Andalucía NEXUS | The Andalusia Tourism Technology Hub

+data

AÑO 2026

Resultados EPO Posterior Puente 12 de octubre

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

nexus.andalucia.org

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE HACIENDA
Fondos Europeos
Junta de Andalucía

SEGUMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR. Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local

Junta de Andalucía

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía.

EDITA
Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260111-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A, M.P.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismojusticiadesregulacionyadministracionlocal/servicios/servicios-informacion/documentacion-archivo.html

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

Desde la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en el Puente del 12 de octubre 2026 se han realizado un total de 412 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 11 y 12 de octubre que cubren un total de 91.456 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde p=q=0,5.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros andaluces** han alcanzado una ocupación del 87,9% en el Puente del 12 de octubre 2026, por lo que se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para esta festividad:

- **Puente 12 de octubre** (9 al 11 de octubre): **85,0% esperado frente al 87,9% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **705.428 pernoctaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernoctaciones (69,3%), mientras que el resto se han realizado en el interior (30,7%).

Si se compara con años anteriores, el puente del 12 de octubre de 2026 se sitúa por encima de todos los porcentajes de ocupación observados desde el inicio de la serie. Así, supera en +4,0 puntos porcentuales al del 2025 y en +2,0 puntos al nivel pre pandemia COVID-19, ambos puentes son comparables al tener la misma duración (3 días). A continuación, se detallan las diferencias 26/25 y 26/18 en puntos porcentuales:

Año (nº días)	2018 (3 días)	2020 (3 días)	2021 (4 días)	2023 (4 días)	2025 (3 días)	2026 (3 días)	Dif 26/18	Dif 26/25
Puente 12 oct	85,9%	50,5%	77,5%	81,4%	83,9%	87,9%	+2,0 p.p.	+4,0 p.p.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por provincias, todas han ocupado más del 83% de las plazas ofertadas en este Puente del 12 de octubre, alcanzando Málaga la ocupación más elevada, un 89,6%.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente (9 al 11 oct)	83,4%	87,5%	88,5%	85,8%	87,8%	86,1%	89,6%	89,1%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, resaltar que el 37,1% de las pernoctaciones realizadas en el Puente del 12 de octubre 2026 han tenido lugar en la provincia de Málaga, más de 260.000 pernoctaciones. Le siguen Cádiz y Sevilla con cuotas del 16,7% y 11,5%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernoctaciones	70.035	117.833	24.221	69.616	63.780	17.756	261.414	80.773	**705.428**
Participación(%)	9,9	16,7	3,4	9,9	9,0	2,5	37,1	11,5	**100,0**

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días, destacar que es el sábado 10 el día por excelencia al alcanzarse las ocupaciones más elevadas. De este modo, en todas las provincias andaluzas se llegan a ocupar el 90,0 % de las plazas hoteleras ofertadas, siendo Córdoba y en este mismo día donde se registra la máxima ocupación (94,6%).

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 9 oct	79,3%	83,7%	87,0%	81,5%	84,4%	83,4%	90,4%	87,6%	**86,1%**
Sábado 10 oct	89,6%	92,0%	**94,6%**	90,6%	91,2%	92,3%	92,1%	92,4%	**91,7%**
Domingo 11 oct	81,3%	86,8%	84,0%	85,3%	87,7%	82,5%	86,2%	87,4%	**85,8%**
(9 oct a 11 oct)	**83,4%**	**87,5%**	**88,5%**	**85,8%**	**87,8%**	**86,1%**	**89,6%**	**89,1%**	**87,9%**

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales andaluzas** han alcanzado una ocupación del 65,5% en el Puente del 12 de octubre 2026 (viernes 9 de octubre a domingo 11 de octubre), por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:

- **Puente 12 de octubre** (9 al 11 de octubre): **60,2% esperado frente al 65,5% alcanzado.**

En la comparación con el año 2025 (período homogéneo), resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa muy por encima, 65,5% en 2026 frente a 55,3% en 2025.

En cuanto al análisis provincial se cumplen las previsiones y es Jaén donde se ha alcanzado el grado de ocupación más elevado, un 80,6%. Le siguen Córdoba y Huelva con el 70,4% y 69,6% de sus plazas rurales ofertadas ocupadas, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente (9 al 11 oct)	48,2%	62,2%	70,4%	66,0%	69,6%	80,6%	66,2%	65,9%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural

Durante los días del Puente del 12 de octubre el grado de ocupación más elevado se alcanza en todas las provincias el **sábado 10**, siendo de nuevo Jaén la que presenta la ocupación más alta, no sólo este día (86,0%), sino también el viernes 9 (76,0%) y domingo 11 (80,0%), tal y como se observa en la tabla adjunta.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 9 oct	45,0%	58,0%	62,0%	63,0%	67,0%	76,0%	62,0%	64,0%	**61,5%**
Sábado 10 oct	53,0%	68,0%	78,0%	69,0%	73,0%	**86,0%**	72,0%	70,0%	**70,7%**
Domingo 11 oct	47,0%	61,0%	72,0%	66,0%	69,0%	80,0%	65,0%	64,0%	**64,6%**
(9 oct a 11 oct)	48,2%	62,2%	70,4%	66,0%	69,6%	80,6%	66,2%	65,9%	**65,5%**

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural

3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las viviendas de uso turístico andaluzas han alcanzado una ocupación del 47,6% en el Puente del 12 de octubre 2026 (viernes 9 de octubre a domingo 11 de octubre), por lo que se supera tanto las previsiones realizadas por la oferta de VUT en el período analizado como el porcentaje de ocupación registrado el año anterior (44,4%).

- **Puente 12 de octubre** (9 al 11 de octubre): **46,3% esperado frente al 47,6% alcanzado.**

Por provincias, Sevilla presentó los mejores resultados, con una ocupación media del 73,3%, seguida de Jaén (62,6%) y Córdoba (61,6%). También se situaron por encima de la media andaluza Granada (52,4%) y Málaga (49,0%). Asimismo, al igual que sucede en el resto de tipologías de alojamiento analizadas, los porcentajes de ocupación alcanzan su máximo el sábado 10 en todas las provincias andaluzas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 9 oct	33,4%	31,4%	56,3%	49,3%	25,0%	57,0%	49,1%	72,0%	**46,6%**
Sábado 10 oct	37,8%	36,2%	69,5%	56,9%	30,8%	68,6%	51,2%	**77,7%**	**50,7%**
Domingo 11 oct	32,6%	31,7%	59,0%	50,9%	27,4%	62,2%	46,6%	69,9%	**45,5%**
(9 oct a 11 oct)	**34,6%**	**33,1%**	**61,6%**	**52,4%**	**27,7%**	**62,6%**	**49,0%**	**73,3%**	**47,6%**

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de AIRBNB (AIRDNA)

Andalucía NEXUS | +data

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA | Fondos Europeos

Junta de Andalucía