

Andalucía

## Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior  
Puente Constitución Inmaculada 2017



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN  
Oferta Turística en Andalucía

EDITA  
Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA  
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

## 1 | | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente de la Constitución-Inmaculada 2017: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 8 y 9 de diciembre, realizando un total de 881 cuestionarios que cubren un total de 49.971 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 0,4% con un nivel de confianza del 95,5% donde  $p=q=0,5$ .

**Principales conclusiones** del Puente Constitución-Inmaculada de 2017 (martes 5 de diciembre a sábado 9 de diciembre):

### **Para el total (establecimientos hoteleros<sup>1</sup> y casas rurales de Andalucía)**

- Se han registrado un total de 602.035 pernoctaciones en esta festividad, siendo el grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos del 65,9%.
- El reparto por territorio de las pernoctaciones en este Puente ha estado muy igualado, el 49,6% se han registrado en el litoral andaluz mientras que el resto se han realizado en el interior (50,4%).

### **Para los establecimientos hoteleros de Andalucía.**

- Se ha alcanzado un grado de ocupación similar a las expectativas que el sector realizó previamente (68,4% esperado frente al 66,8% realizado)
- Todas las provincias andaluzas excepto Almería, han alcanzado un grado de ocupación hotelero superior al 60% en todo el periodo analizado.
- Por categorías, destacan los hoteles de 4 y 5 estrellas con un 69,3% de sus plazas ocupadas.

### **Para las casas rurales de Andalucía**

- Se han registrado un total de 38.043 pernoctaciones, que suponen una ocupación media del 54,5%. Las provincias de Granada, Huelva y Jaén destacan por alcanzar el mayor grado de ocupación con más del 63% de sus plazas ocupadas.

<sup>1</sup> Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

## 2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **Puente de la Constitución-Inmaculada**, todas las provincias a excepción de Almería y Málaga, han superado el 65% de ocupación, destacando Huelva que ha registrado la ocupación más elevada, un 79%.

Puente Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	<b>52,5%</b>	<b>67,5%</b>	<b>74,0%</b>	<b>69,5%</b>	<b>79,0%</b>	<b>65,7%</b>	<b>59,7%</b>	<b>75,5%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 33% de las pernoctaciones realizadas en esta festividad de la Constitución-Inmaculada han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 197 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Sevilla con una cuota del 16,4%.

Puente Const/Inmac	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pernoctaciones 2017	34.312	74.403	39.318	95.137	32.738	29.959	197.464	98.704
% Participación	5,7%	12,4%	6,5%	15,8%	5,4%	5,0%	32,8%	16,4%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente de la Constitución-Inmaculada** en todas las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el viernes 8 de diciembre, destacando que en todos los casos la ocupación en este día supera el 70%. La provincia sevillana destaca al presentar la ocupación más alta, no sólo en este día (92,1%) sino también en el jueves 7 de diciembre.

Grado de ocupación. Distribución según provincias y días.									
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Martes 5 dic</b>	29,7%	31,1%	35,7%	34,1%	63,1%	23,3%	40,3%	39,1%	<b>37,2%</b>
<b>Miércoles 6 dic</b>	44,9%	66,4%	72,1%	70,0%	76,1%	60,9%	56,7%	75,7%	<b>63,7%</b>
<b>Jueves 7 dic</b>	53,1%	76,1%	84,9%	78,6%	84,2%	78,2%	64,4%	90,7%	<b>73,7%</b>
<b>Viernes 8 dic</b>	71,4%	88,0%	91,9%	87,6%	87,9%	87,4%	71,1%	92,1%	<b>81,4%</b>
<b>Sábado 9 dic</b>	63,4%	75,7%	85,3%	77,2%	83,5%	78,5%	66,0%	80,0%	<b>73,2%</b>
<b>Martes a Sábado</b>	<b>52,5%</b>	<b>67,5%</b>	<b>74,0%</b>	<b>69,5%</b>	<b>79,0%</b>	<b>65,7%</b>	<b>59,7%</b>	<b>75,5%</b>	<b>65,9%</b>

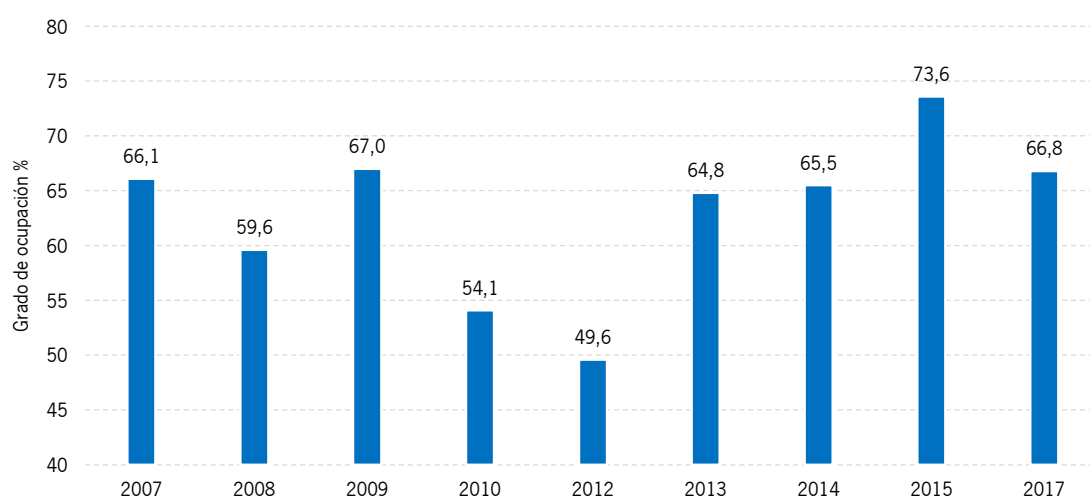
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

#### 3.1. HOTELES

Tal y como se observa en el siguiente gráfico, a excepción del año 2015, **los resultados del Puente de la Constitución-Inmaculada de 2017 superan las cifras de los últimos años.**

***Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros andaluces.  
Puente Constitución-Inmaculada. Año 2007-2017<sup>2</sup>.***



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente de la Constitución-Inmaculada (del 27 al 30 de noviembre), destacar que el resultado real para Andalucía se ha aproximado a las expectativas del sector hotelero para este puente (68,4% esperado frente al 66,8% realizado).

<sup>2</sup> Características según año:

- Año 2007: condiciones meteorológicas favorables y duración de 4 días.
- Año 2008: condiciones meteorológicas desfavorables y duración de 3 días.
- Año 2009: condiciones meteorológicas favorables y duración de 4 días.
- Año 2010: condiciones meteorológicas desfavorables y duración de 5 días.
- Año 2012: condiciones meteorológicas desfavorables y duración de 4 días.
- Año 2013: condiciones meteorológicas desfavorables y duración de 4 días.
- Año 2014: condiciones meteorológicas favorables y duración de 3 días.
- Año 2015: condiciones meteorológicas favorables y duración de 4 días.
- Año 2017: condiciones meteorológicas favorables y duración de 5 días.

Los hoteles de Andalucía han registrado en este puente de la Constitución-Inmaculada un total de **563.992 pernотaciones** destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 61,5% de las mismas. Asimismo, se ha **llegado a ocupar el 66,8% de las plazas hoteleras andaluzas ofertadas**, volviendo a ser las categorías de cuatro y cinco estrellas las que han alcanzado la ocupación más elevada (69,3%), siguiéndole de cerca la de tres estrellas (68,5%).

Huelva es la provincia andaluza que alcanza el grado de ocupación hotelero más elevado para el Puente la Constitución-Inmaculada (80,9%). Le siguen Córdoba y Sevilla que superan el 76% de ocupación mientras que el resto de provincias, con excepción de Almería, han ocupado más del 60% de las plazas ofertadas.

Puente_CI HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Hotel 4 Y 5 estrellas	57,3%	73,9%	85,7%	75,9%	90,4%	72,2%	61,4%	76,1%	<b>69,3%</b>
Hotel 3 estrellas	56,9%	67,2%	79,7%	70,8%	60,5%	69,1%	63,8%	81,7%	<b>68,5%</b>
Hotel 2 estrellas	18,8%	57,6%	65,1%	54,3%	68,6%	59,2%	47,3%	71,5%	<b>55,2%</b>
Hotel 1 estrella	35,2%	47,7%	71,0%	49,7%	66,3%	41,4%	48,5%	71,8%	<b>53,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>52,2%</b>	<b>68,1%</b>	<b>78,5%</b>	<b>69,6%</b>	<b>80,9%</b>	<b>66,1%</b>	<b>60,9%</b>	<b>76,6%</b>	<b>66,8%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

### 3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de **38.043 pernотaciones**. Exceptuando Almería y Cádiz, todas las provincias han superado las 4.000 estancias, destacando Málaga con 9.400 noches.

El total de estas pernотaciones dan lugar a **una ocupación en las casas rurales andaluzas del 54,5%**. Granada, Jaén y Huelva destacan sobre el resto de provincias andaluzas al alcanzar más del 63% de ocupación en sus alojamientos rurales.

Puente_CI CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	<b>56,2%</b>	<b>53,2%</b>	<b>55,4%</b>	<b>67,6%</b>	<b>63,5%</b>	<b>63,9%</b>	<b>42,9%</b>	<b>56,5%</b>

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía