



# IAD

PROGRAMA DE  
FORMACIÓN  
CONTINUA **24**

Aprender es tu meta

ÁREA  
**1**

Gestión Deportiva  
**202403**

Curso superior IAD  
de gestión ejecutiva  
del deporte



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Turismo,  
Cultura y Deporte



**Instituto Andaluz  
del Deporte**



## PRESENTACIÓN

Este curso se plantea como una introducción a los conocimientos y competencias claves que cualquier directivo en organizaciones o empresas deportivas debe conocer y mantener al día. Su enfoque es eminentemente práctico y consta de diez módulos lectivos con dos áreas principales de contenido en cada uno. Las ponencias son de 60 minutos, incluyendo aproximadamente 10 minutos para dudas y preguntas.

El curso cuenta con un aula virtual que ofrece un extenso repositorio de recursos formativos adicionales, siendo además la principal herramienta de comunicación entre todos/as los/as participantes. El curso es impartido por reputados ejecutivos del deporte que además cuentan con amplia experiencia en diversos sectores empresariales.

## OBJETIVOS

- Fortalecer las competencias y capacidades profesionales mediante la introducción a los conocimientos clave en las principales áreas que constituyen la gestión deportiva.
- Comprender los retos de la gestión ejecutiva del deporte desde una perspectiva práctica, mediante el análisis y la discusión de casuísticas y situaciones reales.
- Reforzar la importancia de implementar medidas que avancen hacia la sostenibilidad en el deporte.
- Fomentar una visión crítica para analizar e interpretar la realidad y las tendencias en el sector del deporte.
- Despertar el interés por la innovación y la tecnología en la gestión ejecutiva del deporte.





ÁREA 1  
202403

GESTIÓN DEPORTIVA

Curso superior IAD de gestión  
ejecutiva del deporte

## ÁREA I - GESTIÓN DEPORTIVA

### 202403 Curso superior IAD de Gestión Ejecutiva del Deporte

① **ÁREA TEMÁTICA** Gestión Deportiva

🎓 **TIPOLOGÍA** Curso

💻 **MODALIDAD** Online (en directo)

📄 **CÓDIGO** 202403

👥 **NÚMERO DE PLAZAS** 150

📅 **FECHA** Del 14 de marzo al 27 de junio de 2024

📅 **CALENDARIO** de las sesiones *online* en directo:

- 1ª sesión: 14 de marzo de 9:00 a 18:00
- 2ª sesión: 4 de abril de 9:00 a 18:00
- 3ª sesión: 25 de abril de 9:00 a 18:00
- 4ª sesión: 16 de mayo de 9:00 a 18:00
- 5ª sesión: 6 de junio de 9:00 a 18:00
- 6ª sesión: 27 de junio de 9:00 a 15:30

🕒 **DURACIÓN** 40 horas *online* + 30 horas teleformación (aula virtual)

€ **PRECIO PÚBLICO** Gratuito

📝 **INSCRIPCIONES**

Hasta el 25 de febrero de 2024 inclusive

👤 **DESTINATARIOS**

- Directivos y profesionales con responsabilidades organizativas.
- Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Técnicos deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte.

📍 **DIRECCIÓN**

Francisco Roca Pérez. Máster Universitario en *e-learning*. Director de FRP Teamwork.

👤 **PROFESORADO**

- Francisco Roca Pérez. Director de FRP Teamwork.
- Javier de la Chica Camúñez. CFO de Starlite y director de desarrollo institucional de GGTech Entertainment.
- Ángel Rodríguez Berriguete. Periodista y gestor deportivo.
- Ángel David Rodríguez García. Sales & Sports project management en Overon Audiovisual Services (Grupo Mediapro).
- Otros ponentes e invitados a confirmar.





## ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

Nota: los módulos no se imparten de manera secuencial.

### Módulo 1. Ordenamiento jurídico del deporte

- Estructura del deporte en España y en el mundo
- Principales normativas del deporte

### Módulo 2. La generación de recursos económicos

- Comercialización y gestión comercial y de la marca
- El plan de negocio

### Módulo 3. El marketing en el deporte

- El plan de *marketing*, posicionamiento y gestión del *branding*
- Estrategias de *marketing* en el deporte

### Módulo 4. El patrocinio deportivo

- Estrategias de patrocinio en el deporte
- *Fan engagement*

### Módulo 5. El marketing deportivo en redes sociales

- Estrategias del *marketing* en redes sociales
- Planificación y gestión del *marketing* en redes sociales

### Módulo 6. Los contenidos audiovisuales en el deporte

- La generación de contenidos audiovisuales
- La distribución de contenidos audiovisuales

### Módulo 7. La tecnología en el deporte

- Principales aplicaciones de la tecnología en el deporte
- Tendencias y evolución futuras

### Módulo 8. La comunicación en el deporte

- La comunicación con el seguidor
- La relación con los medios

### Módulo 9. La marca personal y el *networking*

- Estrategias de construcción y refuerzo de la marca personal
- El *networking* en el deporte

### Módulo 10. Las finanzas y control de gestión

- El control presupuestario
- La gestión financiera





## SESIONES Y HORARIOS

Nota: la secuencia de contenidos y los horarios definitivos pueden sufrir modificaciones y se comunicarán con antelación a cada sesión.

1ª SESIÓN: 14 DE MARZO DE 2024		
HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Bienvenida El <i>marketing</i> en el deporte (I) - La importancia de la marca en el deporte - Fundamentos del análisis estratégico. Posicionamiento	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	Ordenamiento jurídico del deporte (I) - Estructura del deporte en España - Principales normativas del deporte en España	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (I) - Evolución de la información deportiva en España - La conexión mediática del deporte con sus <i>fans</i>	Ángel Rodríguez Berrigüete
12:15-13:15	Las finanzas y control de gestión (I) - Visión ejecutiva de la gestión económico-financiera - La supervisión económico-financiera de las entidades	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	El patrocinio deportivo (I) - Visión general de patrocinio deportivo en España - Tipología del patrocinio deportivo. Estrategias y objetivos	Ponente invitado a confirmar
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (I) - Las retransmisiones deportivas: evolución y actualidad - Los derechos audiovisuales: qué son y cómo se gerencian	Ángel David Rodríguez García





2ª SESIÓN: 4 DE ABRIL DE 2024

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Generación de recursos económicos (I) - El deporte como negocio en la industria del entretenimiento - El concepto de derechos en la comercialización deportiva	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	Ordenamiento jurídico del deporte (II) - Estructura internacional del deporte - Principales normativas internacionales del deporte	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (II) - Tipología de los medios de comunicación en España - Estructura de un departamento de comunicación	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	Las finanzas y control de gestión (II) - Estructura y competencias del departamento financiero - Principales fuentes de financiación en el deporte	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	El <i>marketing</i> en el deporte (II) - Estructura y componentes del plan de <i>marketing</i> . Ejemplos - El rol de la publicidad en la activación del <i>marketing</i>	Javier de la Chica Camúñez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (I) - Breve historia de las redes sociales - Panorama y datos de las redes sociales en España	Francisco Roca Pérez





### 3ª SESIÓN: 25 DE ABRIL DE 2024

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Generación de recursos económicos (II) - Activos comercializables en las entidades deportivas - Análisis estratégico de activos y su valoración	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	El patrocinio deportivo (II) - La propuesta de patrocinio: enfoque y contenidos - La activación del patrocinio: seguimiento y medición	Ponente invitado a confirmar
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (II) - Estrategias diferenciales para las redes sociales - La comunicación publicitaria en las redes sociales	Francisco Roca Pérez
12:15-13:15	La tecnología en el deporte (I) - Introducción a la tecnología en el deporte - El deporte digital: los <i>e-sports</i>	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	Las finanzas y control de gestión (III) - Diseño del plan presupuestario. Ejemplos - Seguimiento y principales indicadores	Francisco Roca Pérez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (II) - Factores clave de generación de valor audiovisual - Estrategias de distribución de contenidos audiovisuales	Ángel David Rodríguez García





4ª SESIÓN: 16 DE MAYO DE 2024

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> en el deporte (III) - El <i>marketing</i> de los eventos y el turismo deportivo - <i>Marketing</i> móvil y <i>marketing</i> de geolocalización	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	La tecnología en el deporte (II) - La tecnología en el control de las competiciones - La tecnología en la gestión del talento deportivo	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La marca personal y el <i>networking</i> (I) - El concepto de marca personal - Buenas prácticas y casos de éxito	Francisco Roca Pérez
12:15-13:15	La marca personal y el <i>networking</i> (II) - El <i>networking</i> como herramienta de gestión - Estrategias y recursos para el <i>networking</i>	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	Generación de recursos económicos (III) - El <i>merchandising</i> como generador de recursos - Los eventos deportivos como generadores de recursos	Javier de la Chica Camúñez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (III) - El impacto económico audiovisual en el deporte. Casos - La producción deportiva de bajo coste	Ángel David Rodríguez García







5ª SESIÓN: 6 DE JUNIO DE 2024

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	Generación de recursos económicos (IV) - Buenas prácticas en la configuración de un plan de negocio - Nuevos retos y oportunidades en la financiación del deporte	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	El patrocinio deportivo (III) - El <i>fan engagement</i> en el patrocinio deportivo - Decálogo de buenas prácticas y errores a evitar	Ponente invitado a confirmar
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (III) - El <i>fan</i> como generador y consumidor de contenidos - Los mensajes al seguidor: quién, cuándo y cómo. Ejemplos	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	La tecnología en el deporte (III) - La tecnología en el <i>marketing</i> y la comercialización - Tendencias y evolución futura	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (III) - Herramientas de gestión. El rol del <i>community manager</i> - <i>Influencers</i> y <i>celebrities</i> en las redes sociales	Francisco Roca Pérez
15:30-15:45	DESCANSO	
15:45-16:45	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
16:45-17:00	DESCANSO	
17:00-18:00	Los contenidos audiovisuales en el deporte (IV) - La propuesta de comercialización: enfoque y contenidos - Estrategias de comercialización. Casos y ejemplos	Ángel David Rodríguez García






### 6ª SESIÓN: 27 DE JUNIO DE 2024

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
9:00-10:00	El <i>marketing</i> en el deporte (IV) - Estructura y funciones del departamento de <i>marketing</i> - Buenas prácticas y casos de éxito	Javier de la Chica Camúñez
10:00-11:00	Las finanzas y control de gestión (IV) - El aseguramiento en el deporte: riesgos y oportunidades - La insolvencia financiera en el deporte	Francisco Roca Pérez
11:00-11:15	DESCANSO	
11:15-12:15	La comunicación en el deporte (IV) - La gestión de la accesibilidad. Errores y buenas prácticas - Cómo gestionar situaciones de crisis. Ejemplos	Ángel Rodríguez Berriguete
12:15-13:15	El <i>marketing</i> deportivo en redes sociales (IV) - Resumen de buenas prácticas y errores a evitar - Casos de éxito	Francisco Roca Pérez
13:15-14:30	DESCANSO	
14:30-15:30	En conversación con los líderes La experiencia ejecutiva de un líder. Q&A	Francisco Roca Pérez e invitado
	CIERRE DEL CURSO	

## INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

 Avenida Santa Rosa de Lima nº 5  
29007 Málaga

 Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 04 19 24 /  
951 04 19 59



 [formacioncontinua.iad.ctcd@juntadeandalucia.es](mailto:formacioncontinua.iad.ctcd@juntadeandalucia.es)  
 <http://lajunta.es/iad>