

LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE LAS ADICCIONES XVI



PRESENTACIÓN

Desde la Consejería de Salud y Consumo nos complace presentar una nueva edición de “La población andaluza ante las Adicciones”. Esta serie de estudios bienales, iniciada en 1987 bajo el título “Los Andaluces ante las drogas”, alcanza ahora su decimosexta edición consolidándose como una referencia clave en la monitorización del fenómeno de las adicciones en nuestra Comunidad Autónoma.

A lo largo de los años, este informe se ha convertido en una herramienta fundamental para la formulación de políticas públicas y el desarrollo de estrategias de prevención, intervención y atención en el ámbito de las adicciones.

En esta edición se ofrece una perspectiva actualizada sobre las tendencias en el consumo de drogas y otros comportamientos adictivos, evidenciando cambios en los hábitos de la población andaluza. Además, se presenta un análisis detallado de los nuevos desafíos en este ámbito, incluyendo el impacto de los factores socioculturales y tecnológicos en la aparición de nuevas conductas de riesgo.

Entre las principales novedades de este estudio, se aborda el consumo o visionado de pornografía, así como, la “estigmatización” de las personas con problemas de adicciones. Estas conductas, que van más allá del consumo de sustancias, requieren estrategias de prevención específicas y una mayor concienciación sobre sus efectos en la salud mental y el bienestar de las personas.

Los resultados de este informe serán una herramienta clave para que la Consejería de Salud y Consumo diseñe estrategias más eficaces y adaptadas a la realidad actual en la prevención y tratamiento de las adicciones. Gracias a esta información, será posible identificar tendencias emergentes, evaluar el impacto de las políticas existentes y desarrollar nuevas acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las andaluzas y los andaluces.

Asimismo, este estudio contribuirá a optimizar los recursos disponibles, fomentar la sensibilización social y promover intervenciones más específicas y basadas en la evidencia científica. De esta manera, podremos ofrecer una respuesta más integral y efectiva a las necesidades de las personas con problemas de adicciones y sus familias en los próximos años.

Directora General de Cuidados y Atención Sociosanitaria
Ana María Reales Arroyo

TÍTULO: LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE LAS ADICCIONES XVI

Estudio realizado por encargo de la Consejería de Salud y Consumo, Junta de Andalucía, con el siguiente equipo de trabajo:

Dirección y elaboración del informe:

- **Izaskun Bilbao Acedos.** Responsable de la Jefatura de Atención Social y Sanitaria. Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (ASSDA). Consejería de Salud y Consumo. Junta de Andalucía.
- **Ara Millán Jiménez.** Responsable del Departamento de Apoyo Técnico al Plan Andaluz ante las Drogas y Adicciones (PASDA). ASSDA. Consejería de Salud y Consumo. Junta de Andalucía.
- **Mónica Tena Aguilar.** Psicóloga. Jefatura de Atención Social y Sanitaria. Departamento de Apoyo Técnico al PASDA. ASSDA. Consejería de Salud y Consumo. Junta de Andalucía.

Trabajo de campo y Análisis:

- **Sevicampo Estudios de Mercado S.L.**

Edita:

- **Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía. Junta de Andalucía.**

Depósito Legal: SE 925-2025

Índice

1. INTRODUCCIÓN	7
2. METODOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	9
3. CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ANDALUCÍA	23
3.1. TABACO	23
3.2. ALCOHOL.....	36
3.3. OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.....	48
3.3.1. CANNABIS: HACHÍS Y MARIHUANA.....	50
3.3.2. COCAÍNA	58
3.3.3. ÉXTASIS O MDMA	62
3.3.4. ANFETAMINAS (SPEED, EN PASTILLAS...)	64
3.3.5. TRANQUILIZANTES	65
3.3.6. HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS.....	68
3.3.7. HEROÍNA.....	72
3.3.8. ANALGÉSICOS OPIÁCEOS.....	73
3.3.9. OTRAS SUSTANCIAS DE MENOR PREVALENCIA	76
4. POLICONSUMO	79
5. PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y DE LA DISPONIBILIDAD DE LAS DIVERSAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.....	82
5.1. INFORMACIÓN SOBRE DROGAS	89
5.2. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES	93
5.3. OPINIÓN HACIA POSIBLES ACTUACIONES SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	94
5.4. ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL HACIA PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIONES.	98
6. USO DE INTERNET Y RIESGO DE ADICCIONES COMPORTAMENTALES	99
6.1. USO DE INTERNET.....	99
6.2. REDES SOCIALES.....	114
6.3. VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE	117
6.4. JUEGO CON DINERO	121
6.5. VISIONADO O USO DE PORNOGRAFÍA	128
7. CONCLUSIONES GENERALES.....	131
7.1. CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	131
7.2. ADICCIONES COMPORTAMENTALES	133
8. BIBLIOGRAFÍA	136

1. INTRODUCCIÓN

El estudio sobre “la población andaluza ante las adicciones” tiene como objetivo principal analizar la prevalencia y la evolución temporal del consumo de diversas sustancias psicoactivas y de las adicciones comportamentales en la población andaluza de 12 a 64 años, identificando las principales características sociodemográficas de las personas que presentan algún tipo de adicción. Además, permite conocer la percepción de la ciudadanía andaluza sobre las adicciones y su opinión respecto a las estrategias de prevención e intervención implementadas en este ámbito.

En esta edición, el trabajo de campo se realizó en noviembre de 2024, siguiendo el procedimiento habitual para asegurar la consistencia de los datos. Asimismo, se ha conservado la metodología y la estructura básica del cuestionario utilizado en ediciones previas, con el objetivo de facilitar la comparación de los resultados, especialmente en relación con las prevalencias de consumo de diversas sustancias.

Como novedad en esta edición de 2024, se han añadido tres nuevos bloques de preguntas, que abordan el uso de “pipas de agua” (cachimbas, shishas, hookah, narguile...), el consumo o visualización de pornografía, y el “estigma social” tratando de evaluar la existencia de dicho estigma y el posible impacto del mismo en las personas con adicciones en su relación con el entorno.

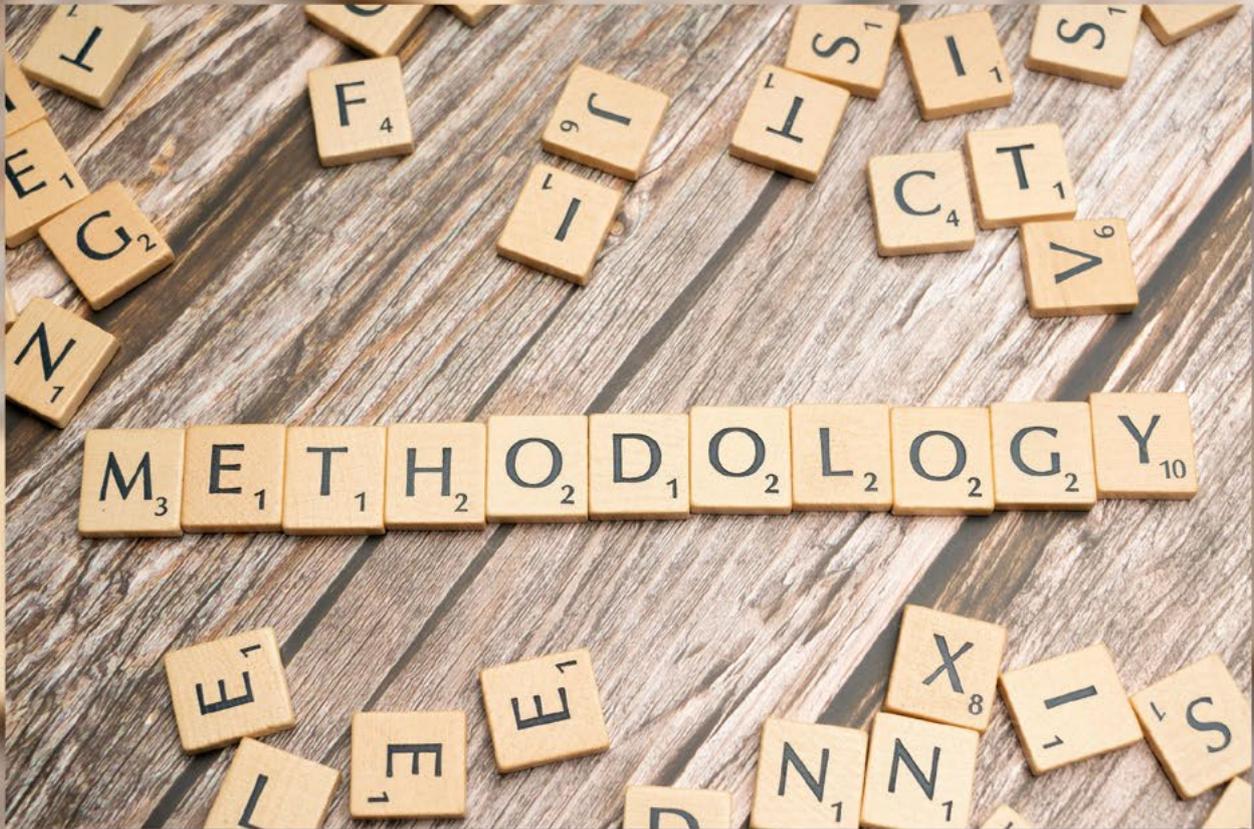
Además, se han incorporado nuevas cuestiones en bloques ya existentes, como el consumo de tabaco y cigarrillos electrónicos en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días, la edad en la que se consumieron por primera vez determinadas sustancias, y la edad en la que se jugó dinero on line por primera vez, entre otras.

Este informe se estructura en tres grandes secciones. La primera ofrece un análisis completo sobre el consumo de sustancias, abordando la frecuencia y forma de consumo de tabaco, alcohol, cannabis y otras drogas. Se incluye además una sección sobre el consumo de analgésicos opiáceos, especificando la prevalencia en diferentes periodos de tiempo, la edad media de inicio, un perfil del consumo de riesgo y otros aspectos relevantes.

Finalmente, se analizan los índices de policonsumo y la relación entre distintas sustancias psicoactivas.

El segundo apartado proporciona información sobre la prevalencia de conductas de riesgo, la percepción del riesgo asociado al consumo ocasional y habitual de diversas sustancias, y la disponibilidad de las mismas. También se examina la credibilidad atribuida a las distintas fuentes de información, el tipo de fuente utilizada y la percepción de estar informado/a sobre los efectos de estas sustancias. Finalmente, se incluyen las opiniones sobre las acciones legales relacionadas con el consumo y el conocimiento y valoración de los servicios de atención a las adicciones.

El tercer apartado ofrece datos sobre las actividades realizadas en Internet y la frecuencia con la que se llevan a cabo. Se analiza el gasto relacionado con el juego online, incluyendo la cantidad de dinero invertido, y, por último, se aborda el uso de redes sociales y videojuegos o juegos en línea.



2. METODOLOGÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

El objetivo principal de esta encuesta es conocer la prevalencia del consumo de distintas sustancias psicoactivas y de adicciones comportamentales entre la población andaluza de 12 a 64 años, y las principales características sociodemográficas de las personas consumidoras.

Este estudio se ha realizado mediante una encuesta epidemiológica y social, de carácter probabilístico y representativo, cuyas características técnicas se describen a continuación.

Universo

La encuesta está referida a la población de 12 a 64 años residente en Andalucía. El marco muestral utilizado es la población que reside en viviendas, quedando excluida de la muestra la que reside en instituciones (prisiones, residencias, conventos...), en viviendas colectivas (pensiones u hoteles) y las personas sin hogar.

En 2023, el INE registró 6.071.680 personas de 12 a 64 años residentes en Andalucía, un 50,3% hombres (3.053.487) y un 49,7% mujeres (3.018.193). Según grupos de edad, la población hasta 20 años supone un 14,6%, entre los 21 y 44 años un 42,7% y entre los 45 y 64 años un 42,8%.

Población de 12 a 64 años según sexo. Andalucía, 2023		
	Población	Distribución
Hombres	3.053.487	50,3%
Mujeres	3.018.193	49,7%
Ambos sexos	6.071.680	100,0%

Fuente: Estadísticas del Padrón Continuo. INE. 2023

Población de 12 a 64 años según grupos de edad y sexo. Andalucía, 2023						
	Total población		Hombres		Mujeres	
	Población	Distribución	Población	Distribución	Población	Distribución
12-13 años	193.166	3,2%	99.455	3,3%	93.711	3,1%
14-15 años	204.050	3,4%	105.016	3,4%	99.034	3,3%
16-20 años	485.711	8,0%	250.664	8,2%	235.047	7,8%
21-24 años	369.758	6,1%	191.736	6,3%	178.022	5,9%
25-34 años	982.532	16,2%	501.371	16,4%	481.161	15,9%
35-44 años	1.240.590	20,4%	620.473	20,3%	620.117	20,5%
45-64 años	2.595.873	42,8%	1.284.772	42,1%	1.311.101	43,4%
Total	6.071.680	100,0%	3.053.487	100,0%	3.018.193	100,0%

Fuente: Estadísticas del Padrón Continuo. INE. 2023

Entre las provincias andaluzas, Sevilla (22,8%), Málaga (20,1%) y Cádiz (14,9%) representan casi el 58% de la población andaluza.

Población de 12 a 64 años según provincia. Andalucía, 2023

	Población	Distribución %
Almería	532.946	8,8%
Cádiz	900.424	14,8%
Córdoba	548.237	9,0%
Granada	664.757	10,9%
Huelva	382.939	6,3%
Jaén	435.822	7,2%
Málaga	1.223.264	20,1%
Sevilla	1.383.291	22,8%
ANDALUCÍA	6.071.680	100,0%

Fuente: Estadísticas del Padrón Continuo. INE. 2023

Muestra

Se ha aplicado un muestreo estratificado polietápico por cuotas, para obtener una muestra de 3.650 entrevistas, representativa del universo estudiado.

Se llevó a cabo una doble estratificación, primero por provincias y hábitats. La distribución de la cuota relacionada con el tamaño del hábitat se ha agrupado del siguiente modo:

- **menos de 5.000 habitantes**
- **de 5.001 a 10.000 habitantes**
- **de 10.001 a 50.000 habitantes**
- **de 50.001 a 100.000 habitantes**
- **de 100.001 a 250.000 habitantes**
- **de más de 250.000 habitantes.**

Y en una segunda etapa por sexo y edad, siendo los grupos de edad:

- **de 12 a 13 años**
- **de 14 a 15 años**
- **de 16 a 20 años**
- **de 21 a 24 años**
- **de 25 a 34 años**
- **de 35 a 44 años**
- **de 45 a 64 años**

Para el cálculo del tamaño muestral se ha utilizado un muestreo aleatorio simple, con un margen de confianza del 95,5% (dos sigmas) y el caso más desfavorable posible ($p=q=50$), situándose el error de muestreo para el conjunto de la muestra en el +/- 1,63%.

Afijación de la muestra

Las entrevistas se han distribuido de forma proporcional en lo que al hábitat y al sexo se refiere, mientras que entre las provincias y grupos de edad se ha distribuido de forma no proporcional, para asegurar un número mínimo de entrevistas en cada estrato.

En el análisis posterior se han establecido criterios de proporcionalidad aplicando coeficientes de ponderación. La distribución por provincias y grupos de edad de la muestra queda del siguiente modo:

Muestra proporcional y no proporcional según provincia		
	Muestra no proporcional	Muestra proporcional
Almería	411	320
Cádiz	505	541
Córdoba	405	330
Granada	402	400
Huelva	404	230
Jaén	404	262
Málaga	557	735
Sevilla	562	832
Total	3.650	3.650

Muestra proporcional y no proporcional según edad		
	Muestra no proporcional	Muestra proporcional
12-13 años	324	116
14-15 años	323	123
16-20 años	459	292
21-24 años	327	222
25-34 años	693	591
35-44 años	702	746
45-64 años	822	1560
Total	3.650	3.650

Distribución de la muestra final								
Hábitat	H12-13	H14-15	H16-20	H21-24	H25-34	H35-44	H45-64	TOTAL HOMBRES
ALMERÍA TOTAL	19	20	27	17	39	39	46	207
5.000 y menos	3	3	3	2	4	5	5	25
5.001 - 10.000	1	2	3	1	4	4	3	18
10.001 - 50.000	5	5	8	4	9	8	13	52
50.001 - 100.000	5	5	6	5	11	11	12	55
100.001 - 250.000	5	5	7	5	11	11	13	57
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0
CÁDIZ TOTAL	22	22	30	24	50	50	56	254
5.000 y menos	1	0	0	0	0	1	1	3
5.001 - 10.000	1	1	2	2	2	3	3	14
10.001 - 50.000	5	5	7	5	13	12	12	59
50.001 - 100.000	8	7	11	7	17	15	19	84
100.001 - 250.000	7	9	10	10	18	19	21	94
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0
CÓRDOBA TOTAL	18	18	29	18	38	38	44	203
5.000 y menos	2	2	4	3	5	5	6	27
5.001 - 10.000	3	3	2	2	4	5	5	24
10.001 - 50.000	6	6	9	6	13	12	15	67
50.001 - 100.000	0	0	0	0	0	0	0	0
100.001 - 250.000	0	0	0	0	0	0	0	0
>250.000	7	7	14	7	16	16	18	85

Distribución de la muestra final									
Hábitat	M12-13	M14-15	M16-20	M21-24	M25-34	M35-44	M45-64	TOTAL MUJERES	TOTAL
ALMERÍA TOTAL	18	16	26	19	38	38	49	204	411
5.000 y menos	2	2	3	3	5	4	6	25	50
5.001 - 10.000	2	1	2	2	3	3	5	18	36
10.001 - 50.000	4	3	7	4	9	10	12	49	101
50.001 - 100.000	5	5	7	5	11	11	12	56	111
100.001 - 250.000	5	5	7	5	10	10	14	56	113
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CÁDIZ TOTAL	23	23	33	22	46	49	55	251	505
5.000 y menos	0	0	1	1	1	1	1	5	8
5.001 - 10.000	2	1	2	1	3	3	3	15	29
10.001 - 50.000	6	6	7	6	10	11	13	59	118
50.001 - 100.000	7	8	11	7	15	15	18	81	165
100.001 - 250.000	8	8	12	7	17	19	20	91	185
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CÓRDOBA TOTAL	18	19	29	18	38	37	43	202	405
5.000 y menos	3	3	3	2	5	5	6	27	54
5.001 - 10.000	2	2	3	2	4	5	4	22	46
10.001 - 50.000	6	6	9	7	13	12	15	68	135
50.001 - 100.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100.001 - 250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
>250.000	7	8	14	7	16	15	18	85	170

Distribución de la muestra final								
Hábitat	H12-13	H14-15	H16-20	H21-24	H25-34	H35-44	H45-64	TOTAL HOMBRES
GRANADA TOTAL	18	20	22	21	37	37	49	204
5.000 y menos	4	4	4	3	6	7	9	37
5.001 - 10.000	3	3	3	2	5	5	7	28
10.001 - 50.000	6	7	8	8	14	14	17	74
50.001 - 100.000	1	1	2	2	2	2	3	13
100.001 - 250.000	4	5	5	6	10	9	13	52
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0
HUELVA TOTAL	19	17	24	17	38	42	44	201
5.000 y menos	4	3	5	2	7	8	8	37
5.001 - 10.000	2	1	2	2	3	4	4	18
10.001 - 50.000	8	8	10	8	17	18	21	90
50.001 - 100.000	0	0	0	0	0	0	0	0
100.001 - 250.000	5	5	7	5	11	12	11	56
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0
JAÉN TOTAL	17	17	25	17	39	39	48	202
5.000 y menos	4	4	6	4	10	8	10	46
5.001 - 10.000	2	2	3	2	4	5	5	23
10.001 - 50.000	6	6	8	6	15	15	20	76
50.001 - 100.000	1	2	3	2	3	4	4	19
100.001 - 250.000	4	3	5	3	7	7	9	38
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0

Distribución de la muestra final									
Hábitat	M12-13	M14-15	M16-20	M21-24	M25-34	M35-44	M45-64	TOTAL MUJERES	TOTAL
GRANADA TOTAL	19	17	26	15	38	42	42	199	403
5.000 y menos	3	3	6	3	7	7	7	36	73
5.001 - 10.000	3	3	3	2	4	6	5	26	54
10.001 - 50.000	7	6	9	6	15	15	16	74	148
50.001 - 100.000	1	1	2	1	3	3	3	14	27
100.001 - 250.000	5	4	6	3	9	11	11	49	101
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HUELVA TOTAL	17	18	27	18	40	38	45	203	404
5.000 y menos	3	3	5	4	8	6	8	37	74
5.001 - 10.000	1	2	2	1	4	3	4	17	35
10.001 - 50.000	8	8	13	8	18	18	20	93	183
50.001 - 100.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100.001 - 250.000	5	5	7	5	10	11	13	56	112
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JAÉN TOTAL	18	16	24	18	39	39	48	202	404
5.000 y menos	4	4	6	4	8	9	10	45	91
5.001 - 10.000	3	2	3	2	5	4	5	24	47
10.001 - 50.000	6	5	9	7	15	15	19	76	152
50.001 - 100.000	2	1	2	1	4	4	5	19	38
100.001 - 250.000	3	4	4	4	7	7	9	38	76
>250.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Distribución de la muestra final								
Hábitat	H12-13	H14-15	H16-20	H21-24	H25-34	H35-44	H45-64	TOTAL HOMBRES
MÁLAGA TOTAL	27	22	37	27	48	57	60	278
5.000 y menos	2	1	3	3	3	6	4	18
5.001 - 10.000	0	0	2	2	2	2	2	27
10.001 - 50.000	5	4	7	2	9	10	13	100
50.001 - 100.000	8	6	10	7	12	14	16	20
100.001 - 250.000	3	2	3	3	4	5	5	20
>250.000	9	9	12	10	18	20	20	94
SEVILLA TOTAL	23	27	33	24	54	53	65	279
5.000 y menos	0	0	3	0	5	4	6	18
5.001 - 10.000	2	2	3	1	7	7	6	27
10.001 - 50.000	9	13	12	11	16	17	20	100
50.001 - 100.000	1	2	3	3	3	4	4	20
100.001 - 250.000	2	2	2	1	5	3	5	20
>250.000	9	8	10	8	18	18	24	94
TOTAL GENERAL	163	163	227	165	343	355	412	1.828



Distribución de la muestra final									
Hábitat	M12-13	M14-15	M16-20	M21-24	M25-34	M35-44	M45-64	TOTAL MUJERES	TOTAL
MÁLAGA TOTAL	23	29	31	25	56	52	63	279	557
5.000 y menos	1	2	3	3	4	5	5	17	35
5.001 - 10.000	0	2	0	2	2	2	2	27	54
10.001 - 50.000	3	5	6	6	9	8	13	101	201
50.001 - 100.000	8	8	7	5	16	13	16	20	40
100.001 - 250.000	3	2	3	2	5	6	4	20	40
>250.000	8	10	12	7	20	18	23	98	192
SEVILLA TOTAL	26	24	36	27	53	54	63	283	562
5.000 y menos	1	1	1	0	4	4	6	17	35
5.001 - 10.000	1	3	4	2	6	5	6	27	54
10.001 - 50.000	11	10	16	11	20	18	16	101	201
50.001 - 100.000	2	1	2	1	4	4	6	20	40
100.001 - 250.000	2	1	2	4	2	5	4	20	40
>250.000	9	8	11	9	17	18	25	98	192
TOTAL GENERAL	162	162	232	162	348	349	408	1.823	3.650





La selección de las viviendas se ha realizado por rutas aleatorias dentro de las secciones censales seleccionadas y la última unidad muestral –la persona a entrevistar–, mediante el cotejo con el cuadro de cuotas correspondiente a la sección.

Análisis de datos

Los datos obtenidos se han analizado con el paquete estadístico-informático SPSS. Se ha realizado un análisis descriptivo de la muestra (frecuencias y medias) así como un análisis bivalente con las siguientes características demográficas: sexo, edad, provincias y nivel de estudios referidos a las prevalencias de consumo y tipo de sustancias.

También se incluye un análisis de evolución en los diferentes tipos de sustancias consumidas y adicciones comportamentales.

Características sociodemográficas de la muestra estudiada (12-64 años)

Se han registrado un total de 3.650 encuestas, de las que un 50,1% son hombres y un 49,9% mujeres. Según edad, el 14,6% de la muestra cuenta con una edad inferior a 21 años, entre los 21 y 34 años suponen el 22,2% y de los 35 a los 64 años el 63,1% restante.

Respecto al tamaño del hábitat, un 29,6% reside en poblaciones de 10.001-50.000 y un 18,8% en poblaciones de más de 250.000 habitantes.

Un 94,8% de las personas nacieron en España y un 5,2% en otros países (esta cifra aumenta un 0,8% desde el estudio anterior). Entre las provincias andaluzas, Sevilla (22,9%), Málaga (20,1%) y Cádiz (14,8%) engloban el 57,8% de la población encuestada.

Distribución de la muestra según sexo. Andalucía, 2024

Sexo	%
Hombre	50,1%
Mujer	49,9%
Total	100,0%

Distribución de la muestra según edad. Andalucía, 2024

Grupos edad	%
12-13 años	3,2%
14-15 años	3,4%
16-20 años	8,0%
21-24 años	6,1%
25-34 años	16,1%
35-44 años	20,5%
45-64 años	42,6%
Total	100,0%

Distribución de la muestra según tamaño de población. Andalucía, 2024

Hábitat	%
Menos de 5.000	10,5%
5.001-10.000	8,4%
10.001-50.000	29,6%
50.001-100.000	15,5%
100.001-250.000	17,1%
Más de 250.000	18,8%
Total	100,0%

Distribución de la muestra según provincia. Andalucía, 2024

Provincia	%
Sevilla	22,9%
Málaga	20,1%
Cádiz	14,8%
Granada	11,0%
Córdoba	8,9%
Almería	8,8%
Jaén	7,3%
Huelva	6,3%
Total	100,0%

Por otro lado, un 56,8% de las personas están empleadas. Entre ellas, un 24,2% trabaja en el sector servicios, un 6,6% son empresarios/as, autónomos/as y comerciantes. Un 9,2% se encuentra en paro y un 19,4% se encuentra estudiando actualmente.

Distribución de la muestra según actividad profesional. Andalucía, 2024

Actividad profesional	%
Empresarios/as grandes y altos/as directivos/as de la empresa privada o la Administración	0,5%
Empresarios/as medio/as y pequeños/as, autónomos/as, comerciantes, y pequeños/as propietarios/as agrícolas	6,1%
Profesionales, técnicos/as y mandos medios	10,5%
Funcionarios/as y miembros Fuerzas Armadas y de Seguridad	5,4%
Trabajadores/as y empleados/as de los servicios	24,2%
Trabajadores/as de la industria	5,4%
Trabajadores/as y jornaleros/as del campo	4,7%
En paro, con trabajo anterior, cobrando subsidio	4,4%
En paro, con trabajo anterior, sin subsidio	4,4%
Buscando primer empleo	0,4%
Estudiante	19,4%
Tareas del hogar sin remuneración económica	7,4%

Distribución de la muestra según actividad profesional. Andalucía, 2024

Actividad profesional	%
Tareas del hogar con remuneración económica	1,1%
Pensionista o jubilado/a	5,9%
Otra situación, especificar	0,3%
Total	100,0%

Un 56,5% cuenta con estudios secundarios, bachillerato o formación profesional y un 22,6% no tiene estudios o solo ha cursado estudios primarios.

Distribución de la muestra según nivel de estudios alcanzado. Andalucía, 2024

Estudios	%
Sin estudios o estudios menor a primaria	2,2%
Primaria	20,4%
ESO, Bachillerato, FP	56,5%
Estudios universitarios, posgrado o especialización	20,8%
NS/NC	0,1%
Total	100%

En cuanto a la estructura de la vivienda, el 55,8% está formada por personas que viven en pareja, el 35,5% con hijos e hijas y un 26,3% viven con sus madres.

Distribución de la muestra según personas con las que convive en el hogar. Andalucía, 2024

Estructura del hogar	%
Viven con su madre	26,3%
Viven con su padre	22,9%
Viven con la pareja de la madre, si los padres no viven juntos	0,8%
Viven con la pareja del padre, si los padres no viven juntos	0,7%
Viven con hermanos y/o hermanas	16,7%
Viven con otros familiares (tíos/as, abuelos/as, etc.)	2,8%
Viven con su pareja (marido/mujer, novio/a, compañero/a...)	55,8%
Viven con hijos e hijas	35,5%
Viven con amigos/as, compañeros/as de piso	3,0%
Viven en un centro educativo	0,1%
Viven sólo o sola	8,7%
NS/NC	0,1%

Nota: Las opciones de respuesta son múltiples por lo que el total es mayor de 100%



3. CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ANDALUCÍA

3.1 TABACO

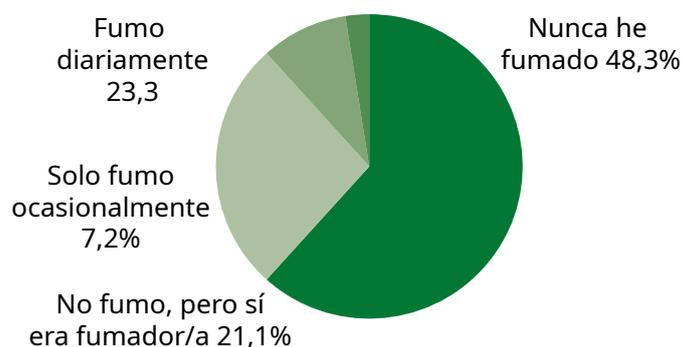
EN PRIMER LUGAR, CABE DESTACAR A LO LARGO DEL ESTUDIO, QUE EN LA COMPARABILIDAD DE LOS RESULTADOS DE ANDALUCÍA CON RESPECTO A LOS DE ESPAÑA, SE DEBE TENER CIERTA PRECAUCIÓN, DADO QUE ESTE ESTUDIO CONSIDERA LOS DATOS INCLUYENDO LA EDAD DE 12 AÑOS EN ADELANTE, MIENTRAS QUE LOS DATOS NACIONALES SE CONSIDERAN A PARTIR DE LOS 15.

Los datos recogidos confirman que el tabaco sigue siendo la sustancia psicoactiva más consumida en Andalucía en 2024. Actualmente, el 23,3% de la población fuma diariamente. Esto supone un descenso de 7,6 puntos respecto a la edición de 2021, que ya reflejaba una reducción respecto a 2017 (34,2% en 2017 y 30,9% en 2021). Desde 2011, año en el que se registró el porcentaje más alto (36,1%), se observa una tendencia descendente continuada del consumo diario de tabaco. En consonancia con esta evolución, aumenta la cifra de quienes actualmente no fuman, pero sí lo hacían anteriormente (un 21,1% en la presente edición, frente al 15,6% en el estudio previo).

También como consecuencia del descenso del consumo diario se encuentra el hecho de que aumenta el consumo ocasional al 7,2% (un 2,4% más que en 2021). Es decir, personas que siguen consumiendo tabaco, pero de manera más esporádica.

En España, el porcentaje de personas fumadoras diarias es ligeramente superior, un 25,8%, pero al igual que en Andalucía, su evolución es descendente (Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España -EDADES-, 2024).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según si fuma o no tabaco. Andalucía 2024



Por otro lado, desde 2015 se observa un incremento del porcentaje de personas que indican no haber fumado nunca. Este incremento se traduce en 9,3 puntos porcentuales más de personas que nunca han fumado en el periodo 2015-2024, situándose en 2024 en un 48,3%.

El porcentaje de aquellas personas que fuman diariamente sigue siendo mayor entre los hombres (27,1%) que entre las mujeres (19,5%), pero también hay mayor porcentaje de hombres que han dejado de fumar (23,8%) respecto a las mujeres (18,5%). En cuanto a las personas que nunca han fumado los porcentajes permanecen estables respecto a 2021 tanto en hombres como en mujeres. Las personas fumadoras ocasionales aumentan en ambos sexos en torno a un 2%-3%.

Evolución del consumo de tabaco. Andalucía, 2005-2024								
	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Nunca ha fumado	43,3%	44,6%	46,5%	41,8%	39,0%	40,9%	2021	48,3%
No fuma, pero antes sí	16,3%	13,3%	13,3%	16,7%	18,4%	19,3%	48,6%	21,1%
Fuma ocasionalmente	5,8%	9,7%	5,0%	5,4%	7,3%	5,3%	15,6%	7,2%
Fuma diariamente	34,4%	32,4%	35,2%	36,1%	34,9%	34,2%	4,8%	23,3%
NS/NC	0,2%	-	-	-	0,4%	0,3%	30,9%	-
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	-	100,0%
Base	2.500	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	100,0%	3.650

En cualquier caso, lo más significativo es que el porcentaje de personas que fuman diariamente ha descendido tanto en hombres como en mujeres (un 6,5% en hombres y un 8,6% en mujeres).

Consumo de tabaco según sexo. Andalucía, 2021-2024				
¿Fuma tabaco?	2021		2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nunca ha fumado	42,8%	54,5%	41,4%	55,2%
No fuma, pero antes sí	18,0%	13,2%	23,8%	18,5%
Fuma ocasionalmente	5,6%	4,1%	7,7%	6,8%
Fuma diariamente	33,6%	28,1%	27,1%	19,5%
NS/NC	-	-	0,1%	0,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	1.831	1.819	1.830	1.820

Respecto a los patrones de consumo por edad, el porcentaje de aquellas personas que fuman diariamente se incrementa con la edad, salvo en el segmento de 45 a 64 años, en el que vuelve a descender. El grupo de 35 a 44 años es el que muestra una mayor prevalencia (31,6% en 2024). En cualquier caso, el descenso global del consumo diario que se ha comentado anteriormente se produce en todas las edades (todos los intervalos de edad presentan actualmente un consumo diario más bajo que en 2021).

Por su parte, el consumo ocasional se incrementa a partir de los 21 años, posiblemente como contrapeso al descenso de consumo diario.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grupos de edad y consumo de tabaco. Andalucía, 2021-2024							
¿Fuma tabaco?	2021						
	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
Nunca ha fumado	98,3%	91,2%	62,7%	51,0%	48,4%	43,7%	41,5%
No fuma, pero antes sí	0,0%	0,9%	1,9%	3,8%	11,6%	15,0%	23,9%
Fuma ocasionalmente	0,9%	5,3%	10,3%	11,5%	5,2%	4,3%	3,5%
Fuma diariamente	0,9%	2,6%	25,1%	33,7%	34,8%	37,0%	31,1%
NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	116	114	263	208	601	840	1.509

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grupos de edad y consumo de tabaco. Andalucía, 2021-2024							
¿Fuma tabaco?	2024						
	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
Nunca ha fumado	99,1%	94,4%	72,1%	57,8%	46,9%	36,7%	41,1%
No fuma, pero antes sí	0,0%	0,0%	3,8%	10,3%	15,1%	23,6%	30,3%
Fuma ocasionalmente	0,0%	4,0%	9,3%	13,5%	11,1%	8,2%	4,8%
Fuma diariamente	0,0%	1,6%	14,8%	17,9%	26,9%	31,6%	23,9%
NS/NC	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Base	116	125	291	224	589	749	1.556

Edad de inicio en el consumo de tabaco

Las personas encuestadas refieren que comenzaron a fumar a los 16,9 años, de media. Entre los hombres, la edad media del primer consumo se sitúa en los 16,6 años (al igual que en 2021) y entre las mujeres se produjo a los 17,3 años. Respecto a la encuesta anterior la edad media es bastante similar (17,1 en 2021).

En España, la edad media de inicio de consumo es levemente inferior a la media andaluza, se mantiene en 2024 en los 16,6 años (EDADES, 2024).

Los inicios tempranos en el consumo de tabaco aumentan la probabilidad de alcanzar consumos medios-altos o excesivos. La edad media de inicio de personas fumadoras excesivas es tres años más joven que la de personas fumadoras ocasionales (14,7 y 17,9 respectivamente).

Evolución de la edad media en el inicio de consumo de tabaco. Andalucía, 2009-2024						
	2009	2011	2015	2017	2021	2024
General	16,8	16,5	16,4	16,7	17,1	16,9
Hombres	16,5	16,3	16,1	16,3	16,6	16,6
Mujeres	17,3	16,7	16,7	17,3	17,8	17,3
Personas fumadoras ocasionales	17,8	17,1	17,1	17,8	17,3	17,9
Personas fumadoras diarias	16,7	16,4	16,3	16,6	17,0	16,6
Moderado (-10 cigarrillos)	17	16,6	16,8	17,6	17,3	16,8
Medio alto (10-20 cigarrillos)	16,8	16,4	16,1	16,5	16,9	16,7
Excesivo (21 cigarrillos o más)	15,4	15,6	14,6	14,6	15,3	14,7

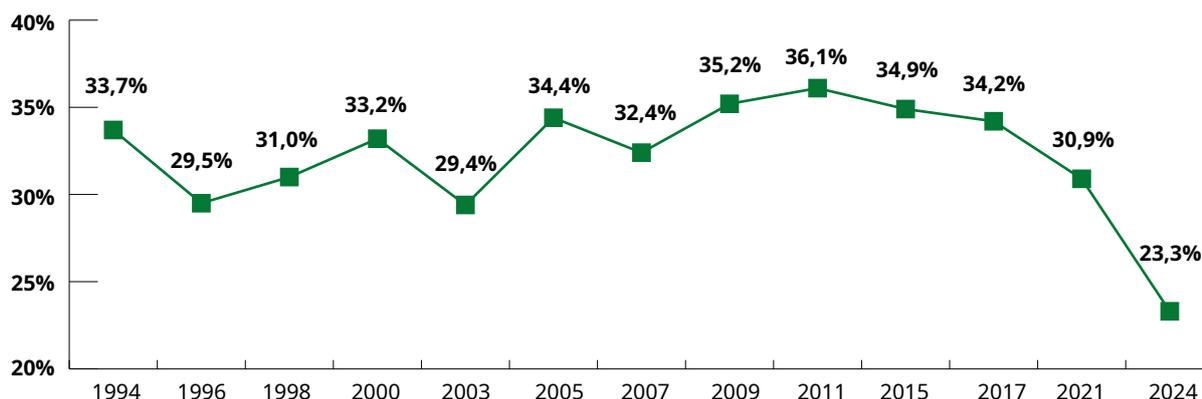
Entre las personas que han fumado alguna vez en la vida, dos de cada tres lo hacen por primera vez antes de los 18 años (66,6%). Se registra un mayor porcentaje de hombres (72,4%) que comienzan a fumar antes de los 18 años frente al porcentaje de mujeres (59,1%).

Porcentaje de personas que han fumado alguna vez en la vida según edad del primer consumo y sexo. Andalucía, 2024			
Edad primer consumo	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	1,0%	1,3%	0,5%
De 11 a 14 años	19,2%	23,6%	13,5%
De 15 a 17 años	46,4%	47,5%	45,1%
De 18 a 20 años	24,3%	19,2%	31,1%
De 21 años en adelante	9,0%	8,5%	9,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Base: ha fumado alguna vez en la vida	1.886	1.071	815

Consumo diario de tabaco

El consumo de tabaco diario entre las personas de 12 a 64 años muestra en esta edición una acusada tendencia a la baja. Actualmente un 23,3% lo consumen diariamente, un porcentaje considerablemente inferior al registrado en 2021 (30,9%).

Evolución del porcentaje de personas de 12 a 64 años que consumen diariamente tabaco. Andalucía



La prevalencia de consumo diario de tabaco es mayor en los hombres que en las mujeres (27,1% frente al 19,5% en mujeres en la presente edición). La mayor diferencia en la prevalencia de consumo diario de tabaco se encuentra en el grupo de 25-34 años, con una diferencia de algo más de 13 puntos porcentuales entre los hombres (33,7%) y las mujeres (20,3%).

Porcentaje de personas que fuman diariamente según sexo y edad. 2024

Sexo	Total	Edad						
		12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Hombre	27,1%	0,0%	1,8%	18,9%	19,8%	33,7%	36,4%	26,9%
Mujer	19,5%	0,0%	1,4%	10,8%	16,2%	20,3%	26,8%	20,8%

Destacar que no hay personas fumadoras diarias en el grupo de 12-13 años y un porcentaje muy reducido (1,6%) en el grupo de 14-15 años.

Se mantiene la tendencia descendente, ya detectada en estudios previos, en la evolución del consumo diario de tabaco entre todos los grupos de edad. Para esta edición, el grupo que mayor descenso ha registrado es el de los 16-20 años, (14,8% en el año 2024) con menos de veinte puntos porcentuales que en 2015 (35,2%), seguido del de 21-24 años (17,9% en 2024 frente al 37,2% en 2015).

Evolución de la prevalencia de consumo de tabaco diario. Andalucía, 2005-2024

Edad	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
12-13	1,0%	2,4%	1,3%	1,1%	0,9%	1,3%	0,9%	0,0%
14-15	9,2%	13,0%	11,0%	11,9%	12,5%	6,1%	2,6%	1,6%
16-20	29,9%	30,0%	38,0%	33,7%	35,2%	32,4%	25,1%	14,8%
21-24	38,5%	32,6%	41,9%	41,8%	37,2%	34,9%	33,7%	17,9%
25-34	39,3%	37,9%	40,2%	40,8%	42,5%	42,8%	34,8%	26,9%
35-44	46,4%	35,7%	40,8%	39,0%	37,2%	39,1%	37,0%	31,6%
45-64	28,6%	31,5%	30,8%	35,1%	33,3%	32,2%	31,1%	23,9%

Entre aquellas personas que fuman diariamente, el número medio de cigarrillos consumidos al día se mantiene estable con 13,5 cigarrillos/día (12,8 en 2021).

Entre los hombres, el número medio de cigarrillos diarios es de 14,8 y 11,8 la media de mujeres (mantienen un consumo similar al de 2021).

Evolución de la media de cigarrillos en aquellas personas de 12-64 años que consumen tabaco diariamente. Andalucía, 2005-2024

Edad	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024	Respecto al año anterior
Media	16,4	16,9	15,5	15,0	13,5	13,9	12,8	13,5	0,7
Hombres	18,8	18,3	17,6	16,7	15,1	15,2	13,7	14,8	1,1
Mujeres	13,0	15,3	12,8	12,8	11,3	12,3	11,8	11,8	0,0
12-13 años	7,0	4,5	9,6	10,1	5,0	10,4	6,1	0,0	-6,1
14-15 años	10,5	12,0	8,1	8,3	7,3	10,3	7,5	10,4	2,8
16-20 años	10,9	13,3	12,3	12,4	9,2	10,5	10,0	9,8	-0,2
21-24 años	12,9	12,6	14,0	12,2	11,3	11,0	10,6	10,5	-0,1
25-34 años	15,2	15,7	14,3	12,9	12,0	12,3	11,8	12,6	0,8
35-44 años	17,9	18,4	15,6	16,1	14,4	14,3	12,9	13,4	0,6
45-64 años	19,2	19,2	18,3	17,1	15,4	15,9	14,0	14,7	0,8

Se ha clasificado el consumo diario en tres tipologías, según el número de cigarrillos consumidos al día entre las personas que fuman a diario: consumo moderado (fuman menos de 10 cigarrillos al día), consumo medio-alto (fuman entre 10 y 20 cigarrillos al día) y consumo extremo (fuman más de 20 cigarrillos al día).

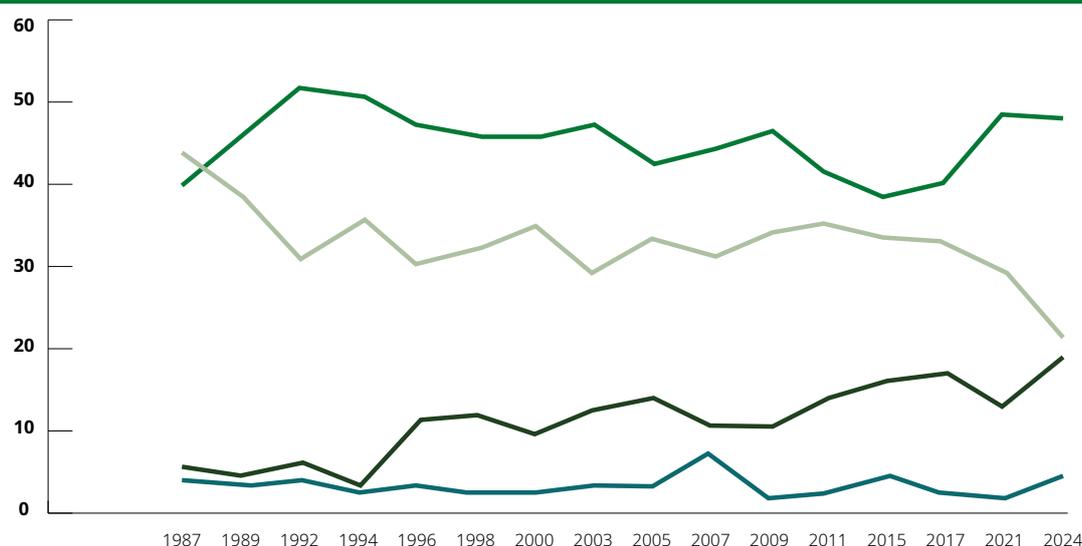
Entre las mujeres, el consumo moderado alcanza al 61,1% de las fumadoras diarias, porcentaje superior al que presentan los hombres en esta categoría (42,5%). Entre los hombres es más frecuente el consumo medio alto (47,8%) frente al 35,2% de las mujeres, así como el consumo extremo, con un 9,7% (frente al 3,7% de las mujeres).

Evolución del porcentaje de personas que fuman a diario según tipo de consumo. Andalucía, 2005-2024										
Tipo de consumo	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024		
								Hombre	Mujer	Total
Moderado	22,3%	17,9%	22,4%	20,5%	33,1%	29,8%	48,4%	42,5%	61,1%	50,3%
Medio-alto	60,7%	64,0%	66,2%	70,5%	60,3%	61,4%	48,9%	47,8%	35,2%	42,5%
Extremo	17,0%	17,3%	11,2%	8,9%	6,6%	8,8%	2,7%	9,7%	3,7%	7,2%
Total	100,0%	99,2%	99,8%	99,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base: fuman diariamente	852	815	885	1.154	1.255	1.244	1.128	496	355	851

Evolución del consumo de tabaco en Andalucía entre 1987 y 2024

Tras un descenso progresivo desde 2015 de personas fumadoras diarias se ha alcanzado el mínimo histórico en 2024 con 23,3%. Un aspecto a destacar también es el incremento del porcentaje de personas no fumadoras en las dos últimas ediciones (48,6% y 48,3% en 2021 y 2024, respectivamente), respecto al 39% de 2015 o el 40,9% de 2017.

Evolución de las prevalencias de consumo de tabaco en Andalucía (1987-2024)*



	1987	1989	1992	1994	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Personas no fumadoras	40,7	46,3	51,7	51,1	47,5	46,5	46,4	47,4	43,3	44,6	46,5	41,8	39,0	40,9	48,6	48,3
Personas exfumadoras	8,4	7,7	8,9	6,5	13,7	14,2	12,2	15,1	16,3	13,3	13,3	16,7	18,4	19,3	15,6	21,1
Personas fumadoras ocasionales	6,8	6,3	6,7	5,6	6,4	5,5	5,4	6,4	5,8	9,7	5,0	5,4	7,3	5,3	4,8	7,2
Personas fumadoras diarias	44,1	39,5	32,1	36,5	31,7	33,3	35,7	31,0	34,4	32,4	35,2	36,1	34,9	34,2	30,9	23,3

En el periodo analizado se observa que, en los últimos años, hay un descenso de la prevalencia del consumo diario tanto en hombres como en mujeres, muy relevante, además, en esta última oleada. En todo el periodo 1987-2024, el porcentaje de hombres que fuman a diario es mayor que el que presentan las mujeres, pero desde el año 2000 la diferencia entre ambos sexos disminuye notablemente estabilizándose desde 2007

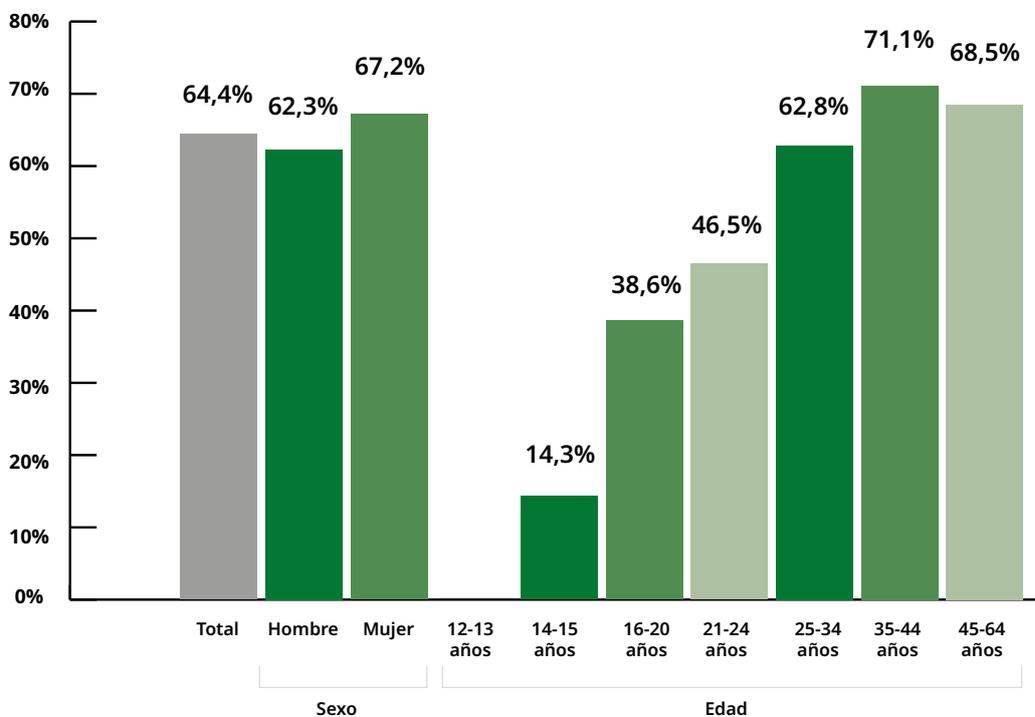
Entre 1987 y 2024, el porcentaje de hombres que consumen tabaco diariamente ha descendido más de 36 puntos porcentuales pasando de un 63% a un 27,1%. En las mujeres el descenso se inicia a partir de 2011, habiéndose producido una disminución de 13 puntos en estos casi 15 años. En 2024 se encuentran en el punto más bajo con un 19,5% de fumadoras diarias.

Intención de dejar el consumo de tabaco

Como novedad en esta edición, se incluyó una pregunta relativa a si se había planteado alguna vez dejar de fumar (realizada a las personas fumadoras diarias y ocasionales, esto es, el 30,5% de las personas encuestadas).

Casi dos de cada tres (64,4%) de las personas fumadoras diarias y ocasionales se han planteado dejar de fumar en alguna ocasión y sólo una de cada tres no lo ha hecho. Las mujeres superan en cinco puntos porcentuales a los hombres en intención de dejar de fumar. También influye la edad, a medida que aumenta la edad de la persona aumenta la proporción de las personas fumadoras que se lo han planteado.

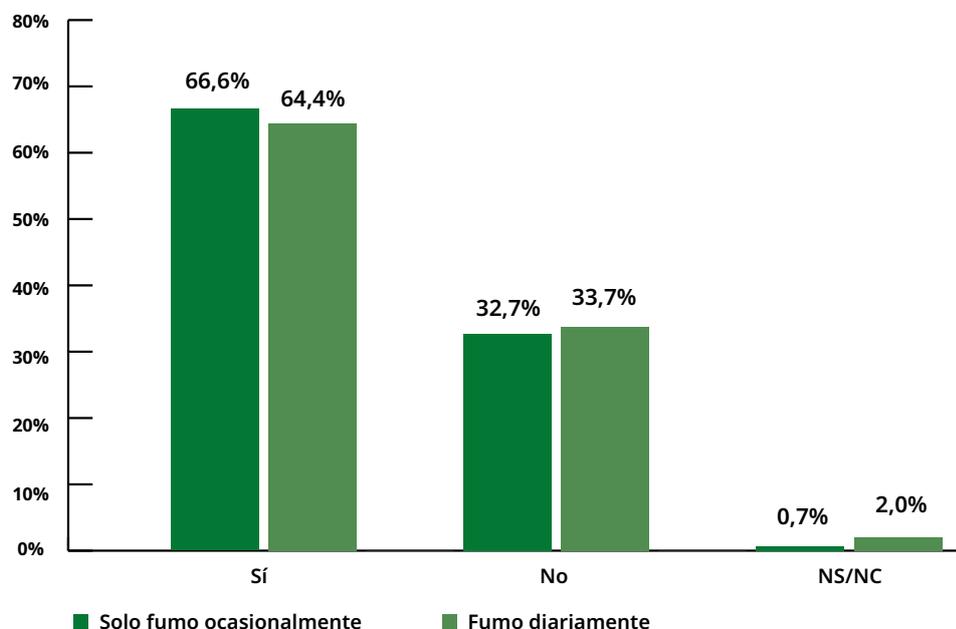
Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se plantean dejar de fumar, Andalucía 2024*



* En este gráfico se representan las personas que han afirmado que se lo han planteado. La base para este gráfico son las personas fumadoras diarias y ocasionales (n = 1.114)

Y ello se observa tanto entre las personas fumadoras diarias (64,4%) como entre las personas fumadoras ocasionales (66,6%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se plantean dejar de fumar, según consumo de tabaco, Andalucía 2024*



Igualmente, la variable “cantidad consumida” o tipo de consumo de que se trate (moderado, medio-alto o excesivo) tampoco resulta determinante en la intención de dejar de consumir. Las personas fumadoras, en proporciones parecidas, se han planteado dejar el consumo de tabaco en alguna ocasión.

Porcentaje de personas, fumadoras a diario, de 12 a 64 años que se plantean dejar de fumar, según cantidad de cigarrillos fumados diariamente, Andalucía 2024

Dejar de fumar	Total	Moderado (-10 cigarrillos)	Medio alto (10-20 cigarrillos)	Excesivo (21 cigarrillos o más)
Sí	66,60%	66,90%	66,80%	63,90%
No	32,70%	31,90%	33,00%	36,10%
NS/NC	0,70%	1,20%	0,30%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,00%	100,0%	100,0%
Base: fumadores /as a diario	851	429	362	61

Consumo de cigarrillos electrónicos

En la presente edición, un 20,5% de las personas de 12 a 64 años afirma haber fumado cigarrillos electrónicos (vapeado) alguna vez en su vida, lo que supone un incremento muy relevante respecto al 11,9% de 2021. Entre los hombres, este porcentaje es del 21,5%, dos puntos porcentuales más que el de las mujeres (19,4%). El consumo de cigarrillos electrónicos es mayor entre las personas de 21 a 24 años (45,1%) y entre los 25-34 años (38,6%). Entre los 16-20 años, también se mantiene un consumo significativamente superior a la media (32,4%).

Prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos según sexo y edad. Andalucía, 2024

*Alguna vez en la vida ha fumado cigarrillos electrónicos (vapear)

Consumo	TOTAL	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Sí	20,5%	21,5%	19,4%	4,3%	12,9%	32,4%	45,1%	38,6%	23,5%	8,1%
No	79,2%	78,4%	80,0%	94,8%	87,1%	67,6%	54,5%	61,2%	76,5%	91,2%
NS/NC	0,3%	0,1%	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

Respecto a las anteriores encuestas, el porcentaje de personas que han consumido cigarrillos electrónicos se incrementa significativamente en esta edición, por encima del 20% (en 2017 y 2021 se mantenía en torno al 12%) y ello se observa tanto en hombres como en mujeres. Respecto a la edad, los mayores incrementos de consumo respecto a 2021 se dan en los segmentos de 21-24 años (un 28,4% más), entre 25-34 años (21% más) y entre quienes tienen de 16 a 20 años (15,3% más que en 2021). No hay ningún intervalo de edad que presente actualmente una tasa de consumo inferior a la de 2021, si bien es más estable (aumenta menos) entre quienes tienen de 56 a 64 años y entre 12 y 13 años.

Es importante resaltar que si bien en el grupo más joven de 12-13 años, el consumo de tabaco convencional resultaba prácticamente inexistente (99,1% nunca ha fumado y otro 0,9% NS/NC), en este caso de los cigarrillos electrónicos hasta el 4,3% reconoce haberlos consumido alguna vez y hasta el 12,9% en el tramo de edad de 14- 15 años. Este dato podría alertar de una menor percepción del riesgo de consumo de este tipo.

Las prevalencias de consumo de cigarrillos electrónicos no se igualan a las del tabaco convencional hasta el tramo de edad de 16 a 20 años y sólo en los grupos de más de 35 años las prevalencias de consumo de tabaco son mayores a las de vapers. El consumo de vapers podría convertirse en una nueva vía de inicio al tabaquismo.

Evolución del porcentaje de personas que alguna vez han fumado cigarrillos electrónicos según sexo y edad. Andalucía, 2017-2024

*Porcentaje aquellas personas que sí han fumado

	TOTAL	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
2017	12,2%	12,0%	12,3%	2,6%	7,6%	21,0%	17,1%	14,5%	12,4%	9,5%
2021	11,9%	12,7%	11,0%	3,4%	5,3%	17,1%	16,7%	17,6%	14,4%	7,8%
2024	20,5%	21,5%	19,4%	4,3%	12,9%	32,4%	45,1%	38,6%	23,5%	8,1%

Otra de las preguntas introducidas en esta edición profundiza en el consumo en los últimos 12 meses de cigarrillos electrónicos. Del consumo "en alguna ocasión", situado en el 20,5%, se pasa al 12,5% cuando la pregunta se refiere a los últimos 12 meses, observándose gran similitud entre hombres y mujeres (12,3% y 12,8%, respectivamente). Por edades, se acentúa el consumo entre quienes tienen entre 21 y 24 años (30,4%), seguidos de los segmentos de 16 a 20 años (25,5%) y de 25 a 34 años (22,6%).

Por último, el consumo de cigarrillos electrónicos en el último mes y “a diario” se reduce respecto al consumo en los últimos 12 meses (12,5%), situándose en el 8,7% y el 4,5%, respectivamente. Para ambos periodos temporales se observan cifras muy similares por sexos y mayores porcentajes en el grupo de edad entre quienes tienen 21 a 24 años, seguidos de los grupos de 16 a 20 y de 25 a 34 años.

Prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos y edad de inicio al consumo, según sexo y edad. Andalucía, 2024										
CONSUMO	TOTAL	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Alguna vez	20,5%	21,5%	19,4%	4,3%	12,9%	32,4%	45,1%	38,6%	23,5%	8,1%
Edad inicio consumo										
Base: Sí han fumado alguna vez (n = 747)	27,6	27,7	27,5	12,2	13,6	16,0	18,7	23,4	32,8	46,1
Últimos 12 meses	12,5%	12,3%	12,8%	4,3%	12,0%	25,5%	30,4%	22,6%	13,2%	4,0%
Último mes	8,7%	8,9%	8,5%	2,6%	6,4%	17,6%	21,9%	16,3%	8,4%	3,0%
Diariamente	4,5%	4,7%	4,3%	0,9%	0,8%	8,3%	11,6%	8,5%	4,3%	1,9%
Base total	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

La edad media de inicio en el consumo de cigarrillos electrónicos es elevada en comparación al inicio de tabaco, lo cual parece razonable dado que es un producto de introducción más reciente, situándose en 27,6 años, cifra muy similar en hombres y mujeres.

Edad media en el inicio de consumo de cigarrillos electrónicos y tabaco según sexo y edad. Andalucía, 2024										
CONSUMO	TOTAL	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Base: Ha fumado cigarrillo electrónico alguna vez	27,6	27,7	27,5	12,2	13,6	16,0	18,7	23,4	32,8	46,1
Base: Ha fumado tabaco alguna vez	16,9	16,6	17,3	-	13,3	15,3	16,4	16,5	17,0	17,2

Por edades, las personas fumadoras de cada grupo de edad reflejan unas edades de inicio del consumo muy dispares, pero, superiores a las de inicio del consumo de tabaco (cuya media, se situaba en 16,9 años).

Uno de los motivos por los que se usa los cigarrillos electrónicos es tratar de reducir el consumo de tabaco o dejar de fumar totalmente, así lo expresan el 54,4% de las personas fumadoras de ambas sustancias (tabaco y cigarros electrónicos). Este motivo es más expresado por las mujeres (60,1%) que por los hombres (49,3%) y aumenta con la edad de las personas encuestadas, de forma que más del 70% de las personas encuestadas de más de 35 años que consumen tabaco y cigarrillos electrónicos lo hacen buscando una reducción o supresión del tabaco.

Porcentaje de personas que utilizan cigarrillos electrónicos para reducir el consumo de tabaco o para dejar de fumar, Andalucía 2024

Uso cigarrillo electrónico	TOTAL	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Sí	54,4%	49,3%	60,1%	0,0%	16,7%	12,5%	34,0%	51,5%	71,4%	78,5%
No	45,6%	50,7%	39,9%	0,0%	83,3%	87,5%	66,0%	48,5%	28,6%	21,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base: Personas fumadoras de tabaco y que utilizan cigarrillo electrónico	416	223	193	0	6	48	49	134	99	79

Consumo de pipas de agua

Una de las novedades introducidas en la presente edición de este estudio ha consistido en medir, por primera vez, los hábitos de consumo de “pipas de agua” (cachimbas o shishas en su denominación más habitual).

Los resultados a esta nueva pregunta indican que el 20,5% de las personas encuestadas ha consumido este tipo de sustancia “en alguna ocasión”, 23,8% de hombres y 17,3% de mujeres. Por edades, los mayores índices se encuentran en los segmentos de edad entre los 21 a 24 años (47,5%) y de 25-34 años (39,8%), seguidos de jóvenes de entre 16 y 20 años (33,1%).

El consumo en los últimos doce meses se reduce significativamente, al ser reconocido por un 6,3% de la población encuestada. En cualquier caso, se mantiene lo afirmado anteriormente respecto a sexo y edad, con un consumo levemente superior entre hombres (7,8%) frente a mujeres (4,8%) y centrado en los grupos de edad de 21 a 24 años (21,5%) y de 16 a 20 (20,7%).

En relación al número de días de consumo, la media se sitúa en 26 días en los últimos doce meses, lo que vendría a representar un consumo ligeramente superior a “dos días al mes”, más esporádico aún en jóvenes de 12 a 15 años.

Prevalencia del uso de pipas de agua, edad inicio y media de días que las han usado, según sexo y edad. Andalucía, 2024										
	TOTAL	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Alguna vez en la vida	20,5%	23,8%	17,3%	3,4%	9,7%	33,1%	47,5%	39,8%	26,3%	6,2%
Últimos 12 meses	6,3%	7,8%	4,8%	2,6%	8,0%	20,7%	21,5%	10,7%	4,8%	0,6%
Edad primer uso. Base: Sí ha usado pipa de agua alguna vez en la vida (n = 748)	20,1	19,8	20,7	11,7	13,5	15,4	16,9	17,7	22,9	30,0
Media de días, en los últimos 12 meses, que ha usado la pipa de agua. Base: Sí ha usado pipa de agua en los últimos 12 meses (n=230)	26,1	26,2	26,0	6,0	11,7	24,4	28,0	28,5	22,2	(-)
Base	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

(-) Datos no significativos por muestra insuficiente

Entre quienes han consumido en alguna ocasión, la edad de inicio del consumo se sitúa, mayoritariamente, por encima de los 15 años de edad, entre 15 y 17 años para el 30% de las personas usuarias y el 54,3% tras la mayoría de edad.

Porcentaje de personas que han usado alguna vez en la vida pipas de agua según edad del primer uso y sexo. Andalucía, 2024			
Edad primer uso	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,5%	0,5%	0,6%
De 11 a 14 años	15,1%	13,6%	17,3%
De 15 a 17 años	30,0%	30,2%	29,7%
De 18 a 20 años	26,9%	28,8%	24,3%
De 21 años en adelante	27,4%	27,0%	28,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Base: Ha usado pipa de agua alguna vez en la vida	748	434	314

Finalmente, en cuanto a este nuevo bloque, se preguntó sobre la mezcla empleada en la pipa de agua. Mayoritariamente, se utiliza tabaco normal o de sabores (un 64,3% de las personas fumadoras “alguna vez”) u otras hierbas, piedras, melazas, pastas... (51,0%). El uso de marihuana o hachís es del 9%.

Porcentaje de personas según mezcla usada en pipas de agua, Andalucía 2024 (*)										
Mezcla usada en pipas de agua	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Hierbas, piedras, melazas, pastas, cremas, gelatinas o saborizantes sin incluir tabaco (nicotina) ni marihuana o hachís (cannabis)	51,0%	50,7%	51,4%	51,4%	49,6%	58,8%	56,7%	52,5%	48,1%	39,4%
Tabaco (noctina) normal o de sabores	64,3%	62,9%	66,3%	48,6%	58,4%	56,9%	63,3%	68,0%	66,9%	60,1%
Marihuana o hachís (cannabis)	9,0%	11,2%	6,0%	0,0%	0,0%	2,7%	6,1%	8,7%	11,2%	16,3%
Base: Ha usado pipa de agua alguna vez en la vida	748	434	314	4	12	96	106	234	198	97

* Pregunta multirrespuesta

En cuanto a los grupos de edad, la mezcla de hierbas, piedras, melazas, etc., sin incluir tabaco ni cannabis, es más frecuente en las personas entre 16 y 20 años (58,8%), mientras que el tabaco normal o de sabores es la más usada por los encuestados que pertenecen al grupo de entre 25 y 34 años; por último, los de edades mayores, entre 45 y 64 años, son los que hacen más uso del cannabis a la hora de utilizar la pipa de agua (16,3%). El uso de marihuana o hachís se va incrementando con la edad, siendo el grupo de mayor edad, de 45 a 64 años, los que hacen más uso.

3.2. ALCOHOL

El alcohol es la sustancia más consumida entre las personas encuestadas. En la presente encuesta, un 80,5% lo ha consumido alguna vez (lo que supone un descenso de casi 6 puntos porcentuales desde 2021, cuando alcanzaba el 86,3%). En cuanto al consumo más frecuente, el 67,4% lo ha consumido en los últimos 12 meses (77,1% en 2021) y el 50,4% en el último mes (lo que supone un descenso de 15 puntos en comparación al 65,4% obtenido en 2021). Por su parte, el consumo diario también se reduce, al pasar del 14% en 2021 al 8,8% en 2024.

A la hora de comparar los resultados de Andalucía con respecto a los de España, se debe tener cierta precaución, dado que nuestro estudio considera los datos incluyendo desde la edad de 12 años mientras que en los datos nacionales se hace desde los 15.

En España, en 2024, el 76,5% de la población de 15 a 64 años habría consumido bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses, cifra superior a la media andaluza (67,4%). En cuanto al consumo más frecuente, en España, un 63,5% habría declarado haber consumido alcohol en los últimos 30 días, porcentaje superior al que se registra en Andalucía (50,4%). En la misma línea, el consumo diario de alcohol, es menor en Andalucía (8,8%) que en España (10,5%). (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

Consumo de alcohol según frecuencia de personas de 12 a 64 años. Andalucía, 2024						
Frecuencia	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Alguna vez	81,3%	86,4%	90,2%	88,1%	86,3%	80,5%
Últimos 12 meses	67,7%	74,0%	72,5%	72,3%	77,1%	67,4%
Último mes	59,1%	58,0%	55,2%	54,6%	65,4%	50,4%
Consumo diario	6,4%	8,9%	6,4%	7,7%	14,0%	8,8%

En general, el consumo diario de alcohol ha sido más frecuente entre hombres (13,2%) que entre mujeres (4,3%) con una diferencia de, aproximadamente, nueve puntos porcentuales, diferencia que se reduce en el consumo en el "último mes" (57,2% de hombres y 43,6% de mujeres) y "alguna vez" (poco más de seis puntos de diferencia entre hombres 83,7% y mujeres 77,3%).

Respecto a la edad, es en el grupo de 45 a 64 años donde hay mayor prevalencia (consumo diario en el 13,8% de la población) seguido del grupo de 35 a 44 años (8,8%), y es que el consumo diario se incrementa conforme aumenta la edad.

En el último mes, cuatro de cada diez jóvenes de 16-20 años afirman haber consumido alcohol (41,7%) pero es entre los 21-24 años donde se observa un mayor porcentaje de aquellas personas que lo han consumido (65,8%), seguido de las personas encuestadas de 25-44 años (en torno al 59%-60%).

Prevalencias de consumo de alcohol según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024										
Frecuencia	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Alguna vez	80,5%	83,7%	77,3%	1,7%	20,0%	67,6%	85,2%	88,6%	86,6%	87,1%
Últimos 12 meses	67,4%	71,6%	63,0%	1,7%	18,5%	63,4%	79,2%	81,4%	77,9%	64,9%
Último mes	50,4%	57,2%	43,6%	0,0%	8,8%	41,7%	65,8%	59,8%	59,4%	49,2%
Consumo diario durante el último mes	8,8%	13,2%	4,3%	0,0%	0,8%	1,4%	1,8%	5,6%	8,8%	13,8%
Base total	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

La comparación de datos de consumo de alcohol respecto a la encuesta 2021 hay que tomarlos con cautela, debido al periodo pandémico de confinamiento y post confinamiento que podrían haber afectado a los patrones de conducta recogidos en la encuesta de 2021. Se observa un descenso del consumo en todos los periodos temporales considerados: alguna vez (baja casi seis puntos porcentuales), en el último año (baja 9,7 puntos) y en el último mes (aquí el descenso es de 15 puntos porcentuales).

Este descenso del consumo se observa en todos los grupos de población, pero es especialmente acusado en el caso de mujeres (reducen su consumo en mayor medida que los hombres) y en los segmentos de edad de 16-20 años y de 45-64 años.

Prevalencia de consumo según sexo, grupos de edad y frecuencia de consumo. Andalucía, 2021 - 2024						
	Consumo alguna vez en la vida		Consumo en el último año		Consumo en el último mes	
	2021	2024	2021	2024	2021	2024
Total	86,3%	80,5%	77,1%	67,4%	65,4%	50,4%
Hombre	87,9%	83,7%	79,0%	71,6%	69,3%	57,2%
Mujer	84,7%	77,3%	75,2%	63,0%	61,4%	43,6%
12-13 años	4,3%	1,7%	3,4%	1,7%	0,9%	0,0%
14-15 años	23,7%	20,0%	19,1%	18,5%	8,8%	8,8%
16-20 años	77,2%	67,6%	73,8%	63,4%	62,7%	41,7%
21-24 años	93,3%	85,2%	86,5%	79,2%	74,4%	65,8%
25-34 años	92,7%	88,6%	81,9%	81,4%	69,6%	59,8%
35-44 años	91,4%	86,6%	83,8%	77,9%	73,5%	59,4%
45-64 años	92,6%	87,1%	80,8%	64,9%	67,7%	49,2%

En general, del total de personas que han consumido alcohol durante el último mes, ha sido más frecuente durante los fines de semana, relacionándose así con momentos lúdicos y de ocio. Un 29,7% bebió alcohol durante el fin de semana frente a un 10,4% en días laborables. Tanto en días laborables como fines de semana, el consumo de alcohol es mayor en hombres que en mujeres.

Porcentaje de personas que consumen alguna bebida alcohólica en días laborales y fines de semana durante el último mes. Andalucía, 2024										
Consumo	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumo alcohol todos los días laborales	10,4%	15,9%	4,9%	0,0%	0,4%	1,2%	2,3%	7,0%	10,2%	16,3%
Consumo alcohol todos los fines de semana del mes	29,7%	37,4%	22,0%	0,0%	3,5%	21,8%	35,7%	35,9%	35,9%	29,3%
Base total	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

Esta diferencia es más acusada en jóvenes de 21 a 24 años: durante el fin de semana, un 35,7% ha tomado alcohol, frente a sólo un 2,3% que lo hizo los días laborables. Especial mención también para el grupo de 25-34 años, ya que consumieron durante el fin de semana el 35,9% y un 7% todos los días laborables.

En relación al consumo en fines de semana, el consumo más habitual se realiza los sábados (47,2%), seguidos de los viernes (28,5%) y domingos (23,4%)

Días del fin de semana que suele consumir alguna bebida alcohólica	
Viernes	28,5%
Sábado	47,2%
Domingo	23,4%

Edad del primer consumo de alcohol

Entre las personas de 12 a 64 años la media de edad a la que tomaron por primera vez alguna bebida alcohólica fue a los 16,3 años. Entre las mujeres, la edad media a la que bebieron alcohol por primera vez es mayor que la de los hombres (16,8 años y 15,9 años respectivamente). En España, según la encuesta EDADES-2024, esta media es muy similar, situándose en 16,4 años con una distribución por sexo también bastante parecida (15,9 años en hombres y 16,9 en mujeres) (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

En cuanto a la edad media a la que se empezó a beber de forma habitual, se sitúa en los 17,9 años. Entre los hombres se sitúa en los 17,4 años lo que supone un año menos de la media de edad en las mujeres -18,4 años-.

Edad media del primer consumo de alcohol y consumo habitual según edad y sexo. Andalucía, 2024										
Consumo	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Primer consumo	16,3	15,9	16,8	12,0	13,7	15,3	15,6	16,0	16,2	16,7
Consumo habitual	17,9	17,4	18,4	12,0	14,3	16,1	17,0	17,4	17,9	18,5

Respecto a la encuesta anterior, se reduce la edad media de consumo por primera vez (pasa de 16,8 a 16,3 años) y aumenta ligeramente la media de edad en la que comenzaron a beber habitualmente (de 17,7 a 17,9 años).

Evolución de la edad media del consumo. Andalucía, 2021-2024				
	2021		2024	
	1ª vez	Consumo habitual	1ª vez	Consumo habitual
Media	16,8	17,7	16,3	17,9
Hombres	16,4	17,2	15,9	17,4
Mujeres	17,2	18,2	16,8	18,4

La mayoría de las personas encuestadas comenzó a beber antes de los 18 años, en concreto un 72,9%. Entre los hombres hay un consumo más prematuro de alcohol que entre las mujeres (antes de los 18 años un 81,5% y un 63,6% respectivamente). El 36,4% de las mujeres llevan a cabo los primeros consumos a partir de los 18 años.

Por otro lado, un 42,8% de la muestra comenzó a beber alcohol habitualmente entre los 15-17 años y un 39,1% entre los 18 y 20 años. Para los hombres el mayor porcentaje de consumo habitual se sitúa entre los 15 y 17 años (49,7%) mientras que para ellas baja algo este porcentaje, hasta situarse en el 35,2%).

Porcentaje de personas según grupo de edad del primer consumo y consumo habitual de alcohol y sexo. Andalucía, 2024						
Grupo media de edad	Primer consumo			Consumo habitual		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	20,6%	25,9%	14,9%	8,0%	9,9%	5,8%
De 15 a 17 años	52,2%	55,5%	48,8%	42,8%	49,7%	35,2%
18 a 20 años	24,1%	16,1%	32,8%	39,1%	32,7%	46,0%
De 21 años en adelante	3,0%	2,4%	3,6%	10,2%	7,6%	13,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base: ¿alguna vez ha tomado alguna bebida alcohólica?	2.936	1.530	1.406	2.936	1.530	1.406

Indicadores de consumo problemático: intoxicaciones etílicas, Binge Drinking y Consumo de riesgo

Para medir el consumo problemático de alcohol, se tienen en cuenta tres indicadores: intoxicaciones etílicas, “binge drinking” y consumo de riesgo (escala AUDIT) que se define más adelante.

En cuanto al primero de ellos, el porcentaje de personas que confirman haber tenido una intoxicación etílica en el último mes es de un 7,1% (un 5% en 2021). Entre los hombres este porcentaje es considerablemente superior al que presentan las mujeres (9,5% y 4,6% respectivamente). Entre los 21 y 24 años se encuentra la prevalencia más elevada de intoxicaciones etílicas (14,5%), seguidos del grupo de 25 a 34 años (14,1%), y a partir de esa edad el porcentaje tiende a descender.

Intoxicaciones etílicas en el último mes según edad y sexo. Andalucía, 2024										
Durante los últimos 30 días ¿se ha emborrachado alguna vez?	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Intoxicaciones etílicas	7,1%	9,5%	4,6%	0,0%	4,4%	14,4%	16,8%	13,8%	6,7%	2,8%

Entre quienes afirman haberse emborrachado en el último mes, un 65,3% lo hicieron 1-2 veces, y un 5%, 6 o más veces. La media de veces que se emborracharon en el último mes es de 2,4 (2,3 en 2021). Entre los hombres esta media es de 2,5 (cifra que se mantiene respecto a 2021) y entre las mujeres 2,2 (similar al estudio previo cuando se alcanzó una cifra de 2,0 borracheras al mes).

Porcentaje de personas que se han emborrachado en el último mes según nº veces y sexo. Andalucía, 2024			
Veces que se han emborrachado	Total	Hombre	Mujer
1 vez	37,1%	32,6%	47,0%
2 veces	28,2%	29,7%	25,3%
3 veces	14,8%	14,3%	15,7%
4 veces	9,8%	12,0%	4,8%
5 veces	5,1%	6,3%	2,4%
6 o más veces	5,0%	5,1%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Base: se ha emborrachado alguna vez	259	175	84
Media de veces	2,4	2,5	2,2

Por grupos de edad, la media más alta se sitúa entre los 21-34 años con 2,5 veces de media en el último mes. Entre los 14-15 años esta media se sitúa en 2024 en 2,3

Número medio de veces que se han emborrachado en el último mes según edad. Andalucía, 2024		
Edad	Media	Nº personas
14-15 años	2,3	5
16-20 años	2,4	38
21-24 años	2,5	35
25-34 años	2,5	83
35-44 años	2,4	56
45-64 años	2,0	42
Total	2,4	259

Otro patrón de consumo problemático de alcohol es el llamado “binge drinking” o “atracones de alcohol”, que consiste en el consumo de cinco o más vasos de bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo durante el último mes, entendiendo por ocasión un periodo de tiempo no superior a dos horas.

En 2024, un 30,5% de aquellas personas que habían consumido alcohol en los últimos 30 días habrían tomado 5 o más vasos de bebidas alcohólicas en una misma ocasión al menos una vez.

Binge drinking en el último mes según edad y sexo. Andalucía, 2024

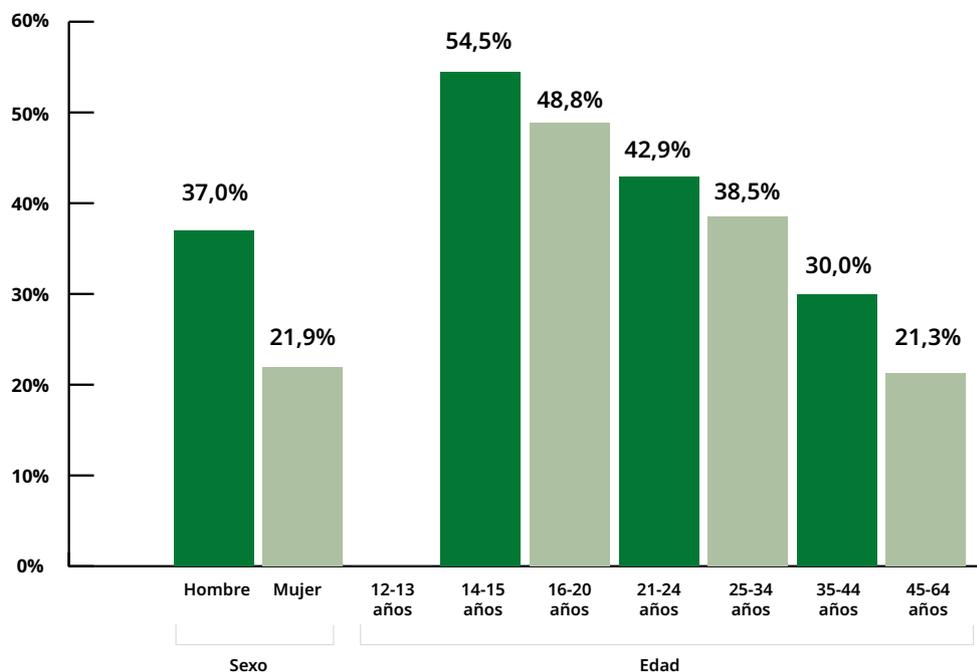
Binge drinking	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Binge drinking (Base: Personas Consumidoras en el último mes)	30,5%	37,0%	21,9%	0,0%	54,5%	48,8%	42,9%	38,5%	30,0%	21,3%

Este patrón de consumo es más habitual en los hombres (37%) frente a las mujeres (21,9%). Igualmente observamos que es un tipo de consumo que está más asociado a edades jóvenes: un 54,5% entre 14 y 15 años lo ha realizado al menos un día, desciende al 48,8% entre los 16-20 años y al 42,9% entre los de 21 a 24 años.

Porcentaje de personas que ha tomado 5 o más vasos de bebidas alcohólicas en una misma ocasión. Andalucía, 2024

	Sexo		Edad						
	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Ningún día	62,7%	77,9%	0,0%	45,5%	51,2%	57,1%	61,2%	70,0%	78,3%
1 día	11,5%	9,8%	0,0%	18,2%	14,9%	16,3%	13,0%	10,8%	7,9%
2 días	6,8%	4,5%	0,0%	18,2%	9,9%	8,8%	6,2%	6,5%	3,7%
3 días	5,2%	2,5%	0,0%	9,1%	5,8%	6,8%	4,8%	3,4%	3,0%
4 o 5 días	7,1%	3,4%	0,0%	0,0%	10,7%	6,8%	8,5%	4,3%	3,8%
Entre 6 y 9 días	3,5%	1,3%	0,0%	9,1%	5,8%	2,7%	4,5%	2,9%	0,9%
Entre 10 y 19 días	2,2%	0,3%	0,0%	0,0%	1,7%	1,4%	1,1%	1,6%	1,3%
20 días o más	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,8%
NS/NC	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base: han consumido alcohol en los últimos 30 días	1.045	793	0	11	121	147	352	444	764

Porcentaje de personas que ha tomado 5 o más vasos de bebidas alcohólicas en una misma ocasión al menos un día según sexo y edad. Andalucía, 2024



Consumo de riesgo de alcohol (Escala AUDIT)

Para la evaluación del consumo de riesgo de alcohol se ha utilizado el instrumento de cribado AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) ya utilizado desde 2013 en la encuesta EDADES y ha sido validado en nuestro país por diferentes personas del ámbito de la investigación¹ (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

Se trata de un cuestionario autoadministrado con el objetivo de conocer el alcance del consumo problemático de alcohol en la población general (12-64 años).

Consta de 10 preguntas, las 3 primeras hacen referencia a la cuantificación del consumo alcohólico (cantidad, frecuencia), de la 4 a la 6 al comportamiento o actitud ante la bebida, de la 7 a la 8 a reacciones adversas y las dos últimas a problemas relacionados con el consumo de alcohol. El cuestionario está diseñado para ser contestado por aquellas personas que han consumido alcohol en el último año.

Establece como puntos de corte el 8 y el 20, considerándose un AUDIT con puntuación igual o superior a 8 "consumo de riesgo" y con puntuación igual o superior a 20 "posible dependencia". En Andalucía, en 2024, la prevalencia de consumo de riesgo se sitúa en el 2% para el total de la población encuestada, siendo para los hombres la prevalencia de riesgo un 3,4% y en mujeres un 0,5%.

¹Martínez Delgado JM. Validación de los cuestionarios breves: AUDIT, CAGE y CBA para la detección precoz del síndrome de dependencia de alcohol en Atención Primaria [tesis doctoral]. Cádiz (Sp): Universidad de Cádiz, Departamento de Neurociencias; 1996.

Rubio Valladolid G, Bermejo Vicedo J, Caballero Sánchez-Serrano MC, Santo-Domingo Carrasco J. Validación de la prueba para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT) en Atención Primaria. Rev Clín Esp 1998;198 (1):11-4.

Contel M, Gual A, Colom J. Test para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT): traducción y validación del AUDIT al catalán y castellano. Adicciones 1999; 11(4): 337-47.

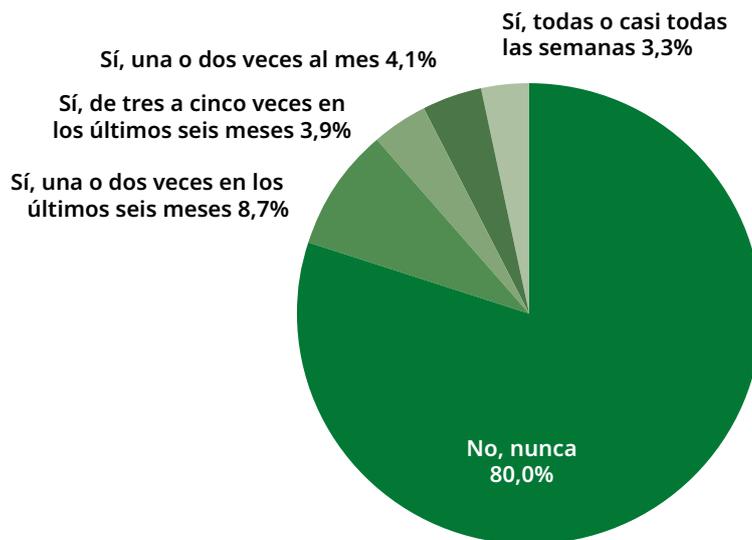
Aunque la prevalencia de consumo de riesgo ha aumentado en Andalucía en 2024, no alcanzamos la prevalencia en España que se sitúa en un 6%, siendo para los hombres un 7,2% y para las mujeres un 4,7%. (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

Consumo de alcohol en la calle en chicos y chicas menores de 30 años

A las personas entrevistadas menores de 30 años, se les preguntó si habían bebido alcohol en la calle durante los últimos 6 meses con amistades. Un 80% afirma no haber bebido nunca en la calle y un 20% ha bebido alguna vez. Esto supone un descenso de casi 30 puntos, pues un 48,8% lo había hecho en el año 2021 (recordemos que 2021 supuso un incremento significativo respecto a 2017, fecha en la que se alcanzó un 33,5%, probablemente ocasionado por las restricciones relacionadas con la pandemia de la COVID-19, entre ellas el cierre de establecimientos de hostelería, lo que derivó en que chicos y chicas se reunieran para beber en la calle).

Del 20% que consumió alcohol en la calle al menos una vez en los últimos seis meses, el 8,7% lo hizo una o dos veces y el 3,3% lo hizo todas o casi todas las semanas.

Porcentaje de chicos y chicas menores de 30 años según si han consumido alcohol en la calle con amistades en los últimos seis meses. Andalucía 2024



Hay un mayor porcentaje de chicos que de chicas que consumieron alcohol en la calle, con poco más de dos puntos porcentuales de diferencia (21,1% y 18,8% respectivamente). El consumo más ocasional es similar en ambos, una o dos veces en los últimos 6 meses (8,5% y 8,8%) y el consumo frecuente es levemente superior en chicos: un 3,8% consume alcohol en la calle todas o casi todas las semanas frente a un 2,9% en chicas.

En los últimos seis meses, ¿has bebido alcohol en la calle con amistades, de botellón?

Consumo de alcohol con amistades	Sexo		Edad				
	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-30
No, nunca	78,9%	81,2%	77,8%	75,0%	76,6%	77,6%	87,7%
Sí, una o dos veces en los últimos seis meses	8,5%	8,8%	16,2%	16,1%	6,6%	8,5%	5,4%
Sí, de tres a cinco veces en los últimos seis meses	4,2%	3,6%	3,4%	2,4%	5,9%	4,9%	1,9%
Sí, una o dos veces al mes	4,5%	3,4%	0,9%	3,2%	6,2%	5,4%	2,8%
Sí, todas o casi todas las semanas	3,8%	2,9%	1,7%	3,2%	4,8%	3,6%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base: En los últimos seis meses, ¿has bebido alcohol de botellón con amistades?	551	521	116	125	290	223	317

Como media, quienes bebieron, consumieron 71 cc de alcohol (para tener una referencia aproximada, la equivalencia serían 5 o 6 cervezas, o bien, 3 cubatas de media), algo más que en 2021 (68,1 cc.). En el caso de los chicos esta media fue de 78,3 cc (aumenta ligeramente respecto a 2021 -74,1 cc.-) y de 62,3 cc en el de las chicas (61,0 cc. En 2021).

Por edades, la mayor cantidad corresponde a los chicos y chicas de 16-20 años (80,6 cc., aproximadamente 6 o 7 cervezas) aumentando desde los 71,3 cc. de alcohol consumidos en 2021).

Respecto al consumo de otras sustancias psicoactivas en el momento de beber alcohol en la calle, un 4,5% consumió otras sustancias (5,6% de hombres y 4,2% de mujeres). Del total de personas que afirmaron consumir otras sustancias, las principales fueron: tabaco (73,6%), cannabis (31,0%) y cocaína en polvo (7,7%).

Consumo de bebidas energéticas y mezcla con alcohol

El consumo de bebidas energéticas y su mezcla con bebidas alcohólicas es una práctica entre la población adolescente y joven que entraña importantes riesgos. El alcohol es un neurodepresor y las bebidas energéticas son neuroestimulantes. La elevada cantidad de cafeína que contienen las bebidas energéticas camufla el efecto del alcohol, anulan las señales de alarma que el cuerpo envía permitiendo así la continuidad de actividades que pueden incrementar el riesgo, entre ellas la de seguir ingiriendo alcohol hasta niveles muy elevados y de sufrir accidentes por la falsa sensación de control (Beltrán C. & Cardona, W., 2017).

Esta mezcla de bebidas energéticas y alcohol puede provocar euforia, depresión, deshidratación, hipertermias, arritmias, taquicardias, broncoaspiración respiratoria por vómito incontrolado e incluso, parada cardiorrespiratoria.

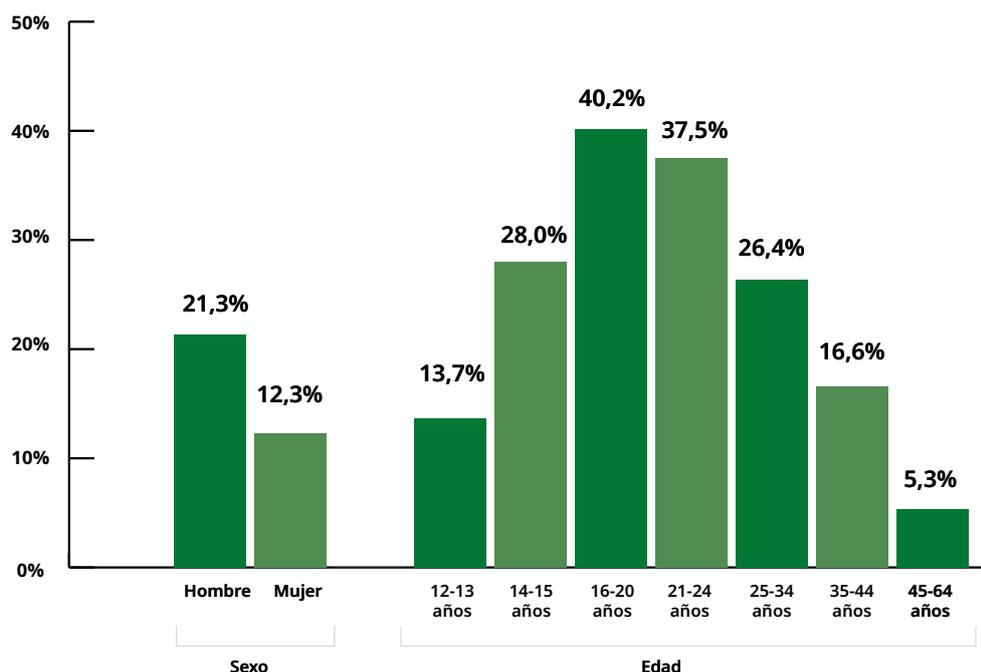
Además, al ingerir mayores cantidades de alcohol, aumenta el riesgo de padecer problemas derivados de este consumo excesivo, como enfermedades hepáticas, cirrosis e hígado graso, entre otros.

En este sentido, el 16,8% de la población entre 12 y 64 años habría consumido bebidas energéticas solas o sin mezclar con alcohol en los últimos 30 días, lo que supone cierto incremento respecto a la encuesta de 2021, cuando se registró un 15% de personas que consumieron este tipo de bebidas. Su consumo es más frecuente entre los hombres (pasa del 17,9% en 2021 al 21,3% en 2024) que entre las mujeres (más estable 12,1% en 2021 y 12,3% en 2024), y principalmente entre las personas de 16-20 años (40,2%). Un 37,5% en el grupo de chicos y chicas de 21 a 24 años.

Porcentaje de personas que han consumido bebidas energéticas en los últimos 30 días. Andalucía, 2024										
Bebidas energéticas	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumo bebidas energéticas	16,8%	21,3%	12,3%	13,7%	28,0%	40,2%	37,5%	26,4%	16,6%	5,3%
Mezcla bebidas energéticas con alcohol	3,7%	5,1%	2,3%	0,9%	4,0%	11,7%	9,8%	6,5%	3,7%	0,5%
Base total	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

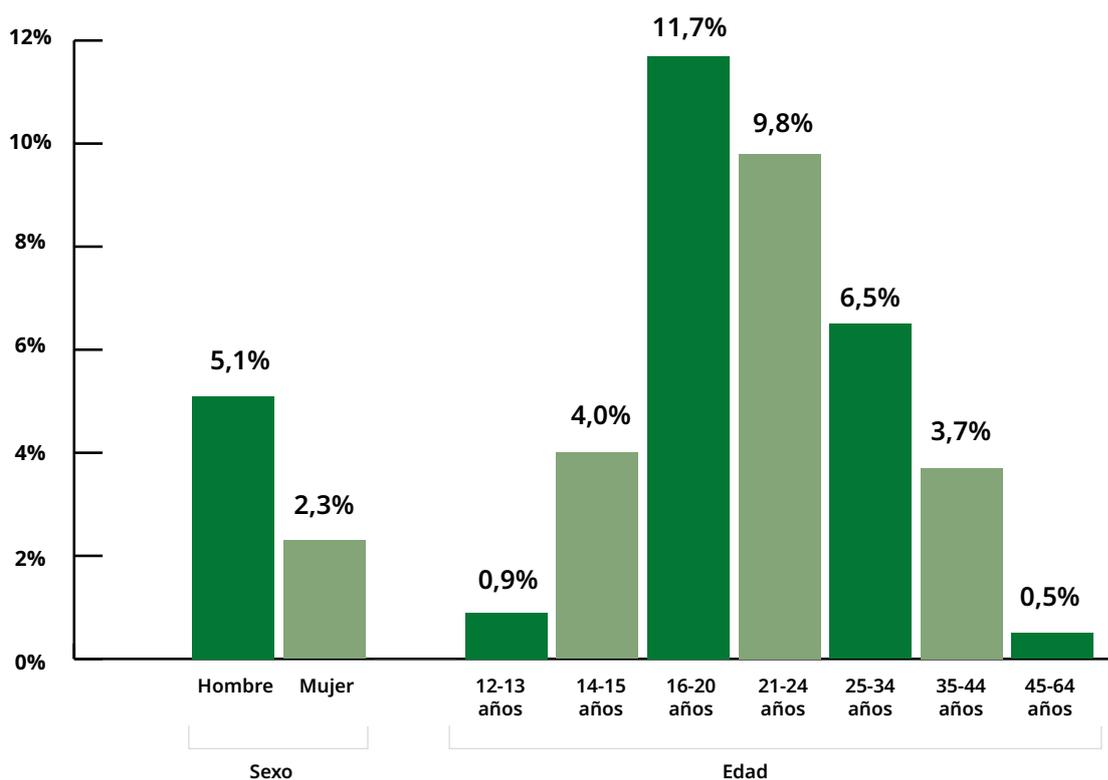
En España, en el Informe 2024, la prevalencia de consumo de bebidas energéticas en los 30 días previos a la realización de la encuesta se sitúa en el 16,5%, cifra muy similar a la andaluza (aumenta también desde el 12,3% de 2019-2020 – Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

Porcentaje de personas que sí han consumido bebidas energéticas según sexo y edad.



Del total de personas que habrían consumido este tipo de bebidas, un 3,7% afirma que lo ha mezclado con alcohol; esta práctica es más frecuente entre los hombres (5,1%) que entre mujeres (2,3%). Por edades, el porcentaje más alto que mezcla estas sustancias está en el grupo de 16-20 años (11,7%). Entre las personas más jóvenes, de 12 a 15 años, consumen bebidas energéticas y alcohol el 0,9% en el grupo de 12-13 años y el 4% si tienen 14-15 años. En España, entre los 15 y 64 años, un 3,8% de personas consumieron bebidas energéticas mezcladas con alcohol (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

Porcentaje de personas que consumen bebidas energéticas mezcladas con alcohol.



Evolución del consumo de alcohol 1996-2024

Hay que tener en cuenta que en 2005 se incrementa la muestra incluyendo a las personas de 12 a 15 años.

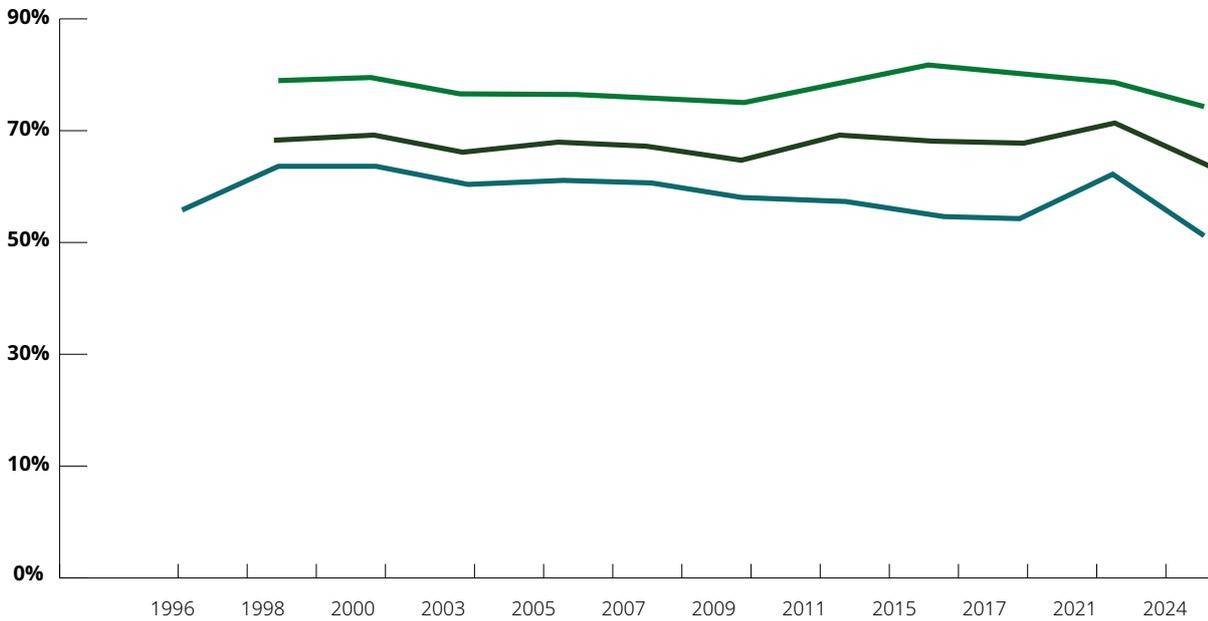
Para analizar la evolución de la prevalencia de consumo de alcohol en Andalucía se dispone de datos desde 1996 en el caso del consumo actual, y desde 1998 en el caso del consumo experimental y reciente.

Aunque la estabilidad parece el rasgo más característico de la evolución de este consumo, se observa en esta última edición cierto descenso del consumo, especialmente los relativos a los últimos 12 meses y último mes.

Desde el año 2000 hasta 2009, se observa un descenso de seis puntos porcentuales del consumo esporádico de alcohol (alguna vez), a partir de este año comenzó a incrementarse el porcentaje de aquellas personas que sí consumían.

En cuanto al consumo en los últimos 12 meses, se ha mantenido una evolución bastante estable, con un repunte en la encuesta de 2021 (casi cinco puntos porcentuales más) y un descenso en 2024 de casi 10 puntos.

Evolución de las prevalencias de consumo de alcohol en Andalucía (1996-2024)



	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Alguna vez	86,2%	87,3%	83,6%	83,7%	82,7%	81,3%	86,4%	90,2%	88,1%	86,3%	80,5%	
Últimos 12 meses	73,3%	73,2%	69,8%	72,7%	71,2%	67,7%	74,0%	72,5%	72,3%	77,1%	67,4%	
Último mes	56,8%	66,8%	66,0%	61,9%	63,0%	62,3%	59,1%	58,0%	55,2%	54,6%	65,4%	50,4%

3.3. OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Uno de los principales objetivos de la serie “La Población Andaluza ante las Drogas” es conocer las prevalencias de consumo de diversas sustancias psicoactivas, además del alcohol y el tabaco, y su evolución a lo largo de los años.

Los indicadores de consumo estudiados en esta encuesta son los recomendados por el [Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías](#) (OEDT) y el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA). Ambas instituciones emplean estos indicadores en sus informes, lo que facilita la comparabilidad de los datos obtenidos en los tres contextos (si bien no debe olvidarse que las diferencias en los diseños muestrales y en las estrategias de obtención de los datos afectan de forma importante a los mismos y a su comparabilidad). Concretamente, los indicadores considerados son:

- Consumo alguna vez en la vida, generalmente utilizado como indicador del consumo experimental en la población.
- Consumo en el último año.
- Consumo en los últimos seis meses, usado como indicador del consumo reciente.
- Consumo en el último mes, siendo éste un indicador del consumo actual.

En Andalucía, en 2005 se fijó la edad de la población en estudio entre los 12 y 64 años (hasta 2005 se estudiaba la población de 16 años en adelante), por este motivo, la comparabilidad directa de los datos sólo es posible a partir de 2005².

En este informe se ofrece la comparación con respecto a 2005, 2007, 2009, 2011, 2015, 2017 y 2021 de cada uno de estos indicadores de consumo, así como de la media de edad del primer consumo y la frecuencia de consumo en el último mes. Además, se ha incluido un apartado de evolución del consumo para las sustancias más prevalentes, desde 1996 hasta la actualidad, advirtiendo sobre la diversidad de los tramos de edad muestreados.

Las sustancias psicoactivas que se analizan en este capítulo son las siguientes:

- **Cannabis (hachís y marihuana)**
- **Cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína (esnifada o inyectada)**
- **Cocaína base (fumada)**
- **Tranquilizantes con o sin prescripción médica**
- **Hipnóticos y somníferos con y sin prescripción médica**
- **Anfetaminas**
- **MDMA (éxtasis)**
- **Heroína o rebujo**
- **Analgésicos opiáceos**
- **Otras sustancias psicoactivas (Spice, Metanfetamina, Mefedrona y Setas mágicas)**

Los datos de prevalencia de consumo se ofrecen por sexo y grupos de edad. La prevalencia de consumo para el grupo de 12-13 años que se han encontrado en el estudio, son inexistentes por los que se desagregará por grupos de edad a partir de los 14 años. Para los análisis del conjunto de la muestra, se devuelve la proporcionalidad por medio de factores de ponderación. Es preciso advertir que los datos obtenidos para segmentos inferiores a la totalidad de la muestra tienen márgenes mayores de error. Es decir, para cualquier cálculo que no tome como base muestral la totalidad de la muestra, debemos tener en cuenta que el error muestral aumenta.

Además, no debe olvidarse que, si bien la encuesta domiciliaria es una de las técnicas más utilizadas para el estudio de las prevalencias de consumo poblacionales (Sloboda, 2002), presenta limitaciones a la hora de estimar la prevalencia de las drogas con consumos más minoritarios y problemáticos (Hickman, Taylor, Chatterjee, Frischer, Hay y cols., 2002), obteniéndose resultados que pueden encontrarse infraestimados debido a la dificultad de localizar y acceder a determinados perfiles de personas consumidoras.

Lo mismo cabe destacar sobre el consumo de sustancias muy vinculadas a determinados contextos, como pueden ser los ambientes de ocio o recreativos, en los que participan segmentos concretos de la población y, por tanto, es difícil detectarlos y representarlos adecuadamente en una muestra de población general y domiciliaria.

²Para una revisión de la evolución de los datos desde 1987, se remite al Estudio de evolución de "Los Andaluces ante las Drogas 1987-2003", editado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, 2004.

3.3.1. CANNABIS: HACHÍS Y MARIHUANA

El cannabis es una de las sustancias ilegales con mayor prevalencia de consumo, en España un 43,7% de la población de 15 a 64 años lo habría consumido alguna vez en la vida, un 12,6% en los últimos 12 meses y un 10,5% en el último mes (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

En las últimas ediciones de “La Población Andaluza ante las Drogas” se ha considerado de interés estudiar el consumo del hachís y de la marihuana de forma desagregada, para conocer la prevalencia de cada una de estas sustancias, si bien, con el fin de mantener la comparabilidad con años anteriores, se aportan también los resultados sobre el consumo de cannabis de forma genérica.

En Andalucía, en 2024, un 22,3% de las personas de 12 a 64 años habrían consumido cannabis alguna vez, lo que supone un descenso de casi el 8% respecto a los datos reflejados en la encuesta de 2021, cuando se situó en el 30,1%. Sin embargo, las prevalencias de consumo en los últimos doce meses (6,3%), seis meses (5,5%) y último mes (5,0%) aumentan, aunque muy ligeramente, respecto a 2021. En comparación a los datos nacionales, en Andalucía se observa una prevalencia considerablemente inferior a los datos del Observatorio Nacional, tanto en los últimos 12 meses: 12,6% a nivel nacional y 6,3% en Andalucía como en el último mes: 10,5% en España y 5,0% en el estudio autonómico.

Consumo de cannabis	2021	2024
Consumió alguna vez	30,1%	22,3%
Edad media primer consumo (años)	20,0	19,0
Consumió últimos doce meses	5,5%	6,3%
Consumió últimos seis meses	4,7%	5,5%
Consumió último mes	4,4%	5,0%
Base total	3.650	3.650

Los hombres presentan una mayor prevalencia de consumo frente a las mujeres en todos los indicadores recogidos. Por grupos de edad, entre los 14-15 años hay un 2,4% de chicos y chicas que lo ha consumido alguna vez, situándose la mayor prevalencia en este indicador en los 25-34 años (32,3%). En todos los indicadores es el grupo de 25 a 34 años donde se sitúan las mayores prevalencias de consumo, seguido del de 21 a 24 años y del de 35 a 44 años.

En cuanto a la edad media de inicio en el consumo, se sitúa en población general en 19 años (1 año menos que en el estudio de 2021), siendo mayor en mujeres (20,0) que en hombres (18,4).

Prevalencia de consumo de cannabis según sexo y edad. Andalucía, 2024

Consumo	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumió alguna vez	22,3%	28,4%	16,2%	2,4%	16,6%	24,6%	32,3%	29,9%	18,8%
Edad media primer consumo (años)	19,0	18,4	20,0	13,2	16,2	17,9	18,1	19,1	20,3
Consumió últimos doce meses	6,3%	8,7%	3,8%	2,4%	9,3%	10,3%	11,4%	8,5%	2,8%
Consumió últimos seis meses	5,5%	7,7%	3,4%	2,4%	7,9%	8,5%	10,4%	7,5%	2,6%
Consumió último mes	5,0%	7,0%	3,0%	1,6%	6,5%	7,1%	9,0%	7,2%	2,4%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Del total de personas que han consumido alguna vez cannabis, un 40,0% se inició en el consumo antes de los 18 años y un 44,4% entre los 18 y 20 años. Las mujeres presentan una edad de inicio mayor a la de los hombres, un 35,9% se inició antes de los 18 años frente a un 42,5% de hombres; un 21,5% de ellas se inició después de los 21 años frente a un 12,2% de hombres.

Porcentaje de personas que han consumido alguna vez cannabis según edad de inicio. Andalucía, 2024

	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,3%	0,0%	0,7%
De 11 a 14 años	5,2%	6,6%	3,1%
De 15 a 17 años	34,5%	35,9%	32,1%
De 18 a 20 años	44,4%	45,4%	42,7%
De 21 años en adelante	15,6%	12,2%	21,5%
Base: ha consumido alguna vez	814	519	295

Entre las personas que han consumido cannabis en el último mes, un 97,1% lo hizo en forma de porro, un 5,2% usando pipas de agua, bongos, cachimbas y shishas. Igualmente, la mayoría afirma que lo mezcló con tabaco (93,5%), con una proporción similar entre hombres y mujeres.

Consumo problemático de cannabis (escala CAST)

Para la medición del consumo problemático de cannabis se utiliza la escala CAST (Cannabis Abuse Screening Test)³ que es un instrumento de cribado que consiste en 6 preguntas que buscan identificar patrones o conductas de riesgo asociadas al consumo de cannabis en el último año. Se considera que una persona manifiesta un consumo problemático cuando se obtiene una puntuación de 4 o más en este instrumento.

En Andalucía, la prevalencia de personas con un consumo problemático de cannabis supone un 1,7% (1,4% en el estudio de 2021). Los hombres (2,4%) registran un mayor porcentaje de consumo problemático que las mujeres (1,0%). Según la edad, las personas con consumo problemático se encuentran en mayor medida entre los 25-34 años (2,9%) y los 35-44 años (2,7%).

De las personas que consumen cannabis, el porcentaje con patrón de consumo problemático en el último año asciende al 27% (cifra muy similar a la obtenida en 2021, 26,4%).

Prevalencia de tipo de consumo (escala CAST)									
	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Personas sin consumo de riesgo	2,9%	4,0%	1,8%	1,2%	5,0%	7,2%	5,0%	3,1%	1,3%
Personas con consumo de cannabis de bajo riesgo	1,7%	2,3%	1,1%	0,2%	2,2%	2,2%	3,6%	2,7%	0,6%
Personas con consumo problemático de cannabis	1,7%	2,4%	1,0%	1,0%	2,2%	1,0%	2,9%	2,7%	1,0%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Evolución del consumo de cannabis

Prevalencia de tipo de consumo (CAST) respecto al total de personas que sí han consumido cannabis en los últimos 12 meses. Andalucía, 2024		
	Frecuencia	Porcentaje
Personas sin consumo de riesgo	105	45,7%
Personas con consumo de cannabis de bajo riesgo	63	27,3%
Personas con consumo problemático de cannabis	62	27,0%
Total (sí han consumido)	229	100,0%

La presente edición supone un freno a la tendencia ascendente del consumo de cannabis que se venía observando en las ediciones previas en cuanto a aquellas personas que afirmaban haberlo probado alguna vez. Por su parte, el consumo reciente y actual se mantienen o aumentan ligeramente respecto a 2021.

³ Legleye et al. Journal of Substance Use. Volume 12, Issue 4, 2007. Validation of the CAST, a general population Cannabis Abuse Screening Test. Legleye, L. Karilab, F. Beckc & M. Reynaudb. pages 233-242.

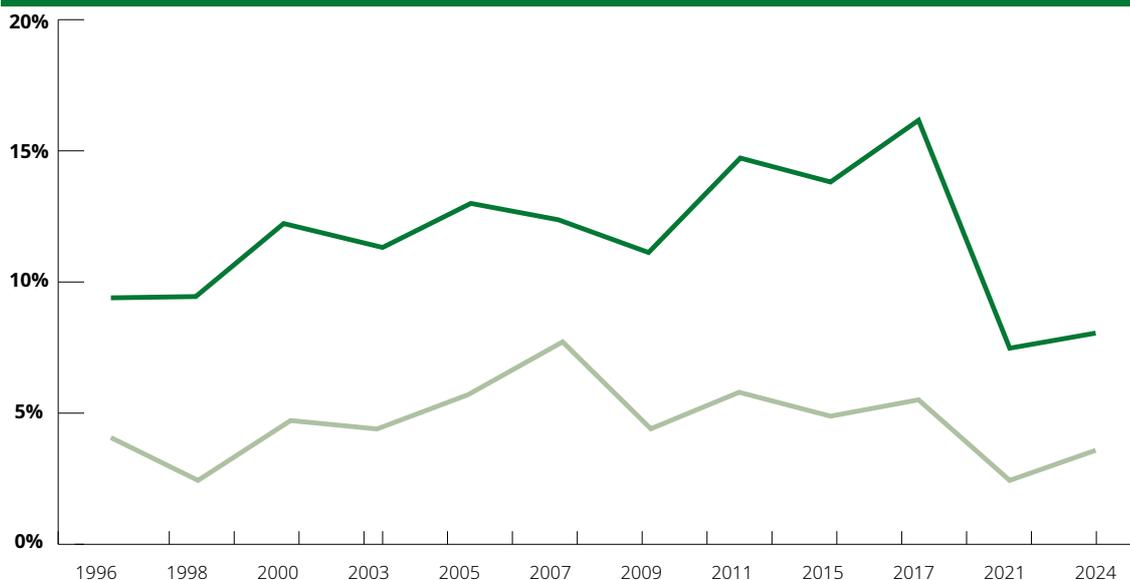
Evolución de las prevalencias de consumo de cannabis. Andalucía 1996 a 2024



	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Alguna vez	14,4%	11,6%	17,9%	18,8%	21,5%	22,0%	20,2%	27,0%	30,0%	29,2%	30,1%	22,3%
Últimos 6 meses	6,3%	5,6%	7,9%	7,4%	9,0%	9,5%	7,4%	9,8%	9,0%	10,4%	4,7%	5,5%
Último mes	4,5%	4,5%	6,2%	6,0%	8,0%	8,3%	6,1%	8,5%	7,9%	8,3%	4,4%	5,0%

En cuanto a la evolución de aquellas personas que afirman haber consumido cannabis en los últimos seis meses, se ha mostrado bastante irregular en los estudios previos, si bien la presente edición es continuista con la anterior, de 2021, con un leve repunte en el consumo (alrededor de un punto porcentual más, tanto en hombres como en mujeres).

Evolución del consumo de cannabis en los últimos seis meses. Andalucía 1996 a 2024



	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Hombres	8,9%	8,9%	11,6%	10,6%	12,4%	11,7%	10,6%	14,0%	13,1%	15,4%	7,0%	7,7%
Mujeres	3,8%	2,5%	4,5%	4,3%	5,5%	7,2%	4,2%	5,5%	4,7%	5,3%	2,4%	3,4%

Consumo de hachís

En cuanto al consumo de hachís, se observa un comportamiento muy similar al expuesto en el caso del cannabis: descenso del porcentaje que lo ha consumido alguna vez (pasa del 21,6% en 2021 al 14,8% en 2024) y se mantienen con escasas variaciones los índices de consumo reciente o actual (4,1% en los últimos 12 meses, 3,3% en los últimos 6 meses y 3% en el último mes).

El porcentaje de personas consumidoras diarias (durante el último mes) es del 1,0%. Respecto al estudio anterior hay un descenso de seis décimas. En cuanto a la edad media a la que se realizó el primer consumo se sitúa en 18 años, lo que supone un descenso de poco más de un año respecto a 2021 (19,2 años).

Evolución del porcentaje de personas que consumieron hachís según frecuencia. Andalucía, 2011-2024					
	2011	2015	2017	2021	2024
Consumió alguna vez	22,8%	24,8%	23,5%	21,6%	14,8%
Edad media del primer consumo (años)	17,9	18,0	18,3	19,2	18,0
Consumió en los últimos doce meses	9,7%	8,2%	9,1%	3,9%	4,1%
Consumió en los últimos seis meses	8,4%	7,5%	7,7%	3,5%	3,3%
Consumió en el último mes	7,3%	6,5%	6,3%	3,4%	3,0%
Frecuencia de consumo en el último mes					
Menos de una vez por semana	1,0%	1,4%	0,8%	0,4%	0,7%
Una vez por semana	1,4%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%
De dos a seis veces por semana	1,3%	1,3%	1,3%	0,8%	0,7%
Diariamente	3,6%	3,0%	3,5%	1,6%	1,0%

Como se observa en la siguiente tabla, el consumo de hachís está más extendido entre los hombres, con una edad de inicio inferior a la que muestran las mujeres. Hay un 1,6% de chicos y chicas entre 14-15 años que han consumido alguna vez, cifra que se mantiene para el consumo en los últimos 12 meses, seis meses y último mes.

En el grupo de 25-34 años se registran los mayores porcentajes de consumo, tanto alguna vez como consumo reciente: en los últimos seis meses un 6,6% ha consumido y en el último mes un 5,9%. El segundo grupo en consumo es el de 35-44 años en el indicador alguna vez en la vida y de 16-20 y de 21-24 para periodos más recientes de consumo.

Porcentaje de personas que consumieron hachís según frecuencia, sexo y edad. Andalucía, 2024

Consumo	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumió alguna vez	14,8%	20,8%	8,9%	1,6%	11,0%	14,7%	22,1%	20,1%	12,5%
Edad media primer consumo (años)	18,0	17,9	18,3	13,3	15,9	17,6	17,8	18,4	18,4
Consumió últimos doce meses	4,1%	5,8%	2,3%	1,6%	7,2%	6,7%	7,6%	4,7%	1,9%
Consumió últimos seis meses	3,3%	4,9%	1,7%	1,6%	5,8%	5,8%	6,6%	3,6%	1,5%
Consumió último mes	3,0%	4,5%	1,4%	1,6%	4,8%	4,9%	5,9%	3,6%	1,3%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,7%	0,8%	0,5%	0,0%	1,0%	1,3%	1,4%	0,7%	0,4%
Una vez por semana	0,7%	1,1%	0,2%	0,0%	1,4%	1,8%	1,0%	1,1%	0,1%
De dos a seis veces por semana	0,7%	1,2%	0,2%	0,8%	1,4%	0,9%	1,0%	0,7%	0,4%
Diariamente	1,0%	1,4%	0,6%	0,8%	1,0%	0,9%	2,5%	1,2%	0,4%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

En cuanto a la edad media de inicio en el primer consumo, en general, un 44,7% empezó a consumir hachís antes de los 18 años y un 44,9% entre los 18 y los 20 años. Por otro lado, los hombres comenzaron a consumir a edades algo más tempranas que las mujeres, aunque con escasa diferencia. La edad de inicio se sitúa en los hombres en 17,9 años y en las mujeres en 18,3 años. Un 45,1% de hombres comenzaron a consumir antes de los 18 años frente a un 43,5% de mujeres.

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de hachís. Andalucía, 2024

	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,4%	0,0%	1,2%
De 11 a 14 años	5,8%	6,1%	5,0%
De 15 a 17 años	38,5%	39,1%	37,3%
De 18 a 20 años	44,9%	45,7%	43,5%
De 21 años en adelante	10,4%	9,2%	13,0%
Base: ha consumido alguna vez	541	380	162

Como novedad en esta edición, se incluye una pregunta destinada a conocer el número de porros de hachís fumados al día en el último mes, por parte de las personas consumidoras habituales. Esta cifra se sitúa en 3,6 porros/día, siendo más alta entre hombres (4,1) que entre mujeres (2,4), si bien lo limitado de la muestra, nos debe llevar a interpretar con prudencia los resultados.

Número medio de porros de hachís, fumados al día en el último mes, según sexo. Andalucía, 2024			
Consumo diario	Total	Hombre	Mujer
Nº medio de porros fumados diariamente	3,6	4,1	2,4
Base: han consumido, diariamente, en el último mes	37	26	11

Consumo de marihuana

En el presente estudio, el 18,6% de la población ha consumido marihuana alguna vez en la vida, lo que supone un descenso de casi cinco puntos porcentuales respecto a 2021. Por su parte, el consumo en los últimos 12 meses, 6 meses o últimos 30 días se mantiene o aumenta muy ligeramente (4,6%, 3,7% y 3,3%, respectivamente en 2024). La edad media de inicio en el primer consumo se sitúa en 19,7 años, lo que vuelve a suponer un año menos de inicio de consumo respecto al estudio previo (20,8 años).

Evolución del porcentaje de la población que consume marihuana según frecuencia. Andalucía, 2011-2024					
	2011	2015	2017	2021	2024
Consumió alguna vez	19,6%	22,4%	23,7%	23,4%	18,6%
Edad media del primer consumo (años)	18,6	18,5	18,9	20,8	19,7
Consumió en los últimos doce meses	8,5%	8,2%	9,3%	4,4%	4,6%
Consumió en los últimos seis meses	6,8%	7,2%	8,1%	3,3%	3,7%
Consumió en el último mes	5,6%	6,2%	6,3%	3,0%	3,3%
Frecuencia de consumo en el último mes					
Menos de una vez por semana	1,9%	1,5%	1,1%	0,8%	0,8%
Una vez por semana	1,5%	1,1%	1,3%	0,6%	0,6%
De dos a seis veces por semana	0,7%	1,5%	1,7%	0,7%	0,7%
Diariamente	1,5%	2,1%	2,2%	1,0%	1,2%

Al igual que sucede con el resto de sustancias de este capítulo, la marihuana es una droga más consumida por hombres que por mujeres en cualquier indicador. Un 23,8% de hombres afirma que la consumió alguna vez, frente a un 13,4% de mujeres. En el último mes, un 4,7% de hombres consumieron marihuana, respecto a un 1,8% de mujeres. Diariamente, un 1,6% de hombres la consumieron, frente a un 0,7% de mujeres. En cuanto a la edad, un 2,4% de chicos y chicas entre 14-15 años habría probado la marihuana alguna vez. La mayor prevalencia la encontramos en el grupo de 25 a 34 años (27%). En el último mes la mayor prevalencia de consumo la encontramos entre los 35 y 44 años (5,6%), mientras que en el consumo diario es más habitual entre los 25-34 años (2,4%).

Porcentaje de personas que consumieron marihuana según frecuencia, sexo y edad. Andalucía, 2024									
	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumió alguna vez	18,6%	23,8%	13,4%	2,4%	13,1%	21,4%	27,0%	26,2%	15,3%
Edad media del primer consumo (años)	19,7	19,2	20,4	13,8	16,5	18,1	18,4	19,4	21,7
Consumió en los últimos doce meses	4,6%	6,3%	2,7%	2,4%	6,9%	7,6%	8,0%	6,9%	1,8%
Consumió en los últimos seis meses	3,7%	5,2%	2,1%	1,6%	5,2%	5,4%	6,3%	5,9%	1,6%
Consumió en el último mes	3,3%	4,7%	1,8%	1,6%	3,8%	4,5%	5,3%	5,6%	1,7%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,8%	1,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,4%	1,2%	1,7%	0,4%
Una vez por semana	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%	0,3%	0,9%	1,0%	1,1%	0,3%
De dos a seis veces por semana	0,7%	1,1%	0,4%	0,8%	1,4%	2,2%	0,7%	0,9%	0,4%
Diariamente	1,2%	1,6%	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	2,4%	1,9%	0,6%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

La edad media de primer consumo es menor en hombres (19,2 años) que en mujeres (20,4 años). Un 39,6% de los hombres comenzaron a consumir marihuana antes de los 18 años frente a un 34,9% de mujeres. Hay un 21,7% de mujeres que comenzaron a consumir a partir de los 21 años, frente a un 17,4% de hombres.

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de marihuana. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
De 11 a 14 años	4,3%	5,0%	2,9%
De 15 a 17 años	33,7%	34,6%	32,0%
De 18 a 20 años	43,0%	42,9%	43,4%
De 21 años en adelante	19,0%	17,4%	21,7%
Base: ha consumido alguna vez	680	436	244

Al igual que en el caso del hachís, se ha preguntado a las personas que consumen a diario por el número medio de porros de marihuana fumados al día. Este se sitúa en 4 porros/día, siendo más alto el consumo entre mujeres (4,4) que entre hombres (3,8), si bien debemos hacer nuevamente referencia a lo limitado de la base muestral.

Número medio de porros, de marihuana, fumados al día en el último mes y por sexo. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
Nº medio de porros fumados diariamente	4,0	3,8	4,4
Base: han consumido, diariamente, en el último mes	43	30	13

Cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína (esnifada o inyectada)

3.3.2. COCAÍNA

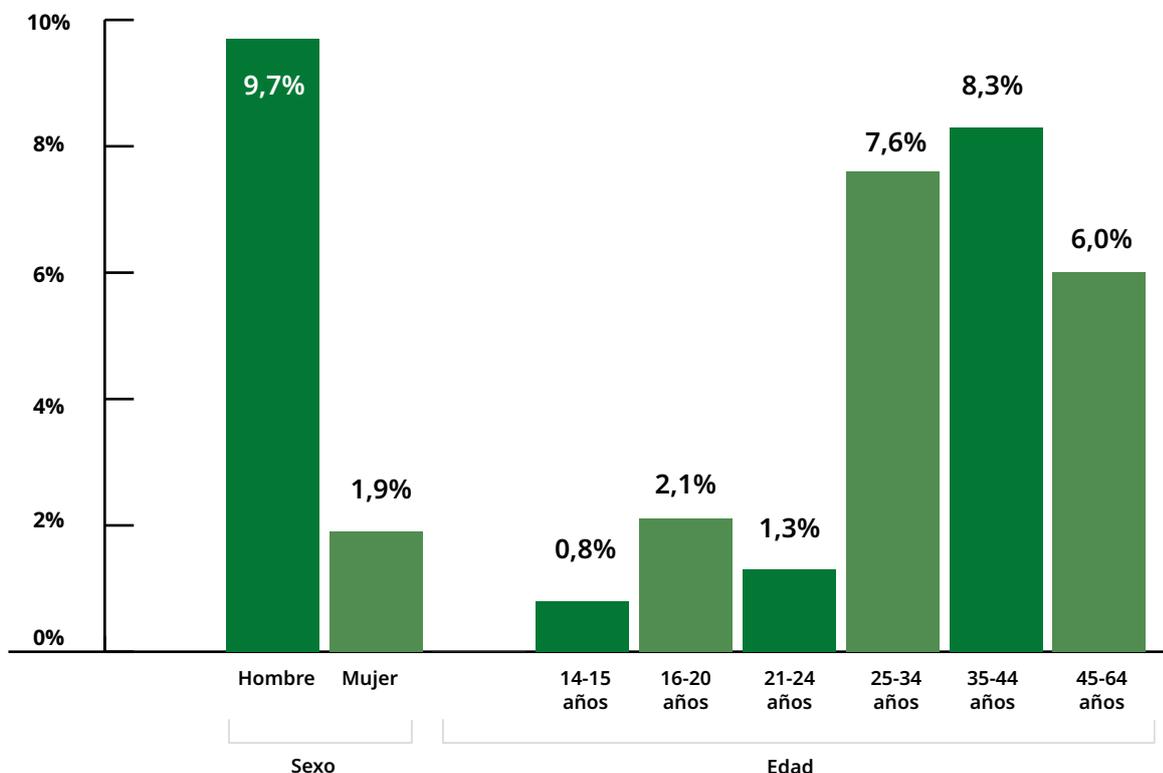
La prevalencia del consumo de cocaína en general, es decir, tanto en polvo como en base, alguna vez en la vida, se sitúa en el 5,8% (algo más de un punto porcentual que en 2021, cuando se situaba en 4,7%). El consumo es muy superior en hombres (9,7%) que en mujeres (1,9%). Su consumo está más extendido entre las personas de 35 a 44 años (8,3%).

En este informe se diferencia entre el consumo de cocaína en polvo o clorhidrato de cocaína esnifada o inyectada y el consumo de cocaína en forma de base fumada.

Como se aprecia en la siguiente tabla, la evolución del consumo de cocaína en polvo ha sido irregular en el tiempo. La mayor prevalencia la encontramos en 2007 (8%). En 2009 se registra un descenso considerable de las personas que la habían consumido alguna vez, estabilizándose en la encuesta siguiente hasta 2017, ya que en 2021 se vuelve a apreciar un descenso hasta el 4,6%. En la presente encuesta sube un punto porcentual (5,5%)

El consumo en los últimos doce meses, en los últimos seis meses y el último mes, aumenta también ligeramente. El Observatorio Español de las Drogas y Adicciones presenta, en 2024, un consumo en los últimos 12 meses del 2,3% y en el último mes del 1,3% (datos levemente superiores a los de Andalucía).

Porcentaje de personas según prevalencia de consumo de cocaína alguna vez en la vida, sexo y edad. Andalucía, 2024



Evolución del porcentaje de personas que han consumido cocaína en polvo según frecuencia y edad media de inicio al consumo. Andalucía, 2005-2024

	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Consumió alguna vez	5,6%	8,0%	6,4%	6,0%	7,6%	7,5%	4,6%	5,5%
Edad media del primer consumo (años)	20,3	18,6	19,1	20,4	20,8	21,4	21,6	22,8
Consumió en los últimos doce meses	2,6%	4,0%	3,1%	1,8%	1,5%	2,2%	1,0%	1,5%
Consumió en los últimos seis meses	2,2%	3,1%	2,6%	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%	1,1%
Consumió en el último mes	1,6%	1,8%	1,9%	0,7%	0,8%	0,9%	1,4%	0,9%
Menos de una vez por semana	0,9%	1,5%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,5%
Una vez por semana	0,4%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
De dos a seis veces por semana	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Diariamente	0,1%	0,0%	0,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%

Evolución del porcentaje de personas que consumen cocaína polvo según frecuencia, Andalucía



	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Consumió alguna vez	4,4%	3,6%	5,7%	6,2%	5,6%	8,0%	6,4%	6,0%	7,6%	7,5%	4,6%	5,5%
Consumió en los últimos 6 meses	2,2%	2,0%	2,5%	2,6%	2,2%	3,1%	2,6%	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%	1,1%
Consumió en el último mes	1,7%	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%	0,7%	0,8%	0,9%	1,4%	0,9%

Porcentaje de personas que han consumido cocaína en polvo en los últimos seis meses según sexo. Andalucía, 2024



	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Hombres	3,5%	3,6%	3,5%	4,3%	3,5%	4,5%	4,1%	2,1%	1,6%	2,6%	1,4%	1,9%
Mujeres	1,1%	0,5%	1,6%	1,0%	0,6%	1,8%	1,1%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,3%

Por su parte, el consumo de cocaína en polvo también es más prevalente en hombres que en mujeres, tanto en los indicadores de consumo esporádico como frecuente, con una media de edad de inicio ligeramente menor entre los hombres. Los consumos más frecuentes se sitúan mayoritariamente entre los 25-34 años y 35-44 años.

Porcentaje de personas que consumieron cocaína en polvo según frecuencia, sexo y edad. Edad media primer consumo Andalucía, 2024

	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumió alguna vez	5,5%	9,2%	1,8%	0,8%	2,1%	1,3%	7,3%	8,1%	5,6%
Edad media del primer consumo (años)	22,8	22,7	23,2	15,1	16,4	19,0	21,4	23,5	23,6
Consumió en los últimos doce meses	1,5%	2,4%	0,7%	0,8%	1,4%	0,4%	3,4%	2,1%	0,8%
Consumió en los últimos seis meses	1,1%	1,9%	0,3%	0,8%	1,0%	0,4%	2,5%	1,3%	0,8%
Consumió en el último mes	0,9%	1,6%	0,3%	0,8%	1,0%	0,0%	1,7%	1,3%	0,8%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,7%	0,3%
Una vez por semana	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%
De dos a seis veces por semana	0,1%	0,2%	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Diariamente	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

En cuanto a la edad media del primer consumo se sitúa en 22,8 años (21,6 años en 2021). Desde 2007 se observa un incremento de la edad del primer consumo. El 10,1% de las personas que han consumido alguna vez lo hizo antes de los 18 años, pero principalmente se iniciaron a partir de los 21 años (51,8%). Entre los hombres el 8,9% se inició antes de los 18 años frente a un 15,2% de mujeres.

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de cocaína en polvo. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	0,8%	1,2%	0,0%
De 15 a 17 años	9,2%	7,7%	15,2%
De 18 a 20 años	38,2%	41,7%	21,2%
De 21 años en adelante	51,8%	49,4%	63,6%
Base: ha consumido alguna vez	201	168	84

Cocaína base (fumada)

La cocaína base, el crack, es la presentación del clorhidrato de cocaína lista para fumar. Mediante un proceso químico se altera el clorhidrato de cocaína, haciéndola apta para el consumo fumado. Es una vía de consumo que tiene unos efectos potentes y rápidos, pero breves, lo que hace que exista un establecimiento rápido de dependencia. Su uso está muy poco extendido en España. En 2024, un 1,8% de la población de 15-64 años la habría consumido alguna vez (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2024) y es poco frecuente su uso esporádico o recreativo, ya que como hemos descrito los intensos efectos conducen a la búsqueda de un consumo con mucha rapidez (FAD, 2021).

Tanto en España como en Andalucía su consumo es minoritario, situándose en esta última en un 0,9% de personas que la habrían consumido alguna vez, manteniéndose esta cifra estable respecto a 2021. Su consumo está más extendido entre los hombres (un 1,5% la habría consumido alguna vez) que entre las mujeres (0,1% alguna vez).

Evolución de la prevalencia de consumo de cocaína base según frecuencia y sexo. Andalucía, 2005-2024												
	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021			2024		
							Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Consumió alguna vez	0,4%	0,6%	0,8%	1,0%	1,7%	1,3%	0,9%	1,4%	0,4%	0,9%	1,5%	0,1%
Edad media del primer consumo (años)	22,1	21,4	23,7	19,2	20,6	22,1	17,9	17,6	19,0	23,7	23,8	21,6
Consumió en los últimos doce meses	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Consumió en los últimos seis meses	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Consumió en el último mes	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%

La edad media de las personas que consumieron alguna vez esta droga, pasa de 17,9 años a 23,7 años en 2024 (aumenta casi 6 años respecto a 2021). Un 53,3% realizó su primer consumo a partir de los 21 años.

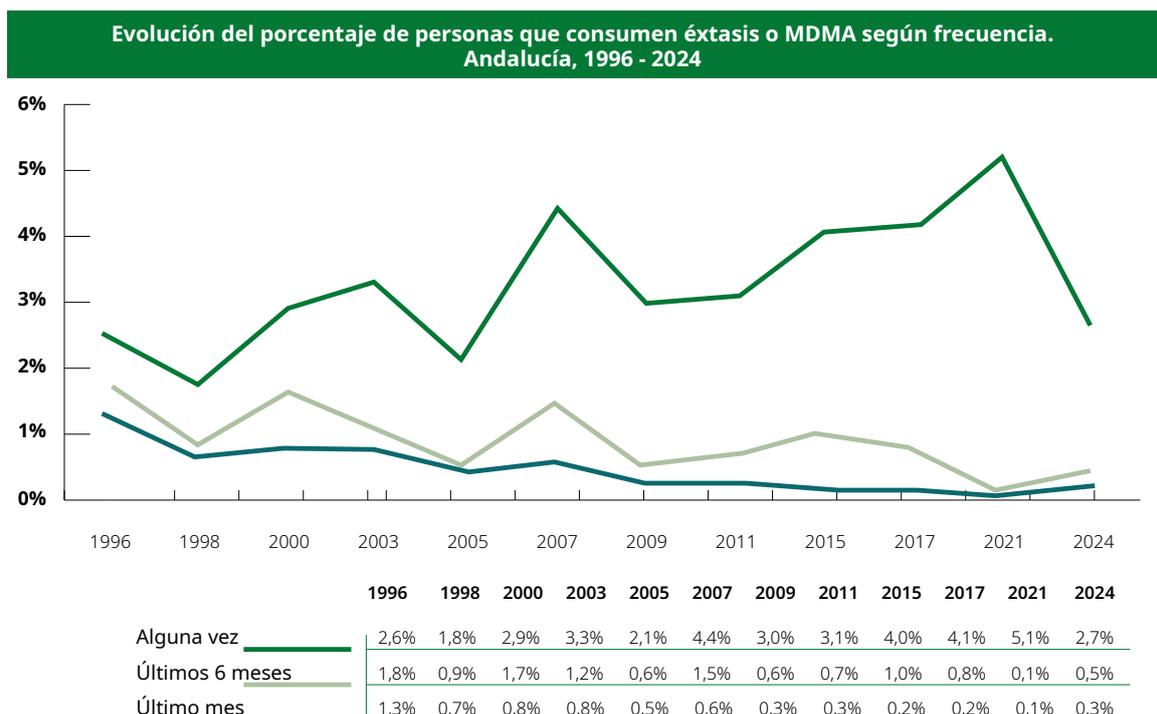
Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de cocaína base. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 15 a 17 años	8,8%	10,7%	0,0%
De 18 a 20 años	37,9%	35,7%	50,0%
De 21 años en adelante	53,3%	53,6%	50,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%
Base: ha consumido alguna vez	30	28	2

3.3.3. ÉXTASIS O MDMA

Es una sustancia de origen sintético elaborada en laboratorios ilegales, derivada de las anfetaminas y con un efecto alucinógeno. Es una droga que, aunque posee la capacidad de inducir adicción, no hay datos que lleven a pensar en un uso compulsivo y crónico de la misma, está muy asociada al patrón de consumo lúdico y espacios de ocio por lo que no favorece el establecimiento de dependencia, pero tiene otros efectos derivados de su alta toxicidad (FAD, 2021). En España se sitúa su prevalencia en un 5,1% en 2024 (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2024).

La evolución del consumo de éxtasis o MDMA en Andalucía ha sido bastante irregular. A partir de 2009 se observa un incremento del consumo ocasional, si bien esta última edición muestra un acusado descenso del consumo “alguna vez” (del 5,1% de 2021 al 2,7% en 2024).

La prevalencia de consumo en los últimos seis meses y en el último mes presenta un ligero repunte en la presente encuesta, aunque siempre en cifras poco relevantes.



Evolución de la prevalencia de consumo de éxtasis o MDMA según frecuencia y edad media del primer consumo. Andalucía, 2005-2024								
	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Consumió alguna vez	2,1%	4,4%	3,0%	3,1%	4,0%	4,1%	5,1%	2,7%
Edad del primer consumo (años)	20,1	18,6	21,9	19,6	20,4	20,8	23,7	23,2
Consumió en los últimos doce meses	0,7%	1,8%	0,7%	0,9%	1,3%	1,3%	0,2%	0,7%
Consumió en los últimos seis meses	0,6%	1,5%	0,6%	0,7%	1,0%	0,8%	0,1%	0,5%
Consumió en el último mes	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%

El consumo de éxtasis o MDMA es más frecuente entre los hombres que entre las mujeres, (un 4,0% de hombres lo habría consumido alguna vez frente a un 1,6% de mujeres). A partir de los 21 años se incrementa la prevalencia de aquellas personas que habrían consumido alguna vez éxtasis o MDMA, situándose en un 5,4% entre los 25 y 34 años. La prevalencia de consumo más frecuente se centra entre los 21 y 24 años, un 1,3% lo habría consumido en el último mes y un 1% de los chicos y las chicas de 16 a 20 años.

Porcentaje de personas que consumieron éxtasis o MDMA según frecuencia, sexo y edad. Andalucía, 2024									
	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumo alguna vez	2,7%	3,8%	1,5%	0,8%	2,4%	4,0%	5,4%	3,9%	1,3%
Edad del primer consumo	23,2	23,0	23,9	14,0	17,4	19,6	22,4	26,1	24,4
Consumo último año	0,7%	1,0%	0,3%	0,8%	2,1%	1,3%	1,4%	1,2%	0,0%
Consumo últimos 6 meses	0,5%	0,6%	0,3%	0,8%	1,7%	1,3%	0,8%	0,4%	0,0%
Consumo último mes	0,3%	0,4%	0,2%	0,8%	1,0%	1,3%	0,3%	0,1%	0,0%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,9%	0,3%	0,1%	0,0%
Una vez por semana	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De dos a seis veces por semana	0,1%	0,2%	0,0%	0,8%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Diariamente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

En cuanto a la edad media del primer consumo, en 2024 se sitúa en 23,2 años muy similar al dato de 2021 (23,7 años), siendo menor entre los hombres (23 años) que entre las mujeres (23,9 años).

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de éxtasis o MDMA. Andalucía, 2024

	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	0,8%	1,4%	0,0%
De 15 a 17 años	9,0%	8,5%	10,3%
De 18 a 20 años	27,7%	31,0%	20,7%
De 21 años en adelante	62,5%	59,2%	69,0%
Base: ha consumido alguna vez	98	70	28

3.3.4. ANFETAMINAS (SPEED, EN PASTILLAS...)

Son sustancias producidas de forma sintética en laboratorio. En sus inicios se utilizaban con fines médicos, pero actualmente su uso en este campo es casi inexistente (FAD, 2021). En España, un 4,5% de las personas de 15 a 64 años habrían consumido alguna vez en la vida esta sustancia (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2024).

En Andalucía se registra un 2,0% de personas que consumieron anfetaminas alguna vez en la vida, lo que supone cierto incremento respecto al año 2021 (1,5%). El consumo más frecuente (último mes) se mantiene estable en las tres ediciones más recientes. Entre los hombres está más extendido el consumo de anfetaminas (3,2%) respecto a las mujeres (0,9%).

Evolución de la prevalencia de consumo de anfetaminas según frecuencia, sexo y edad media del primer consumo. Andalucía, 2015-2024

Consumo	2015			2017			2021			2024		
	Total	Hombre	Mujer									
Consumió alguna vez	2,8%	4,2%	1,4%	2,5%	3,6%	1,4%	1,5%	2,5%	0,5%	2,0%	3,2%	0,9%
Edad del primer consumo (años)	19,0	18,7	20,0	19,5	19,6	19,4	20,3	20,1	21,3	22,1	21,5	24,1
Consumió en los últimos doce meses	0,4%	0,6%	0,2%	0,5%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	0,4%
Consumió en los últimos seis meses	0,3%	0,5%	0,2%	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%
Consumió en el último mes	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
Frecuencia de consumo en el último mes												
Menos de 1 vez por semana	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%
1 vez por semana	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 6 veces por semana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diariamente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

En cuanto a la edad media del primer consumo, en 2024 se sitúa en 22,1 años (20,3 años en 2021) siendo mayor entre las mujeres (24,1 años) que entre los hombres (21,5 años). Entre aquellas personas que alguna vez han consumido anfetaminas, un 14,5% lo realizó antes de los 18 años, y un 34,2% entre los 18 y 20 años, pero la mayoría lo hicieron a partir de los 21 años (51,3%).

Entre los hombres, un 18,6% lo realizó antes de los 18 años. Entre las mujeres un 64,7% de las que consumieron lo hicieron por primera vez con más de 20 años, ninguna antes de la mayoría de edad.

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de anfetaminas. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
De 11 a 14 años	1,3%	1,7%	0,0%
De 15 a 17 años	13,2%	16,9%	0,0%
De 18 a 20 años	34,2%	33,9%	35,3%
De 21 años en adelante	51,3%	47,5%	64,7%
Base: ha consumido alguna vez	74	58	16

3.3.5. TRANQUILIZANTES

En este epígrafe se incluyen aquellos fármacos que tienen propiedades ansiolíticas y sedantes, pero no inductoras al sueño.

En España, la prevalencia de consumo de hipnosedantes con o sin receta en alguna ocasión se encuentra en un 27,4% entre la población de 15 a 64 años, siendo un consumo mucho más extendido entre mujeres (31,4%) que entre hombres (23,5%) (Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, 2024).

En esta edición tratamos el consumo de tranquilizantes diferenciando entre aquellas personas que las consumen bajo prescripción médica y aquellas que no.

Tranquilizantes con prescripción médica

En Andalucía, en 2024, ha aumentado hasta el 14,9% el porcentaje de personas que habrían consumido alguna vez tranquilizantes bajo prescripción médica, supone un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a 2021 (9,9%).

En el último año, un 7,7% consumió tranquilizantes con prescripción médica, un 6% en los últimos seis meses y un 5% en el último mes. Las personas que los consumen diariamente suponen casi un 3% (todos estos valores son superiores a los que se alcanzaron en la encuesta de 2021).

Evolución de la prevalencia de consumo de tranquilizantes con prescripción médica y edad media del primer consumo. Andalucía 2007-2024							
	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Consumió alguna vez	3,9%	9,2%	11,4%	22,7%	16,4%	9,9%	14,9%
Edad del primer consumo (años)	33,2	36,2	35,9	33,8	35,4	34,9	37,9
Consumió en el último año	2,7%	5,6%	6,4%	12,4%	9,5%	4,9%	7,7%
Consumió en los últimos 6 meses	1,9%	4,7%	5,7%	10,9%	8,2%	4,0%	6,0%
Consumió en el último mes	1,4%	4,0%	4,5%	9,1%	7,1%	3,4%	5,0%
Frecuencia de consumo en el último mes							
Menos de 1 vez por semana	0,4%	0,2%	0,7%	1,2%	0,9%	0,3%	0,7%
1 vez por semana	0,2%	0,7%	0,5%	0,9%	1,0%	0,4%	0,6%
De 2 a 6 veces por semana	0,2%	0,7%	0,4%	1,0%	1,0%	0,5%	0,8%
Diariamente	0,6%	2,4%	2,9%	6,0%	4,2%	2,3%	2,9%
Base total	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	3.650	3.650

En la siguiente tabla se observa que el consumo de tranquilizantes con prescripción médica es más frecuente entre mujeres, un 19,3% lo ha consumido alguna vez, que entre hombres (un 10,4%). En el último mes un 6,9% de mujeres afirman haberlos consumido frente a un 3,1% de hombres.

En cuanto a la edad, el consumo de este tipo de fármacos se incrementa conforme aumenta la edad, un 0,8% de las personas de 14-15 años lo habría consumido frente a un 23,9% de las personas de 45-64 años. Diariamente lo consume un 5,3% de la población de 45-64 años.

Porcentaje de personas que consumieron tranquilizantes con prescripción médica según frecuencia, sexo, edad y edad media del primer consumo. Andalucía, 2024									
	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumo alguna vez	14,9%	10,4%	19,3%	0,8%	1,7%	4,0%	9,3%	13,4%	23,9%
Edad del primer consumo (años)	37,9	38,4	37,7	13,5	16,6	19,8	24,1	30,0	42,9
Consumo último año	7,7%	5,2%	10,3%	0,0%	0,7%	2,7%	4,9%	5,5%	13,0%
Consumo últimos 6 meses	6,0%	3,9%	8,1%	0,0%	0,3%	1,3%	4,1%	3,9%	10,3%
Consumo último mes	5,0%	3,1%	6,9%	0,0%	0,3%	0,4%	3,4%	2,9%	8,8%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,7%	0,4%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%	0,7%	1,0%
Una vez por semana	0,6%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,1%	1,0%
De dos a seis veces por semana	0,8%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	1,5%
Diariamente	2,9%	1,7%	4,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,5%	1,7%	5,3%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

En cuanto a la edad media del primer uso, asciende hasta los 37,9 años (34,9 años en el estudio de 2021) siendo inferior la edad media de las mujeres (37,7 años) que la de hombres (38,4 años). Un 87,8% de las personas que habrían consumido alguna vez estos fármacos lo hicieron a partir de los 21 años.

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de tranquilizantes con prescripción. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	0,6%	0,5%	0,6%
De 15 a 17 años	3,1%	2,1%	3,7%
De 18 a 20 años	8,5%	6,8%	9,4%
De 21 años en adelante	87,8%	90,5%	86,4%
Base: ha consumido alguna vez	542	190	352

Tranquilizantes sin prescripción médica

En cuanto al uso de los tranquilizantes sin prescripción médica o para uso no médico no está muy extendido entre la población estudiada. Tan solo un 2,1% lo habría consumido de esta manera, en alguna ocasión, aunque este dato supone un incremento respecto al año 2021, cuando se situaba en un 0,8%.

Evolución del consumo de tranquilizantes sin prescripción médica según frecuencia. Andalucía, 2009-2024										
	2009	2011	2015	2017	2021		2024			
	Total	Total	Total	Total	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Consumo alguna vez	0,6%	1,5%	2,1%	1,9%	0,8%	0,9%	0,7%	2,1%	2,0%	2,3%
Edad del primer consumo	27,7	25,7	27,3	28,6	27,7	27,1	28,4	35,8	36,3	35,3
Consumo último año	0,4%	0,7%	0,9%	0,8%	0,2%	0,1%	0,3%	1,1%	0,8%	1,5%
Consumo últimos 6 meses	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,3%	0,8%
Consumo último mes	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,3%	0,4%
Frecuencia de uso en el último mes										
Menos de 1 vez por Semana	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
1 vez por semana	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
De 2 a 6 veces por semana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Diariamente	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Base total	2.520	3.200	3.600	3.630	3.650	1.831	1.819	3.650	1.830	1.820

El consumo de tranquilizantes sin prescripción médica no registra mucha diferencia entre mujeres y hombres. En cuanto a la edad, este tipo de sustancias tienen prevalencias más elevadas en los grupos de mayor edad, a partir de los 35 años.

Porcentaje de personas que consumieron tranquilizantes sin prescripción médica según frecuencia, sexo, edad y edad media del primer consumo. Andalucía, 2024									
	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumo alguna vez	2,1%	2,0%	2,3%	0,8%	0,7%	0,9%	1,5%	2,9%	2,8%
Edad del primer consumo	35,8	36,3	35,3	15,5	14,3	19,5	22,9	29,8	43,8
Consumo último año	1,1%	0,8%	1,5%	0,8%	0,0%	0,4%	0,5%	1,3%	1,7%
Consumo últimos 6 meses	0,5%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,7%
Consumo último mes	0,4%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,1%	0,0%
Una vez por semana	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
De dos a seis veces por semana	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Diariamente	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Por otro lado, la edad media a la que se consumieron por primera vez estos fármacos se sitúa en 35,8 años en la presente edición (27,7 años en 2021), con un año de diferencia entre hombres (36,3 años) y mujeres (35,3 años).

3.3.6. HIPNÓTICOS Y SOMNÍFEROS

En este apartado se analiza el consumo de fármacos que se caracterizan por su capacidad de inducción al sueño, concretamente benzodiacepinas. La dependencia a este tipo de sustancias es alta cuando se retira de forma brusca o se reduce el consumo y tienen un nivel de tolerancia alto, el organismo se adapta a dicha sustancia y en ocasiones esto requiere aumentar el consumo para conseguir los mismos efectos (FAD, 2021).

Se ha dividido su análisis entre el uso de hipnóticos y somníferos bajo prescripción médica y sin ella.

Hipnóticos y somníferos con prescripción médica

El consumo de hipnóticos y somníferos bajo prescripción médica muestra una evolución ascendente desde 2007 hasta 2015, pasando el consumo alguna vez en la vida del 1,8% al 7,7%. En el año 2017 se registró un descenso en el consumo, situándose la prevalencia de consumo alguna vez en la vida en 6,3%, porcentaje que vuelve a aumentar en los dos siguientes estudios: 6,9% en 2021 y 8,2% en 2024. En este último año, un 4,6% de las personas encuestadas habrían consumido hipnóticos con prescripción en los últimos doce meses, un 3,4% en los últimos seis meses y un 3,1% en el último mes, valores similares a los que se registraron en 2017 y 2021. Diariamente los consumen un 1,4% de la población encuestada.

Evolución del porcentaje de personas que han consumido hipnóticos y somníferos con prescripción médica según frecuencia. Andalucía, 2007-2024							
	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Alguna vez	1,8%	3,3%	6,2%	7,7%	6,3%	6,9%	8,2%
Edad media del primer consumo (años)	39,6	37,5	38,1	37,9	38,3	39,2	43,0
Último año	1,5%	2,2%	4,2%	4,8%	3,8%	3,9%	4,6%
Últimos 6 meses	1,2%	1,9%	3,8%	4,5%	3,6%	3,5%	3,4%
Último mes	1,1%	1,7%	3,3%	4,0%	3,2%	3,2%	3,1%
Frecuencia de consumo en el último mes							
Menos de 1 vez por semana	0,1%	0,3%	0,8%	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%
1 vez por semana	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%
De 2 a 6 veces por semana	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,8%
Diariamente	0,6%	0,8%	2,1%	3,0%	2,2%	2,0%	1,4%
Base total	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	3.650	3.650

Entre las mujeres, el consumo de hipnóticos y somníferos es mucho más prevalente que entre los hombres, un 11% lo ha consumido alguna vez frente a un 5,3% de hombres. Igual sucede en la prevalencia de consumo más frecuente: en los últimos seis meses un 5,1% de mujeres ha consumido hipnóticos y un 4,6% en el último mes, mientras que entre los hombres estas prevalencias son del 1,7% para ambas referencias temporales. En el consumo diario la tendencia es igual, un 2,1% de mujeres los consumen a diario frente a un 0,8% de hombres.

Al igual que los tranquilizantes, el consumo de hipnóticos y somníferos también es más frecuente entre las personas de mayor edad (se incrementa su consumo conforme aumenta la edad). Un 3,1% de personas entre 21-24 años los ha consumido alguna vez, creciendo progresivamente hasta el 13,6% entre quienes tienen de 45 a 64 años.

Porcentaje de personas que consumieron hipnóticos y somníferos con prescripción médica según frecuencia, sexo, edad y edad media del primer consumo. Andalucía, 2024

	Total	Sexo		Edad					
		Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumo alguna vez	8,2%	5,3%	11,0%	0,0%	0,0%	3,1%	4,2%	7,3%	13,6%
Edad del primer consumo	43,0	42,9	43,1	11,0	18,0	18,6	24,1	32,4	48,9
Consumo último año	4,6%	2,5%	6,6%	0,0%	0,0%	1,8%	2,0%	3,3%	8,0%
Consumo últimos 6 meses	3,4%	1,7%	5,1%	0,0%	0,0%	0,9%	1,7%	2,3%	6,1%
Consumo último mes	3,1%	1,7%	4,6%	0,0%	0,0%	0,4%	1,2%	2,3%	5,7%
Frecuencia de consumo en el último mes									
Menos de una vez por semana	0,5%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,8%
Una vez por semana	0,4%	0,1%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,6%
De dos a seis veces por semana	0,8%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,6%
Diariamente	1,4%	0,8%	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	1,1%	2,6%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Respecto a la edad media a la que se comenzó a consumir, es bastante elevada, situándose en 43 años (39,2 años en el estudio previo), sin que se aprecien diferencias entre hombres (42,9 años) y mujeres (43,1 años). La mayor parte de las personas que consumieron alguna vez hipnóticos y somníferos, lo hicieron siendo mayores de 21 años (94,3%).

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de hipnóticos y somníferos con prescripción médica. Andalucía, 2024

	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 15 a 17 años	1,3%	0,0%	2,0%
De 18 a 20 años	4,4%	5,2%	4,0%
De 21 años en adelante	94,3%	94,8%	94,0%
Base: ha consumido alguna vez	298	97	201

Hipnóticos y somníferos sin prescripción médica

Por otro lado, un 1,4% de las personas que han consumido hipnóticos y somníferos sin receta médica o para uso no médico alguna vez en la vida. Supone un incremento respecto a 2021, cuando se situó la prevalencia en un 0,9%. Un 0,5% los habría consumido en los últimos seis meses y un 0,4% en el último mes.

Entre las mujeres el consumo de hipnóticos y somníferos sin receta médica es superior al de hombres (2,0% y 0,8% respectivamente para el consumo “alguna vez”).

Evolución del porcentaje de personas que han consumido hipnóticos y somníferos sin prescripción médica según frecuencia de uso y edad media del primer consumo. Andalucía, 2007 - 2024											
	2007	2009	2011	2015	2017	2021		2024			
	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Consumo alguna vez	0,4%	0,2%	1,0%	0,9%	1,5%	0,9%	0,6%	1,1%	1,4%	0,8%	2,0%
Edad del primer consumo	24,9	24,9	29,6	34,1	35,3	36,1	26,7	41,1	37,7	40,2	36,8
Consumo último año	0,3%	0,1%	0,6%	0,6%	0,8%	0,4%	0,2%	0,6%	0,6%	0,2%	1,0%
Consumo últimos 6 meses	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,2%	0,8%
Consumo último mes	0,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%	0,7%
Frecuencia de uso en el último mes											
Menos de 1 vez por Semana	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
1 vez por semana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
De 2 a 6 veces por semana	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%
Diariamente	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Base total	2.514	2.520	3.200	3.600	3.630	3.650	1.831	1.819	3.650	1.830	1.820

Las personas que han consumido este tipo de fármacos sin prescripción médica lo hicieron por primera vez con una edad media de 37,7 años. La media de edad de inicio de las mujeres es algo inferior a la de los hombres (36,8 años y 40,2 años respectivamente). Un 92,2% de las personas se iniciaron en el consumo a partir de los 21 años.

Porcentaje de personas según edad de inicio de primer consumo de hipnóticos y somníferos sin prescripción médica. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
Hasta los 10 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 11 a 14 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 15 a 17 años	0,0%	0,0%	0,0%
De 18 a 20 años	7,8%	0,0%	10,8%
De 21 años en adelante	92,2%	100,0%	89,2%
Base: ha consumido alguna vez	51	14	37

Consumo problemático de hipnóticos y somníferos

En 2017 se añadió una escala para conocer el porcentaje de personas con consumo problemático de hipnóticos o somníferos. Se trata de una escala basada en los criterios establecidos por la clasificación diagnóstica DSM-IV (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders), editado por la Asociación Estadounidense de Psiquiatría (A.P.A.)

Los porcentajes referidos al total de la población muestra que el patrón de uso problemático afecta al 2,5% (incrementándose en 1,3 puntos porcentuales respecto a 2021). La tolerancia (necesitar mayor dosis para obtener los mismos efectos) afecta a un 1,4% (aumenta desde el 0,5% obtenido en la edición de 2021) y un 1,1% presenta abstinencia (0,7% en la edición precedente).

Patrón de uso problemático de hipnóticos o somníferos según DSM-V. Andalucía, 2024									
	Total	Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Posible patrón de uso problemático	2,5%	1,9%	3,1%	0,2%	0,1%	1,1%	1,4%	1,1%	4,5%
Presenta tolerancia a hipnóticos o somníferos	1,4%	0,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	2,7%
Presenta abstinencia	1,1%	1,0%	1,2%	0,2%	0,1%	0,9%	0,2%	0,8%	1,9%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Entre las mujeres, el porcentaje de aquellas que presentan un posible patrón de uso problemático es mayor al de los hombres (3,2% y 2,0% respectivamente). Esta diferencia también se da en la tolerancia y la abstinencia, aunque en menor medida. Entre las personas de mayor edad es más elevado el porcentaje en los tres indicadores, principalmente en el grupo de 45 a 64 años.

Esta escala se aplicó a personas que habían consumido tranquilizantes y somníferos con o sin receta o para uso no médico en los últimos doce meses. Suponen un 11,4% (casi un 4% más que en la edición anterior) del total de la muestra. Dentro de estas personas, un 21,9% presenta un posible patrón de uso problemático, un 12,1% tolerancia (necesitar mayor dosis para obtener los mismos efectos) y un 9,7% abstinencia. Las personas que consumen hipnóticos o somníferos sin receta médica presentan un mayor porcentaje de posible patrón de uso problemático (24,8%) respecto a aquellas personas que lo consumen con receta médica (20,8%)

Respecto a los motivos que mencionaron aquellas personas que consumieron alguna vez en la vida somníferos o hipnosedantes sin receta, lo hicieron en primer lugar para sobrellevar las situaciones habituales del día a día (70,9%, aumentando respecto al 56,2% alcanzado en 2021). En segundo lugar, para afrontar algunos problemas vitales (divorcio, muerte de un familiar, despidos...) (36,1%) y, en tercer lugar, porque la dosificación prescrita no le hacía suficiente efecto (7,6%). Un 1,4% lo hizo para experimentar o probar lo que se sentía tomando ese medicamento.

Entre hombres y mujeres las motivaciones para el consumo de este tipo de fármacos tienen algunas diferencias apreciables, el consumo de los mismos para afrontar algunos problemas vitales (divorcio, muerte de un familiar, despidos...) es mayor entre mujeres que entre hombres (41,9% y 27,1% respectivamente), si el motivo es porque la dosificación prescrita no le hacía suficiente efecto entonces el porcentaje de hombres es mayor al que presentan las mujeres (17% y 1,5% respectivamente).

Porcentaje de personas que han consumido somníferos o hiposodantes sin receta o para uso no médico alguna vez en la vida según motivo de consumo y sexo. Andalucía, 2024			
	Total	Hombre	Mujer
Para sobrellevar las situaciones habituales del día a día	70,9%	75,8%	67,7%
Para afrontar algunos problemas vitales (divorcio, muerte de un familiar, despidos...)	36,1%	27,1%	41,9%
Porque la dosificación prescrita no me hacía suficiente efecto	7,6%	17,0%	1,5%
Para experimentar o probar lo que se sentía tomando ese medicamento	1,4%	3,5%	0,0%
Para colocarme	0,8%	2,0%	0,0%
Para incrementar o disminuir los efectos de drogas que había tomado	0,5%	1,3%	0,0%
Por ser víctima de violencia de género	0,0%	0,0%	0,0%
Base: han consumido tranquilizantes o hiposodantes sin receta alguna vez	117	46	71

3.3.7. HEROÍNA

La heroína es un opiáceo semi sintético, es un derivado de la morfina que, a su vez, se extrae del opio. Genera gran dependencia, transcurridas varias horas desde la última administración de la sustancia, la persona necesita una nueva dosis, así como una alta tolerancia que aparece con rapidez y lleva a la persona consumidora a aumentar la cantidad de heroína para conseguir los mismos efectos que antes se lograban con dosis menores (FAD, 2021).

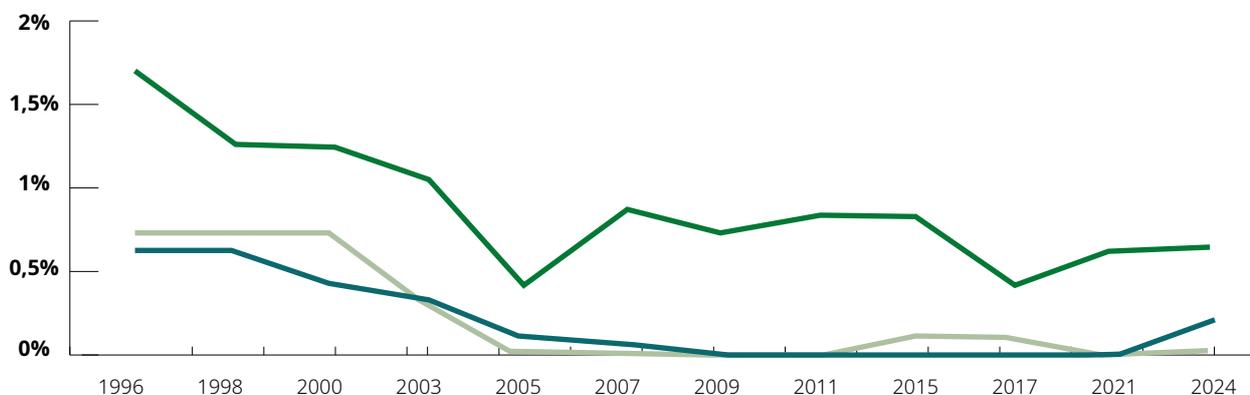
En España su consumo en la actualidad es muy bajo, en 2024 se sitúa en un 0,7% que la habría consumido alguna vez en la vida y un 0,1% en los últimos doce meses. La edad de inicio al consumo se sitúa en 21,6 años (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

El consumo de heroína en Andalucía ha tenido una continua evolución descendente desde principios de los años noventa hasta mediados de la primera década del siglo. En las dos últimas encuestas (2021 y 2024) la prevalencia se sitúa en un 0,6% de personas que la habrían consumido alguna vez en la vida, y es inapreciable el consumo más reciente (0,2%).

La casi total ausencia de consumo actual o reciente de heroína entre la población estudiada se debe en buena medida a las limitaciones de la encuesta poblacional como técnica para detectar prevalencias de sustancias minoritarias y marginales (Hickman, Taylor, Chatterjee, Frischer, Hay y cols., 2002), debido a la difícil accesibilidad a las personas consumidoras, lo que no significa que este consumo esté totalmente erradicado.

Respecto a la evolución del consumo de esta sustancia, desde 1996 marca una tendencia descendente, reflejada en los tres indicadores representados en el gráfico siguiente. El indicador sobre consumo alguna vez en la vida muestra el descenso continuado de aquellas personas que lo consumieron hasta 2005. En 2007 se observa un leve ascenso, que puede ser debido al trabajo con muestras poblacionales, pero con una estabilización del consumo en niveles muy reducidos, siempre por debajo del 1% a partir del año 2003.

Evolución del porcentaje de personas que consumieron heroína según frecuencia. Andalucía, 1996-2024



	1996	1998	2000	2003	2005	2007	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Alguna vez en la vida	1,6%	1,2%	1,2%	1,0%	0,4%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,4%	0,6%	0,6%
Últimos 6 meses	0,7%	0,7%	0,7%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%
Último mes	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

3.3.8. ANALGÉSICOS OPIÁCEOS

Desde 2021 se ha incluido un apartado sobre el consumo de analgésicos opiáceos, haciendo referencia a aquellos medicamentos para calmar el dolor derivados de la morfina. Estos medicamentos están indicados para paliar el dolor intenso originado por diversas causas, de larga duración y que no hayan respondido a otros tratamientos, es decir, un dolor crónico (FAD, 2021).

En los últimos años se observa un incremento de su uso, así como de la prescripción de los mismos para tratamientos del dolor crónico no oncológico, aunque no están exentos de contraindicaciones entre las que se encuentra la adicción (Álvarez Mazariegos, J. A., et. al 2017). En España, un 15,2% de la población entre 15 y 64 años reconoce haber consumido este tipo de fármacos con o sin receta en alguna ocasión (Observatorio Español de las Drogas y Adicciones, 2024).

En Andalucía, entre la población de 12 a 64 años, un 17,6% habría consumido alguna vez en la vida analgésicos opiáceos, lo que supone 6,8 puntos porcentuales más que en la edición precedente. Un 3,9% en los últimos doce meses (2,4% en el estudio de 2021) y un 1,1% en el último mes (1,2% en 2021). En este caso, las mujeres tienen mayor prevalencia (20,6% de consumo alguna vez) que los hombres (14,6%), aunque las diferencias por sexo se reducen en los consumos más frecuentes (3,2% de hombres y 4,5% de mujeres en los últimos 12 meses y 1,0% y 1,3% de hombres y mujeres, respectivamente, en los últimos 30 días). En cuanto a la edad, el consumo de estos fármacos se incrementa conforme a la edad, siendo prácticamente inexistente hasta los 15 años y pasando del 3,4% en el grupo de 16-20 años al 26,6% entre 45-64 años.

Dentro del grupo de analgésicos, los medicamentos que más se habrían consumido alguna vez en la vida serían: tramadol (10,4%, aumentando desde el 6,4% de 2021), codeína, que también aumenta el consumo (9,3%) (5,6% en 2021) y morfina, 2,7% en el presente estudio (0,6% en el precedente). Entre las mujeres es más frecuente el consumo de tramadol que entre los hombres (12,9% y 7,9% respectivamente) así como también el de codeína (11,1% de mujeres y 7,6% de hombres).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que consume analgésicos opiáceos según frecuencia, sexo y edad. Andalucía, 2024										
Consumo	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Alguna vez en la vida	17,6%	14,6%	20,6%	0,0%	0,8%	3,4%	4,9%	12,4%	17,8%	26,6%
Últimos 12 meses	3,9%	3,2%	4,5%	0,0%	0,8%	1,7%	1,8%	3,9%	3,9%	5,1%
Últimos 30 días	1,1%	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,8%	1,5%	1,4%
Diariamente	0,7%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	1,2%
Base total	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

Las edades medias de inicio del consumo son avanzadas, de 39,6 años para el tramadol, de casi 30 años para la codeína y de 41,2 años para la morfina.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según tipo de analgésico opiáceo consumido alguna vez en la vida según sexo. Andalucía, 2024			
Analgésico Opiáceo	Total	Hombre	Mujer
Tramadol	10,4%	7,9%	12,9%
Codeína	9,3%	7,6%	11,1%
Morfina	2,7%	2,4%	2,9%
Fentanilo	0,2%	0,3%	0,1%
Oxicodona	0,0%	0,1%	0,1%
Hidromorfona	0,1%	0,1%	0,1%
Petidina	0,0%	0,0%	0,1%
Tapentadol	0,1%	0,2%	0,0%
Metadona	0,1%	0,2%	0,0%
Buprenorfina	0,1%	0,2%	0,0%
Base total	3.650	1.830	1.820

Sobre la posibilidad de haber mezclado este tipo de medicamentos con el consumo de otras sustancias, principalmente lo habrían mezclado con alcohol (4,1%).

Por otro lado, un 9,6% del total de la muestra afirma que si no pudieran obtenerlos a través de receta médica estarían dispuestos a conseguirlos ilegalmente, lo que supone tres veces más del porcentaje obtenido en 2021 (3,2%). El porcentaje entre hombres y mujeres es similar (9,9% y 9,4% respectivamente) pero se han visto incrementados en comparación con los datos de 2021, especialmente en mujeres (1,8% en 2021). Respecto a la edad, al igual que en 2021, serían las personas de 21 a 24 años los que estarían más dispuestos a conseguirlos ilegalmente (11,6%), aunque existe poca variabilidad entre los grupos de 25 a 34 años (11,4%) y de 34 a 45 años (11,1%).

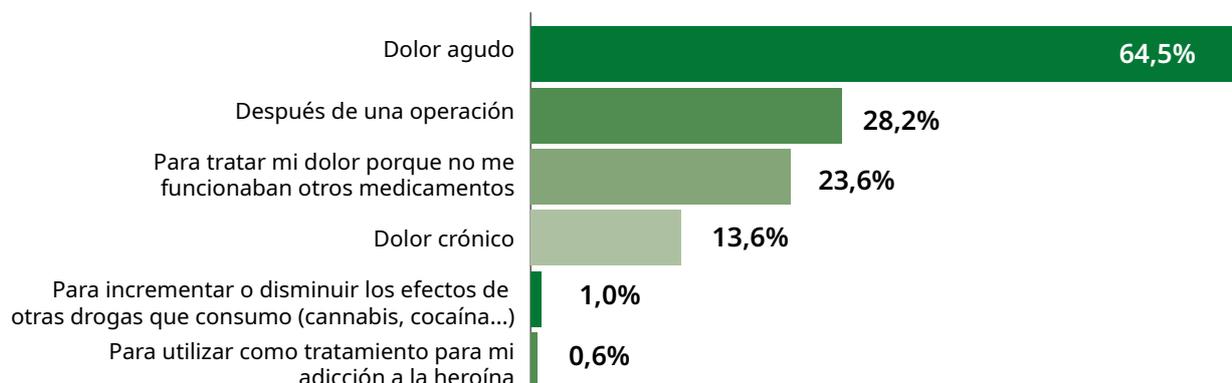
Del total de personas que alguna vez han consumido analgésicos opiáceos, identifican como principal problema por el que comenzaron a tomarlos: episodios de dolor agudo (64,5%), o después de una intervención quirúrgica (28,2%), para tratar dolores que no remitían con otros medicamentos (23,6%) y otro 13,6% lo consumió para tratar un dolor crónico.

Edad media de inicio al consumo según tipo de analgésico opiáceo, sexo y edad. Andalucía, 2024			
Analgésico Opiáceo	Total	Hombre	Mujer
Tramadol	39,6	39,0	40,0
Codeína	29,7	28,9	30,2
Morfina	41,2	40,9	41,4
Fentanilo	35,2	39,3	26,9
Oxicodona	20,0	20,0	20,0
Hidromorfona	44,6	50,0	40,6
Petidina	20,0	-	20,0
Tapentadol	32,0	32,0	-
Metadona	40,2	40,2	-
Buprenorfina	31,7	31,7	-

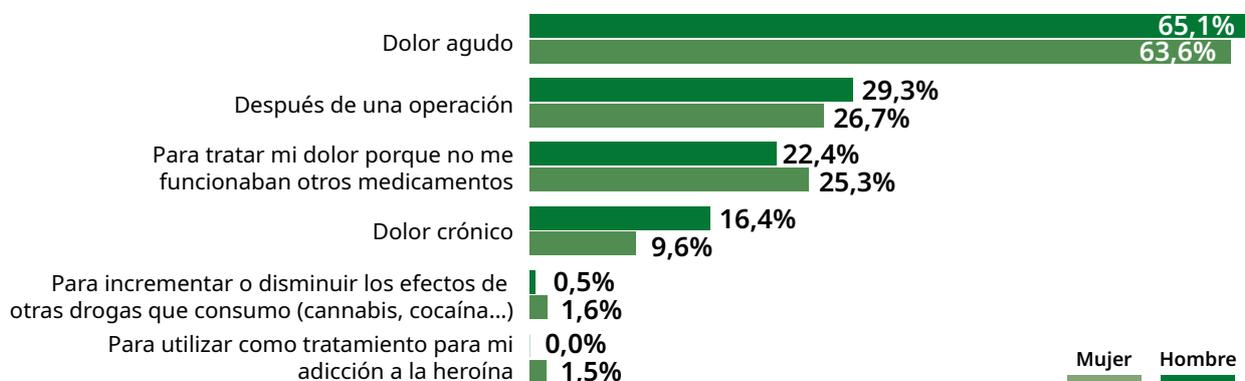
Los motivos de uso no difieren apenas entre hombres y mujeres. Las mujeres lo utilizan más que los hombres para dolores crónicos (16,4% de mujeres y 9,6% de hombres) y los hombres más que las mujeres para tratar un dolor porque no le funcionaban otros medicamentos (25,3% frente al 22,4% de mujeres).

La mayoría de las personas que los han consumido alguna vez consideran que los toman en la cantidad y durante el tiempo exacto que les ha recomendado el/la médico/a (75,8%).

Porcentaje de personas que habrían consumido alguna vez analgésicos según razón principal por la que empezaron a tomarlos. Andalucía, 2024



Porcentaje de personas que habrían consumido alguna vez analgésicos opiáceos según razón principal por la que empezaron a tomarlos y sexo. Andalucía, 2024



Porcentaje de personas que alguna vez han consumido analgésicos opiáceos según causa por que lo toman y sexo. Andalucía, 2024

Causas	Total	Hombre	Mujer
Lo tomo en la cantidad y durante el tiempo exacto que me ha recomendado mi médico/a	75,8%	69,3%	80,5%
Lo tomo durante menos tiempo que lo que me ha recomendado mi médico/a	10,2%	12,4%	8,6%
Lo tomo durante más tiempo porque si dejo de tomarlo me siento mal	7,8%	11,6%	5,3%
Lo tomo en mayor dosis porque la dosis que me ha recetado mi médico/a no me hace efecto	7,3%	11,2%	4,5%
Lo tomo en menor dosis que la que me ha recomendado mi médico/a	4,2%	4,1%	4,3%
Lo tomo para incrementar o disminuir los efectos de otras drogas que consumo (cannabis, cocaína, heroína...)	1,6%	2,6%	0,8%
Lo tomo como tratamiento para mi adicción a la heroína	0,9%	1,5%	0,5%
Lo tomo para colocarme	0,9%	1,1%	0,5%

Por último, para conseguir este tipo de medicamentos, lo hicieron principalmente a través de recetas médicas expedidas por un/una profesional (97,7%), más las mujeres que los hombres (99,2% y 95,5% respectivamente). Hasta un 6,2% las consiguió a través de amistades o familiares, más los hombres que las mujeres (9,4% y 4,0% respectivamente).

3.3.9. OTRAS SUSTANCIAS DE MENOR PREVALENCIA

En este epígrafe se analiza el consumo de otras sustancias psicoactivas: spice, metanfetaminas, mefedrona, setas mágicas, salvia, GHB (éxtasis líquido), Ketamina y esteroides anabolizantes. Suelen tener prevalencias de consumo muy bajas en población general y asociadas a un consumo básicamente experimental.

Casi todas las prevalencias de consumo experimental (alguna vez en la vida) no superan el 1,0% a excepción del consumo de setas mágicas, que se sitúa aproximadamente en el 2,0%. Las edades medias de inicio se sitúan entre los 20 y 30 años, para todas las sustancias.

Prevalencia de consumo alguna vez en la vida según sexo y edad. Andalucía, 2024

Sustancias	Total	Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Spice	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%	0,7%	0,1%	0,2%
Metanfetamina	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,5%	0,3%
Mefedrona	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%
Setas mágicas (Hongos)	1,9%	2,7%	1,2%	0,0%	2,1%	1,8%	3,6%	2,4%	1,3%
Salvia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GHB (éxtasis líquido)	0,6%	1,1%	0,1%	0,8%	0,0%	1,3%	1,5%	0,7%	0,4%
Ketamina	0,2%	0,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%
Esteroides anabolizantes	0,8%	1,1%	0,4%	0,0%	0,3%	0,9%	1,0%	1,2%	0,6%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Edad media de inicio consumo a sustancias de menor prevalencia, según sexo y edad. Andalucía, 2024

Sustancias	Total	Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Spice	22,2	22,4	21,5	14,0	17,0	-	21,0	40,0	17,0
Metanfetamina	20,3	20,4	18,0	-	17,4	19,0	-	23,5	18,0
Mefedrona	30,0	30,0	-	-	17,0	-	29,4	32,2	-
Setas mágicas (Hongos)	22,8	22,2	24,2	14,0	17,8	20,5	22,1	26,0	22,7
Salvia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GHB (éxtasis líquido)	24,4	24,7	21,9	14,0	-	19,4	26,2	25,4	24,3
Ketamina	21,6	21,6	-	14,0	-	-	25,0	25,0	21,2
Esteroides anabolizantes	26,2	24,7	30,3	-	15,0	19,9	21,7	25,9	32,0
Base: ha consumido alguna de las sustancias	155	123	32	2	10	10	42	44	47

Si analizamos el consumo más frecuente, ninguno de estos porcentajes supera el 0,3%. Los hombres suelen consumir algo más este tipo de drogas, y se acentúa más el consumo a partir de los 25 años, aunque, como ya se ha comentado, las prevalencias son muy bajas para estas sustancias.

Prevalencia de consumo en los últimos 12 meses según sexo y edad. Andalucía, 2024

Sustancias	Total	Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Spice	0,1%	0,1%	0,1%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Metanfetamina	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Mefedrona	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Setas mágicas (Hongos)	0,3%	0,5%	0,1%	0,0%	1,4%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
Salvia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GHB (éxtasis líquido)	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,0%	0,9%	0,7%	0,0%	0,0%
Ketamina	0,0%	0,1%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Esteroides anabolizantes	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,3%	0,0%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

Prevalencia de consumo en los últimos 30 días según sexo y edad. Andalucía, 2024

Sustancias	Total	Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Spice	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Metanfetamina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mefedrona	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Setas mágicas (Hongos)	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salvia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GHB (éxtasis líquido)	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%
Ketamina	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Esteroides anabolizantes	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%	0,3%	0,0%
Base total	3.650	1.830	1.820	125	291	224	589	749	1.556

4. POLICONSUMO

El policonsumo es un patrón de consumo de más de una sustancia psicoactiva durante un mismo periodo de tiempo. En la literatura especializada este periodo de tiempo queda definido de diferentes maneras, oscilando entre periodos de algunas horas y de un año o más (Schensul et al, 2005).

Por lo tanto, se habla de policonsumo tanto para describir patrones de uso de varias drogas en la vida, como el consumo de varias sustancias en una misma sesión. Respecto a este último, Lankenau et al. (2005) se refieren al policonsumo simultáneo como aquel que se realiza mezclando dos o más sustancias y administrándolas en la misma dosis. En cambio, entienden por policonsumo concurrente aquel en que se ingieren dos o más drogas en la misma sesión, pero no en la misma dosis. El término policonsumo define también el uso combinado de dos o más sustancias de manera intermitente e irregular, por ejemplo, en fines de semana, así como el uso habitual de más de una droga (Earleywine et al, 1997).

La mezcla o policonsumo de sustancias se realiza con diferentes propósitos. Por un lado, algunas personas tratan de conseguir efectos o sensaciones nuevas que no pueden aportar cada una de las drogas por separado. Por otro lado, la combinación de sustancias se realiza para disminuir los efectos no deseados o potenciar los deseados de una droga consumida previamente (Hunt et al., 2009; Klein et al., 2009).

El policonsumo de drogas puede acarrear diferentes efectos negativos para las personas. Las interacciones entre los efectos de las sustancias son farmacológicamente imprevisibles, lo que convierte en un desafío el hecho de prever cuáles serán sus consecuencias (Hanson, 2001). Este hecho complica la capacidad de los servicios sanitarios para localizar la droga o efecto problema, complicando el abordaje de episodios de intoxicación aguda, ya que cabe la posibilidad de que dichos efectos se potencien, interaccionen o emerjan otros nuevos (Ricaurte y McCann, 2005).

Los datos registrados en esta encuesta no permiten realizar una medición precisa del policonsumo de drogas. Para ello sería necesario dirigir el estudio a población consumidora específicamente y no a la población general. Por otro lado, se debería disponer de datos detallados sobre cada sesión de consumo, frecuencia, combinación e intencionalidad del uso, para así poder captar la existencia de un patrón de concurrencia o simultaneidad.

Sin embargo, a través de este estudio poblacional es posible realizar un análisis de las prevalencias de consumo de más de una sustancia en los últimos seis meses, independientemente de que estos consumos hayan sido simultáneos, concurrentes o de otro tipo, de la frecuencia de cada uno de ellos y de su intencionalidad. Teniendo en cuenta que el patrón de policonsumo es más característico en jóvenes y jóvenes-adultos (EMCDDA, 2009) el presente análisis se ha centrado en el segmento poblacional comprendido entre los 16 y 34 años. Los resultados aportados pueden servir como un primer acercamiento al fenómeno del policonsumo en la población estudiada.

Para la realización de este análisis han sido considerados los siguientes consumos: el consumo diario de tabaco, el consumo de riesgo de alcohol y, para el resto de sustancias, el consumo en los últimos seis meses. No es posible acotar el tiempo considerado a un periodo más limitado (último mes), ya que las prevalencias de personas consumidoras resultarían excesivamente reducidas para analizar el patrón de consumo de la mayor parte de las sustancias. Por otro lado, periodos de tiempo más amplios (último año o alguna vez en la vida), sin datos complementarios sobre la frecuencia de consumo o el número de ocasiones en que se consumió, resultarían muy poco precisos para abordar este análisis.

El análisis del policonsumo ha sido desagregado, además, por sexo, con el objetivo de identificar posibles diferencias en función de esta variable.

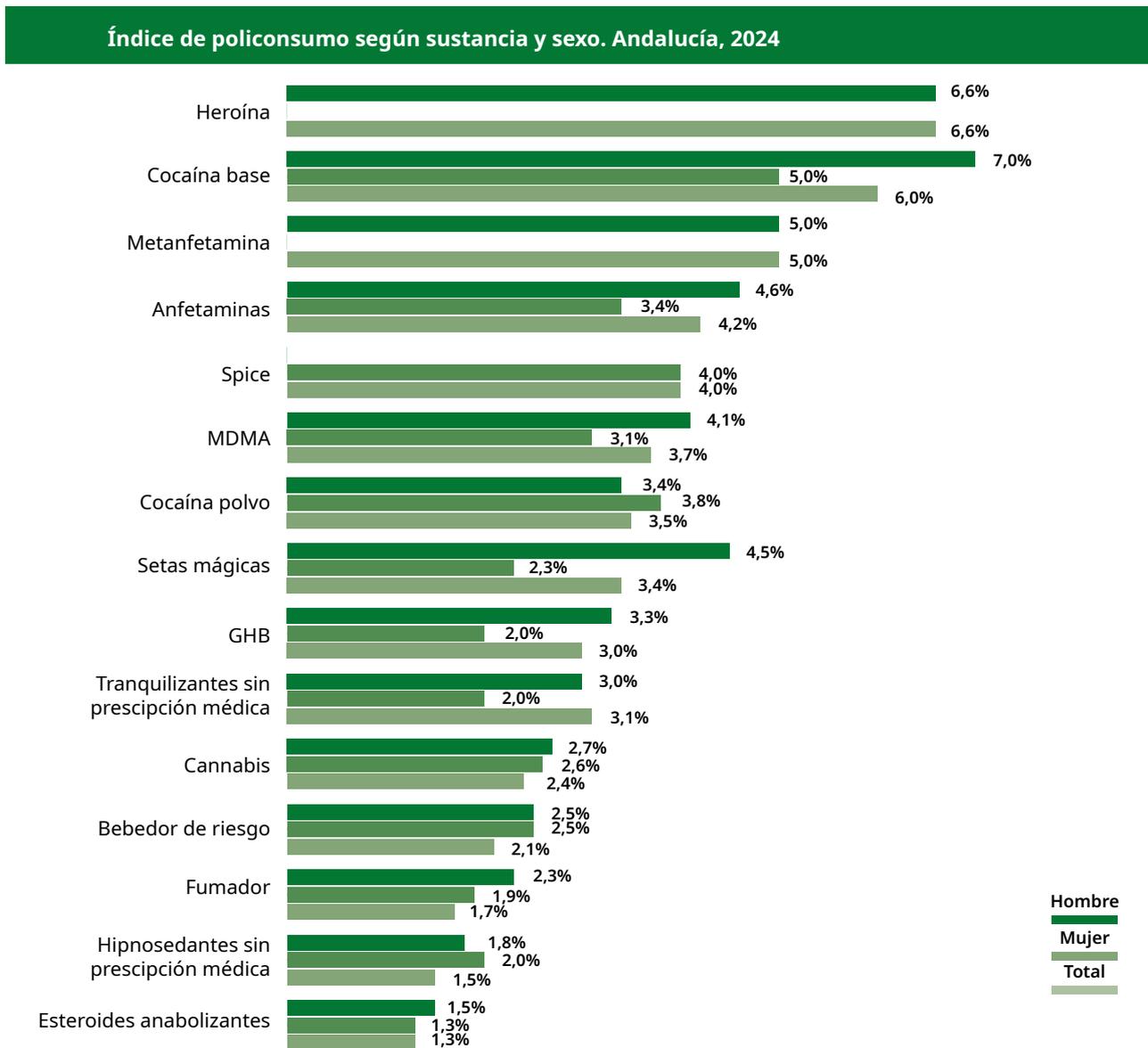
Un 60,1% del total de población andaluza de 16 a 34 años no ha consumido ninguna sustancia psicoactiva ilegal en los últimos seis meses, no fuma diariamente ni es bebedora de riesgo (63,7% en el estudio de 2021, por lo que se ha reducido el porcentaje en 3,6 puntos porcentuales). Entre las mujeres este porcentaje es mayor casi doce puntos al de los hombres (66,1% y 54,2% respectivamente). Un 23,7% de

la población sí que ha realizado uno de los consumos considerados (o fuma diariamente, o presenta un consumo de riesgo de alcohol o ha consumido un tipo de sustancia ilegal en los últimos seis meses, pero no más de uno). En cuanto al porcentaje de personas policonsumidoras, este se sitúa en el 16,3% (9,2% en la edición de 2021), siendo entre los hombres del 19,5%, superior al de mujeres, que es un 12,7%.

Porcentaje de personas según número de drogas utilizadas y sexo. Andalucía, 2024						
Nº de drogas consumidas	% sobre total de personas entrevistadas 16-34 años			% sobre quienes han consumido alguna sustancia (16-34 años)		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
0	60,1%	54,2%	66,1%	-	-	-
1	23,7%	26,3%	21,1%	59,4%	57,4%	62,2%
2	11,0%	12,2%	9,7%	27,6%	26,7%	28,7%
3	4,4%	6,4%	2,3%	11,0%	13,9%	6,9%
4	0,4%	0,2%	0,5%	1,0%	0,4%	1,6%
5	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%
6 o más	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	1,2%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base: personas de 16 a 34 años	1.102	548	554	439	252	188

Por otro lado, se ha calculado el “índice de policonsumo”, definido como la media de sustancias consumidas en los últimos seis meses por las personas que habían consumido al menos una sustancia (considerando consumo diario en el caso del tabaco y consumo de riesgo en el caso del alcohol). Siguiendo esta definición, los índices de policonsumo más altos están asociados con drogas como la heroína (6,6 sustancias consumidas), la cocaína base (6,0) o metanfetaminas (5,0).

Los índices de policonsumo más reducidos se observan entre quienes refieren fumar a diario (1,8), beber con un patrón de riesgo (2,3), consumir hipnosedantes sin receta médica (1,5) y esteroides anabolizantes (1,3) se observan los índices de policonsumo más reducidos.



5. PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y DE LA DISPONIBILIDAD DE LAS DIVERSAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

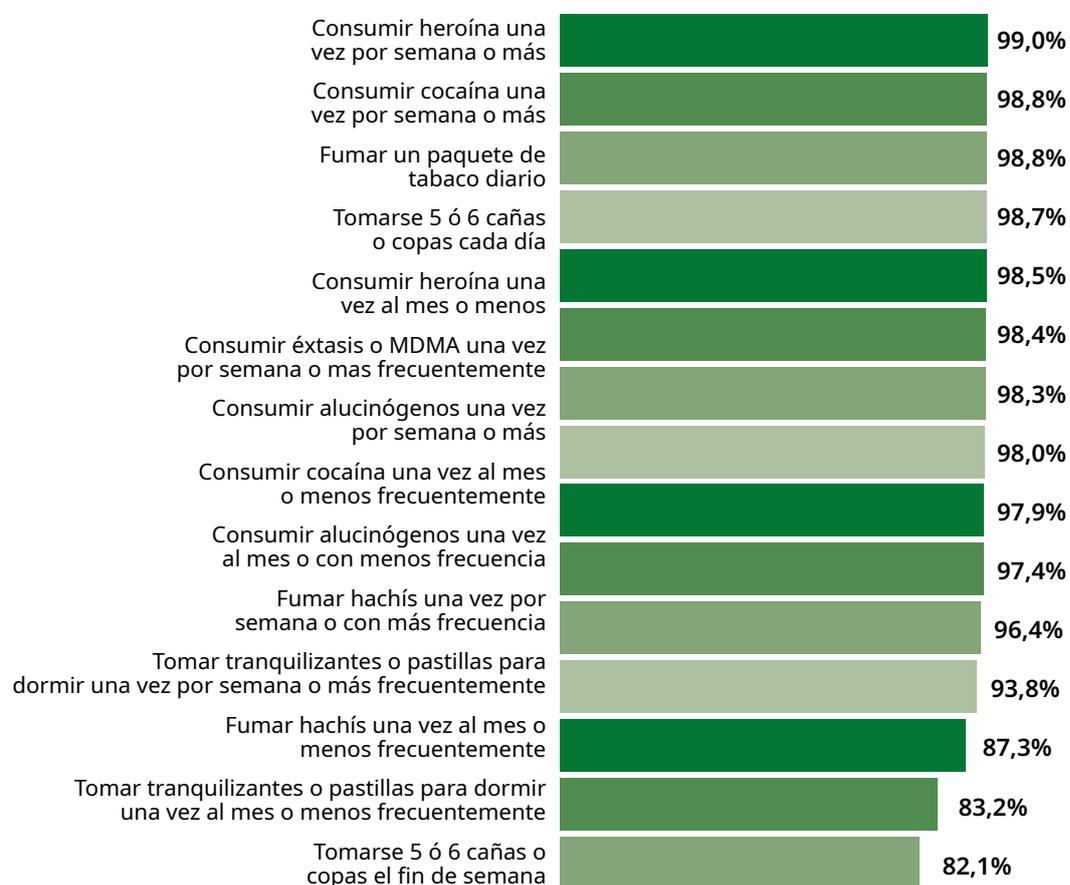
Los factores etiológicos que subyacen al consumo de drogas constituyen una de las líneas de investigación que más atención recibe. Estos factores son complejos, estando aún lejos de precisar cuáles, o qué combinación de éstos, representan un mayor riesgo para el consumo. Más bien, es posible señalar que su presencia o ausencia puede incrementar o disminuir la probabilidad de que aparezca el consumo. En este sentido, Clayton (citado en Becoña, 2002) define un factor de riesgo como un “atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)”. Es decir, se asume que no existe una relación directa entre los factores de riesgo y el consumo, pero la presencia de éstos puede hacer más probable la aparición del comportamiento y/o la continuidad del mismo.

Entre los factores de riesgo para el consumo de drogas, en los estudios realizados hasta ahora se han venido evaluado la percepción de riesgo y la percepción de disponibilidad de las sustancias psicoactivas en la población andaluza. Se asume que la percepción de un mayor riesgo está asociada a un menor consumo de sustancias, mientras que una mayor disponibilidad está relacionada con un mayor consumo.

La percepción de riesgo se ha registrado a través de la opinión sobre los problemas (de salud o de cualquier otro tipo) que pueden significar diferentes situaciones relacionadas con el consumo de drogas. En la tabla siguiente se presenta el porcentaje de personas que perciben que hay algún riesgo⁴ en diferente conductas. En general, se registra una alta percepción del riesgo para la mayoría de ellas, tan solo tres no superan el 90% y son tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana (82,1%), tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o con menor frecuencia (83,2%) y fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente (87,3%). Por el contrario, consumir heroína, ya sea una vez por semana o más frecuente (99%), consumir cocaína con esta misma frecuencia (98,8%) o fumar un paquete de tabaco diario (98,8%) son las tres cuestiones situadas en los primeros puestos del ranking de percepción de riesgo.

4 Suma de porcentajes poco riesgo, bastante riesgo y mucho riesgo

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que perciben riesgo en las siguientes conductas de riesgo. Andalucía, 2024



En general, las mujeres perciben mayor riesgo en casi todas las cuestiones reseñadas, pero, sobre todo, ponen el acento (mayor percepción del riesgo) en fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente (siete puntos más que los hombres) y beber alcohol tomarse 5 ó 6 cañas o copas el fin de semana (seis puntos más).

Según la edad, el segmento de 45 a 64 años es el que registra mayor percepción del riesgo en el consumo de todas las sustancias propuestas, seguido de los intervalos de edad de 35 a 44 años y de 14 a 15 años.

Entre los 16 y los 34 años, aunque la percepción del riesgo sigue siendo elevada, se registran unos porcentajes algo más bajos que en los grupos anteriores para el consumo de las diferentes sustancias.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que perciben algún riesgo en el consumo de las siguientes sustancias psicoactivas según sexo y edad. Andalucía, 2024										
	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Consumir heroína una vez por semana o más	99,0%	98,8%	99,1%	95,7%	98,4%	98,6%	98,2%	99,0%	99,6%	99,2%
Consumir cocaína una vez por semana o más frecuentemente	98,8%	98,6%	99,0%	95,7%	98,4%	98,6%	98,2%	98,6%	99,6%	98,8%
Fumar un paquete de tabaco diario	98,8%	98,6%	98,9%	98,3%	96,8%	98,6%	99,1%	98,1%	99,2%	98,9%
Tomarse 5 o 6 cañas o copas cada día	98,7%	98,1%	99,2%	98,3%	98,4%	98,6%	98,2%	99,1%	98,1%	98,9%
Consumir heroína una vez al mes o menos	98,5%	98,0%	99,0%	94,8%	98,4%	98,3%	98,2%	98,3%	99,1%	98,7%
Consumir éxtasis o MDMA una vez por semana o más frecuentemente	98,4%	98,4%	98,3%	93,1%	96,0%	97,9%	98,2%	99,0%	98,3%	98,8%
Consumir alucinógenos una vez por semana o más	98,3%	98,3%	98,2%	94,0%	96,0%	96,9%	97,8%	99,0%	98,7%	98,6%
Consumir cocaína una vez al mes o menos frecuentemente	98,0%	97,2%	98,8%	95,7%	98,4%	97,9%	97,8%	97,3%	98,7%	98,1%
Consumir alucinógenos una vez al mes o menos	97,9%	97,5%	98,3%	93,0%	96,8%	96,9%	96,9%	97,6%	98,8%	98,5%
Consumir éxtasis o MDMA una vez al mes o con menos frecuencia	97,4%	96,9%	97,9%	93,1%	96,0%	96,6%	98,2%	97,3%	97,3%	97,9%
Fumar hachís una vez por semana o con más frecuencia	96,4%	95,5%	97,4%	99,1%	96,8%	95,5%	95,1%	95,1%	95,9%	97,4%
Tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez por semana o más frecuentemente	93,8%	93,7%	93,9%	89,7%	88,0%	90,0%	93,3%	92,5%	95,5%	95,1%
Fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente	87,3%	83,6%	91,0%	96,6%	92,7%	85,9%	84,4%	82,0%	85,0%	89,9%
Tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o menos frecuentemente	83,2%	82,3%	84,0%	86,2%	84,7%	80,1%	79,8%	81,3%	82,5%	84,9%
Tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana	82,1%	78,9%	85,3%	95,7%	91,9%	81,7%	76,8%	75,0%	81,3%	84,2%

Respecto a la edición anterior, en este último estudio se observa cierta estabilidad en la percepción del riesgo de casi todas las opciones, respecto a la encuesta de 2021, excepto en tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o menos frecuentemente (baja la percepción del riesgo casi un 5% respecto a 2021) y fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente (4,5% menos que en 2021).

Evolución del porcentaje de personas de 12 a 64 años que perciben riesgo en el consumo de las siguientes sustancias psicoactivas. Andalucía, 2009-2024						
	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Consumir heroína una vez por semana o más	92,6%	97,7%	97,5%	98,5%	98,8%	99,0%
Consumir cocaína una vez por semana o más frecuentemente	93,5%	96,9%	97,5%	97,5%	98,8%	98,8%
Fumar un paquete de tabaco diario	89,6%	93,7%	91,9%	93,8%	98,6%	98,8%
Tomarse 5 o 6 cañas o copas cada día	63,0%	87,1%	88,6%	78,1%	98,7%	98,7%
Consumir heroína una vez al mes o menos	91,2%	96,0%	95,2%	97,8%	98,7%	98,5%
Consumir éxtasis o MDMA una vez por semana o más frecuentemente	91,0%	96,0%	93,9%	95,5%	99,7%	98,4%
Consumir alucinógenos una vez por semana o más	90,6%	97,8%	96,8%	97,1%	98,7%	98,3%
Consumir cocaína una vez al mes o menos frecuentemente	89,3%	97,1%	93,1%	93,6%	98,7%	98,0%
Consumir alucinógenos una vez al mes o menos	87,5%	93,9%	94,1%	93,9%	98,7%	97,9%
Consumir éxtasis o MDMA una vez al mes o con menos frecuencia	86,1%	89,0%	89,2%	90,7%	99,2%	97,4%
Fumar hachís una vez por semana o con más frecuencia	79,2%	83,4%	78,4%	77,5%	97,4%	96,4%
Tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez por semana o más frecuentemente	63,8%	74,0%	73,4%	72,5%	96,8%	93,8%
Fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente	63,4%	56,4%	53,0%	53,2%	91,8%	87,3%
Tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o menos frecuentemente	44,2%	46,8%	50,1%	49,1%	88,0%	83,2%
Tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana	26,0%	26,3%	30,6%	26,3%	83,9%	82,1%

Para conocer el grado de disponibilidad de sustancias se ha preguntado por la dificultad que las personas entrevistadas piensan que tendrían para obtener distintas drogas en un plazo de 24 horas.

Por el alcohol, al tratarse de una sustancia de curso legal, se les preguntó sólo a las personas menores de 18 años que, en principio, no pueden acceder a la compra del mismo. Sin embargo un 72,1% opina que es relativamente fácil o muy fácil acceder a él, porcentaje inferior al que se registró en la encuesta de 2021 (75,9%). Esta percepción es similar en hombres (73,3%) y en mujeres (70,6%) y se incrementa conforme aumenta la edad de los/as adolescentes, un 93,2% entre los 16-17 años.

En cuanto a las drogas ilegales, aquella que se percibe como más accesible es el cannabis (50,3%), con un descenso de casi diez puntos respecto a 2021 (60,9%). Entre los hombres, la percepción de facilidad para conseguirla es mayor que entre las mujeres (57,4% y 43,2% respectivamente). Entre las personas de 21 a 24 años, un 73,9% opina que es más accesible, seguidas de aquellas entre 25 y 34 años (63,9%). Las demás sustancias recogidas registran un descenso acusado del porcentaje de personas que opina que

es fácil conseguirlas: la cocaína en polvo (33,4% frente al 37,1% de 2021) y los somníferos/tranquilizantes y/o hipnóticos sin prescripción (25,8% frente al 37,3% de la edición anterior -casi 12 puntos menos-).

En general, los hombres perciben mayor facilidad en el acceso a las distintas drogas que las mujeres, estas diferencias son mayores en la cocaína y el cannabis y menores en el alcohol.

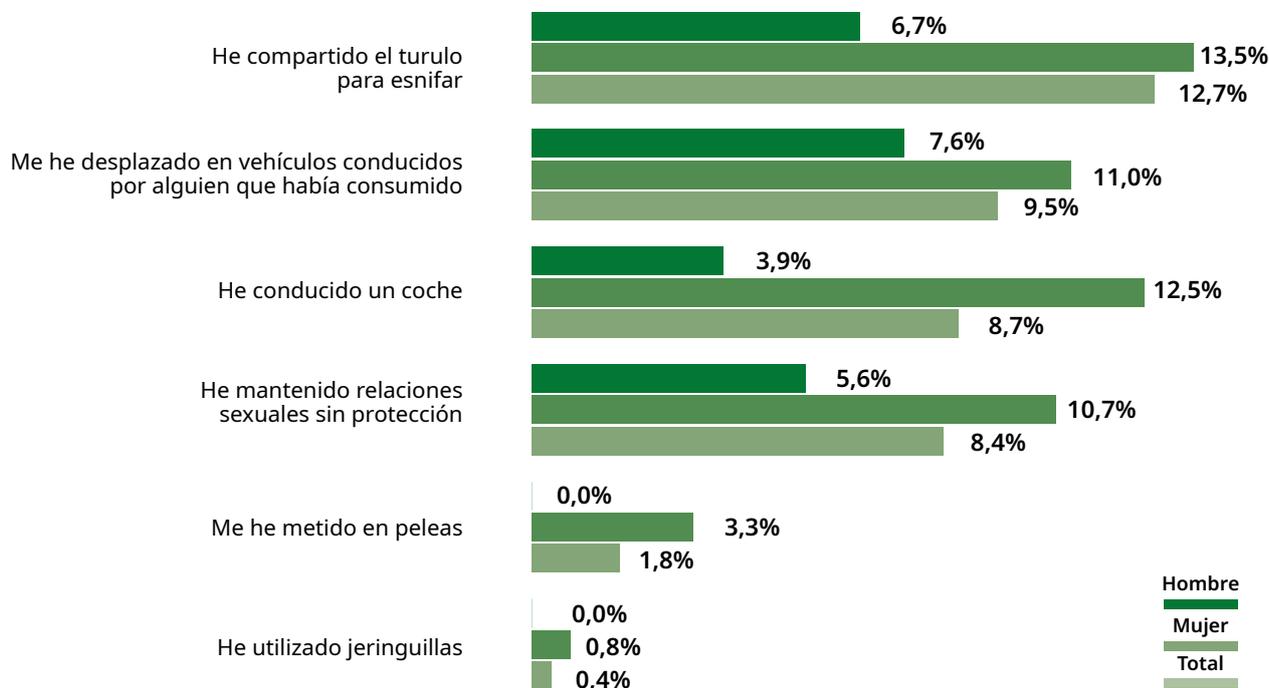
Respecto a la edad, las personas más jóvenes, entre los 12 y los 13 años, tienen una mayor percepción de dificultad en su acceso (por ejemplo, para sustancias como el cannabis y el alcohol disminuyen, respecto a la edición anterior, un 25,1% y 22,7% respectivamente) y, a medida que aumenta la edad, el porcentaje de las personas que consideran que es relativamente fácil o muy fácil acceder a ellas se incrementa, especialmente entre aquellas de 21 a 24 años. En el intervalo de 45 a 64 años, vuelve a disminuir la percepción de facilidad de conseguir estas sustancias.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según piensan que es relativamente fácil o muy fácil conseguir sustancias psicoactivas en 24 horas. Andalucía, 2024										
	Total	Sexo		Edad						
		Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Alcohol (solo a menores de 18 años)	72,1%	73,3%	70,6%	41,7%	76,0%	93,2%	-	-	-	-
Cannabis	50,3%	57,4%	43,2%	14,8%	32,3%	59,1%	73,9%	63,9%	57,8%	40,7%
Cocaína en polvo	33,4%	40,2%	26,6%	2,1%	13,5%	31,6%	49,4%	44,4%	40,7%	27,7%
Somníferos/ tranquilizantes y/o hipnóticos sin prescripción	25,8%	29,0%	22,6%	2,0%	8,9%	20,5%	33,2%	31,0%	31,9%	24,0%
Cocaína base	22,8%	26,7%	18,9%	0,4%	11,3%	20,5%	33,1%	30,0%	28,7%	18,8%
Anfetaminas	22,4%	26,6%	18,1%	0,0%	9,4%	20,3%	30,4%	30,2%	28,5%	18,5%
LSD, ácidos, alucinógenos	19,9%	23,6%	16,2%	0,0%	8,6%	18,5%	28,1%	26,7%	24,5%	16,6%
Éxtasis	19,8%	23,9%	15,8%	0,0%	7,2%	18,2%	27,9%	26,8%	25,4%	16,2%
MDMA	19,6%	23,9%	15,4%	0,0%	7,1%	18,7%	30,5%	28,0%	24,2%	15,3%
GHB	19,1%	23,0%	15,1%	0,0%	7,2%	17,4%	26,1%	25,2%	23,2%	16,4%
Otros alucinógenos	18,8%	22,8%	14,7%	0,0%	7,7%	19,4%	27,6%	25,7%	23,4%	14,8%
Ketamina	17,3%	21,1%	13,5%	0,0%	6,9%	15,8%	24,3%	22,9%	21,5%	14,6%

Por último, se preguntó a las personas que habían consumido alguna sustancia psicoactiva, incluyendo alcohol, por una serie de conductas de riesgo realizadas tras el consumo. Los resultados muestran que compartir el turulo para esnifar es una práctica de riesgo común entre aquellas personas consumidoras de cocaína y anfetaminas (12,7%).

La segunda conducta de riesgo más realizada ha sido desplazarse en vehículos conducidos por alguien que había consumido (9,5%), seguidas de conducir (la propia persona entrevistada) (8,7%) y mantener relaciones sexuales sin protección (8,4%), siendo todas estas conductas más frecuentes en hombres que en mujeres.

Porcentaje de personas que han realizado conductas de riesgo inmediatamente después de haber consumido alguna sustancia psicoactiva. Andalucía, 2024 (Porcentaje de siempre, casi siempre, a veces.)



Si atendemos a la edad, entre los chicos y chicas de 16-20 años es más frecuente haber compartido el turulo para esnifar (33,3%, es decir, al menos la mitad de las veces que lo usan, lo comparten), y haberse desplazado en vehículos conducidos por alguien que había consumido (10,4%), al igual que en el grupo de edad de 21 a 24 años (20% y 17,8% para compartir turulo y desplazarse en vehículos, respectivamente).

Entre los 25 y los 34 años, a estos comportamientos señalados para los de menor edad, se añaden haber mantenido relaciones sexuales sin protección (15,1%) y haber conducido ellos mismos un vehículo habiendo consumido (12,6%).

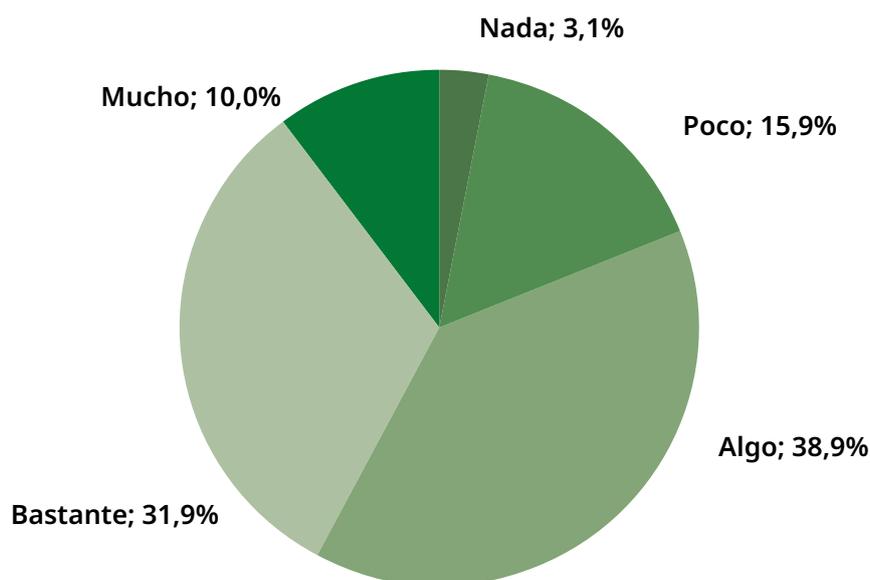
Porcentaje de personas según frecuencia de realización de conductas de riesgo inmediatamente tras el consumo de alguna sustancia psicoactiva*. Andalucía, 2024										
		Total	Hombre	Mujer	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
He conducido un coche	Siempre	1,4%	2,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	3,2%	1,1%	1,0%
	Casi siempre	1,5%	2,2%	0,7%	0,0%	0,0%	2,3%	1,9%	1,1%	1,6%
	A veces (50%)	5,9%	8,4%	2,7%	0,0%	0,9%	5,4%	7,6%	7,5%	5,1%
	Casi nunca	17,9%	23,1%	11,2%	0,0%	12,3%	14,7%	22,1%	19,0%	17,0%
	Nunca	73,4%	64,4%	84,8%	100,0%	86,8%	76,7%	65,3%	71,4%	75,2%
Me he desplazado en vehículos conducidos por alguien que había consumido	Siempre	1,5%	2,0%	0,8%	0,0%	0,9%	2,3%	3,2%	0,8%	1,0%
	Casi siempre	1,1%	1,1%	1,1%	0,0%	2,8%	3,1%	1,6%	1,3%	0,3%
	A veces (50%)	6,9%	7,9%	5,6%	0,0%	6,6%	12,4%	9,5%	9,4%	3,4%
	Casi nunca	16,8%	18,3%	15,0%	0,0%	25,5%	24,0%	21,8%	15,2%	12,9%
	Nunca	73,6%	70,7%	77,4%	100,0%	64,2%	58,1%	63,9%	73,3%	82,4%
He mantenido relaciones sexuales sin protección	Siempre	1,9%	2,0%	1,8%	0,0%	0,9%	1,6%	2,5%	2,1%	1,8%
	Casi siempre	0,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%	0,3%
	A veces (50%)	6,0%	8,3%	3,1%	0,0%	5,6%	4,7%	12,0%	5,3%	3,8%
	Casi nunca	7,4%	6,3%	8,8%	0,0%	13,1%	13,2%	9,5%	7,5%	4,7%
	Nunca	84,2%	83,1%	85,5%	100,0%	80,4%	80,6%	75,4%	84,0%	89,4%
Me he metido en peleas	Siempre	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
	Casi siempre	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
	A veces (50%)	1,6%	2,9%	0,0%	0,0%	1,9%	1,6%	2,2%	2,1%	1,0%
	Casi nunca	5,0%	6,2%	3,5%	8,3%	6,5%	5,5%	7,3%	5,3%	3,4%
	Nunca	93,2%	90,5%	96,5%	91,7%	90,7%	93,0%	90,2%	92,0%	95,6%
He compartido el turulo para esnifar	Siempre	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
	Casi siempre	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	A veces (50%)	11,5%	12,7%	6,7%	0,0%	16,7%	20,0%	20,0%	9,1%	8,8%
	Casi nunca	13,3%	13,5%	13,3%	0,0%	16,7%	20,0%	8,6%	18,2%	11,8%
	Nunca	74,0%	73,0%	80,0%	100,0%	50,0%	60,0%	71,4%	70,5%	79,4%
He utilizado jeringuillas	Siempre	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%
	Casi siempre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	A veces (50%)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Casi nunca	2,1%	0,8%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,5%	0,0%
	Nunca	97,5%	98,3%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%

*Personas que han consumido alcohol o alguna otra sustancia psicoactiva, excepto tabaco en el último mes

5.1. INFORMACIÓN SOBRE DROGAS

Casi un 41,9% de la población andaluza se siente bastante o muy informada sobre los posibles efectos de las drogas. Este porcentaje supone un 5,6% menos que en 2021 (47,5%). Un 38,9% percibe que tiene algo de información y un 19,0% afirma que su información al respecto es escasa o nula (se reduce desde el 27,4% desde la edición anterior).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grado de información que tienen sobre drogas. Andalucía, 2024



En términos generales, los hombres perciben que poseen mayor conocimiento sobre los efectos de las drogas en comparación con las mujeres. Un 47% de ellos considera que cuenta con bastante o mucha información, frente al 36,8% de las mujeres. Asimismo, las personas de entre 25 y 44 años son las que piensan que están mejor informadas sobre este tema. En el grupo de 12-13 años, el porcentaje de quienes creen tener suficiente información es del 17,3% (frente al 30,2% en 2021), aumentando al 26,6% entre los 14-15 años. Esta percepción aumenta al 37% en el tramo de 16-20 años y supera el 45% entre los 21 y 44 años, para luego disminuir nuevamente al 38,6% en el grupo de 45 a 64 años

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grado de información que tienen sobre drogas, sexo y edad. Andalucía, 2024

	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Nada	2,3%	4,0%	20,7%	11,3%	2,1%	0,4%	1,5%	2,1%	2,8%
Poco	12,4%	19,4%	26,7%	24,2%	16,6%	9,9%	12,4%	11,6%	18,5%
Algo	38,0%	39,9%	35,3%	37,9%	44,3%	43,9%	35,1%	37,4%	39,7%
Bastante	34,9%	28,9%	14,7%	21,8%	30,1%	35,0%	40,6%	38,2%	27,7%
Mucho	12,1%	7,8%	2,6%	4,8%	6,9%	10,3%	10,4%	10,6%	10,9%
NS/NC	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Base total	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

Es importante incidir en el 47,4% de chicos y chicas entre 12-13 años que afirma no tener ninguna o tener poca información.

También se reduce el porcentaje de las personas que se consideran menos informados (aumenta, por tanto, la opción intermedia de “algo” informada (pasa del 25% en 2021 al 38,9% en esta edición de 2024).

Evolución del porcentaje de personas de 12 a 64 años según grado de información que tienen sobre drogas. Andalucía, 2009-2024						
	2009	2011	2015	2017	2021	2024
Nada	3,0%	3,8%	6,7%	3,4%	5,3%	3,1%
Poco	8,7%	10,2%	16,0%	14,1%	22,1%	15,9%
Algo	28,0%	27,1%	24,8%	31,2%	25,0%	38,9%
Bastante	41,5%	40,7%	32,5%	33,5%	32,4%	31,9%
Mucho	18,4%	17,6%	19,5%	17,2%	15,1%	10,0%
NS/NC	0,4%	0,6%	0,5%	0,6%	0,1%	0,2%

En cuanto a las vías por la que consideran que podrían recibir una información mejor y más creíble, entre las primeras opciones se sitúan las amistades (18,6%), las consultas con profesionales en centros de adicciones (13,6%), internet (13,1%) y consultas con profesionales de la salud (12,2%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según vías por las que cree que podría recibir una información mejor y más creíble sobre drogas. Andalucía, 2024



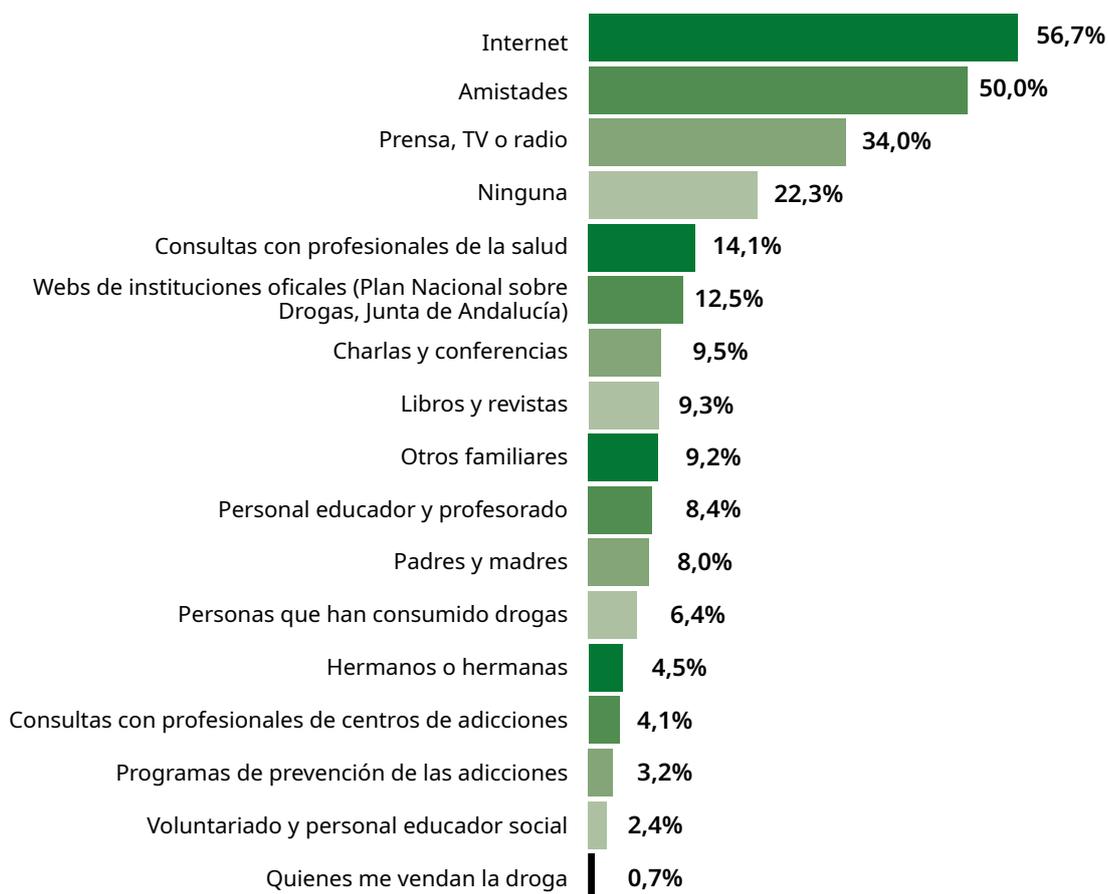
Dependiendo de la edad, las fuentes de información que utilizan varían. Así, en la población de entre 21 y 24 años, las amistades e internet priman sobre el resto de fuentes y, a partir de los 25 años, refieren en mayor medida las consultas con profesionales de la salud o en centros de adicciones.

Entre los 12 y 13 años hay un 26,7% de chicos y chicas que consideran a sus padres y madres como la primera vía por la que podrían recibir una información mejor y más creíble, seguida del personal educador y el profesorado (16,7%). Entre los 14-15 años, los padres y las madres pasan a un segundo lugar (13,6%), prefiriendo al personal educador y el profesorado (16,4%). Entre los 16 y 24 años optan por las amistades, Internet y las consultas con profesionales de centros de adicciones.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según vías por las que consideran que podrían recibir una información mejor y más creíble según sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024.										
	TOTAL	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Amistades	18,6%	19,1%	18,1%	8,2%	8,4%	16,3%	24,0%	20,9%	18,4%	19,1%
Consultas con profesionales de centros de adicciones	13,6%	13,6%	13,5%	8,0%	8,2%	11,1%	10,1%	14,2%	15,6%	14,1%
Internet	13,1%	13,0%	13,2%	7,5%	12,1%	11,7%	15,4%	14,4%	16,1%	11,5%
Consultas con profesionales de la salud	12,2%	11,3%	13,0%	6,6%	8,7%	8,4%	10,4%	12,6%	11,0%	14,2%
Webs de instituciones oficiales (Plan Nacional sobre Drogas, Junta de Andalucía)	8,2%	8,6%	7,7%	5,1%	3,9%	7,8%	9,1%	8,0%	9,9%	7,9%
Programas de prevención de las adicciones	6,5%	6,5%	6,4%	4,2%	5,3%	6,0%	6,5%	6,8%	4,9%	7,4%
Personas que han consumido drogas	6,1%	6,7%	5,6%	4,4%	5,0%	5,7%	6,5%	5,4%	6,0%	6,7%
Charlas y conferencias	4,6%	4,1%	5,0%	5,1%	6,1%	6,3%	4,1%	5,0%	4,6%	4,0%
Prensa, TV o radio	4,5%	4,3%	4,6%	2,1%	3,2%	3,1%	3,6%	3,3%	5,1%	5,2%
Libros y revistas	3,7%	3,6%	3,8%	1,7%	3,4%	2,1%	2,7%	2,9%	3,6%	4,7%
Padres y madres	2,7%	2,7%	2,8%	26,7%	13,6%	6,0%	0,2%	1,6%	0,9%	1,1%
Personal educador y profesorado	2,6%	2,8%	2,4%	16,7%	16,4%	9,3%	2,2%	0,8%	0,5%	0,9%
Otros familiares	1,7%	1,6%	1,8%	0,9%	1,2%	1,7%	1,6%	1,9%	1,3%	1,9%
Voluntariado y personal educador social	1,0%	0,9%	1,2%	0,5%	1,5%	2,5%	1,7%	1,1%	0,7%	0,8%
Hermanos o hermanas	0,9%	0,9%	1,0%	2,4%	3,0%	2,1%	1,3%	0,7%	1,3%	0,3%
Quienes me venden la droga	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%
Base total	3.650	1.830	1.820	116	125	291	224	589	749	1.556

Si analizamos las vías que más utilizan realmente para informarse, las tres principales serían: Internet (56,7%, creciendo desde el 52,7% de la edición anterior), amistades (50%, cifra muy similar a la de 2021 -50,1%-) y prensa, TV o radio (34%, cifra muy similar a la del estudio previo, 33,3%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según vías que utiliza para obtener información sobre drogas. Andalucía, 2024



Tanto los hombres como las mujeres utilizan principalmente para informarse sobre drogas: internet, amistades y prensa, TV o radio, en este orden.

Por edades, entre los 12 y 13 años, las fuentes que utilizan para informarse sobre las drogas incluyen, mayoritariamente, a padres y madres y a personal educador y profesorado, muy por encima del resto de medios. Entre los 14-15 años, a estos colectivos cercanos se añaden internet y amistades. A partir de los 16 años se incrementa el porcentaje de aquellas personas que prefieren informarse a través de internet y amistades, reduciéndose quienes se informan a través de padres/madres y personal educador y profesorado.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según la fuente que utilizan para informarse sobre drogas, sex y tramos de edad. Andalucía, 2024

Fuentes Usadas	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Internet	57,2%	56,2%	34,4%	45,0%	63,6%	69,5%	67,9%	58,9%	50,9%
Amistades	51,4%	48,5%	27,4%	34,0%	52,8%	55,3%	55,0%	50,1%	49,6%
Prensa, TV o radio	33,6%	34,4%	8,5%	11,9%	19,8%	29,7%	36,3%	34,8%	39,7%
Ninguna	21,9%	22,7%	7,9%	10,3%	11,4%	16,9%	20,9%	25,6%	26,2%
Consultas con profesionales de la salud	13,4%	14,8%	7,4%	6,4%	7,8%	10,2%	10,6%	13,8%	18,5%
Plan Nacional sobre Drogas, Junta de Andalucía	12,7%	12,3%	3,5%	5,7%	10,1%	13,3%	15,7%	15,8%	11,4%
Charlas y conferencias	9,2%	9,7%	27,9%	30,1%	23,0%	12,4%	7,3%	6,4%	5,7%
Libros y revistas	8,9%	9,6%	1,1%	3,1%	4,7%	6,0%	6,8%	8,6%	12,9%
Personas que han consumido drogas	8,7%	4,1%	0,8%	1,4%	4,9%	10,4%	8,3%	7,7%	5,6%
Otros familiares	8,6%	9,9%	10,0%	7,4%	8,8%	6,8%	10,1%	7,4%	10,3%
Personal educador y profesorado	7,9%	9,0%	60,4%	52,7%	30,1%	9,8%	3,0%	2,8%	1,6%
Padres y madres	7,2%	8,7%	66,4%	47,8%	22,2%	10,1%	5,1%	1,5%	1,7%
Hermanos o hermanas	4,8%	4,1%	15,8%	9,6%	7,7%	5,7%	3,5%	4,5%	2,8%
Consultas con profesionales de centros de adicciones	4,0%	4,2%	1,0%	1,0%	1,7%	2,4%	3,1%	4,3%	5,5%
Programas de prevención de las adicciones	3,2%	3,2%	1,3%	1,0%	1,5%	3,0%	1,9%	3,8%	4,1%
Voluntariado y personal educador social	2,4%	2,5%	10,0%	10,7%	6,2%	3,3%	1,0%	1,9%	1,2%
Quienes me venden la droga	0,9%	0,5%	0,4%	1,1%	0,8%	1,1%	1,8%	0,9%	0,1%

5.2. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES

En general, las personas encuestadas afirman que, en caso de tener una adicción, acudirían principalmente a un centro de adicciones (31,6%) o al médico/a de familia (25,5%), lo que supone un descenso respecto a 2021 (34,3%). A gran distancia considerarían acudir a una asociación sobre adicciones (10,9%) o al teléfono de información sobre drogas (9,7%).

Los hombres, más que las mujeres, acudirían a centros de adicciones (34,2% y 28,9% respectivamente), mientras que las mujeres acudirían principalmente a su médico/a de familia (28,1% y 22,9% respectivamente).

Entre los 12 y 13 años afirman que acudirían al médico/a (22,4%) o a un centro de adicciones (15,5%), pero llama la atención un 18,1% que no sabría dónde acudir. A partir de los 14 años acudirían primero a un centro de adicciones, seguido del médico/a de familia.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según servicio al que acudiría si tuviese un consumo problemático de drogas o una adicción, sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024										
	TOTAL	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Centro de adicciones	31,6%	34,2%	28,9%	15,5%	21,8%	27,3%	33,9%	32,8%	33,8%	32,4%
Tu médico de familia del SAS	25,5%	22,9%	28,1%	22,4%	19,4%	19,7%	19,2%	21,2%	26,1%	29,5%
Un hospital	9,3%	8,8%	9,7%	12,1%	12,1%	13,8%	8,5%	10,5%	8,4%	8,0%
Servicios sociales de tu Ayuntamiento	2,4%	2,0%	2,8%	1,7%	0,8%	1,7%	2,7%	2,7%	2,9%	2,2%
Asociación sobre adicciones	10,9%	11,6%	10,2%	6,9%	9,7%	12,1%	12,5%	11,5%	11,4%	10,4%
Al teléfono de Información sobre Drogas	9,7%	10,2%	9,1%	6,0%	12,9%	14,2%	12,1%	9,5%	11,1%	7,9%
Otro recurso (especificar)	2,0%	2,3%	1,7%	13,8%	8,1%	3,1%	2,2%	2,5%	1,2%	0,6%
No sabría dónde acudir	5,1%	4,3%	6,0%	18,1%	12,9%	6,9%	5,4%	5,4%	2,9%	4,1%
No solicitaría ayuda a ningún recurso	1,4%	1,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	1,5%	0,9%	1,9%
NS/NC	2,2%	2,2%	2,3%	3,4%	2,4%	0,7%	2,7%	2,2%	1,2%	2,9%

Respecto a la valoración que hacen de su estado de salud, el 84,1% de las personas encuestadas consideran que su salud es buena o muy buena (un 93,1% en la edición anterior, por lo que se produce un acusado descenso, de nueve puntos porcentuales).

Entre los hombres, este porcentaje es levemente superior al que muestran las mujeres (84,5% y 83,7% respectivamente), y según edad, entre la población de 12 a 15 años prácticamente su totalidad piensa que su salud es buena o muy buena. Esta percepción comienza a descender a partir de los 25 años hasta el grupo de 45-64 años con un 70,4%.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según valoración de su estado de salud, sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024										
	TOTAL	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Muy buena	30,6%	29,8%	31,5%	79,3%	71,2%	59,0%	50,2%	39,0%	27,6%	13,9%
Buena	53,5%	54,7%	52,2%	20,7%	28,0%	39,3%	47,5%	53,3%	63,7%	56,5%
Regular	13,9%	13,5%	14,3%	0,0%	0,8%	1,7%	2,2%	6,5%	6,5%	26,3%
Mala	1,8%	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	3,2%
Muy mala	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,1%

5.3. OPINIÓN HACIA POSIBLES ACTUACIONES SOBRE EL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Para valorar la opinión que las personas encuestadas muestran ante diferentes medidas de regulación de sustancias psicoactivas, se ha elaborado una escala en la que se pide que se muestren desde muy de acuerdo a muy en desacuerdo.

Ante la regulación de la producción, distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana), un 22% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo con esta medida, mientras que un 50,9% se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo. Entre las mujeres, el grado de desacuerdo con esta medida es mayor

que el que presentan los hombres (68,7% y 58,9% respectivamente). Dependiendo de la edad, el grado de acuerdo con esta medida aumenta conforme aumenta la edad, hasta el grupo entre 21-24 años (28,2%) donde se alcanza el porcentaje más elevado de acuerdo, para comenzar a descender, hasta un 19,2%, entre quienes tienen entre 45-64 años.

En cuanto a la regulación de la producción, distribución y venta de todas las drogas, un 78,9% de las personas se muestran en desacuerdo, con un mayor porcentaje entre las mujeres (81,6%) que entre los hombres (76,2%). Este grado de desacuerdo es mayor entre las personas de 45-64 años (82,6%), siendo muy parecida entre las edades de 14 a 44 años (entre el 74,5% y el 78,6% de desacuerdo).

Un 53,3% de la población se muestra de acuerdo o muy de acuerdo en prohibir totalmente la publicidad de alcohol y tabaco. Entre las mujeres, este porcentaje es mayor al de los hombres (58,4% y 48,2% respectivamente) mientras que un 27% se muestra en desacuerdo.

Un 69,6% (cifra muy parecida a la obtenida en 2021 -70,6%-) de la población se muestra de acuerdo o muy de acuerdo en permitir el uso terapéutico del cannabis para el tratamiento del cáncer y otras enfermedades. Entre los hombres, este porcentaje es mayor al que registran las mujeres (70,4% y 68,8%). No se observan muchas diferencias según edad, al menos a partir de los 16 años. Por el contrario, un 15% se muestra en desacuerdo con permitir este uso terapéutico.

Respecto a la administración médica de heroína a las personas que han fracasado en otros tratamientos, sólo un 22,4% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo, más de acuerdo los hombres que las mujeres (23,3% y 21,4% respectivamente) mientras que un 50,0% se muestra en desacuerdo o muy desacuerdo (33,3% en 2021).

Por otro lado, es mucho menor el porcentaje de personas que se muestra favorable a la apertura de locales donde las personas con problemas de adicciones puedan consumir en condiciones mínimas de higiene, un 17,3% (28,4% en la edición de 2021) se muestra de acuerdo o muy de acuerdo frente a un 56,6% que se muestra en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Otro de los temas por el que se pregunta es el grado de acuerdo en permitir el cultivo de cannabis para el autoconsumo, en este caso, el 57% de las personas encuestadas se muestran en desacuerdo o muy en desacuerdo (50,6% en 2021). Entre las mujeres hay un mayor grado de desacuerdo (55,5%) que entre los hombres (45,8%). Según edad, en los grupos de 12-13 años y de 14-15 años se encuentra el mayor porcentaje de desacuerdo, con un 67,5% y un 65,5%, respectivamente. Los mayores porcentajes de acuerdo en permitir el consumo de cannabis para el autoconsumo los encontramos a partir de los 21 años, entre los 21-25 años este porcentaje es del 28,3%, manteniéndose entre el 28%-26% hasta los 44 años, edad a partir de la que desciende al 17,2%.

Por último, la mayoría de personas (91,5%) se encuentra de acuerdo o muy de acuerdo con la posibilidad de que se informe sobre cómo evitar las consecuencias perjudiciales que puede producir el consumo de drogas (89,4% en 2021).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grado de acuerdo en diferentes medidas de regulación, sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024

		Total	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
La regulación de la producción, distribución y venta del cannabis (hachís o marihuana)	Muy de acuerdo	8,5%	10,4%	6,5%	1,4%	3,2%	8,3%	11,6%	11,3%	10,1%	7,1%
	De acuerdo	13,5%	16,6%	10,5%	4,7%	5,6%	11,8%	16,6%	16,6%	16,7%	12,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,7%	11,8%	11,6%	6,3%	8,0%	11,8%	15,2%	13,6%	13,1%	10,5%
	En desacuerdo	22,0%	20,9%	23,1%	19,1%	24,9%	26,5%	21,9%	20,8%	20,7%	22,3%
	Muy en desacuerdo	41,8%	38,0%	45,6%	50,0%	48,3%	39,9%	32,7%	36,3%	38,5%	45,9%
	NS/NC	2,5%	2,3%	2,7%	18,5%	10,1%	1,7%	2,0%	1,5%	,8%	2,1%

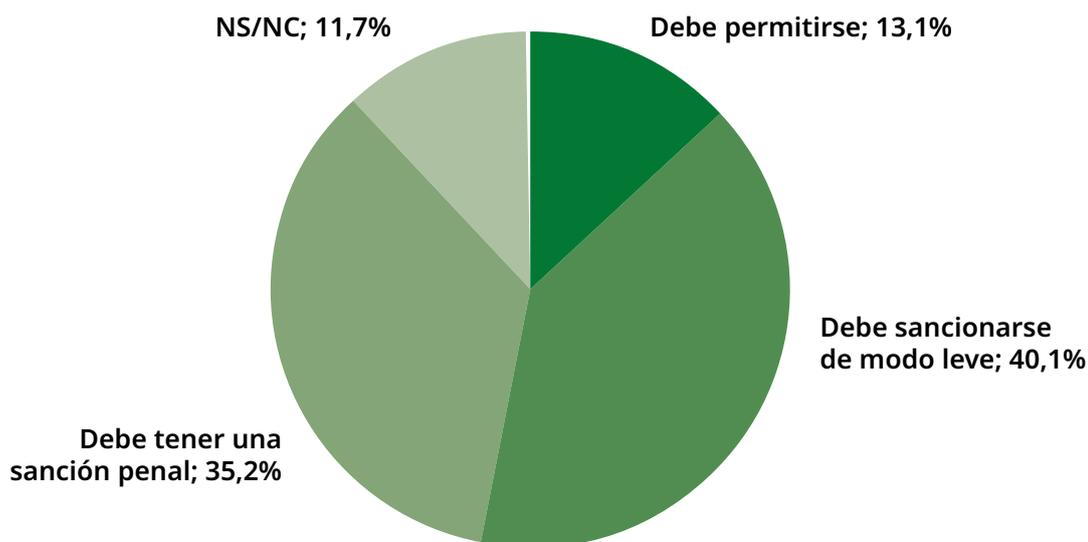
La regulación de la producción, distribución y venta de todas las drogas	Muy de acuerdo	4,9%	5,8%	3,9%	2,4%	2,1%	4,0%	8,0%	6,1%	5,9%	4,1%
	De acuerdo	5,9%	7,0%	4,9%	1,6%	3,2%	7,1%	6,7%	8,0%	8,0%	4,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,9%	8,6%	7,1%	5,5%	6,6%	9,2%	9,1%	9,8%	7,7%	7,1%
	En desacuerdo	22,5%	24,4%	20,6%	13,6%	21,7%	24,2%	26,8%	21,1%	24,7%	21,8%
	Muy en desacuerdo	56,4%	51,8%	61,0%	58,0%	56,9%	53,7%	47,6%	53,9%	52,5%	60,8%
	NS/NC	2,4%	2,4%	2,4%	19,0%	9,4%	1,7%	1,8%	1,1%	1,2%	1,9%
Prohibir totalmente la publicidad de alcohol y tabaco	Muy de acuerdo	25,5%	22,5%	28,6%	26,3%	21,9%	20,3%	18,2%	22,7%	22,9%	30,0%
	De acuerdo	27,8%	25,7%	29,8%	21,9%	26,5%	25,9%	29,4%	26,2%	29,7%	28,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,6%	19,3%	15,9%	12,6%	15,4%	19,4%	22,4%	18,0%	18,5%	16,6%
	En desacuerdo	14,3%	16,1%	12,5%	6,9%	11,7%	17,8%	16,8%	16,9%	16,3%	12,2%
	Muy en desacuerdo	12,7%	14,2%	11,2%	17,0%	17,0%	15,2%	11,3%	15,1%	11,3%	11,6%
	NS/NC	2,1%	2,2%	2,0%	15,3%	7,5%	1,5%	1,9%	1,2%	1,3%	1,6%
Permitir el uso terapéutico del cannabis para el tratamiento del cáncer y otras enfermedades	Muy de acuerdo	34,7%	34,3%	35,1%	15,7%	21,8%	31,5%	29,8%	39,6%	34,9%	36,6%
	De acuerdo	34,9%	36,0%	33,7%	24,6%	29,8%	35,7%	42,0%	35,3%	37,9%	33,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,8%	11,4%	12,2%	13,7%	12,7%	11,0%	14,8%	10,6%	11,1%	12,1%
	En desacuerdo	8,0%	8,2%	7,8%	8,0%	9,0%	10,9%	5,3%	6,7%	7,7%	8,4%
	Muy en desacuerdo	7,0%	6,8%	7,2%	12,0%	12,8%	6,9%	5,1%	5,1%	6,6%	7,4%
	NS/NC	3,6%	3,2%	3,9%	26,0%	13,9%	4,0%	3,0%	2,6%	1,9%	2,2%
Administración médica de heroína a los/as consumidores/as que han fracasado en otros tratamientos	Muy de acuerdo	4,1%	4,8%	3,3%	1,1%	2,5%	3,6%	4,1%	6,3%	6,0%	2,7%
	De acuerdo	18,3%	18,5%	18,1%	8,4%	16,5%	18,5%	21,6%	20,9%	21,2%	16,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,5%	19,6%	17,5%	10,8%	14,5%	20,0%	20,0%	18,6%	18,3%	19,0%
	En desacuerdo	20,9%	21,1%	20,6%	15,6%	16,8%	22,7%	20,0%	18,9%	21,9%	21,7%
	Muy en desacuerdo	29,4%	28,0%	30,8%	29,1%	27,9%	28,3%	24,6%	28,7%	26,5%	32,1%
	NS/NC	8,8%	8,0%	9,7%	35,1%	21,7%	6,9%	9,6%	6,6%	6,1%	8,2%
Abrir locales donde las personas drogodependientes puedan consumir en condiciones mínimas de higiene	Muy de acuerdo	4,3%	5,3%	3,4%	1,7%	4,0%	4,9%	4,5%	5,0%	5,3%	3,7%
	De acuerdo	13,0%	14,0%	11,9%	5,6%	10,6%	14,7%	15,7%	18,1%	15,1%	10,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,7%	20,1%	19,3%	10,5%	14,7%	17,3%	22,3%	19,2%	21,8%	20,1%
	En desacuerdo	21,9%	22,0%	21,8%	17,0%	18,8%	24,4%	22,4%	20,5%	21,0%	22,9%
	Muy en desacuerdo	34,7%	32,1%	37,3%	32,7%	34,1%	33,6%	30,2%	33,3%	31,4%	37,9%
	NS/NC	6,4%	6,4%	6,3%	32,5%	17,7%	5,2%	4,9%	3,9%	5,5%	5,3%
Permitir el cultivo de cannabis para el autoconsumo	Muy de acuerdo	7,0%	9,4%	4,7%	1,2%	3,3%	8,2%	9,8%	10,5%	9,9%	4,5%
	De acuerdo	14,0%	16,8%	11,3%	3,1%	6,3%	14,3%	18,5%	17,4%	15,8%	12,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,4%	18,5%	18,4%	7,2%	13,8%	17,8%	23,4%	22,2%	21,3%	16,2%
	En desacuerdo	23,6%	22,4%	24,9%	23,2%	27,3%	24,6%	21,2%	20,3%	21,4%	25,9%
	Muy en desacuerdo	33,4%	29,9%	36,9%	44,3%	38,2%	33,1%	23,6%	27,9%	28,8%	37,9%
	NS/NC	3,5%	3,1%	3,9%	21,0%	11,0%	2,1%	3,6%	1,7%	2,8%	2,8%
Informar sobre cómo evitar las consecuencias perjudiciales que puede producir el consumo de drogas	Muy de acuerdo	72,8%	71,0%	74,5%	67,8%	69,4%	68,6%	73,5%	71,6%	74,5%	73,7%
	De acuerdo	18,7%	19,8%	17,5%	15,3%	17,6%	21,2%	21,2%	20,2%	18,4%	17,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,4%	3,6%	3,2%	3,9%	3,1%	5,3%	3,1%	3,9%	2,8%	3,1%
	En desacuerdo	1,8%	1,7%	2,0%	1,8%	2,1%	1,7%	1,0%	2,1%	1,8%	1,8%
	Muy en desacuerdo	2,3%	2,5%	2,1%	2,2%	3,3%	2,9%	0,9%	1,9%	1,9%	2,7%
	NS/NC	1,1%	1,4%	0,7%	9,0%	4,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	1,0%

En esta misma línea se preguntó por el uso privado de drogas ilegales. La mayoría de las personas encuestadas piensa que debe tener algún tipo de sanción, un 40% se muestra favorable a sancionarlo de modo leve y un 35,2% opina que debería tener una sanción penal.

Se registra un mayor porcentaje de mujeres con una opinión favorable a las sanciones penales a este tipo de comportamientos. También se muestran más favorables a las sanciones penales las personas entre 45 y 64 años (44,3%). Son más partidarios de sanciones leves las personas más jóvenes (de 16 a 20 años y de 25 a 34 años).

Por el contrario, un 13,1% se muestra favorable a su permisibilidad. Este porcentaje ha descendido respecto a la encuesta de 2021, cuando se registró un 19,9% de personas que opinaban que debería permitirse. Entre los hombres, este porcentaje es del 16,6% frente a un 9,5% de mujeres. Entre las personas de 21 a 24 años encontramos el mayor porcentaje de personas que consideran que debe permitirse (18,8%), seguidas de los grupos de edad de entre 25-34 años (18,0%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grado de acuerdo en la permisibilidad del consumo de drogas ilegales en el ámbito privado. Andalucía, 2024



Porcentaje de personas de 12 a 64 años según grado de acuerdo en la permisibilidad del consumo de drogas en el ámbito privado, sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024

	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Debe permitirse	16,6%	9,5%	2,6%	7,3%	14,5%	18,8%	18,0%	16,4%	9,7%
Debe sancionarse de modo leve	40,9%	39,2%	27,6%	37,1%	49,0%	43,9%	47,4%	41,6%	35,6%
Debe tener una sanción penal	31,1%	39,4%	34,5%	32,3%	26,2%	26,0%	25,2%	31,0%	44,3%
NS/NC	11,4%	11,9%	35,3%	23,4%	10,3%	11,2%	9,4%	11,0%	10,4%

5.4. ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL HACIA PERSONAS CON PROBLEMAS DE ADICCIONES.

En esta edición, se han enriquecido los contenidos de este capítulo con la incorporación de tres nuevas preguntas. Éstas abordan la “estigmatización” asociada a la adicción, derivada de su percepción negativa en la sociedad, las dificultades que puede implicar para el desarrollo normalizado de una vida laboral y social, así como la “confianza o desconfianza” que una persona adicta puede generar en su entorno cercano.

- Un 86,9% considera que la sociedad tiene una percepción negativa de las personas con problemas de adicciones.
- Un 84,8% considera que las personas con adicciones tienen más problemas para llevar a cabo una vida laboral y/o social normalizada.
- Un 58,2% reconoce que no confiaría en una persona de su entorno que tuviera una adicción.

Estas respuestas, además, presentan una gran estabilidad, independientemente del sexo o edad de las personas entrevistadas, a excepción de los de 12-13 años, en los que encontramos mayores porcentajes de “no sabe/no contesta”, o la variación entre hombres (31,2%) y mujeres (23,5%) que indican si confiarían o no en una persona cercana, de su entorno, que tenga una adicción, siendo los hombres los que más confiarían en una persona con problemas de adicción.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que consideran que la sociedad tiene una percepción negativa de las personas con problemas de adicciones, según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024										
	TOTAL	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Sí	86,9%	87,2%	86,6%	79,3%	86,3%	86,2%	87,1%	87,4%	86,6%	87,5%
No	9,7%	9,4%	9,9%	8,6%	6,5%	10,0%	8,5%	9,3%	9,8%	10,2%
NS/NC	3,5%	3,4%	3,5%	12,1%	7,3%	3,8%	4,5%	3,2%	3,6%	2,4%

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que consideran que un persona con problemas de adicciones tiene más dificultad para llevar a cabo una adecuada/correcta vida laboral y/o social, según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024										
	TOTAL	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Sí	84,8%	84,3%	85,3%	76,9%	82,4%	85,6%	84,8%	82,0%	84,2%	86,7%
No	10,7%	11,5%	10,0%	8,5%	8,8%	10,0%	10,3%	13,4%	10,8%	10,2%
NS/NC	4,5%	4,2%	4,8%	14,5%	8,8%	4,5%	4,9%	4,6%	4,9%	3,2%

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que indican si confiarían o no en una persona cercana, de su entorno, que tenga una adicción, según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024										
	TOTAL	Hombre	Mujer	12-13	14-15	16-20	21-24	25-34	35-44	45-64
Sí	27,4%	31,2%	23,5%	13,9%	21,6%	29,6%	31,8%	31,3%	30,9%	24,6%
No	14,4%	14,7%	14,2%	25,2%	19,2%	16,2%	15,2%	14,5%	16,4%	11,8%
NS/NC	58,2%	54,1%	62,3%	60,9%	59,2%	54,3%	52,9%	54,3%	52,7%	63,6%

6. USO DE INTERNET Y RIESGO DE ADICCIONES COMPORTAMENTALES

En Andalucía, en 2024 se han registrado 1.172 admisiones a tratamiento por adicciones sin sustancia, un 89,8% de hombres y un 10,2 % de mujeres. El tipo de adicción que motiva la demanda de tratamiento es principalmente el juego patológico (83,7%), seguido de las compras (5,3%), al móvil (3,2%) y a videojuegos (3,1%) (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2025).

El presente estudio pretende dar respuesta a esta preocupación, permitiendo conocer las prevalencias concretas que se dan en la población andaluza del uso excesivo de Internet, así como el riesgo potencial de los videojuegos o juegos online, redes sociales y el juego patológico, ya sea a través de Internet o no. Se ha considerado para su estudio un rango de edad bastante amplio, desde los 12 hasta los 64 años, con objeto de observar si efectivamente existen diferencias y, concretamente, entre qué grupos etarios se producen.

Como novedad en la presente edición, se incorporan unas preguntas relacionadas con el uso o consumo de pornografía, relacionadas con el uso o visionado “alguna vez”, en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días, la edad en la que se usó o miró por vez primera y la frecuencia con la que se han experimentado diferentes situaciones relacionadas con el visionado de pornografía (sentir que el porno es importante en su vida, estresarse cuando algo le ha impedido mirar porno, sentir que cada vez necesitaba ver más porno para satisfacer sus necesidades, etc.) no en este espacio.

6.1. USO DE INTERNET

El uso de internet en las viviendas andaluzas aumenta progresivamente y llega a estar totalmente extendido. El 96,3% (INE 2024) de las viviendas (94,5% en 2021) disponen de acceso a Internet. Un 80,7% de las viviendas (78,6% en 2021) dispone de algún tipo de ordenador. Un 99,5% de las viviendas cuentan con, al menos, un teléfono móvil, mientras que la penetración en viviendas del teléfono fijo cae hasta el 45,9%. Por otra parte, el 91,3% de las personas de 12 a 64 años en Andalucía ha accedido a internet diariamente (INE, 2024).

En el presente estudio se obtienen unos datos de utilización de internet muy similares a los presentados por el INE, un 97,5% de las personas de 12-64 años habría utilizado Internet, un 85,3% hace uso diario del mismo y tan solo un 2,5% afirma no haberlo utilizado nunca y entre hombres y mujeres no se pueden establecer diferencias significativas entre ellos.

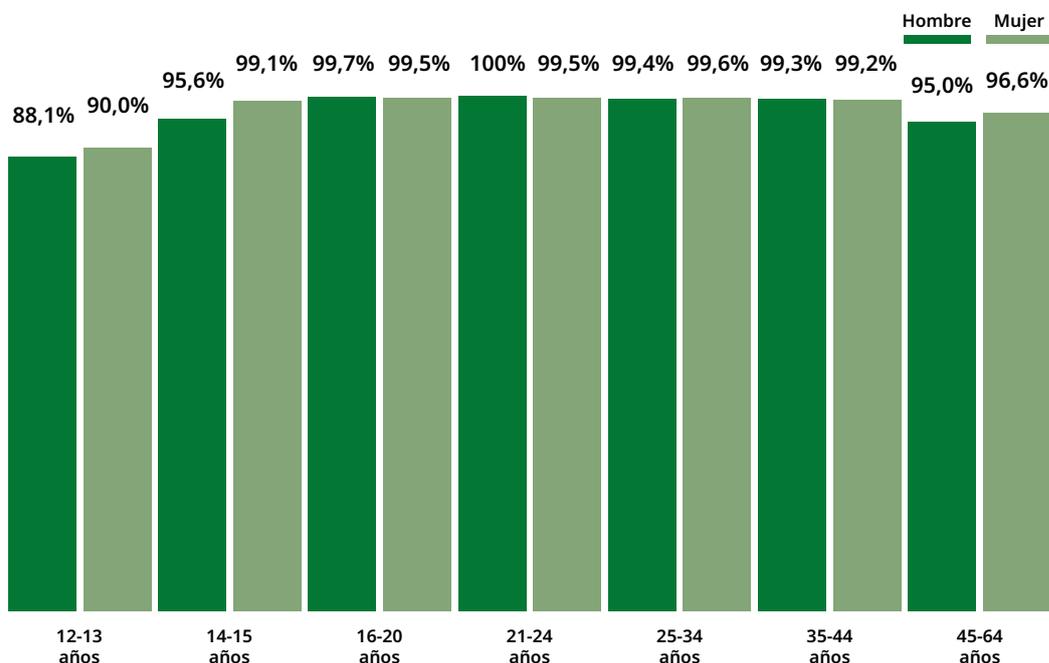
La edad, sin embargo, manifiesta consideraciones de interés en el uso de Internet: entre los 12-13 años un 88,8%, hasta situarse por encima del 99% entre los 16-44 años. A partir de los 45 desciende hasta situarse en un 95,8% de personas usuarias (91% en 2021, por lo que la brecha digital por edad desciende).

Hay un 11,2% de niños y niñas entre 12-13 años que afirman no haber utilizado nunca Internet. El uso diario de Internet es más frecuente entre los 16-20 años (95,1%) y entre los 21-34 años, se sitúa entre el 93%-94%.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según frecuencia de uso de Internet, sexo y edad. Andalucía, 2024						
		Nunca	Menos de una vez a la semana	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	Todos los días
Total		2,5%	1,0%	0,3%	11,0%	85,3%
Hombre		2,9%	1,0%	0,3%	10,8%	84,9%
Mujer		2,1%	0,9%	0,3%	11,1%	85,7%
12-13 años		11,2%	1,7%	3,4%	19,8%	63,8%
14-15 años		2,4%	1,6%	1,6%	14,5%	79,8%
16-20 años		0,3%	0,3%	0,3%	3,8%	95,2%
21-24 años		0,4%	0,0%	0,0%	4,5%	95,1%
25-34 años		0,5%	0,3%	0,0%	4,8%	94,4%
35-44 años		0,8%	0,3%	0,0%	6,8%	92,1%
45-64 años		4,2%	1,7%	0,1%	16,6%	77,4%
	12-13 años	11,9%	1,3%	3,1%	20,0%	63,7%
	14-15 años	4,4%	1,7%	1,6%	16,7%	75,6%
	16-20 años	0,3%	0,0%	0,9%	3,7%	95,1%
Hombre	21-24 años	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	93,8%
	25-34 años	0,6%	0,7%	0,2%	5,1%	93,4%
	35-44 años	0,7%	0,5%	0,0%	8,5%	90,2%
	45-64 años	5,0%	1,7%	0,0%	14,9%	78,4%
	12-13 años	10,0%	2,1%	3,1%	20,4%	64,5%
	14-15 años	0,9%	1,7%	1,3%	12,5%	83,6%
	16-20 años	0,5%	0,6%	0,0%	4,1%	94,8%
Mujer	21-24 años	0,5%	0,0%	0,0%	2,3%	97,2%
	25-34 años	0,4%	0,0%	0,0%	4,3%	95,4%
	35-44 años	0,8%	0,0%	0,0%	5,1%	94,1%
	45-64 años	3,4%	1,6%	0,3%	18,4%	76,3%

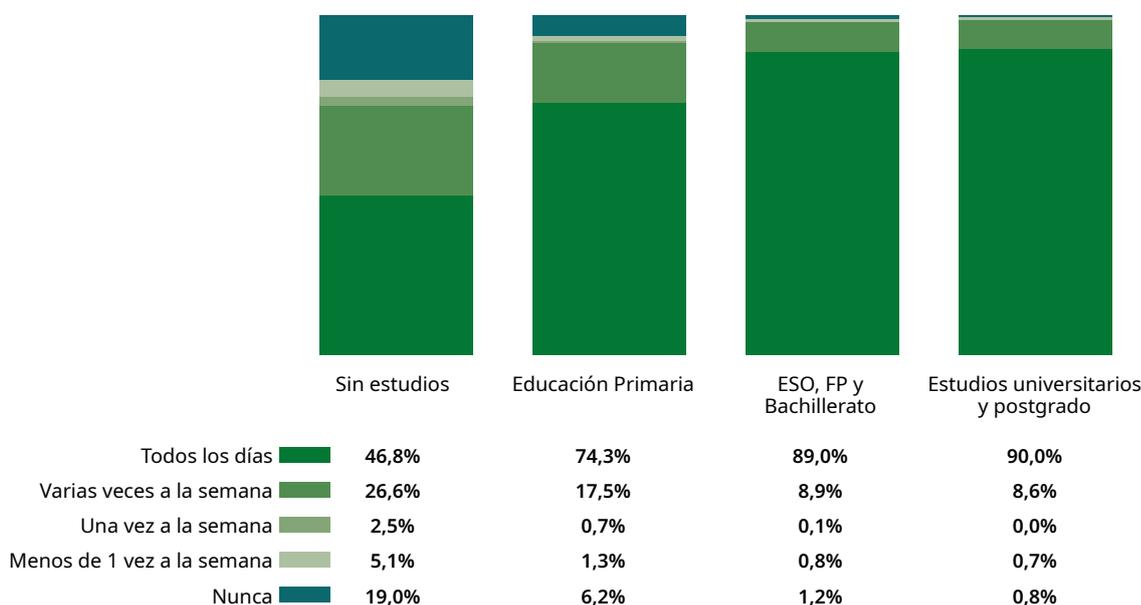
Entre las mujeres más jóvenes (sobre todo de 14-15 años) el porcentaje de las que utilizan Internet a diario es mayor que el de los chicos, entre los 12 y los 13 años esta diferencia es más leve, casi de un punto superior en chicas. Entre las personas de más de 35 años, las diferencias que se venían observando en estudios anteriores tienden a desaparecer y muestran comportamientos de uso de internet muy similares entre hombres y mujeres.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que usan Internet según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024



Como en ediciones anteriores, la influencia de la variable “estudios finalizados” es elevada pues, a medida que se incrementa el nivel de estudios, se incrementa el porcentaje de personas que lo han utilizado, pasando de un 81% en personas sin estudios a un 99,2% con estudios universitarios o de posgrado. En el uso diario se registra una diferencia de más de 40 puntos porcentuales, un 46,8% de las personas sin estudios utilizan Internet a diario frente a un 90% de las personas que cuentan con estudios universitarios o de posgrado.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años según frecuencia de uso y nivel de estudios. Andalucía, 2024



Tipo de uso de internet

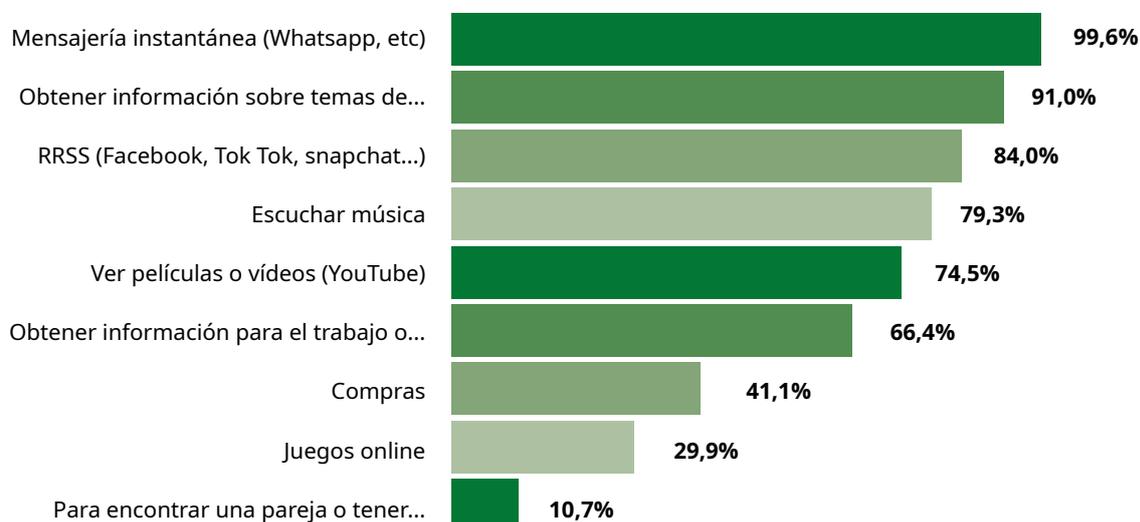
En las actividades que se llevan a cabo en la red debe tenerse en cuenta el impacto de la pandemia de la COVID-19, que supuso una aceleración de la transformación digital y que numerosas actividades de la vida cotidiana tuvieron que realizarse obligatoriamente a través de las redes a consecuencia de los confinamientos y el distanciamiento social. Actividades relacionadas con la comunicación social, el teletrabajo, la educación online y las compras electrónicas vivieron su mayor auge, así como el ocio digital.

En esta encuesta, para el análisis de las actividades que se realizan en Internet, se ha recogido la opinión de aquellas personas que utilizan Internet diariamente, y se ha diferenciado entre aquellas actividades que realizan durante los días laborables y los fines de semana.

Días laborables

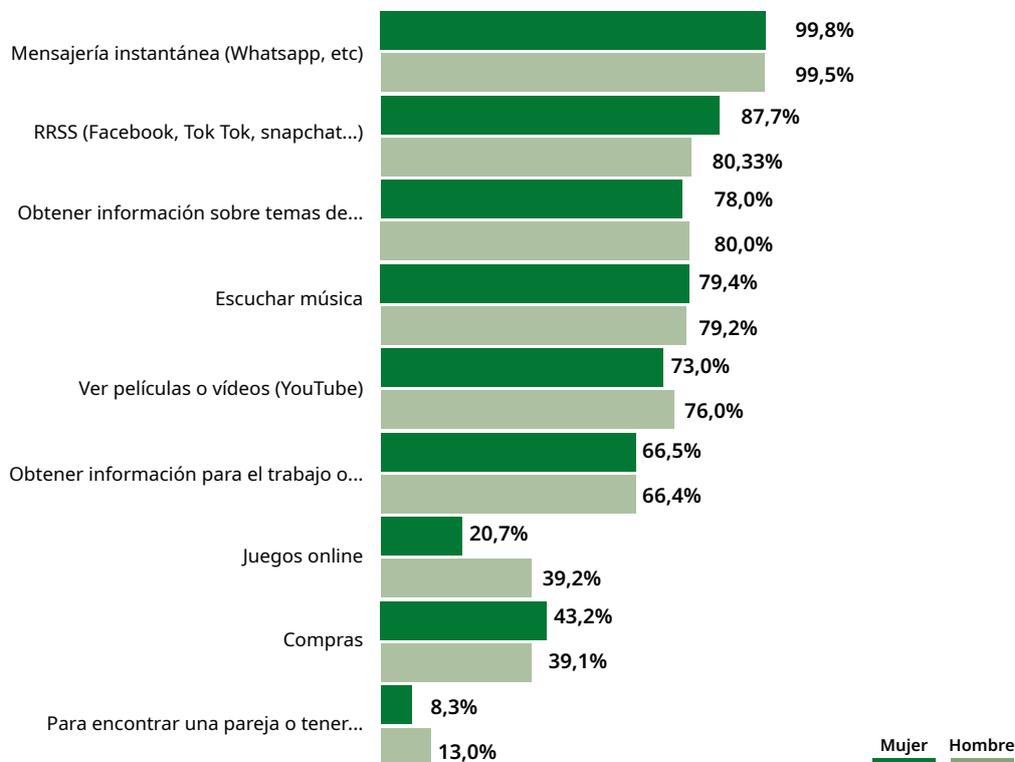
En días laborables, las personas que utilizan Internet diariamente lo hacen principalmente para comunicarse: uso de mensajería instantánea (99,6%), así como para mantenerse informadas: un 91% busca información sobre temas de actualidad. También está generalizado el uso de redes sociales (84%) y la escucha de radio, muy cercana al 80% de las personas usuarias a diario en laborables (79,3%). También otras actividades relacionadas con el ocio, como ver películas o vídeos (aumentan hasta el 74,5% en 2024, frente al 55,8% que alcanzaban en 2021).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días y realizan alguna de las siguientes actividades en días laborables. Andalucía, 2024



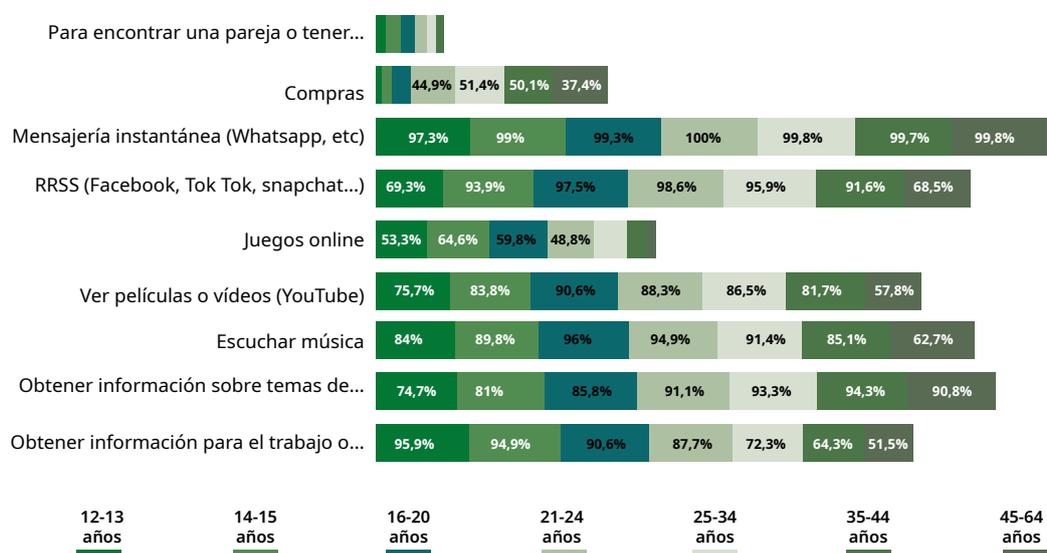
El uso de la mensajería instantánea es similar entre hombres y mujeres, encontrándose mayor diferencia en la utilización diaria de redes sociales, donde el porcentaje de mujeres es algo mayor al de los hombres, (87,7% y 80,3%, respectivamente). En el uso de juegos online existe un mayor porcentaje de hombres que de mujeres (39,2% y 20,7% respectivamente).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días en días laborales y realizan alguna de las siguientes actividades según sexo. Andalucía, 2024



En cuanto a la edad, entre los 12 y los 15 años utilizan más frecuentemente Internet para temas relacionados con los estudios, así como para búsqueda de información y jugar online. Entre los 16 y los 24 años lo utilizan más para mensajería instantánea, redes sociales, escuchar música y temas relacionados con sus estudios (o trabajo). Las compras online son más frecuentes entre los 25 y 44 años, así como la utilización de apps para encontrar pareja o tener citas.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan diariamente en días laborales y realizan alguna de las siguientes actividades según grupos de edad. Andalucía, 2024



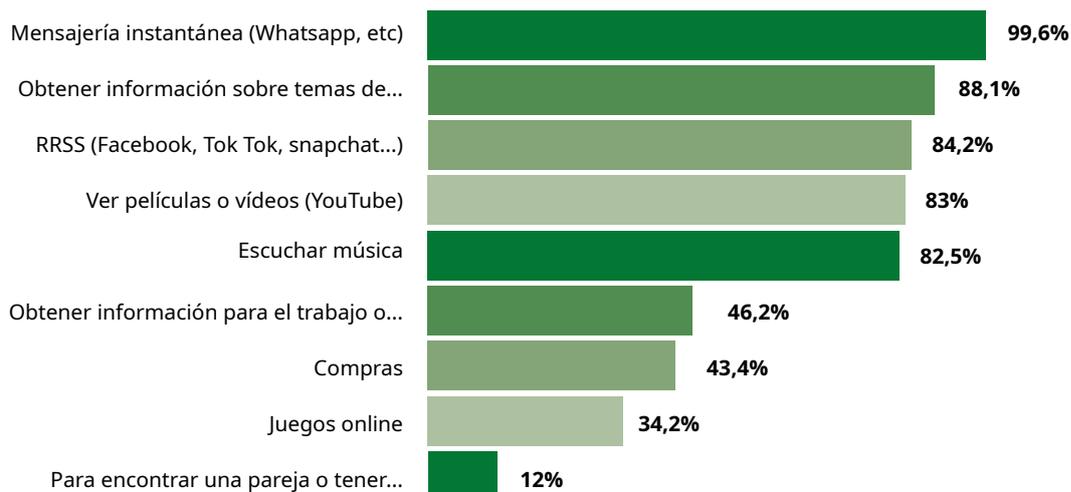
Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan diariamente en días laborables y realizan alguna de las siguientes actividades según sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024						
		Trabajo o estudios	Información actualidad	Escuchar música	Ver películas o videos	Juegos on line
Total		66,4%	91,0%	79,3%	74,5%	29,9%
Hombre		66,4%	80,0%	79,2%	76,0%	39,2%
Mujer		66,5%	78,0%	79,4%	73,0%	20,7%
12-13 años		95,9%	74,7%	84,0%	75,7%	53,3%
14-15 años		94,9%	81,0%	89,8%	83,8%	64,6%
16-20 años		90,6%	85,8%	96,0%	90,6%	59,8%
21-24 años		87,7%	91,1%	94,9%	88,3%	48,8%
25-34 años		72,3%	93,9%	91,4%	86,5%	36,4%
35-44 años		64,3%	94,3%	85,1%	81,7%	23,9%
45-64 años		51,5%	90,8%	62,7%	57,8%	15,9%
Hombre	12-13 años	95,0%	76,5%	83,5%	74,6%	72,5%
	14-15 años	93,1%	80,1%	92,1%	88,8%	79,4%
	16-20 años	85,5%	85,1%	93,8%	93,3%	76,4%
	21-24 años	86,1%	90,2%	93,8%	87,3%	72,5%
	25-34 años	68,5%	94,2%	90,6%	86,9%	51,8%
	35-44 años	62,4%	95,4%	85,9%	84,5%	33,3%
	45-64 años	56,2%	92,0%	63,3%	59,6%	17,8%
	Mujer	12-13 años	96,1%	71,6%	85,0%	76,4%
14-15 años		97,2%	82,4%	87,1%	79,3%	50,7%
16-20 años		95,8%	86,3%	97,9%	87,7%	43,5%
21-24 años		89,3%	91,6%	95,9%	89,5%	25,8%
25-34 años		75,8%	93,4%	92,0%	86,3%	21,8%
35-44 años		66,1%	93,4%	84,4%	79,1%	14,9%
45-64 años		46,7%	89,6%	61,9%	55,8%	13,8%

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan diariamente en días laborables y realizan alguna de las siguientes actividades según sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024					
		Redes sociales	Mensajería instantánea	Compras	Encontrar pareja/ tener citas
Total		84,0%	99,6%	41,1%	10,7%
Hombre		80,3%	99,5%	39,1%	13,0%
Mujer		87,7%	99,8%	43,2%	8,3%
12-13 años		69,3%	97,3%	4,1%	0,0%
14-15 años		93,9%	99,0%	13,1%	3,0%
16-20 años		97,5%	99,3%	30,9%	11,6%
21-24 años		98,6%	100,0%	44,9%	14,5%
25-34 años		95,9%	99,8%	51,4%	15,3%
35-44 años		91,6%	99,7%	50,1%	13,0%
45-64 años		68,5%	99,8%	37,4%	7,5%
Hombre	12-13 años	76,2%	98,6%	3,0%	0,6%
	14-15 años	94,2%	98,8%	7,5%	4,2%
	16-20 años	98,9%	98,9%	29,3%	13,2%
	21-24 años	97,5%	100,0%	37,8%	14,9%
	25-34 años	94,0%	99,7%	47,0%	19,5%
	35-44 años	86,8%	99,3%	48,4%	14,6%
	45-64 años	62,7%	99,6%	37,3%	10,4%
	Mujer	12-13 años	62,7%	97,2%	5,3%
14-15 años		93,6%	100,0%	18,1%	2,3%
16-20 años		96,3%	99,3%	32,8%	10,0%
21-24 años		100,0%	100,0%	51,3%	13,8%
25-34 años		97,7%	100,0%	55,8%	11,4%
35-44 años		96,4%	100,0%	52,0%	11,4%
45-64 años		74,6%	99,8%	37,5%	4,6%

Fines de semana

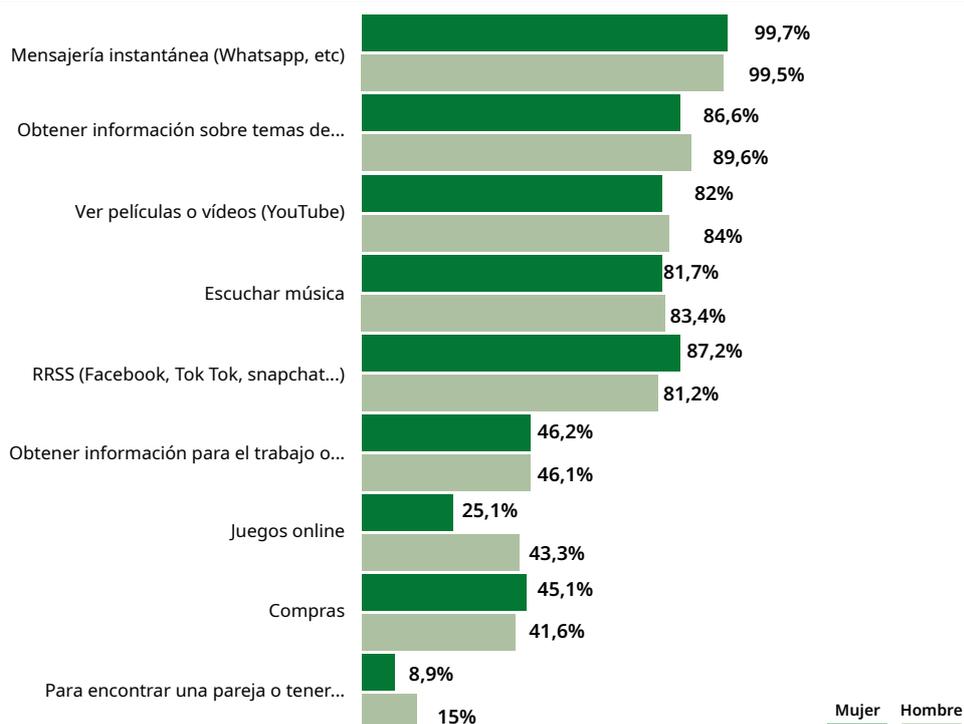
Durante el fin de semana, las actividades a las que las personas encuestadas dedican más tiempo en Internet son a mensajería instantánea (99,6%), obtener información sobre temas de actualidad (88,1%, frente al 75,3% de 2021), redes sociales (84,2%), ver películas o vídeos (también aumenta del 64,7% de 2021 al 83% alcanzado en 2024) y escuchar música, con un crecimiento de más de trece puntos (del 69,2% al 82,5% en 2024).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días y realizan alguna de las siguientes actividades en fines de semana. Andalucía, 2024



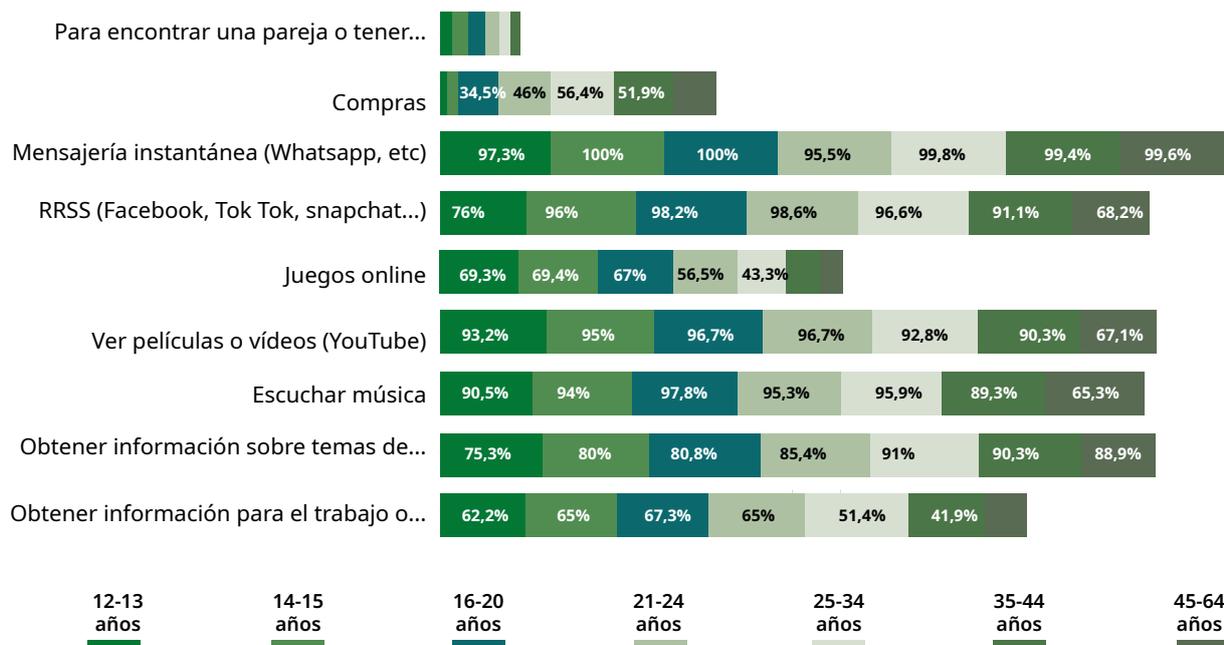
Durante el fin de semana, en Internet se registra un ligero aumento en el porcentaje de hombres que realizan casi todas las actividades respecto a las mujeres, exceptuando el uso de redes sociales, que cuenta con mayor presencia femenina, así como las compras por internet.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días y realizan algunas de las siguientes actividades en fines de semana, por sexo. Andalucía. 2024



Respecto a la edad, los chicos y chicas de 12 a 15 años utilizan de forma más intensa Internet durante el fin de semana para mensajería instantánea, redes sociales, ver películas o vídeos y escuchar música.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan diariamente en fines de semana y realizan alguna de las siguientes actividades según tramos de edad. Andalucía, 2024



Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días en FINES DE SEMANA y realizan alguna de las siguientes actividades según sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024

		Trabajo o estudios	Información actualidad	Escuchar música	Ver películas o videos	Juegos on line
Total		46,2%	88,1%	82,5%	83,0%	34,2%
Hombre		46,1%	89,6%	83,4%	84,0%	43,3%
Mujer		46,2%	86,6%	81,7%	82,0%	25,1%
12-13 años		62,2%	75,3%	90,5%	93,2%	69,3%
14-15 años		65,0%	80,0%	94,0%	95,0%	69,4%
16-20 años		67,3%	80,8%	97,8%	96,7%	67,0%
21-24 años		65,0%	85,4%	95,3%	96,7%	56,5%
25-34 años		51,4%	91,0%	95,9%	92,8%	43,3%
35-44 años		41,9%	90,3%	89,3%	90,3%	28,0%
45-64 años		35,4%	88,9%	65,3%	67,1%	17,0%
Hombre	12-13 años	64,3%	78,4%	92,2%	93,7%	85,7%
	14-15 años	66,0%	82,2%	94,6%	95,6%	85,1%
	16-20 años	61,5%	81,9%	97,6%	97,7%	82,4%
	21-24 años	61,8%	85,1%	97,0%	96,3%	77,9%
	25-34 años	51,5%	91,4%	96,8%	92,6%	59,4%
	35-44 años	39,7%	93,3%	91,9%	92,0%	35,2%
	45-64 años	38,5%	90,4%	65,8%	69,0%	20,3%
	Mujer	12-13 años	59,5%	73,7%	89,8%	94,1%
14-15 años		64,3%	78,0%	93,9%	93,8%	56,3%
16-20 años		73,4%	79,6%	97,9%	95,5%	51,8%
21-24 años		67,9%	86,0%	93,4%	97,5%	35,7%
25-34 años		51,2%	90,7%	95,1%	92,9%	27,8%
35-44 años		44,2%	87,5%	86,7%	88,5%	20,8%
45-64 años		32,2%	87,4%	64,7%	65,1%	13,7%

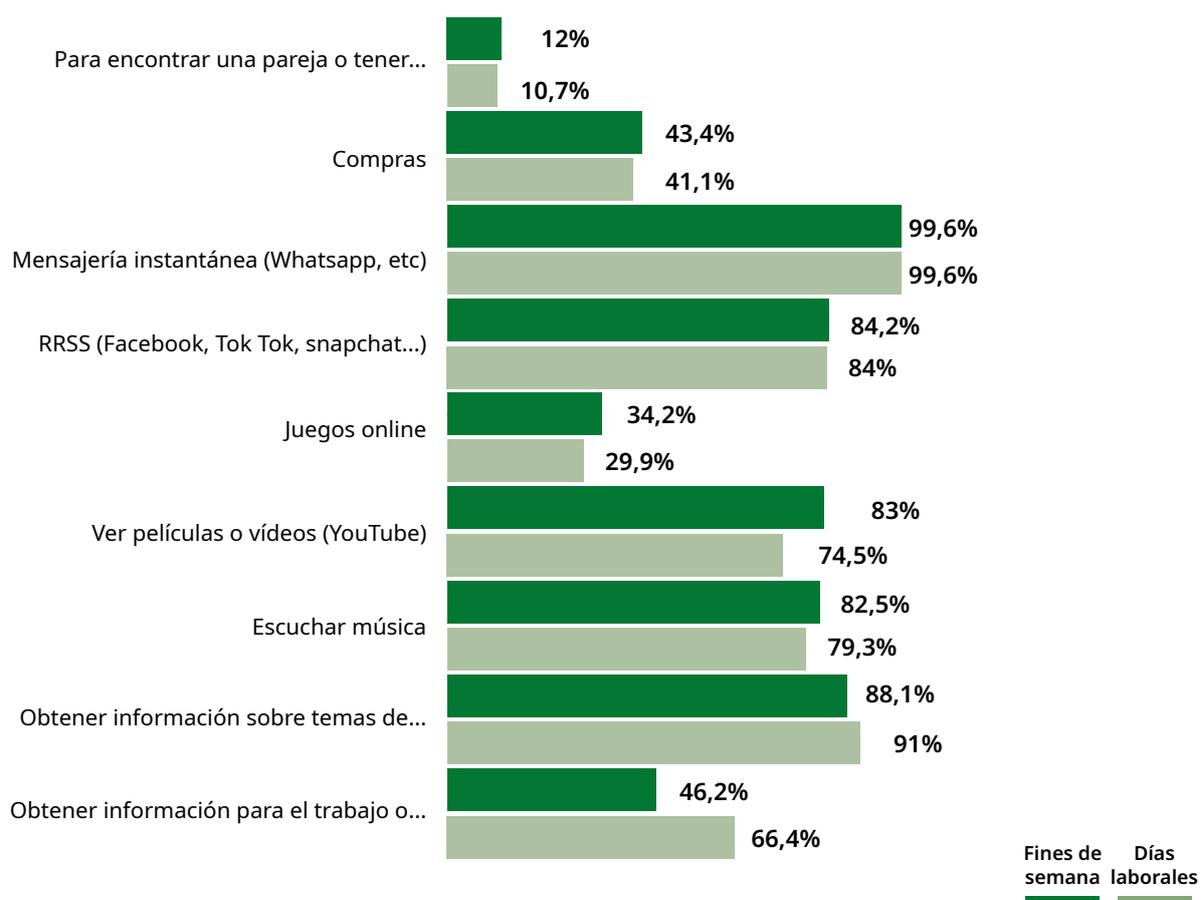
Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días en FINES DE SEMANA y realizan alguna de las siguientes actividades según sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024

		Redes sociales	Mensajería instantánea	Compras	Encontrar pareja/ tener citas
Total		84,2%	99,6%	43,4%	12,0%
Hombre		81,2%	99,5%	41,6%	15,0%
Mujer		87,2%	99,7%	45,1%	8,9%
12-13 años		76,0%	97,3%	4,1%	0,0%
14-15 años		96,0%	100,0%	15,3%	4,0%
16-20 años		98,2%	100,0%	34,5%	14,9%
21-24 años		98,6%	99,5%	46,0%	16,9%
25-34 años		96,6%	99,8%	56,4%	17,8%
35-44 años		91,1%	99,4%	51,9%	12,2%
45-64 años		68,2%	99,6%	38,7%	9,1%
	12-13 años	81,7%	98,6%	4,8%	0,6%
	14-15 años	96,6%	100,0%	10,5%	5,1%
	16-20 años	100,0%	100,0%	30,1%	18,1%
Hombre	21-24 años	97,2%	99,4%	40,0%	18,6%
	25-34 años	95,5%	99,7%	53,1%	22,4%
	35-44 años	87,5%	99,3%	50,8%	14,5%
	45-64 años	63,2%	99,6%	39,0%	12,5%
	12-13 años	71,1%	97,2%	4,1%	0,0%
	14-15 años	95,4%	100,0%	20,7%	2,9%
	16-20 años	96,8%	100,0%	39,1%	11,5%
Mujer	21-24 años	100,0%	100,0%	51,7%	15,5%
	25-34 años	97,5%	100,0%	59,8%	13,0%
	35-44 años	94,8%	99,7%	53,0%	10,2%
	45-64 años	73,5%	99,5%	38,4%	5,4%

Diferencia de uso entre días laborables y fines de semana

La intensidad de uso de redes sociales y mensajería instantánea es similar durante los días laborables y fines de semana. En estos últimos observamos un incremento de la realización de actividades de ocio, como ver películas, escuchar música, compras y jugar online. Por el contrario, el uso como herramienta de trabajo o estudio es significativamente más elevado en días laborables que en fines de semana.

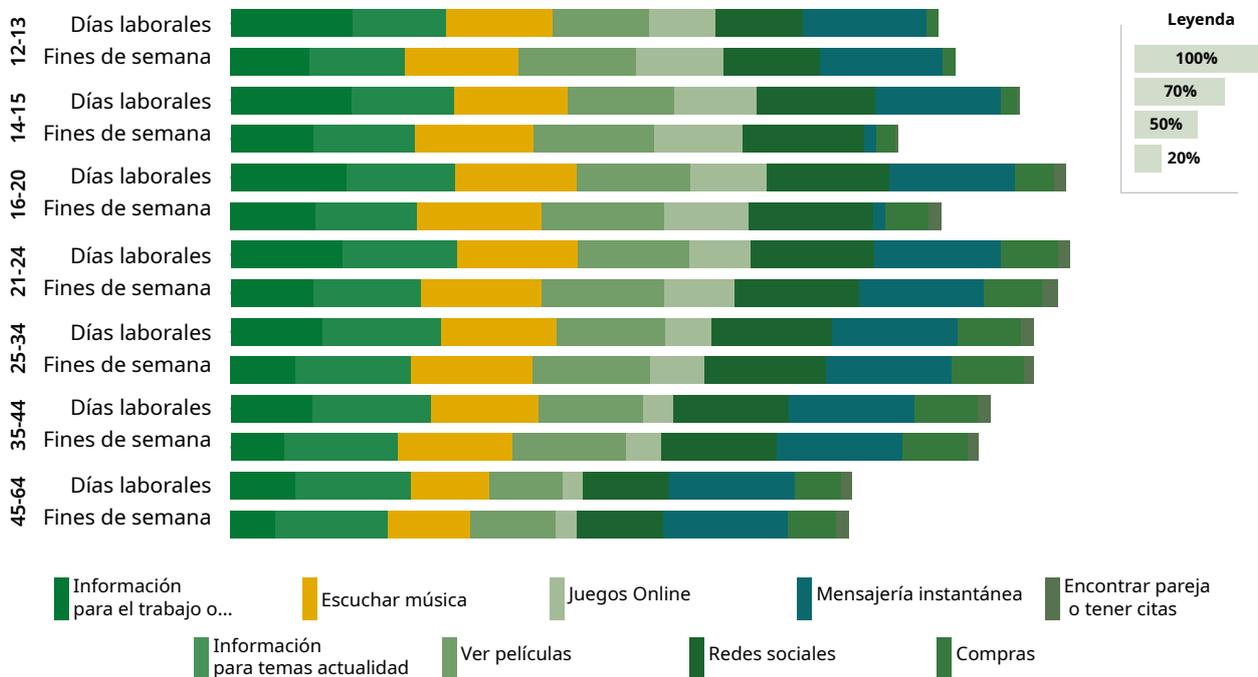
Porcentaje de personas que utiliza Internet según actividades realizadas durante el fin de semana y durante los días laborables



Hay actividades en las que el uso es muy similar en días laborables y fines de semana, tales como las redes sociales (excepto en el caso de los más jóvenes de 12 a 13 años que realizan más uso en fines de semana), la mensajería instantánea, las compras o la búsqueda de pareja/citas.

En otras, por el contrario, predomina un uso mayoritario en días laborables, como es el caso de temas relacionados con el trabajo o estudios o la búsqueda de temas de actualidad (en el caso de las personas encuestadas de 16 a 24 años). Por el contrario, para otras cuestiones, el uso se acentúa en fines de semana en casi todos los rangos de edad: escuchar música, ver películas o videojuegos, y los juegos online.

Porcentaje de personas que utilizan Internet todos los días según actividades que realizan durante la semana y durante el fin de semana y según tramos de edad. Andalucía, 2024



Porcentaje de personas que utilizan internet todos los días según actividades que realizan durante la semana y el fin de semana, por tramos de edad. Andalucía, 2024

		Trabajo o estudios	Temas de actualidad	Escuchar música	Ver películas o videos	Juegos online
12-13 AÑOS	Laborables	95,9%	74,7%	84,0%	75,7%	53,3%
	Fines semana	62,2%	75,3%	90,5%	93,2%	69,3%
14-15 AÑOS	Laborables	94,9%	81,0%	89,8%	83,8%	64,6%
	Fines semana	65,0%	80,0%	94,0%	95,0%	69,4%
16-20 AÑOS	Laborables	90,6%	85,8%	96,0%	90,6%	59,8%
	Fines semana	67,3%	80,8%	97,8%	96,7%	67,0%
21-24 AÑOS	Laborables	87,7%	91,1%	94,9%	88,3%	48,8%
	Fines semana	65,0%	85,4%	95,3%	96,7%	56,5%
25-34 AÑOS	Laborables	72,3%	93,9%	91,4%	86,5%	36,4%
	Fines semana	51,4%	91,0%	95,9%	92,8%	43,3%
35-44 AÑOS	Laborables	64,3%	94,3%	85,1%	81,7%	23,9%
	Fines semana	41,9%	90,3%	89,3%	90,3%	28,0%
45-64 AÑOS	Laborables	51,5%	90,8%	62,7%	57,8%	15,9%
	Fines semana	35,4%	88,9%	65,3%	67,1%	17,0%

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que se conectan todos los días en FINES DE SEMANA y realizan alguna de las siguientes actividades según tramos de edad. Andalucía, 2024

		Redes sociales	Mensajería instantánea	Compras	Encontrar pareja o citas
12-13 AÑOS	Laborables	69,3%	97,3%	4,1%	0,0%
	Fines semana	76,0%	97,3%	4,1%	0,0%
14-15 AÑOS	Laborables	93,9%	99,0%	13,1%	3,0%
	Fines semana	96,0%	100,0%	15,3%	4,0%
16-20 AÑOS	Laborables	97,5%	99,3%	30,9%	11,6%
	Fines semana	98,2%	100,0%	34,5%	14,9%
21-24 AÑOS	Laborables	98,6%	100,0%	44,9%	14,5%
	Fines semana	98,6%	99,5%	46,0%	16,9%
25-34 AÑOS	Laborables	95,9%	99,8%	51,4%	15,3%
	Fines semana	96,6%	99,8%	56,4%	17,8%
35-44 AÑOS	Laborables	91,6%	99,7%	50,1%	13,0%
	Fines semana	91,1%	99,4%	51,9%	12,2%
45-64 AÑOS	Laborables	68,5%	99,8%	37,4%	7,5%
	Fines semana	68,2%	99,6%	38,7%	9,1%

Uso intensivo de Internet

Hay una gran dificultad para precisar una definición sobre uso intensivo o problemático de Internet, puesto que lo que genera adicción no es tanto el uso de Internet en general como la gran variedad de servicios y aplicaciones que sí pueden generar riesgo de adicción, por ejemplo, las redes sociales, los juegos o compras online, etc.

Entre la literatura científica sí que se ponen de manifiesto determinados aspectos que pueden encaminar a que una persona desarrolle un problema por estar conectada a la red mucho tiempo y le haga perder el control de uso y que esto le haga interactuar negativamente con otros ámbitos de su vida. En este sentido hay autores que hablan del uso excesivo de Internet como un problema en sí mismo (Lee & Stapinski, 2012).

Por tanto, una aproximación en la definición del uso intensivo y/o problemático podría entenderse como una ausencia de control de uso que genera malestar e impactos negativos en la vida cotidiana. Así pues, el tiempo de conexión podría ser tomado en cuenta como un factor predictivo del uso problemático (Echeburúa & Corral, 2010; Gómez-Franco Silva, F., & Sendín Gutiérrez, J. C., 2014). Hay autores que han definido el uso intensivo o abusivo como el uso diario durante más de tres horas al día entre semana y más de cinco horas al día en el fin de semana y que lo han asociado al uso problemático unido a otros factores (Gómez, Rial, Braña, Golpe y Varela, 2017).

Siguiendo esta definición, en este estudio se ha analizado el uso intensivo de Internet de las personas de 12 a 64 años todos los días y los fines de semana durante tres horas o más y las actividades a las que se han dedicado en este tiempo.

De esta forma, un 21,2% (20,7% en 2021) hace un uso intensivo de Internet en días laborables y un 15,7% durante el fin de semana (19,3% en la edición de 2021). En este caso, las diferencias entre hombres y mujeres son poco significativas, si bien parece que los hombres realizan un uso algo más intensivo tanto en días laborables como en fines de semana.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que realizan un uso intensivo (3 horas o más diarias) de Internet según sexo y edad. Andalucía, 2024		
	Días laborables	Fines de semana
Total	21,2%	15,7%
Hombre	22,0%	16,6%
Mujer	21,6%	15,6%
12-13 años	18,7%	15,4%
14-15 años	29,9%	21,9%
16-20 años	29,5%	22,9%
21-24 años	31,9%	25,1%
25-34 años	30,2%	22,1%
35-44 años	24,8%	16,4%
45-64 años	13,5%	10,5%

El uso intensivo sí parece correlacionar en mayor medida con la edad. En general, entre los 14 y los 34 años se observan usos más intensivos que en el resto de edades, y es superior en días laborables que en fines de semana.

Durante los días laborables, la mayor utilización corresponde a usos relacionados con el estudio o el trabajo. Hay un 12,4% de personas que destinan tres o más horas al día a estos fines, seguido de la mensajería instantánea (7,5%, reduciéndose significativamente respecto a 2021, cuando alcanzó el 15,6%). Los fines de semana, los mayores usos se corresponden con la mensajería instantánea (7,9%), escuchar música (7,5%), visionado de películas o vídeos (6,5%) y redes sociales (6,4%).

Porcentaje de personas que utilizan 3 o más horas internet según actividad. Andalucía, 2024		
	Días laborables	Fines de semana
Obtener información para el trabajo o estudios	12,4%	3,0%
Mensajería instantánea (Whatsapp, etc.)	7,5%	7,9%
Escuchar música	7,1%	7,5%
Redes sociales (Facebook, Tik Cok, snapchat...)	5,1%	6,4%
Ver películas o videos (YouTube)	3,1%	6,5%
Obtener información sobre temas de actualidad, noticias...	3,0%	2,5%
Juegos online	1,1%	2,0%
Compras	0,7%	0,8%
Para encontrar una pareja o para tener citas (ligar)	0,4%	0,5%

6.2. REDES SOCIALES

El término redes sociales, en sentido estricto, se refiere a las aplicaciones que cumplen con las siguientes características: creación de un perfil propio, tener un listado de contactos que puede ser explorado, se puede realizar intercambio de contenidos y debe de permitir la interacción entre personas usuarias de esa red (Pertegal, M. A., Oliva, A., & Rodríguez-Meirinhos, A., 2019).

Entre las personas de 12 a 64 años de este estudio se observa que es una de las actividades que realizan con más regularidad. Concretamente, un 80,7% las utiliza (esta cifra supone un ligero aumento respecto a 2021, cuando se alcanzaba un 78,4% de personas usuarias, continuando la tendencia ascendente respecto a la encuesta de 2017, con un 75,9%).

El porcentaje de mujeres que las utilizan es del 83,7%, con una diferencia de casi seis puntos porcentuales más respecto al porcentaje de hombres (77,8%). Además, es una actividad que está muy influenciada por la edad, entre los 16 y 24 años, casi el 98% las utilizan, descendiendo hasta un 63,8% entre los 45 y 64 años. Hay que señalar que existe un 65,2% de chicos y chicas entre 12-13 años que afirman utilizarlas.

Un 60,6% de las andaluzas y los andaluces utilizan las redes sociales todos los días, siendo las mujeres quienes la utilizan con mayor frecuencia a diario (64,0%) y los hombres (57,1%). Su uso se incrementa con la edad hasta los 24 años (en torno al 86% lo usan diariamente entre los 16 y los 24 años). A partir de esta edad desciende su uso, ocho de cada diez personas entre 25 y 34 años, poco más de siete de cada diez entre 35 y 44 años y cuatro de cada diez entre los 45 y los 64 años.

Porcentaje de personas que utilizan redes sociales según frecuencia, sexo y edad. Andalucía, 2024

		Nunca	Menos de una vez a la semana	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	Todos los días
Total		19,3%	2,3%	2,8%	15,0%	60,6%
Hombre		22,2%	3,0%	2,7%	14,9%	57,1%
Mujer		16,3%	1,7%	2,9%	15,2%	64,0%
12-13 años		34,8%	0,9%	5,2%	20,0%	39,1%
14-15 años		10,4%	3,2%	1,6%	15,2%	69,6%
16-20 años		2,1%	1,0%	0,7%	9,7%	86,6%
21-24 años		2,2%	0,9%	0,4%	11,2%	85,3%
25-34 años		3,6%	1,7%	1,9%	13,1%	79,8%
35-44 años		7,4%	1,6%	3,7%	15,8%	71,5%
45-64 años		36,2%	3,4%	3,3%	16,5%	40,5%
	12-13 años	34,1%	0,0%	4,6%	21,0%	40,3%
	14-15 años	11,3%	3,0%	1,8%	13,9%	70,1%
	16-20 años	1,7%	0,0%	0,7%	7,7%	89,9%
Hombre	21-24 años	3,7%	0,0%	0,6%	10,6%	85,0%
	25-34 años	5,1%	1,6%	2,7%	13,8%	76,9%
	35-44 años	10,4%	1,7%	4,7%	18,7%	64,5%
	45-64 años	40,8%	5,4%	2,4%	15,0%	36,4%
	12-13 años	35,1%	2,5%	6,0%	19,1%	37,3%
	14-15 años	9,4%	3,3%	1,7%	16,2%	69,4%
	16-20 años	2,5%	2,0%	0,6%	11,8%	83,0%
Mujer	21-24 años	0,5%	1,7%	0,0%	12,2%	85,6%
	25-34 años	2,1%	1,7%	1,2%	12,3%	82,6%
	35-44 años	4,3%	1,4%	2,8%	12,8%	78,7%
	45-64 años	31,6%	1,4%	4,2%	18,1%	44,6%

El uso de redes sociales está estrechamente relacionado con el nivel educativo, siendo más común que quienes nunca las han utilizado pertenezcan al grupo de personas sin estudios, aunque este porcentaje se va reduciendo (del 71,2% alcanzado en 2021 se ha pasado al 63,9% en la presente edición). La cifra de personas usuarias se incrementa conforme aumenta el nivel de estudios, situándose en un 85,6% entre las personas con estudios universitarios y de posgrado. El porcentaje de personas que utilizan redes sociales todos los días es más elevado entre aquellas con ESO, FP, Bachillerato (68,1%) y aquellas que cuentan con estudios universitarios (63,3%).

Porcentaje de personas que utilizan redes sociales según frecuencia de uso y nivel de estudios. Andalucía, 2024

	Sin estudios	Educación primaria	ESO, FP, Bachillerato	Estudios universitarios y posgrado	Ns/Nc
Nunca	63,9%	37,5%	13,1%	14,4%	50,0%
Menos de una vez a la semana	5,6%	2,7%	1,5%	3,7%	0,0%
Una vez a la semana	1,4%	3,8%	2,9%	1,8%	0,0%
Varias veces a la semana	23,6%	14,4%	14,4%	16,8%	0,0%
Todos los días	5,6%	41,6%	68,1%	63,3%	50,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%

Uso problemático de redes sociales

Para el análisis de la prevalencia de uso problemático de redes sociales se ha utilizado una escala de screening, adaptada al castellano por Oliva, A., M.A., Pertegal, M. A., Reina, M.C. & Rodríguez-Meirinhos, A. (2020) de la escala de adicción a Facebook de Bergen (BFAS).

Se trata de una escala compuesta por seis ítems, con elevadas puntuaciones de fiabilidad y validez (alfa de Crombach 0,83). Para su análisis se propone como indicador de adicción potencial obtener puntuaciones superiores al punto medio de la escala de Likert utilizada en, al menos, cuatro de los seis ítems. Este es el criterio que se ha utilizado en este informe para clasificar las puntuaciones de riesgo de adicción a redes sociales y las que no presentan un riesgo potencial de adicción.

En Andalucía, aumenta el riesgo de adicción a redes sociales, al haber pasado del 1,6% de la población entre 12 y 64 años en 2021 al 3,0% en 2024, con un riesgo ligeramente superior en mujeres que en hombres (3,3% y 2,8%, respectivamente). Por edades, entre los 12 y los 24 años es donde se encuentra el mayor riesgo de adicción (porcentajes entre el 6,0% y el 7,5%), reduciéndose progresivamente a medida que aumenta la edad, a partir de los 24 años. Entre los hombres, las prevalencias de riesgo más elevadas las encontramos en la pre y adolescencia (12 a 15 años) con un 7,4% y 7,7% respectivamente, y entre 16-20 años (5,6%). Entre las mujeres el mayor riesgo se observa en las jóvenes de 21 a 24 años (8,9%), seguidas de las que tienen entre 14-15 años (7,5%) y de 16 a 20 (6,4%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que presentan riesgo de adicción a redes sociales. Andalucía, 2024

	Riesgo de adicción
Total	3,0%
Hombre	2,8%
Mujer	3,3%
12-13 años	6,4%
14-15 años	7,5%
16-20 años	6,0%
21-24 años	6,5%

25-34 años		4,9%
35-44 años		2,5%
45-64 años		0,9%
Hombre	12-13 años	7,4%
	14-15 años	7,7%
	16-20 años	5,6%
	21-24 años	4,2%
	25-34 años	4,1%
	35-44 años	1,6%
	45-64 años	1,3%
	Mujer	12-13 años
14-15 años		7,4%
16-20 años		6,4%
21-24 años		8,9%
25-34 años		5,7%
35-44 años		3,3%
45-64 años		0,4%

Teniendo en cuenta solamente las personas que se conectan todos los días (60,6%) del total de encuestados aumenta el riesgo de adicción a redes sociales a un 4,5% (2,5% en 2021). Un 4,3% de hombres y un 4,7% de mujeres.

Entre los/as preadolescentes y adolescentes de 12-13 años y de 14-15 años, el porcentaje de aquellos/as con riesgo de adicción que utilizan las redes todos los días se sitúa en un 10,6% y un 9,8%, respectivamente. Entre los 16-20 años en un 6,8%.

6.3. VIDEOJUEGOS Y JUEGOS ONLINE

En este apartado se analiza el juego a través de internet, ya sea por medio de consolas, ordenadores o dispositivos móviles, que no implica apuestas o premios en dinero. Es decir, a diferencia del juego patológico, en esta conducta de juego no se encuentra presente el refuerzo del dinero, sino que es el juego en sí mismo el que refuerza la conducta. Este tipo de juegos pueden realizarse de forma individual o grupal (multijugador/a).

Entre la población andaluza, un 32,8% refiere haber jugado con videojuegos, juegos de ordenador o juegos en el móvil alguna vez, lo que supone un incremento de casi siete puntos respecto a 2021 (26%). Un 10% juega todos los días, siendo este porcentaje considerablemente superior entre hombres (14,6%) que entre mujeres (5,3%), lo que supone una diferencia entre ambos de 9,3 puntos porcentuales. El porcentaje de personas que juegan todos los días se concentra principalmente entre los 14 y los 24 años (se mantiene por encima del 20% de la población, frente al 10% del conjunto), y va descendiendo conforme aumenta la edad. Así pues, entre las personas de 14-15 años, un 23% juegan a diario y un 31,7% varias veces a la semana. Entre los 12-13 años también existe un porcentaje elevado de aquellos/as que juegan a diario (17,9%) o varias veces a la semana (29,9%).

Las mayores diferencias entre hombres y mujeres que juegan a diario las encontramos en el grupo de edad de 16-20 años con una diferencia entre ambos de más de 29 puntos porcentuales (42,2% y 13,1% respectivamente), siendo también bastante elevadas estas diferencias entre los hombres y mujeres de 21-24 años (36,9% y 11,6% respectivamente) y de 12-13 años (28,1% y 7,7%).

Porcentaje de personas que utilizan videojuegos y juegos on line según frecuencia, sexo y edad. Andalucía, 2024						
	Nunca	Menos de una vez a la semana	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	Todos los días	
Total	67,2%	7,7%	4,3%	10,9%	10,0%	
Hombre	58,3%	8,4%	4,4%	14,3%	14,6%	
Mujer	76,1%	6,9%	4,1%	7,5%	5,3%	
12-13 años	29,9%	7,7%	14,5%	29,9%	17,9%	
14-15 años	27,0%	10,3%	7,9%	31,7%	23,0%	
16-20 años	30,9%	11,3%	7,9%	22,3%	27,5%	
21-24 años	37,4%	11,7%	8,1%	18,5%	24,3%	
25-34 años	54,4%	12,9%	5,3%	13,9%	13,4%	
35-44 años	72,6%	8,2%	3,9%	9,1%	6,3%	
45-64 años	86,4%	4,0%	1,8%	4,4%	3,4%	
Hombre	12-13 años	18,5%	5,5%	12,9%	35,1%	28,1%
	14-15 años	14,2%	9,5%	5,1%	40,4%	30,7%
	16-20 años	17,4%	6,4%	4,7%	29,4%	42,2%
	21-24 años	17,4%	7,5%	9,2%	29,0%	36,9%
	25-34 años	37,1%	14,8%	6,9%	21,0%	20,2%
	35-44 años	63,1%	11,4%	4,6%	12,4%	8,6%
	45-64 años	83,7%	5,3%	1,9%	4,2%	4,9%
Mujer	12-13 años	42,3%	9,5%	15,5%	25,0%	7,7%
	14-15 años	39,8%	11,7%	10,5%	23,0%	15,0%
	16-20 años	44,0%	16,1%	11,3%	15,5%	13,1%
	21-24 años	57,6%	16,3%	7,1%	7,4%	11,6%
	25-34 años	71,5%	11,2%	3,6%	6,9%	6,8%
	35-44 años	82,1%	4,9%	3,3%	5,7%	3,9%
	45-64 años	89,1%	2,7%	1,6%	4,6%	2,0%

Uso problemático de videojuegos y juegos online

Si bien jugar a videojuegos o juegos online no se considera una práctica patológica o problemática en sí misma, para algunas personas puede llegar a ser una actividad disfuncional, que implique perjuicio en cuanto a su vida social, familiar, laboral o escolar. En general, el juego online patológico puede describirse como persistente, recurrente y con una implicación excesiva con los videojuegos que no puede controlarse y que conlleva otros problemas asociados (Lemmens, Valkenburg y Gentile, 2015).

La OMS, en 2018 incluyó en la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11) el “trastorno por videojuegos” (“Gaming disorder”), que se refiere al uso de juegos digitales o videojuegos, ya sea mediante conexión a Internet o sin ella. Se define como un patrón de comportamiento de juego persistente o recurrente, y que se manifiesta por: 1) la falta de control de la conducta de juego en cuanto al inicio, frecuencia, intensidad, duración, finalización y contexto en que se juega; 2) el aumento de la prioridad que se otorga a los juegos frente a otros intereses vitales y actividades diarias; 3) el mantenimiento o escalada de la conducta a pesar de tener conciencia de las consecuencias negativas¹.

En el DSM-V se encuentra referenciado en la sección reservada a las condiciones que requieren estudio posterior, el Trastorno por Juego en Internet (Internet Gaming Disorder). Éste incluye sólo juegos de internet sin apuestas y no se incluyen las actividades recreacionales o sociales. Diferencia entre los videojuegos online de los offline y propone unos criterios diagnósticos para el Internet Gaming Disorder. La principal característica del uso problemático de videojuegos o juegos online es la participación recurrente y persistente durante muchas horas, que conlleva angustia o un deterioro significativo en las áreas de funcionamiento: personal, familiar, social, educativo, ocupacional u otras áreas importantes (Carbonell, X., 2014).

Tal y como se comentó anteriormente, se debe tener cautela en el momento de comparar los resultados de Andalucía con respecto a los de España ya que en este informe se han considerado los datos desde los 12 años mientras que en los datos nacionales se hace desde los 15.

En este informe, la posible adicción al juego online se ha medido a través de una escala de screening, IGD9 (Internet Gaming Disorder), que contiene 9 ítems basados en los criterios diagnósticos de la adicción del DSM-V. Se ha tomado como punto de corte experimentar cinco o más criterios de los nueve que conforman la escala.

En cuanto al riesgo de adicción a videojuegos entre aquellas personas que juegan todos los días, el incremento respecto a 2021 es significativo, casi once puntos porcentuales más, pasando del 6,8% en 2021 al 17,3% en 2024. Un 20,5% de hombres (9,4% en 2021) y un 8,2% de mujeres (2,9% en la edición previa).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que juegan a videojuegos y juegos online todos los días con riesgo de adicción. Andalucía, 2024		
Riesgo de adicción (personas que juegan a diario)		
Total		17,3%
Hombre		20,5%
Mujer		8,2%
12-13 años		20,6%
14-15 años		22,3%
16-20 años		18,6%
21-24 años		8,8%
25-34 años		9,9%
35-44 años		26,2%
45-64 años		23,3%
Hombre	12-13 años	24,1%
	14-15 años	25,8%
	16-20 años	19,2%
	21-24 años	9,8%
	25-34 años	13,2%
	35-44 años	31,3%
	45-64 años	32,5%
	Mujer	12-13 años
14-15 años		15,0%
16-20 años		16,6%
21-24 años		5,7%
25-34 años		0,0%
35-44 años		14,9%
45-64 años		0,0%

Teniendo en cuenta el conjunto de la población, en Andalucía, los resultados de la escala muestran una prevalencia de adicción a los juegos online del 2,4%, (en 2021, esta cifra se situaba en el 1%), siendo para los hombres del 4,1% y para las mujeres del 0,6%. A menor edad, la prevalencia de adicción se sitúa entre el 7,7% a los 12-13 años y el 10,1% a los 14-15 años, para descender a medida que aumenta la edad hasta situarse en 1,7% entre los 25-34 años, el 1,8% entre los 35-44 años y el 1,1% entre quienes tienen entre 45 y 64 años. Entre los hombres de 14-15 años, la prevalencia de adicción potencial es mayor en más de quince puntos porcentuales respecto a las mujeres de esta misma edad. Entre las personas de 16 a 20 años también hay una diferencia de más de siete puntos porcentuales respecto a las mujeres.

**Porcentaje de personas de 12 a 64 años con riesgo de adicción a videojuegos o juegos online.
Andalucía, 2024**

		Riesgo de adicción
Total		2,4%
Hombre		4,1%
Mujer		0,6%
12-13 años		7,7%
14-15 años		10,1%
16-20 años		6,0%
21-24 años		2,9%
25-34 años		1,7%
35-44 años		1,8%
45-64 años		1,1%
Hombre	12-13 años	10,6%
	14-15 años	17,7%
	16-20 años	9,7%
	21-24 años	5,2%
	25-34 años	3,4%
	35-44 años	3,0%
	45-64 años	2,2%
	Mujer	12-13 años
14-15 años		2,6%
16-20 años		2,4%
21-24 años		0,7%
25-34 años		0,0%
35-44 años		0,6%
45-64 años		0,0%

En Andalucía, durante 2024, se registraron 36 personas admitidas a tratamiento por adicción a videojuegos en la Red Pública de Atención a las Adicciones en Andalucía (35 hombres y 1 mujeres) con una edad media de 22 años. Un 33,3% de las personas admitidas a tratamiento por adicción a videojuegos son menores de edad (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2025).

6.4. JUEGO CON DINERO

En España, en 2024, un 53,8% de la población de 15 a 64 años ha jugado con dinero (online y/o presencial) en los últimos doce meses (56,1% en hombres y 51,5% en mujeres) (Informe de Adicciones Comportamentales, 2024).

En Andalucía, para 2024, se reduce levemente la cifra de personas jugadoras. Del 63,4% de la población de entre 12 y 64 años alcanzada en 2021, se ha pasado al 60,4%, siendo el porcentaje mayor en hombres (63,9%) que en mujeres (56,9%). Según aumenta la edad se incrementa el porcentaje de aquellas personas que han jugado dinero en Internet, entre los 12-13 años un 0,9%, entre los 14-15 un 2,4%, entre los 16-20 años un 20,6% y así progresivamente hasta el 75,9% entre los 45-64 años.

Porcentaje de personas que han jugado dinero (online y/o presencial) alguna vez en los últimos 12 meses. Andalucía, 2024	
Total	60,4%
Hombre	63,9%
Mujer	56,9%
12-13 años	0,9%
14-15 años	2,4%
16-20 años	20,6%
21-24 años	36,8%
25-34 años	60,9%
35-44 años	69,3%
45-64 años	75,9%

Analizando los datos dependiendo de la modalidad de juego, en España, en 2024, un 5,5% de las personas jugaron dinero online y un 52,9% de manera presencial en el último año (Informe de Adicciones Comportamentales, 2024).

En Andalucía, un 6,5% ha jugado dinero en Internet en los últimos doce meses y un 58,9% de manera presencial.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que han jugado dinero online y/o presencial en el último año. Andalucía, 2024		
	ONLINE	PRESENCIAL
Un día al mes o menos	1,7%	22,5%
2-4 días al mes	1,7%	19,6%
2-3 días a la semana	1,7%	10,6%
4-5 días a la semana	1,1%	3,8%
6 o más días a la semana	0,3%	2,5%
No he jugado dinero en el último año	6,4%	7,5%
Nunca he jugado dinero	87,1%	33,6%

De forma online, un 10,4% de hombres habría jugado con dinero frente a un 2,6% de mujeres, y de manera presencial un 61,3% de hombres frente a un 56,4% de mujeres.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que han jugado dinero online y/o presencial en el último año según sexo. Andalucía, 2024				
	ONLINE		PRESENCIAL	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Un día al mes o menos	2,7%	0,7%	21,0%	23,9%
2-4 días al mes	2,8%	0,6%	20,7%	18,4%
2-3 días a la semana	2,6%	0,8%	11,9%	9,2%
4-5 días a la semana	1,6%	0,6%	4,2%	3,4%
6 o más días a la semana	0,6%	0,1%	3,6%	1,4%
No he jugado dinero en el último año	8,8%	4,1%	7,6%	7,4%
Nunca he jugado dinero	80,8%	93,3%	31,1%	36,2%

Dependiendo de la edad, el juego online se concentra más entre los 21-24 años (12,1%) y los 25-34 años (13,9%). Ninguna persona encuestada de entre 12 y 15 años afirma haber jugado con dinero de forma online en el último año. Jugar dinero de forma presencial incrementa el porcentaje a medida que aumenta la edad, un 2,4% de niños y niñas de 12-13 años así lo afirma, entre los 16-20 años un 16,2%, un 33,9% entre 21 y 24 años, y entre los 45-64 años un 75,4%.

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que han jugado dinero online y/o presencial según tramos de edad. Andalucía, 2024							
	ONLINE						
	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
1 día al mes o menos	0,0%	0,0%	4,1%	3,6%	3,7%	1,5%	0,5%
2-4 días mes	0,0%	0,0%	2,4%	3,1%	3,2%	2,9%	0,5%
2-3 días semana	0,0%	0,0%	0,7%	3,1%	4,1%	2,4%	0,8%
4-5 días semana	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	2,6%	1,6%	0,5%
6 o más días semana	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%	0,8%	0,2%
No he jugado dinero último año	0,0%	0,8%	2,8%	7,6%	9,7%	11,9%	4,1%
Nunca he jugado dinero	100,0%	99,2%	89,3%	80,3%	76,4%	78,9%	93,6%

En las apuestas online se realizan más: apuestas deportivas (3,4%), loterías, primitivas, bonoloto, once, cupones, juego activo (2,1%), quinielas y/o quinigol (1,1%). Las apuestas deportivas son más frecuentes en hombres (6,4%, frente al 0,4% de mujeres) y en personas con edades comprendidas entre los 21-24 años (8,5%) y los 25-34 años (7,7%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que han jugado dinero online y/o presencial tramos de edad. Andalucía, 2024

	PRESENCIAL						
	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
1 día al mes o menos	0,9%	1,6%	9,7%	19,2%	27,7%	30,0%	23,0%
2-4 días mes	0,0%	0,8%	4,5%	9,8%	17,9%	21,4%	26,6%
2-3 días semana	0,0%	0,0%	1,4%	4,0%	8,3%	9,9%	16,1%
4-5 días semana	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	3,4%	4,7%	5,3%
6 o más días semana	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	1,0%	1,6%	4,5%
No he jugado dinero último año	0,9%	0,8%	2,8%	11,6%	10,7%	10,2%	6,2%
Nunca he jugado dinero	98,3%	96,8%	81,0%	54,5%	31,0%	22,2%	18,3%

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que juegan dinero online según tipo de juego, sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024

	Total	Hombre	Mujer	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
Apuestas deportivas	3,4%	6,4%	0,4%	0,0%	0,2%	4,1%	8,5%	7,7%	5,0%	0,7%
Loterías, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39	2,1%	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%	0,7%	2,0%	5,4%	3,5%	0,8%
Quinielas de fútbol y/o quinigol	1,1%	2,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	2,1%	3,1%	1,8%	0,2%
Póquer, mus, blackjack, punto y banca...	0,8%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,8%	1,4%	0,9%	0,6%
Videojuegos por dinero	0,7%	1,1%	0,2%	0,5%	0,2%	3,3%	1,2%	0,4%	0,8%	0,1%
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	0,6%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	1,8%	1,2%	0,7%	0,2%
Loterías instantáneas (rasca de la once)	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	1,7%	1,3%	0,8%	0,0%
Bingo	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	1,0%	0,9%	0,2%
Bolsa de valores	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%
Juegos en casino	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	0,7%	0,0%	0,1%
Juegos en salas de juego	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,4%	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%
Apuestas en las carreras de caballos	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%
Concursos (tv, radio, prensa) con apuesta económica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

En cuanto al tipo de juego que más se realiza cuando se juega con dinero fuera de Internet serían: Loterías, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39 (55,6%), Loterías instantáneas (rasca de la once) (22,7%) y Quinielas de fútbol y/o quinigol (8,4%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que juegan dinero fuera de Internet según tipo de juego, sexo y tramos de edad. Andalucía, 2024										
	Total	Hombre	Mujer	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
Loterías, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39	55,6%	56,3%	55,0%	0,0%	0,9%	9,0%	24,9%	52,3%	65,7%	73,7%
Loterías instantáneas (rasca de la once)	22,7%	24,7%	20,6%	0,5%	1,3%	6,9%	17,8%	25,8%	26,9%	26,5%
Quinielas de fútbol y/o quinigol	8,4%	15,7%	1,1%	0,0%	0,0%	3,7%	9,2%	7,4%	10,0%	10,2%
Slots, máquinas de azar/tragaperras	2,5%	4,7%	0,3%	0,0%	0,0%	2,4%	2,0%	2,7%	2,4%	3,0%
Bingo	2,3%	1,8%	2,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	1,3%	1,5%	4,1%
Juegos en casino	0,9%	1,3%	0,5%	0,0%	0,2%	1,4%	0,4%	1,5%	0,8%	0,8%
Juegos en salas de juego	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	1,9%	1,3%	0,1%	0,3%
Apuestas deportivas	0,5%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,6%	0,9%	0,3%
Póquer, mus, blackjack, punto y banca...	0,3%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%	0,6%
Concursos (tv, radio, prensa) con apuesta económica	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%
Videojuegos por dinero	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Apuestas en las carreras de caballos	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%
Bolsa de valores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Riesgo de adicción al juego con dinero

El DSM-V incluye en el apartado “Trastornos relacionados con el control de impulsos” la categoría juego patológico (APA, 2013), que se define como una conducta de juego problemático persistente y recurrente, que provoca un deterioro o malestar clínicamente significativo y se manifiesta por la presencia de diferentes criterios establecidos. Más concretamente, es necesario que se presenten cuatro (o más) de los siguientes criterios durante un periodo de 12 meses (Lamas, J., Virtudes, M., Aragón, M., Santolaria, R., Estévez, A., & Jáuregui, P., 2018).

Este tipo de conductas implican una pérdida de control, dependencia emocional y una inferencia grave

en la vida cotidiana. Activan sistemas de recompensa similares a los que activan las drogas y producen algunos síntomas conductuales comparables a los producidos por sustancias (Lamas, J.et. al 2018).

Según la encuesta EDADES (Informe de Adicciones Comportamentales, 2024), que aplica una escala basada en los criterios diagnósticos DSM-V para explorar la existencia de posible juego problemático, se estima la prevalencia de posible juego problemático en un 1,4% (2,2% entre hombres y 0,7% entre mujeres) en el año 2024.

En el presente informe se ha medido el posible riesgo de juego problemático a través de la escala de screening elaborada por Stinchfield (2002), a las personas que señalaron jugar a algún tipo de juego una vez por semana o con más frecuencia en el último año. Se trata de una escala basada en los criterios diagnósticos establecidos para el juego patológico, según la DSM-V, que establece el riesgo de adicción al juego para las personas que cumplan al menos 4 de los 9 criterios que la componen.

Atendiendo a los criterios de la anterior escala, en Andalucía un 2,7% de las personas de 12 a 64 años estarían en riesgo por juego patológico (un 2,0% en la edición de 2021). El riesgo es mayor entre hombres (4,4%) que entre mujeres (1,0%). Por edades, las mayores prevalencias de riesgo se sitúan entre los 45-64 años (3,4%) y los 25-34 (3,1%). Entre los hombres de 21-24 años se concentra el mayor porcentaje con riesgo de adicción (5,7%) y entre las mujeres se registra en el grupo de 45-64 años (1,6%).

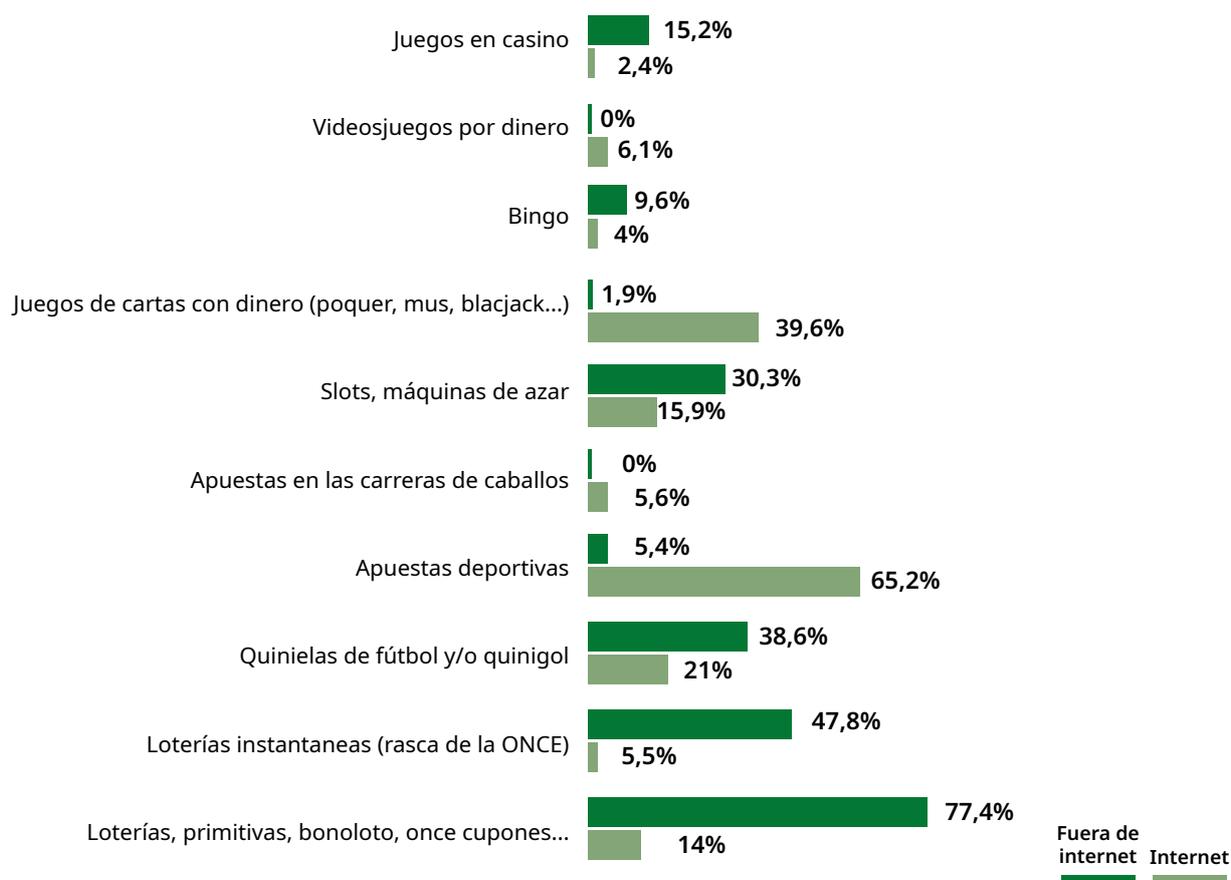
Porcentaje de personas de 12-64 años según riesgo de adicción al juego con dinero. Andalucía, 2024

		Riesgo de adicción
Total		2,7%
Hombre		4,4%
Mujer		1,0%
12-13 años		0,0%
14-15 años		0,0%
16-20 años		1,3%
21-24 años		2,9%
25-34 años		3,1%
35-44 años		2,4%
45-64 años		3,4%
	12-13 años	0,0%
	14-15 años	0,0%
	16-20 años	2,7%
Hombre	21-24 años	5,7%
	25-34 años	5,4%
	35-44 años	3,9%
	45-64 años	5,1%
	12-13 años	0,0%
	14-15 años	0,0%
	16-20 años	0,0%
Mujer	21-24 años	0,0%
	25-34 años	0,7%
	35-44 años	0,9%
	45-64 años	1,6%

Por otro lado, teniendo en cuenta sólo las personas que dicen haber jugado dinero, el riesgo de adicción al juego aumenta hasta el 22,2% si ha jugado a través de internet o al 3,9% fuera de internet.

Entre las personas que presentan riesgo de adicción al juego con dinero a través de internet, el 65,2% hacen apuestas deportivas y el 39,6% juegan a las cartas con dinero (póquer, mus...). Las personas con riesgo de adicción al juego fuera de internet, un 77,4% han jugado a loterías, primitiva, bonoloto; loterías instantáneas (47,8%), quinielas de fútbol (38,6%) y slots, máquinas de azar o tragaperras (30,3%).

Porcentaje según tipo de juegos dentro y fuera de internet en personas con riesgo de adicción. Andalucía, 2024



En Andalucía, en 2024, la adicción al juego con dinero ha provocado 981 admisiones a tratamiento, lo que supone un leve aumento respecto al año 2023 (36 admisiones más). Un 94,9% fueron hombres y un 5,1% mujeres. Respecto a la edad, oscila entre los 14 y los 84 años, con una media de 37,4 años. Un 0,3% de las personas admitidas a tratamiento por juego patológico era menor de edad.

En cuanto a la variable nivel de estudios, un 10% no había finalizado ningún tipo de estudios; un 25,3% había finalizado estudios primarios, y un 26% finalizó la educación secundaria obligatoria.

Por otro lado, un 68,9% de estas personas tenía empleo, mientras que un 15,1% estaba en paro. Los principales juegos por los que mantiene una adicción serían: slots, máquinas de azar o tragaperras (40,9%) seguido de las apuestas deportivas (22,9%) y juegos de casino (19,9%).

La mayoría afirma que juega de forma presencial (56,6%), un 26,2% juega online, y un 17,2% combina ambas modalidades (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, 2025).

6.5. VISIONADO O USO DE PORNOGRAFÍA

En este nuevo epígrafe, introducido por vez primera en la presente edición, se ha medido el visionado o uso de pornografía de las andaluzas y los andaluces “alguna vez”, en los últimos doce meses y en el último mes.

Un 34% de las personas encuestadas afirma haber accedido a pornografía en alguna ocasión, tratándose de un comportamiento más extendido entre hombres (33,9%) que entre mujeres (16,2%). Por edades, la mayor incidencia se observa entre los 21 y los 44 años, con porcentajes entre el 42%-43%.

Prevalencias de visionado o uso de pornografía según sexo y grupos de edad. Andalucía, 2024										
Consumo	Total	Hombre	Mujer	12-13 años	14-15 años	16-20 años	21-24 años	25-34 años	35-44 años	45-64 años
Visionó o usó alguna vez	33,9%	51,5%	16,2%	5,2%	14,4%	33,1%	41,6%	43,2%	41,8%	29,3%
Visionó o usó últimos doce meses	16,1%	27,6%	4,6%	5,2%	12,8%	25,5%	24,6%	25,5%	18,6%	9,5%
Visionó o usó último mes	11,1%	20,6%	1,5%	4,3%	8,0%	20,0%	18,3%	18,5%	11,0%	6,5%
Edad media primer consumo (n = 1.236). Base: Han visionado o usó pornografía alguna vez	16,7	16,0	19,0	11,3	12,1	13,7	14,8	15,4	17,0	18,4

Entre las personas menores de 14 años (12-13 años), un 5,2% afirma haber visto pornografía alguna vez, cifra que se incrementa al 14,4% entre quienes tienen 14-15 años y al 31,1% de 16 a 20 años. Entre los 45-64 años, el porcentaje se reduce respecto a las edades intermedias, situándose en el 29,3%.

Para los últimos doce meses, el visionado o uso se reduce prácticamente a la mitad (16,1% de la población) y, en el último mes, al 11,1%. En cualquier caso, se mantienen los perfiles, al tratarse mayoritariamente de hombres y de personas entre 21 y 34 años, si bien el intervalo de 16-20 años se sitúa por encima del de 35-44 para estas dos referencias temporales (12 meses y último mes).

La edad media de inicio del uso de pornografía o de primer visionado se sitúa en 16,7 años, siendo algo más baja entre hombres (16 años) que entre mujeres (19 años).

El riesgo de adicción a la pornografía se construye a partir de seis situaciones que pueden haberse presentado a las personas encuestadas:

- He sentido que la pornografía es una parte importante de mi vida
- Me he estresado cuando algo me ha impedido mirar pornografía
- He sentido que cada vez necesitaba más pornografía para satisfacer mis necesidades
- He liberado tensiones mirando pornografía
- He abandonado otras actividades lúdicas para mirar pornografía
- Cuando me he decidido o intentado dejar de mirar pornografía, solo lo he conseguido durante un período corto de tiempo

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que manifiestan haber experimentado cada situación. Frecuencia con la que se ha producido. Andalucía, 2024

Situaciones	Nunca	Raramente	Ocasional- mente	A veces	A menudo	Muy a menudo	Todo el tiempo	Total
He sentido que la pornografía es una parte importante de mi vida	82,8%	8,4%	3,4%	2,8%	1,8%	0,7%	0,1%	100%
Me he estresado cuando algo me ha impedido mirar pornografía	83,4%	7,3%	3,0%	3,7%	1,5%	1,1%	0,2%	100%
He sentido que cada vez necesitaba más pornografía para satisfacer mis necesidades	82,1%	6,8%	3,8%	3,2%	2,0%	1,6%	0,6%	100%
He liberado tensiones mirando pornografía	73,9%	7,0%	6,7%	5,2%	4,4%	2,0%	0,9%	100%
He abandonado otras actividades lúdicas para mirar pornografía	83,4%	8,6%	3,4%	2,7%	1,2%	0,8%	0,0%	100%
Cuando me he decidido o intentado dejar de mirar pornografía, solo lo he conseguido durante un periodo corto de tiempo	85,2%	7,2%	3,4%	2,3%	0,8%	1,0%	0,1%	100%

Si la persona encuestada ha respondido, al menos en cuatro de estas cuestiones, que se han dado: a veces, a menudo, muy a menudo o todo el tiempo, se ha considerado que esa persona presenta riesgo de adicción a pornografía. De ellas, la que se produce con más frecuencia es la de “liberar tensiones mirando pornografía”, que alcanza un 12,4% de “a veces” + “a menudo” + “muy a menudo” + “todo el tiempo”, seguida de “he sentido que cada vez necesitaba más pornografía para satisfacer mis necesidades”, con un 7,4%.

El resultado de este indicador señala que un 1,9% de la población andaluza considerada en el estudio presenta un perfil de riesgo a la pornografía tratándose, mayoritariamente, de hombres (3,8%), de edades entre los 21-24 años (3,1%) o de 16 -20 años (2,5%).

Porcentaje de personas de 12 a 64 años que presentan riesgo de adicción a la pornografía. Andalucía, 2024

		Riesgo de adicción
Total		1,9%
Hombre		3,8%
Mujer		0,1%
12-13 años		0,8%
14-15 años		1,0%
16-20 años		2,5%
21-24 años		3,1%
25-34 años		1,9%
35-44 años		2,2%
45-64 años		1,7%
Hombre	12-13 años	1,6%
	14-15 años	2,0%
	16-20 años	5,1%
	21-24 años	6,1%
	25-34 años	3,2%
	35-44 años	4,5%
	45-64 años	3,3%
	Mujer	12-13 años
14-15 años		0,0%
16-20 años		0,0%
21-24 años		0,0%
25-34 años		0,7%
35-44 años		0,0%
45-64 años		0,0%

7. CONCLUSIONES GENERALES

7.1. CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

- El consumo de tabaco convencional en el grupo de edad más joven de 12 a 13, resulta prácticamente inexistente, dado que el porcentaje que manifiesta no haber fumado nunca supone un 99,1%. Sin embargo, en el caso de los cigarrillos electrónicos, un 4,3% de personas de este mismo rango de edad confirman haberlos consumido en alguna ocasión. Por tanto, el consumo de vapores podría convertirse en una nueva vía para el inicio del consumo de tabaco.
- En relación al consumo de pipas de agua, los resultados muestran que el 20,5% de las personas encuestadas han utilizado este método al menos una vez. De este grupo, más de la mitad (64,3%) mezcla su uso con tabaco, ya sea tradicional con nicotina o con sabores.
- Las prevalencias de consumo más elevadas (consumo alguna vez en la vida) las encontramos en el alcohol (80,5%) y el tabaco (51,7%). Diariamente, la que más se consume es el tabaco (23,3%), con un amplio margen de diferencia respecto al alcohol (8,8% de consumo diario de alcohol).
- El cannabis es la tercera sustancia más consumida. Un 22,3% la habría consumido alguna vez en la vida, un 6,3% en el último año y un 5,5% en los últimos seis meses. Con una frecuencia de alguna vez en la vida, le siguen los analgésicos opiáceos, con un 17,6% (cuando el consumo se realiza bajo prescripción médica -con receta-), los hipnóticos y somníferos (con prescripción), con un 8,2% y la cocaína en polvo (5,5%). El éxtasis/MDMA, los tranquilizantes sin prescripción, las anfetaminas y las setas mágicas mantienen prevalencias de consumo entre el 2,7% y el 1,9% (alguna vez en la vida).
- Los hombres suelen tener una prevalencia de consumo superior a la de las mujeres en todas las sustancias (incluidos el tabaco y alcohol), y para casi todos los periodos temporales considerados, excepto en el caso del consumo de analgésicos opiáceos, tranquilizantes e hipnosedantes, con y sin prescripción médica, donde se observan prevalencias algo más elevadas en las mujeres.

Porcentaje de personas que han consumido distintos tipos de sustancias según sexo y frecuencia. Andalucía, 2024 (I)

	Alguna vez en la vida			Últimos 12 meses		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Cannabis	22,3%	28,4%	16,2%	6,3%	8,7%	3,8%
Analgésicos opiáceos	17,6%	14,6%	20,6%	3,9%	3,2%	4,5%
Hipnóticos y somníferos con prescripción	8,2%	5,3%	11,0%	4,6%	2,5%	6,6%
Cocaína en polvo	5,5%	9,2%	1,8%	1,5%	2,4%	0,7%
Éxtasis/MDMA	2,7%	3,8%	1,5%	0,7%	1,0%	0,3%
Tranquilizantes sin prescripción	2,1%	2,0%	2,3%	1,1%	0,8%	1,5%
Anfetaminas o speed	2,0%	3,2%	0,9%	0,6%	0,8%	0,4%
Setas mágicas (hongos)	1,9%	2,7%	1,2%	0,3%	0,5%	0,1%
Hipnóticos sin prescripción	1,4%	0,8%	2,0%	0,6%	0,2%	1,0%
Heroína	0,6%	1,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%

**Porcentaje de personas que han consumido distintos tipos de sustancias según sexo y frecuencia.
Andalucía, 2024 (II)**

	Alguna vez en la vida			Últimos 12 meses		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Cannabis	5,5%	7,7%	3,4%	5,0%	7,0%	3,0%
Analgésicos opiáceos	Pregunta no incluida en el cuestionario			1,1%	1,0%	1,3%
Hipnóticos y somníferos con prescripción	3,4%	1,7%	5,1%	3,1%	1,7%	4,6%
Cocaína en polvo	1,1%	1,9%	0,3%	0,9%	1,6%	0,3%
Éxtasis/MDMA	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
Tranquilizantes sin prescripción	0,5%	0,3%	0,8%	0,4%	0,3%	0,4%
Anfetaminas o speed	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Setas mágicas (hongos)	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Hipnóticos sin prescripción	0,5%	0,2%	0,8%	0,4%	0,2%	0,7%
Heroína	0,2%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%

- El alcohol es la sustancia que se empieza a consumir antes, la edad media de inicio al consumo se sitúa en 16,3 años. En el caso del tabaco se comienza a los 16,9 años y, para el consumo de cannabis en 19 años.
- Los datos analizados señalan una tendencia descendente del consumo diario de tabaco (7,6 puntos porcentuales menos que en la edición anterior) y de consumo de alcohol, que ha pasado de un 65,4% de personas consumidoras en el último mes en 2021 a un 50,4% en la presente edición. El consumo diario de alcohol, por su parte, disminuye al 8,8% (14,0% en 2021).
- Respecto al consumo de tranquilizantes, ha aumentado hasta el 14,9% el porcentaje de personas que habrían consumido alguna vez tranquilizantes bajo prescripción médica, lo que supone un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a 2021 (9,9%), siendo más frecuente el consumo entre las mujeres. También aumenta el consumo sin prescripción médica (pasa del 0,8% en 2021 al 2,1%).
- En cuanto al consumo de hipnóticos y somníferos bajo prescripción médica, un 8,2% de las personas habría consumido hipnóticos y somníferos bajo prescripción, un 3,1% en el último mes. Diariamente lo consumen un 1,4% de la población.
- En cuanto a los analgésicos opiáceos, un 17,6% habría consumido alguna vez en la vida estas sustancias, lo que supone 6,8 puntos porcentuales más que en la edición precedente, de 2021. Un 3,9% los ha consumido en los últimos doce meses (2,4% en el estudio de 2021) y un 1,1% en el último mes (1,2% en 2021). En este caso, las mujeres tienen mayor prevalencia (20,6% de consumo alguna vez) que los hombres (14,6%).
- La percepción del riesgo, en general, es muy alta para la mayoría de los consumos. Tres comportamientos no superan el 90% y son tomarse 5 o 6 cañas o copas el fin de semana (82,1%), tomar tranquilizantes o pastillas para dormir una vez al mes o con menor frecuencia (83,2%) y fumar hachís una vez al mes o menos frecuentemente (87,3%). Por el contrario, consumir heroína, ya sea una vez por semana o más frecuentemente (99%), consumir cocaína con esta misma frecuencia (98,8%) o fumar un paquete de tabaco diario (98,8%) son las tres conductas que se indican de más alto riesgo.

- Respecto a la accesibilidad percibida para conseguir alcohol, un 72,1% de las personas encuestadas menores de 18 años opina que es relativamente fácil o muy fácil acceder a su compra, a pesar de la prohibición de la venta a menores de edad. Respecto a las drogas ilegales, según la percepción de la población general, el cannabis es la droga más fácilmente accesible para su compra, con un 50,3%, seguido por la cocaína en polvo, con un 33,4%.
- El 41,9% de la población andaluza se siente bastante o muy informada sobre los posibles efectos de las drogas. Este porcentaje supone un 5,6% menos que en 2021 (47,5%). Un 38,9% percibe que tiene algo de información y un 19,0% afirma que su información al respecto es escasa o nula (se reduce desde el 27,4% desde la edición anterior).
- En relación a la valoración de la estigmatización social de las personas con problemas adicciones, un 86,9% de la población encuestada tiene una percepción negativa de estas personas; el 84,8% opina que tienen más problemas para llevar a cabo una vida laboral y/o social normalizada y un 58,2% reconoce que no confiaría en una persona de su entorno que presentara una adicción. Las diferencias entre hombres y mujeres y grupos de edad, no son relevantes en los dos primeros aspectos, pero sí en la confianza depositada en una persona del entorno con problemas de adicción, en el cual las mujeres (62,3%) se muestran más reticentes que los hombres (54,1%) y, según los grupos de edad estudiados, los más jóvenes (de 12 a 13 años) y los más mayores (de 45 a 64 años), serían los más recelosos ante esta circunstancia (60,9% y 63,6%, respectivamente).

7.2. ADICCIONES COMPORTAMENTALES

- Un 97,5% de personas de 12 a 64 años habría utilizado Internet en 2024. Un 85,3% hace uso diario del mismo. Hombres y mujeres presentan unos datos de uso de internet muy similares, sin que se puedan establecer diferencias significativas entre ellos. La edad, sin embargo, muestra variaciones de interés en el uso de Internet.
- El nivel de estudios también influye en la utilización de Internet, a medida que aumenta el nivel de estudios, se incrementa el porcentaje de personas que lo han utilizado, pasando de un 81% en personas sin estudios a un 99,2% en personas con estudios universitarios o de posgrado.
- En días laborables, el uso principal de internet es para la mensajería instantánea (99,6%), así como para mantenerse informado/a (el 91% busca información sobre temas de actualidad). También está muy extendido el uso de redes sociales (84%) y la escucha de radio, 79,3%. Otras actividades relacionadas con el ocio, como ver películas o vídeos alcanza el 74,5%.
- Durante el fin de semana, las actividades a las que dedican más tiempo en Internet son a mensajería instantánea (99,6%), obtener información sobre temas de actualidad (88,1%), redes sociales (84,2%), ver películas o vídeos (83%) y escuchar música, con un crecimiento de más de trece puntos (82,5%).
- Un 21,2% realiza un uso intensivo de Internet en días laborables y un 15,7% durante el fin de semana.

Redes sociales

- Un 80,7% utiliza redes sociales. El porcentaje de mujeres que las utilizan es del 83,7%, con una diferencia de casi seis puntos porcentuales más respecto al porcentaje de hombres (77,8%). Además, es una actividad que está muy influenciada por la edad, entre los 16 y 24 años, casi el 98% las utilizan, descendiendo hasta un 63,8% entre los 45 y 64 años. Hay que señalar que existe un 65,2% de chicos y chicas entre 12-13 años que afirman utilizarlas.
- Un 60,6% de las andaluzas y andaluces utilizan las redes sociales todos los días, siendo las mujeres más usuarias a diario (64,0%) que los hombres (57,1%).
- El uso de redes sociales está estrechamente relacionado con el nivel educativo, siendo más común entre las personas sin estudios el hecho de nunca haberlas utilizado. Aunque este porcentaje se va reduciendo (del 71,2% alcanzado en 2021 se ha pasado al 63,9% en la presente edición). La cifra aumenta conforme aumenta el nivel de estudios, situándose en un 85,6% entre las personas con estudios universitarios y de posgrado.

- Aumenta el riesgo de adicción a redes sociales, al haber pasado del 1,6% de la población entre 12 y 64 años en 2021 al 3,0% en 2024, con cierto mayor riesgo entre mujeres que entre hombres (3,3% y 2,8%, respectivamente). Por edades, entre los 12 y los 24 años es donde se encuentra el mayor riesgo de adicción (porcentajes entre el 6,0% y el 7,5%), reduciéndose progresivamente a medida que aumenta la edad, a partir de los 24 años.
- Entre la población que utiliza las redes sociales todos los días, un 4,5% tienen riesgo de adicción a redes sociales (2,5% en 2021). Un 4,3% de hombres y un 4,7% de mujeres.

Videojuegos y juegos online

- Un 32,8% de las personas encuestadas refiere haber jugado con videojuegos, juegos de ordenador o juegos en el móvil alguna vez, lo que supone un incremento de casi siete puntos respecto a 2021 (26%). Un 10% juega todos los días, siendo este porcentaje considerablemente superior entre hombres (14,6%) que entre mujeres (5,3%). El porcentaje de personas que juegan todos los días se concentra principalmente entre los 14 y los 24 años.
- Un 2,4% de las personas que juegan a videojuegos o juegos online muestran un riesgo potencial de adicción, lo que supone más del doble que en 2021 (1,0%). Entre los hombres este porcentaje es del 4,1% y entre las mujeres del 0,6%. Entre las personas de menor edad el riesgo de adicción es mayor, un 7,7% entre los 12-13 años y un 10,1% entre los 14-15 años, para descender a medida que aumenta la edad hasta situarse en 1,7% entre los 25-34 años, el 1,8% entre los 35-44 años y el 1,1% entre quienes tienen entre 45 y 64 años.
- En cuanto al riesgo de adicción a videojuegos entre aquellas personas que juegan todos los días, el incremento respecto a 2021 es especialmente significativo. Si en 2021 la cifra era del 6,8%, actualmente se sitúa en el 17,3% (casi once puntos porcentuales más). Un 20,5% de hombres (9,4% en 2021) y un 8,2% de mujeres (2,9% en la edición previa)

Juego con dinero

- Se reduce levemente la cifra de personas jugadoras con dinero. Del 63,4% de la población de entre 12 y 64 años alcanzada en 2021, se ha pasado al 60,4%, siendo el porcentaje mayor en hombres (63,9%) que en mujeres (56,9%). Según aumenta la edad, se incrementa el porcentaje de aquellas personas que han jugado dinero en Internet, entre los 12-13 años, un 0,9%; entre los 14-15, un 2,4%; entre los 16-20 años, un 20,6% y así progresivamente hasta el 75,9% entre los 45-64 años.
- Un 6,5% ha jugado dinero en Internet en los últimos doce meses y un 58,9% de manera presencial. De forma online, un 10,4% de hombres habría jugado con dinero frente a un 2,6% de mujeres, y de manera presencial un 61,3% de hombres frente a un 56,4% de mujeres.
- En cuanto al tipo de juego que más se realiza cuando juegan dinero en Internet son: apuestas deportivas (3,4%), loterías, primitivas, bonoloto, once, cupones, juego activo (2,1%), quinielas y/o quinigol (1,1%). Los más frecuentes fuera de Internet serían: Loterías, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39 (55,6%), Loterías instantáneas (rasca de la once) (22,7%) y quinielas de fútbol y/o quinigol (8,4%).
- Un 2,7% de las personas de 12 a 64 años estarían en riesgo por juego patológico. El riesgo es mayor en hombres (4,4%) que en mujeres (1,0%). Por edades, las mayores prevalencias de riesgo se sitúan entre los 45-64 años (3,4%) y los 25-34 (3,1%).
- Por otro lado, el riesgo de adicción al juego es más prevalente entre aquellas personas que han jugado dinero en Internet (22,2%) que entre aquellas que lo hacen fuera de Internet (3,9% dato similar a 2021 -3,1%-).

Uso o visionado de pornografía

- Un 34% de las personas encuestadas afirma haber accedido a pornografía en alguna ocasión, tratándose de un comportamiento más frecuente en hombres (51,5%) que en mujeres (16,2%). Por edades, la mayor incidencia se observa entre los 21 y los 44 años, con porcentajes entre el 42%-43%.

- Para los últimos doce meses, el uso o visionado se reduce prácticamente a la mitad (16,1% de la población) y, en el último mes, al 11,1%.
- La edad media de inicio del primer visionado de pornografía se sitúa en 16,7 años, siendo más baja entre hombres (16 años) que entre mujeres (19 años).
- Un 1,9% de la población andaluza encuestada, presenta un perfil de riesgo a la pornografía tratándose, mayoritariamente, de hombres (3,8%), de edades entre los 21-24 años (3,1%) o de 16 -20 años (2,5%).

8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Mazariegos, J. A., Calvete Waldomar, S., Fernández-Marcote Sánchez-Mayoral, R. M., Guardia Serecigni, J., Henche Ruiz, A. I., & Lligoña Garreta, A. Guía de Consenso para el buen uso de analgésicos opioides. Gestión de riesgos y beneficios. Valencia: Socidrogalcohol; 2017.
- American Psychiatric Association (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.). Arlington, VA: American Psychiatric Publishing.
- Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (2022). Indicador admisiones a tratamiento por abuso o dependencia a sustancias o por adicciones comportamentales en Andalucía. 2021. Consejería de Salud y Familias. Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.
- Beltrán Contreras, K. & Cardona Villada, W. Efectos médicos del consumo de bebidas energéticas. Revisión de la literatura. J. Med. Surg. Sci., 4(2):1167-1173, 2017
- Carbonell, X. (2014). La adicción a los videojuegos en el DSM-5. *adicciones*, 26(2), 91-95.
- Earleywine, M., & Newcomb, M. D. (1997). Concurrent versus simultaneous polydrug use: prevalence, correlates, discriminant validity, and prospective effects on health outcomes. *Experimental and clinical psychopharmacology*, 5(4), 353.
- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22, 91-96 (<http://goo.gl/jZe0x3>) (15-12-2011).
- European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (2020), *European Drug Report 2020: Trends and Developments*, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
- Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Consultado última vez 03/2021 <https://www.fad.es/sustancias-y-otras-conductas/sustancias/estimulantes/crack/>
- Gómez-Franco Silva, F., & Sendín Gutiérrez, J. C. (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*.
- Gómez, P., Rial, A., Braña, T., Golpe, S. y Varela, J. (2017). Screening of Problematic Internet Use among Spanish adolescents: Prevalence and related variables. *CyberPsychology, Behavior, and Social Networking*. 20, 4, 259-267.
- Hanson, K., Cummins, K., Tapert, S. y Brown, S. (2011). Changes in neuropsychological functioning over 10 years following adolescent substance abuse treatment. *Psychology of Addictive Behaviors*, 25(1), 127-142. doi: 10.1037/a0022350
- Hickman, M.; Taylor, C.; Chatterjee, A.; Degenhardt, I.; Frischer, M.; Hay, G.; Tilling, K.; Wiessing, I.; Griffiths P., y Mcketin R. Estimating the prevalence of problematic drug use: a review of methods and their application. *Bulletin on narcotics*, vol (LIV), nº1, 2. United Nations Office on Drugs and Crime, Vienna 2002.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2024). Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares. Año 2024.
- Lamas, J., Virtudes, M., Aragón, M., Santolaria, R., Estévez, A., & Jáuregui, P. (2018). Guía Clínica Específica, Jóvenes y Juego Online. Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR) y Ministerio de Sanidad de España: La Coruña, Spain.
- Lankenau, S. E., Clatts, M. C., Welle, D., Goldsamt, L. A., & Gwadz, M. V. (2005). Street careers: Homelessness, drug use, and sex work among young men who have sex with men (YMSM). *International Journal of Drug Policy*, 16(1), 10-18.
- Lee, B.W. & Stapinski, L.A. (2012). Seeking Safety on the Internet: Relationship between Social Anxiety and Problematic Internet Use Related. *Journal of anxiety disorders*, 26, 197-205. (DOI: 10.1016/j.janxdis.2011.11.001).

Lemmens, J.S., Valkenburg, P.M., Gentile, D.A. The internet Gaming Disorder Scale. *Psychological Assessment*. Advance online publication. Enero nº 5, 2015. D.O.I. 10.1037/pas0000062.

Llorens N, Brime B, Molina M. Impacto COVID-19 en el consumo de sustancias y comportamientos con potencial adictivo: encuesta del Observatorio Español de las Drogas y Adicciones. *Rev Esp Salud Pública*. 2021; 95: 10 de diciembre e202112198.

Observatorio europeo de las drogas y las toxicomanías. (2018). Respuestas sanitarias y sociales a los problemas relacionados con las drogas: una guía europea. https://www.emcdda.europa.eu/best-practice/briefings/responding-polydrug-use_es

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI). (2021). Tecnología + sociedad en España 2021. Madrid: ministerio de asuntos económicos y transformación digital, secretaría general técnica

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022). Uso de tecnología en los hogares españoles. 2022. Madrid. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022b). Beneficios y riesgos del uso de Internet y las redes sociales. 2022. Madrid. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (2023). Informe sobre Adicciones Comportamentales y otros trastornos adictivos 2023: Juego con dinero, uso de videojuegos y uso compulsivo de internet en las encuestas de drogas y otras adicciones en España EDADES y ESTUDES. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Informe 2024. Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España (EDADES). 2024. Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2024.

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. COVID-19, consumo de sustancias psicoactivas y adicciones en España. Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2021b.

OECD (2021), "Editorial: Prevenir el consumo nocivo de alcohol para promover una recuperación más saludable y sólida tras el COVID-19", in *Preventing Harmful Alcohol Use*,

OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/33265ae9-es>.

Oliva, A., M.A., Pertegal, M. A., Reina, M.C. & Rodríguez-Meirinhos, A. (2020). Adaptación al castellano de la escala FAS de Bergen. Memoria no publicada del Proyecto de Investigación I+D+I: Redes Sociales y Desarrollo Positivo Adolescente (PSI2015-64211-R). Universidad de Sevilla.

Pertegal, M. A., Oliva, A., & Rodríguez-Meirinhos, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso Comunicar, 27(60), 81-91.

Stinchfield, R. (2002). Reliability, validity, and classification accuracy of the South Oaks Gambling Screen (SOGS). *Addictive Behaviors* 27(1):1-20.

Sloboda, Z. Drug abuse epidemiology: an overview. *Bulletin on narcotics*, vol (LIV), nº1, 2. United Nations Office on Drugs and Crime, Vienna 2002.



Junta de Andalucía

**Consejería de Salud y Consumo
Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad**

Agencia de Servicios Sociales
y Dependencia de Andalucía