



# Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

**Nº 304 • MARZO 22**

Coyuntura turística de Andalucía



**INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

**COLECCIÓN**

Coyuntura turística de Andalucía

**EDITA**

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220089-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

**ELABORA**

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## INDICE DE CONTENIDOS

---

- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Anexo de tablas

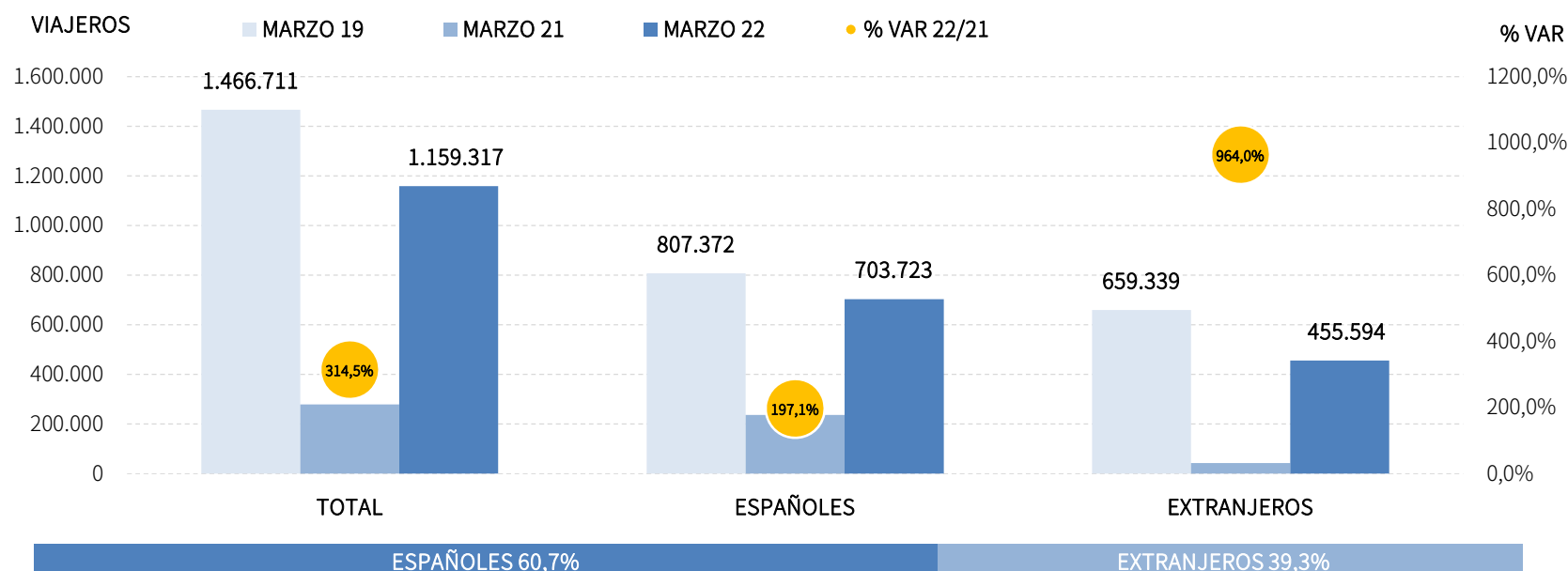
## PRINCIPALES CLAVES

---

- En marzo de 2022, han sido 1,16 millones los viajeros que se han alojado en los hoteles andaluces, y se han contabilizado 2,85 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en unas tasas de crecimiento respecto al mismo mes de 2021 del +314,5% y del +473,5%, respectivamente. Estas tasas han permitido acortar distancias con los registros de marzo de 2019 (nivel pre-pandemia), los más elevados de la serie histórica.
- El mercado extranjero ha registrado en este mes tasas de crecimiento mayores que las del mercado nacional, tanto en viajeros como en pernoctaciones, puesto que el nivel registrado en ambas variables en marzo de 2021 fue muy bajo. Sin embargo, el mercado nacional está más cerca de alcanzar el nivel pre-covid que el mercado internacional, ya que este último inició su recuperación más tarde.
- Los buenos resultados de este mes se suman a los registrados en los meses de enero y febrero, arrojando importantes tasas de crecimiento para el primer trimestre de 2022: +325,8% en viajeros y +435,3% en pernoctaciones para el conjunto de Andalucía, unos crecimientos que se extienden a todas las provincias andaluzas.
- En marzo, todas las principales CC. AA. turísticas, incluida Andalucía, han registrado importantes crecimientos de pernoctaciones. Estos resultados positivos han permitido que Andalucía ocupe, tanto en este mes como en el primer trimestre de 2022, la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con cuotas en torno al 20% en ambos periodos de tiempo.
- También las variables de oferta presentan una evolución ascendente, tanto en marzo como en el primer trimestre del año: el empleo hotelero, el grado de ocupación y las plazas ofertadas registran importantes crecimientos respecto a periodos equivalentes del año anterior. Estos ascensos alcanzan a todas las provincias de Andalucía. Sin embargo, cuando la comparativa se hace con las cifras de 2019, solo Jaén alcanza o se aproxima al nivel que tenía.
- La ausencia de referentes históricos válidos con los que comparar la actual crisis global ha impedido la elaboración de previsiones en base a un modelo de series temporales.

# VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

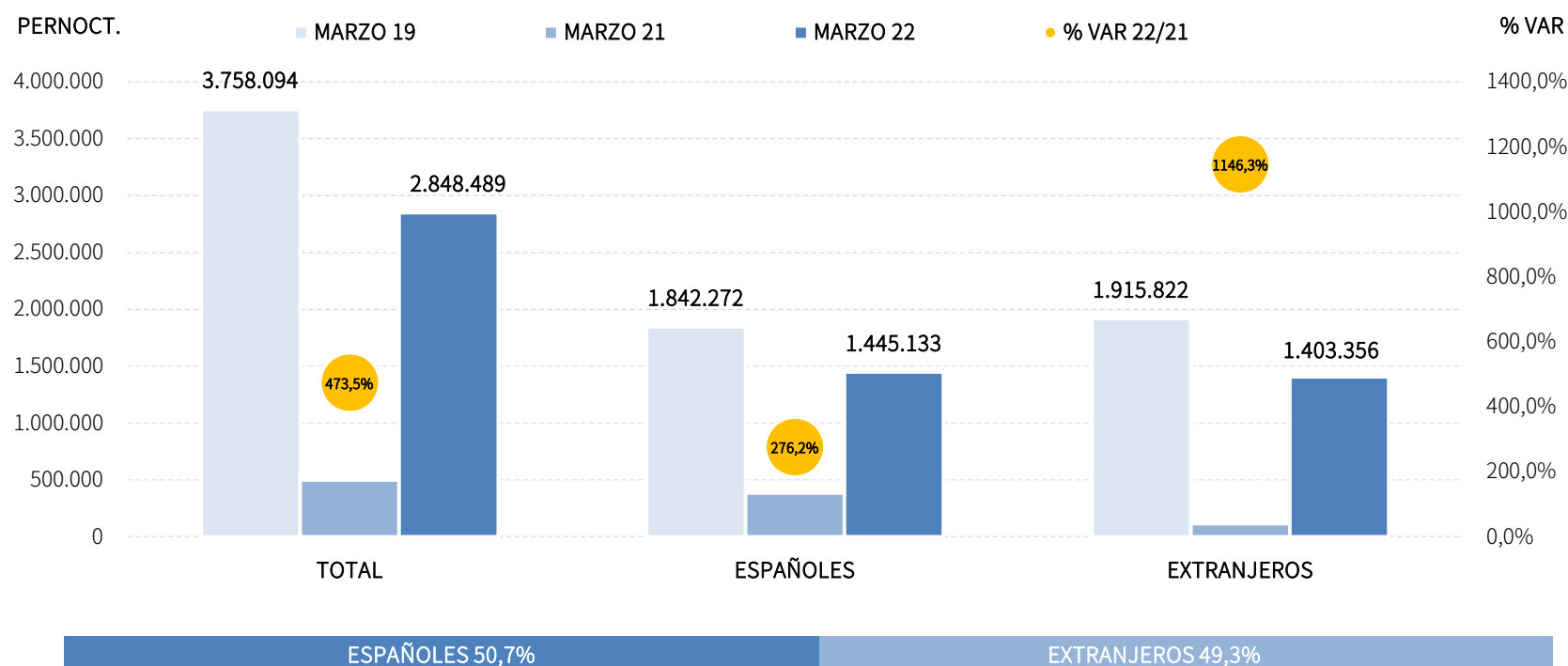
En marzo de 2022, los hoteles de Andalucía han registrado 1,16 millones de viajeros, multiplicando por cuatro la cifra registrada en marzo del año anterior (tasa del +314,5%), acortando distancias con el nivel pre-covid. El 60,7% de estos viajeros proceden del territorio nacional y el 39,3% restante del extranjero. Ambos mercados han registrado importantes aumentos, aunque ha sido bastante más elevada la tasa de los viajeros extranjeros (+964,0%), pues el dato registrado en marzo del año anterior fue el más bajo de la serie histórica (no llegó a los 45.000).



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

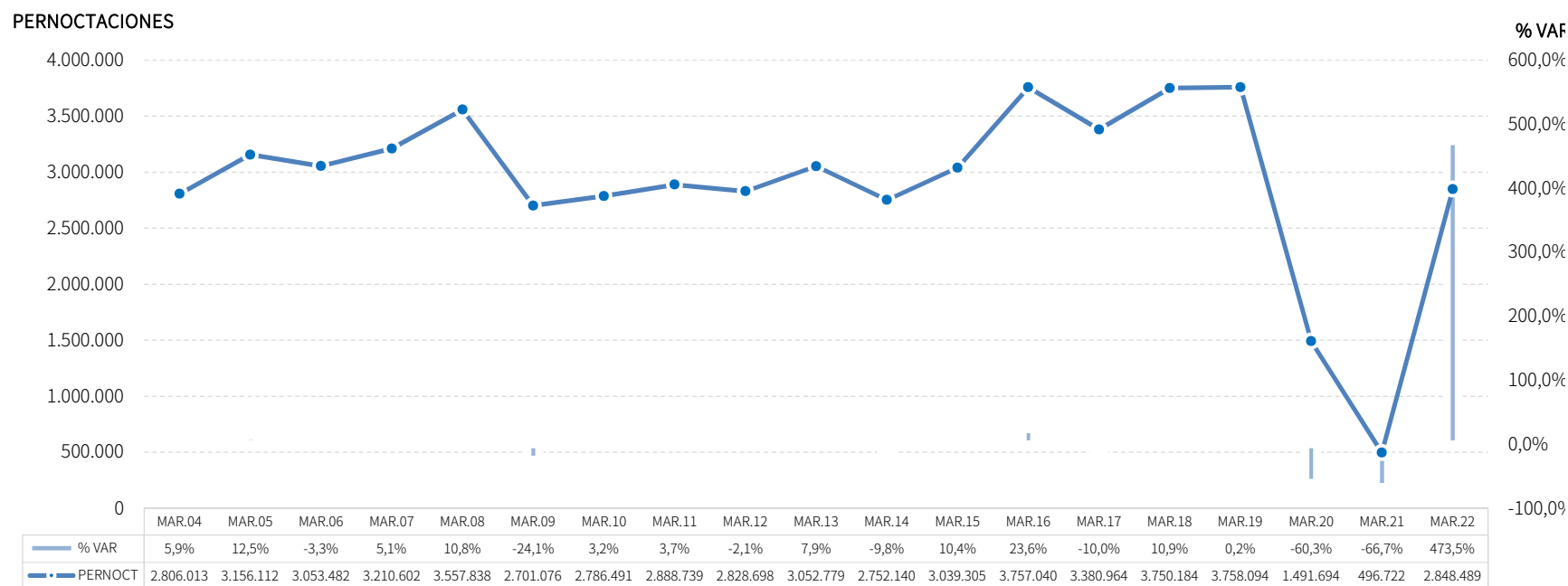
Estos viajeros han realizado un total de 2,85 millones de pernoctaciones, un +473,5% más que en marzo de 2021. De este volumen, el 49,3% corresponden al mercado internacional, presentando un incremento del +1.146,3% respecto a las noches registradas en marzo del año anterior, una tasa que supera al crecimiento de pernoctaciones registrado por el mercado nacional (+276,2%). No obstante, ambos mercados recuperan terreno y se van acercando a los registros del año 2019, nivel pre-pandemia.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Aunque la evolución registrada en este mes ha sido muy notable (crecimiento del +473,5%), no ha sido suficiente para recuperar toda la demanda perdida, de modo que el total de pernoctaciones registradas en marzo de 2022 aún permanece por debajo de la de marzo de 2019, el dato más elevado de la serie.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de marzo la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 16,1%. Un mes más, Andalucía se posiciona como el primer destino de los viajeros nacionales, con el 20,4% del total de pernoctaciones de este mercado, mientras que Canarias es el principal destino elegido por los viajeros internacionales.

PERNOCTACIONES TOTAL		MARZO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	5.318.192	902,3%	30,1%
2	<b>Andalucía</b>	<b>2.848.489</b>	<b>473,5%</b>	<b>16,1%</b>
3	Cataluña	2.481.231	350,4%	14,1%
4	Madrid	1.734.770	198,0%	9,8%
5	C. Valenciana	1.596.642	455,0%	9,1%
6	Baleares	822.413	787,6%	4,7%
Total	España	17.641.307	391,6%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		MARZO 22	% VAR	CUOTA
1	<b>Andalucía</b>	<b>1.445.133</b>	<b>276,2%</b>	<b>20,4%</b>
2	Cataluña	927.805	128,9%	13,1%
3	Madrid	907.265	121,7%	12,8%
4	C. Valenciana	835.398	258,2%	11,8%
5	Canarias	526.679	170,3%	7,4%
6	Baleares	176.794	429,0%	2,5%
Total	España	7.097.589	173,9%	100,0%

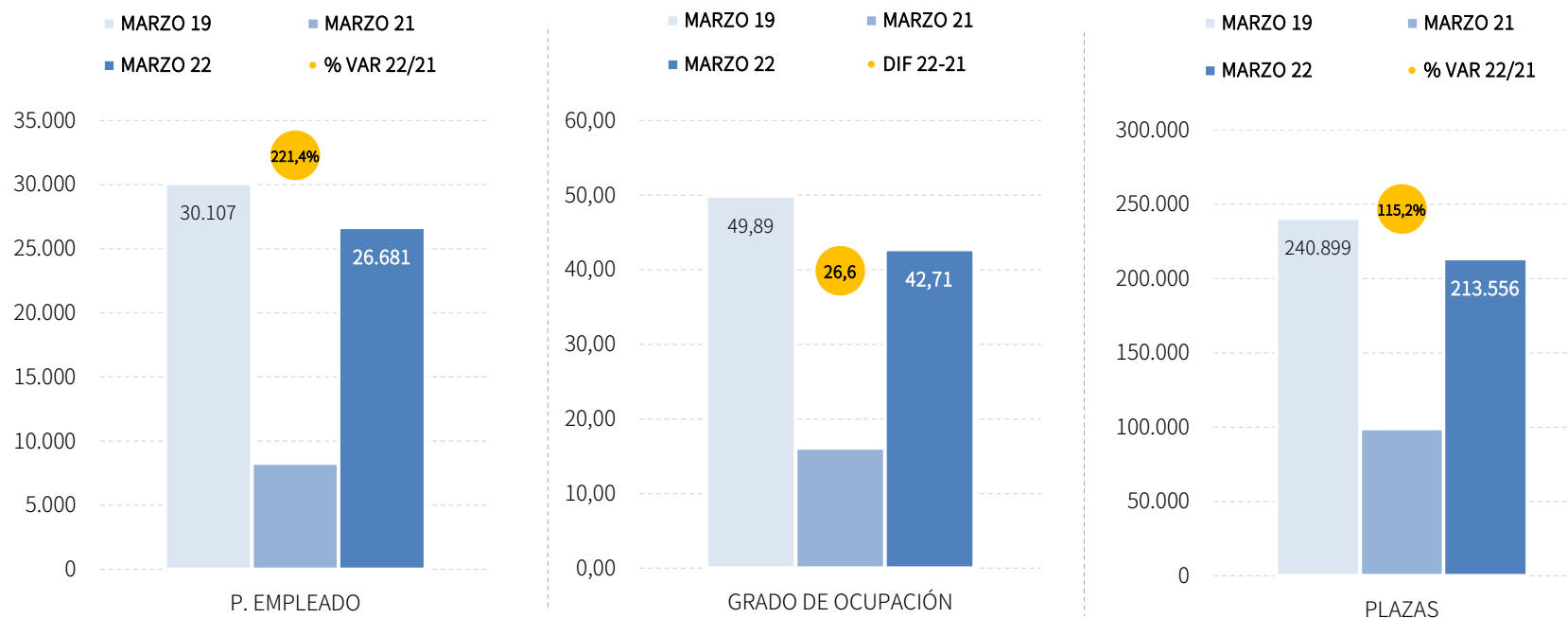
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		MARZO 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	4.791.513	1.327,2%	45,4%
2	Cataluña	1.553.426	966,7%	14,7%
3	<b>Andalucía</b>	<b>1.403.356</b>	<b>1.146,3%</b>	<b>13,3%</b>
4	Madrid	827.504	378,4%	7,8%
5	C. Valenciana	761.244	1.297,4%	7,2%
6	Baleares	645.619	989,9%	6,1%
Total	España	10.543.718	957,4%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

Se registran 26.681 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Del total de plazas disponibles en marzo (213.556 plazas), en este mes se han ocupado el 42,71% de las mismas. En todas las variables de oferta, la evolución respecto a los datos de marzo de 2021 es positiva y muy favorable, puesto que el nivel registrado en dicho mes fue muy bajo. Los gráficos muestran como se van aproximando todas las variables de oferta a los registros de marzo de 2019.

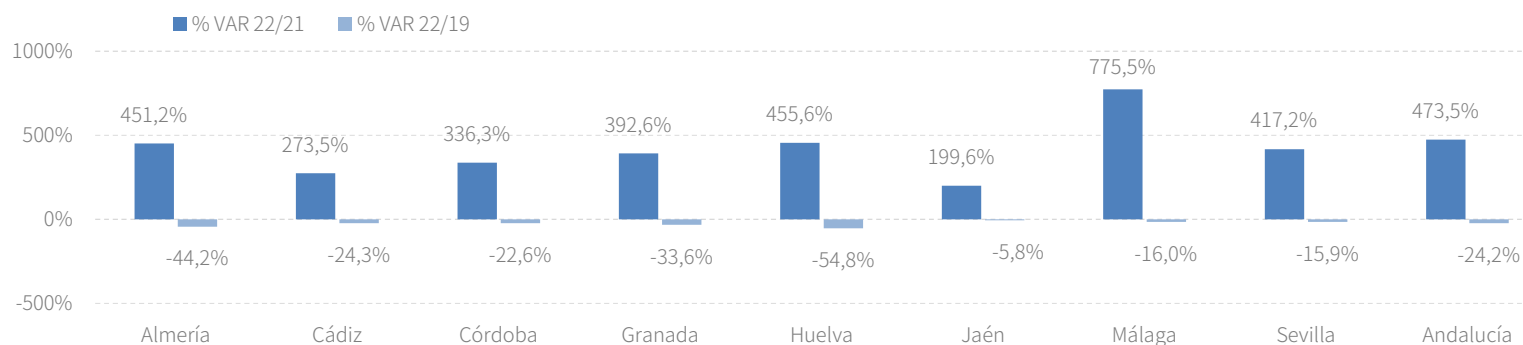


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En marzo de 2022, Granada y Málaga son las provincias andaluzas que presentan los mayores crecimientos en viajeros, y Málaga y Huelva los mayores aumentos en pernoctaciones. Para el resto de provincias, las tasas de variación respecto a las cifras de marzo del año anterior son muy elevadas en todos los casos. No obstante, en el gráfico se puede comprobar que ninguna provincia ha conseguido registrar más pernoctaciones que en marzo de 2019, siendo Jaén la que más cerca se encuentra de dicho nivel.

MARZO 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	55.699	220,1%	4,8%	168.146	451,2%	5,9%
Cádiz	128.705	218,6%	11,1%	308.330	273,5%	10,8%
Córdoba	79.890	320,2%	6,9%	136.166	336,3%	4,8%
Granada	189.571	362,8%	16,4%	362.872	392,6%	12,7%
Huelva	39.889	271,5%	3,4%	105.787	455,6%	3,7%
Jaén	37.856	172,1%	3,3%	70.217	199,6%	2,5%
Málaga	365.718	413,2%	31,5%	1.159.922	775,5%	40,7%
Sevilla	261.988	297,1%	22,6%	537.049	417,2%	18,9%
Andalucía	1.159.317	314,5%	100,0%	2.848.489	473,5%	100,0%

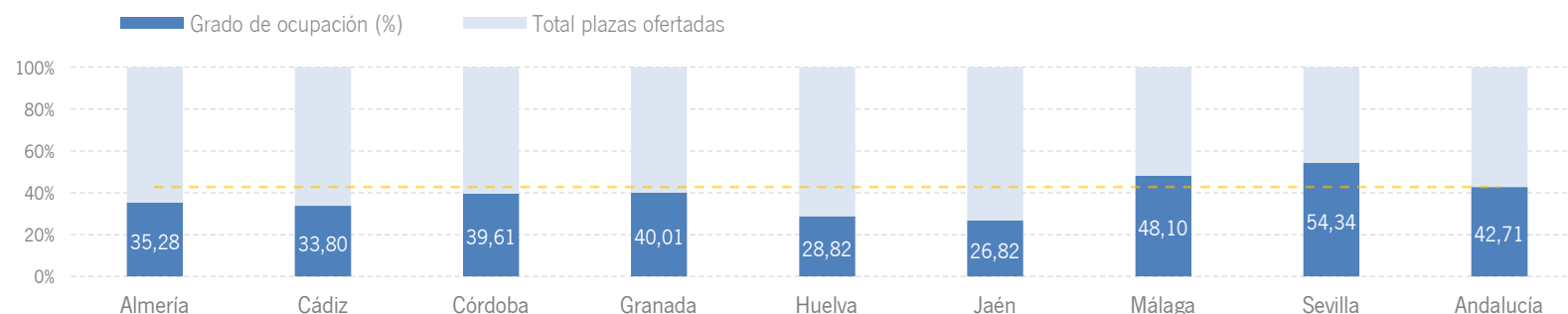


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Sevilla son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de marzo. En cuanto al grado de ocupación, los más elevados se han registrado en las provincias de Sevilla y Málaga, por encima de la media andaluza. Todas las provincias superan ampliamente los registros de marzo del año anterior, pero solo Jaén supera con holgura las plazas ofertadas y el personal empleado en marzo de 2019.

MARZO 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	15.337	129,3%	-38,8%	35,28	20,6	1.579	213,3%	-28,6%
Cádiz	29.294	104,2%	-9,2%	33,80	15,3	3.546	189,2%	-7,0%
Córdoba	11.022	68,0%	-3,8%	39,61	24,3	1.115	91,3%	-16,5%
Granada	28.954	81,1%	-11,5%	40,01	25,2	2.953	175,5%	-20,4%
Huelva	11.818	259,8%	-37,1%	28,82	10,2	1.161	323,7%	-29,8%
Jaén	8.360	39,8%	8,0%	26,82	14,2	903	68,5%	7,2%
Málaga	77.095	171,8%	-5,3%	48,10	33,1	10.894	305,6%	-8,4%
Sevilla	31.675	75,9%	0,7%	54,34	35,8	4.531	218,9%	-2,6%
Andalucía	213.556	115,2%	-11,4%	42,71	26,6	26.681	221,4%	-11,4%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en marzo en 79,78 euros, 18,82 euros por encima del valor registrado en el mismo mes del año 2021, siendo inferior en casi diez euros a la media nacional. Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 41,45€, lo que supone un incremento de 27,54€ respecto a las cifras de marzo de 2021.

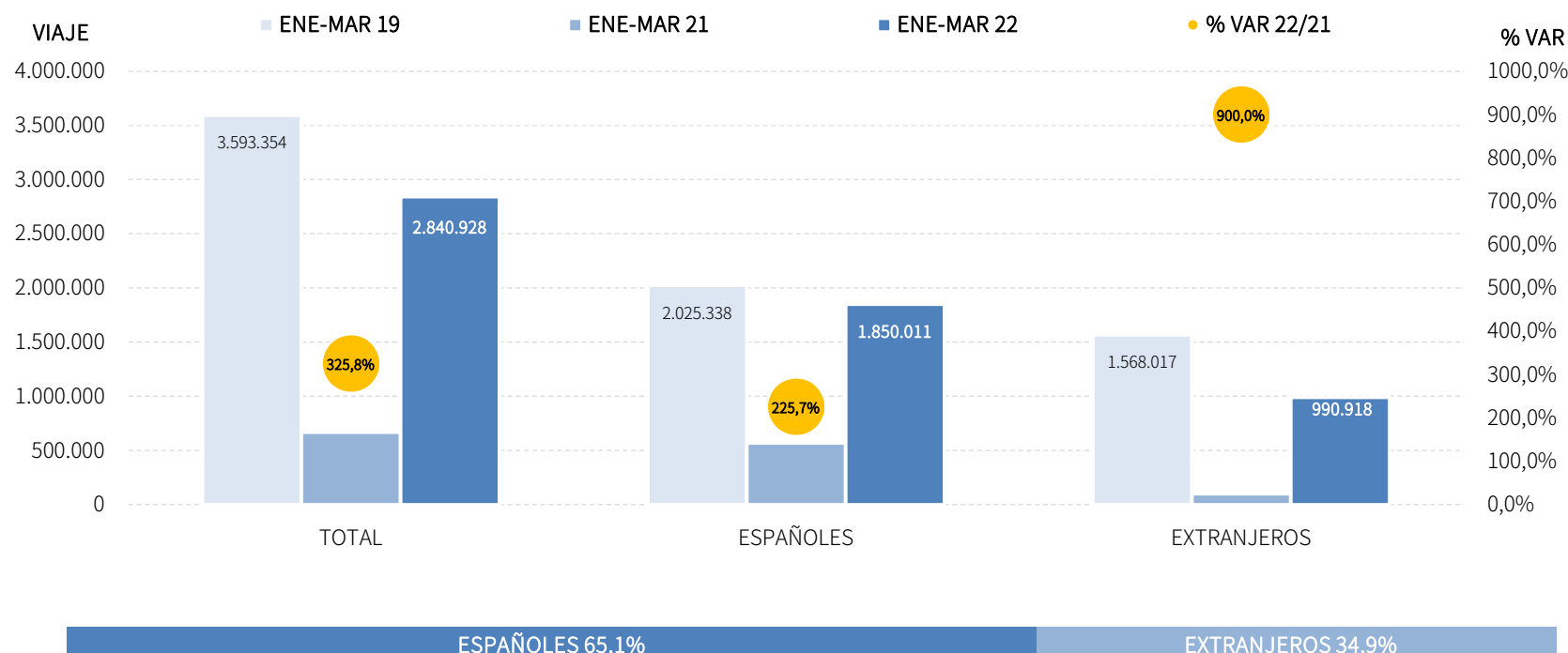
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>79,78 €</b>	<b>30,9%</b>	<b>18,82 €</b>	<b>41,45 €</b>	<b>198,0%</b>	<b>27,54 €</b>
Baleares	84,04 €	-7,5%	-6,82 €	45,51 €	32,6%	11,20 €
Canarias	115,80 €	11,1%	11,59 €	93,54 €	211,3%	63,49 €
Cataluña	94,92 €	29,2%	21,44 €	53,43 €	153,9%	32,39 €
Comunidad Valenciana	67,40 €	13,6%	8,08 €	36,69 €	141,1%	21,47 €
Comunidad de Madrid	97,42 €	56,8%	35,30 €	61,55 €	196,1%	40,76 €
<b>España</b>	<b>89,05 €</b>	<b>34,8%</b>	<b>23,01 €</b>	<b>50,12 €</b>	<b>190,6%</b>	<b>32,87 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	52,16 €	2,4%	1,23 €	25,54 €	116,3%	13,73 €
Cádiz	67,91 €	23,8%	13,07 €	30,40 €	103,6%	15,47 €
Córdoba	67,41 €	47,0%	21,54 €	31,55 €	219,3%	21,67 €
Granada	76,83 €	14,7%	9,83 €	33,70 €	155,3%	20,50 €
Huelva	92,18 €	87,9%	43,11 €	37,54 €	162,9%	23,26 €
Jaén	56,94 €	24,1%	11,04 €	17,55 €	114,3%	9,36 €
Málaga	86,17 €	9,0%	7,15 €	50,74 €	202,2%	33,95 €
Sevilla	87,84 €	60,1%	32,97 €	54,94 €	295,5%	41,05 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

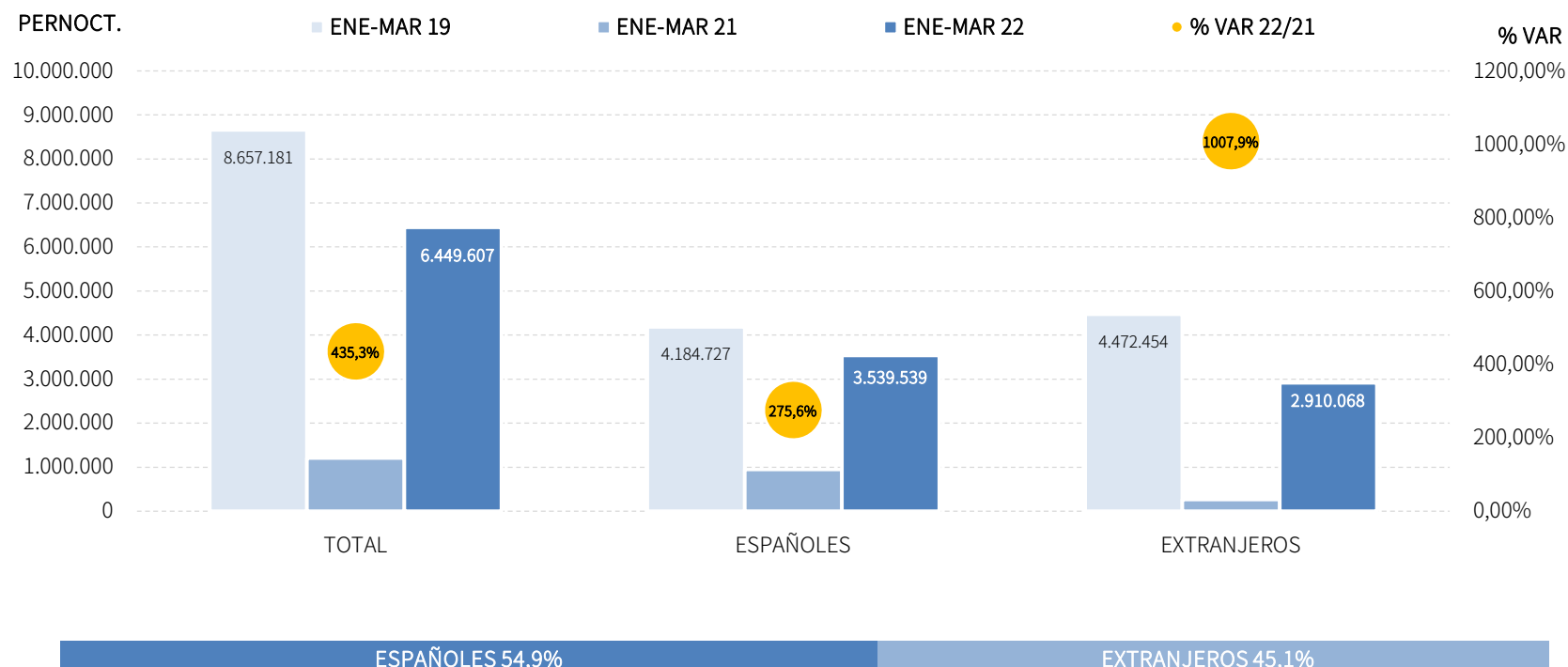
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 2,8 millones de viajeros en el primer trimestre del año 2022, lo que supone un incremento del +325,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Ambos mercados han registrado importantes crecimientos: los viajeros nacionales registran una tasa del +225,7% mientras que el incremento del mercado internacional es del +900,0% respecto al periodo enero-marzo de 2021, un repunte muy importante, si bien este mercado se mantiene más alejado del nivel pre-covid que el mercado nacional.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

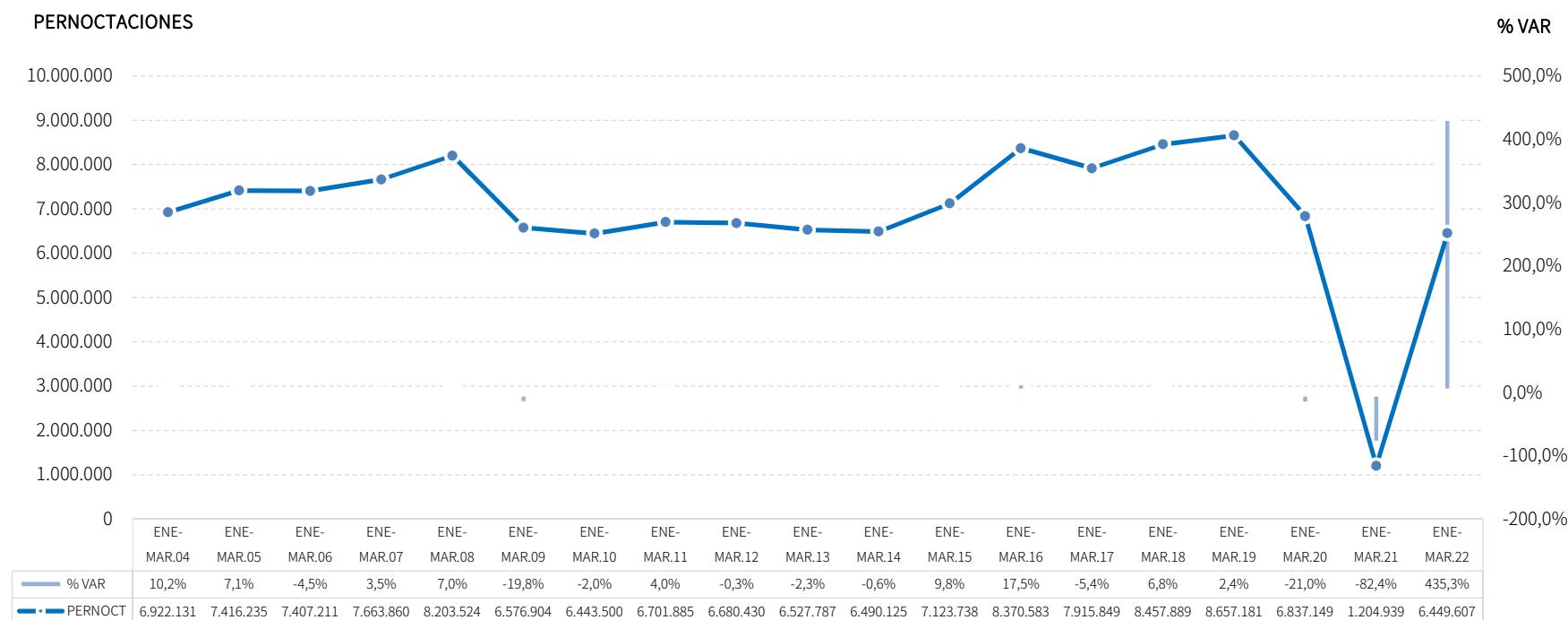
Estos viajeros han realizado en el primer trimestre de 2022 un total de 6,5 millones de pernoctaciones, un +435,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Por procedencias señalar que, continúa la recuperación de los niveles pre-covid en ambos mercados, con importantes tasas de crecimiento respecto al año anterior. No obstante, en el gráfico se puede observar que el mercado nacional está más próximo a los registros del primer trimestre de 2019, mientras que al mercado extranjero le queda más distancia para alcanzar dicho nivel.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

# EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El volumen de pernoctaciones acumulado en los tres primeros meses del año 2022 supera al registrado en el año 2021 en un +435,3%. Y aunque la recuperación de la demanda avanza a buen ritmo, queda mucha distancia para alcanzar los niveles anteriores a la pandemia (primer trimestre de 2019), tal y como puede apreciarse en el gráfico.



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la segunda posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,4% de las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros españoles, registrando en el primer trimestre de 2022 un crecimiento que supera al de la media nacional. También es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,1%.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-MAR 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	13.450.364	901,7%	32,2%
2	<b>Andalucía</b>	<b>6.449.607</b>	<b>435,3%</b>	<b>15,4%</b>
3	Cataluña	5.882.078	357,8%	14,1%
4	Madrid	4.360.908	195,6%	10,4%
5	C. Valenciana	3.399.003	432,7%	8,1%
6	Baleares	1.259.731	727,8%	3,0%
Total	España	41.795.839	392,6%	100,0%

PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-MAR 22	% VAR	CUOTA
1	<b>Andalucía</b>	<b>3.539.539</b>	<b>275,6%</b>	<b>20,1%</b>
2	Madrid	2.445.942	128,6%	13,9%
3	Cataluña	2.436.905	161,3%	13,8%
4	C. Valenciana	1.792.275	262,3%	10,2%
5	Canarias	1.363.646	206,4%	7,7%
6	Baleares	328.691	365,6%	1,9%
Total	España	17.624.391	191,4%	100,0%

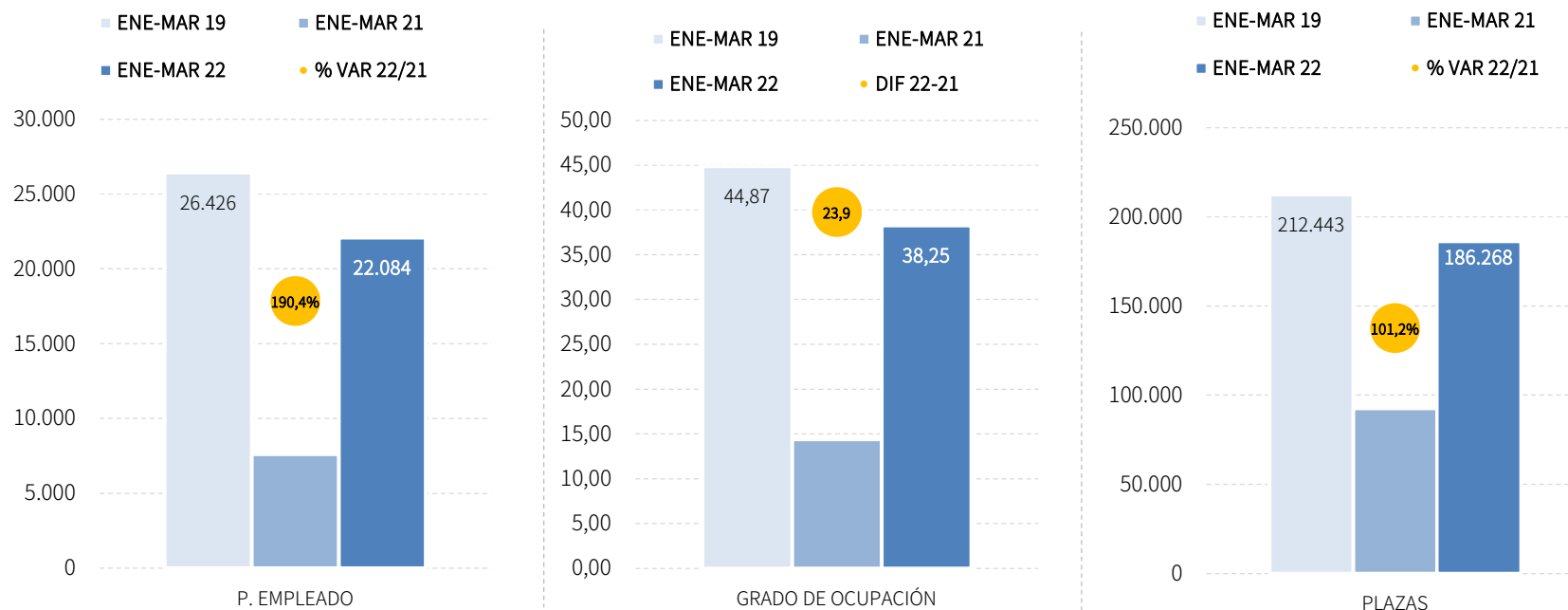
PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-MAR 22	% VAR	CUOTA
1	Canarias	12.086.719	1.246,5%	50,0%
2	Cataluña	3.445.173	878,1%	14,3%
3	<b>Andalucía</b>	<b>2.910.068</b>	<b>1.007,9%</b>	<b>12,0%</b>
4	Madrid	1.914.964	372,5%	7,9%
5	C. Valenciana	1.606.728	1.020,1%	6,6%
6	Baleares	931.040	1.041,1%	3,9%
Total	España	24.171.449	892,0%	100,0%

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



# PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

El empleo hotelero registra un incremento del +190,4% en el acumulado enero-marzo de 2022, y sitúa la cifra en una media de 22.084 personas empleadas. De las 186.268 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en el primer trimestre de 2022, se han ocupado el 38,25%, un grado de ocupación superior en +23,9 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo de 2021. En cuanto a las plazas ofertadas, el incremento en términos relativos respecto al acumulado del año anterior ha sido del +101,2%. En la comparativa con los datos del año 2019, los gráficos evidencian una aproximación clara a dichos registros en todas las variables de oferta.

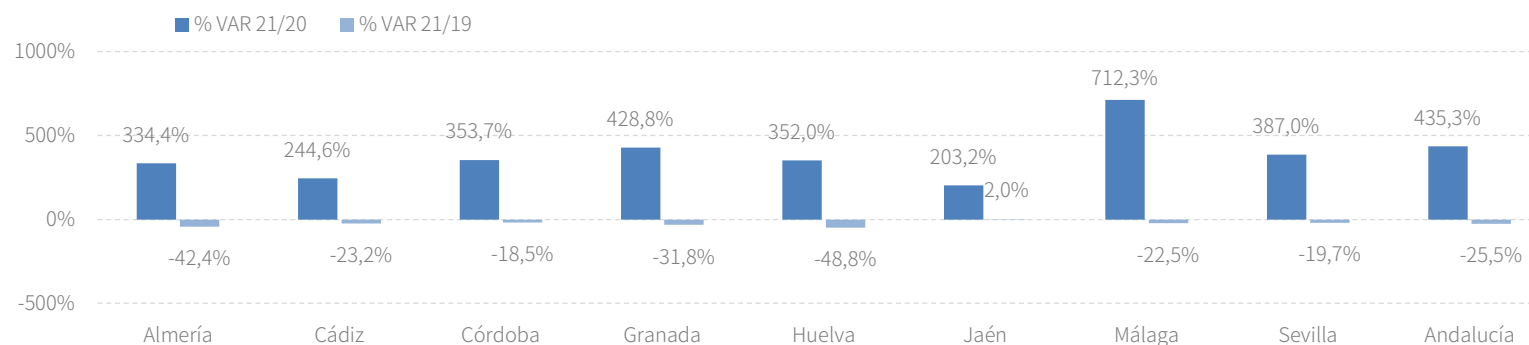


Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el primer trimestre de 2022, todas las provincias andaluzas presentan importantes crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, siendo las tasas de Granada y Málaga las más elevadas en ambas variables. En el gráfico se puede comprobar que solo la provincia de Jaén ha conseguido registrar más pernoctaciones que en acumulado enero-marzo de 2019 (+2,0%), mientras que el conjunto de Andalucía aún está un -25,5% por debajo de dicho nivel.

ENE-MAR 22	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	136.144	219,7%	4,8%	336.249	334,4%	5,2%
Cádiz	300.785	207,8%	10,6%	679.677	244,6%	10,5%
Córdoba	203.793	342,9%	7,2%	352.701	353,7%	5,5%
Granada	521.265	423,6%	18,3%	972.835	428,8%	15,1%
Huelva	92.396	268,1%	3,3%	214.814	352,0%	3,3%
Jaén	96.252	195,3%	3,4%	172.057	203,2%	2,7%
Málaga	833.086	421,3%	29,3%	2.429.123	712,3%	37,7%
Sevilla	657.206	301,2%	23,1%	1.292.150	387,0%	20,0%
Andalucía	2.840.928	325,8%	100,0%	6.449.607	435,3%	100,0%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

En el acumulado enero-marzo de 2022, todas las provincias andaluzas registran en las variables de oferta una evolución positiva y muy favorable respecto al mismo periodo del año anterior. Pero si la comparativa se realiza respecto a las cifras registradas en el primer trimestre del año 2019 (nivel pre-pandemia), solo la provincia Jaén supera ligeramente las plazas ofertadas y el personal empleado en dicho periodo.

ENE-MAR 22	PLAZAS	% VAR 22/21	% VAR 22/19	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 22/21	% VAR 22/19
Almería	12.435	93,3%	-39,6%	29,73	16,4	1.230	154,0%	-32,0%
Cádiz	23.989	77,7%	-13,6%	31,42	15,2	2.759	148,8%	-14,4%
Córdoba	10.692	74,1%	-4,7%	36,56	22,5	1.057	100,2%	-17,3%
Granada	27.456	87,3%	-12,1%	39,03	25,2	2.734	183,0%	-21,1%
Huelva	8.608	203,9%	-35,0%	27,72	9,2	805	228,7%	-33,4%
Jaén	7.355	32,0%	0,2%	25,94	14,6	797	61,6%	1,4%
Málaga	64.656	147,0%	-7,4%	41,46	28,8	8.775	260,0%	-13,6%
Sevilla	31.077	79,9%	-0,4%	45,99	29,0	3.927	192,3%	-12,8%
Andalucía	186.268	101,2%	-12,3%	38,25	23,9	22.084	190,4%	-16,4%



Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-marzo, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 77,84 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 35,68€, registrando crecimientos del +31,9% y del +197,6%, respectivamente y situando a Andalucía por debajo de la media nacional en ambas variables.

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
<b>Andalucía</b>	<b>77,84 €</b>	<b>31,9%</b>	<b>18,81 €</b>	<b>35,68 €</b>	<b>197,6%</b>	<b>23,69 €</b>
Baleares	84,18 €	3,1%	2,55 €	42,76 €	91,7%	20,45 €
Canarias	116,59 €	14,1%	14,42 €	81,73 €	233,0%	57,19 €
Cataluña	89,24 €	31,1%	21,18 €	43,64 €	157,9%	26,72 €
Comunidad Valenciana	66,07 €	18,5%	10,33 €	31,14 €	147,7%	18,57 €
Comunidad de Madrid	90,33 €	52,6%	31,13 €	48,37 €	163,0%	29,98 €
<b>España</b>	<b>87,74 €</b>	<b>38,6%</b>	<b>24,42 €</b>	<b>43,59 €</b>	<b>200,0%</b>	<b>29,06 €</b>

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	53,19 €	8,9%	4,36 €	21,86 €	114,5%	11,67 €
Cádiz	66,58 €	19,8%	11,01 €	27,43 €	102,6%	13,89 €
Córdoba	63,14 €	41,7%	18,57 €	26,62 €	202,5%	17,82 €
Granada	85,32 €	24,6%	16,86 €	36,42 €	188,4%	23,79 €
Huelva	79,82 €	68,3%	32,40 €	28,72 €	116,3%	15,44 €
Jaén	55,99 €	23,3%	10,58 €	16,89 €	122,5%	9,30 €
Málaga	83,77 €	12,4%	9,23 €	42,05 €	224,0%	29,07 €
Sevilla	81,58 €	53,7%	28,49 €	43,04 €	256,0%	30,95 €

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

ANEXO TABLAS

## Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	703.723	197,1%	466.887	1.850.011	225,7%	1.281.917
Extranjeros	455.594	964,0%	412.774	990.918	900,0%	891.831
<b>Total</b>	<b>1.159.317</b>	<b>314,5%</b>	<b>879.660</b>	<b>2.840.928</b>	<b>325,8%</b>	<b>2.173.746</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	1.445.133	276,2%	1.061.016	3.539.539	275,6%	2.597.255
Extranjeros	1.403.356	1146,3%	1.290.751	2.910.068	1007,9%	2.647.413
<b>Total</b>	<b>2.848.489</b>	<b>473,5%</b>	<b>2.351.767</b>	<b>6.449.607</b>	<b>435,3%</b>	<b>5.244.668</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,1	-	0,4	1,9	-	0,3
Extranjeros	3,1	-	0,5	2,9	-	0,3
<b>Total</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>
<b>Cuota s/ total nacional</b>						
Españoles	20,4%	-	5,5	20,1%	-	4,5
Extranjeros	13,3%	-	2,0	12,0%	-	1,3
<b>Total</b>	<b>16,1%</b>	<b>-</b>	<b>2,3</b>	<b>15,4%</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>26.681</b>	<b>221,4%</b>	<b>18.380</b>	<b>22.084</b>	<b>190,4%</b>	<b>14.479</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>42,7%</b>	<b>-</b>	<b>26,6</b>	<b>38,2%</b>	<b>-</b>	<b>23,9</b>
<b>Plazas</b>	<b>213.556</b>	<b>115,2%</b>	<b>114.332</b>	<b>186.268</b>	<b>101,2%</b>	<b>93.673</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	42.199	188,6%	27.576	103.211	191,4%	67.798
Extranjeros	13.500	386,1%	10.723	32.932	359,2%	25.761
<b>Total</b>	<b>55.699</b>	<b>220,1%</b>	<b>38.299</b>	<b>136.144</b>	<b>219,7%</b>	<b>93.560</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	123.393	402,7%	98.845	231.775	270,4%	169.197
Extranjeros	44.753	651,5%	38.798	104.474	604,9%	89.652
<b>Total</b>	<b>168.146</b>	<b>451,2%</b>	<b>137.643</b>	<b>336.249</b>	<b>334,4%</b>	<b>258.849</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,9	-	1,2	2,2	-	0,5
Extranjeros	3,3	-	1,2	3,2	-	1,1
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	8,5%	-	2,1	6,5%	-	-0,1
Extranjeros	3,2%	-	-2,1	3,6%	-	-2,1
<b>Total</b>	<b>5,9%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,2%</b>	<b>-</b>	<b>-1,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.579</b>	<b>213,3%</b>	<b>1.075</b>	<b>1.230</b>	<b>154,0%</b>	<b>746</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>35,3%</b>	<b>-</b>	<b>20,6</b>	<b>29,7%</b>	<b>-</b>	<b>16,4</b>
<b>Plazas</b>	<b>15.337</b>	<b>129,3%</b>	<b>8.648</b>	<b>12.435</b>	<b>93,3%</b>	<b>6.002</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Marzo 22	Variación mensual		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado	
		Mar.22/Mar.21			Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	87.857	164,7%	54.663	216.981	164,3%	134.871
Extranjeros	40.849	467,1%	33.646	83.804	437,0%	68.198
Total	128.705	218,6%	88.308	300.785	207,8%	203.069
Pernotaciones						
Españoles	169.096	202,5%	113.192	408.814	198,6%	271.894
Extranjeros	139.233	422,6%	112.590	270.862	349,2%	210.561
Total	308.330	273,5%	225.783	679.677	244,6%	482.456
Estancia Media						
Españoles	1,9	-	0,2	1,9	-	0,2
Extranjeros	3,4	-	-0,3	3,2	-	-0,6
Total	2,4	-	0,4	2,3	-	0,2
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	11,7%	-	-2,9	11,5%	-	-3,0
Extranjeros	9,9%	-	-13,7	9,3%	-	-13,7
Total	10,8%	-	-5,8	10,5%	-	-5,8
Oferta						
Empleo	3.546	189,2%	2.320	2.759	148,8%	1.650
Grado de ocupación	33,8%	-	15,3	31,4%	-	15,2
Plazas	29.294	104,2%	14.945	23.989	77,7%	10.490

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	53.727	214,4%	36.639	147.090	249,1%	104.956
Extranjeros	26.163	1259,1%	24.238	56.704	1359,9%	52.820
Total	79.890	320,2%	60.877	203.793	342,9%	157.775
Pernotaciones						
Españoles	91.170	229,1%	63.467	253.857	263,8%	184.081
Extranjeros	44.996	1182,3%	41.487	98.845	1142,1%	90.887
Total	136.166	336,3%	104.954	352.701	353,7%	274.967
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,1	1,7	-	0,1
Extranjeros	1,7	-	-0,1	1,7	-	-0,3
Total	1,7	-	0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,3%	-	-0,9	7,2%	-	-0,2
Extranjeros	3,2%	-	0,1	3,4%	-	0,4
Total	4,8%	-	-1,5	5,5%	-	-1,0
Oferta						
Empleo	1.115	91,3%	532	1.057	100,2%	529
Grado de ocupación	39,6%	-	24,3	36,6%	-	22,5
Plazas	11.022	68,0%	4.460	10.692	74,1%	4.550

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	129.614	270,9%	94.670	380.217	349,0%	295.527
Extranjeros	59.957	895,6%	53.935	141.048	849,1%	126.187
<b>Total</b>	<b>189.571</b>	<b>362,8%</b>	<b>148.605</b>	<b>521.265</b>	<b>423,6%</b>	<b>421.713</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	233.762	297,7%	174.988	673.351	358,0%	526.331
Extranjeros	129.110	767,4%	114.225	299.484	710,9%	262.550
<b>Total</b>	<b>362.872</b>	<b>392,6%</b>	<b>289.213</b>	<b>972.835</b>	<b>428,8%</b>	<b>788.880</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	-0,3	2,1	-	-0,4
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	16,2%	-	0,9	19,0%	-	3,4
Extranjeros	9,2%	-	-4,0	10,3%	-	-3,8
<b>Total</b>	<b>12,7%</b>	<b>-</b>	<b>-2,1</b>	<b>15,1%</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>2.953</b>	<b>175,5%</b>	<b>1.881</b>	<b>2.734</b>	<b>183,0%</b>	<b>1.768</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>40,0%</b>	<b>-</b>	<b>25,2</b>	<b>39,0%</b>	<b>-</b>	<b>25,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>28.954</b>	<b>81,1%</b>	<b>12.969</b>	<b>27.456</b>	<b>87,3%</b>	<b>12.795</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	31.754	234,9%	22.273	77.568	249,6%	55.378
Extranjeros	8.135	548,2%	6.880	14.828	410,1%	11.921
<b>Total</b>	<b>39.889</b>	<b>271,5%</b>	<b>29.153</b>	<b>92.396</b>	<b>268,1%</b>	<b>67.298</b>
<b>Pernoctaciones</b>						
Españoles	79.029	383,2%	62.673	172.881	319,0%	131.616
Extranjeros	26.757	896,9%	24.073	41.932	570,2%	35.675
<b>Total</b>	<b>105.787</b>	<b>455,6%</b>	<b>86.747</b>	<b>214.814</b>	<b>352,0%</b>	<b>167.292</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,5	-	0,8	2,2	-	0,4
Extranjeros	3,3	-	1,2	2,8	-	0,7
<b>Total</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	5,5%	-	1,2	4,9%	-	0,5
Extranjeros	1,9%	-	-0,5	1,4%	-	-0,9
<b>Total</b>	<b>3,7%</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,3%</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>1.161</b>	<b>323,7%</b>	<b>887</b>	<b>805</b>	<b>228,7%</b>	<b>560</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>28,8%</b>	<b>-</b>	<b>10,2</b>	<b>27,7%</b>	<b>-</b>	<b>9,2</b>
<b>Plazas</b>	<b>11.818</b>	<b>259,8%</b>	<b>8.533</b>	<b>8.608</b>	<b>203,9%</b>	<b>5.776</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



## Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	34.316	159,2%	21.075	88.246	185,9%	57.377
Extranjeros	3.540	426,8%	2.868	8.008	365,0%	6.286
<b>Total</b>	<b>37.856</b>	<b>172,1%</b>	<b>23.943</b>	<b>96.252</b>	<b>195,3%</b>	<b>63.661</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	63.224	183,6%	40.932	157.042	192,4%	103.332
Extranjeros	6.993	509,7%	5.846	15.015	394,6%	11.979
<b>Total</b>	<b>70.217</b>	<b>199,6%</b>	<b>46.779</b>	<b>172.057</b>	<b>203,2%</b>	<b>115.312</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	1,8	-	0,2	1,8	-	0,0
Extranjeros	2,0	-	0,3	1,9	-	0,1
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	4,4%	-	-1,4	4,4%	-	-1,3
Extranjeros	0,5%	-	-0,5	0,5%	-	-0,6
<b>Total</b>	<b>2,5%</b>	<b>-</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,7%</b>	<b>-</b>	<b>-2,0</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>903</b>	<b>68,5%</b>	<b>367</b>	<b>797</b>	<b>61,6%</b>	<b>304</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>26,8%</b>	<b>-</b>	<b>14,2</b>	<b>25,9%</b>	<b>-</b>	<b>14,6</b>
<b>Plazas</b>	<b>8.360</b>	<b>39,8%</b>	<b>2.380</b>	<b>7.355</b>	<b>32,0%</b>	<b>1.784</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
<b>Viajeros alojados</b>						
Españoles	171.283	216,7%	117.199	423.412	248,5%	301.919
Extranjeros	194.435	1031,8%	177.256	409.674	969,4%	371.365
<b>Total</b>	<b>365.718</b>	<b>413,2%</b>	<b>294.454</b>	<b>833.086</b>	<b>421,3%</b>	<b>673.283</b>
<b>Pernotaciones</b>						
Españoles	414.521	372,0%	326.695	930.134	367,6%	731.228
Extranjeros	745.401	1568,9%	700.737	1.498.990	1396,8%	1.398.845
<b>Total</b>	<b>1.159.922</b>	<b>775,5%</b>	<b>1.027.433</b>	<b>2.429.123</b>	<b>712,3%</b>	<b>2.130.073</b>
<b>Estancia Media</b>						
Españoles	2,4	-	0,8	2,2	-	0,6
Extranjeros	3,8	-	1,2	3,7	-	1,0
<b>Total</b>	<b>3,2</b>	<b>-</b>	<b>1,3</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>
<b>Cuota s/ total Andalucía</b>						
Españoles	28,7%	-	5,8	26,3%	-	5,2
Extranjeros	53,1%	-	13,5	51,5%	-	13,4
<b>Total</b>	<b>40,7%</b>	<b>-</b>	<b>14,0</b>	<b>37,7%</b>	<b>-</b>	<b>12,8</b>
<b>Oferta</b>						
<b>Empleo</b>	<b>10.894</b>	<b>305,6%</b>	<b>8.208</b>	<b>8.775</b>	<b>260,0%</b>	<b>6.338</b>
<b>Grado de ocupación</b>	<b>48,1%</b>	<b>-</b>	<b>33,1</b>	<b>41,5%</b>	<b>-</b>	<b>28,8</b>
<b>Plazas</b>	<b>77.095</b>	<b>171,8%</b>	<b>48.726</b>	<b>64.656</b>	<b>147,0%</b>	<b>38.474</b>

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

## Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Marzo 22	Variación mensual Mar.22/Mar.21		Acumulado Ene-Mar.22	Var. del acumulado Ene-Mar.22/Ene-Mar.21	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	152.974	154,2%	92.793	413.286	177,0%	264.092
Extranjeros	109.015	1783,5%	103.227	243.921	1567,4%	229.292
Total	261.988	297,1%	196.019	657.206	301,2%	493.383
Pernotaciones						
Españoles	270.937	198,7%	180.224	711.684	206,6%	479.576
Extranjeros	266.112	1928,4%	252.993	580.466	1648,3%	547.264
Total	537.049	417,2%	433.217	1.292.150	387,0%	1.026.841
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	0,3	1,7	-	0,2
Extranjeros	2,4	-	0,2	2,4	-	0,1
Total	2,0	-	0,5	2,0	-	0,3
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	18,7%	-	-4,9	20,1%	-	-4,5
Extranjeros	19,0%	-	7,3	19,9%	-	7,3
Total	18,9%	-	-2,0	20,0%	-	-2,0
Oferta						
Empleo	4.531	218,9%	3.110	3.927	192,3%	2.583
Grado de ocupación	54,3%	-	35,8	46,0%	-	29,0
Plazas	31.675	75,9%	13.670	31.077	79,9%	13.802

Fuente: SAETA a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)