

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Semana de Navidad 2016



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

1 | ANDALUCÍA

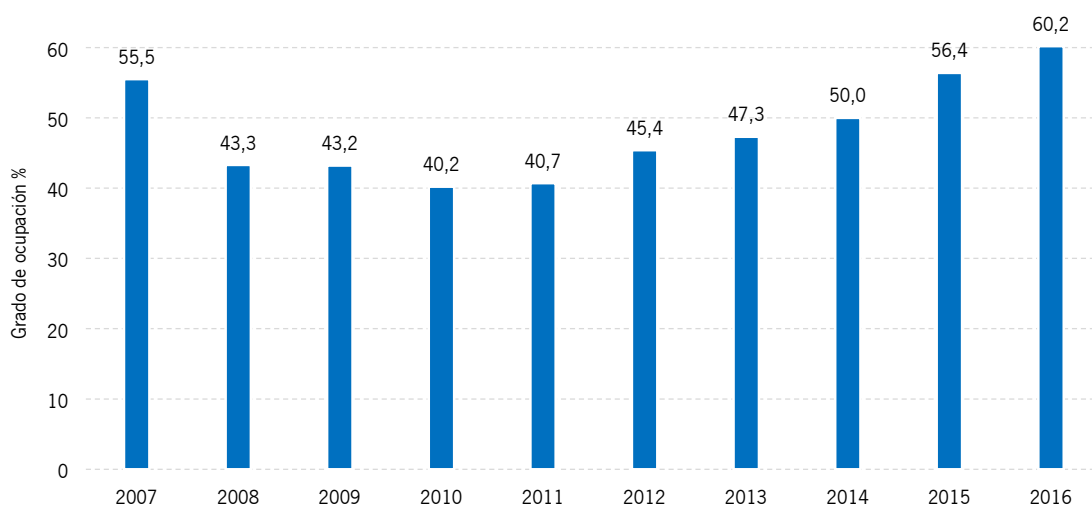
Características técnicas EPO Posterior Semana de Navidad 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 29 y 30 de diciembre, realizando un total de 862 cuestionarios que cubren un total de 61.018 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 2,9% con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Principales conclusiones de la Semana de Navidad de 2016 (domingo 25 de diciembre a sábado 31 de diciembre):

Para el total (establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía)

- El grado de ocupación de las plazas en estos establecimientos se ha cifrado en un **60,2%**, +3,9 puntos más que el año anterior. **Esta ocupación es la mayor registrada hasta la fecha para este período, superando niveles pre crisis.**

Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía. Semana de Navidad. Año 2007-2016.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

- Se han registrado un total de 768.532 pernoctaciones en esta festividad, lo que supone un crecimiento del +10,0% respecto a la Navidad de 2015.

- El sábado 31 de diciembre ha sido el día de mayor afluencia turística, así, las pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía en el último día del año han ascendido a 132.361 pernoctaciones, generando una ocupación del 72,6%.

- Por territorio, el litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernoctaciones (56,1%), mientras que el resto se ha realizado en el interior (43,9%).

Para los establecimientos hoteleros de Andalucía.

- Los resultados se han aproximado a las expectativas que el sector realizó previamente en cuanto al grado de ocupación en esta Semana (63% esperado frente al 62% realizado)
- La ocupación para esta Semana de Navidad ha superado en +3,8 puntos a la registrada en el mismo periodo del año 2015, siendo además el porcentaje de ocupación más alto alcanzado en esta festividad desde que se tienen registros.
- Las provincias de Granada, Córdoba y Málaga destacan por presentar el grado de ocupación hotelero más elevado en Navidad, por encima del 70% respectivamente.
- Por categorías, destacan los hoteles de 4 y 5 estrellas con un 66,2% de sus plazas ocupadas.

Para las casas rurales de Andalucía

- Se han registrado un total de 33.628 pernoctaciones, que suponen una ocupación media del 38,8%, porcentaje que supera en +4,3 puntos al observado en la Navidad de 2015. En este contexto, destacar que es la ocupación más elevada, sólo superada por el año 2007.

Por provincias, cabe destacar las ocupaciones alcanzadas en los establecimientos hoteleros y casas rurales de Granada (70,8%), Málaga (69,1%), Sevilla (67,3%) y Córdoba (63,9%) superiores a la media de Andalucía.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	55,3%	41,1%	63,9%	70,8%	33,9%	29,7%	69,1%	67,3%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía								

Asimismo, el 38,6% e las pernoctaciones realizadas en la Semana de Navidad han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 296 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Granada y Sevilla con cuotas del 18% y 16,1 %, respectivamente.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Pernoctaciones 2016	50.011	72.171	47.271	138.234	20.680	19.689	296.735	123.740
% Participación	6,5	9,4	6,2	18,0	2,7	2,6	38,6	16,1
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía								

Durante los **días de esta Semana de Navidad** en todas las provincias andaluzas el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 31 de diciembre, donde en todos los casos se sitúa por encima del 50% de ocupación y la mayoría se sitúa en porcentajes superiores al 70% en este día.

Destacar especialmente la provincia granadina que presenta la ocupación más alta, no sólo el sábado 31 (79,3%) sino también en casi todos los días de la Semana.

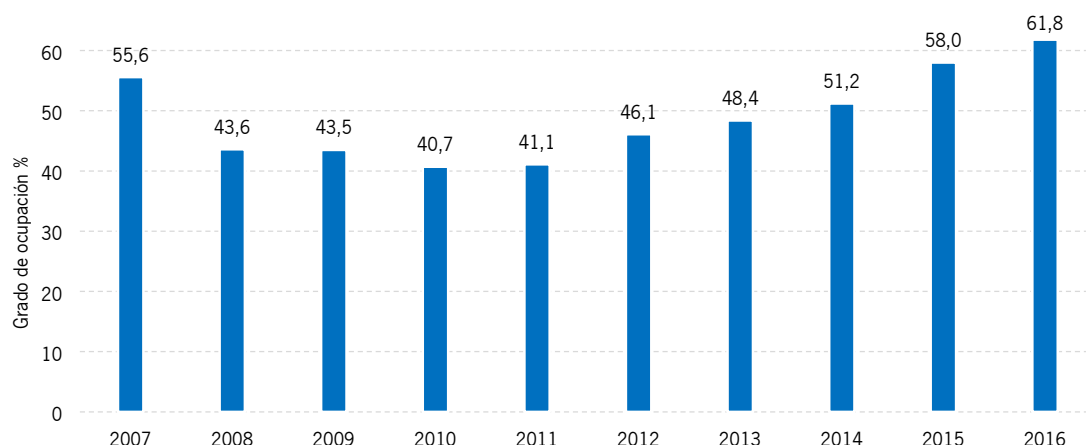
Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
25 de diciembre	54,8%	30,0%	48,0%	54,5%	25,5%	20,6%	61,6%	49,1%	49,2%
26 de diciembre	49,7%	32,4%	57,6%	67,5%	24,3%	25,2%	63,7%	60,7%	54,3%
27 de diciembre	50,1%	39,0%	65,9%	76,5%	31,0%	26,1%	67,6%	71,9%	60,4%
28 de diciembre	49,5%	43,2%	66,9%	75,3%	35,6%	27,6%	69,6%	72,8%	61,9%
29 de diciembre	50,4%	41,3%	64,0%	71,2%	34,9%	23,3%	69,9%	67,9%	60,1%
30 de diciembre	59,2%	43,8%	68,2%	71,0%	35,3%	33,0%	72,6%	70,4%	63,0%
31 de diciembre	73,1%	58,1%	76,8%	79,3%	50,8%	52,5%	78,4%	78,2%	72,6%
Navidad	55,3%	41,1%	63,9%	70,8%	33,9%	29,7%	69,1%	67,3%	60,2%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía									

2 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

2.1. HOTELES

Los resultados de la Semana de Navidad de 2016 muestran el porcentaje más alto de ocupación alcanzado en esta festividad desde el inicio de la serie (año 2007)

**Evolución del grado de ocupación (%) en establecimientos hoteleros andaluces.
Semana de Navidad. Año 2007-2016.**



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente a la Semana de Navidad (del 20 al 22 de diciembre), cabe destacar que el resultado real para Andalucía se ha aproximado a las expectativas del sector hotelero para esta Semana (63% esperado frente al 62% realizado).

Los hoteles de Andalucía han registrado en esta Semana un total de **734.904 pernотaciones y una ocupación del 61,8/%,** +3,8 puntos superior al presentado en la Semana de Navidad de 2015.

En el total de establecimientos hoteleros las categorías de cuatro y cinco estrellas han alcanzado la ocupación más elevada, concretamente ha sido del 66,2%, seguido de la categoría de 3 estrellas (63,4%).

Granada, Córdoba y Málaga son las provincias que alcanzan el grado de ocupación hotelero más elevado para la Semana de Navidad, por encima del 70%, cada una. Le sigue en orden de importancia Sevilla con más del 68% de sus plazas ocupadas.

Semana Navidad	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
HOTELES									
Grado de ocupación	56,2%	41,6%	70,8%	72,1%	33,4%	28,8%	70,5%	68,3%	61,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de **33.628 pernотaciones**. Todas las provincias han superado las 1.900 pernотaciones, destacando Málaga con más de 8.200 noches.

El total de estas pernотaciones da lugar a **una ocupación en las casas rurales andaluzas del 38,8%**, +4,3 puntos más que en la Navidad de 2015. Al igual que en los hoteles, esta variable llega a alcanzar su máximo el sábado 31 de diciembre con un 78,1% de ocupación.

Por provincias, Sevilla es la que alcanza la mayor ocupación (48,9%), aunque también destacan Granada, Almería y Málaga al superar el 40% de ocupación en sus alojamientos rurales.

Semana Navidad CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Grado de ocupación	42,5%	28,4%	35,6%	43,5%	37,8%	33,5%	40,2%	48,9%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía								