

Seguimiento de la demanda turística en Semana Santa

Año 2025



Demanda turística en Andalucía





SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-250064-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Oficina del Dato
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

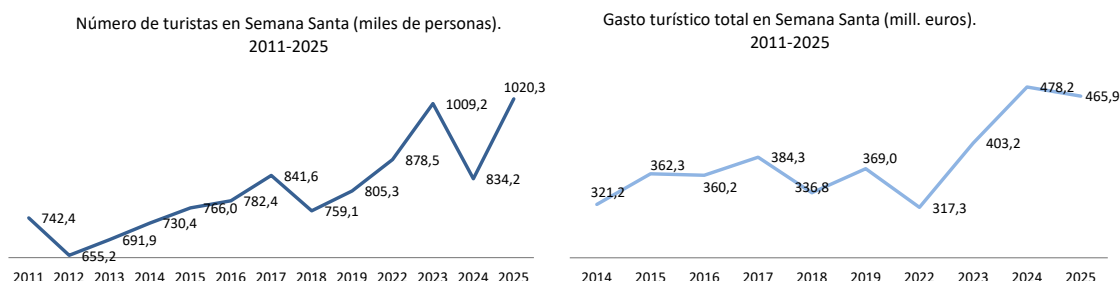
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

SEMANA SANTA 2025

La Encuesta de Seguimiento Turístico es una operación realizada por la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 512 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta, además, permite realizar comparaciones con períodos anteriores.

Andalucía ha recibido durante la Semana Santa de 2025 un millón de turistas, lo que representa un incremento del 22,3 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, el gasto medio diario por turista se ha elevado hasta los 93,36 euros diarios, +1,87 euros más que en 2024.

No obstante, este comportamiento positivo no ha logrado contrarrestar el efecto negativo que ha provocado el descenso en la estancia media, que se ha reducido en -1,4 días, situándose en 4,9 días, sobre los ingresos por turismo. Estos se han estimado en 466 millones de euros, lo que ha supuesto una caída nominal del -2,6% sobre los del año anterior.



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

El **gasto medio diario** estimado en **93,36 euros** se ha destinado en el **41,7%** de las ocasiones a la **restauración** y al **36,4%** al **alojamiento**, a estos dos conceptos le siguen las compras a las que se han destinado el **15,8%** del gasto.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, el 48,3% de las llegadas turísticas se han realizado a estos establecimientos, seguidos de la vivienda.

El 88,8% de los viajes a Andalucía en estos días de Semana Santa se han **organizado de forma particular**, mientras que el resto ha sido a través de algún tipo de intermediario. Comportamiento similar al de 2024.

El perfil de las personas que han hecho turismo en Andalucía en estos días se corresponde con el de una persona joven ya que el 67,7% de ellos tiene menos de 44 años, un 35,1% es menor de 30 años y un 32,6% entre 30 y 44%. El 61,1% desempeña un trabajo remunerado.

Perfil del turismo. Semana Santa 2025

Edad	2025
Menos de 18 años	19,7%
18 a 29	15%
30 a 44	33%
45 a 65	27%
Más de 65	6%
Total	100%

Situación laboral	2025
Trabajo remunerado	62%
En paro	3%
Estudiante	24%
Retirado/a, jubilado/a	7%
Labores del hogar	4%
Otras	1%
Total	100%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El **motivo** principal que ha movido a la demanda turística a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (75,0%) seguido del disfrute de eventos culturales (14,5%).

Distribución según motivo del viaje. Semana Santa 2025

Concepto	2025
Vacaciones/Ocio/Turismo	70%
Visita a familiares y amigos	9%
Estudios	0%
Eventos culturales	20%
Eventos deportivos	0%
Otros	0,9%
Total	100,0%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El destino andaluz **es conocido** principalmente (87,3%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte del turismo, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad es de notable (8,1 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 8,9 la calidad de las playas.

Distribución según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2025

¿Cómo conoció Andalucía?	2025
Recomendación de agencias de viajes	2,7%
Recomendación de amigos o familiares	39%
Experiencia propia	48%
Folletos turísticos	2%
Anuncios publicitarios en prensa, radio y televisión	1%
Internet	7%
Otros	0%
Total	100%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos). Semana Santa 2025

Calificación	2025
Entorno urbano	8,1
Entorno natural	8,4
Playas	8,9
Accesos al municipio	7,5
Seguridad ciudadana	8,1
Limpieza	7,9
Nivel de tráfico	6,5
Asistencia sanitaria	8,2
Transportes públicos	7,5
Relación calidad/ precio	8,2
Atención y trato recibido	8,6
Calidad alojamiento	8,5
Restauración	8,7

Señalización turística	7,8
Información turística	7,8
Ocio/diversión	8,4
Patrimonio cultural	8,4
Infraestructura para la práctica del golf	8,4
Puertos y actividades náuticas	8,7
Índice Sintético de Percepción Turística	8,1

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 89% de las encuestas realizadas apuntan hacia una **relación calidad/precio** muy buena o buena, destaca además que casi nadie (0,4%) considera mala la relación entre ambas variables.

Distribución según la opinión sobre la relación calidad/precio.

Semana Santa 2025

Relación calidad/precio	2025
Muy buena	52,6%
Buena	36,4%
Normal	9,2%
Regular	1,4%
Mal	0,4%
Total	100,0%

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tal y como evidencian los resultados, las personas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechas a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. El 27,8% de los turistas que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.