



Pistas para el Momento Vértice o de Cierre de la COP

Una comunidad de práctica se plantea unos objetivos y la elaboración de un producto en el Momento Zero. Cuando dicho producto ha finalizado las personas miembros de la COP han de tener la oportunidad de valorar el proceso, poner en valor el trabajo realizado y preguntarse de forma colectiva por la posible continuidad del grupo y de las líneas de trabajo, así como por la escalabilidad e implementación del trabajo dentro de la organización. A ese momento lo llamamos Vértice porque el vértice es el punto de unión de todos los lados. Es un término matemático, al igual que Zero, y es el punto de convergencia al que todas las personas participantes han llegado a lo largo del proceso de la COP y desde el que se puede mirar por igual el pasado y el futuro. Recogemos aquí algunas pistas para gestionar con eficacia ese Momento Vértice.

Principios del Momento Vértice

- Ser respetuosos con la forma de trabajo de este Momento, la misma que debe haberse dado en todo el proceso: **la conversación y la construcción colectiva**. No se debe cerrar la experiencia de la COP de cualquier manera ni a distancia. Se debe estar juntos presencialmente y dedicar un tiempo de calidad para la conversación y la aportación personal que en esta fase es tan importante como en el Momento Zero.
- Dedicar el tiempo necesario para abordar los temas claves sin que quede la sensación de que no se ha conversado ni se han aclarado los temas importantes. Eso se concreta en una o varias sesiones, según cada COP.
- Trabajar el momento Vértice desde la idea de **seguir en diálogo pensando juntos/as**, no de superponer valoraciones unas encima de otras. Pensar juntos/as empodera a las personas que han formado parte de un proyecto y amplía el ámbito de las reflexiones.
- Facilitar el que todas las personas participantes en la COP hagan su **aportación y su valoración del proceso**, teniendo en cuenta todos los enfoques.
- **Explorar posibilidades y rescatar lecciones aprendidas**, poner en valor su experiencia, la calidad de sus interacciones, tomar conciencia de su esfuerzo, de sus avances... El Momento Vértice es una oportunidad para el grupo, no un trámite administrativo.
- Reafirmar los principios de **autorganización y co-propiedad de la COP y mantener la iniciativa de decidir qué es lo que quiere/puede hacer el propio grupo** con los valores, procesos y contenidos generados. Que el grupo tome conciencia de haber generado un espacio propio, horizontal, más o menos amplio, y una energía propia con capacidad para hacer propuestas y construir conocimiento, que puede ser útil.



- Recuperar las claves de la narrativa del grupo. Cada grupo tiene una o varias narrativas de lo que ha sido su proceso; **el Momento Vértice es una oportunidad para reconstruir de forma colectiva el relato colectivo** de lo sucedido sistematizando e integrando los distintos enfoques y valoraciones y dándole visibilidad a la evolución que ha tenido la COP.

Ejes de Reflexión

El Momento Vértice se mueve entre la valoración, la reconstrucción del proceso y la pregunta de “qué hacemos ahora”. Para ayudar a la reflexión colectiva señalamos 7 posibles ejes alrededor de los que pueden trabajar los grupos. No se trata de ser exhaustivos y de trabajar todos los ejes de forma pormenorizada ya que son solo orientativos y cada grupo puede adaptar la reflexión a sus posibilidades reales de tiempo y de presencialidad de las personas miembros. Así se pueden debatir todos los ejes en una sesión o se pueden recoger algunas cuestiones por correo y debatir solo las que se consideren esenciales. Aunque cada eje tiene valor en sí mismo, también es cierto que todos están interrelacionados, por lo que pueden abordarse por separado o mezclados:

- **Evaluación /valoración.**
 - Del proceso: de la comunicación y la interacción, de la participación del grupo, de la co-responsabilidad y la forma de compartir tareas, de los compromisos, del cumplimiento de objetivos, del apoyo del IAAP, del apoyo de los centros directivos implicados,...
 - Del producto realizado: su planteamiento, su claridad, su estructura, si resuelve el problema que pretendía abordar, si aporta valor a la organización,...
- **Lecciones aprendidas.**

Qué hemos aprendido en este proceso acerca del contenido del producto, acerca de la colaboración, acerca de la dinamización de grupos, acerca de los recursos para el trabajo on line...
- **Contrastando el producto.**

¿Con quiénes podemos contrastar la validez del producto? ¿Qué personas expertas hay en nuestro entorno que tienen cosas que decir sobre este



tema? ¿Qué otras personas no hemos tenido en cuenta en esta fase y que se ven afectadas por este producto?...

➤ **Presentación y visibilidad del producto y de la COP.**

¿Cómo y a quienes queremos hacer visible este producto? ¿Dónde y cómo queremos hacer visible la COP y la dinámica colaborativa de trabajo y de generación de conocimiento y de contenidos útiles?

➤ **Formación.**

¿Qué líneas de formación específica se abren con este producto que pueden interesar a la cop y a otras personas? ¿Cómo podemos plantearnos esa formación? ¿En qué formatos – seminario, taller, on line...- ? ¿Con qué personas o expertos?

➤ **Implementación del producto.**

¿Qué implementación o uso queremos que tenga este producto? ¿Quiénes pueden/tienen que aplicar este producto? ¿Quiénes pueden facilitar o dificultar su implementación? ¿Qué tenemos que tener en cuenta para que el producto sea escalable y se replique dentro de la organización? ¿Qué responsables o jefes/as toman decisiones sobre estos temas? ¿Qué compañeros/as trabajan en estos temas y pueden poner obstáculos a la implementación porque no se les ha tenido en cuenta? ¿Cómo tenemos que contactar, comunicarnos con esas personas según su perfil para implicarlas o para buscar su respaldo? ¿Cuál es la narrativa que tenemos que construir en cada caso acerca del producto para comunicarnos mejor con esas personas?

➤ **Continuidad y reorientación de la COP.**

¿Estamos dispuestos a continuar con el trabajo colaborativo para la producción de conocimiento? ¿Nos compensa? ¿En qué línea, a partir de qué tema de interés? ¿Quiénes? ¿El mismo grupo? ¿Abriendo el grupo a otras personas que pueden tener que ver con ese tema, que tienen cosas que decir, que pueden estar interesadas? ¿Cuáles son los pasos que vamos a dar para implicar a otras personas en el momento Zero?