



# INFORME ANUAL 2022 - 2023

## PLAN DE CAPACITACIÓN DIGITAL DE ANDALUCÍA 2022-2025

---



Junta de Andalucía

# ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>3</b>
Visión global periodo 2022-2023	5
Visión desglosada por ejes periodo 2022-2023	7
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: SISTEMA DE INDICADORES</b>	<b>8</b>
Visión agregada de los indicadores de ejecución y resultado	8
Relación entre objetivos estratégicos e indicadores de impacto	9
<b>PLANIFICACIÓN ANUAL</b>	<b>12</b>
Hitos clave del PCDA 2022-2025	12
<b>ESTADO DE LAS INICIATIVAS DEL PCDA 2022-2025</b>	<b>13</b>
Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía	13
Eje 2: Competencias digitales para el empleo	17
Eje 3: Competencias digitales para los profesionales TIC	23
Eje 4: Competencias digitales en educación	26
Eje 5: Competencias digitales en salud	30
<b>CONCLUSIONES – PRÓXIMOS PASOS</b>	<b>33</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>34</b>
Anexo I: Metodología de Seguimiento y Evaluación	34
<i>Órganos de Gobierno</i>	34
<i>Sistema de indicadores</i>	34
<i>Herramienta de seguimiento del Plan de Capacitación Digital de Andalucía: Asana</i>	35
Anexo II: Listado de indicadores del Plan de Capacitación de Andalucía 2022-2025	36
<i>Indicadores de impacto</i>	36
<i>Indicadores de ejecución</i>	36
<i>Indicadores de resultado</i>	37
Anexo III: Relación Ejes tractores - Objetivos estratégicos	38
Anexo IV: Tabla - Resumen estado iniciativas	39

# RESUMEN EJECUTIVO

El **Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025** se erige como un pilar estratégico de la Junta de Andalucía para situar a nuestra comunidad a la vanguardia de las competencias digitales. En la actualidad, es crucial abordar la reducción de la brecha digital, con la finalidad de que la ciudadanía pueda participar de manera activa en la sociedad y economía. Por tanto, para afrontar disparidades existentes, es necesario dotar de oportunidades que permitan adquirir y mejorar los conocimientos y habilidades digitales.

El Plan tiene como misión contribuir a que la **sociedad andaluza** adquiera los **conocimientos, habilidades y competencias digitales necesarias** para que pueda desenvolverse con normalidad en el mundo digital y esté preparada y capacitada para afrontar los retos tecnológicos presentes y futuros. Para conseguir esto, se establecen **seis objetivos estratégicos**:

- OE1.** Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal
- OE2.** Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital
- OE3.** Capacitar a los profesionales de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología
- OE4.** Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC
- OE5.** Mejorar las competencias digitales del personal de la Administración Pública andaluza
- OE6.** Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas

De esta forma, se pretende que la transformación digital de la sociedad llegue **a todas las personas de manera justa y equitativa con independencia de su situación personal** y con el fin último de que puedan hacer uso efectivo y seguro de la tecnología, aprovechando así todas las oportunidades que se generen

Para alcanzar estos objetivos marcados, se definen **cinco ejes** alineados con los marcos establecidos tanto a nivel europeo como estatal con un total de **41 actuaciones o iniciativas** que permitirán instrumentalizar las acciones propuestas a lo largo del horizonte temporal del Plan. Asimismo, se trata de un elemento de planificación **vivo, dinámico, participativo y abierto a posibles modificaciones**, que permitirán su adaptación a las diferentes realidades y situaciones que se puedan ir originando en ese periodo. Estas son las siguientes:

## **Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía**

- 1.1. Diagnóstico en competencias digitales
- 1.2. Capacitación en competencias digitales básicas
- 1.3. Certificación en competencias digitales
- 1.4. Centros de competencias digitales
- 1.5. Inversiones en el esfuerzo y redes de centros de apoyo a la formación digital
- 1.6. Capacitación en datos abiertos
- 1.7. Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital
- 1.8. Facilitar la conexión a Internet de colectivos vulnerables
- 1.9. Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación

## **Eje 2: Competencias digitales para el empleo**

- 2.1. Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía
- 2.2. Industria 5.0: plan de formación para la Transformación Digital de la Industria
- 2.3. Programas para personas directivas de empresas de Andalucía para el liderazgo empresarial en la Economía Digital
- 2.4. Programa de adquisición de capacidades digitales dirigido a personas desempleados para impulsar el emprendimiento, desarrollo rural y reducir la brecha de género
- 2.5. Programa 5G
- 2.6. Plan de formación del IAAP
- 2.7. Participación en el Marco de Competencias Digitales promovido por el INAP para el personal empleado público basado en DIGCOMP
- 2.8. Diagnóstico de competencias digitales del personal empleado público
- 2.9. Programa DIH Agrotech
- 2.10. Cursos de capacitación digital IFAPA
- 2.11. Plataforma de trazabilidad y Big Data en el sector agroalimentario
- 2.12. Cursos de formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

## **Eje 3: Competencias digitales para profesionales TIC**

- 3.1. Centros FabLab
- 3.2. Programa para nuevos profesionales
- 3.3. Ciberseguridad: plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC
- 3.4. Inteligencia Artificial: plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC

## **Eje 4: Competencias digitales en educación**

- 4.1. Análisis del marco de competencia digital docente
- 4.2. Mapeo de los cursos del aula virtual del docente para ver la respuesta que da al marco
- 4.3. Creación de itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente
- 4.4. Contenido didáctico para formadores de Formación Profesional (SAE)
- 4.5. Diagnóstico de la competencia digital docente
- 4.6. Certificación en competencia digital docente
- 4.7. Mejora de la Competencia Digital de Centros Educativos
- 4.8. Detección y estimulación del talento a través de concursos

## **Eje 5: Competencias digitales en salud**

- 5.1. Análisis del marco de competencia digital de salud
- 5.2. Programa de sensibilización para la Transformación Digital en Salud
- 5.3. Programa de formación específico para la adquisición y mantenimiento de las competencias digitales para los profesionales de servicios TIC del Servicio Andaluz de Salud
- 5.4. Programa de capacitación digital de los profesionales de la salud
- 5.5. Creación de itinerarios formativos específicos adaptados a cada categoría profesional, incluyendo tanto las necesidades TIC generales del puesto de trabajo de todos los profesionales de la salud como las específicas del personal asistencial, residentes y docentes del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
- 5.6. Diseño, creación y puesta en producción de una plataforma de gestión de los planes de formación continuada de los profesionales del Servicio Andaluz de Salud, con capacidades de interoperabilidad con otros sistemas con la finalidad de controlar la planificación, ejecución, evaluación y control presupuestario de las actividades formativas de los centros sanitarios y administrativos del Servicio Andaluz de Salud
- 5.7. Implantación de una prueba de concepto de realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada y mixta) en los centros sanitarios del Servicio Andaluz de Salud
- 5.8. Formación de los profesionales en realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada

El **Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025** establece la hoja de ruta a seguir por la Junta de Andalucía para el diseño de sus políticas, iniciativas y actuaciones para la mejora de las competencias digitales de la población. Por ello, se reporta con periodicidad el estado del Plan para contribuir al correcto **seguimiento y análisis** del mismo, además de **proporcionar transparencia a la ciudadanía** sobre las acciones que se están llevando a cabo.

El Informe Anual de Ejecución consiste en un **documento de difusión** que contiene la información relativa al **periodo 2022-2023** sobre la ejecución del Plan de Capacitación de Andalucía 2022-2025. En concreto se detalla la estructura del mismo, y el estado de las iniciativas que lo componen dentro de los cinco ejes que posee, siendo este el primer informe que se ha realizado desde la institucionalización del Plan y constituyendo una **radiografía detallada y transparente** que ofrece una visión integral de la situación del mismo.

El propósito fundamental es, por tanto, proporcionar a la ciudadanía una comprensión completa sobre cómo se están abordando las **necesidades y expectativas en el ámbito de las competencias digitales**. No solo representa un registro de actividades, sino un instrumento de comunicación que invita a los ciudadanos a comprender el proceso y contribuir con comentarios y sugerencias para enriquecer aún más el camino hacia una Andalucía capacitada y próspera.

Si desea conocer más acerca del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025, pulse [aquí](#)

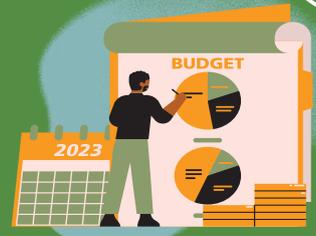
## Visión global periodo 2022-2023

Durante este periodo, las iniciativas que conforman el Plan de Capacitación Digital han desarrollado distintas actuaciones con el propósito de contribuir de manera estratégica al fortalecimiento de las competencias digitales en Andalucía. Por ello, el Plan ha experimentado un periodo **dinámico y significativo** en su ejecución, reflejando el compromiso continuo de la Junta de Andalucía para adaptarse a las cambiantes demandas de la era digital, alcanzando **logros notables** en las diversas áreas estratégicas, desde la implementación de programas innovadores de formación hasta planes de sensibilización y capacitación.

*Durante el periodo 2022–2023 se ha ejecutado un **24,2%** del presupuesto total del Plan y **192.653** personas han completado con éxito acciones formativas en competencias digitales*

# Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025

Visión global periodo 2022 - 2023



Principales indicadores

**1.901**

Acciones formativas celebradas

**192.653**

Personas que completan con éxito una acción formativa

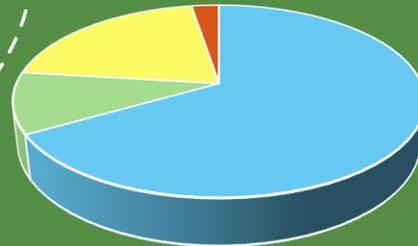
**82.099**

Personas que realizan test diagnóstico en competencias digitales

**3.254**

Jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas

Estado iniciativas



- EN CURSO
- FINALIZADAS
- SIN INICIAR
- EN TRAMITACIÓN



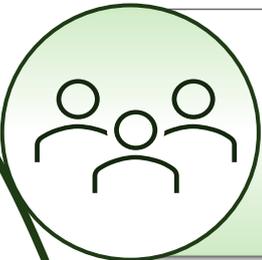
Hoy en día, se cuenta con un total de **26 iniciativas en curso**, las cuales han reportado el estado de sus actuaciones con carácter mensual, siendo recogidas y plasmadas en las distintas herramientas de comunicación a la ciudadanía con las que cuenta el Plan. Sobre el total de iniciativas del plan, **4** de ellas han **finalizado**, mientras que **8** se encuentran **sin iniciar**, además de encontrarse **1** en **tramitación** y **2** en **licitación**. (Véase Anexo III: Tabla – Resumen estado iniciativas)

Durante este periodo, se han celebrado **1.901 acciones formativas**, con un total de **3.254 jornadas, eventos u otras actividades** que han tenido lugar. Además, los ciudadanos han **visualizado o descargado contenidos en competencias digitales** en un total de **80.145** ocasiones, siendo **192.653** personas las que **completan con éxito una acción formativa**.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Últimos datos reportados: diciembre 2023.

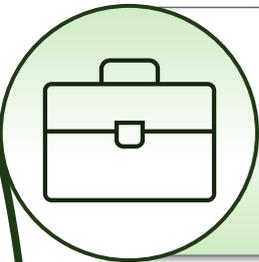
## Visión desglosada por ejes periodo 2022-2023

A continuación, se presentan los datos y cifras más relevantes alcanzados durante este período para cada uno de los **cinco ejes que conforman el Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025**. Es importante destacar, que se ha invertido un total de **48.040.684€** de un presupuesto total de **197.877.892 €<sup>1</sup>** para la ejecución del Plan, quedando pendiente de ejecución un saldo de 149.837.208 €.



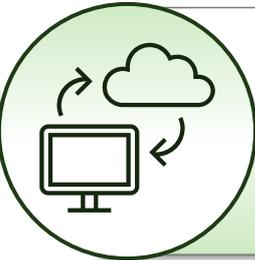
### **Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía**

9 iniciativas: 6 en curso, 2 en licitación y 1 sin iniciar  
 16.128.547 € ejecutado vs 79.157.278,30 € comprometido (20,38%)  
 1.901 acciones formativas celebradas y 339.572 personas formadas



### **Eje 2: Competencias digitales para el empleo**

12 iniciativas: 9 en curso, 2 finalizadas y 1 sin iniciar  
 5.054.817 € ejecutado vs 35.765.084,46 € comprometido (14,1%)  
 1.177 acciones formativas celebradas y 47.521 personas que la completan con éxito



### **Eje 3: Competencias digitales para profesionales TIC**

4 iniciativas: 4 en curso  
 23.221.169 € ejecutado vs 23.745.775,24 € comprometido (97,8%)  
 6.245 campañas realizadas, 545 nuevos canales operativos y 234.302 personas atendidas



### **Eje 4: Competencias digitales en educación**

8 iniciativas: 4 en curso, 2 finalizadas y 2 sin iniciar  
 3.559.065 € ejecutado vs 55.429.254 € comprometido (6,42%)  
 70.029 personas se certifican en competencias digitales vs 105.635 que acuden a la certificación



### **Eje 5: Competencias digitales en salud**

8 iniciativas: 3 en curso, 1 en tramitación y 4 sin iniciar  
 77.086 € ejecutado vs 3.780.500 € comprometido (2%)  
 123.263 asistentes a jornadas y eventos, 383 acciones formativas celebradas y 74.155 personas que completan una acción formativa.

<sup>1</sup> Presupuesto incrementado en torno al 7,9% sobre lo primeramente definido en el Plan (183.354.980 €) debido a modificaciones en la financiación de las iniciativas 2.5, 2.6, 3.1, 4.7 y 5.5

# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: SISTEMA DE INDICADORES

Visión agregada de los indicadores de ejecución y resultado

## Indicadores de ejecución

Nº acciones formativas /  
contenidos diseñados

**898**



Nº de campañas realizadas  
(cartelería digital, RRSS,  
newsletter, blog, etc.)

**6.245**

Nº acciones formativas  
celebradas

**1.901**



Nº de nuevos canales operativos  
(apertura Puntos Vuela)

**545**

Nº jornadas, eventos u otras  
actividades desarrolladas  
(sensibilización)

**3.254**

Nº de convocatorias de  
concursos realizadas

**620**



Nº de personas usuarias que  
acceden a los centros

**890.345**

Nº de solicitudes presentadas  
del Bono Digital

**1.400**



Nº de centros en competencias  
digitales

**774**

Nº modelos de certificación  
competencias digitales

**4**

## Indicadores de resultado

**192.653**

Personas que completan con éxito una acción formativa

**80.145**

Visualizaciones y descargas de los contenidos digitales

**70.029**

Personas que se certifican en competencias digitales

**82.099**

Personas que realizan el test diagnóstico de nivel de competencias digitales

**60**

Cursos del Aula Virtual de Formación del Profesorado mapeados

**252.288**

Asistentes en jornadas, eventos u otras actividades

**234.302**

Personas atendidas

**105.635**

Personas que acuden a la certificación docente

**725**

Personas beneficiarias del bono digital

**1.561**

Personal empleado público diagnosticado de su nivel de competencias digitales

## Relación entre objetivos estratégicos e indicadores de impacto

La comprensión del **impacto de las acciones** emprendidas en el marco del Plan de Capacitación Digital de la Junta de Andalucía es esencial para evaluar su efectividad y orientar futuras estrategias. En este sentido, se establece una relación directa entre los objetivos estratégicos del Plan y los indicadores de impacto, que permiten cuantificar el progreso hacia estos objetivos, con el fin de proporcionar una **visión detallada de la evolución de los conocimientos** en competencias digitales de la ciudadanía andaluza.

Los datos utilizados para este análisis provienen de estadísticas realizadas por el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía** (IECA), que proporcionan valores de 2021, 2022 y 2023 de los distintos indicadores que reflejan la situación previa y actual, respectivamente, de las competencias digitales andaluzas. Estos datos se presentan de manera accesible a través de tablas que incluyen **enlaces a las fuentes originales** para una mayor transparencia y verificación.

En cuanto a la **metodología** que siguen estas estadísticas, está basada en el Informe metodológico del **Instituto Nacional de Estadística** (INE) de Habilidades digitales, que a su vez se fundamenta en la metodología de **Eurostat**, la Oficina Europea de Estadística.

A continuación, se agrupan los distintos indicadores de impacto según el objetivo estratégico al que contribuyan:

### OE1: Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal

Indicador de impacto	2021	2022	2023
% de la población con habilidades digitales limitadas	9,45	-	4,45
% de la población con habilidades digitales reducidas	16,07	-	8,3
% de la población con habilidades digitales bajas	24,92	-	16,17
% de la población con habilidades digitales básicas	34,25	-	27,49
% de la población con habilidades digitales avanzadas	7,47	-	34,99

### OE2: Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital

Indicador de impacto	2021	2022	2023
% de la población sin habilidades digitales	4,96	-	3,38
% de la población con habilidades digitales básicas, según:			
<i>Sexo:</i>			
• Hombre	33,67	-	24,22
• Mujer	34,82	-	30,72
<i>Territorio:</i>			
• Almería	25,63	-	-

• Cádiz	29,57	-	28,63
• Córdoba	37,08	-	22,28
• Granada	34,14	-	25,12
• Huelva	37,28	-	43,77
• Jaén	36,20	-	37,33
• Málaga	34,82	-	26,19
• Sevilla	37,94	-	25,29
<b>Edades:</b>			
• De 16 a 24 años	55,46	-	31,25
• De 25 a 24 años	44,73	-	23,73
• De 35 a 44 años	41,86	-	29,35
• De 45 a 54 años	30,16	-	31,66
• De 55 a 64 años	21,67	-	29,15
• De 65 a 74 años	-	-	16,00
<b>Nivel de estudios:</b>			
• Analfabeto y educación Primaria	-	-	13,07
• Primera etapa de la educación Secundaria y similar	14,78	-	33,48
• Segunda etapa de la educación Secundaria y similar	49,51	-	37,46
• Formación profesional de Grado superior	41,82	-	25,24
• Formación universitaria	61,44	-	24,24
<b>Situación laboral:</b>			
• Ocupados	40,99	-	30,00
• Parado	28,65	-	24,77
• Estudiante	56,95	-	31,19
• Trabajo doméstico no remunerado	-	-	-
• Pensionista	-	-	22,81
• Otra situación	-	-	-

### OE3: Capacitar al personal profesional de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología

Indicador de impacto	2021	2022	2023
% de la población con certificación andaluza en competencias digitales <sup>2</sup>	-	-	-
% empresas que imparten formación TIC a sus empleados	20,87	22,56	19,8
% empresas que tuvieron dificultades para cubrir alguna vacante de especialistas TIC	3,04	4,54	3,0

<sup>2</sup> Actualmente, se está trabajando en la iniciativa de certificación en competencias digitales; sin embargo, aún no ha sido implementada. Por tanto, no se dispone de datos al respecto en este momento.

**OE4: Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio**

Indicador de impacto	2021	2022	2023
% de personal especialista TIC sobre el total de personal	3,68	4,23	2,8
% de mujeres especialistas TIC sobre el total de especialistas TIC	23,6	24,71	25,3

**OE5: Mejorar las competencias digitales del personal de la Administración Pública andaluza**

Indicador de impacto	2021	2022	2023
% de personal empleado público con certificación en competencias digitales <sup>3</sup>	-	-	-
% de personal docente con nivel de competencias digitales por encima de A2 <sup>4</sup>	-	-	-
% de personal docente que ha realizado el test de Autoevaluación de Competencia Digital Docente, según:			
<i>Nivel:</i>			
• Dimensión Básica (A1, A2)	45,22	-	-
• Dimensión Intermedia (B1, B2)	50,54	-	-
• Dimensión Avanzada (C1, C2)	4,24	-	-

**OE6: Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas**

Indicador de impacto	2021	2022	2023
% personas tituladas en TIC	2,2	-	-
% de alumnado matriculado en Bachillerato en la modalidad de Ciencias y Tecnología, según:			
<i>Sexo:</i>			
• Hombre	47,94	-	-
• Mujer	52,06	-	-

<sup>3</sup> Dato pendiente de solicitud al Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP)

<sup>4</sup> Actualmente, se está trabajando en la iniciativa de certificación en competencias digitales de personal empleado público; sin embargo, dado que acaba de comenzar, aún no se dispone de datos al respecto.

# PLANIFICACIÓN ANUAL

A lo largo del periodo 2022-2023 han tenido lugar varios hitos reflejados en el cronograma de esta página, que comienza con la **elaboración del Plan** a principios de enero 2022 y finaliza con el **Informe Anual de Ejecución del Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025 en diciembre**.

## Hitos clave del PCDA 2022-2025

### Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación (RSE):

Durante este evento se recopila, cuantifica, trata y analiza la información relativa a los resultados e indicadores de las actuaciones integradas en el Plan, además de realizar los informes de seguimiento y evaluación y ponerlos en conocimiento de la Comisión de Coordinación.

### Comisión de Coordinación:

Constituye el órgano de dirección del Plan que, con carácter anual, revisa y aprueba las modificaciones del texto del Plan. De igual forma, garantiza el seguimiento y evaluación de las actuaciones y analiza los informes elaborados por el Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación.

### Ajustes en las iniciativas del PCDA:

El carácter dinámico y vivo del Plan hace que deba ir adaptándose al entorno que rodea al conjunto de iniciativas propuestas. En este sentido, se abre un periodo en el que los distintos organismos implicados pueden realizar los ajustes que se consideren necesarios en el conjunto de iniciativas propuestas.

### Informe anual de ejecución:

En el primer trimestre de cada año se realiza un informe sobre el desarrollo del Plan relacionado con el año natural anterior, donde se recogen principalmente las acciones desarrolladas y el presupuesto gestionado.



# ESTADO DE LAS INICIATIVAS DEL PCDA 2022-2025

Se proporciona a continuación el **detalle de la situación actual** de cada una de las 41 iniciativas con las que cuenta el Plan de Capacitación Digital, desglosadas según el eje al que pertenezcan.

## Eje 1: Competencias digitales para la ciudadanía

Actuaciones dirigidas a la mejora de las competencias digitales de la **ciudadanía** desde una perspectiva integral, tratando de abordar cuestiones ligadas a la **alfabetización digital, la comunicación, la creación de contenidos digitales, la seguridad o la resolución de problemas** (áreas competenciales del modelo de referencia, DIGCOMP 2.2).

1.1. Diagnóstico en competencias digitales	
<b>Objetivo</b>	Poner a disposición de la ciudadanía la posibilidad de realizar un diagnóstico de su nivel de competencia digital en relación con el marco europeo de competencias digitales.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	38.768 € sobre 140.000 € comprometidos <sup>5</sup> (27,7%)
<b>Nº personas que realizan test diagnóstico en competencias digitales</b>	82.099 personas

1.2. Capacitación en competencias digitales básicas	
<b>Objetivo</b>	Fomentar y facilitar la adquisición de competencias y habilidades digitales básicas que permitan a la ciudadanía abordar con éxito las situaciones más cotidianas en el plano personal y social.
<b>Estado iniciativa</b>	En licitación
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 21.669.579 € comprometidos

<sup>5</sup> Comparativa de presupuesto ejecutado a diciembre 2023 vs presupuesto total comprometido de esa iniciativa para el horizonte temporal del Plan.

### 1.3. Certificación en competencias digitales

<b>Objetivo</b>	Dotar a la ciudadanía de un servicio que le permita verificar el conocimiento adquirido y obtener un certificado que lo acredite.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Población activa
<b>Presupuesto ejecutado</b>	20.000 € sobre 280.000 € comprometidos (7,14%)

### 1.4. Centros en competencias digitales

<b>Objetivo</b>	Proporcionar una red de centros a disposición de la ciudadanía en municipios andaluces y zonas de exclusión social para capacitación en competencias digitales.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	14.955.535 € sobre 43.242.005 € comprometidos (34,6%)
<b>Nº personas usuarias que acceden a los centros</b>	890.345 personas
<b>Nº centros</b>	774 centros
<b>Nº acciones formativas realizadas en los centros</b>	243.176 acciones formativas
<b>Nº personas formadas</b>	339.572 personas
<b>Nº de personas usuarias diferentes activas que han asistido a alguna actividad formativa</b>	250.558 personas

### 1.5. Inversiones en el esfuerzo y redes de centros de apoyo a la formación digital

<b>Objetivo</b>	Renovar la infraestructura (equipamiento tecnológico que queda obsoleto) en los centros de apoyo a la formación digital.
<b>Estado iniciativa</b>	En licitación
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 5.500.000 € + 1.155.000 IVA comprometidos

### 1.6. Capacitación en datos abiertos

<b>Objetivo</b>	Dar visibilidad y utilidad a los portales de transparencia y datos abiertos, así como también fomentar la inclusión y empoderamiento de la ciudadanía para participar en la actividad pública.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 240.000 € comprometidos

### 1.7. Programas específicos a colectivos en riesgo de exclusión digital

<b>Objetivo</b>	Disminuir la brecha digital en colectivos vulnerables o con dificultades para adquirir competencias, como son las personas con bajo nivel de renta, personas mayores, en brecha de género o con bajo nivel educativo, a través de capacitación y apoyo personalizado y el desarrollo de itinerarios formativos sencillos para la adquisición de competencias digitales básicas.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general / Personas en riesgo de exclusión social
<b>Presupuesto ejecutado</b>	420.000 € sobre 840.000 € comprometidos (50%)

### 1.8. Facilitar la conexión a colectivos vulnerables

<b>Objetivo</b>	Financiación de inversiones y gastos derivados de la conexión a banda ancha de colectivos vulnerables con la finalidad de promover la desaparición de la brecha digital en el acceso.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Colectivos vulnerables / Mujeres especialmente vulnerables
<b>Presupuesto ejecutado</b>	173.110 € sobre 6.724.560 € comprometidos (2,6%)
<b>Nº solicitudes</b>	1.400 solicitudes
<b>Nº personas beneficiarias del bono digital</b>	725 personas

### 1.9. Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación

<b>Objetivo</b>	Fomentar el acceso a fuentes de financiación a través de medios digitales: elaboración de cursos digitales para la capacitación digital en materia de acceso a la financiación, organización de jornadas y talleres sobre cómo acceder a fuentes de financiación, etc.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Consortio Fernando de los Ríos
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	521.134 € sobre 521.134 € comprometidos (100%)
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	3.142 actividades
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	11.920 personas



## Eje 2: Competencias digitales para el empleo

Actuaciones dirigidas hacia la mejora de la **empleabilidad de la ciudadanía andaluza**, desde distintas perspectivas: desde la visión de **personas desempleadas**, como forma de contribuir a facilitar su acceso al mercado laboral; desde la visión de **personas empleadas**, como forma de contribuir a su reciclaje y adaptación a la introducción de tecnologías en su puesto de trabajo (tanto en empresas privadas como en el ámbito público).

### 2.1. Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía

<b>Objetivo</b>	Sensibilizar a los responsables de pymes en materia de Transformación Digital y apoyarlas con planes de capacitación para abordar su proceso de Transformación Digital.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa
<b>Presupuesto ejecutado</b>	72.980 € sobre 441.642,43 € comprometidos (16,52%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	22 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	8 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	16 jornadas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	560 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	232 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	835 visualizaciones y descargas

### 2.2. Industria 5.0: Plan de formación para la Transformación Digital de la industria

<b>Objetivo</b>	Apoyar la implantación y asimilación de las tecnologías y aplicaciones relacionadas con la fabricación avanzada y la industria 5.0, así como el impulso de proyectos en este ámbito.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa

<b>Presupuesto ejecutado</b>	105.471 € sobre 407.337 € comprometidos (25,9%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	20 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	21 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	1 jornada
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	14 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	334 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	39 visualizaciones y descargas

### 2.3. Programas para personas directivas de empresas de Andalucía para el liderazgo empresarial de la Economía Digital

<b>Objetivo</b>	Programas dirigidos a capacitar a las personas que ocupan puestos de responsabilidad para que las empresas andaluzas puedan afrontar con éxito estos procesos de transformación.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Personal directivo
<b>Presupuesto ejecutado</b>	110.629 € sobre 284.619 € comprometidos (38,9%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	4 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	5 acciones
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	95 personas

### 2.4. Programa de adquisición de capacidades digitales dirigido a personas desempleadas para impulsar el emprendimiento, desarrollo rural y reducir la brecha de género

<b>Objetivo</b>	Ejecutar acciones formativas no formales en capacidades digitales demandadas por el ámbito productivo, que mejoren la ocupabilidad futura e impulsen el emprendimiento digital.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso

<b>Organismo encargado</b>	Dirección General Formación Profesional para el Empleo
<b>Público destinatario</b>	Mujeres en desempleo residentes en el mundo rural
<b>Presupuesto ejecutado</b>	4.304.386 € sobre 30.680.807 € comprometidos (14%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	21 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	649 acciones
<b>Nº mujeres / participantes en las acciones formativas</b>	8.404 mujeres
<b>Nº mujeres que completan con éxito acción formativa</b>	7.476 mujeres

## 2.5. Programa 5G

<b>Objetivo</b>	Acercar a los participantes al entorno 5G y dotarlos de los conocimientos necesarios en la materia mejorando su capacitación y habilidades e incrementando su ventaja competitiva en el ámbito laboral.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General Formación Profesional para el Empleo
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general / Profesionales del mundo de la empresa
<b>Presupuesto ejecutado</b>	296.868 € sobre 3.363.120 € comprometidos <sup>6</sup> (8,8%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	144 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	9 acciones
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	3.240 personas
<b>Nº personas que completan con éxito acción formativa</b>	286 personas

<sup>6</sup> Modificación en la financiación de la iniciativa, suponiendo una reducción del presupuesto a 3.363.120 €

## 2.6. Plan de formación del IAAP

<b>Objetivo</b>	Colaborar en el desarrollo profesional de las personas al servicio de la Administración Pública, así como a la Transformación Digital y la mejora de la calidad de los servicios prestados a través de recursos que contribuyan al aprendizaje permanente de las personas y de la organización.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Instituto Andaluz de Administración Pública
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público
<b>Presupuesto ejecutado</b>	154.482 € sobre 204.000 € <sup>7</sup> comprometidos (75,7%)
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	120 acciones
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	116 acciones
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	141 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	39.128 personas
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	1 jornada
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	22.414 visualizaciones

## 2.7. Participación en el Marco de Competencias Digitales promovido por el INAP para el personal empleado público basado en el DIGCOMP

<b>Objetivo</b>	Conseguir elaborar de manera conjunta y colaborativa el marco de las competencias digitales para el personal empleado público, incluyendo a todo personal al servicio de la Administración Pública.
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada
<b>Organismo encargado</b>	Instituto Andaluz de Administración Pública
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público

<sup>7</sup> Modificación en la financiación de la iniciativa, suponiendo una reducción del presupuesto 204.000 €

## 2.8. Diagnóstico de competencias digitales del personal empleado público

<b>Objetivo</b>	Identificación del nivel de capacitación del personal empleado público al servicio de la Administración General de la Junta de Andalucía para proponer posteriormente actuaciones formativas de desarrollo de sus competencias digitales.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Instituto Andaluz de Administración Pública
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público
<b>Presupuesto ejecutado</b>	Actuación sin contenido económico
<b>Nº consejerías implicadas en el proceso diagnóstico</b>	2 consejerías
<b>Nº personal empleado público diagnosticado de su nivel de competencias digitales</b>	1.561 personas

## 2.9. Programa DIH Agrotech

<b>Objetivo</b>	Facilitar la Transformación Digital de las empresas agroalimentarias en Andalucía a través de actividades de formación, jornadas y eventos, participación en iniciativas piloto o asesoramiento en ayudas y estrategias de financiación.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación
<b>Público destinatario</b>	Colectivos prioritarios / Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC / Entidades generadoras de conocimiento
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/D sobre 80.000 € comprometidos
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	22 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	22 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	42 jornadas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	671 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	589 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	17.942 visualizaciones y descargas



### 2.10. Cursos de capacitación digital IFAPA

<b>Objetivo</b>	Mejorar las competencias digitales de los profesionales del sector agroalimentario y pesquero evitando su exclusión social gracias a cursos relacionados con la digitalización e innovación.
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación
<b>Público destinatario</b>	Colectivos prioritarios
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/D sobre 263.559 € comprometidos
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	327 acciones
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	6.516 personas
<b>Nº mujeres que completan con éxito una acción formativa</b>	2.791 mujeres
<b>Nº hombres que completan con éxito una acción formativa</b>	3.725 hombres
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	32.898 visualizaciones y descargas

### 2.11. Plataforma de trazabilidad y Big Data en el sector agroalimentario

<b>Objetivo</b>	Facilitar la transición del sector agroalimentario hacia la Transformación Digital realizando webinars con distintas temáticas, newsletter de difusión e intervención de distintos socios a nivel europeo.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación
<b>Público destinatario</b>	Colectivos prioritarios
<b>Presupuesto ejecutado</b>	10.000 € sobre 10.000 € comprometidos (100%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	496 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	16 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	21 jornadas

<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	387 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	341 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2.781 visualizaciones y descargas

## 2.12. Cursos de formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

<b>Objetivo</b>	Poner a disposición de las personas empleadas de la Consejería los recursos formativos necesarios para cubrir las necesidades digitales actuales de sus puestos de trabajo.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos
<b>Público destinatario</b>	Personal empleado público
<b>Presupuesto ejecutado</b>	Actuación sin contenido económico

## Eje 3: Competencias digitales para los profesionales TIC

Actuaciones dirigidas al desarrollo de competencias digitales avanzadas para contribuir a la **especialización tecnológica de los perfiles profesionales** (actuales o con potencial de presencia) en el sector tecnológico.

### 3.1. Centros FabLab

<b>Objetivo</b>	Impulsar la capacitación en tecnologías emergentes a través de su utilización directa gracias al diseño e implantación de una red de centros FabLab y la realización de campañas de difusión.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Consortio Fernando de los Ríos
<b>Público destinatario</b>	Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	22.689.336 € sobre 22.689.336 € comprometidos <sup>8</sup> (100%)
<b>Nº nuevos canales operativos</b>	545 canales
<b>Nº campañas realizadas</b>	6.245 campañas
<b>Nº personas atendidas</b>	234.302 personas

<sup>8</sup> Modificación en la financiación de la iniciativa, suponiendo una ampliación del presupuesto a 22.689.336 €

### 3.2. Programa para nuevos profesionales

<b>Objetivo</b>	Formar a jóvenes en competencias que serán demandadas en un futuro próximo en relación con las tecnologías, en especial sobre servicios digitales, ciberseguridad, tecnologías aplicadas a la industria 4.0, machine learning y Python.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC
<b>Presupuesto ejecutado</b>	350.470 € sobre 391.526 € comprometidos (89,5%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	6 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	12 acciones
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	173 personas

### 3.3. Ciberseguridad: Plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC

<b>Objetivo</b>	Promover una cultura de ciberseguridad entre las empresas, a través de un plan de sensibilización y formación para pymes en esta materia, y un plan de formación especializado en ciberseguridad para profesionales TIC.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Personal directivo / Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC
<b>Presupuesto ejecutado</b>	102.326 € sobre 366.510,32 € comprometidos (27,9%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	26 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	8 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	19 jornadas
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	410 personas

<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	489 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	2.894 visualizaciones y descargas

### 3.4. Inteligencia Artificial: Plan de concienciación para pymes e impulso de la especialización de empresas y profesionales TIC

<b>Objetivo</b>	Sensibilizar y concienciar a la pequeña y mediana empresa sobre la inteligencia artificial, y por otro lado, a los profesionales TIC para fomentar su uso en el sector.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Agencia Digital de Andalucía
<b>Público destinatario</b>	Profesionales del mundo de la empresa / Profesionales TIC
<b>Presupuesto ejecutado</b>	79.037 € sobre 298.403 € comprometidos (20,3%)
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	12 acciones
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	28 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	5 jornadas
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	365 personas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	213 personas
<b>Nº visualizaciones y descargas de los contenidos digitales</b>	342 visualizaciones y descargas

## Eje 4: Competencias digitales en educación

Actuaciones dirigidas a apoyar el aprendizaje en habilidades digitales para la **Transformación Digital del sistema educativo**, adecuando las competencias digitales del **profesorado, alumnado y familias** a las necesidades de la nueva sociedad digital.

### 4.1. Análisis del marco de competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Determinar el marco de competencias digitales adecuado a los docentes, analizando qué destrezas y habilidades deben tener para luego crear itinerarios formativos que den respuesta a las necesidades del profesorado para adquirir una mejor competencia digital.
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa
<b>Público destinatario</b>	Profesorado
<b>Presupuesto ejecutado</b>	14.940 € sobre 14.940 € comprometidos (100%)

### 4.2. Mapeo de los cursos del aula virtual del docente para ver la respuesta que da al marco

<b>Objetivo</b>	Verificar el nivel de adecuación de las formaciones actuales a las necesidades del profesorado para avanzar en su nivel de competencia digital.
<b>Estado iniciativa</b>	Finalizada
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa
<b>Público destinatario</b>	Profesorado
<b>Presupuesto ejecutado</b>	26.096 € sobre 26.096 € comprometidos (100%)
<b>Nº cursos del Aula Virtual de Formación del Profesorado mapeados</b>	60 cursos

### 4.3. Creación de itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Desarrollar los itinerarios formativos adecuados para garantizar la correcta formación en competencias digitales del profesorado andaluz tras la definición del marco de capacitación digital docente y el análisis de adecuación de las acciones formativas.
-----------------	---

<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa
<b>Público destinatario</b>	Profesorado
<b>Presupuesto ejecutado</b>	3.500.000 € sobre 10.000.000 € comprometidos (35%)
<b>Nº acciones formativas celebradas</b>	293 acciones
<b>Nº acciones formativas / contenidos diseñados</b>	9 acciones
<b>Nº jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas</b>	7 jornadas
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	105.635 personas
<b>Nº personas que completan con éxito la acción formativa</b>	70.029 personas

#### 4.4. Contenido didáctico para formadores en Formación Profesional (SAE)

<b>Objetivo</b>	Dotar al personal formador de Formación Profesional de una serie de herramientas y competencias digitales que le servirán para desarrollar su metodología y estrategia didáctica en entornos digitales y presenciales en las áreas competenciales relacionadas con la comunicación, colaboración, creación de contenidos y seguridad de la información.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Empleo
<b>Público destinatario</b>	Personal formador
<b>Presupuesto ejecutado</b>	Actuación sin contenido económico

#### 4.5. Diagnóstico de la competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Conseguir que el profesorado andaluz conozca su nivel de competencia digital en relación con el marco europeo de competencia digital del profesorado (DigCompEdu), así como poner a su disposición orientaciones y sugerencias para su mejora.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa

<b>Público destinatario</b>	Profesorado
<b>Presupuesto ejecutado</b>	Actuación sin contenido económico

#### 4.6. Certificación en competencia digital docente

<b>Objetivo</b>	Conseguir que los docentes puedan verificar el conocimiento digital adquirido y acreditar su nivel de competencias digitales a través de un certificado de reconocimiento de su nivel competencial.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa
<b>Público destinatario</b>	Profesorado
<b>Presupuesto ejecutado</b>	Actuación sin contenido económico
<b>Nº modelos de certificación de competencias definidos</b>	4 modelos
<b>Nº convocatorias de certificación de competencias digitales</b>	9 convocatorias
<b>Nº personas que acuden a la certificación</b>	105.635 personas
<b>Nº personas que se certifican en competencias digitales</b>	70.029 personas

#### 4.7. Mejora de la Competencia Digital de Centros Educativos

<b>Objetivo</b>	Mejora de la Competencia Digital Educativa, incluyendo al alumnado, profesorado y centros educativos consiguiendo que todos los centros dispongan de un Plan Digital integrado en su proyecto educativo y facilitando que el profesorado acredite el desarrollo de su competencia digital a través de actividades formativas certificadas-
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Dirección General de Tecnologías Avanzadas y Transformación Educativa
<b>Público destinatario</b>	Profesorado / Alumnado
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/D sobre 44.749.018 € <sup>9</sup> comprometidos

<sup>9</sup> Modificación en la financiación de la iniciativa, suponiendo una ampliación del presupuesto a 44.749.018 €

<b>Nº centros apoyados en la elaboración y revisión de sus estrategias digitales</b>	46.636 centros
<b>Nº centros con Plan de Actuación Digital publicado</b>	4.081 centros

#### 4.8. Detección y estimulación del talento a través de concursos

<b>Objetivo</b>	Descubrir el talento especializado, a través de concursos y premios relacionados con las tecnologías emergentes.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Consortio Fernando de los Ríos
<b>Público destinatario</b>	Jóvenes
<b>Presupuesto ejecutado</b>	18.029 € sobre 639.200 € comprometidos (2,8%)
<b>Nº convocatorias realizadas</b>	620 convocatorias
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	5.755 personas

## Eje 5: Competencias digitales en salud

Actuaciones dirigidas a apoyar el aprendizaje en habilidades digitales para la **Transformación Digital del sistema sanitario público andaluz**, adecuando las competencias digitales de los **profesionales sanitarios** a las necesidades de la nueva sociedad digital.

### 5.1. Análisis del marco de competencia digital de salud

<b>Objetivo</b>	Determinar el marco de competencias digitales para los profesionales de la salud determinando qué destrezas y habilidades deben tener los profesionales del ámbito sanitario.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud / Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/D sobre 30.500 € comprometidos

### 5.2. Programa de sensibilización para la Transformación Digital en Salud

<b>Objetivo</b>	Sensibilizar a los responsables de salud de las empresas andaluzas en materia de Transformación Digital y, a su vez, crear una red de profesionales que implementen los proyectos.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud / Ciudadanía en general
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 100.000 € comprometidos

### 5.3. Programa de formación específico para la adquisición y mantenimiento de las competencias digitales para los profesionales de servicios TIC del Servicio Andaluz de Salud

<b>Objetivo</b>	Potenciar la formación específica para los profesionales de servicios TIC con un plan de formación sobre proyectos e iniciativas relacionadas con Big Data y analítica de datos del SAS, herramientas de integración continua, gestión de seguridad en proyectos TIC, etc.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de servicios TIC del SAS (STIC)
<b>Presupuesto ejecutado</b>	56.086 € sobre 180.000 € comprometidos (31,16%)
<b>Nº acciones formativas</b>	76 acciones

<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	1.601 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	1.298 personas

#### 5.4. Programa de capacitación digital de los profesionales de la salud

<b>Objetivo</b>	Mejora de las competencias digitales básicas y medias del personal de la salud a través de un análisis de los distintos perfiles implicados, permitiendo determinar las destrezas y habilidades requeridas.
<b>Estado iniciativa</b>	En curso
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud
<b>Presupuesto ejecutado</b>	21.000 € sobre 25.000 € comprometidos
<b>Nº acciones formativas</b>	307 acciones
<b>Nº asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades</b>	121.662 personas
<b>Nº personas que completan con éxito una acción formativa</b>	72.857 personas

#### 5.5. Itinerarios formativos específicos adaptados a cada categoría profesional

<b>Objetivo</b>	Capacitación en competencias digitales mediante la utilización de herramientas tecnológicas específicas del ámbito sanitario, junto con la formación de estos profesionales en las herramientas TIC de mejora de la productividad y trabajo administrativo puestas a su disposición.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesionales de la salud
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 1.100.000 € <sup>10</sup> comprometidos

<sup>10</sup> Modificación en la financiación de la iniciativa, suponiendo una ampliación del presupuesto a 1.100.000 €

### 5.6. Plataforma de gestión de planes de formación continuada de los profesionales del Servicio Andaluz de Salud

<b>Objetivo</b>	Diseño, creación y puesta en producción de una plataforma de gestión de los planes de formación continuada de los profesionales del SAS, con capacidades de interoperabilidad con otros sistemas con la finalidad de controlar la planificación, ejecución, evaluación, certificación y control presupuestario de las actividades formativas de los Centros sanitarios y administrativos del Servicio Andaluz de Salud.
<b>Estado iniciativa</b>	En tramitación
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesionales SSPA
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/D sobre 1.600.000 € comprometidos

### 5.7. Implantación de una prueba de concepto en realidad extendida (realidad virtual, aumentada y mixta) en los centros sanitarios del Servicio Andaluz de Salud

<b>Objetivo</b>	Ejecución de una prueba de concepto que consiga reflejar las mejoras que esta tecnología puede aportar en el ámbito sanitario, así como concienciar a los empleados de su uso y su utilidad en el sector.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesional sanitario
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 625.000 € comprometidos

### 5.8. Formación de los profesionales en realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada y mixta)

<b>Objetivo</b>	Hacer llegar a los profesionales sanitarios la utilidad de la realidad extendida para tareas de su día a día, así como fomentar su uso como medio de visualización de situaciones reales y que permitirán generar soluciones con carácter previo a que ocurran.
<b>Estado iniciativa</b>	Sin iniciar
<b>Organismo encargado</b>	Servicio Andaluz de Salud
<b>Público destinatario</b>	Profesional sanitario
<b>Presupuesto ejecutado</b>	N/A sobre 120.000 € comprometidos

# CONCLUSIONES

El Plan de Capacitación Digital de Andalucía se encuentra, a principios de 2024, en el **ecuador de su horizonte temporal definido**, centrándose en la consolidación de los logros obtenidos y en la preparación para un impacto aún más significativo en la capacitación digital de la comunidad andaluza. En vista a esta situación, se reflexiona sobre **qué se espera durante esa segunda mitad** del periodo de ejecución según la totalidad de aquello definido en el Plan y según la trayectoria de los distintos ejes tractores:



A 31 de diciembre de 2023, se han ejecutado **48 M€**, por lo que quedan **150 M€** por ejecutar hasta que finalice el Plan en 2025. Esto supone que se dispone aún del **75,7 %** del presupuesto para seguir llevando a cabo las actuaciones del PCDA.



Por otro lado, han finalizado 4 iniciativas de 41 totales, lo que significa que quedan aún 37 pendientes, de las cuales: 26 que siguen en curso, 2 en licitación, 1 en tramitación y 8 por iniciarse.

## EJE 1: Competencias digitales para la ciudadanía

Presupuesto: 16 M€ ejecutado, se dispone aún de 63 M€ (20,4 %)

Iniciativas: 6 en curso, 2 en licitación, 1 por iniciarse

## EJE 2: Competencias digitales para el empleo

Presupuesto: 5 M€ ejecutado, se dispone aún de 30 M€ (14,1 %)

Iniciativas: 9 en curso, 1 por iniciarse (2 finalizadas)

## EJE 3: Competencias digitales para profesionales TIC

Presupuesto: 23 M€ ejecutado, se dispone aún de 524.606 € (97,8 %)

Iniciativas: 4 en curso

## EJE 4: Competencias digitales en educación

Presupuesto: 4 M€ ejecutado, se dispone aún de 52 M€ (6,4 %)

Iniciativas: 4 en curso, 2 por iniciarse (2 finalizadas)

## EJE 5: Competencias digitales en salud

Presupuesto: 77.086 € ejecutado, se dispone aún de 4 M€ (2 %)

Iniciativas: 3 en curso, 1 en tramitación, 4 por iniciarse



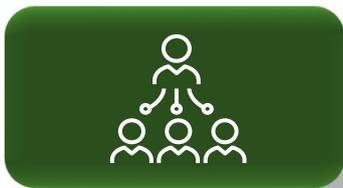
# ANEXOS

## Anexo I: Metodología de Seguimiento y Evaluación

Resulta necesario disponer de una metodología de seguimiento que permita **conocer de manera fiable el estado en el que se encuentra el Plan** en cada momento y que facilite la toma de decisiones por parte de los órganos directivos competentes. Un modelo de seguimiento y evaluación adecuado va a permitir conocer el grado de avance en el que se encuentre el Plan, su comparativa respecto a lo inicialmente planificado y, por tanto, la **posibilidad de corregir posibles desviaciones y readaptar**, en caso de ser necesario, la planificación estratégica ante nuevos escenarios. Asimismo, debe servir para **identificar nuevos problemas o necesidades** que puedan surgir en el contexto de este.

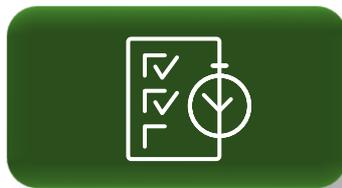
### Órganos de Gobierno

Con el fin de garantizar una evaluación y seguimiento de calidad, se cuenta con **tres órganos** que velan por la gestión, dirección y participación del Plan:



#### Comisión de Coordinación

Órgano de dirección y seguimiento puntual del Plan



#### Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación

Responsable de la gestión operativa y seguimiento continuo del Plan



#### Oficina Técnica

Presta apoyo al Comité de Redacción, Seguimiento y Evaluación

### Sistema de indicadores

Como se ha mencionado con anterioridad, el Plan de Capacitación Digital se encuentra organizado según **cinco ejes tractoros** que dan cobertura a los objetivos estratégicos definidos. Estos ejes agrupan una serie de **actuaciones o iniciativas** que se organizan según una nomenclatura determinada para su correcta identificación, y cuentan con varios **responsables encargados de su reporte y seguimiento y de su representación y actualización** durante los Comités de Redacción, Seguimiento y Evaluación o Comisiones de Coordinación que se celebran. Para poder medir el **rendimiento** de estas iniciativas, se cuenta con un instrumento de medida que aporta información sobre el impacto de estas actuaciones: los indicadores.

Los **indicadores** constituyen la principal herramienta a la hora de realizar el seguimiento y es gracias a ellos que se puede estimar de manera fiable la **eficacia de nuestra metodología**, siendo de los más relevantes el **número de personas que completan con éxito una acción formativa**,

el número de acciones formativas celebradas, número de personas que se certifican en competencias digitales, entre otros (ver Anexo II: Listado indicadores del Plan de Capacitación Digital de Andalucía).

### Herramienta de seguimiento del Plan de Capacitación Digital de Andalucía: Asana

Con carácter **mensual**, los responsables de las distintas iniciativas facilitan **nuevos datos** sobre estas según el desempeño durante ese periodo. Esta información es minuciosamente detallada y recogida en la **herramienta de seguimiento del Plan** llamada **Asana**. Gracias a este ejercicio se pueden generar reportes regularmente de manera interna y externa que permiten mantener el **estado del Plan** y a todos los **integrantes** que lo conforman, actualizado.

Asana contiene las iniciativas del Plan ordenadas según su eje tractor, permitiendo su visualización en **paneles**, proporcionando **gráficas de ejecución** y **automatizando acciones**, entre otras prestaciones.

De cara a garantizar la **implicación del personal responsable** de cada una de las iniciativas del PCDA, a **principios de mes** se abre el periodo de reporte de la ejecución de ese mes en cuestión, durante el cual cada responsable **actualiza los datos** de las iniciativas que le conciernen en la herramienta. Estos son a **final de mes** trasladados a una **base de datos** que constituye el **instrumento de unificación** de la información de seguimiento del Plan, de la cual nace el **cuadro de mandos**.

Este cuadro permite realizar un seguimiento en **tiempo real** del estado de las iniciativas gracias a que se ejecuta una comparativa de indicadores intuitivamente organizada por ejes en **gráficas, tablas y paneles** que facilitan su lectura y comprensión, con la posibilidad de **interactuar** con la información que se presenta.

Nombre de la tarea	Presupuest...	Presupuest...	Nº acciones...	Nº acciones...	Nº jornadas...	Nº asistente...	Nº personas...	Nº visualiza...						
Sin iniciar														
Agregar tarea...														
En curso														
2.1 Plan de sensibilización y capacitación para l 7														
Reporte enero 2022-mayo 2023	441.642 €	2.116	1		1	40		50						
Reporte junio-julio-agosto 2023		5.708	2		2	131		156						
Reporte septiembre 2023		8.529	4		3	129		95						
Reporte octubre 2023		24.562	11	4	2	187		30						
Reporte noviembre 2023		24.177	3	4	2	0	232	165						
Reporte diciembre 2023		7.888	1	0	6	73		339						
Reporte enero 2024														
Agregar tarea...	SUMA	441.642 €	SUMA	72.980	SUMA	8	SUMA	16	SUMA	560	SUMA	232	SUMA	835
Finalizada														
Agregar tarea...														
+ Agregar sección														

Instantánea de la herramienta de seguimiento: vista panel de reporte iniciativa 2.1 Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía

## Anexo II: Listado de indicadores del Plan de Capacitación de Andalucía 2022-2025

Atendiendo al sistema de indicadores introducido en el anterior anexo del presente documento, se muestra a continuación el **listado completo de indicadores** definidos en el Plan para realizar el seguimiento y evaluación del Plan de Capacitación de Andalucía, haciendo su distinción por tipología:

### Indicadores de impacto

- % de la población con habilidades digitales básicas
- % de la población con habilidades digitales avanzadas
- % de la población sin habilidades digitales
- % de la población con habilidades digitales básicas. Desagregación y visión detallada según:
  - Sexo
  - Territorio
  - Edades
  - Nivel de estudios
  - Situación laboral
- % de la población con certificación andaluza en competencias digitales
- % empresas que imparten formación TIC a sus empleados
- % de empresas que tuvieron dificultades para cubrir alguna vacante de especialistas TIC
- % de personal especialista TIC sobre el total de personal
- % de mujeres especialistas TIC sobre el total de especialistas TIC
- % de personal empleado público con certificación en competencias digitales
- % de personal docente con nivel de competencias digitales por encima de A2
- % de personal docente que ha realizado el test de Autoevaluación de Competencia Digital Docente. Desagregación y visión detallado según Nivel.
- % personas tituladas en TIC
- % de alumnado matriculado en Bachillerato en la modalidad de Ciencias y Tecnología. Desagregación y visión detallada según Sexo.

### Indicadores de ejecución

- N.º de acciones formativas / contenidos diseñados
- N.º de acciones formativas celebradas
- N.º de jornadas, eventos u otras actividades desarrolladas
- N.º de campañas realizadas
- N.º de nuevos canales operativos
- N.º de convocatorias realizadas
- N.º de modelos de certificación de competencias definidos
- N.º de solicitudes
- N.º de personas usuarias

- N.º de centros
- Ejecución presupuestaria

### *Indicadores de resultado*

- N.º de personas que completan con éxito una acción formativa
- N.º de asistentes / participantes en jornadas, eventos u otras actividades
- N.º de visualizaciones y descargas de los contenidos digitales
- N.º de personas atendidas
- N.º de participantes en la convocatoria pública de patrocinios
- N.º de personas que se certifican en competencias digitales
- N.º de personas que acuden a la certificación
- N.º de consejerías implicadas en el proceso de diagnóstico
- N.º de personal empleado público diagnosticado de su nivel de competencias digitales
- N.º de personas que realizan el test de diagnóstico de nivel de competencias digitales
- N.º de personas beneficiarias del bono digital
- Hito: adaptación del marco de competencias digitales para el personal empleado público
- Hito: adaptación del marco de competencias digitales para la docencia
- N.º de cursos del Aula Virtual de Formación del Profesorado mapeados
- N.º de cursos en los que se trabaja la competencia digital docente

## Anexo III: Relación Ejes tractores – Objetivos estratégicos

Tratando de ofrecer una coherencia completa en el enfoque estratégico del Plan, se ofrece en este tercer anexo una **relación** entre los **objetivos estratégicos definidos** y los **distintos ejes tractores** que vertebran los contenidos de este:

	OE1 Mejorar las competencias digitales de la ciudadanía desde un enfoque universal	OE2 Facilitar el acceso y uso del mundo digital de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital	OE3 Capacitar al personal profesional de empresas andaluzas en el uso y aprovechamiento de la tecnología	OE4 Desarrollar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio	OE5 Mejorar las competencias digitales avanzadas de profesionales TIC y su ejercicio	OE6 Estimular y promover el interés por la tecnología en edades tempranas
EJE 1 Competencias digitales para la ciudadanía	✓	✓	✓			✓
EJE 2 Competencias digitales para el empleo	✓	✓	✓	✓	✓	
EJE 3 Competencias digitales para profesionales TIC		✓	✓	✓		✓
EJE 4 Competencias digitales en educación				✓	✓	✓
EJE 5 Competencias digitales en salud		✓	✓		✓	

## Anexo IV: Tabla – Resumen estado iniciativas

Se adjunta en la siguiente página una tabla que contiene todas las **iniciativas** del Plan de Capacitación Digital de Andalucía, junto con la **Consejería a la que pertenecen** y **el estado en el que se encuentra** la iniciativa en cuestión:

Iniciativa	Consejería	Estado
1.1 Diagnóstico en competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.2 Capacitación en competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En licitación
1.3 Certificación en competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.4 Centros de competencias digitales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.5 Inversiones en el esfuerzo y redes de centros de apoyo a la formación digital	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En licitación
1.6 Capacitación en datos abiertos	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	Sin iniciar
1.7 Programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión digital	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.8 Facilitar la conexión a Internet de colectivos vulnerables	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
1.9 Programa de acompañamiento para el acceso a fuentes de financiación	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
2.1 Plan de sensibilización y capacitación para la Transformación Digital de las pymes en Andalucía	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
2.2 Industria 5.0: plan de formación para la Transformación Digital de la Industria	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
2.3 Programas para personas directivas de empresas de Andalucía para el liderazgo empresarial en la Economía Digital	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
2.4 Programa de adquisición de capacidades digitales dirigido a personas desempleados para impulsar el emprendimiento, desarrollo rural y reducir la brecha de género	Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	En curso
2.5 Programa 5G	Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	En curso
2.6 Plan de formación del IAAP	Justicia, Administración Local y Función Pública	En curso
2.7 Participación en el Marco de Competencias Digitales promovido por el INAP para el personal empleado público basado en DIGCOMP	Justicia, Administración Local y Función Pública	Finalizada
2.8 Diagnóstico de competencias digitales del personal empleado público	Justicia, Administración Local y Función Pública	En curso
2.9 Programa DIH Agrotech	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	En curso
2.10 Cursos de capacitación digital IFAPA	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	Finalizada
2.11 Plataforma de trazabilidad y Big Data en el sector agroalimentario	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	En curso
2.12 Cursos de formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Economía, Hacienda y Fondos Europeos	Sin iniciar
3.1 Centros FabLab	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
3.2 Programa para nuevos profesionales	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
3.3 Ciberseguridad: plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
3.4 Inteligencia Artificial: plan de concienciación para pymes e impulso de especialización de empresas y profesionales TIC	Presidencia, Interior Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
4.1 Análisis del marco de competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	Finalizada
4.2 Mapeo de los cursos del aula virtual del docente para ver la respuesta que da al marco	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	Finalizada
4.3 Creación de itinerarios formativos para el desarrollo de la competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.4 Contenido didáctico para formadores de Formación Profesional (SAE)	Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo	Sin iniciar
4.5 Diagnóstico de la competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	Sin iniciar
4.6 Certificación en competencia digital docente	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.7 Mejora de la Competencia Digital de Centros Educativos	Desarrollo Educativo y Formación Profesional	En curso
4.8 Detección y estimulación del talento a través de concursos	Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa	En curso
5.1 Análisis del marco de competencia digital de salud	Salud y Consumo	En curso
5.2 Programa de sensibilización para la Transformación Digital en Salud	Salud y Consumo	Sin iniciar
5.3 Programa de formación específico para la adquisición y mantenimiento de las competencias digitales para los profesionales de servicios TIC del Servicio Andaluz de Salud	Salud y Consumo	En curso
5.4 Programa de capacitación digital de los profesionales de la salud	Salud y Consumo	En curso
5.5 Creación de itinerarios formativos específicos adaptados a cada categoría profesional, incluyendo tanto las necesidades TIC generales del puesto de trabajo de todos los profesionales de la salud	Salud y Consumo	Sin iniciar
5.6 Diseño, creación y puesta en producción de una plataforma de gestión de los planes de formación continuada de los profesionales del Servicio Andaluz de Salud	Salud y Consumo	En tramitación
5.7 Implantación de una prueba de concepto de realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada y mixta) en los centros sanitarios del Servicio Andaluz de Salud	Salud y Consumo	Sin iniciar
5.8 Formación de los profesionales en realidad extendida (concepto que aúna la realidad virtual, aumentada y mixta)	Salud y Consumo	Sin iniciar



**Junta de Andalucía**

[plandecapacitaciondigital@juntadeandalucia.es](mailto:plandecapacitaciondigital@juntadeandalucia.es)