

<comunicación>

Módulo de realización - Básico

La realización de vídeo es la fase de creación audiovisual en la que se materializan las expectativas que se han ido generando durante el desarrollo de la idea, el trabajo con el guión o con los actores. El trabajo que realices aquí será la base que, tras el proceso de edición, se convertirá en tu vídeo. Es por eso que en este trabajo, aunque vayas a encontrar muchos problemas en el camino, debe realizarse con ambición perfeccionista. Si has grabado algo y no te convence del todo, para un segundo, piensa cómo mejorarlo y vuelve a grabarlo. La realización exige creatividad y originalidad en la solución de problemas; las limitaciones que vamos encontrar al no ser Ridley Scott son invitaciones a la imaginación. Por otro lado, este proceso ha de ajustarse al tipo de vídeo que quieres como resultado: no será igual el proceso de realización de un documental donde lo que ocurre es completamente inesperado que el de una ficción donde se mide hasta el último rayo de luz. A continuación encontrarás una serie de recomendaciones (de estas que se hacen con la cara muy seria) para la realización; transgrédelas si encuentras un buen motivo para ello. Estas recomendaciones incluyen sobre todo la grabación con la cámara del móvil, en el módulo avanzado se explicarán las diferencias y posibilidades de la videocámara.

Tipos de plano



En el cine mudo los planos explicaban lo que no se podía decir con palabras. *Amanecer* de Murnau, en la foto, recoge todos los tipos de plano que vamos a poder utilizar, y los diferentes significados atribuibles a cada uno.

- **GPG:** *Gran Plano General*. Sirve habitualmente como inicio de una escena y muchas veces de la película, como en el caso de *El apartamento*. ¿Por qué? Porque contextualiza tu vídeo en un sitio determinado, da información de si la historia se va

Programa ComunicAcción - Consejería de Educación, Cultura y Deporte - Junta de Andalucía

Licencia Creative Commons: Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa)



<comunicación>

a desarrollar en una agradable villa al margen del ruidoso ajetreo de la ciudad, o justo lo contrario.

- **PG. Plano General.** Es más habitual encontrarlo intercalado dentro de las escenas, aunque también puede servir de inicio. En él, se suele ver a alguno de los personajes de la película rodeado del mundo, de su hábitat, del espacio en el que se encuentra. Narrativamente es interesante para, por ejemplo, presentar la insignificancia del protagonista en la inmensidad de la ciudad moderna. En *Amanecer*, por ejemplo, la protagonista llega a la ciudad huyendo de su pueblo y esta la aplasta.
- **PA. Plano Americano.** Desde las rodillas hacia arriba, es el primer tipo de plano que nos encontramos en el que hay una vocación narrativa. Los otros dos son más contextuales, de situar al personaje en la acción (aunque hay excepciones); sin embargo, el plano americano sirve para que los personajes interactúen, empujando la acción de la película. Como se ve en el siguiente fotograma, el Plano americano y el Plano Medio Largo son primos hermanos.
- **PMC. Plano Medio Corto.** Es algo más cerrado que los anteriores, en él se combinan las bondades del PA y el PP: puedes ver claramente la cara del actor y reconocer sus emociones, al tiempo que se aprecian cosas más allá de eso, porque
- **PP. Primer Plano.** El primer plano expresa emociones de los personajes. Quizás en el Plano Medio Corto no te convenga expresar tan intensamente las emociones del actor, sin embargo el primer plano es para eso, tiene una gran carga dramática. Es por eso que su duración es muy corta, porque se reconoce muy rápido todo lo que hay en el plano y porque al ser tan intenso, su duración es muy limitada. Por lo general, la cantidad de tiempo que el plano permanece desde el GPG hasta el Plano Detalle va en descenso, porque necesitas detener menos la mirada.
- **PPP. Primerísimo Primer Plano.** Lo mismo que el PP, pero a lo loco. Las emociones están ya completamente desbordadas, si en el ejemplo del PP aparece nuestra querida protagonista llorando, en el PPP aparece absolutamente desesperada. Cuidado con estos planos, ¡que son muy exagerados!
- **PD. Plano Detalle.** Este puede servir para mostrar, poner el énfasis, sobre algo de lo que está ocurriendo en escena. Es habitual, por ejemplo, en las películas de Hitchcock, para enseñar algo que genere suspense.

Como ves, hay una gran variedad de emociones concentradas en los diferentes tipos de plano. Sin embargo, debes recordar que esto no es una regla matemática, es simplemente una guía, puedes encontrarte con planos generales que contienen un gran suspense o emoción, y con primeros planos que son no más que un estudio de la fisonomía del actor. Como dijimos antes, cada vídeo ha de encontrar un lenguaje adaptado a sus propias necesidades, así que piensa bien cuál es el que tú necesitas para llevar a cabo tu idea.



<comunicación>

Encuadre



El encuadre tiene mucho que ver con los tipos de plano, pero a un nivel algo más amplio es el fragmento de la realidad que elegimos capturar. En la realización de vídeo hay espacio para la grabación de lo inesperado, por supuesto, pero es en la selección de lo que vamos a grabar donde encontramos un punto clave que explica la esencia del audiovisual. En la creación de vídeo no cabe lo inesperado, todo produce sentido. Si grabamos una mesa, y de repente un pájaro se posa sobre ella, puede que no hubiéramos planificado eso durante la grabación; pero si seleccionamos este plano, incluyendo el hecho fortuito, en la fase de edición que explicaremos más adelante, nos responsabilizamos del significado que ese hecho fortuito ha producido durante la grabación.

Por tanto, es importante saber antes de empezar a grabar, que cualquier encuadre que realicemos ha de ser pensado y repensado para que cuente lo que nosotros queremos contar como realizadores. Lo fortuito está ahí, por supuesto, y puede ocurrir en múltiples formas, desde lo deseado (que un rayo de luz deslumbre a nuestro protagonista en el momento más intenso) a lo indeseado (que se caiga un foco durante la grabación), pero para que ocurran cosas, se ha de planificar todo muy bien antes.

En el audiovisual, como en la pintura, todo contiene significado.

Movilidad de la cámara

Estos tiempos, en los que todo el mundo puede tener una cámara, han producido que el lenguaje audiovisual en el cine se desplace de pronto a un uso de la cámara en mano muy acentuado. Podemos ver películas como las de la saga Bourne o Monstruoso, en las que la cámara no para de temblar. Es un recurso estético que intenta hacer sentir que el

<comunicación>

espectador está dentro de la película. Sin embargo, esta estética de la cámara en mano tiene sus riesgos, puede cansar e incluso producir náuseas al espectador. Además, habitualmente los técnicos de cámara que las manejan para producir este efecto, tienen mucha más destreza que nosotros grabando, saben cómo tienen que hacerlo para que aún a pesar de tanto vaivén, podamos situarnos.

Así que, conociendo nuestras limitaciones, vamos a tratar que el plano esté lo más fijo posible. Si tenemos un trípode, grabemos con cámara o con el móvil, vamos a usarlo para tener una imagen clara de lo que queremos grabar. En el caso de que no tengamos uno disponible, trataremos de hacer el plano lo más estático posible. Para eso, coge la cámara con las dos manos de manera cómoda, y si estás de pie, apóyate sobre los dos pies de manera estable. Haz tantas pruebas como sea conveniente hasta que el plano quede con el mínimo movimiento posible.

Iluminación

Es más que probable que no dispongamos de un equipo de iluminación profesional, pero aquí encontrarás una serie de consejos para hacer que en tu vídeo se note lo menos posible que se ha hecho con pocos recursos. En una película de ficción convencional se invierte mucho tiempo en la preparación del set de iluminación. En muchas ocasiones, este tiempo de preparación es superior al de la propia grabación, se cuida hasta el más mínimo detalle. Nosotros no invertiremos tanto tiempo como en una película de Hollywood, pero sí que es necesario estudiar el ambiente y las posibilidades que ofrece; hay que ser muy imaginativo en esta parte del proceso.

Para la grabación en espacios al aire libre, vamos a tener la fuente de iluminación más potente del mundo: el Sol. Para grabar con una buena iluminación en estas situaciones, es conveniente seguir una serie de consejos.

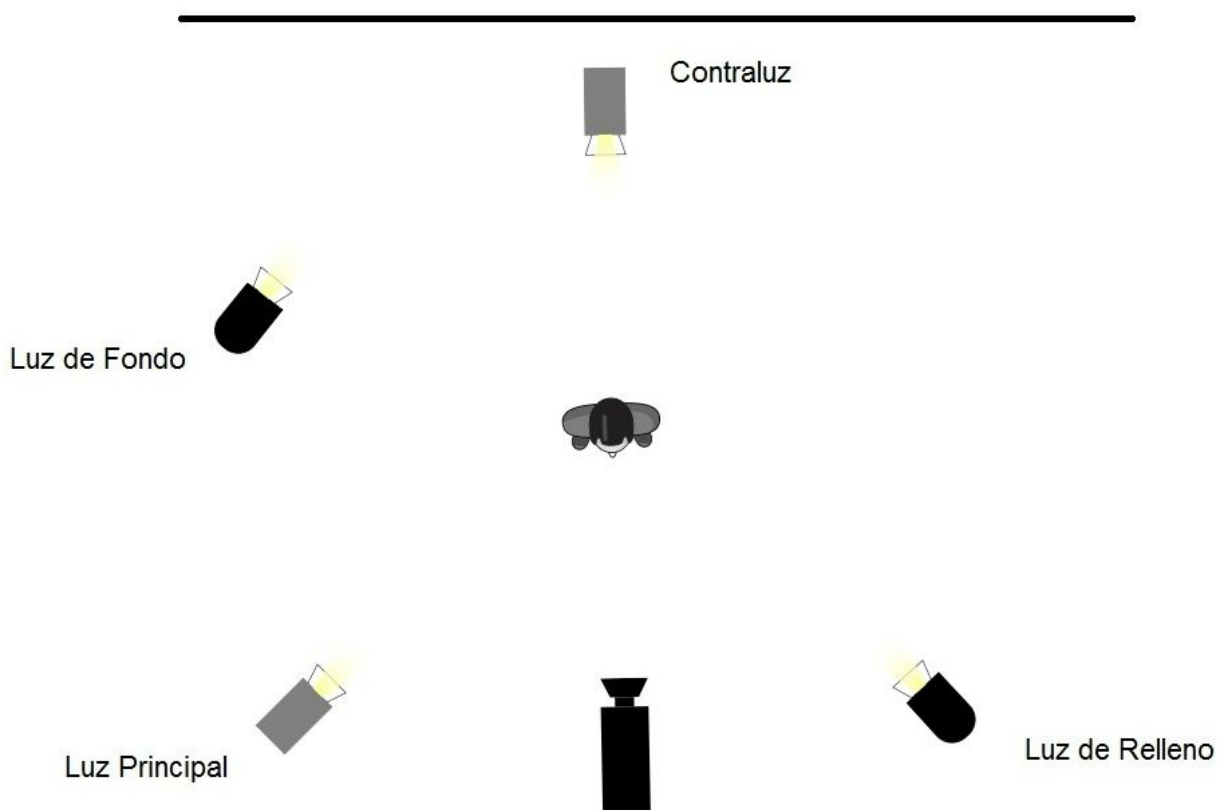
- No grabes contra el sol. No debes situar a tu personaje con el sol detrás, porque entonces no se le verá la cara. Si lo pones a él de frente al Sol, quedándose éste detrás de nosotros, se le verá la cara bien iluminada y no tendremos problema.
- Escoge horas en las que el Sol ofrece una buena iluminación. Por la mañana entre las 10 y las 12, por ejemplo, se está levantando y puede quedar bien. Entre las 15 y las 19 también. Cuando empieza a languidecer el día, la iluminación será muy pobre y además tienes muy poco margen de actuación, porque oscurece muy rápido. Entre las 12 del mediodía y las 15, el Sol se sitúa en su punto más alto, esto va a producir unas sombras muy fuertes en la cara de nuestros personajes, porque le da directamente desde arriba. De noche, las farolas pueden resultar buenas aliadas. Sabiendo esto, puedes usar la hora que te venga mejor para los propósitos de tus vídeos.

<comunicación>

- Si podemos elegir el clima, los mejores días para grabar son aquellos en los que el cielo está nublado, porque la luz se esparce mejor, no está tan localizada. Si tienes tiempo para esperar este día, los resultados te lo agradecerán.

En interiores, sé imaginativo. Usa flexos, lámparas, linternas. Prueba, prueba mucho con la cámara encendida. Enciende las bombillas, muévelas y acércate al visor de la cámara a ver si te satisface. Si no, sigue probando. Una luz frontal y dos laterales (de relleno) para mostrar el fondo.

Esto, a continuación, es un set tradicional de iluminación:



Graba en horizontal

Hay precedentes en la historia del cine de formatos de grabación y proyección que no han sido pensados para la horizontalidad. Abel Gance, por ejemplo, hizo su *Napoleón* con una pantalla central horizontal y dos anexas a cada uno de los lados levemente inclinadas hacia la audiencia. Uno se puede hacer una idea viendo [este vídeo](#). Hace menos tiempo, Javier

<comunicación>

Fesser grabó en vertical un cortometraje sobre... [Una cabina](#). Claro, las cabinas son verticales, estaba justificado.

Sin embargo, si no encuentras un buen motivo, no grabes con la cámara en vertical, porque todos los reproductores de vídeo que podemos encontrar en internet (Youtube, Vimeo, etc) están pensados para que el visionado sea horizontal, y si grabamos en vertical se pierde una gran cantidad de información en el plano. Si te fijas, en el corto enlazado hay un gran porcentaje de la pantalla en negro a los lados. No es nada recomendable, hace incómodo el visionado.

Recuerda, todas estas normas están para transgredirlas cuando exista un buen motivo. Pero asegúrate de que, de verdad, es un buen motivo. La realización en vídeo implica considerables dosis de paciencia, creatividad, originalidad y, sobre todo, buen ánimo; trata con respeto a las personas que tengas alrededor, por muy estresante que pueda resultar el proceso. Y, sobre todo, diviértete.

