

Seguimiento de la demanda turística en Semana Santa

Andalucía. Año 2022





SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN SEMANA SANTA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220064-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

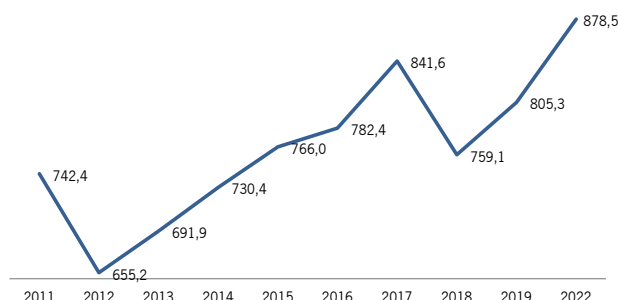
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

SEMANA SANTA 2022

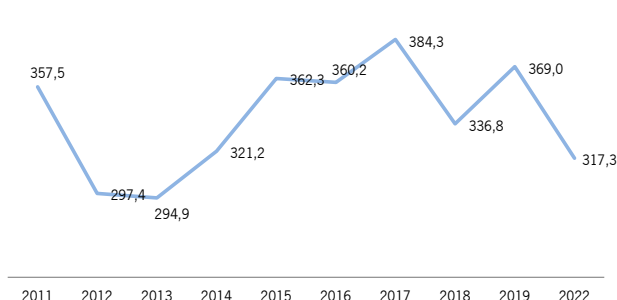
La Encuesta de Seguimiento Turístico es una operación realizada por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, con el objeto de hacer un seguimiento sobre las características de la demanda turística que visita Andalucía en Semana Santa. Está diseñada con el fin de tener representatividad para Andalucía en su conjunto y se han realizado un total de 508 entrevistas por todo el territorio andaluz. Esta encuesta, además, permite realizar comparaciones con períodos anteriores.

Andalucía ha recibido **878.000 turistas** durante la Semana Santa de 2022, lo que ha supuesto un aumento con respecto a 2019 del **+ 9,1%**. A pesar de este gran resultado y de que el gasto medio diario se ha incrementado en +2,5 euros, no ha sido suficiente para que los ingresos crezcan debido a que la estancia media se ha visto menguada en -1,6 días. Es por ello que la caída del gasto turístico total se ha estimado en un -14,0%

Número de turistas en Semana Santa (miles de personas). 2011-2022



Gasto turístico total en Semana Santa (mill. euros). 2011-2022



Fuente: SAETA. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

El **gasto medio diario** se ha estimado en **72,39 euros**, de ellos el **59,1%** se ha **destinado a la restauración y al 24,9% al alojamiento**, a estos dos conceptos le **siguen las compras a las que se han destinado el 8,2% del gasto**.

El vehículo propio (54,5%) y el avión (38,6%) han sido los **medios de transporte más utilizados** para llegar a Andalucía.

El establecimiento hotelero sigue siendo el tipo de **alojamiento** turístico preferido para pasar las vacaciones de Semana Santa en Andalucía, el 43,8% de las llegadas turísticas se han realizado a estos establecimientos, seguidos de la vivienda alquilada que ha sido reservada por el 24,8% de la demanda.

El 83,3% de los viajes a Andalucía en estos días de Semana Santa se han **organizado de forma particular**, mientras que el resto ha sido a través de algún tipo de intermediario.

El 82,7% de las encuestas realizadas indican la utilización de **Internet** para la organización del viaje a Andalucía durante esta Semana Santa. En el caso del alojamiento y el transporte se ha utilizado principalmente para la compra y reserva de los mismos, mientras que, para el resto de servicios, su uso ha estado relacionado principalmente con la consulta.

El **perfil de las personas que han hecho turismo en Andalucía en estos días** se corresponde con que seis de cada diez tiene una edad comprendida entre 30 y 65 años, un 30,9% está situado en el intervalo que comprende a las personas que tienen entre 30 y 44 años y el 29,1% está entre 45 y 65 años. El 65,3% tienen un trabajo remunerado y profesionalmente desempeñan funciones de Empleado/a en una organización/empresa (37,8%) y de Técnico superior o medio por cuenta ajena (16,2%). Por género, se reparten prácticamente en igualdad hombres y mujeres.

Perfil del turismo. Semana Santa 2022

Edad	2022
Menos de 18 años	13,2%
18 a 29	16,7%
30 a 44	30,9%
45 a 65	29,1%
Más de 65	10,0%
Total	100,0%

Situación laboral	2022
Trabajo remunerado	65,3%
En paro	1,9%
Estudiante	19,5%
Retirado/a, jubilado/a	11,5%
Labores del hogar	0,9%
Otras	0,9%
Total	

Profesión	2022
Directores, gerentes de la empresa	6,1%
Técnicos superiores o medios por cuenta ajena	16,2%
Profesión liberal	14,2%
Funcionaria/o	12,2%
Administrativos, auxiliares administrativos	11,0%
Empleado/a	37,8%
Obreros	1,4%
Otros	1,1%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El **motivo** principal que ha movido a la demanda turística a visitar Andalucía durante esta Semana ha sido disfrutar de las vacaciones (56,7%) seguido del disfrute de eventos culturales (32,5%)

Distribución según motivo del viaje. Semana Santa 2022

Concepto	2022
Vacaciones/Ocio/Turismo	56,7%
Visita a familiares y amigos	9,6%
Estudios	0,2%
Eventos culturales	32,5%
Eventos deportivos	0,4%
Otros	0,6%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El destino andaluz **es conocido** principalmente (78,9%) por la experiencia propia y la recomendación de amigos y familiares. Lo que va unido a un grado de satisfacción elevado por parte del turismo, concretamente la **calificación** otorgada a la Comunidad es de notable (8,6 puntos), obteniendo la máxima puntuación con 9,0 puntos la atención y el trato recibido.

Distribución según ¿Cómo conoció Andalucía? Semana Santa 2022

¿Cómo conoció Andalucía?	2022
Recomendación de agencias de viajes	3,9%
Recomendación de amigos o familiares	34,1%
Experiencia propia	44,9%
Folletos turísticos	6,7%
Anuncios publicitarios en prensa, radio y telev	2,7%
Internet	7,1%
Otros	0,6%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Calificación otorgada a Andalucía por conceptos (De 1 a 10 puntos). Semana Santa 2022

Calificación	2022
Entorno urbano	8,9
Entorno natural	8,9
Playas	8,8
Accesos al municipio	8,5
Seguridad ciudadana	8,6
Limpieza	8,6
Nivel de tráfico	8,1
Transportes públicos	8,4
Relación calidad/ precio	8,5
Atención y trato recibido	9,0
Calidad alojamiento	8,9
Restauración	8,8
Señalización turística	8,5
Información turística	8,4
Ocio/diversión	8,7
Patrimonio cultural	8,8
Índice Sintético de Percepción Turística	8,6

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

El 96,2% de las encuestas realizadas apuntan hacia una **relación calidad/precio** muy buena o buena, destaca además que nadie considera ni mala ni regular la relación entre ambas variables.

Distribución según la opinión sobre la relación calidad/precio. Semana Santa 2022

Relación calidad/precio	2022
Muy buena	62,9%
Buena	33,3%
Normal	3,7%
Total	100,0%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Tal y como evidencian los resultados, las personas que han estado en Andalucía disfrutando de su tiempo libre, vuelven satisfechas a su lugar de residencia, cumpliéndose así sus expectativas sobre el destino lo que les hace plantearse la posibilidad de volver. Dos de cada diez que han estado en Andalucía en Semana Santa este año, son **fieles** al destino, ya que habían estado en esta misma temporada el año pasado.