

Oferta de restauración en Andalucía

Año 2024



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía



OFERTA DE RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250058-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

Introducción

La restauración y el ocio están estrechamente ligados, constituyéndose como esenciales en la actividad turística. Conocer el número de establecimientos de restauración en Andalucía es fundamental para evaluar su evolución y su impacto en el destino. Por ello, la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a través de la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, realiza anualmente un estudio para analizar esta rama tan destacada de la industria turística.

Los servicios de restauración (CNAE-56) son aquellos que contemplan la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato, en el propio establecimiento o en otro lugar. El suministro de estos servicios incluye a restaurantes y puestos de comidas¹ (CNAE-561), a establecimientos de bebidas (bares)² y de colectividades y catering³ (CNAE-563 y CNAE-562, respectivamente).

La restauración en Andalucía se vio gravemente afectada por la crisis sanitaria de 2020. Las restricciones y el impacto de las distintas olas de contagio provocaron un fuerte descenso en el número de estos establecimientos. Sin embargo, en 2021 la actividad experimentó una notable recuperación (+3,0%), el mayor repunte de la última década. Tras el descenso registrado en 2023 en la Comunidad, a 1 de enero de 2024, el número de estos locales ha registrado un ascenso del +0,9%, situándose ligeramente por debajo del registrado en el ámbito nacional (+1,3%).

La restauración juega un papel crucial en la economía andaluza. Según la [Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía \(ECTA\)](#) elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), más del 40% del gasto total de los visitantes en la región se destina a este ámbito.

Este análisis se basa en información del Directorio Central de Empresas (DIRCE)⁴ del Instituto Nacional de Estadística (INE), y permite estudiar la distribución y evolución del sector a nivel nacional y regional. Además, ofrece desgloses por tamaño y provincia, facilitando el conocimiento de la estructura de esta rama, así como su evolución y análisis territorial en Andalucía.

En definitiva, disponer de un análisis preciso sobre la rama de la restauración en Andalucía es clave para que el sector tenga una visión clara de su red de establecimientos, optimizando la planificación y garantizando una oferta adecuada tanto para residentes como para turistas.

¹ Esta clase comprende las actividades de: restaurantes, cafeterías, restaurantes de comida rápida, establecimientos que ofrecen comida para llevar, vendedores de helados en carrito, carritos ambulantes de comida, preparación de comida en puestos de mercadillo, las actividades de restaurantes y bares relacionadas con el transporte, prestadas por unidades independientes, la entrega de comidas de elaboración propia, como la pizza y sushi, para su consumo inmediato

² Esta clase comprende la preparación y el servicio de bebidas para su consumo inmediato en el mismo local y comprende las actividades de: bares, tabernas, bares de copas, discobares y discopubs, cervecerías, cafés, bares de zumos de frutas y vendedores ambulantes de bebidas.

³ Comprende las actividades de provisión de comidas preparadas para eventos o durante un periodo determinado, y la explotación de concesiones del servicio de restauración en instalaciones como las deportivas o similares.

Para más información: https://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/notasex_cnae_09.pdf

⁴ En febrero de 2024, han sido revisadas las cifras de 2023.

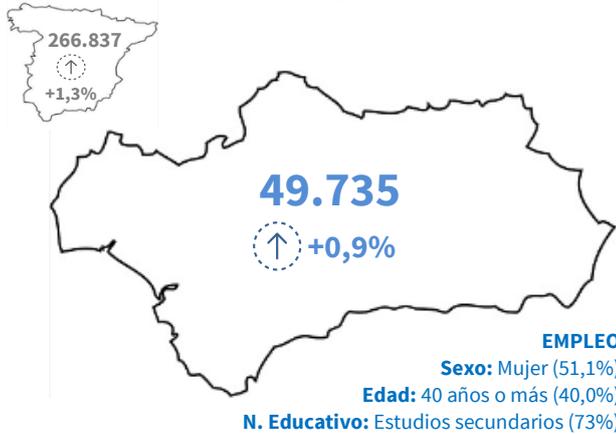
Oferta de restauración en Andalucía

Año 2024

ANDALUCÍA

Establecimientos de restauración

% Var 2024 / 2023



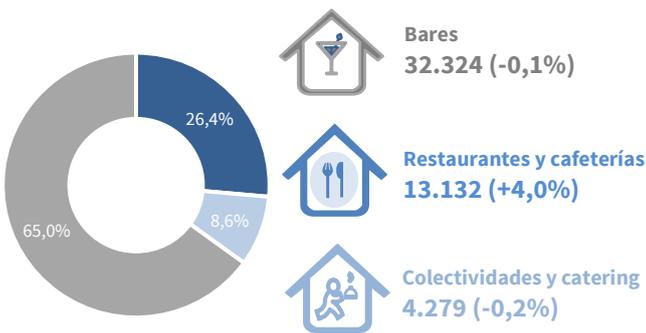
Ranking nacional. Año 2024

	LOCALES DE RESTAURACIÓN (%)			
	Restaurantes y cafeterías	Colectividades y catering	Bares	Total
Andalucía	15,7	22,2	19,7	18,6
Cataluña	19,5	19,5	14,5	16,4
C. Valenciana	13,6	13,2	11,0	12,0
Madrid	12,3	15,1	9,8	11,0
Canarias	7,5	4,6	4,4	5,4
Baleares	6,0	4,1	2,1	3,5
Resto	25,4	21,2	38,4	33,1
España	100,0	100,0	100,0	100,0

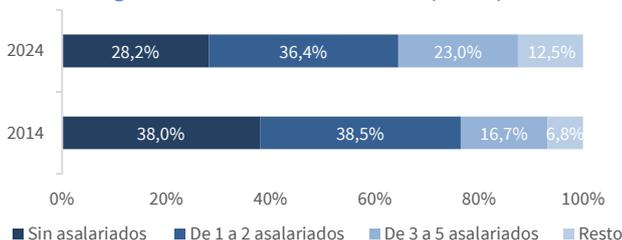
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos DIRCE (INE)

Estructura de los establecimientos de restauración

Según tipología. % Var 2024 / 2023



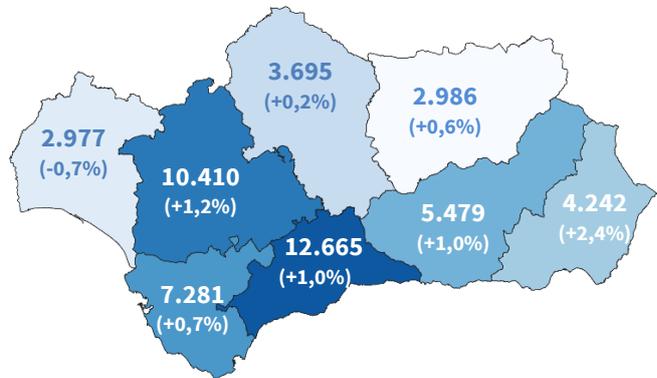
Según asalariados. Cuota de participación



PROVINCIAS

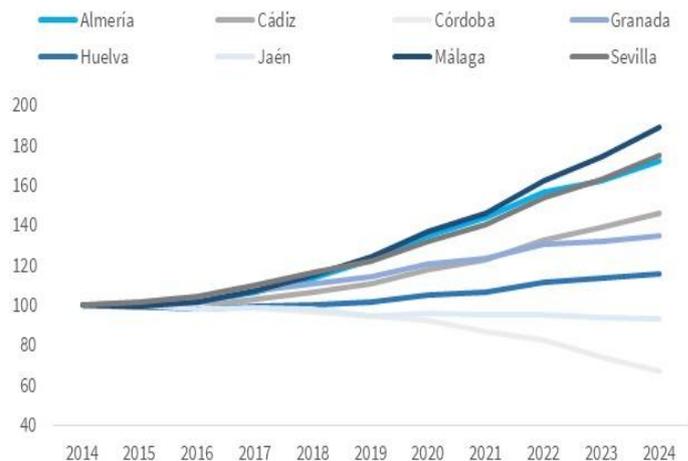
Establecimientos de restauración

% Var 2024 / 2023

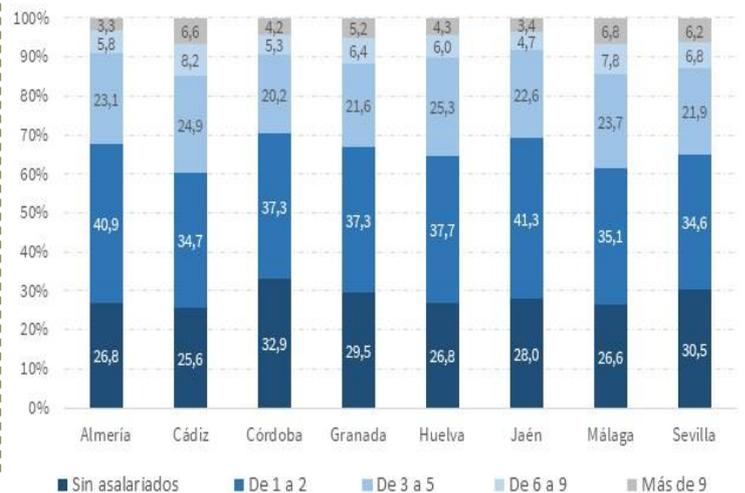


Evolución en la última década

(Índice=100 en el año 2014)



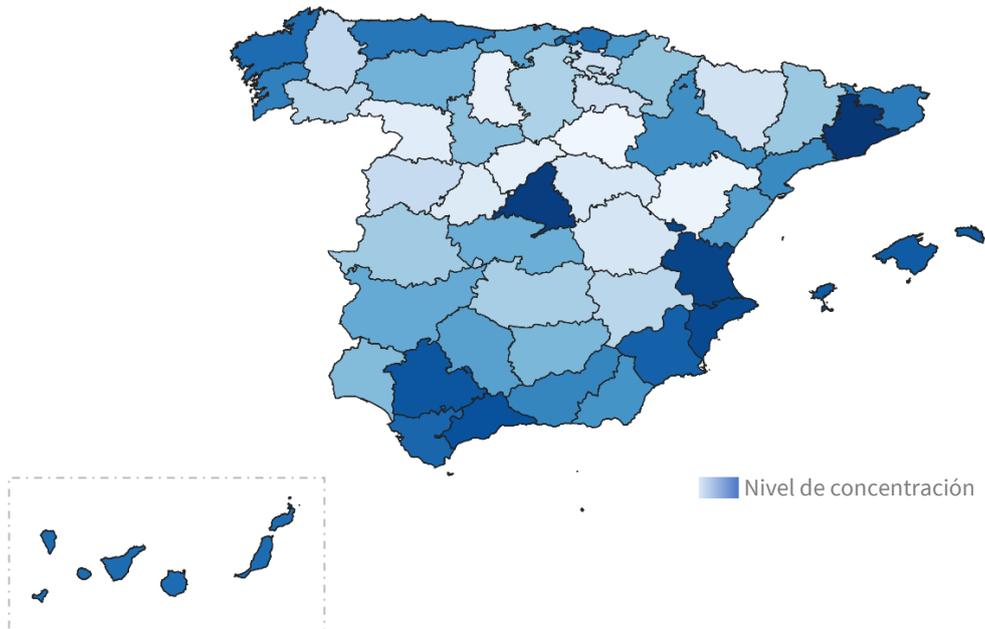
Estructura según asalariados



DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN

A 1 de enero de 2024 **Málaga, Sevilla y Cádiz** se sitúan entre las diez provincias españolas con **mayor oferta** de establecimientos de restauración.

Concentración de establecimientos de restauración en España. Año 2024



Andalucía registra un **crecimiento** del número de locales de restauración en la mayoría de sus provincias, siendo **Almería** la provincia que ha registrado un ascenso más pronunciado (+2,4%).

Evolución del número de establecimientos de restauración en España. Año 2024/2023

