

Programas Operativos FEDER/FSE de Andalucía 2014-2020

Audiovisuales

Spot

- 1- El vídeo deberá llevar, en el ángulo superior izquierdo, el emblema acompañado de 'Unión Europea' en marca de agua.



Fondo genérico del anuncio

- 2- El cierre del audiovisual deberá incorporar el lema 'Andalucía se mueve con Europa', el emblema de la Unión Europea, con la referencia a la misma y al fondo correspondiente, y la marca 'Junta de Andalucía'.

Se recomienda el cierre conforme a la secuencia recogida a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)