	18,86	23,48	41,64	20,95	26,92	28,00
Desistidas	3,31	1,71	3,13	2,30	2,11	2,90	8,19	3,36



Evolución del sentido de las resoluciones: Total acumulado desde la entrada en vigor de la LTPA (porcentaje)



Causas de resoluciones de inadmisión, denegación y estimación parcial (ejercicio 2022 y total acumulado desde la entrada en vigor de la LTPA).

Tipo de inadmisión	2022	Total
--------------------	------	-------



Información en curso de elaboración o de publicación	31	213
Información de carácter auxiliar o de apoyo	2	58
Es necesaria una acción previa de reelaboración	40	486
La información no obra en poder del órgano y se desconoce el órgano competente	20	189
Repetitivas o abusivas	43	456
Condición de persona interesada en procedimiento en curso	46	335
Regimen jurídico específico de acceso a la información	19	262
No entra en el concepto de información pública	223	795
Varios motivos	42	562
Total	466	3.356

Causas de denegación	2022	Total
La seguridad nacional	0	0
La defensa	0	0
Las relaciones exteriores	0	1
La seguridad pública	0	3
La prevención, investigación y sanción de los ilícitos penales, administrativos o disciplinarios	1	8
La igualdad de las partes en los procesos judiciales y la tutela judicial efectiva	1	24
Las funciones administrativas de vigilancia, inspección y control	0	18
Los intereses económicos y comerciales	0	6
La política económica y monetaria	0	0
El secreto profesional y la propiedad intelectual e industrial	0	7
La garantía de la confidencialidad o el secreto requerido en procesos de toma de decisión	3	10
La protección de medio ambiente	1	2
Protección de datos personales	2	78
Varias causas	2	84
Total	10	241



Causas de estimación parcial	2022	Total
La seguridad nacional	0	1
La defensa	0	0
Las relaciones exteriores	0	0
La seguridad pública	1	19
La prevención, investigación y sanción de los ilícitos penales, administrativos o disciplinarios	0	4
La igualdad de las partes en los procesos judiciales y la tutela judicial efectiva	0	2
Las funciones administrativas de vigilancia, inspección y control	0	22
Los intereses económicos y comerciales	6	22
La política económica y monetaria	0	0
El secreto profesional y la propiedad intelectual e industrial	1	18
La garantía de la confidencialidad o el secreto requerido en procesos de toma de decisión	0	2
La protección de medio ambiente	0	3
Protección de datos personales	5	105
Información en curso de elaboración o de publicación	14	146
Información de carácter auxiliar o de apoyo	0	38
Es necesaria una acción previa de reelaboración	92	547
La información no obra en poder del órgano y se desconoce el órgano competente	11	90
Repetitivas o abusivas	4	305
Condición de persona interesada en procedimiento en curso	4	103
Regimen jurídico específico de acceso a la información	4	123
No entra en el concepto de información pública	22	211
Varios motivos	6	673
Total	170	2.425

3.2.6. Procedimientos con ampliación de plazos, subsanación, prórroga y trámite de audiencia a terceros.

A continuación, se ofrecen datos sobre los procedimientos de solicitud de información pública en los que se efectuó requerimiento de subsanación, ampliación del plazo para resolver o se realizó trámite de audiencia a personas afectadas por la información solicitada (artículo 19.3 LTAIPBG).

Tipo de procedimiento	2022 (%)	Total
-----------------------	----------	-------



Con prórroga	10,26	9,25
Con subsanación	4,84	2,39
Con audiencia terceros	1,64	1,81

3.2.7. Grado de satisfacción de las personas solicitantes.

Esta información se obtiene de los datos de la encuesta de satisfacción que cumplimentan las personas que solicitan acceso a la información pública a través de los correos electrónicos de envío de las resoluciones de los procedimientos de acceso (datos acumulados a 31 de diciembre de 2022).

Edad de las personas encuestadas

Franja de edad	N.º respuestas
14 a 25 años	23
26 a 35 años	32
36 a 45 años	56
46 a 55 años	61
56 a 65 años	39
65 años o más	22

Edad de las personas encuestadas



Provincia de residencia de las personas encuestadas

Provincia	N.º respuestas
Almería	15



Cádiz	29
Córdoba	9
Granada	16
Huelva	8
Jaén	12
Málaga	31
Sevilla	89
Fuera de Andalucía	21

Provincia de residencia de las personas encuestadas (porcentaje)



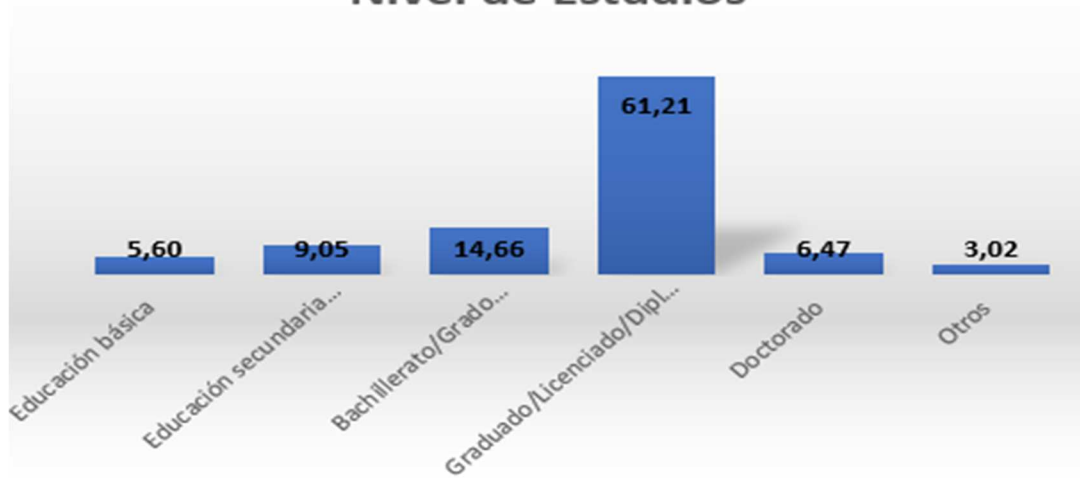
Nivel de estudios de las personas encuestadas

Estudios	N.º respuestas
Educación básica	13
Educación secundaria obligatoria/Grado medio de formación profesional	21
Bachillerato/Grado superior de formación profesional	34
Graduado/Licenciado/Diplomado/Máster	142
Doctorado	15
Otros	7

Nivel de estudios (porcentaje)

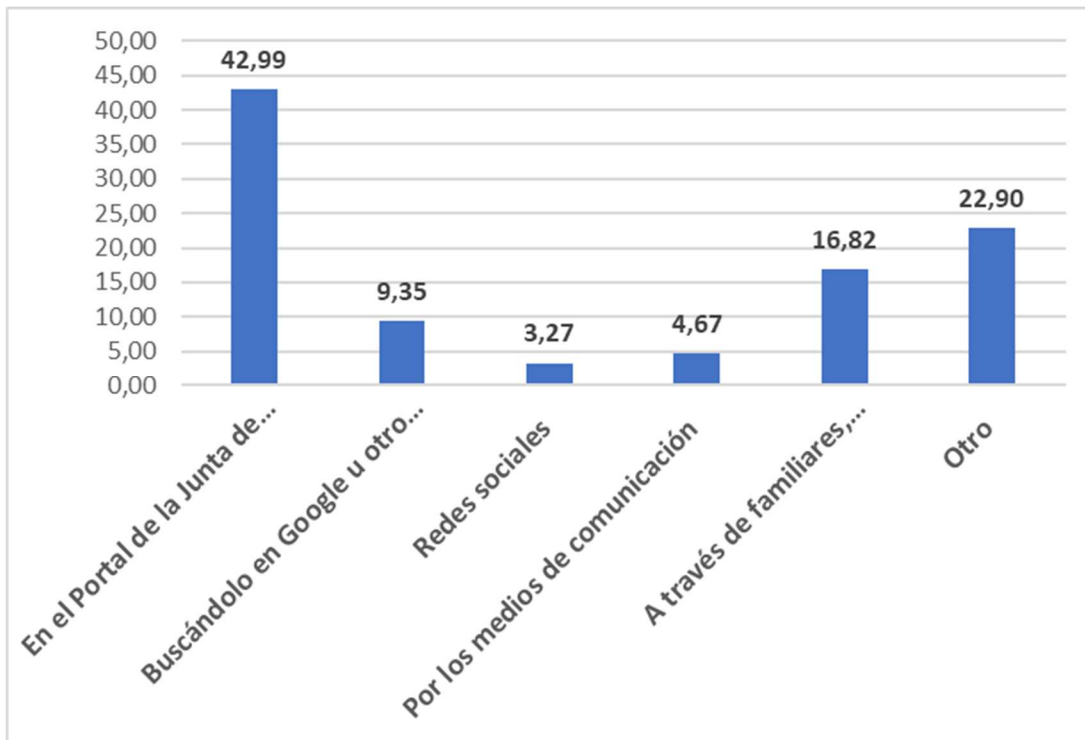


Nivel de Estudios



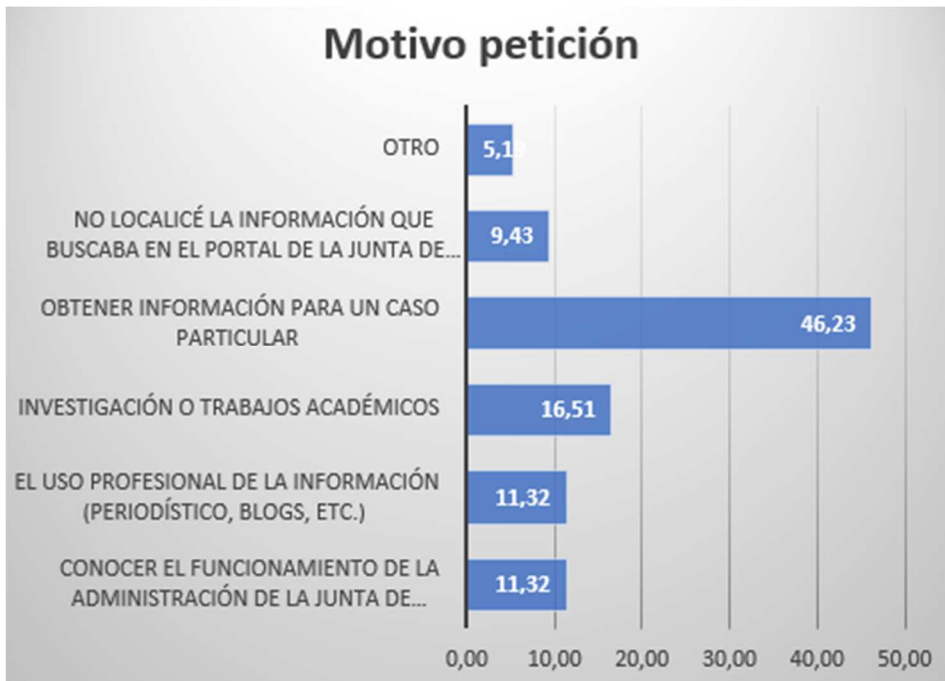
¿Cómo conoció la posibilidad de presentar solicitudes de información pública?

Respuesta	N.º respuestas
En el Portal de la Junta de Andalucía	92
Buscándolo en Google u otro buscador	20
Redes sociales	7
Por los medios de comunicación	10
A través de familiares, amigos/as, conocidos/as	36
Otro	49



“El motivo de su petición ha sido...”

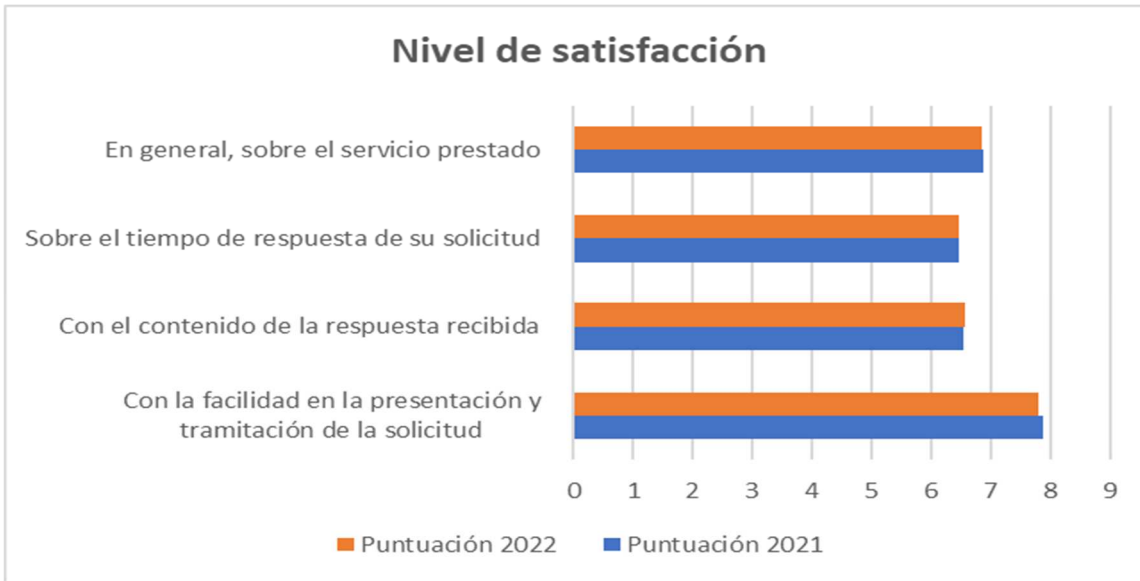
Respuesta	N.º respuestas
Conocer el funcionamiento de la Administración de la Junta de Andalucía	24
El uso profesional de la información (periodístico, blogs, etc.)	24
Investigación o trabajos académicos	35
Obtener información para un caso particular	98
No localicé la información que buscaba en el Portal de la Junta de Andalucía	20
Otro	11



Nivel de satisfacción de personas solicitantes de información pública

En relación con las respuestas obtenidas al apartado de la encuesta “Expresa su nivel de satisfacción...” siendo 1 nada satisfecho y 10 muy satisfecho, el promedio de las respuestas fue el siguiente:

Respuesta (promedio)	Puntuación 2021	Puntuación 2022
Con la facilidad en la presentación y tramitación de la solicitud	7,87	7,79
Con el contenido de la respuesta recibida	6,55	6,57
Sobre el tiempo de respuesta de su solicitud	6,46	6,45
En general, sobre el servicio prestado	6,88	6,85



4. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS CONTENIDOS EN EL PLAN OPERATIVO EN MATERIA DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE LA CONSEJERÍA.

El plan se dirige a la consecución de los objetivos generales de transparencia establecidos en el anexo de las directrices aprobadas por Acuerdo de la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras de 28 de mayo de 2020, así como a los objetivos específicos que se incluyen en el mismo.

En el momento de la aprobación de los planes operativos en materia de transparencia pública, la Secretaría de Transparencia se encontraba adscrita a la entonces Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, por lo que procede evaluar el conjunto de medidas que se incorporó en el Plan aprobado en el ámbito de dicha Consejería.

De acuerdo con lo previsto en la directriz cuarta del Acuerdo de 28 de mayo de 2020, por el que aprueban las directrices para la confección de los planes operativos previstos en artículo 42.1 de la LTPA, el Plan Operativo de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local está dirigido a la consecución de los siguientes objetivos generales y específicos:

4.1. Objetivos generales y específicos en materia de transparencia POTP 2021-2022.

OBJETIVO GENERAL 1: HACIA UNA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA EN ANDALUCÍA: MEJORAR EL CONOCIMIENTO POR PARTE DE LA CIUDADANÍA DE SUS DERECHOS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA.

Objetivo Específico 1.1	Lograr que la ciudadanía acceda fácilmente a la información pública
Objetivo Específico 1.2	Mejorar la satisfacción de la ciudadanía sobre los canales de comunicación con la ciudadanía



Objetivo Específico 1.3	Lograr un uso más eficiente de los recursos públicos a través de la coordinación y colaboración entre Administraciones y entidades
-------------------------	--

OBJETIVO GENERAL 2: MÁS Y MEJOR INFORMACIÓN: AUMENTAR Y MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

Objetivo Específico 2.1	Ampliar la cantidad de información publicada
Objetivo Específico 2.2	Mejorar la comprensión de la información publicada
Objetivo Específico 2.3	Avanzar en la reutilización de la información
Objetivo Específico 2.4	Mejorar la agilidad y los sistemas de actualización de la información publicada

OBJETIVO GENERAL 3: UNA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA MÁS EFICIENTE: MEJORAR LA CAPACIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SU PERSONAL PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA.

Objetivo Específico 3.1	Desarrollar competencias profesionales que permitan al personal de la Administración de la Junta de Andalucía abordar adecuadamente estrategias de transparencia
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Objetivo Específico 3.3	Desarrollar sistemas de evaluación de la transparencia en la Junta de Andalucía

Con arreglo a lo expuesto, se procede a analizar el grado de ejecución de cada una de las medidas previstas en desarrollo de los citados objetivos.

4.2. Seguimiento del grado de ejecución de las medidas.

Medida nº 1.- Divulgación y difusión institucional en materia de transparencia	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 1	Hacia una cultura de la transparencia en Andalucía: mejorar el conocimiento por parte de la ciudadanía de sus derechos en materia de transparencia.
Objetivo Específico 1.1	Lograr que la ciudadanía acceda fácilmente a la información pública



Descripción	Llevar a cabo, de acuerdo con la política de publicidad institucional de la Administración de la Junta de Andalucía, actuaciones de divulgación y difusión en materia de transparencia a través de campañas publicitarias que den a conocer a la ciudadanía la existencia del Portal de Transparencia y sus derechos en materia de transparencia.
Órganos o entidades	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior
Plazo de ejecución	2021 - 2022
Indicadores de evaluación	Número de actuaciones realizadas e impacto de las mismas.
Resultados esperados	Aumento de visitas a las páginas de transparencia y de solicitudes de información pública presentadas.
Porcentaje ejecución	0,00%*

*En colaboración con el IAAP se ha desarrollado una píldora para informar a la ciudadanía sobre transparencia pública, y que se encuentra pendiente de publicación.

Medida nº 2.- Presencia en redes sociales	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 1	Hacia una cultura de la transparencia en Andalucía: mejorar el conocimiento por parte de la ciudadanía de sus derechos en materia de transparencia.
Objetivo Específico 1.1	Lograr que la ciudadanía acceda fácilmente a la información pública
Descripción	Incrementar, de acuerdo con el marco que determina la presencia institucional de la Junta de Andalucía en Internet, la presencia de la transparencia pública en las redes sociales, mediante la apertura y gestión de cuentas identificativas de la transparencia que faciliten el contacto bidireccional con la ciudadanía y la escucha activa de sus necesidades.
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Numero de cuentas creadas e identificación de las redes utilizadas. Número de personas seguidoras Número de publicaciones realizadas. Impacto de las cuentas.
Resultados esperados	Apertura de una cuenta identificativa de la transparencia pública en la Administración de la Junta de Andalucía
Porcentaje ejecución	0,00%*

*Se incluye como propuesta para los siguientes planes operativos.

Medida nº 3.- Encuesta de satisfacción Sección de Transparencia	
Tipo de medida	Transversal



Objetivo General 1	Hacia una cultura de la transparencia en Andalucía: mejorar el conocimiento por parte de la ciudadanía de sus derechos en materia de transparencia.
Objetivo Específico 1.2	Mejorar la satisfacción de la ciudadanía sobre los canales de comunicación con la ciudadanía
Descripción	Crear y poner en funcionamiento una encuesta de satisfacción de las personas usuarias con la experiencia de navegación por los contenidos de la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Número de encuestas creadas Informe sobre los resultados de la encuesta, que incluirá propuestas de modificación de los aspectos a mejorar
Resultados esperados	Creación de una encuesta
Porcentaje ejecución	0,00%*

*En 2021, en colaboración con la Unidad de Transparencia de la Consejería de la Presidencia, Interior y Administración Pública, se realiza el estudio de diversos instrumentos existentes en la Junta de Andalucía para valorar la implementación de nuevos mecanismos, o mejora de los existentes. Así mismo, se propone que el resultado de las encuestas de valoración que se encuentra a disposición de la ciudadanía en relación con la información publicada en el portal de la Junta de Andalucía pueda ser recabada y distribuida a las distintas Unidades de Transparencia, a efectos de canalizar la posible mejora de la información publicada.

Medida nº 4.- Fomento de la inclusión de nuevos contenidos de publicidad activa en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 2	Más y mejor información: aumentar y mejorar la calidad de la información publicada.
Objetivo Específico 2.1	Ampliar la cantidad de información publicada
Descripción	Promocionar la publicación de información no obligatoria o adaptación de la información ya publicada. Se podrán realizar las siguientes actividades: 1. Creación de nuevos apartados de información o mejora de la información ya publicada. 2. Coordinación de la publicación de contenidos con las Unidades de Transparencia de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Todas las Consejerías Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior (gestión tecnológica del Portal)
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	- Número de apartados nuevos o adaptados publicados por las Consejerías.



Resultados esperados	Cinco nuevos apartados publicados.
Porcentaje de ejecución	100%
Actuaciones desarrolladas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión apartado personal eventual. 2. Nuevo apartado: Provisión de puestos de trabajo con carácter provisional (art. 30 Ley 6/1985). 3. Publicación de la información relativa a liberados sindicales parciales. 4. Nuevo apartado: Inventario de puestos de trabajo de las Entidades Instrumentales. 5. Modificación en la Normativa detallada en el apartado "Conoce más...." 6. Revisión de la ficha IRPF altos cargos. 7. Modificación ficha ofertas empleo EEII. 8. Modificación del apartado relativo a las sesiones del Consejo de Gobierno. 9. Modificación del apartado de encomiendas/encargos de ejecución. 10. Creación de un nuevo apartado de Tasas y precios públicos. 11. Modificación del apartado de planes y programas. 12. Creación apartado Banderas de Andalucía y Libro de Honor.

Medida nº 5.- Elaboración de una versión en lectura fácil de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 2	Más y mejor información: aumentar y mejorar la calidad de la información publicada.
Objetivo Específico 2.2	Mejorar la comprensión de la información publicada
Descripción	Traducir la Ley de Transparencia Pública de Andalucía a una versión en lectura fácil para facilitar su comprensión por personas con dificultades cognitivas. La versión se publicará en la Sección de Transparencia y se difundirá en las redes sociales
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Una traducción de la LTPA en lectura fácil.
Resultados esperados	Conseguir una versión en lectura fácil de la LTPA para su publicación y difusión.
Porcentaje de ejecución	100%*
Actuación desarrollada	Se contrata una asistencia externa para llevar a cabo el servicio con el Instituto de Lectura Fácil para la edición una versión de lectura fácil que se publica en el Portal de la Junta de Andalucía el 14 de abril de 2021:



	https://juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Ley_de_transparencia_para_Web_II.pdf
--	---

Medida nº 6.- Mejora de la Plataforma Pid@	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 2	Más y mejor información: aumentar y mejorar la calidad de la información publicada.
Objetivo Específico 2.4	Mejorar la agilidad y los sistemas de actualización de la información publicada
Descripción	Mejorar y actualizar la plataforma integral de derecho de acceso Pid@.
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Número de mejoras o actualizaciones propuestas Número de mejoras puestas en funcionamiento
Resultados esperados	Conseguir poner en funcionamiento mejoras en al menos 2 utilidades de la herramienta informática Pid@
Porcentaje ejecución	100%
Actuaciones desarrolladas	<ol style="list-style-type: none">1. Se modifica la visualización del sello de registro electrónico.2. Se hacen modificaciones en la herramienta de consulta de la base de datos de la plataforma integrada de tramitación Pid@.3. Se adapta la imagen de los formularios Pid@ al manual de identidad corporativa.4. Se implementa acuse de recibo en desplegable.5. Se modifica el correo de inicio de tramitación de Pid@.6. Se introduce correo automático para el aviso de caducidad de expedientes Pid@.7. Se solicita la adecuación de la cláusula de protección de datos en el formulario de solicitud.8. Se solicita la incorporación de la resolución de apertura del trámite de audiencia a la plataforma.9. Se solicita adecuación del cómputo del plazo para resolver las solicitudes.

Medida nº 7.- Elaboración y aprobación de un borrador de Reglamento de Transparencia Pública de Andalucía	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico



Descripción	Elaboración y tramitación de un borrador de Decreto de desarrollo de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.
Órgano responsable	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Todas las Consejerías
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Plazo de tramitación del borrador
Resultados esperados	Aprobación del Reglamento por el Consejo de Gobierno
Porcentaje de ejecución	0,00%*
Actuaciones desarrolladas	<ol style="list-style-type: none"> 1. El 11/12/2020 apertura del trámite de consulta pública previa. 2. Durante el primer trimestre de 2021 se genera un borrador mediante reuniones ex profeso. 3. Durante el segundo semestre del año se conformó y difundió internamente un borrador avanzado. 4. En el ejercicio 2022, a la vista de la próxima tramitación del anteproyecto para la reforma de la LTAIPBG, se espera a que se avance el primer borrador del anteproyecto.

Medida nº 8.- Mejora de la coordinación entre las Unidades de Transparencia de la Administración de la Junta de Andalucía	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> o Elaboración y actualización de documentos de apoyo, guías, protocolos, etc, que tengan como finalidad coordinar el cumplimiento de las funciones de las distintas Unidades de Transparencia. o Celebración de reuniones de coordinación con las Unidades de Transparencia que sirvan para la implementación homogénea de las políticas de transparencia y la aplicación de buenas prácticas. o Otras actuaciones de coordinación, como respuestas coordinadas a solicitudes de acceso, informes relativos a alegaciones en reclamaciones y denuncias, inspecciones, elaboración estadísticas, etc.
Órgano responsable	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Todas las Consejerías (Unidades de Transparencia)
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Número de documentos de apoyo, guía, protocolos, etc. elaborados o modificados Número de reuniones de coordinación celebradas. Número de otras actuaciones de coordinación realizadas.



Resultados esperados	3 documentos o sus modificaciones. 2 reuniones de coordinación 10 otras actuaciones de coordinación
Porcentaje de ejecución	49,99%
Actuaciones desarrolladas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de Coordinación con las Unidades de Transparencia el 12 de noviembre. 2. Reunión con IAAP para creación de la “comunidad de aprendizaje” el 3 de marzo. 3. Reunión de coordinación con las Unidades de Transparencia el 19 de diciembre. 4. Actuaciones de coordinación en relación con solicitudes de acceso a la información pública en materia de personal eventual, vehículos oficiales, empleo público, etc.

Medida nº 9.- Elaboración de Instrucciones en materia de transparencia	
Tipo de medida	Específica
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.2	Mejorar el sistema organizativo de transparencia a través de la coordinación y el desarrollo jurídico
Descripción	Elaboración y aprobación de instrucciones para homogeneizar el cumplimiento de las obligaciones de transparencia por parte de los órganos directivos y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía, facilitando así el ejercicio de las funciones de coordinación y supervisión de las Unidades de Transparencia.
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Numero de instrucciones aprobadas
Resultados esperados	Aprobación de una Instrucción
Porcentaje de ejecución	0,00%

Medida nº 10.- Elaboración de un plan de control de la publicidad activa en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía	
Tipo de medida	Transversal
Objetivo General 3	Una organización administrativa más eficiente: mejorar la capacidad de la Administración de la Junta de Andalucía y su personal para aumentar la eficiencia en materia de Transparencia.
Objetivo Específico 3.3	Desarrollar sistemas de evaluación de la transparencia en la Junta de Andalucía



Descripción	Elaboración y ejecución de un plan de supervisión del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa en la Sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía.
Órgano o entidad	Viceconsejería CTRJAL
Unidad administrativa	Secretaría de Transparencia
Consejerías colaboradoras	Todas las Consejerías (Unidades de Transparencia) Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior (Aplicación TIC a Transparencia, Gobierno Abierto y Portal)
Plazo de ejecución	2021-2022
Indicadores de evaluación	Número de apartados de publicidad activa revisados
Resultados esperados	5 apartados de publicidad activa revisados
Porcentaje de ejecución	100%
Actuaciones desarrolladas	Revisión, entre otros, de los siguientes apartados: <ul style="list-style-type: none"> • Sección de información sobre IRPF de Altos Cargos. • Sección de encomiendas de gestión. • Sección Información jurídica. • Sección personal con dispensa total de asistencia al trabajo. • Sección transparencia del Consejo de Gobierno.

5. CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS DE ANDALUCÍA.

5.1. Reclamaciones interpuestas ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía.

Desde la entrada en vigor de la LTPA hasta el 31 de diciembre de 2022, el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, ha resuelto un total de 815 reclamaciones interpuestas frente a resoluciones de acceso a la información pública dictadas por órganos de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.

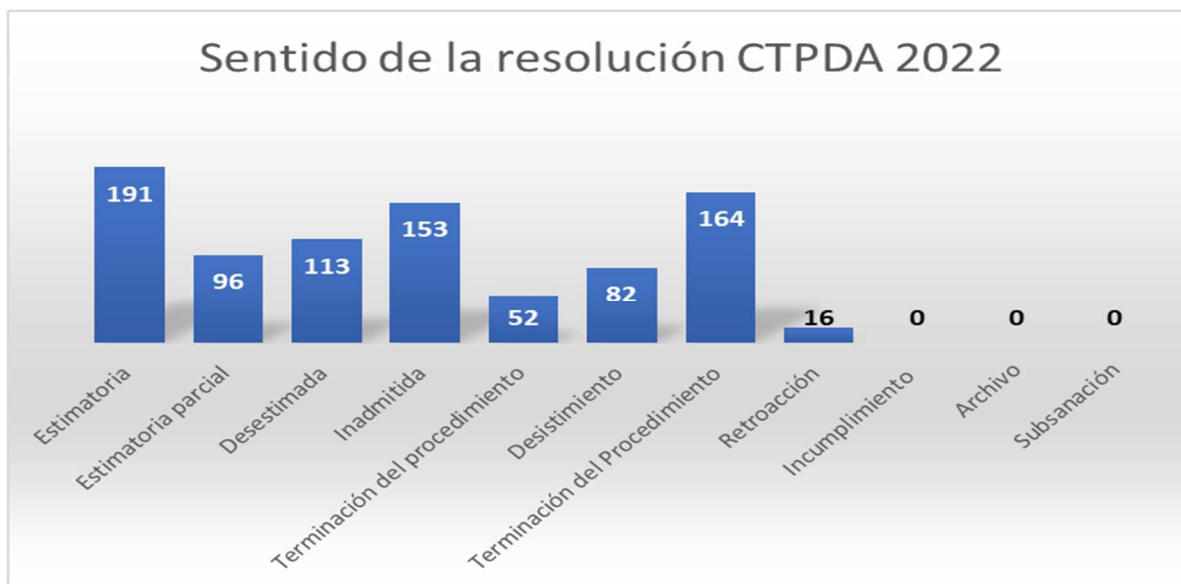
En el siguiente cuadro se ofrece información sobre sentido de las resoluciones dictadas por el Consejo en los procedimientos de reclamación frente a resoluciones de acceso a la información pública dictadas por órganos de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales hasta el 31 de diciembre 2022:

Sentido de la resolución CTPDA 2022	Resoluciones
Estimatoria	191
Estimatoria parcial	96
Desestimada	113
Inadmitida	153
Terminación del procedimiento	52
Desistimiento	82



Terminación del Procedimiento	164
Retroacción	16
Incumplimiento	0
Archivo	0
Subsanación	0

Fuente: Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía: <https://www.ctpdandalucia.es/buscar-resoluciones-sobre-reclamaciones>



5.2. Denuncias por incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa.

Los poderes públicos están obligados a publicar en sus sedes electrónicas, portales o páginas web, la información que le exige la normativa de transparencia de forma veraz, periódica y actualizada, cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de la actuación pública.

Cualquier persona que considere que se ha producido un incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, puede interponer ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, una denuncia de conformidad con lo dispuesto en el artículo 23 de la LTPA.

En la siguiente tabla se ofrece información sobre el sentido de las resoluciones dictadas por el Consejo en los procedimientos de denuncia por presunto incumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por órganos de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales desde la entrada en vigor de la LTPA hasta el 31 de diciembre de 2022, con el siguiente detalle:



Resoluciones del CTPDA sobre las denuncias presentadas por incumplimiento de publicidad activa	2018	2019	2020	2021	2022
Archivo	6	17	8	3	4
Subsanación	2	2	0	1	3
Incumplimiento y Subsanación	0	0	0	0	0
Total	8	19	8	4	7

Fuente: Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía: <https://www.ctpdandalucia.es/buscar-resoluciones-sobre-denuncias>

