

INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROCESO SELECTIVO DE PROMOCIÓN INTERNA PARA INGRESO EN EL CUERPO DE TÉCNICOS DE GRADO MEDIO, OPCIÓN TURISMO (A2.2017) CORRESPONDIENTE A LA OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2024

EJERCICIO ÚNICO

Primera parte TEÓRICA

Segunda parte PRÁCTICA

ADVERTENCIAS:

1. No abra este cuestionario hasta que se le indique.
2. Sólo se calificarán las respuestas marcadas en la Hoja de Examen.
3. Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
4. El presente ejercicio, de carácter teórico-práctico, está compuesto de dos partes.
5. La primera parte, de **carácter teórico**, consta de **105 preguntas** tipo test con tres respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta. Las 100 primeras son preguntas ordinarias y evaluables (**a contestar de la 1 a 100 inclusive**) y 5 son de reserva (**a contestar de la 151 a 155 inclusive**).
6. La segunda parte, de **carácter práctico**, consta de **23 preguntas** tipo test con tres respuestas alternativas, siendo sólo una de ellas la correcta. Las 20 primeras son preguntas ordinarias y evaluables (**a contestar de la 101 a 120 inclusive**) y 3 son de reserva (**a contestar de la 156 a 158 inclusive**).
7. La puntuación de cada parte del ejercicio, así como su cálculo, será la que se ha publicado en la correspondiente convocatoria.
8. Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario, solicite su sustitución.
9. El tiempo total para la realización de este ejercicio es de **180 minutos**.
10. Compruebe siempre que el número de la respuesta que señale en su Hoja de Examen es el que corresponde al número de la pregunta del cuestionario.
11. Si necesita alguna aclaración, por favor, levante la mano y pídale en voz baja al personal del Aula, de tal forma que se evite molestar al resto del Aula. El personal del Aula no le podrá dar información acerca del contenido del examen.

Si desea un ejemplar de este cuestionario podrá obtenerlo en la siguiente página web www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica el mismo día de la realización del presente ejercicio.

PREGUNTAS ORDINARIAS Y EVALUABLES

- 1. Según lo establecido en el artículo 24.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, establece que:**
 - A)** La estimación por silencio administrativo tiene a todos los efectos la consideración de acto administrativo finalizador del procedimiento.
 - B)** La estimación por silencio administrativo no tiene la consideración de acto administrativo finalizador del procedimiento.
 - C)** La desestimación por silencio administrativo tiene los solos efectos de impedir a los interesados la interposición del recurso administrativo o contencioso-administrativo que resulte procedente.

- 2. Según lo dispuesto en el artículo 35.1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, serán motivados, con sucinta referencia de hechos y fundamentos de derecho:**
 - A)** Los actos que sigan el criterio seguido en actuaciones precedentes.
 - B)** Los actos que limiten derechos subjetivos o intereses legítimos.
 - C)** Los actos que aprueben pruebas propuestas por los interesados.

- 3. Tendrán la consideración de órganos administrativos, según el artículo 5 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público:**
 - A)** Las unidades administrativas a las que se les atribuyan funciones que tengan efectos jurídicos frente a terceros, o cuya actuación tenga carácter preceptivo.
 - B)** Las unidades administrativas a las que se les atribuyan funciones que no tengan efectos jurídicos frente a terceros y cuya actuación tenga carácter vinculante.
 - C)** Cualquier unidad administrativa perteneciente al sector público.

- 4. Según se establece en el artículo 40.2 de la Ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común, toda notificación deberá ser cursada dentro del plazo de:**
- A) 20 días a partir de la fecha en que el acto haya sido dictado.**
 - B) 15 días a partir de la fecha en que el acto haya sido dictado.**
 - C) 10 días a partir de la fecha en que el acto haya sido dictado.**
- 5. Cuando se interponga recurso extraordinario de revisión contra actos que al dictarlos hubieran incurrido en error de hecho, que resulte de los propios documentos incorporados al expediente, el plazo para interponerlo, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 125.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, es de:**
- A) 1 mes.**
 - B) 2 meses.**
 - C) 4 años.**
- 6. Según lo establecido en el artículo 123 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, los actos administrativos que pongan fin a la vía administrativa:**
- A) Podrán ser recurridos en alzada ante el órgano superior jerárquico del que los dictó.**
 - B) Se podrá interponer recurso contencioso-administrativo antes que sea resuelto expresamente.**
 - C) Podrán ser recurridos potestativamente en reposición ante el mismo órgano que los hubiera dictado o ser impugnados directamente ante el orden jurisdiccional contencioso-administrativo.**

- 7. De acuerdo con el artículo 108 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento administrativo Común de las Administraciones Públicas, iniciado el procedimiento de revisión de oficio al que se refieren los artículos 106 y 107 de la misma ley, el órgano competente para declarar la nulidad o lesividad:**
- A) Podrá suspender la ejecución del acto, siempre a solicitud de la persona interesada.**
 - B) Podrá suspender la ejecución del acto, cuando ésta pudiera causar perjuicios de imposible o difícil reparación.**
 - C) Deberá suspender la ejecución del acto, cuando ésta pudiera causar perjuicios de imposible o difícil reparación.**
- 8. Conforme a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en los contratos menores la tramitación del expediente exigirá la emisión de un informe justificativo, de manera motivada de la necesidad del contrato y de que no se está alterando su objeto con el fin de evitar la aplicación de los umbrales establecidos para dichos contratos, por:**
- A) El órgano de contratación.**
 - B) La mesa de contratación.**
 - C) La Junta Consultiva de Contratación Administrativa.**
- 9. Según lo dispuesto en el artículo 131 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la adjudicación de los contratos que celebren las Administraciones Públicas se realizará, ordinariamente, y salvando las excepciones contempladas en la citada disposición, utilizando:**
- A) El diálogo competitivo.**
 - B) El procedimiento abierto o el procedimiento restringido.**
 - C) La licitación con negociación.**
- 10. De acuerdo con el artículo 118.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se consideran contratos menores de suministro o de servicios los de valor estimado inferior a:**
- A) 50.000 euros.**
 - B) 40.000 euros.**
 - C) 15.000 euros.**

- 11. De acuerdo con el artículo 52 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, ¿cuál de las siguientes actuaciones constituye una infracción leve?**
- A) Suministrar la información incumpliendo las exigencias derivadas del principio de utilidad.
 - B) Suministrar la información incumpliendo las exigencias derivadas del principio de veracidad.
 - C) El incumplimiento injustificado de la obligación de resolver en plazo la solicitud de acceso a la información pública.
- 12. De acuerdo con el artículo 1 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, la ley tiene por objeto regular la transparencia:**
- A) En su doble vertiente de publicidad activa y de derecho de acceso a la información pública.
 - B) En el funcionamiento normal de los servicios que presta a la ciudadanía.
 - C) En el funcionamiento anormal de los servicios que presta a la ciudadanía.
- 13. De acuerdo con el artículo 29.3 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, todo trato desfavorable a las mujeres relacionado con el embarazo o la maternidad se considerará:**
- A) Acoso por razón de sexo.
 - B) Discriminación por razón de sexo.
 - C) Transversalidad.
- 14. De acuerdo con el artículo 53 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, las candidaturas para las elecciones al Parlamento de Andalucía garantizarán:**
- A) La presencia equilibrada de mujeres y hombres.
 - B) La paridad de mujeres y hombres.
 - C) La presencia de mujeres al menos en un 25%.

- 15. Según el artículo 5 del Decreto 96/2021, de 23 de febrero, de creación de la Ventanilla única para la atención a las víctimas de violencia de género, ¿a quién corresponde la dirección y gestión de la Ventanilla única para la atención a las víctimas de violencia de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía?**
- A) A la Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad.
 - B) A la Comisión institucional de Andalucía de coordinación y seguimiento de acciones para la erradicación de la violencia de género.
 - C) Al Instituto Andaluz de la Mujer.
- 16. Según sus estatutos, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. podrá desarrollar las siguientes acciones. Señale la opción INCORRECTA:**
- A) La gestión y explotación de bienes inmuebles y servicios afectos al uso turístico.
 - B) La realización de las acciones promocionales en colaboración y coordinación con otras entidades, públicas o privadas, que tengan análogos fines, en el marco de la política turística.
 - C) La organización o comercialización de viajes combinados en Andalucía.
- 17. Según sus Estatutos, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.:**
- A) Es una Agencia Pública Empresarial del Sector Público Andaluz.
 - B) Tiene la consideración de medio propio de la Administración de la Junta de Andalucía.
 - C) Está adscrita orgánicamente y funcionalmente a la Consejería de Cultura y Deporte y a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior.
- 18. Según el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, en materia de promoción y comunicación turística, se persigue el posicionamiento de Andalucía como un destino (señale la respuesta CORRECTA):**
- A) Maduro y resiliente.
 - B) Único, de calidad y sostenible.
 - C) Asequible, complementario y competitivo.

- 19. Según el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, en materia de promoción y comunicación turística, la eficiencia de las acciones de marketing es un elemento clave, por lo que se apostará por aquellas acciones que (señale la respuesta CORRECTA):**
- A) Tengan un elevado retorno de la inversión (ROI).
 - B) Empleen herramientas de promoción online.
 - C) Tengan mayor impacto en los principales mercados receptores.
- 20. Según lo dispuesto en el Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, ¿cuáles de los siguientes es un servicio mínimo de los alojamientos turísticos en el medio rural? Señale la respuesta CORRECTA:**
- A) Actividades de turismo activo.
 - B) Gastronomía local de la comarca en que se ubiquen.
 - C) Cambio de lencería de cama y baño a la entrada de nuevos turistas.
- 21. Según el artículo 3 del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, se entenderá por medio rural aquel en el que predominantemente se desarrollen actividades agrícolas, forestales, pesqueras de carácter fluvial, ganaderas, artesanales y cinegéticas, así como espacios y paisajes naturales o entornos paisajísticos peculiares que se encuentren en el interior, entendiéndose por tal aquellos terrenos ubicados a una distancia superior (señale la opción CORRECTA):**
- A) A los cinco mil metros desde la playa.
 - B) A los mil quinientos metros desde la playa.
 - C) A los tres mil metros desde la playa.

- 22. El Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, regula en su título III las actividades de turismo activo. Señale la opción INCORRECTA.**
- A) Tendrán la consideración de actividad con incidencia en el ámbito turístico.
 - B) Se podrán desarrollar, además de en el medio rural, en aquellos espacios adecuados para la realización de las actividades que lo integren.
 - C) Entre las actividades de turismo activo contempladas se encuentran el mushing, el salto desde puente y las motos acuáticas.
- 23. ¿A qué Ministerio le corresponde la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia de turismo?:**
- A) Ministerio de Industria y Turismo.
 - B) Ministerio de Turismo y Deporte.
 - C) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- 24. Señale la respuesta CORRECTA respecto a la Conferencia Sectorial de Turismo:**
- A) Es el órgano colegiado de participación administrativa de carácter consultivo y de asesoramiento de la Administración de la Junta de Andalucía en materia de turismo.
 - B) Es un foro de diálogo, participación y colaboración entre los sectores público y privado.
 - C) Es el órgano de cooperación entre la Administración General del Estado y la de las Comunidades Autónomas en materia de Turismo.

- 25. Según las conclusiones del estudio «Percepción de los residentes hacia el turismo en Andalucía» del año 2023, elaborado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., señale la respuesta INCORRECTA:**
- A) Se detecta la necesidad de equilibrar las infraestructuras y los recursos de los municipios con la afluencia en determinadas épocas del año.
 - B) Existe la preocupación por la pérdida de identidad y de la esencia de los destinos andaluces.
 - C) La percepción general es que la excesiva afluencia no provoca problemas de convivencia, ruido, suciedad e incidentes.
- 26. Según los datos actuales del Barómetro del Turismo Mundial, indique cuál de las siguientes afirmaciones es CORRECTA:**
- A) Se constata una fuerte demanda pospandemia en Europa y un sólido desempeño de los grandes mercados emisores a nivel mundial.
 - B) Los ingresos por turismo internacional aún no han recuperado los niveles previos a la pandemia.
 - C) Las llegadas internacionales alcanzaron el 75% de los niveles de 2019.
- 27. Señale la opción CORRECTA respecto al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED):**
- A) Está liderado y coordinado por la Federación Española de Municipios y Provincias.
 - B) A los destinos certificados se les distingue con el sello Q de calidad turística.
 - C) Se basa en la adhesión de destinos y servicios turísticos.
- 28. Según el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, ¿qué segmento puede contribuir a conseguir los objetivos planteados en materia de estacionalidad y calidad?:**
- A) MICE.
 - B) Sol y playa.
 - C) Despedidas de solteros/as.

- 29. Según lo dispuesto en artículo 7 de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía, el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz comprenderá:**
- A) Los sitios de interés arqueológico.
 - B) Los bienes incluidos en el inventario General de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico Español.
 - C) Los bienes declarados Patrimonio Universal de la Humanidad.
- 30. ¿Cuántos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) incluye la Agenda 2030?**
- A) 12.
 - B) 17.
 - C) 10.
- 31. De los siguientes bienes andaluces, ¿cuál ha sido declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad?**
- A) Fiesta de la Cruz (Granada).
 - B) Pesca de la Almadraba (provincia de Cádiz).
 - C) Rehabilitación del saber tradicional de la cal artesanal (Morón de la Frontera).
- 32. ¿Qué organización otorga la marca Q de Calidad Turística?:**
- A) El Instituto de Calidad Turística de España.
 - B) La Consejería competente en materia de turismo de la Junta de Andalucía.
 - C) La Secretaría de Estado de Turismo.
- 33. Según el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, señale la respuesta INCORRECTA respecto a los flujos turísticos en Andalucía:**
- A) Una de las fortalezas de la actividad turística en Andalucía es la concentración espacial de la demanda en períodos estivales.
 - B) Persiste una desigual concentración de los flujos turísticos en los distintos ámbitos donde se desarrolla la actividad turística.
 - C) Se detecta la necesidad de redistribuir los flujos de las grandes ciudades o destinos de costa hacia el interior.

- 34. La economía circular es un enfoque estratégico que puede ser aplicado en el sector turístico. Señale la opción CORRECTA:**
- A) Implica restringir la actividad de las empresas para minimizar el uso de los recursos y el impacto ambiental.
 - B) Vincula el crecimiento económico con el uso de los recursos en los destinos turísticos.
 - C) Prioriza las cadenas de suministro local, el reciclaje y soluciones innovadoras.
- 35. En relación a la clasificación de los Bienes de Interés Cultural, establecida en la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía, señale cuál de las siguientes categorías es CORRECTA:**
- A) Lugares de interés industrial.
 - B) Ruinas arqueológicas.
 - C) Parques de interés cultural.
- 36. El artículo 6 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo en Andalucía, recoge que:**
- A) Adscrito a la Consejería competente en materia de turismo existirá el Consejo Andaluz del Turismo.
 - B) Está adscrita a la Consejería competente en materia de turismo la Comisión Interdepartamental en Materia de Turismo.
 - C) El Consejo Andaluz del Turismo y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía se encontrarán adscritos a la Consejería competente en materia de turismo.
- 37. De acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo en Andalucía, los Programas de Recualificación de Destinos están dirigidos a:**
- A) Destinos emergentes.
 - B) Espacios turísticamente saturados o en peligro de estarlo.
 - C) Destinos de gran atracción turística.

- 38. No es una actividad con incidencia en el ámbito turístico, según el artículo 29 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía:**
- A)** Las actividades dirigidas a la organización de congresos, convenciones y otro tipo de eventos vinculados a la actividad empresarial.
 - B)** Las actividades deportivas, tales como las desarrolladas en estaciones de esquí, campos de golf o puertos deportivos.
 - C)** Las actividades relacionadas con el conocimiento de la lengua castellana por personas extranjeras.
- 39. Según el artículo 41 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, los establecimientos de alojamiento turístico serán gestionados bajo el principio de:**
- A)** Garantía de explotación.
 - B)** Rentabilidad de explotación.
 - C)** Unidad de explotación.
- 40. Según el artículo 3 del Decreto 232/2013, de 3 de diciembre, por el que se regula la organización y el régimen de funcionamiento del Consejo Andaluz del Turismo, NO está entre sus funciones:**
- A)** Analizar las necesidades del sector y proponer medidas que promuevan la innovación y la calidad turística en Andalucía.
 - B)** Dar respuesta a las consultas planteadas por los agentes implicados en el sector.
 - C)** Aprobar el anteproyecto de presupuesto de la Consejería competente en materia de turismo.
- 41. El artículo 9 del Decreto 232/2013, de 3 de diciembre, por el que se regula la organización y el régimen de funcionamiento del Consejo Andaluz del Turismo, determina que el pleno se reunirá:**
- A)** Como mínimo dos veces al año en sesión ordinaria.
 - B)** Trimestralmente.
 - C)** En sesión extraordinaria, cuando los soliciten justificando su necesidad, al menos, un tercio de sus representantes.

- 42. Según establece el artículo 6.2 del Decreto 218/2021, de 7 de septiembre, por el que se aprueba el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, el Plan podrá prorrogarse:**
- A) Por periodos anuales, con un máximo de dos.
 - B) Por periodos anuales, con un máximo de tres.
 - C) Por periodos anuales, con un máximo de cinco.
- 43. El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 contiene programas:**
- A) Únicamente de la Consejería competente en materia de turismo.
 - B) De la Consejería competente en materia de turismo y de otras Consejerías de la Junta de Andalucía con programas de actuaciones con incidencia turística.
 - C) De la Consejería competente en materia de turismo, de otras Consejerías de la Junta de Andalucía con programas de actuaciones con incidencia turística y del Ministerio competente en materia de turismo.
- 44. El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 realiza un análisis DAFO sobre la realidad turística andaluza. Entre las fortalezas de la industria turística andaluza está:**
- A) La competitividad vía precios respecto a otros destinos.
 - B) La complementariedad de destinos, productos y recursos.
 - C) La captación y fidelización de turistas multimotivacionales.
- 45. De las siguientes ciudades, ¿cuál de ellas NO tiene aprobado y en ejecución un Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía en la actualidad, conforme a la regulación establecida en el Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía y los convenios de colaboración mediante los que se articulan?:**
- A) Jerez de la Frontera.
 - B) Marbella.
 - C) Málaga.

- 46. El Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía y los convenios de colaboración mediante los que se articulan, será de aplicación a los municipios andaluces cuya población de derecho sea superior a:**
- A) Cien mil habitantes.**
 - B) Ciento veinticinco mil habitantes.**
 - C) Ciento cincuenta mil habitantes.**
- 47. Según se establece en el artículo 10 del Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía y los convenios de colaboración mediante los que se articulan, los Planes Turísticos de Grandes Ciudades se aprueban mediante:**
- A) Acuerdo del Consejo Gobierno.**
 - B) Orden de la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.**
 - C) Resolución de la persona titular de la Secretaría General competente en materia de turismo.**
- 48. De entre las siguientes opciones, elija aquella en la que NO todos sus integrantes tienen la declaración de Municipio Turístico de Andalucía:**
- A) Vera, Barbate y Rute.**
 - B) Lanjarón, Almonte y Vélez-Málaga.**
 - C) Úbeda, Santiponce y Ronda.**
- 49. ¿Cuál de los siguientes Municipios Turísticos de Andalucía es de interior?:**
- A) Frigiliana.**
 - B) Conil de la Frontera.**
 - C) Salobreña.**

- 50. ¿En quién se delega la competencia del Consejo de Gobierno para la resolución del procedimiento de declaración de Municipio Turístico de Andalucía en los casos en la que la misma tenga carácter desestimatorio?**
- A)** En la persona titular de la Delegación Territorial o Provincial competente en materia de turismo en la que se encuentre el municipio solicitante.
 - B)** En la persona titular de la Secretaría General con competencia en materia de turismo.
 - C)** En la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.
- 51. Según el artículo 2 del Decreto 116/2016, de 5 de julio, por el que se regulan las Declaraciones de Interés Turístico de Andalucía, NO es una modalidad que pueda ser objeto de declaración:**
- A)** Senderos de gran recorrido.
 - B)** Obras audiovisuales.
 - C)** Publicaciones.
- 52. Según el artículo 4.2 del Decreto 116/2016, de 5 de julio, por el que se regulan las Declaraciones de Interés Turístico, NO es una obligación de las entidades o personas promotoras de las declaraciones definidas en el artículo 10.3:**
- A)** Evitar cualquier tipo de actuación que conlleve el deterioro del entorno natural o urbano vinculado al objeto de la declaración.
 - B)** Contribuir a la buena imagen turística de Andalucía.
 - C)** Mantener los estereotipos de género y promover la igualdad entre hombres y mujeres.
- 53. Según la Orden de 6 de noviembre de 2020 de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, por la que se regulan los Premios Andalucía del Turismo, el plazo de presentación de candidaturas será:**
- A)** Desde el 1 de enero al 28 de febrero del año para el que se pretenda la distinción.
 - B)** Desde el 1 de enero al 31 de marzo del año para el que se pretenda la distinción.
 - C)** Desde el 1 de enero al 30 de abril del año para el que se pretenda la distinción.

- 54. Elija la opción CORRECTA de las siguientes afirmaciones relacionadas con la regulación de los Premios Andalucía del Turismo:**
- A)** Entre los componentes del Jurado que valoren las candidaturas que opten a los Premios Andalucía del Turismo figurarán dos personas en representación de las organizaciones empresariales más representativas en el sector del turismo en Andalucía, designadas por la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.
 - B)** Los Premios Andalucía del Turismo, en sus diversas modalidades, tienen un carácter honorífico.
 - C)** El procedimiento para la concesión de los Premios Andalucía del Turismo se iniciará mediante Orden de convocatoria anual suscrita por la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.
- 55. La Orden de 12 de marzo de 2024 de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte por las que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía (DIGITUR) son:**
- A)** En régimen de concurrencia competitiva.
 - B)** En régimen de concurrencia no competitiva.
 - C)** Subvenciones nominativas.
- 56. Según el artículo 5 del Decreto 166/2024, de 26 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, dependen de la Secretaría General para el Turismo:**
- A)** La Dirección General de Ordenación Turística y la Dirección General de Promoción y Fomento del Turismo.
 - B)** La Dirección General de Ordenación Turística y la Dirección General de Promoción del Turismo.
 - C)** La Dirección General de Innovación Turística y la Dirección General de Fomento del Turismo.

- 57. El artículo 14 de la Orden de 21 de abril de 2025, por la que se delegan competencias en diversos órganos de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, establece que:**
- A)** Se delega en las personas titulares de los órganos directivos centrales en sus respectivos ámbitos de competencias funcionales, el inicio de los procedimientos de responsabilidad patrimonial a cuya actuación se impute la lesión patrimonial.
 - B)** Se delega en las personas titulares de los órganos directivos centrales en sus respectivos ámbitos de competencias funcionales, el inicio, propuesta y resolución de los procedimientos de responsabilidad patrimonial a cuya actuación se impute la lesión patrimonial.
 - C)** Se delega en las personas titulares de los órganos directivos centrales en sus respectivos ámbitos de competencias funcionales, la resolución de los procedimientos de responsabilidad patrimonial a cuya actuación se impute la lesión patrimonial.
- 58. Establece el artículo 28 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, que tiene la consideración de servicio turístico:**
- A)** El alojamiento, en cualquier caso.
 - B)** El alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a las personas usuarias de servicios turísticos.
 - C)** Los balnearios, spas u otras instalaciones o actividades saludables relacionadas con el bienestar de las personas.
- 59. Establece el artículo 6 del Decreto 143/2014, de 21 de octubre, por el que se regula la organización y funcionamiento del Registro de Turismo de Andalucía, que en este Registro se practicarán los siguientes tipos de asientos:**
- A)** Inscripciones, apuntes, observaciones y comentarios.
 - B)** Inscripciones y notas marginales.
 - C)** Inscripciones y anotaciones.

60. El artículo 7 del Decreto 143/2014, de 21 de octubre, por el que se regula la organización y funcionamiento del Registro de Turismo de Andalucía, recoge que:

- A)** Las personas titulares de servicios turísticos, desarrollados o no reglamentariamente, y de actividades con incidencia en el ámbito turístico, así como aquellas que pretendan su ejercicio, estarán obligadas a utilizar en todo momento medios electrónicos en sus relaciones con la Consejería competente en materia de turismo en relación con los trámites que afecten al ejercicio de su actividad.
- B)** Las personas titulares de servicios turísticos, desarrollados o no reglamentariamente, y de actividades con incidencia en el ámbito turístico, así como aquellas que pretendan su ejercicio, podrán utilizar en todo momento medios electrónicos en sus relaciones con la Consejería competente en materia de turismo en relación con los trámites que afecten al ejercicio de su actividad.
- C)** Sólo las personas titulares de servicios turísticos desarrollados reglamentariamente podrán utilizar medios electrónicos en sus relaciones con la Consejería competente en materia de turismo en relación con los trámites que afecten al ejercicio de su actividad.

61. Según el artículo 3 del Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo, por el que se establecen medidas extraordinarias y urgentes relativas a establecimientos hoteleros, coordinación de alertas, impulso de la telematización, reactivación del sector cultural y flexibilización en diversos ámbitos ante la situación generada por el coronavirus (COVID-19):

- A)** El control de las autorizaciones, licencias o habilitaciones así como la vigilancia en la exigencia de los requisitos exigidos por normativa sectorial no turística será llevada a cabo por las administraciones u organismos competentes en materia turística.
- B)** El control de las autorizaciones, licencias o habilitaciones así como la vigilancia en la exigencia de los requisitos exigidos por normativa sectorial no turística será llevada a cabo por las administraciones u organismos competentes por razón de la materia.
- C)** El control de las autorizaciones, licencias o habilitaciones así como la vigilancia en la exigencia de los requisitos exigidos por normativa sectorial no turística será llevada a cabo por la administración local.

62. Establece el artículo 17 del Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo, por el que se establecen medidas extraordinarias y urgentes relativas a establecimientos hoteleros, coordinación de alertas, impulso de la telematización, reactivación del sector cultural y flexibilización en diversos ámbitos ante la situación generada por el coronavirus (COVID-19) que:

- A)** Las pensiones, además de poder ocupar parte no independiente de un edificio, pueden tener los baños fuera de la unidad de alojamiento.
- B)** Las pensiones, además de no poder ocupar parte no independiente de un edificio, pueden tener los baños fuera de la unidad de alojamiento.
- C)** Las pensiones, además de poder ocupar parte no independiente de un edificio, no pueden tener los baños fuera de la unidad de alojamiento.

63. Establece el artículo 16 del Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo, por el que se establecen medidas extraordinarias y urgentes relativas a establecimientos hoteleros, coordinación de alertas, impulso de la telematización, reactivación del sector cultural y flexibilización en diversos ámbitos ante la situación generada por el coronavirus (COVID-19) que, los hostales:

- A)** No pueden ocupar partes no independientes de un edificio y podrán estar dotados de baños en todas las unidades de alojamiento.
- B)** Pueden ocupar partes no independientes de un edificio y deberán estar dotados de baños en todas las unidades de alojamiento.
- C)** Pueden ocupar partes no independientes de un edificio y deberán estar dotados de baños en cuantía no inferior a la mitad de las unidades de alojamiento.

- 64. Según el artículo 4 de la Orden de 27 de septiembre de 2011 de la Turismo, Comercio y Deporte, por la que se aprueban los distintivos de los apartamentos turísticos, en las placas identificativas de los establecimientos de apartamentos turísticos deberá figurar, conforme a la ubicación, dimensiones y características específicas previstas en los Anexos de la orden:**
- A)** La categoría de cuatro, tres, dos y una llave, de color plateado; o de dos y una llave, de color morado, en la que se clasifiquen respectivamente los apartamentos turísticos del grupo de edificios/complejos o del grupo conjuntos.
 - B)** La categoría de cuatro, tres, dos y una llave, de color blanco; o de dos y una llave, de color anaranjado, en la que se clasifiquen respectivamente los apartamentos turísticos del grupo de edificios/complejos o del grupo conjuntos.
 - C)** La categoría de cuatro, tres, dos y una llave, de color dorado; o de dos y una llave, de color plateado, en la que se clasifiquen respectivamente los apartamentos turísticos del grupo de edificios/complejos o del grupo conjuntos.
- 65. A los efectos de lo señalado por el artículo 9 del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, se entiende como grupo de inmuebles no contiguos:**
- A)** Aquel constituido por dos o más inmuebles situados dentro de una misma urbanización o núcleo residencial dotado de instalaciones o servicios comunes.
 - B)** Aquel constituido por tres o más inmuebles situados dentro de una misma urbanización o núcleo residencial dotado de instalaciones o servicios comunes.
 - C)** Aquel constituido por tres o más inmuebles situados dentro de una misma urbanización o núcleo residencial, aunque no estén dotados de instalaciones o servicios comunes.

- 66. Al amparo de lo dispuesto por el artículo 9 del Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, las modalidades en las que se podrán clasificar los campamentos de turismo, en relación con la ubicación de sus instalaciones son:**
- A) Playa o rural.**
 - B) Playa, rural o ciudad.**
 - C) Playa, rural, ciudad o carretera.**
- 67. Según el artículo 21 del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, los establecimientos de apartamentos turísticos podrán clasificarse en una o varias especialidades, tales como:**
- A) Enológico, gastronómico y salud-wellness, pero nunca adulto o single.**
 - B) Sólo enológico, gastronómico, salud-wellness, boutique, hacienda o MICE.**
 - C) Enológico, gastronómico, salud-wellness, boutique, hacienda, MICE, adulto, familiar, senior, single o LGTBI.**
- 68. Establece el artículo 18 del Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo que:**
- A) En todos los campamentos de turismo existirá un botiquín de primeros auxilios, situado en lugar bien visible y debidamente señalizado, dotado suficientemente para atender las emergencias más corrientes de las personas usuarias.**
 - B) En todos los campamentos de turismo podrá existir un botiquín de primeros auxilios, situado en lugar bien visible y debidamente señalizado, dotado suficientemente para atender las emergencias más corrientes de las personas usuarias.**
 - C) En todos los campamentos de turismo existirá un botiquín de primeros auxilios, situado en lugar bien visible y debidamente señalizado, así como sala de curas, a disposición de las personas usuarias.**

69. Establece el artículo 3 del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas de uso turístico que:

- A)** Se entiende por viviendas de uso turístico aquellas viviendas equipadas en condiciones de uso inmediato, ubicadas en inmuebles donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual y con fines turísticos.
- B)** Se entiende por viviendas de uso turístico aquellas viviendas equipadas en condiciones de uso próximo, ubicadas en inmuebles donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual y con fines turísticos.
- C)** Se entiende por viviendas de uso turístico aquellas viviendas equipadas en condiciones de uso inmediato, ubicadas en inmuebles donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual, ya sea con o sin fin turístico.

70. Según el artículo 4 del Decreto 144/2003, de 3 de junio, de la Inspección de Turismo, la inspección turística de la actual Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se estructura en las siguientes unidades administrativas:

- A)** Inspección de los Servicios Centrales e Inspecciones de las Delegaciones Provinciales.
- B)** Inspección de los Servicios Centrales, Inspecciones de las Delegaciones Provinciales e Inspecciones de las entidades locales.
- C)** Inspección de las Delegaciones Provinciales e Inspecciones de las Entidades Locales.

- 71. Establece el artículo 12.1 del Decreto 144/2003, de 3 de junio, de la Inspección de Turismo que, para el ejercicio de las funciones que tiene atribuidas, la inspección turística dispondrá de los siguientes medios:**
- A)** Visitas de comprobación, advertencias y citaciones a comparecencia.
 - B)** Visitas de comprobación, apercibimientos y citaciones a comparecencia.
 - C)** Visitas de comprobación, requerimientos y citaciones a comparecencia.
- 72. Según el Plan de Inspección Programada en materia de Turismo para el año 2025, PIPA 2025, el Programa G5 contempla como actuación inspectora:**
- A)** Revisión de la puesta en conocimiento de la Administración turística por la ciudadanía, de aquellas viviendas de uso turístico, establecimientos de alojamiento turístico en el medio rural o viviendas turísticas de alojamiento rural que no se encuentren inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía, a través de los buzones de correo electrónico designados al efecto.
 - B)** Revisión de la puesta en conocimiento de la Administración turística por la ciudadanía, de aquellos establecimientos hoteleros que no se encuentren inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía, a través de los buzones de correo electrónico designados al efecto.
 - C)** Revisión de la puesta en conocimiento de la Administración turística por la ciudadanía, de aquellos apartamentos turísticos que no se encuentren inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía, a través de los buzones de correo electrónico designados al efecto.

- 73. Según el artículo 13 del Decreto 144/2003, de 3 de junio, de la Inspección de Turismo, cuando para el inicio de la práctica de la inspección no estuviesen presentes los titulares, sus representantes o, en su defecto, las personas debidamente autorizadas, el inspector dejará a la persona que esté presente un requerimiento, indicando el plazo en que procederá a realizar nueva visita de inspección, nunca inferior a:**
- A) Veinticuatro horas.**
 - B) Cuarenta y ocho horas.**
 - C) Setenta y dos horas.**
- 74. El ámbito geográfico del Plan de Inspección Programada en materia de Turismo para el año 2025, PIPA 2025, será:**
- A) El de la provincia andaluza correspondiente.**
 - B) El de la Comunidad Autónoma de Andalucía.**
 - C) Se establecerá mediante resolución de la Dirección General de Ordenación Turística.**
- 75. La Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) es una operación estadística, que ofrece información sobre la demanda turística que se genera en Andalucía:**
- A) De carácter semestral.**
 - B) De carácter trimestral.**
 - C) De carácter anual.**
- 76. Según el Balance del año turístico en Andalucía del año 2024, elaborado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.:**
- A) Andalucía ha recibido en el año 2024 un total de 56,1 millones de turistas.**
 - B) Andalucía ha recibido en el año 2024 un total de 26,1 millones de turistas.**
 - C) Andalucía ha recibido en el año 2024 un total de 36,1 millones de turistas.**

- 77. En la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) NO se obtiene información sobre:**
- A)** El número, distribución y características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos.
 - B)** La cuantía y composición del gasto turístico en la región.
 - C)** Motivaciones de los turistas para viajar por el territorio español.
- 78. Según el estudio «Percepción de los residentes hacia el turismo en Andalucía», elaborado en 2023 por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., ¿qué afirmación de las siguientes es INCORRECTA?:**
- A)** Hay una percepción dual, aunque varía según el nivel de saturación del destino.
 - B)** El sentimiento mayoritario hacia los impactos medioambientales y sociales son positivos.
 - C)** Entre los impactos económicos positivos se señalan las inversiones en infraestructuras y cultura, y la creación de empleo.
- 79. Según el artículo 4 del Reglamento de Régimen Interior del Consejo Andaluz del Turismo, aprobado mediante la Orden de 16 de diciembre de 2014, de la Consejería de Turismo y Comercio, el Consejo Andaluz del Turismo funcionará:**
- A)** En Pleno, en Comisión Permanente y en Comisiones Sectoriales para el adecuado cumplimiento de sus fines.
 - B)** En Pleno, en Comisión Permanente y en aquellas otras Comisiones que, en su caso, se creen por el Pleno para el adecuado cumplimiento de sus fines.
 - C)** En Pleno, en Comisión Legislativa y en aquellas otras Comisiones que, en su caso, se creen por el Pleno para el adecuado cumplimiento de sus fines.

80. Según el artículo 2 del Decreto 114/2023, de 23 de mayo, por el que se regulan las empresas de intermediación turística que organicen o comercialicen viajes combinados y las empresas que faciliten servicios de viaje vinculados en Andalucía, se entiende por servicios de viaje vinculados:

- A)** Aquellos tales como el transporte de pasajeros, el alojamiento, el alquiler de vehículos a motor y cualquier otro servicio turístico que no forme parte integrante de los tres servicios de viaje señalados, en los términos establecidos en el artículo 151.1.a) del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
- B)** Aquellos que combinan, al menos, dos servicios de viaje a efectos del mismo viaje o vacación, en los términos previstos en el artículo 151.1.b) del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
- C)** Aquellos en los que al menos dos tipos diferentes de servicios de viaje son adquiridos con objeto del mismo viaje o vacación, que, sin constituir un viaje combinado, den lugar a la celebración de contratos distintos con cada una de las entidades prestadoras individuales de servicios de viaje, en los términos previstos en el artículo 151.1.e) del texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

81. La regulación de la actividad de las empresas de intermediación turística establecida en el Decreto 114/2023, de 23 de mayo, por el que se regulan las empresas de intermediación turística que organicen o comercialicen viajes combinados y las empresas que faciliten servicios de viaje vinculados en Andalucía, NO será de aplicación a:

- A) El alojamiento para cursos de idiomas.**
- B) Las agencias de viajes y las empresas de viajes vinculados cuya actividad se preste a través de los servicios de la sociedad de la información, cuando se encuentre en Andalucía el lugar en que esté efectivamente centralizada la gestión administrativa y la dirección de sus negocios.**
- C) Las sucursales que, perteneciendo a agencias de viajes o empresas de viajes vinculados domiciliadas fuera de Andalucía y legalmente establecidas conforme a la normativa aplicable en su territorio, desarrollen su actividad en Andalucía.**

82. Según el artículo 7 del Decreto 114/2023, de 23 de mayo, por el que se regulan las empresas de intermediación turística que organicen o comercialicen viajes combinados y las empresas que faciliten servicios de viaje vinculados en Andalucía las agencias de viajes se clasifican en:

- A) Grupos y modalidades.**
- B) Grupos, categorías y modalidades.**
- C) Grupos y categorías.**

83. Según el artículo 2 del Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía, se considera actividad propia de las personas guías de turismo:

- A)** La función de divulgación y difusión desarrollada por el personal al servicio de museos y conjuntos o instituciones del patrimonio, conforme a lo establecido en su normativa de aplicación.
- B)** Únicamente la prestación, de manera habitual y retribuida, de servicios de información turística a quienes realicen visitas a los bienes integrantes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.
- C)** La labor educativa desempeñada por el profesorado en visitas concertadas por los centros docentes integrados en el Sistema Educativo Español, exclusivamente para el alumnado de su centro educativo.

84. Según el artículo 17 del Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía, las personas guías de turismo ya establecidas en un Estado miembro de la Unión Europea, para el ejercicio profesional de la actividad de prestación de información turística sobre museos, monumentos, patrimonio, conjuntos históricos y cualquier otra categoría de bienes que cuenten con una especial protección para su exhibición y visita, que deseen ejercer la actividad de forma temporal u ocasional en Andalucía en régimen de libre prestación, deberán:

- A)** Comunicarlo al órgano competente en la coordinación del Registro de Turismo de Andalucía presentando una comunicación previa.
- B)** Comunicarlo al órgano competente en la coordinación del Registro de Turismo de Andalucía presentando una declaración responsable.
- C)** Comunicarlo al órgano competente en la coordinación del Registro de Turismo de Andalucía presentando una comunicación potestativa.

- 85. Según el artículo 21 del Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía, es una obligación de la persona guía de turismo:**
- A)** Acceder a las acciones de cualificación desarrolladas por la Administración competente que permitan mejorar la calidad en la prestación del servicio de guía de turismo.
 - B)** Obtener distintivos de calidad y reconocimiento de especialidades que en su caso se establezcan por Orden de la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.
 - C)** En caso de deterioro, pérdida o sustracción de la acreditación, solicitar su renovación mediante formulario normalizado.
- 86. Según el artículo 3 del Decreto 202/2002, de 16 de julio, de Oficinas de Turismo y de la Red de Oficinas de Turismo de Andalucía, las oficinas de turismo en función del régimen jurídico de la prestación de sus servicios, se clasifican en:**
- A)** Oficinas de turismo de titularidad de la Administración de la Junta de Andalucía y oficinas de turismo de titularidad privada.
 - B)** Oficinas de turismo de titularidad de la Administración de la Junta de Andalucía, oficinas de turismo de titularidad privada y oficinas de turismo de titularidad de otras Administraciones.
 - C)** Oficinas integradas en la Red de Oficinas de Turismo de Andalucía y Oficinas no integradas en la Red de Oficinas de Turismo de Andalucía.
- 87. Los titulares de las oficinas de turismo integradas en la Red de Oficinas de Andalucía, además de cumplir los deberes generales establecidos en el artículo 7 del Decreto 202/2002, de 16 de julio, de Oficinas de Turismo y de la Red de Oficinas de Turismo de Andalucía, prestarán el servicio de información turística en las siguientes condiciones:**
- A)** En todo caso, se deberá garantizar la prestación del servicio de información en tres lenguas extranjeras.
 - B)** El horario de apertura mínima obligatoria será de cuatro horas diarias, de las que dos deberán ser de 12 a 14 horas.
 - C)** El horario y el período de apertura deben exhibirse en el exterior y en el interior de la oficina así como, en la medida que sea posible, en todo el material relativo a la oficina editado por la Administración o entidad de la que dependa.

- 88. Según el artículo 7 del Decreto 202/2002, de 16 de julio, de Oficinas de Turismo y de la Red de Oficinas de Turismo de Andalucía, entre los deberes de los titulares de las oficinas de turismo y de los puntos de información turística, figura el de exhibir de manera visible en el exterior del inmueble el distintivo que se determinará por:**
- A)** Resolución de la dirección general competente en materia de ordenación turística.
 - B)** Orden de la Consejería competente en materia de turismo.
 - C)** Resolución de la dirección deneral competente en materia de promoción turística.
- 89. Según la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, la utilización de denominación, rótulos, símbolos o distintivos diferentes a los que corresponda conforme a la clasificación reconocida al establecimiento, actividad o servicio turísticos es una infracción:**
- A)** Grave.
 - B)** Muy grave.
 - C)** Leve.
- 90. Las infracciones previstas en la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, prescribirán en los siguientes plazos:**
- A)** Infracciones leves: seis meses.
 - B)** Infracciones graves: 2 años.
 - C)** Infracciones muy graves: 3 años.
- 91. El Hotel Escuela Convento de Santo Domingo es el responsable del Plan de Formación de Alta Hostelería y como tal imparte cursos de formación profesional con titulación propia de la Consejería de Turismo y Andalucía exterior, y está situado en:**
- A)** La provincia de Sevilla.
 - B)** La provincia de Málaga.
 - C)** La provincia de Cádiz.

- 92. Según el glosario de términos de turismo de ONU Turismo, el turismo que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor es:**
- A) Turismo receptor.
 - B) Turismo interno.
 - C) Turismo interior.
- 93. El modelo FAS en turismo es una metodología para analizar destinos turísticos. Se centra en tres componentes clave que son:**
- A) Los factores que impulsan el turismo, los atractivos turísticos que atraen a los visitantes y los sistemas de soporte que facilitan la experiencia turística.
 - B) El funcionamiento de un destino, las actividades turísticas que atraen a los visitantes y los servicios que se ofrecen a los turistas.
 - C) El funcionamiento de un destino, los atractivos turísticos que atraen a los visitantes y los sistemas de soporte que facilitan la experiencia turística.
- 94. La nueva campaña de promoción turística de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior gira en torno al impacto que la cultura, el patrimonio y el legado histórico de la comunidad genera en los viajeros y tiene por lema:**
- A) «Andalucía Te Quiere».
 - B) «Andalusian Crush».
 - C) «Andalucía Te Quiero».
- 95. ¿Quién es considerado el padre del turismo moderno pues organizó el primer viaje combinado en 1841 en Inglaterra y fundó la primera agencia de viajes en 1845?:**
- A) César Ritz.
 - B) Augusto Escoffier.
 - C) Thomas Cook.

- 96. Una herramienta de promoción y comunicación en el entorno digital muy eficaz para las empresas turísticas y también para los usuarios que quieren compartir sus experiencias y conocimientos sobre un producto o servicio turístico con otros usuarios es:**
- A) *Electronic Word of Mouth (EWOM).*
 - B) *Word of Mouth (WOM).*
 - C) *Business to Business (B2B).*
- 97. Las ferias de turismo suponen una gran plataforma de interacción entre los distintos agentes que componen el sector turístico a nivel internacional. Entre las ferias de turismo internacionales más importantes se encuentra:**
- A) La «ILTM Asia Pacific», que se celebra en Shanghái.
 - B) La «IBTM World», que se celebra en Barcelona.
 - C) Las dos respuestas anteriores son correctas.
- 98. La feria internacional de turismo Fitur se celebra anualmente:**
- A) En el primer trimestre del año.
 - B) En el segundo trimestre del año.
 - C) En el cuarto trimestre del año.
- 99. La herramienta que permite al sector turístico tomar decisiones a corto, medio y largo plazo en la gestión de accesibilidad exponiendo de manera genérica, los requisitos legales obligatorios de accesibilidad aplicables en Andalucía a los servicios turísticos y a las actividades con incidencia en el ámbito turístico es:**
- A) «Guía de Buenas Prácticas de Accesibilidad en el Turismo».
 - B) «Web TUR4all».
 - C) «Guía práctica de accesibilidad dirigida al sector turístico».

100. Una de las finalidades de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía es:

- A)** La protección y promoción interna y externa de la imagen turística de Andalucía, incluyendo la suscripción de acuerdos con entidades extranjeras y la creación de oficinas.
- B)** El impulso de la accesibilidad universal a los recursos y servicios turísticos, así como el acceso a la información en igualdad de condiciones.
- C)** La gestión y elaboración de las estadísticas turísticas en Andalucía.

SUPUESTO PRÁCTICO 1

101. María Egea desea iniciar su andadura empresarial con la creación de una agencia de viajes mayorista en Sevilla, con una sucursal abierta al público. Sabe que debe inscribir la misma en el Registro de Turismo de Andalucía presentando una declaración responsable. El procedimiento de inscripción en dicho registro será resuelto por:

- A)** La dirección general competente en materia de coordinación del Registro de Turismo de Andalucía.
- B)** La dirección general competente en materia de coordinación del Registro de Turismo de Andalucía y la delegación territorial competente en materia de turismo de la provincia de Sevilla para la apertura de la primera sucursal, conjuntamente.
- C)** La delegación territorial competente en materia de turismo de la provincia de Sevilla.

102. María es conocedora de que las agencias de viajes están obligadas a constituir, con carácter previo al ejercicio de su actividad, y mantener de forma permanente, una garantía para responder del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la prestación de sus servicios frente a las personas contratantes de un viaje combinado. ¿De qué forma puede hacerlo?:

- A)** Constituyendo una garantía colectiva, mediante un seguro, un aval u otra garantía financiera.
- B)** Constituyendo una garantía colectiva, a través de las asociaciones empresariales legalmente constituidas, mediante aportaciones a un fondo solidario de garantía.
- C)** Disponer de un seguro de responsabilidad profesional en permanente vigencia, adecuado a la naturaleza y al alcance del riesgo de las actividades.

103. Asimismo, María debe contratar y mantener en permanente vigencia una póliza de seguro de responsabilidad civil que habrá de cubrir en todo momento una cuantía mínima de:

- A) 900.000 euros, 300.000 euros por cada bloque de responsabilidad.**
- B) 300.000 euros, 100.000 euros por cada bloque de responsabilidad.**
- C) La normativa reguladora no exige una cuantía mínima que deba ser cubierta.**

104. María ha organizado su primer viaje combinado pero ha ofrecido y vendido un número mayor de plazas de las que tenía disponibles. La admisión de reservas en exceso que originen sobrecontratación de plazas cuando la empresa infractora NO facilite a la persona usuaria afectada alojamiento en las condiciones del párrafo primero del artículo 25.2 la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, es una infracción tipificada en dicha ley como:

- A) Muy grave.**
- B) Leve.**
- C) Grave.**

105. El 10 de agosto de 2025 María recibe una notificación con la resolución del procedimiento sancionador por la comisión de la infracción señalada en la pregunta anterior. Según el artículo 80 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, el órgano competente para la imposición de la sanción correspondiente debe ser:

- A) La persona titular de la delegación territorial de la Consejería competente en materia de turismo en Sevilla.**
- B) La persona titular de la dirección general competente en materia de coordinación del Registro de Turismo de Andalucía.**
- C) La persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.**

SUPUESTO PRÁCTICO 2

El descubrimiento realizado hace unos años en Fuentezuela de la Vega (nombre ficticio) de un importante enclave neolítico similar a Stonehenge ha disparado la afluencia de visitantes y turistas hacia este enclave. Por este motivo, el Ayuntamiento de esta pequeña localidad granadina de 5.000 habitantes está pensando solicitar la declaración de Municipio Turístico de Andalucía.

Los responsables municipales se han leído el Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía, pero como le han surgido dudas deciden ponerse en contacto con la Consejería competente en materia de turismo para que le informen sobre la tramitación del procedimiento.

106. La solicitud para la declaración de Municipio Turístico de Andalucía será suscrita por la persona titular de la alcaldía, u órgano competente conforme a la normativa de régimen local, ¿pero dicha solicitud necesita el respaldo del Ayuntamiento?:

- A) No, el alcalde tiene la potestad suficiente para poder solicitarla por sí mismo.**
- B) Sí, se requiere acuerdo plenario del Ayuntamiento adoptado por mayoría absoluta del número legal de miembros de la corporación.**
- C) Sí, se requiere acuerdo de la Junta de Gobierno Local adoptado por mayoría absoluta de sus miembros.**

107. En 2024 la localidad de Fuentezuela de la Vega ha obtenido sus mejores cifras turísticas de la historia: el número de pernoctaciones diarias en media anual fue de 350 y las visitas recibidas en el complejo neolítico ascendieron a 40.000 personas. ¿Podrá acreditar con estos datos que cumple el requisito de población turística asistida?:

- A) Sí, ya que cumple tanto el requisito de pernoctaciones como el de visitas turísticas.**
- B) Sí, ya que cumple el requisito de pernoctaciones, pero no el de visitas turísticas.**
- C) Sí, ya que cumple el requisito de visitas turísticas, pero no el de pernoctaciones.**

108. El Ayuntamiento de Fuentezuela de la Vega, tal y como se recoge en el artículo 5 del Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía, tendrá que acompañar la solicitud con una serie de documentación, entre la que NO se encuentra:

- A) Certificado del padrón municipal.
- B) Memoria descriptiva que detalle la oferta turística con la que cuenta el municipio.
- C) Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

109. ¿Qué órganos deberán ser oídos preceptivamente sobre la procedencia de la declaración de Fuentezuela de la Vega como Municipio Turístico de Andalucía?:

- A) El Consejo Andaluz del Turismo y el Consejo Andaluz de Gobiernos Locales.
- B) El Consejo Andaluz del Turismo y la Diputación de Granada.
- C) El Consejo Andaluz del Turismo y la Comisión Cultural de Patrimonio Histórico.

110. El Ayuntamiento de Fuentezuela de la Vega presenta la solicitud para ser declarado Municipio Turístico de Andalucía el 20 de julio de 2025 ¿Qué plazo tendrá la Consejería competente en materia de turismo para resolver y notificar el procedimiento de declaración de Municipio Turístico de Andalucía al Ayuntamiento?:

- A) Hasta el 20 octubre de 2025.
- B) Hasta el 20 de diciembre de 2025.
- C) Hasta el 20 de enero de 2026.

SUPUESTO PRÁCTICO 3

Meleagro Sánchez es propietario de una vivienda perteneciente a la comunidad de propietarios de pisos «Atalanta», sita en la localidad de Calidón (nombre ficticio) de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Ha decidido destinar su vivienda, el 5ºD, a vivienda de uso turístico. Como le han surgido varias dudas, ha decidido dirigirse a la consejería competente en materia de turismo, planteando las siguientes cuestiones.

111. Si decide arrendar su vivienda por tiempo superior a dos meses computados de forma continuada a un mismo arrendatario:

- A)** Quedará su vivienda excluida de la aplicación del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas de uso turístico.
- B)** Quedará su vivienda dentro de la aplicación del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas de uso turístico.
- C)** Quedará su vivienda excluida de la aplicación del Decreto 18/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas turísticas de Andalucía.

112. Si su vivienda se encuentra sometida a régimen de protección pública:

- A)** Podrá destinarse a vivienda de uso turístico, siempre que hayan transcurrido, al menos, cinco años desde su adquisición.
- B)** Podrá destinarse a vivienda de uso turístico, siempre que sea del grupo por habitaciones.
- C)** No podrá ser destinada a vivienda de uso turístico.

113. A Meleagro le suscita la duda sobre si la Administración Autonómica o la Administración local pueden establecer alguna limitación en lo que respecta al número de viviendas de uso turístico en su municipio. En este sentido, deberá informarle que:

- A)** Los Ayuntamientos, por razón de fuerza mayor, podrán establecer limitaciones en lo que respecta al número máximo de viviendas de uso turístico por edificio, sector, ámbito, periodos, área o zona.
- B)** Los Ayuntamientos, por razón imperiosa de interés general, podrán establecer limitaciones proporcionadas a dicha razón, en lo que respecta al número máximo de viviendas de uso turístico por edificio, sector, ámbito, periodos, área o zona.
- C)** La Administración autonómica, por razón imperiosa de interés general, podrá establecer limitaciones proporcionadas a dicha razón, en lo que respecta al número máximo de viviendas de uso turístico por edificio, sector, ámbito, periodos, área o zona.

114. Meleagro se ha planteado si debe arrendar su vivienda amueblada o sin amueblar, para en este último caso, ofertarla mediante un precio más asequible. Sobre esta cuestión, deberá informarle que:

- A)** La vivienda podrá ser ofertada sin amueblar, siempre que en la promoción o comercialización en el canal de oferta que elija, así lo haga constar.
- B)** La vivienda no podrá ser ofertada sin amueblar, en tanto que, por definición, han de tratarse de viviendas equipadas en condiciones de uso inmediato.
- C)** La vivienda podrá ser ofertada sin amueblar, siempre que el servicio turístico de alojamiento vaya a prestarse durante más de seis meses al año.

115. Meleagro, asimismo, ha leído que se presumirá que existe finalidad turística cuando la vivienda sea comercializada o promocionada en canales de oferta turística. En este sentido, se considerarán canales de oferta turística, a los efectos del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas de uso turístico:

- A)** Las agencias de viaje, las empresas que medien u organicen servicios turísticos y los canales en los que se incluya la posibilidad de reserva del alojamiento.
- B)** Sólo las agencias de viaje y las empresas que medien u organicen servicios turísticos.
- C)** Sólo las agencias de viaje y los canales en los que se incluya la posibilidad de reserva del alojamiento.

SUPUESTO PRÁCTICO 4

La familia Ortega ha rehabilitado una antigua casa de campo en una zona natural del interior de Andalucía. La edificación, de arquitectura tradicional, se encuentra en una parcela a pocos kilómetros del núcleo de población principal. Desean inscribirla como alojamiento turístico en el medio rural. Además, planean crear una empresa de turismo activo llamada «Aventuras del Sur», con el objetivo de promover los valores naturales y culturales de la zona.

Por todo ello, necesitan conocer la normativa vigente, que se recoge principalmente en el Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo.

- 116. En relación con los requisitos mínimos de los alojamientos turísticos en el medio rural, señale cuál de los siguientes es la opción CORRECTA:**
- A) Agua corriente procedente exclusivamente de la red municipal de abastecimiento.
 - B) Botiquín de primeros auxilios.
 - C) Acceso asfaltado y convenientemente señalizado.
- 117. En primer lugar se plantean qué tipo de alojamiento turístico en el medio rural van a ofrecer. Para poder inscribirse como Vivienda Turística de Alojamiento Rural, ¿Cuál de los siguientes requisitos debe reunir la vivienda? Señale la opción INCORRECTA:**
- A) No superar su capacidad de alojamiento las 15 plazas.
 - B) No existir, en ningún caso, más de tres viviendas en el edificio.
 - C) Ser ofertada al público para su utilización temporal o estacional.
- 118. No obstante, consideran más acertado inscribir la casa de campo como Casa Rural. Según lo establecido en el Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, ¿Qué categoría pueden tener las casas rurales?**
- A) Básica y superior.
 - B) Categoría única.
 - C) Una, dos o tres llaves.
- 119. En relación con la empresa «Aventuras del Sur», la familia estudia las condiciones y requisitos para su puesta en funcionamiento. Según el artículo 23 del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, ¿cuál es la cuantía mínima de cobertura del seguro de responsabilidad profesional para las empresas de turismo activo en Andalucía?:**
- A) No será exigible cuando la actividad no implique riesgos para las personas destinatarias o terceras personas.
 - B) 300.000 euros por siniestro.
 - C) 600.000 euros por siniestro.

120. Dado que «Aventuras del Sur» planea realizar actividades de piragüismo en aguas de dominio público, ¿qué requisito adicional debe cumplir según el artículo 23, apartado 2 del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, en el supuesto de que sea preceptivo?:

- A)** Contratar un seguro adicional de 100.000 euros por siniestro.
- B)** Aportar una declaración responsable relativa a la disponibilidad de una autorización de navegación otorgada por el organismo competente.
- C)** Presentar un informe de impacto ambiental al Registro de Turismo de Andalucía.

PREGUNTAS DE RESERVA

- 151. De entre la siguiente documentación que se cita, ¿cuál NO ha de presentarse junto con la solicitud para ser objeto de un Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía?:**
- A)** Certificado del padrón municipal, en el que conste la población de derecho del municipio.
 - B)** Propuesta de formulación del Plan.
 - C)** Acreditación del cumplimiento del requisito de población turística asistida.
- 152. La Memoria justificativa que habrá de presentarse junto con la solicitud para ser objeto de un Plan Turístico de Grandes Ciudades habrá de contener al menos:**
- A)** Estudio de capacidad de carga de los principales recursos turísticos de la ciudad.
 - B)** Diagnóstico de la situación turística de la ciudad, tendencias y escenarios previsibles.
 - C)** Compromiso de colaborar con la financiación del plan, al menos en un 60% de la inversión total, y constatación de su previsión presupuestaria.
- 153. ¿Cuál de los siguientes ha sido el último bien andaluz inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO?:**
- A)** La Geoda de Pulpí.
 - B)** El Parque Nacional de Doñana.
 - C)** La Ciudad Califal de Medina Azahara.
- 154. Según el artículo 9.2 del Decreto 20/2022, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo, señale cuál de los siguientes NO es un establecimiento de alojamiento turístico en el medio rural:**
- A)** Casas rurales.
 - B)** Apartamentos turísticos rurales.
 - C)** Viviendas de uso turístico en el medio rural.

155. El Hub de Innovación Tecnológica impulsado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. para conectar la tecnología y el sector turístico, y que ofrece soluciones avanzadas en cinco verticales clave (Lab, Talent, Future, Data y Audience), con el objetivo de ayudar a las empresas turísticas a ser más competitivas y sostenibles se llama:

- A) «Andalucía Lab».**
- B) «Andalucía Nexus».**
- C) «Andalucía Innova».**

156. PREGUNTA RESERVA PARTE PRÁCTICA.

El 9 de enero de 2025 María recibe una notificación con la resolución de inscripción de su agencia de viajes en el Registro de Turismo de Andalucía. En la misma se recoge su código de inscripción C.I.AN-410000-1. Se ha dado cuenta de que además de organizar viajes combinados como agencia de viajes mayorista, los quiere ofrecer para la venta directamente al consumidor final. María se pregunta quién será el órgano competente para resolver la reclasificación:

- A) La delegación territorial competente en materia de turismo de Sevilla.**
- B) La dirección general competente en materia de coordinación del Registro de Turismo de Andalucía y la delegación territorial competente en materia de turismo de Sevilla, conjuntamente.**
- C) La dirección general competente en materia de coordinación del Registro de Turismo de Andalucía.**

157. PREGUNTA RESERVA PARTE PRÁCTICA.

Fuentezuela de la Vega, una vez declarado Municipio Turístico de Andalucía, con independencia de las obligaciones que pudieran establecerse en el convenio de colaboración que en su caso pudiera suscribirse, ha de asumir los compromisos establecidos en el Decreto 72/2017, de 13 de junio, entre los que está:

- A)** Limitar la accesibilidad universal de los recursos turísticos locales.
- B)** Introducir mecanismos de participación ciudadana y de los agentes económicos y sociales en todos los procesos de planificación turística que se lleven a cabo.
- C)** Apostar por un turismo respetuoso con el entorno y sus habitantes, que no tenga en cuenta la capacidad de carga del destino.

158. PREGUNTA RESERVA PARTE PRÁCTICA.

Meleagro se está planteado la posibilidad de ofertar su vivienda como vivienda de uso turístico por habitaciones. En este caso:

- A)** Podrá ceder todas las habitaciones de la vivienda.
- B)** Meleagro, como futuro titular de la explotación, no tendrá la obligación de residir en la vivienda.
- C)** Meleagro, como futuro titular de la explotación, tendrá la obligación de residir en la vivienda y de estar empadronado en la misma.