

Turismo andaluz en Andalucía

Año 2022

Demanda turística en Andalucía: mercados turísticos



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Andalucía



TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

PUBLICACIÓN OFICIAL DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

COLECCIÓN

DEMANDA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA. MERCADOS TURÍSTICOS

EDITA

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE
PALACIO DE ALTAMIRA. C/SANTA MARÍA LA BLANCA, Nº 1
41004 SEVILLA

FORMULARIO DE CONTACTO:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA
C/ COMPAÑÍA Nº 40
29008, MÁLAGA
T. 951 299 300 FAX. 951 299 365

PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA ANUAL DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO EN LA PÁGINA WEB DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE E INDIZADA EN EL CATÁLOGO DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN PUEDEN SER REPRODUCIDOS SIEMPRE QUE SE INDIQUE LA FUENTE.

Principales cifras del turismo andaluz en Andalucía. Año 2022



CUÁNTOS SON

Tamaño en 2022: **11,4 millones** de turistas



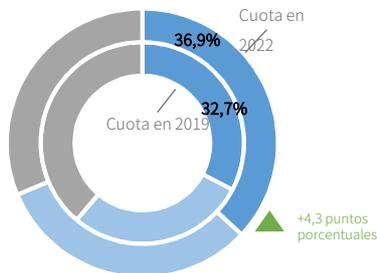
+27,3% más que en 2021

+6,9% más que en 2019

Nivel pre-pandemia: **10,6 millones** de turistas

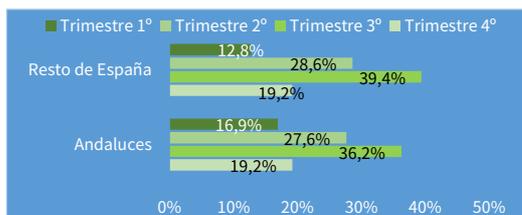


Cuota participación: el turismo andaluz representa el **36,9%** del total de la demanda turística en Andalucía



Continúa siendo el emisor por excelencia, un +6,9% más que antes de la pandemia. Le siguen el emisor procedente del resto de España y el extranjero, con cuota del 31,8% y 31,3%, respectivamente.

Distribución por trimestres: Andaluz y Resto de España.



El tercer trimestre es el período del año preferido en su viaje por la Comunidad.



CÓMO VIAJAN

Gasto medio diario:



61,97 euros

Estancia media en Andalucía:



4,7 días

Vía de acceso:



78,9% usó carretera



6,1% usó aeropuerto

Tipo de alojamiento:



56,5% usó hoteles y similares

Los hoteles andaluzes registraron:



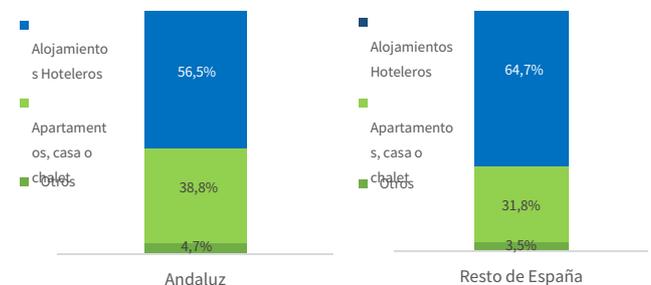
5,8 millones viajeros/as de España

+26,7% más que en 2021

12,2 millones de pernoctaciones

+22,3% más que en 2021

Tipología de alojamiento: Andaluz y Resto de España.



Destaca en el turista andaluz la relevancia de las viviendas, ya sea en alquiler, en propiedad o de amigos y familiares, 38,8% andaluz y 31,8% el turista procedente del resto de España.