

Impacto turístico de la celebración del evento deportivo: XV Copa del Rey Doma Vaquera 2021



Demanda turística en Andalucía



IMPACTO TURÍSTICO DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO DEPORTIVO: XV COPA DEL REY DOMA VAQUERA 2021

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-2-10-210097-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía, nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cg?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local ha realizado una encuesta dirigida a 282 turistas y un conteo hasta cubrir 901 asistentes a la XV Copa del Rey de Doma Vaquera celebrado en Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (Jerez de la Frontera, Cádiz), durante los días 1, 2 y 3 de julio de 2021, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 5,5% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA. XV Copa del Rey de Doma Vaquera _2021

Evento analizado:	XV Copa del Rey de Doma Vaquera.
Lugar de celebración:	Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (Jerez de la Frontera, Cádiz)
Fechas de encuestación:	1, 2 y 3 de julio
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	282 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/-5,5% de error teórico y siendo p=q=50%. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas entre turistas, excursionistas y residentes.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, se han vendido en esta edición un total de 2.507 entradas que, una vez descontada la duplicidad de los abonos, corresponden a 2.125 personas y que alcanzó su máximo de afluencia el sábado 3 de julio con un total de 1.319 espectadores.

Número de espectadores por días a la XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.



Fuente: Real Escuela Andaluza de Arte Equestre.

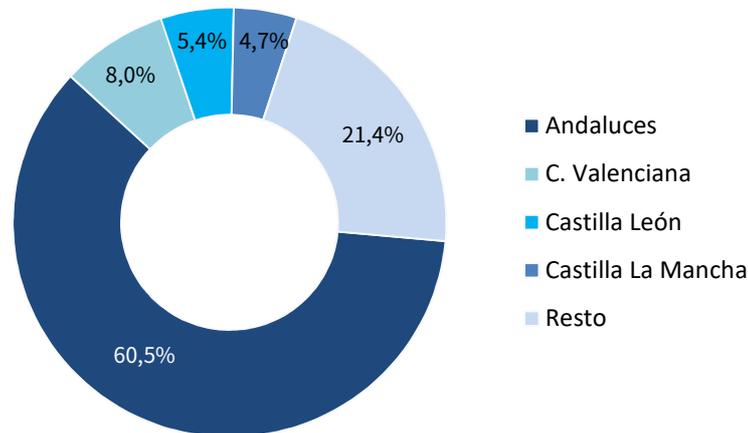
Del total de asistentes al evento, la mitad son residentes y la otra mitad está formada por visitantes que se reparten entre excursionistas (18,3%) y turistas (32,4%).

Los excursionistas proceden en el 95,5% de los casos de la propia Andalucía y en su mayoría lo hacen desde dos provincias: Cádiz (61,8%) y Sevilla (23%).

En el caso de los turistas, destaca en este evento la alta presencia de turistas nacionales (98,2%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico, tales como el transporte utilizado para llegar a Andalucía, el tipo de alojamiento utilizado o la organización del viaje, tal y como se puede observar en el análisis que se desarrolla posteriormente.

Dentro del mercado español, cabe destacar el peso de los turistas andaluz, que ostenta una cuota del 60,5% sobre el total nacional, seguidos a gran distancia por los procedentes de la Comunidad Valenciana (8%) y de ambas Castillas con cuotas en torno al 5%. El resto se encuentra muy repartido entre las Comunidades Autónomas españolas restantes.

Distribución porcentual de los turistas españoles según CC.AA. de residencia. XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.



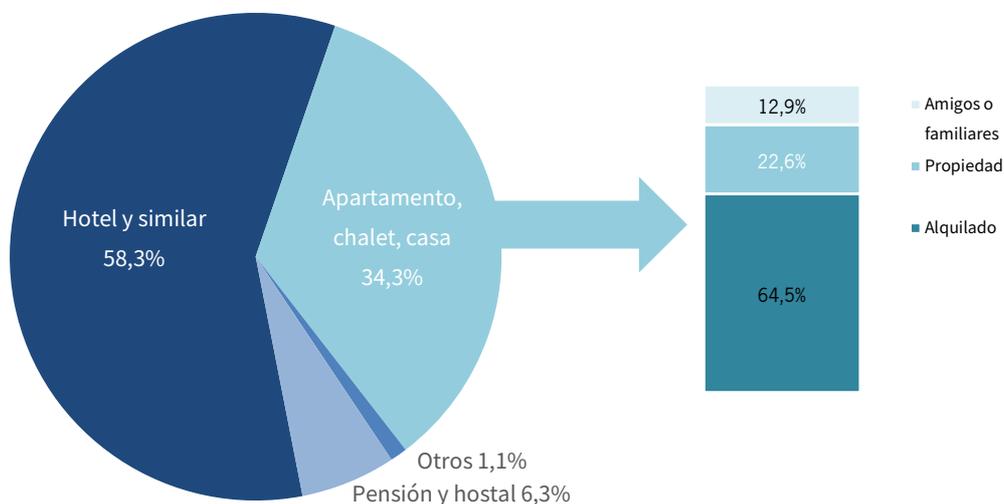
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Se estima que el **gasto total efectuado por los visitantes** (excursionistas y turistas) que han asistido al evento en el destino andaluz asciende a 230 mil euros. Siendo el **gasto medio diario** de 57,73 euros por excursionista y de 136,66 euros por turista, los cuales han permanecido de media 2,2 días de **estancia** en Andalucía.

En el evento destaca el alto porcentaje que declaran como **motivo principal de su visita** la asistencia al propio evento, concretamente el 94,3% de los turistas han declarado que el principal motivo de su visita ha sido asistir a la XV Copa del Rey de Doma Vaquera.

Las tipologías de **alojamiento** más utilizadas por los turistas en su viaje a Andalucía han sido los establecimientos hoteleros (58,3%) y el uso de apartamentos, casas, etc. (34,3%). Dentro de esta última modalidad destaca el alquiler (64,5%) frente al uso de viviendas en propiedad (22,6%) o de amigos y/o familiares (12,9%).

Uso de tipologías de alojamiento en su viaje a Andalucía. XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, destacar que sólo el 3% de los turistas que asisten a este evento acuden a algún tipo de intermediario (club, asociación, etc.) para **organizar su viaje** a Andalucía, siendo mayoritaria la organización particular (97%), resultado muy influenciado por la alta presencia de turismo nacional y especialmente del procedente de Andalucía.

7 de cada 10 turistas **utilizaron internet** para consultar reservar o comprar algún producto o servicio relacionado con su viaje. En el caso de la **compra online** destaca el peso del alojamiento (el 62,2% de los turistas realizaron la compra de su alojamiento a través de internet) y las entradas al evento (el 83% de los turistas las adquirieron online).

La procedencia de los turistas también influye en el **transporte** utilizado, optando mayoritariamente por el coche propio (88,6%), seguido a gran distancia del avión, que sólo es utilizado por el 4,4% de los turistas.

En cuanto al **perfil sociodemográfico**, los turistas que asisten al evento se caracteriza por una mayor presencia de hombres (66,2%). El intervalo de edad de mayor relevancia es el comprendido entre los 30 y 44 años (38,6%) pero seguido muy de cerca del intervalo de 18 a 29

años (37%), situándose la edad media en 33 años. Por su parte, la situación laboral más común es la de trabajo remunerado, ya sea por cuenta propia o ajena, en la que se sitúa el 78,2% de los turistas asistentes.

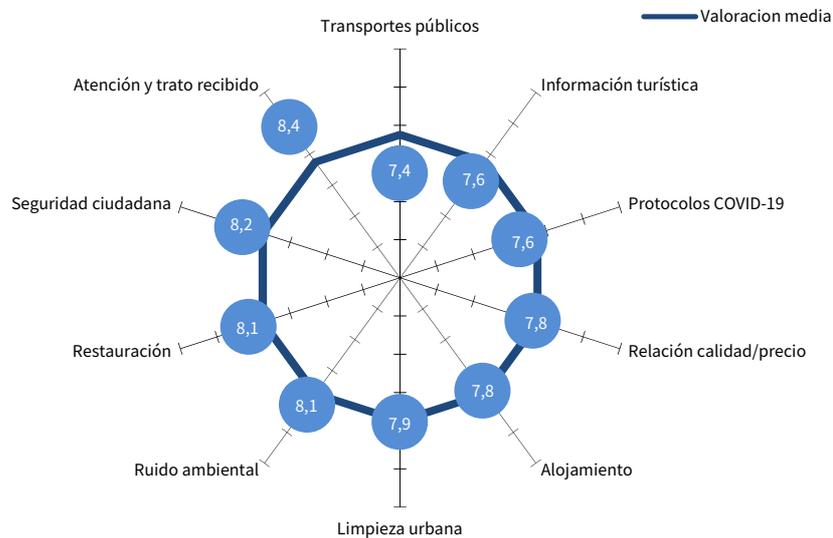
Perfil de los turistas asistentes a la XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.

Sexo	%
Hombre	66,2
Mujer	24,5
Total	100,0
Edad	%
Menos de 18 años	7,5
De 18 a 29 años	37,0
De 30 a 44 años	38,6
De 45 a 65 años	16,3
Más de 65 años	0,6
Total	100,0
Situación laboral	%
Trabajo remunerado	78,2
En paro	2,9
Estudiante	15,8
Retirado/jubilado	1,6
Labores del hogar	1,3
Otros	0,2
Total	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de 7,88 puntos en una escala de 1 a 10, siendo 1 muy insatisfactorio y 10 muy satisfactorio. El concepto mejor valorado es la atención y trato recibido, que obtiene una calificación de 8,4 puntos. En el otro extremo se encuentran los transportes públicos, la información turística y los protocolos COVID-19 que son valorados por debajo de la media, aunque con puntuaciones superiores a los 7,4 puntos.

Valoración del destino andaluz por conceptos. XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

La **valoración** media que hacen los turistas del **evento** es de notable (8,14 puntos). Todos los conceptos obtienen puntuaciones superiores a los 7,4 puntos, destacando la atención y trato recibido en el evento como el aspecto más valorado con 8,7 puntos.

Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.

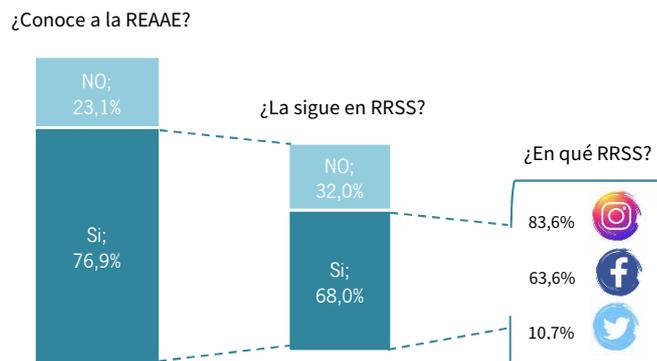
Evento	Puntuación
Organización	7,66
Recinto del evento	8,55
Señalización	8,20
Infraestructura e instalaciones complementarias (aseos, tiendas, cafeterías, etc.)	8,47
Atención y trato recibido en el evento	8,69
Limpieza	8,32
Accesos al evento (carreteras, etc.)	8,28
Parking	7,73
Protocolos COVID-19	7,46
Calificación media	8,14

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 56% de los encuestados **conocieron el evento** por experiencia propia, seguidos por aquellos que lo hicieron a través de las recomendaciones de amigos y familiares (27%). También destaca la promoción que se realiza del evento en los clubes, asociaciones, etc. ya que el 8,2% de los turistas declaran que lo conocieron por este medio. El resto lo hizo a través de Redes Sociales (4,1%) o medios de comunicación (3,7%).

La Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (REAAE) ya era conocida por el 77% de los asistentes, de los cuales el 68% la sigue a través de sus redes sociales (RRSS), siendo Instagram la más utilizada (83,6%).

Conocimiento de la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (REAAE) por los asistentes a la XV Copa del Rey de Doma Vaquera. Año 2021.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Este evento cobra importancia no sólo por su propia celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de **futuros viajes**. Concretamente el 91,4% de los encuestados declaran que **piensan volver a la siguiente edición** del evento y este porcentaje se eleva al 97,4% de los que afirman volver a realizar turismo en Andalucía este o el próximo año.