



AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2022-2023

Palma del Rio, 21 de septiembre de 2022



Índice

Contenidos

- 1 Metodología del aforo.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Resultados del aforo.
- 4 Mercado.
- 5 Conclusiones.



Métodología del aforo

El aforo incluye la totalidad de la producción estimada de cítricos de nuestra Comunidad, independientemente de su destino posterior.

Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de parcelas ubicadas en las principales zonas productoras.

Los rendimientos medios obtenidos se aplican a la superficie productiva para obtener las producciones.

Participación de:

- Las Oficinas Comarcales Agrarias en los trabajos de campo.
- El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
- El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.

Se han visitado y aforado un total de **1.067 parcelas** en una superficie de **6.543 ha**, lo que supone un 7,75 % de la superficie de cítricos de Andalucía.

Para la superficie productiva a nivel de variedad se ha contado con la información de las Declaraciones de la PAC, sobre todo en las provincias con mejor representación como Sevilla y Córdoba.

Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

Desarrollo de la campaña

Campaña 2022/2023

Las lluvias de marzo y abril, superiores a la media, favorecieron el desarrollo del cultivo y la floración.

Una vez finalizada la recolección, se realizaron podas severas en zonas del Valle del Guadalquivir ante la previsión de reducción en la dotación de riegos. Sin embargo en otras zonas se han limitado las podas para reducir costes.

El estado fitosanitario de las plantaciones ha sido bueno en general.

Tras un verano con temperaturas superiores a la media y limitaciones para regar convenientemente se observan mermas en la producción en las principales zonas productoras.

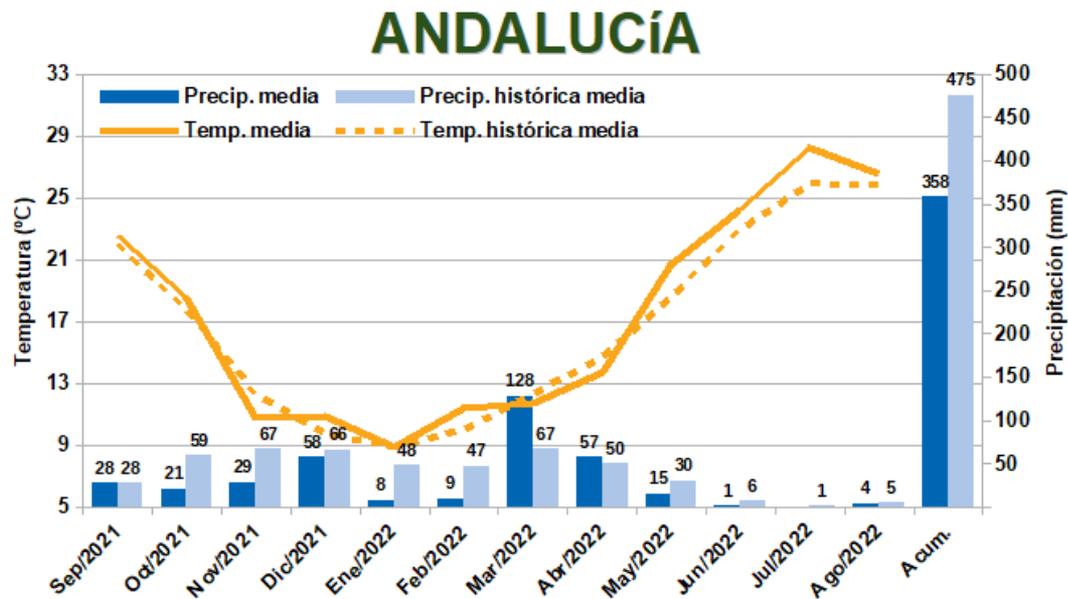
Actualmente ya ha finalizando el desarrollo del fruto y ha comenzado el envero de las variedades extratempranas de mandarinas, así como un adelanto en el desarrollo de naranjas navelinas y de limones.

Desarrollo de la campaña

Datos climáticos para el año agrícola 2021/2022

El climograma de Andalucía muestra que el año agrícola 2021-2022 se ha desarrollado de nuevo con un importante déficit hídrico, con la excepción del mes de marzo y en menor medida abril.

Desde el mes de mayo se registraron temperaturas más elevadas que las medias históricas, influyendo en el cuajado y crecimiento de los frutos.



Resultados del aforo de cítricos en Andalucía

Cosecha estimada de cítricos, evolución de las producciones, desglose provincial y por especie.

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

Resultados del aforo para la campaña
2022/2023:

 **1.997.541 t**

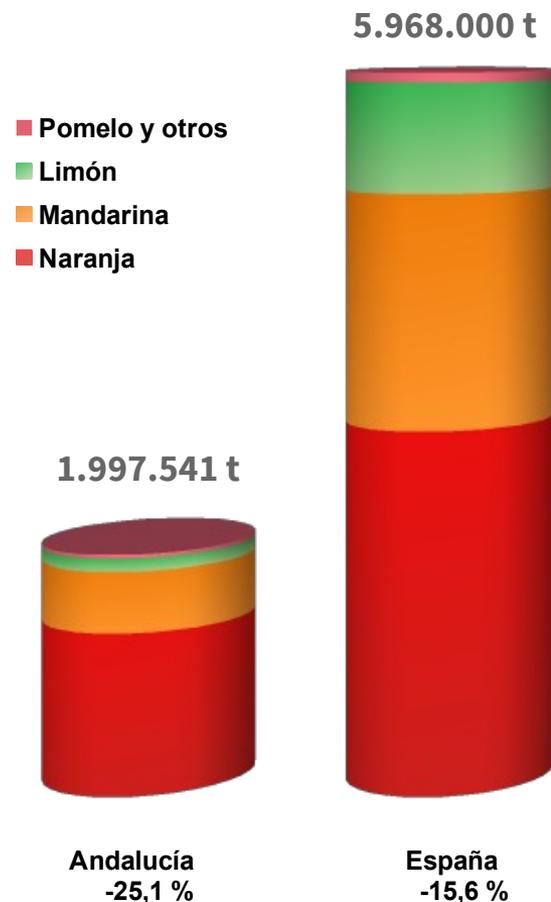
Un **25,1 % menos** que la producción final de la pasada campaña.

Un **16,1 % menos** que la media de las últimas 4 campañas.

Aforo de producción en España

A nivel nacional se estima que la cosecha de cítricos se acerque a los 6 millones de toneladas, lo que supone una disminución del 15,6 % respecto a la campaña anterior.

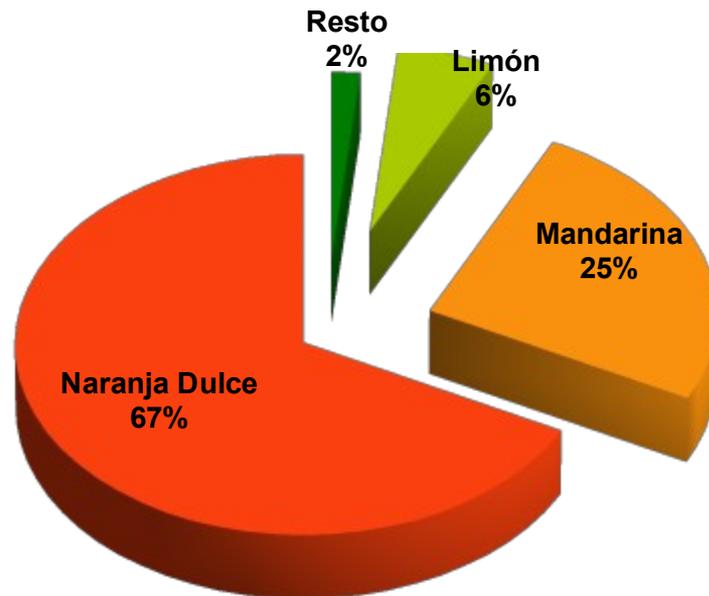
Andalucía se espera que produzca el 33,5 % del total de cítricos a nivel nacional.



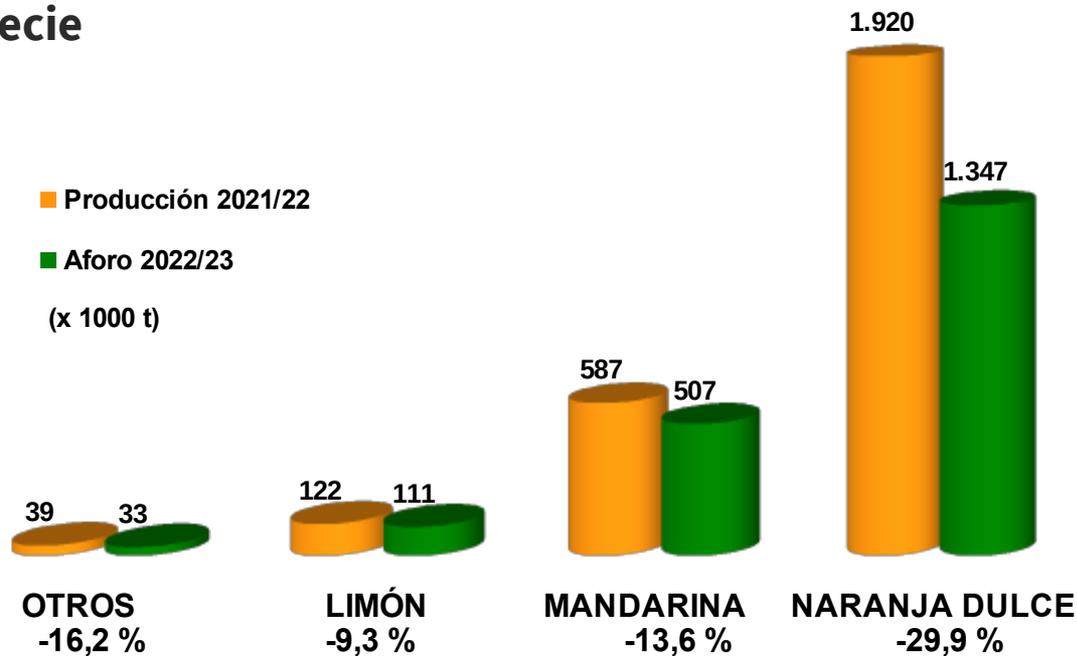
Aforo de producción por especie

De las 1,99 millones de toneladas estimadas, el 67 % se corresponde con naranjas dulces, un 25 % serán mandarinas y un 6 % limones.

ESPECIE	Aforo 2022/23 (t)
Naranja Dulce	1.346.688
Mandarina	507.455
Limón	110.785
Pomelo	24.966
Otros cítricos	7.647
Total cítricos	1.997.541



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por especie



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por grupo de variedad y especie

Variedades incluidas

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Nadorcott, Orri, Murcott y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

ANDALUCÍA	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Grupo Satsumas	11.413	7.501	-34,3 %
Grupo Clementinas	140.908	192.102	36,3 %
Grupo Otras Mandarinas	435.094	307.852	-29,2 %
Total Mandarinas	587.415	507.455	-13,6 %
Grupo Navel	1.194.706	842.429	-29,5 %
Grupo Blancas	310.292	215.802	-30,5 %
Grupo Sanguinas	18.754	21.905	16,8 %
Grupo Tardías	396.003	266.552	-32,7 %
Total Naranja Dulce	1.919.755	1.346.688	-29,9 %
Naranja Amarga	7.405	5.415	-26,9 %
Limones	122.133	110.785	-9,3 %
Pomelos	29.651	24.966	-15,8 %
Otros Cítricos	1.882	2.232	18,6 %
TOTAL CÍTRICOS	2.668.241	1.997.541	-25,1 %

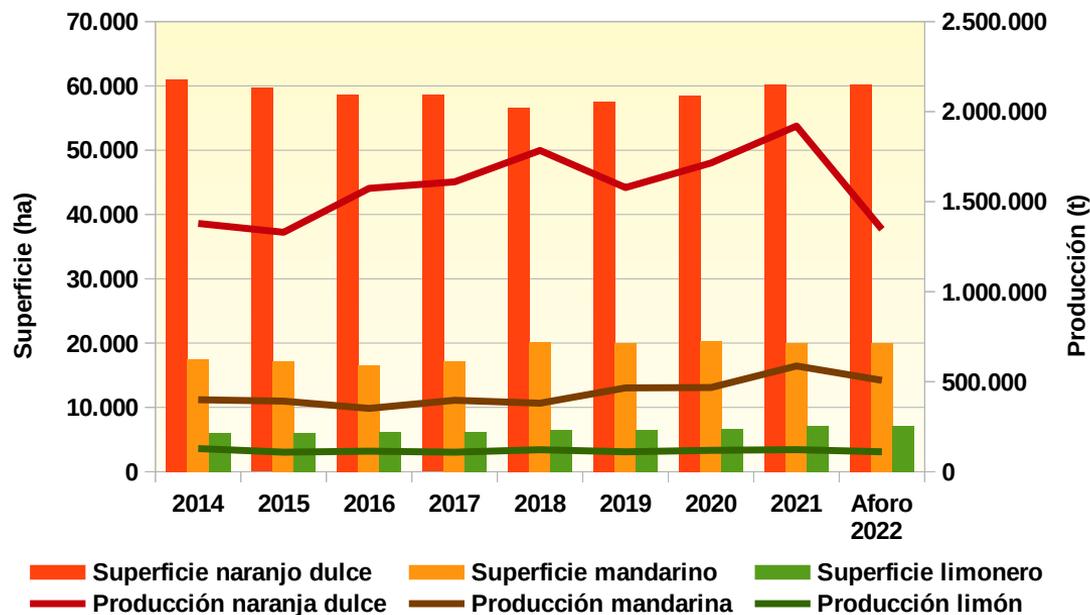
Aforo de producción por especie en España

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 44,7 % de la producción nacional, la mandarina un 26 % y el limón un 12,1 %.

Aforo 2022/23 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% Andalucía/ España
Naranja	1.346.688	3.010.491	44,7 %
Mandarina	507.455	1.953.954	26,0 %
Limón	110.785	918.802	12,1 %
Pomelo	24.966	75.394	33,1 %
TOTAL	1.997.541	5.968.000	33,5 %

Evolución de la superficies y producciones en Andalucía

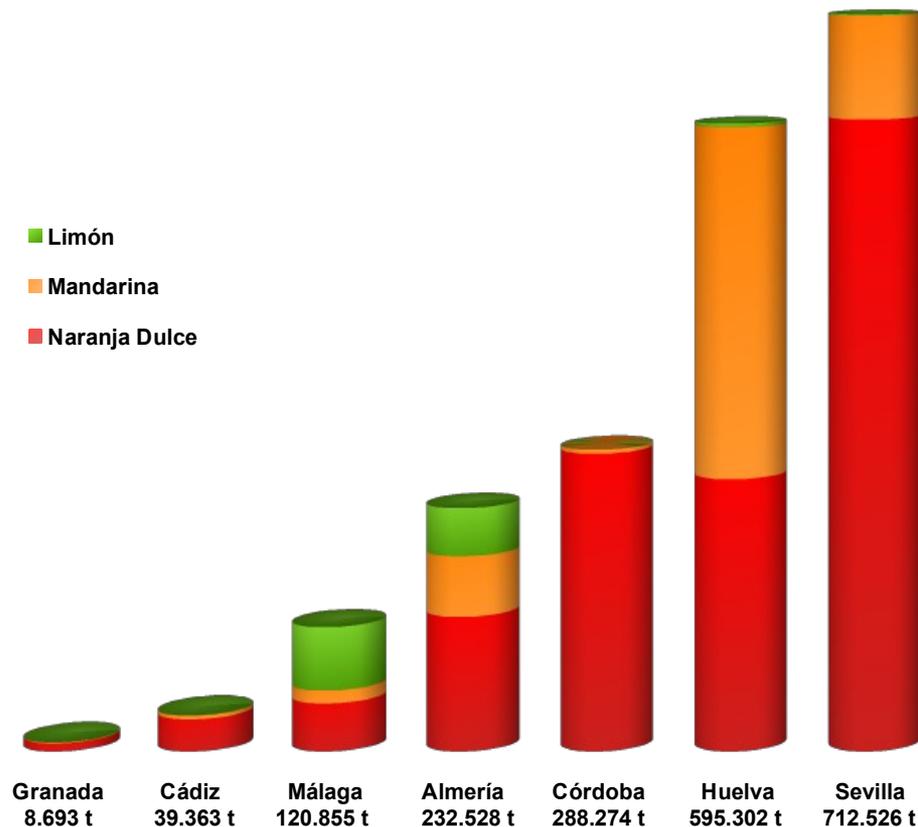
	SUPERFICIE (ha)	Aforo 2022/23 (t)
Naranja	60.241	1.346.688
Mandarino	19.991	507.455
Limón	7.127	110.785
Pomelo y otros cítricos	1.517	32.613
Total	88.876	1.997.541



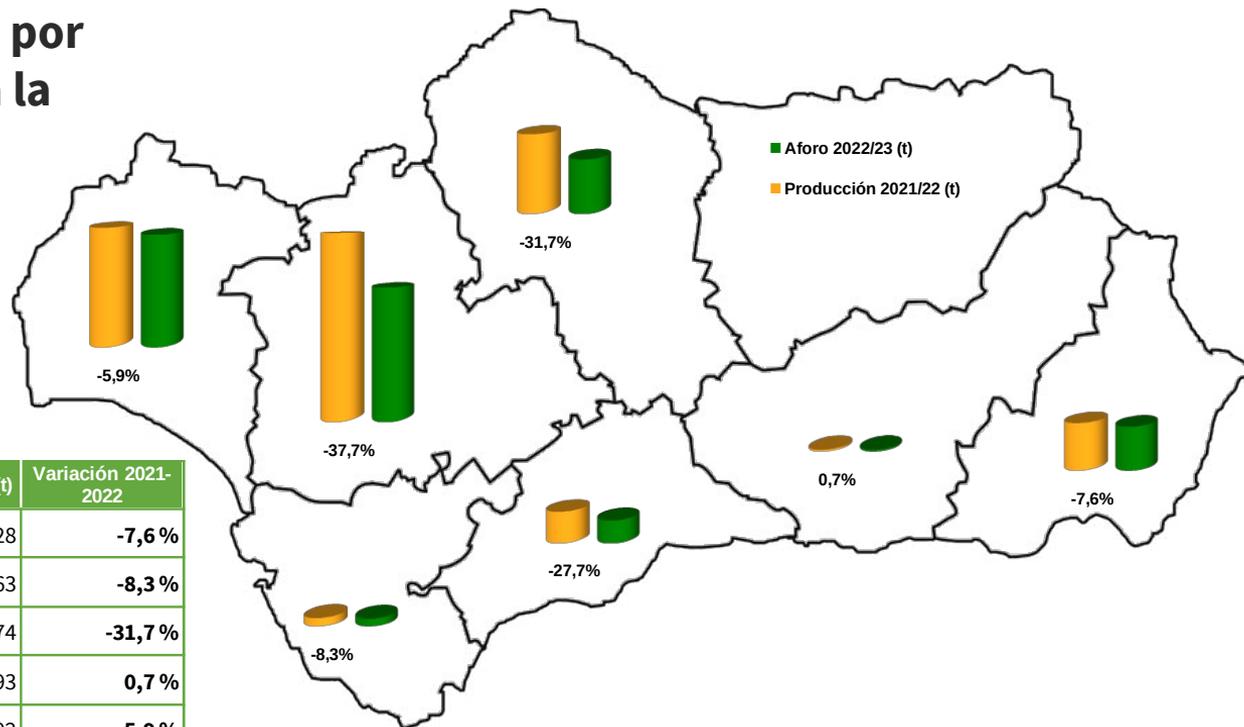
Aforo de producción por provincia y especie

En la campaña 2022/23, **Sevilla** continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de **Huelva y Córdoba**. Entre las tres se estima que representen el 80 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 84 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina se cosechará mayoritariamente en las provincias de Huelva, Sevilla y Almería (96 % entre las tres), mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 95 % del total.



Aforo de producción por provincia respecto a la campaña anterior



PROVINCIAS	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Almería	251.764	232.528	-7,6 %
Cádiz	42.927	39.363	-8,3 %
Córdoba	422.021	288.274	-31,7 %
Granada	8.635	8.693	0,7 %
Huelva	632.913	595.302	-5,9 %
Málaga	167.077	120.855	-27,7 %
Sevilla	1.142.904	712.526	-37,7 %
Total cítricos	2.668.241	1.997.541	-25,1 %

Aforo de producción por provincia y especie

Almería

Almería será la cuarta provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 12 % de la producción total. En 2022/23 se espera que la cosecha sea un 7,6 % inferior a la anterior campaña.

Por especies, la producción de naranja dulce y mandarina se reducirá un 13,7 % y 10,7 % respectivamente, mientras que en limón se prevé una subida del 20,5 %.

ALMERÍA	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	147.485	127.325	-13,7 %
Mandarina	64.015	57.156	-10,7 %
Limón	37.764	45.497	20,5 %
Pomelo	1.239	1.202	-3,0 %
Total cítricos	251.764	232.528	-7,6 %

Aforo de producción por provincia y especie

Cádiz

La provincia de Cádiz, con 39.363 t, recolectará el 2% de los cítricos de Andalucía.

En la nueva campaña se espera que la producción se descienda un 8,3%, como consecuencia fundamental de la escasa cosecha de mandarinas (-67,7%). La naranja por su parte sube un 7,5%.

Cádiz	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	28.205	30.319	7,5 %
Mandarina	10.357	3.347	-67,7 %
Limón	384	427	11,2 %
Pomelo	3.949	5.246	32,8 %
Total cítricos	42.927	39.363	-8,3 %

Aforo de producción por provincia y especie

Córdoba

En 2022/23, Córdoba será la tercera provincia en importancia, con el 14 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 21 % de la naranja dulce.

El aforo prevé una reducción de la cosecha del 31,7 % respecto a la campaña anterior, debido al descenso de la naranja dulce (-31,8 %) como principal cultivo.

Córdoba	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	412.384	281.450	-31,8 %
Mandarina	4.664	3.583	-23,2 %
Limón	168	123	-26,8 %
Pomelo	4.710	3.069	-34,8 %
Total cítricos	422.021	288.274	-31,7 %

Aforo de producción por provincia y especie

Granada

La producción de cítricos en Granada, con 8.693 t apenas supondrá el 0,4 % de la Comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de la provincia sea similar a la de la campaña pasada (+0,7 %).

Granada	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	7.302	7.732	5,9 %
Mandarina	502	382	-23,9 %
Limón	685	480	-29,9 %
Pomelo	75	90	20,0 %
Total cítricos	8.635	8.693	0,7 %

Aforo de producción por provincia y especie

Huelva

Huelva será la segunda provincia productora de cítricos, con el 30 % del total, y la primera en mandarina (66 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan una reducción de cosecha del 5,9 %, con un 10,8 % menos de naranja y un 1,5 % menos de mandarina.

Huelva	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	288.464	257.289	-10,8 %
Mandarina	337.843	332.856	-1,5 %
Limón	3.280	3.069	-6,4 %
Pomelo	3.131	1.678	-46,4 %
Total cítricos	632.913	595.302	-5,9 %

Aforo de producción por provincia y especie

Málaga

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón con el 54 % del total cosechado.

Las previsiones establecen un descenso en la producción de limones del 20,9 %, y en naranja del 30 %.

Málaga	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	64.831	45.382	-30,0 %
Mandarina	21.626	12.180	-43,7 %
Limón	75.769	59.897	-20,9 %
Pomelo	1.776	1.243	-30,0 %
Total cítricos	167.077	120.855	-27,7 %

Aforo de producción por provincia y especie

Sevilla

En la campaña 2022/23 se estima que en Sevilla se coseche el 36 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (44 % de la producción andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 19 % de la producción.

En esta provincia se espera un descenso del 37,7 % en el total de cítricos, como consecuencia principal de la disminución de cosecha de naranja (-38,5 %), y de mandarina (-34 %).

Sevilla	Producción 2021/22 (t)	Aforo 2022/23 (t)	Variación 2021-2022
Naranja dulce	971.084	597.191	-38,5 %
Mandarina	148.408	97.951	-34,0 %
Limón	4.083	1.292	-68,4 %
Pomelo	14.771	12.438	-15,8 %
Total cítricos	1.142.904	712.526	-37,7 %

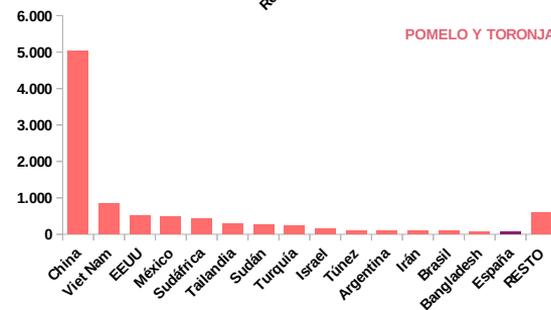
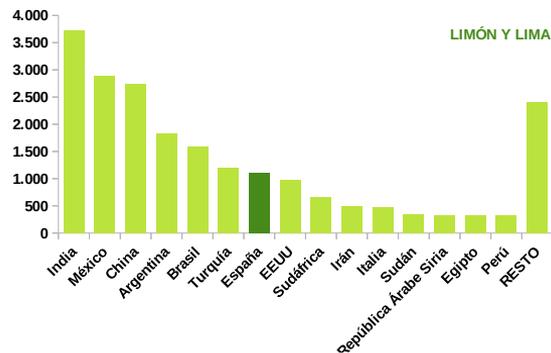
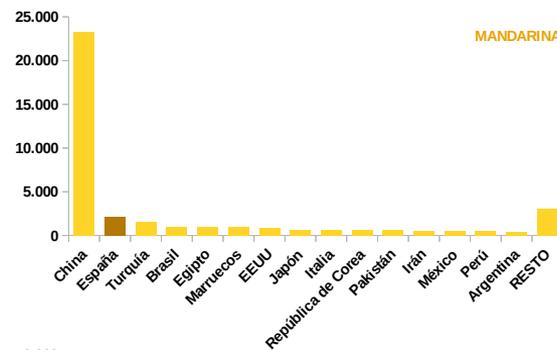
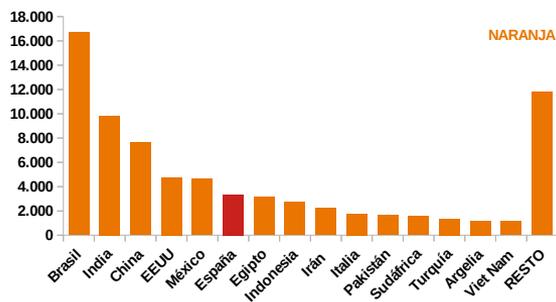
Mercado

Principales países productores, precios, exportaciones, consumo y valor de la producción

Producción mundial de cítricos

España ocupa la sexta posición a nivel mundial en la producción de naranja, siendo Brasil el principal productor. En mandarina ocupa la segunda posición tras China.

Respecto a limón y lima España ocupa la séptima posición con India como primera productora. En toronjas y pomelos nuestra producción es menos importante, con la posición número catorce y China a la cabeza.



Evolución de los precios en origen

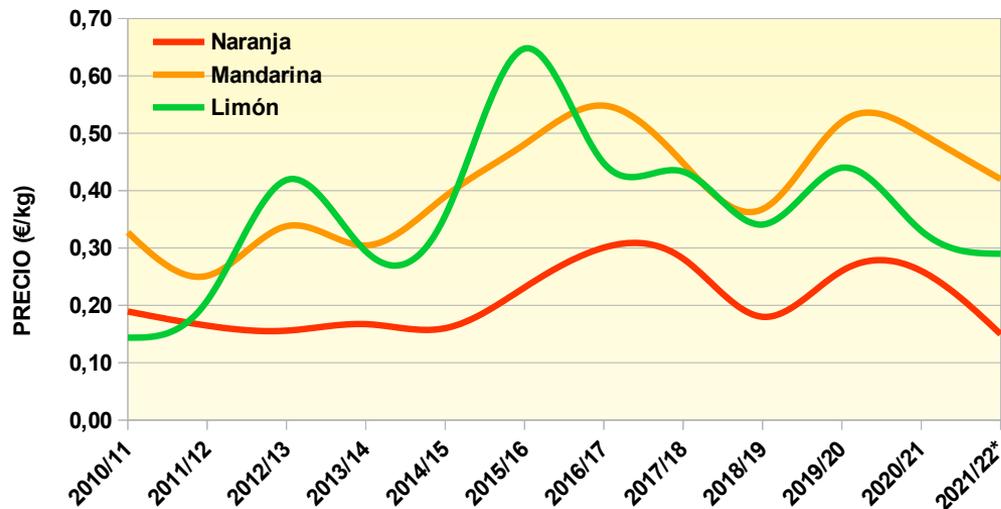
Precio medio campaña 2021/22

Naranja: 0,15 €/kg

Mandarina: 0,42 €/kg

Limón: 0,29 €/kg

En la última campaña, los precios de los cítricos andaluces en origen descendieron considerablemente, destacando la caída de la naranja (-42,3 %), seguida de la mandarina (-16 %) y el limón (-12,1 %).



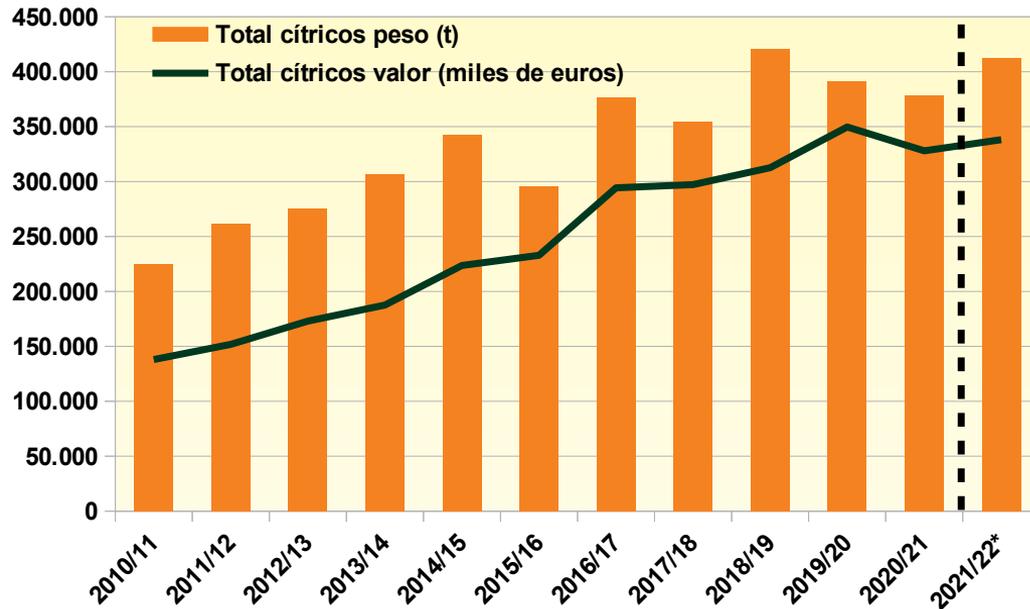
Evolución de las exportaciones de cítricos desde Andalucía

Campaña 2021/22 (*)

Naranja: Las exportaciones desde Andalucía alcanzaron las 311 mil toneladas y 222 mill. de €, suponiendo el 16,2 % de la producción obtenida.

Mandarina: Se exportaron 63 mil toneladas (66 mill. de €), que representaron un 10,8 % de la cosecha.

Limón: Las exportaciones superaron las 31 mil toneladas (41 mill. de €), lo que corresponde a un 25,5 % de la producción.

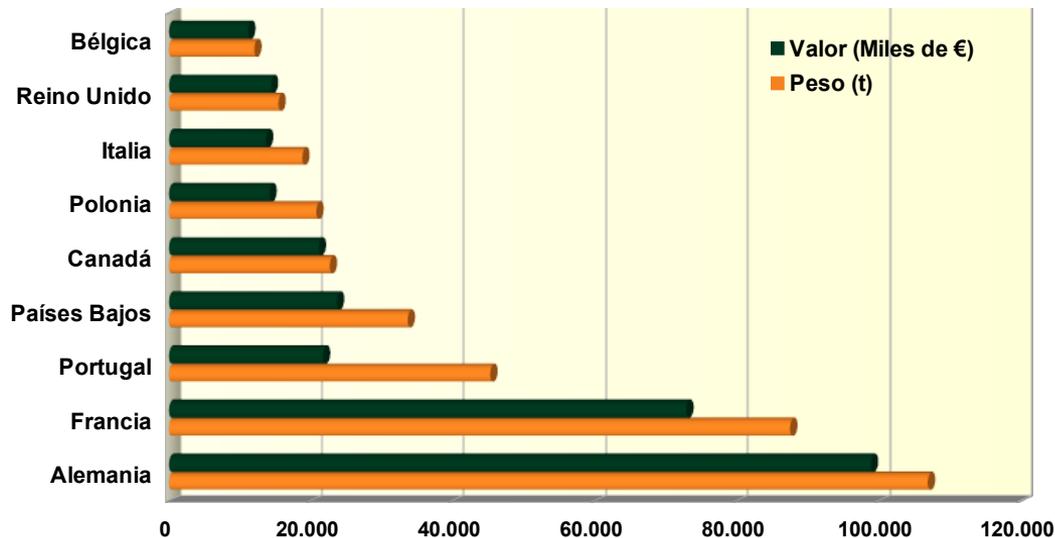


El valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia ascendente. En 2021/22 (*) se exportó el 15,4 % de la producción (412 mil toneladas) valoradas en 338 mill. de €.

Principales destinos de las exportaciones de cítricos de Andalucía

Campaña 2021/22 (*)

En la última campaña (*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 26 % del total, seguido de Francia (21 %) y Portugal (11 %).



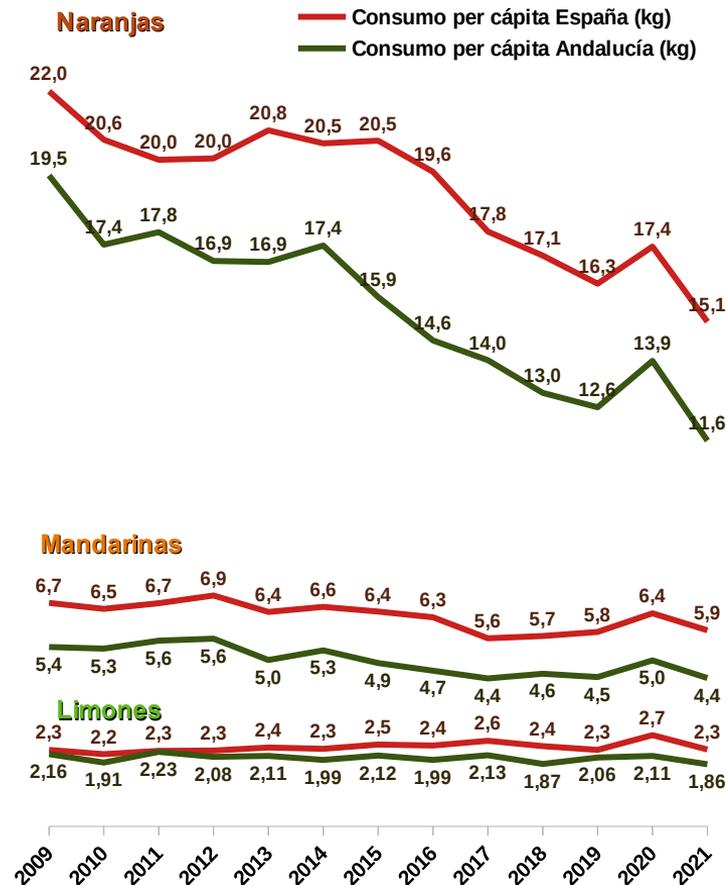
Evolución del consumo de cítricos

En los últimos diez años el consumo per cápita de cítricos ha seguido una tendencia negativa tanto en España (-18,4 %) como en Andalucía (-29,3 %). En 2020 el consumo experimentó un repunte en todos los productos, debido muy probablemente al cambio de hábitos por la situación de la pandemia, sin embargo en 2021 la tendencia siguió descendiendo conforme a los años anteriores.

Naranja. Es el producto con mayor caída del consumo en el periodo 2011-2021 (-24,3 %), siendo esta tendencia aún más acusada en Andalucía (-35,1 %).

Mandarina. El consumo en estos diez años descendió un 12,1 % a nivel nacional y un 20,1 % en Andalucía.

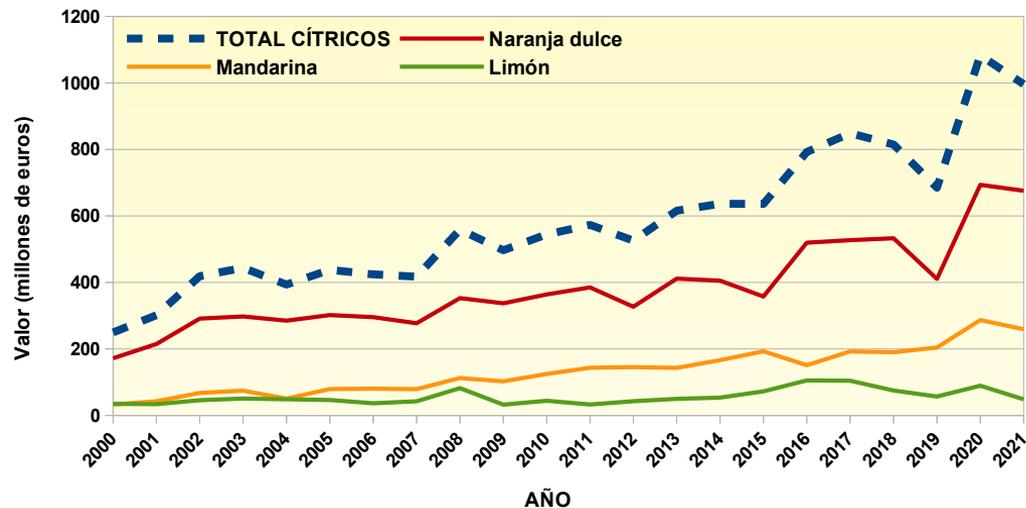
Limón. Es el único producto que se mantiene estable a nivel nacional, con un incremento en los últimos diez años del 1,8 %. Sin embargo en Andalucía también desciende un 16,6 %.



Evolución del valor de la producción de cítricos

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

En 2021 el valor descendió ligeramente respecto al año anterior, alcanzando un valor total de **996 millones de euros**.



Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de
producción de cítricos para la campaña
2022/2023

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

CONCLUSIONES

En la presente campaña (2022/2023) se espera una producción de cítricos en Andalucía cercana a los 2 millones de toneladas, que se corresponden con un descenso del 25,1 % respecto a 2021/2022 y del 16,1 % respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

Por especies, se prevé que la naranja dulce disminuya su producción un 29,9 %, la mandarina un 26,9 % y en el caso del limón un 13,6 %.

El año agrícola se ha caracterizado por la falta de precipitaciones y dotaciones de riego, que ha sido el principal factor limitante de la cosecha.

El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

En la campaña 2021/22 la producción de Andalucía fue de 2,67 millones de toneladas, exportándose el 15,4 % de la producción.

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía, alcanzando en 2021 un valor total de 996 millones de euros.

La demanda de mano de obra en labores de producción para la presente campaña se estima en 4,21 millones de jornales, de los cuales 2,41 millones corresponderían a las labores de recolección.



Junta de Andalucía