

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

NUEVA LÍNEA DE ENVASADO DE ESPECIAS HERMANOS PEDROZA

Hermanos Pedroza es una empresa familiar ubicada en la localidad malagueña de Fuente de Piedra. Esta compañía, con varias generaciones de trabajadores a sus espaldas, se encuentra en plena fase de reconversión. Gracias a una ayuda de la Unión Europea se ha adquirido una línea de envasado que permite mejorar la productividad y ampliar puestos de trabajo en esta fábrica especializada en la elaboración y comercialización de especias para uso individual y agroindustrial.

Este proyecto ha recibido una ayuda de la Unión Europea del 75% a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de 50.500 euros.

Se considera una Buena Práctica de Proyecto ya que cumple con los siguientes criterios:

1. Ha sido convenientemente difundido el papel del FEADER entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general:

La Dirección General de Fondos Europeos, como Autoridad de Gestión del PDR de Andalucía, edita una publicación digital de carácter trimestral "HUELLA" que se distribuye a mil direcciones de correo electrónico. En el número 8 (marzo-mayo de 2019), realizó un reportaje sobre este proyecto en el apartado de FEADER, el cual está disponible en:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/fondoseuropeosenandalucia/huella1420/post-type-4.php?idC=5&idN=221&idR=62>

:/www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/fondoseuropeosenandalucia/huella1420/post-type-



EN PORTADA ENTREVISTA PROYECTO ESTRELLA FEDER FSE FEADER POLITICA REGIONAL ELECCIONES EUROPEA

FEADER
HUELLA Nº 8 MARZO-MAYO 2019

Hermanos Pedroza mejora su productividad gracias a la nueva línea de envasado

Esta empresa familiar, ubicada en Fuente de Piedra (Málaga), se dedica a la producción y comercialización de especias para uso individual y agroindustrial, y ha recibido una ayuda del FEADER



Revisión Huella #8: Línea de envasado en Hermanos Pedroza

FEADER

Hermanos Pedroza mejora su productividad gracias a la nueva línea de envasado

Hermanos Pedroza es una empresa familiar ubicada en la localidad malagueña de Fuente de Piedra. Esta compañía, con varias generaciones de trabajadores a sus espaldas, se encuentra en plena fase de reconversión gracias a una ayuda del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través de la cual (50.500 euros) se ha adquirido una línea de envasado que permite mejorar la productividad y ampliar puestos de trabajo en esta fábrica especializada en la elaboración y comercialización de especias para uso individual y agroindustrial. Rafael Pedroza, es gerente de la empresa: "vimos la oportunidad de mejorar nuestras instalaciones y para ello la ayuda del FEADER ha sido fundamental".

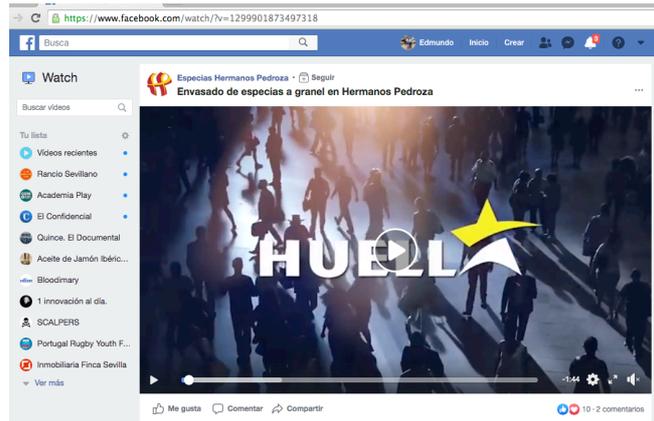
El video editado en la revista Huella, también fue difundido a través de las redes sociales de la propia Dirección General de Fondos Europeos con 293 visualizaciones en YouTube, y por el propio beneficiario a través de sus perfiles en redes sociales, en concreto en la cuenta de blog y de Facebook:

[Revista Huella #8: Línea de envasado en Hermanos Pedroza - YouTube](#)

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

<http://blog.especiasedroza.es/proyectos-innovacion/>

<https://www.facebook.com/pages/category/Food---Beverage-Company/Espicias-Hermanos-Pedroza-130313193808291/>



Y otras publicaciones, de carácter empresarial, también difundieron el video reportaje de la revista Huella:
<http://www.ratingempresarial.com/hermanos-pedroza-mejora-su-productividad-gracias-a-la-nueva-linea-de-ensado/>



FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

Además, la página web de la Dirección General de Fondos Europeos dispone de un banco de imágenes en el que se incluye una breve descripción del proyecto e imágenes significativas del mismo para su consulta:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/fondoseuropeosenandalucia/index.php/proyecto/217>

www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/fondoseuropeosenandalucia/index.php/proyecto/217

Actualidad | Gobernanza | Gestión de Finanzas

  **ffee** Andalucía 2014-2020 

PROGRAMACIÓN | SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | ACTUACIONES | COMUNICACIÓN

Proyectos **FONDOS**

Nueva línea de envasado, Hermanos Pedroza

FEADER
Fuente de Piedra (Málaga)
febrero-2019

Hermanos Pedroza es una empresa familiar ubicada en la localidad malagueña de Fuente de Piedra. Esta compañía, con varias generaciones de trabajadores a sus espaldas, se encuentra en plena fase de reconversión gracias a una ayuda del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través de la cual (30.500 euros) se ha adquirido una línea de envasado que permite mejorar la productividad y emplear personas de trabajo en esta fábrica especializada en la elaboración y comercialización de especias para uso individual y profesional. Rafael Pedroza, en gerente de la empresa, "tomo la oportunidad de mejorar nuestras instalaciones y para ello la ayuda del FEADER ha sido fundamental".



Por último, el beneficiario ha cumplido con las especificaciones de difusión de la ayuda recibida instalando una placa identificativa en la entrada de sus instalaciones y difundiendo en su blog de uso profesional la ayuda recibida del FEADER: <http://blog.especiaspedroza.es/proyectos-innovacion/>



FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

PROYECTOS E INNOVACIÓN

Innovación Tecnológica en línea de envasado

Mejora de la competitividad de los productos primarios mediante regímenes de calidad, incremento del valor añadido de los productos agrícolas, promoción en mercados locales y agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales.

Expediente nº 18-P-15-29-2016-1-027



By [especias_pedroca](#) | 24 septiembre, 2018 | No comentarios

Innovación Tecnológica en línea de envasado.
 Herminio Pedraza, S.L. ha recibido una ayuda de la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural para la Innovación Tecnológica en la línea de envasado, con línea por objetivos.

Ilustración 1. Planos del Sistema de Pesar Multicabezal.

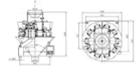


Ilustración 2. Planos del Sistema Formador de bolsas.

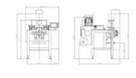


Ilustración 3. Tipos de Formatos Finales. A. Plegado inglés; B. Almohadilla.



Señala el primero en conocer nuestras ofertas, novedades y eventos!

Submit

Especias Pedraza

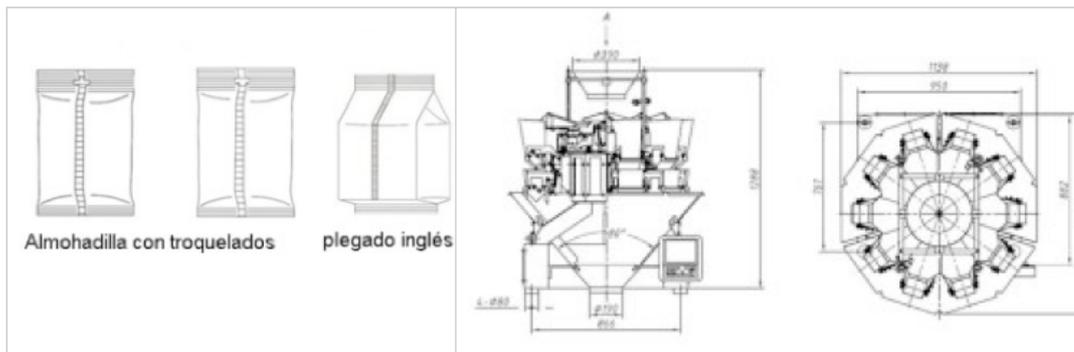
“No queremos hacer una venta, queremos hacer un cliente”
 - Katherine Barthelet

Síguenos en Facebook



2. La actuación incorpora elementos innovadores:

La Innovación Tecnológica en la línea de envasado consiste en la incorporación al proceso productivo de un sistema de envasado mediante una “Envasadora Pesadora Automática Multicabezal”. Este sistema consta de una tolva automática que dosifica el producto sobre un elevador sincronizado con la envasadora. El sistema de dosificación se realiza mediante cajones pesadores (multicabezales) que se abren en función de las preselecciones elegidas para conformar el peso exacto del envase elegido. El producto finalmente cae en un formador de bolsas alimentado por film que permite impresiones con tinta a doble cara y varios tipos de formatos.



El sistema es relativamente fácil de programar y ajustar y puede ser manejado incluso por un solo operario, aunque lo habitual es que haya dos, y la maquinaria adquiere una velocidad de 20-60 paquetes/minuto (dependiendo de la cantidad a dosificar).



FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos:

La nueva línea de envasado ha permitido multiplicar por cuatro el ritmo de producción anterior de la fábrica. La empresa, que ha iniciado un programa de comercialización online muy potente, tiene actualmente partners tecnológicos como Amazon a través del cual venden alrededor de medio centenar de especias, hierbas, condimentos y salsas a nivel mundial. Por otra parte, cuentan con tienda física en el Mercado de Abastos de Lisboa tras comunicarse con ellos el Ayuntamiento de la capital portuguesa, donde le pedían que vendieran sus preciados condimentos en uno de los puestos del mercado debido a la amplia demanda que tenían no solo local, sino también turística.

El incremento estimado de la cifra de ventas es un 49% en tres años. Para el año 2019 se estimaba un aumento de 2.012.365 €, un 49% más en relación a 2015. Por ello, el objetivo ha sido cumplido con creces habiéndose alcanzado los 2.971.832,95 €, lo que significa un 220% más.

La reducción de los costes de producción ha sido otro objetivo alcanzado. Aunque es difícil cuantificar el ahorro en costes de producción, el nuevo sistema ha permitido procesos que previamente no eran posibles. Inicialmente el envasado se llevaba a cabo de forma manual, lo que conllevaba pérdidas de producto (mermas), pérdidas de eficiencia ya que se necesitaba más tiempo y/o dejar de hacer otras actividades y dificultad para la planificación de la producción. Otro aspecto importante es la facilidad para su limpieza y programación lo que permite cambiar de producto rápidamente y sin riesgos.

La mejora de la calidad del producto final también ha sido posible gracias al nuevo sistema que ha permitido ajustar con precisión el peso neto de los envases aportando uniformidad y reduciendo roturas y devoluciones. Además ha facilitado la localización y eliminación de posibles elementos extraños. La flexibilidad de formatos y pesos también facilita la adecuación a los requisitos de los clientes y la mejora de la presentación.



4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional:

El proyecto ha contribuido a la contratación de nuevo personal desde su puesta en marcha, pasando de los 11 empleados en 2016, a los 20 en 2020 lo que ha propiciado la fijación de población y empleo a nivel local, uno de los principales problemas o debilidades del municipio malagueño. También ha contribuido a la modernización del sector ya que el sector de las especias se concentra principalmente en las zonas de levante (Murcia y Valencia), con puntos de comercialización específica como el Pimentón De la Vera en Cáceres, y en Andalucía, el sector mantiene a día de hoy una relativa tradicionalidad con baja o nula presencia a nivel internacional. La incorporación de este sistema permite la mejora de la competitividad rompiendo barreras de entrada de la venta online como nicho de mercado, y facilitando el acceso a la venta en lineales.

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS



5. Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida:

El desarrollo de este proyecto ha supuesto un desarrollo importante del volumen de negocio de la empresa lo que ha propiciado la contratación de 6 personas a la plantilla colaborando de forma activa a la fijación de la población al medio rural. La creación de empleo no sólo guarda relación con el ámbito productivo, sino que afecta también a los ámbitos social y cultural contribuyendo a la movilización de la sociedad rural y la emergencia de nuevas líneas de negocios como éste.

6. Se han tenido en cuenta los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, la sostenibilidad ambiental y/o la responsabilidad social:

Desde la puesta en marcha del proyecto se han incorporado a la empresa 6 mujeres, haciendo balance actual de 9 mujeres y 12 hombres. En términos totales el ratio de mujeres ha pasado de un 18% a un 42% en 3 años. A día de hoy la empresa cuenta con 3 empleados con edades superiores a los 50 años, dos de ellos por encima de los 60. Por otro lado, hay 4 empleados por debajo de los 30 años, dos hombres y dos mujeres repercutiendo en la igualdad de oportunidades y no discriminación.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental y/o responsabilidad social, de forma paralela, el desarrollo del proyecto ha permitido la ampliación del portfolio de la empresa, certificándolos como operadores de productos ecológicos e incorporando 20 nuevas referencias en su oferta de forma permanente.



7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública:

Este proyecto está en plena consonancia con los pilares de la Política de Desarrollo Rural, segundo pilar de la Política Agraria Común (PAC), que persigue objetivos como el fomento de la innovación, la mejora del medio ambiente, la mitigación del cambio climático, la recuperación del crecimiento económico y la generación de empleo, prioridades muy marcadas en este proyecto.

FICHA DE BUENAS PRÁCTICAS

DATOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

MEDIDA: 4. Inversiones en activos físicos.

SUBMEDIDA: 4.2. Apoyo a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas.

TIPO DE OPERACIÓN: 4.2.1. Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general.

FOCUS ÁREA: 3A. Mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de regímenes de calidad, añadir valor a los productos agrícolas, promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos, agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales.

Web del beneficiario: <https://especiaspedroza.es/es/>

Gestor del proyecto: Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentarias. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.