

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

NOVIEMBRE 2022



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su Octubrería desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen Octubre presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Noviembre

La variación mensual del índice de Precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía es del 3,3% , esta tasa es 4,3 puntos superior a la de octubre. Del mismo modo la tasa interanual que compara los precios con el mismo periodo del año anterior se sitúa de forma positiva en el 5,5%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Nov 22 - Oct 22)	En un año (Nov 22 - Nov 21)
Langostino	148,88	14,5%	12,8%
Sardina	108,68	10,8%	23,1%
Boquerón	112,19	10,0%	9,2%
Chirla	124,45	7,8%	14,5%
Gamba	132,97	4,1%	-1,2%
Salmonete	113,92	3,6%	7,6%
Lenguado	144,17	3,6%	10,3%
Lubina	125,00	2,6%	7,4%
Dorada	125,12	2,5%	5,7%
Atún	145,27	0,8%	6,7%
Pez espada	138,23	-0,6%	-0,7%
Merluza	114,93	-1,5%	0,2%
Choco	145,89	-2,1%	10,4%
Acedía	115,55	-3,4%	1,9%
Caballa	120,30	-8,3%	-4,4%
INDICE GENERAL	128,68	3,3%	5,5%

Productos como el langostino, la sardina y el boquerón lideran en noviembre la subida del precio medio de la cesta de productos pesqueros en Andalucía respecto al mes anterior, con subidas del 14,5%, 10,8% y 10,0% respectivamente.

En el lado contrario tenemos algunos productos que han bajado de precio en el último mes, si bien es la caballa el único producto que registra un descenso destacable (8,3%), le siguen la acedía, choco, merluza y pez espada con bajadas moderadas que van del 3,4% en el caso de la acedía al 0,8% del pez espada.

Si se atiende a la variación interanual, casi la totalidad de los productos encarecen su precio respecto al mismo periodo del año anterior, destacando la sardina con un incremento en su precio medio del 23,1%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

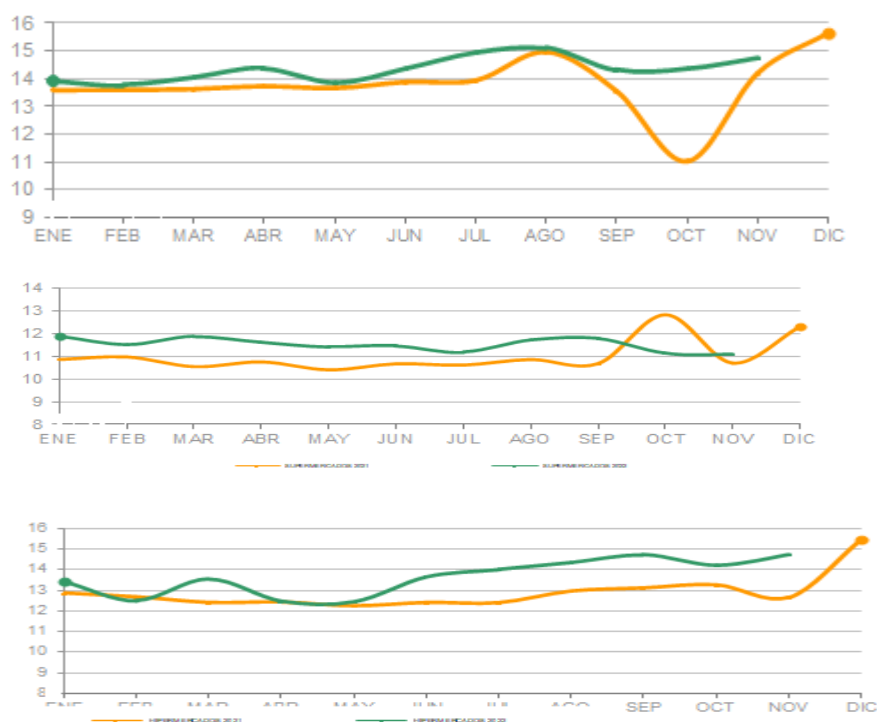
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Nov 22 - Oct 22)	En un Año (Nov 22 - Nov 21)
Pescaderías Tradicionales	127,23	2,9%	4,0%
Supermercados	124,05	-0,3%	3,5%
Hipermercados	138,45	3,6%	16,4%

El análisis por formatos comerciales pone de manifiesto que:

Son los **supermercados** el único formato que presenta un descenso en su precio medio - aunque muy moderado (0,3%) -, motivado por bajadas de especies como la dorada (10,0%) o la merluza (6,2%), especies que tienen mucho peso en la ponderación de la cesta, debido a su alta comercialización en los establecimientos minoristas andaluces.

En sentido contrario se observa que la cesta adquirida en **pescaderías tradicionales** e **hipermercados**, muestran tendencias positivas en sus precios medios, con subida del 2,9% en el caso de las pescaderías tradicionales y del 3,6% de los hipermercados. Si bien la cifra destacable del índice de precios al consumo por establecimientos, es la subida de los precios medios en un año en los hipermercados (16,4%)

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En noviembre el coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros se sitúa en 13,97€/Kg. A la hora de realizar la compra, el tipo de establecimiento más económico es el supermercado, donde prácticamente todas las especies alcanzan menor precio. La cesta adquirida en pescaderías tradicionales o en hipermercados, apenas difieren de media 4 céntimos de euro el kilo.

AÑO 2022	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Noviembre	Acedía	13,68	11,90	13,78	13,45
	Atún	21,76	19,40	22,25	21,63
	Boquerón	7,53	6,32	7,03	7,27
	Caballa	4,88	4,21	4,90	4,74
	Chirla	9,72	9,02	9,50	9,57
	Choco	13,24	13,22	13,82	13,32
	Dorada	14,11	8,49	12,39	12,90
	Gamba	22,21	14,97	27,04	21,78
	Langostino	27,38	11,28	27,44	22,60
	Lenguado	22,20	21,94	30,86	23,01
	Lubina	15,07	9,28	12,80	13,65
	Merluza	12,71	9,91	10,23	11,78
	Pez espada	24,01	20,77	21,62	23,32
	Salmonete	14,56	11,43	14,39	14,24
	Sardina	4,68	5,23	5,24	5,01
	INDICE GENERAL	14,77	11,09	14,73	13,97

* Precios más caros
 * Precios más baratos



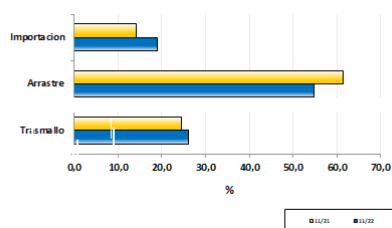
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	26,2%	54,8%	19,0%	39,4%
Precio medio	16,53	13,05	10,35	13,45
Precio más frecuente	16,80	12,00	12,95	12,00
Rango oscilación	(12,00 -21,95)	(8,00 -18,00)	(5,95 -12,95)	(5,95 -21,95)

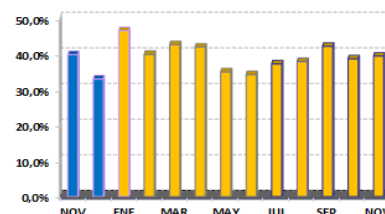
El precio medio de la acedia se sitúa en 13,45€/Kg. de media en el mercado minorista y cae un 3,4% respecto al mes anterior, situándose como la segunda especie que más valor pierde en noviembre.

El número de observaciones de la especie se mantiene de forma global, sin embargo por variedad de producto la acedia de trasmallo disminuye su oferta en un 6,0% en favor de la de arrastre y la de importación.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



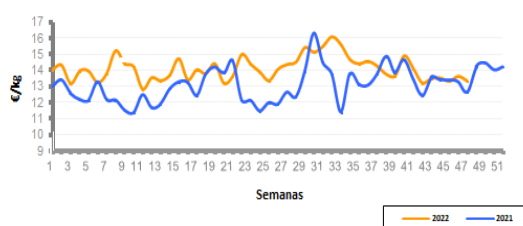
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



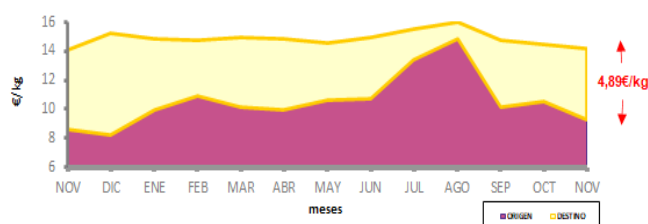
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	15,50	18,60	16,04	16,30	16,30	-2,2%	0,6%
	Arrastre	13,69	13,19	12,98	12,61	13,22	-0,2%	0,6%
	Importación	10,30	9,70	10,30	12,00	10,40	57,6%	-1,0%
Supermercados	Trasmallo	-	16,45	12,50	-	14,47	-19,4%	-2,2%
	Arrastre	12,97	11,95	13,95	12,95	13,10	4,5%	-1,9%
	Importación	10,31	10,46	10,46	-	10,41	24,7%	-8,0%
Hipermercados	Trasmallo	17,60	17,94	17,60	16,47	17,44	-19,3%	-8,6%
	Arrastre	11,96	12,75	13,97	11,47	12,46	5,6%	-3,9%
	Importación	12,95	12,95	5,97	12,95	10,15	46,0%	-11,4%
Global	Trasmallo	16,28	18,02	16,11	16,38	16,53	-3,7%	-0,3%
	Arrastre	13,25	13,01	13,22	12,46	13,05	1,2%	-0,5%
	Importación	10,74	10,39	9,13	12,31	10,35	34,4%	-6,1%
Total acedia		13,50	13,29	13,61	13,31	13,45	1,9%	-3,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino. Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

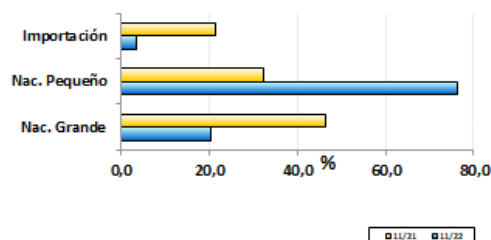
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	96,6%	3,4%	69,2%
Precio medio	7,29	6,86	7,27
Precio más frecuente	8,00	6,00	8,00
Rango oscilación	(3,95 - 12,80)	(4,90 - 12,95)	(3,95 - 12,95)

El valor medio del boquerón en noviembre se fija en 7,27€/Kg., un 10,0% superior al registrado en octubre.

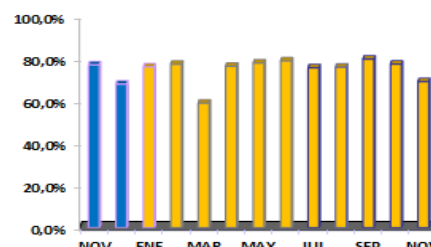
La especie va recuperando valor a lo largo del mes de forma progresiva, incrementándose 1,76€/Kg. desde la primera a la última semana del mes.

La comparativa de cuota de mercado por tipo de producto, muestra que el boquerón nacional pequeño/mediado es ofertado en el 76,4% de los establecimientos visitados, un 13,1% corresponde al producto nacional de tamaño grande, mientras que el producto importado apenas es visto el 3,4% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



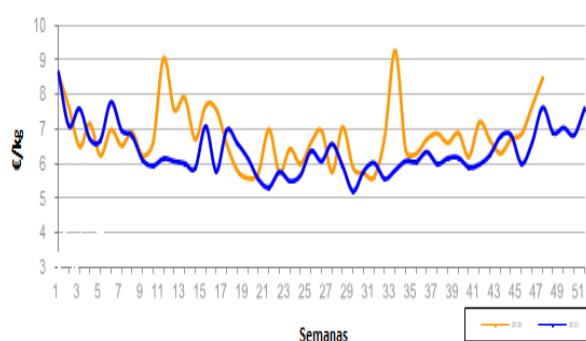
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



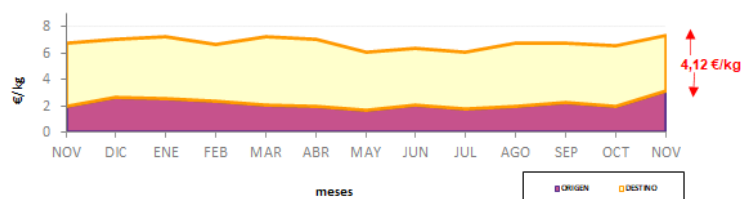
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,76	6,94	8,14	8,47	7,37	18,3%	13,6%
	Nacional Grande	7,04	7,46	10,23	8,63	8,21	1,9%	10,3%
	Importación	12,00	-	6,12	-	6,86	4,1%	-27,0%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,90	6,03	6,38	6,96	6,15	18,3%	10,2%
	Nacional Grande	6,99	5,95	7,45	9,95	6,95	8,3%	3,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,83	6,37	6,77	5,95	6,65	29,6%	17,5%
	Nacional Grande	-	8,97	-	12,95	10,29	37,4%	23,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	6,60	6,73	7,58	8,14	7,06	17,1%	13,5%
	Nacional Grande	7,03	7,29	9,53	9,03	8,13	4,0%	9,6%
	Importación	12,00	-	6,12	-	6,86	9,4%	-20,8%
Total boquerón		6,73	6,87	7,67	8,49	7,27	9,2%	10,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

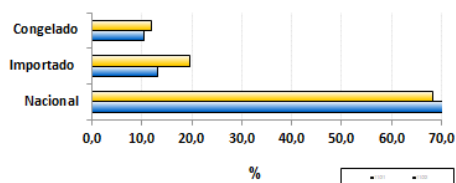
Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	76,4%	13,1%	10,5%	59,3%
Precio medio	25,58	15,95	13,10	23,01
Precio más frecuente	23,95	18,00	8,00	23,95
Rango oscilación	(12,00 - 69,95)	(9,80 - 20,00)	(8,00 - 29,95)	(8,00 - 69,95)

El lenguado en noviembre sitúa su precio en 23,01€/Kg. esto es 2,14€ más caro el kilo que en octubre de 2021 y 80 céntimos que en el mes anterior.

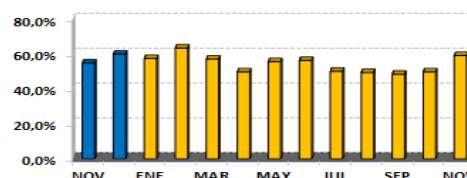
La gráfica que representa la evolución semanal de los precios al consumo del lenguado en 2022, muestra que estos se encuentran en un rango de oscilación entre 1,0 - 2,0€ por encima de los registrados el año anterior.

La variedad de fresco nacional es el producto más frecuente, lo encontramos en el 76,4% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



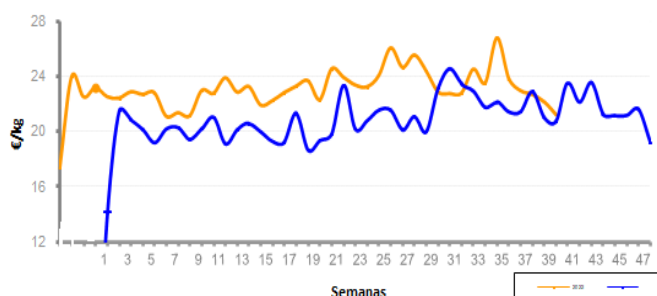
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



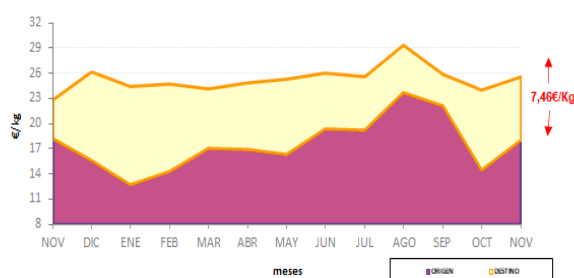
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,76	24,68	24,35	27,84	24,94	8,6%	8,4%
	Importación	15,85	15,55	14,39	17,36	15,98	-14,8%	-7,2%
	Congelado	11,60	11,53	10,51	14,00	11,32	-7,3%	2,3%
Supermercados	Nacional	24,20	25,80	22,66	23,35	24,06	18,9%	6,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,83	9,99	9,99	24,95	13,75	-	28,0%
Hipermercados	Nacional	32,69	29,68	35,43	27,96	31,79	32,2%	-5,2%
	Importación	-	15,99	-	-	15,99	-22,4%	-27,0%
	Congelado	-	-	-	29,95	29,95	39,6%	-
Global	Nacional	25,16	25,36	25,23	27,02	25,58	12,2%	6,8%
	Importación	15,85	15,62	14,39	-	15,95	-15,8%	-11,9%
	Congelado	12,30	11,14	10,42	22,96	13,10	0,4%	19,6%
Total lenguado		21,79	23,10	22,77	25,29	23,01	10,3%	3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

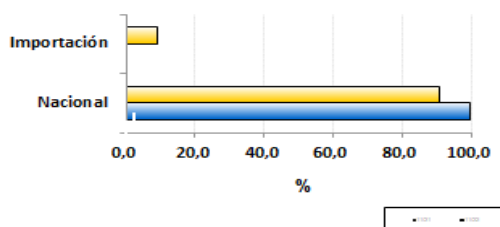
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	30,8%
Precio medio	5,01	-	5,01 €
Precio más frecuente	3,95	-	3,95 €
Rango oscilación	(2,00 - 9,95)	-	(2,00 - 9,95)

El precio medio de la sardina en noviembre se sitúa en 5,01€/Kg., esto es 50 céntimos de euro más caro que en octubre, pero si lo comparamos con el mismo mes del año anterior su precio se ha encarecido 1,00€/Kg.

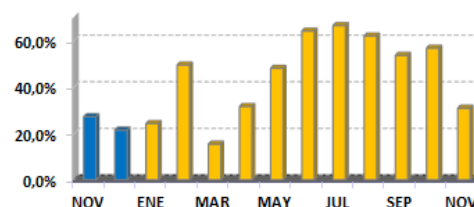
La presencia de la especie se fija en el 30,8%, situándose 26,3 puntos porcentuales por debajo del registrado en el mes de octubre y vuelve a situarse en los niveles de presencia más bajos del último año.

El 100,0% de la sardina vendida en los mostradores detallistas es nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



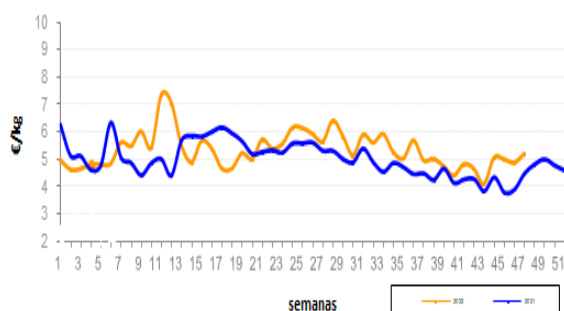
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



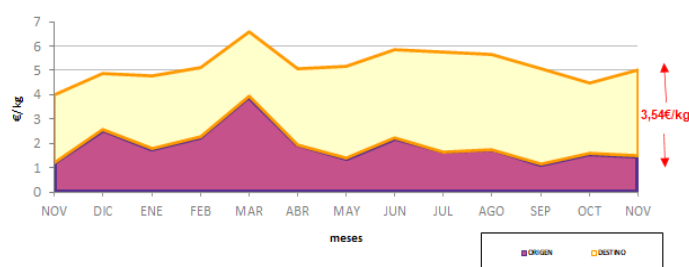
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,71	4,34	5,15	4,52	4,68	26,5%	6,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	5,26	5,48	4,05	5,68	5,23	25,1%	14,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,32	5,35	5,06	5,26	5,24	-	-
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	5,05	4,98	4,86	5,19	5,01	25,9%	11,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total Sardina		5,05	4,98	4,86	5,19	5,01	23,1%	10,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

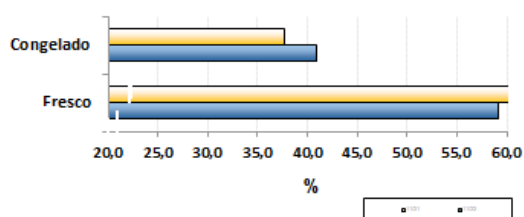
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	59,1%	40,9%	58,6%
Precio medio	26,27	19,04	23,32
Precio más frecuente	26,00	19,95	26,00
Rango oscilación	(17,95 - 39,95)	(12,45 - 28,95)	(12,45 - 39,95)

El pez espada en noviembre tuvo un moderado descenso en su precio medio, con una caída de 14 céntimos de euro por kilo respecto a octubre.

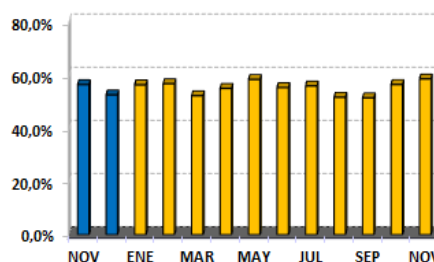
En general la oferta de la especie se mantiene estable respecto al mes anterior, sin embargo destaca que el producto fresco incrementa su oferta en los mostradores detallistas en casi un 10,0% respecto al mes anterior.

Del total de establecimientos visitados el pez espada es ofertado en pescaderías tradicionales en el 76,27% de los establecimientos visitados, mientras que en supermercados apenas alcanza el 9,04% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



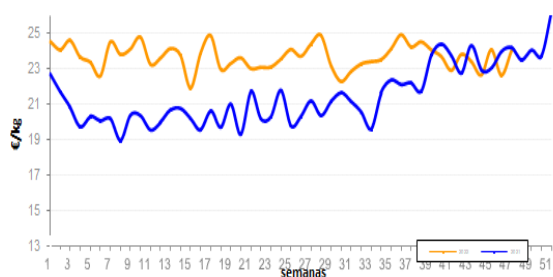
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



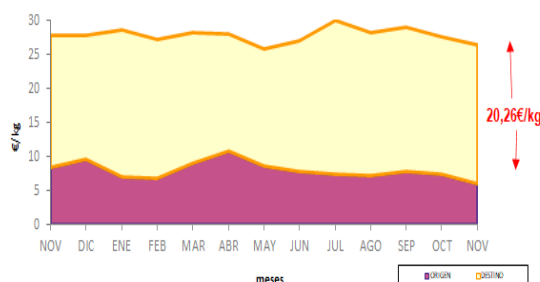
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	25,93	26,97	24,27	26,48	25,97	1,0%	-3,7%
	Congelado	18,55	18,38	19,20	19,81	18,86	-9,7%	-2,5%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	19,96	20,29	21,36	21,60	20,77	5,0%	-0,3%
Hipermercados	Fresco	27,26	34,95	29,91	25,97	29,33	-6,7%	-16,8%
	Congelado	17,56	17,92	17,82	19,33	18,12	18,2%	0,5%
Global	Fresco	26,08	27,45	24,90	26,44	26,27	-0,3%	-4,9%
	Congelado	18,60	18,53	19,41	20,02	19,04	1,4%	-1,1%
Total Pez Espada		22,64	24,08	22,63	24,01	23,32	-0,7%	-0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 -2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

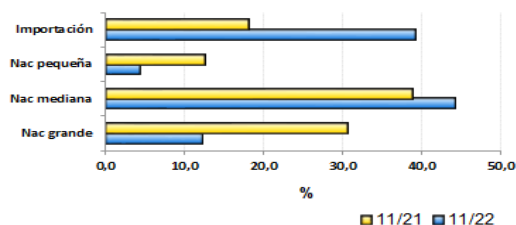
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	60,8%	39,2%	74,5%
Precio medio	9,65	9,45	9,57
Precio más frecuente	10,00	8,70	8,70
Rango oscilación	(5,85- 18,00)	(5,90 - 12,00)	(5,90 - 16,00)

El precio de la chirla en noviembre se encarece un 7,8% respecto al mes anterior y un 14,5% si lo comparamos con el mes de noviembre de 2021.

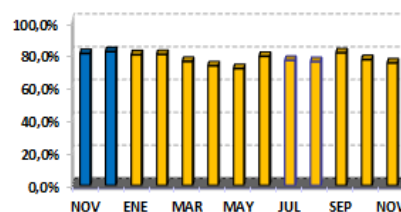
Se observa una reducción de chirla nacional de casi el 22,0% respecto al mes anterior.

Las pescaderías tradicionales son los establecimientos más caros para comprar la chirla de importación, mientras que los hipermercados son los mas caros para la compra de chirla nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por rde producto. Nov 2021 - Nov 2022



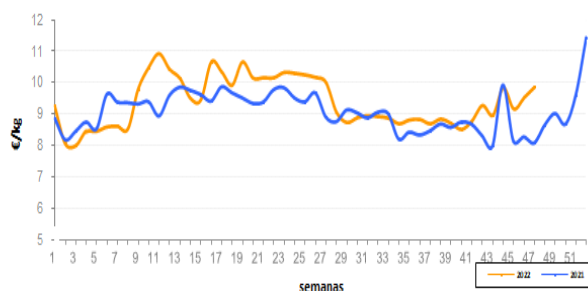
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



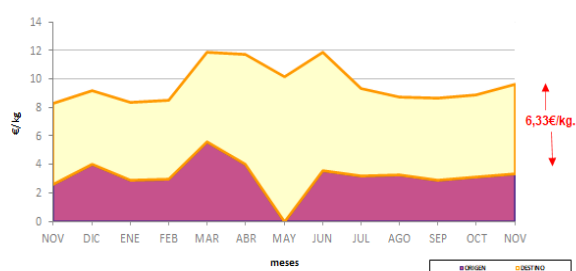
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,66	6,93	8,45	6,00	7,07	8,1%	4,9%
	Nac. Mediana	9,38	9,21	10,13	10,20	9,56	14,1%	10,1%
	Nac. Grande	11,53	10,90	14,00	9,00	11,48	25,1%	22,8%
	Importación	11,29	9,63	8,85	10,08	9,79	0,4%	-1,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,26	8,69	8,99	-	8,65	9,5%	-3,5%
	Nac. Grande	10,92	11,95	-	-	11,26	36,2%	15,5%
	Importación	8,89	8,83	9,09	9,23	9,00	11,1%	4,0%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	8,95	-	8,95	12,3%	-
	Nac. Mediana	8,87	8,02	8,47	8,95	8,39	9,4%	-5,4%
	Nac. Grande	12,70	12,95	12,60	13,95	13,03	37,4%	7,9%
	Importación	8,70	8,77	8,88	8,57	8,74	18,4%	4,4%
Global	Nac. Pequeña	6,66	6,93	8,61	6,00	7,26	8,0%	7,7%
	Nac. Mediana	9,15	8,91	9,72	10,06	9,25	12,9%	5,6%
	Nac. Grande	11,78	11,34	13,65	11,47	11,89	30,9%	23,5%
	Importación	10,19	9,28	8,89	9,69	9,45	9,1%	4,4%
Total Chirla		9,84	9,17	9,53	9,86	9,57	14,5%	7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

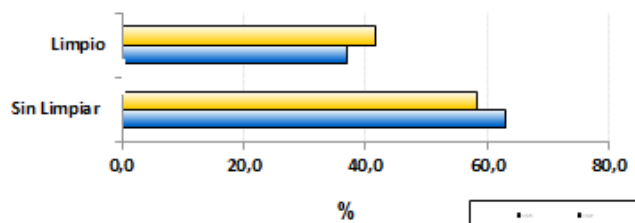
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	63,0%	37,0%	78,80
Precio medio	13,10	13,70	13,32
Precio más frecuente	12,00	13,95	13,95
Rango oscilación	(8,00 - 18,95)	(7,95 - 15,90)	(7,95 - 18,95)

En noviembre el choco pierde valor pero gana en presencia en los mostradores detallistas.

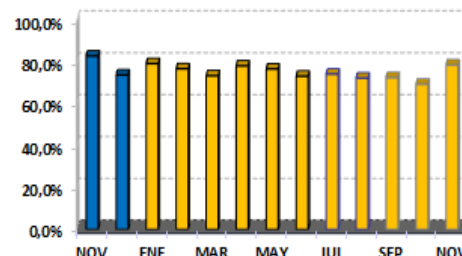
El precio medio del choco cae un 2,1% respecto a octubre, esto es 29 céntimos de euro más barato, pero destaca la subida de la especie en 1,26€/Kg. respecto al mismo periodo del año anterior.

La presencia de la especie se fija en el 78,8% y se sitúa como la segunda especie más ofertada en los puntos de venta, después de la merluza.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



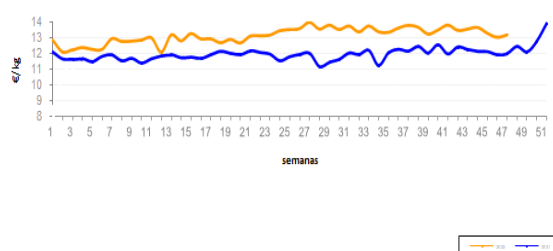
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



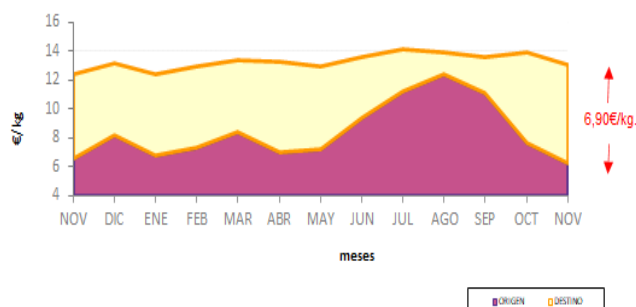
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	13,40	12,87	12,86	13,07	13,04	5,1%	-5,2%
	Limpio	14,09	13,89	13,39	14,90	13,85	8,5%	1,6%
Supermercados	Sin limpiar	12,95	12,55	11,89	12,45	12,41	5,7%	-5,6%
	Limpio	13,88	13,50	13,55	13,66	13,64	35,2%	4,8%
Hipermercados	Sin limpiar	14,78	14,61	13,34	13,45	14,10	9,8%	-8,1%
	Limpio	13,41	13,27	13,67	13,80	13,50	27,0%	4,6%
Global	Sin limpiar	13,54	13,08	12,77	13,06	13,10	5,9%	-5,7%
	Limpio	13,90	13,64	13,51	13,82	13,70	17,9%	3,1%
Total choco		13,69	13,32	13,05	13,21	13,32	10,4%	-2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

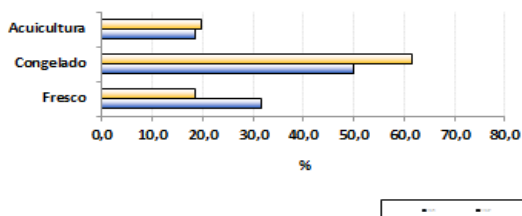
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	31,5%	50,0%	18,5%	47,0%
Precio medio	42,70	14,16	11,12	22,60
Precio más frecuente	30,00	9,95	9,95	9,95
Rango oscilación	(20,00 -159,95)	(7,49 -38,00)	(7,89 -21,80)	(7,49 -159,95)

En noviembre el langostino aumenta un 10,5% su presencia en los puntos de venta.

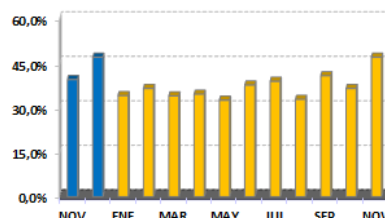
Esta subida de oferta también viene acompañada de una subida de su precio medio del 14,5% respecto a octubre, situándolo como la especie que más se encarece en noviembre y motivada por la mayor presencia del producto fresco en los mostradores detallistas.

El langostino fresco alcanza record de precio. El crustáceo ha llegado a venderse a 159,0€ el kilo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



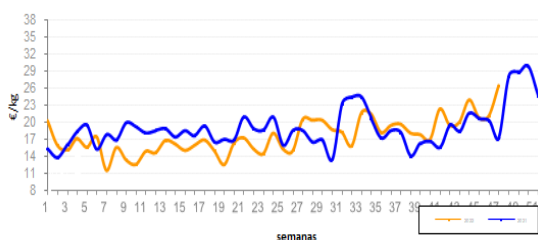
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



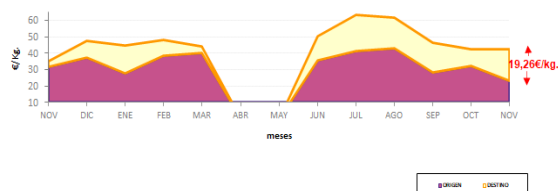
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	37,91	37,27	33,97	39,24	37,08	7,5%	-1,9%
	Congelado/Descon/C	17,98	14,64	19,92	17,95	18,44	-18,9%	21,1%
	Acuicultura	16,90	-	-	-	15,26	-15,2%	-4,0%
Supermercados	Fresco	-	-	38,95	-	38,95	11,3%	-
	Congelado/Descon/C	10,57	10,65	10,25	10,25	10,47	4,0%	1,6%
	Acuicultura	11,45	11,21	10,92	12,42	11,38	20,7%	2,8%
Hipermercados	Fresco	58,64	40,96	45,97	94,97	55,59	37,2%	7,8%
	Congelado/Descon/C	13,46	11,37	12,45	14,28	12,85	-36,7%	0,6%
	Acuicultura	9,94	10,44	9,93	9,93	10,07	10,4%	4,6%
Global	Fresco	46,20	38,19	38,04	51,62	42,70	20,9%	2,1%
	Congelado/Descon/C	14,12	11,68	16,28	13,82	14,16	-24,6%	12,8%
	Acuicultura	11,94	10,92	10,43	10,93	11,12	16,9%	6,0%
Total langostino		23,89	20,77	21,10	26,35	22,60	12,8%	14,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





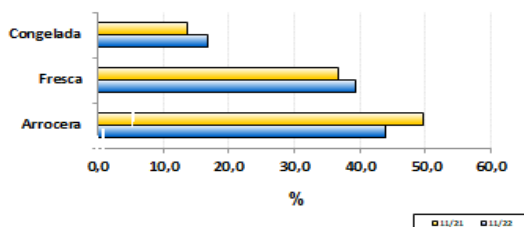
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	43,9%	39,4%	16,8%	74,5%
Precio medio	15,22	31,83	15,34	21,78
Precio más frecuente	14,95	18,00	14,95	14,95
Rango oscilación	(8,00- 35,95)	(16,00 - 79,95)	(8,00 - 32,00)	(8,00 -79,95)

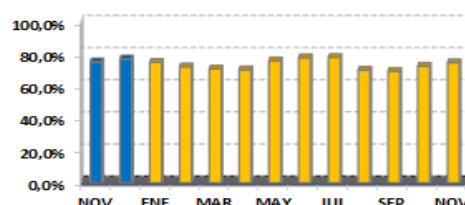
La gamba en su análisis mensual fija su precio en el 21,78€/Kg. lo que supone un 4,1% superior al mes anterior.

En general la oferta se mantiene respecto a meses anteriores y continua entre las especies más ofertadas de la cesta de productos pesqueros andaluces. Sin embargo, destaca la reducción de la oferta de la gamba arroceras y del producto congelado en favor de la gamba fresca que llega a situar su presencia en casi el 40,0% de los mostradores detallistas visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



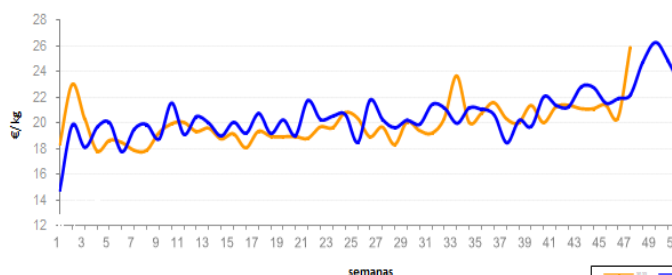
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



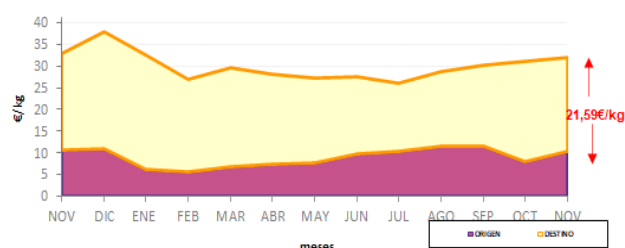
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	14,04	14,61	13,89	15,55	14,45	-3,9%	-0,6%
	Fresca	29,40	32,08	29,54	31,96	30,70	-2,0%	2,7%
	Congelada	14,12	12,54	15,43	20,50	14,69	-17,0%	-7,1%
Supermercados	Arrocera	15,09	14,45	13,83	13,46	14,27	-2,1%	-1,8%
	Fresca	21,28	20,45	20,45	-	20,80	-44,5%	0,5%
	Congelada	15,79	13,22	11,88	14,95	13,80	14,2%	-12,1%
Hipermercados	Arrocera	20,44	18,62	14,67	23,20	18,67	5,9%	3,4%
	Fresca	39,74	41,45	41,59	55,63	43,61	8,9%	-7,4%
	Congelada	20,38	21,97	21,83	-	21,14	12,9%	1,6%
Global	Arrocera	15,55	15,22	14,05	15,01	15,22	-1,3%	1,2%
	Fresca	30,20	32,55	30,50	32,41	31,83	-3,3%	2,6%
	Congelada	16,05	14,18	14,90	15,49	15,34	-9,3%	-8,9%
Total Gamba		21,07	21,38	20,36	25,84	21,78	-1,2%	4,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





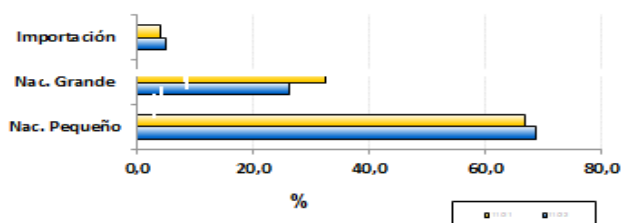
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	68,8%	26,2%	5,1%	63,9%
Precio medio	12,65	18,31	14,83	14,24
Precio más frecuente	12,00	16,00	18,00	12,00
Rango oscilación	(6,00 - 22,95)	(11,70 - 42,95)	(6,00 - 30,00)	(6,00 - 30,00)

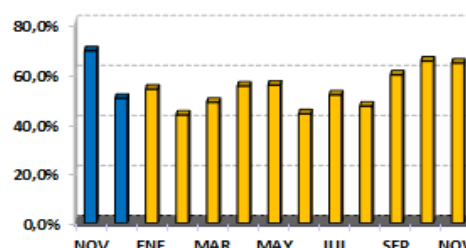
Centrándonos en el análisis del precio medio del salmonete nacional, se observa que los hipermercados son los establecimientos más caros para comprar el salmonete, independientemente de su tamaño, mientras que son los supermercados los establecimientos más baratos.

La oferta en general disminuye moderadamente (0,8%) respecto al mes anterior. El salmonete de importación no tiene presencia en hipermercados y apenas se oferta en supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 – Nov 2022



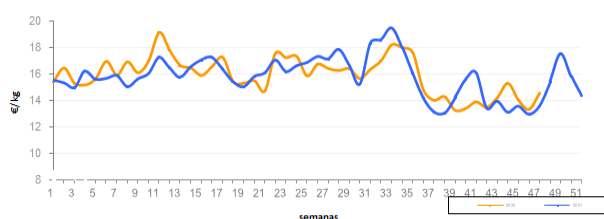
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



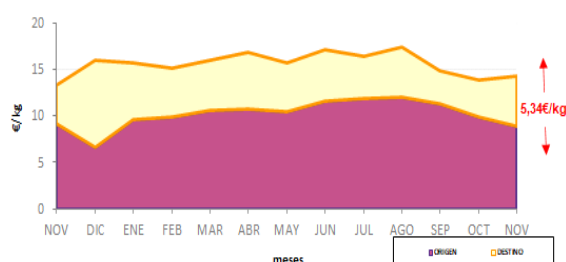
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	13,51	12,80	11,58	13,95	12,85	13,2%	-1,5%
	Nacional Grande	19,25	19,68	18,10	16,58	18,42	2,9%	-0,1%
	Importación	18,00	15,00	16,00	13,00	15,45	95,6%	73,0%
Supermercados	Nacional Pequeño	10,47	9,95	9,55	10,95	9,96	4,4%	-3,5%
	Nacional Grande	15,99	15,99	15,42	15,42	15,08	28,4%	-28,0%
	Importación	-	7,99	-	-	7,99	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	14,06	12,60	11,54	14,55	13,25	12,4%	10,8%
	Nacional Grande	28,92	-	13,90	-	23,91	13,5%	16,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	13,47	12,54	11,26	13,85	12,65	13,6%	1,6%
	Nacional Grande	19,83	19,41	17,62	16,41	18,31	3,4%	-1,5%
	Importación	18,00	13,59	16,00	13,00	14,83	87,7%	66,1%
Total salmonete		15,30	14,03	13,34	14,56	14,24	7,6%	3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021- Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

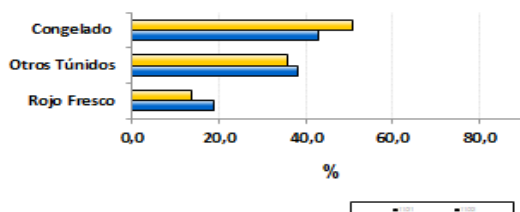
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	18,8%	38,2%	43,0%	52,3%
Precio medio	31,04	22,25	16,96	21,63
Precio más frecuente	30,00	20,00	15,80	20,00
Rango oscilación	(20,00- 52,90)	(14,80- 35,00)	(8,95- 28,00)	(8,95- 52,90)

El precio medio del atún en noviembre, se incrementa respecto a octubre 17 céntimos el kilo.

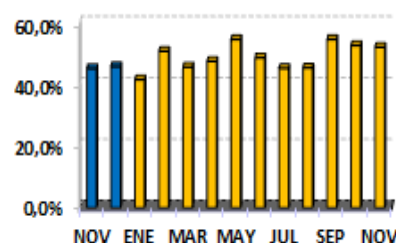
La amplitud del intervalo de precios de casi 44,00€ pone en evidencia la diferencia en el precio entre el atún rojo fresco y el del atún congelado y otros túnidos frescos.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes anterior, si bien por variedad de producto disminuye la oferta en un 12,1% de otros túnidos frescos en los mostradores detallistas a favor del producto congelado que aumenta su presencia un 11,0% y del atún rojo fresco un 4,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



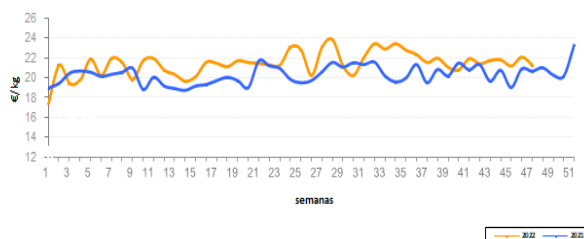
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



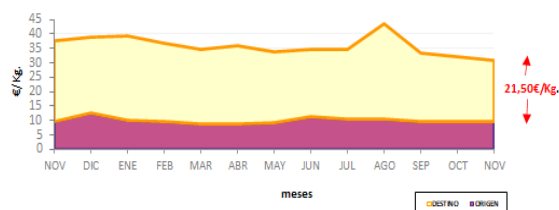
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	27,55	28,96	27,80	31,25	28,45	-24,3%	-5,6%
	Otros túnidos frescos	21,87	22,54	23,67	21,25	22,19	13,0%	2,2%
	Congelado	16,48	17,09	16,81	17,93	16,97	14,6%	-1,2%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	22,95	22,95	21,95	22,60	22,60	-9,5%	5,7%
	Congelado	15,84	15,81	21,32	-	17,47	2,9%	18,4%
Hipermercados	Rojo Fresco	45,20	51,95	51,95	-	48,57	28,0%	23,2%
	Otros túnidos frescos	23,26	21,93	24,90	20,96	22,33	1,6%	14,5%
	Congelado	17,55	16,20	16,97	15,62	16,67	5,4%	-5,2%
Global	Rojo Fresco	31,08	32,79	29,99	31,25	31,04	-17,6%	-3,6%
	Otros túnidos frescos	22,15	22,45	23,62	21,43	22,25	9,1%	4,7%
	Congelado	16,62	16,72	17,47	17,00	16,96	9,3%	0,5%
Total atún		21,82	21,19	22,10	21,27	21,63	6,7%	0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

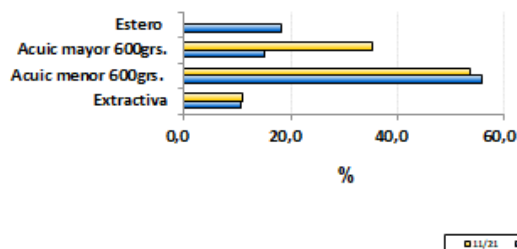
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Estero	Total Dorada
Presencia puntos de venta	10,7%	55,7%	15,2%	18,3%	69,5%
Precio medio	22,51	9,97	14,24	15,08	12,90
Precio más frecuente	20,00	10,00	14,00	13,95	12,00
Rango oscilación	(15,90 - 29,80)	(5,90 - 14,98)	(6,79 - 19,90)	(11,95 - 18,95)	5,90 - 29,80

El precio medio de la dorada en noviembre ha sido de 12,90€/Kg., ligeramente superior al de octubre.

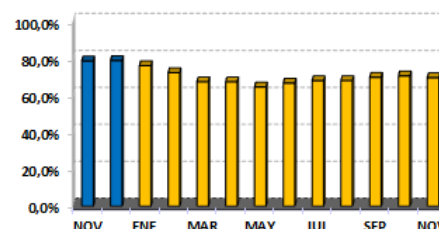
La evolución de la estacionalidad mensual de la especie en los puntos de venta, se mantiene constante en torno al 70,0%.

La oferta del producto procedente de la acuicultura supone el 70,9% del total de las observaciones válidas, mientras que la de estero y la extractiva se fijan en el 18,3% y el 10,7% respectivamente.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



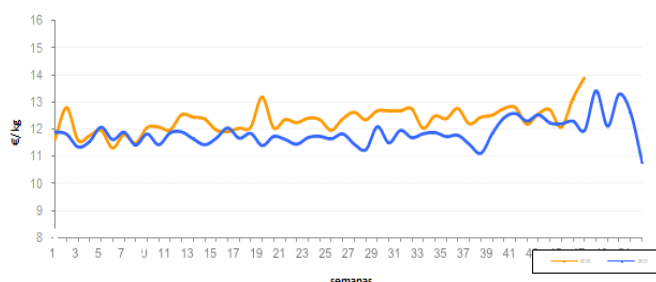
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



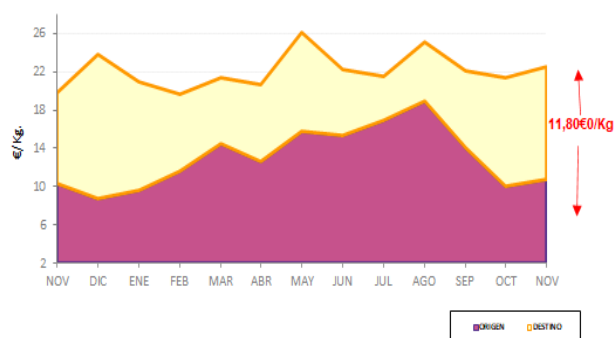
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,60	24,10	21,85	22,58	22,57	12,2%	6,1%
	Acuicultura <600 grs.	11,28	11,11	11,57	11,77	11,41	7,9%	-0,7%
	Acuicultura >600grs.	13,57	13,91	14,51	14,43	14,07	0,9%	-3,4%
	Estero	14,63	14,80	13,97	16,00	14,41	-	-2,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,76	7,14	7,94	9,48	7,90	4,8%	-5,7%
	Acuicultura >600grs.	15,95	-	-	-	11,37	-8,7%	-34,3%
	Estero	18,95	-	-	15,95	17,45	-	4,4%
Hipermercados	Extractiva	21,95	21,95	-	21,95	21,95	1,6%	-6,4%
	Acuicultura <600 grs.	8,60	7,67	8,83	8,68	8,41	1,7%	5,9%
	Acuicultura >600grs.	14,35	13,45	16,29	14,61	14,63	4,6%	14,9%
	Estero	16,46	15,95	15,61	16,45	16,15	-	1,8%
Global	Extractiva	22,51	23,67	21,85	22,51	22,51	13,6%	4,9%
	Acuicultura <600 grs.	9,76	9,47	9,98	10,91	9,97	4,8%	-1,0%
	Acuicultura >600grs.	13,93	13,83	14,91	14,48	14,24	2,7%	-1,0%
	Estero	15,47	14,73	14,35	16,21	15,08	-	-5,7%
Total Dorada		12,74	12,08	13,13	13,91	12,90	5,7%	2,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





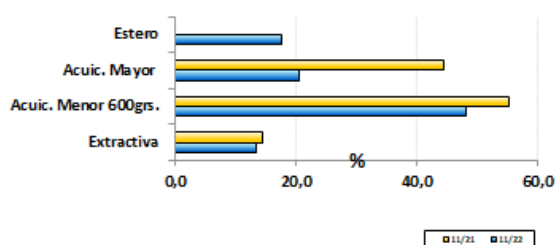
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Estero	Total Lubina
Presencia puntos de venta	13,5%	48,3%	20,5%	17,7%	78,1%
Precio medio	22,34	10,14	14,66	15,39	13,65
Precio más frecuente	18,00	7,75	14,00	14,00	7,75
Rango oscilación	(18,00 -28,00)	(6,95 -18,80)	(8,99 -19,90)	(12,90 -23,95)	(6,95 -28,00)

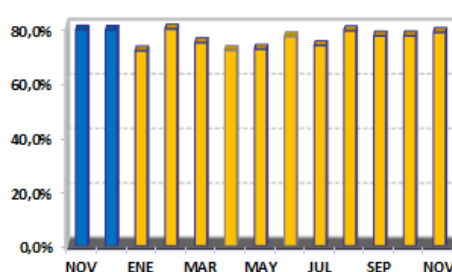
En noviembre el precio de venta final al consumidor de esta especie se revaloriza un 2,6% respecto a octubre y un 7,4% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

En general aumenta moderadamente la oferta de la especie en los mostradores detallistas, por variedad de producto solo es la procedente de acuicultura menor de 600gr. la que pierde presencia -un 1,5% menos que en octubre-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



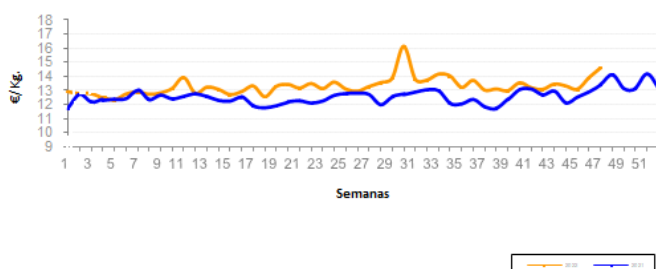
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



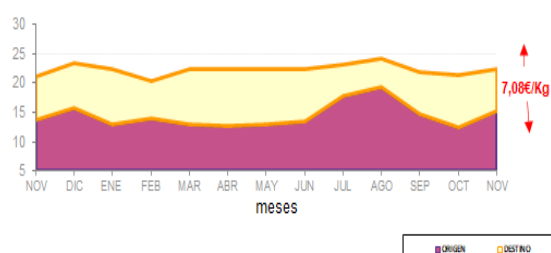
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,34	22,14	21,54	23,36	22,34	8,3%	4,7%
	Acuicultura<600 grs.	11,82	11,33	11,51	12,08	11,69	9,6%	3,5%
	Acuicultura>600grs.	13,81	14,66	15,37	15,17	14,61	3,5%	-1,5%
	Estero	14,55	14,34	14,40	15,50	14,65	-	-1,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,47	8,39	8,65	9,16	8,59	10,3%	-2,5%
	Acuicultura>600grs.	15,95	14,47	10,99	17,99	14,14	4,0%	-6,2%
	Estero	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	24,95	-	-	19,95	22,45	-19,7%	-10,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,53	8,31	8,14	9,12	8,53	8,1%	2,4%
	Acuicultura>600grs.	13,74	14,51	15,06	16,28	14,73	-	-1,8%
	Estero	16,75	18,95	17,28	16,61	17,41	-	7,1%
Global	Extractiva	22,60	22,14	21,54	23,05	22,34	6,3%	4,2%
	Acuicultura<600 grs.	10,03	9,81	9,97	10,85	10,14	7,6%	1,5%
	Acuicultura>600grs.	13,92	14,61	14,68	15,68	14,66	3,9%	-1,6%
	Estero	15,24	15,57	15,06	15,97	15,39	-	0,5%
Total Lubina		13,30	13,07	13,90	14,59	13,65	7,4%	2,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

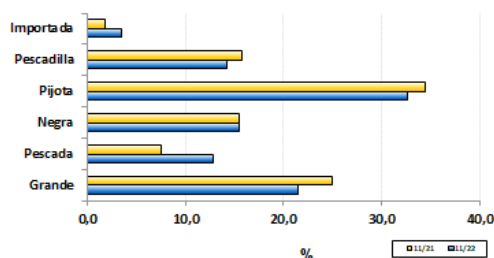
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	21,4%	12,8%	15,5%	32,6%	14,2%	3,5%	87,1%
Precio medio	13,53	10,90	8,16	13,27	11,42	7,92	11,78
Precio más frecuente	11,30	12,00	7,95	12,00	16,00	8,99	12,00
Rango oscilación	(5,99 - 23,80)	(5,99 - 22,90)	(3,95 - 12,99)	(5,00 - 19,95)	(4,50 - 18,90)	(4,50 - 11,30)	(3,95 - 23,80)

El precio de la merluza apenas describe variación en un año (2 céntimos de euro más cara el kilo) y 18 céntimos más cara si la comparativa la hacemos respecto al mes anterior.

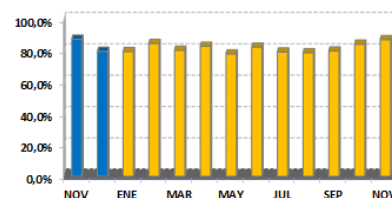
La horquilla de precios estuvo entre un valor mínimo de 3,95€/Kg. y un máximo de 23,80€/Kg.

La presencia de la especie en los mostradores minoristas continua con una senda regular en torno al 87,0%, y en noviembre se sitúa como la especie más ofertada en los puntos de venta visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 - Nov 2022



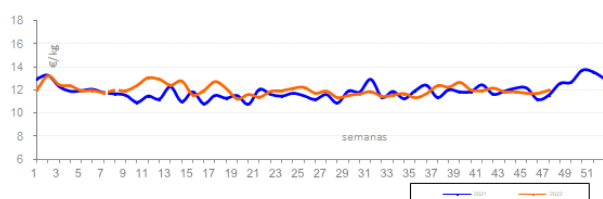
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



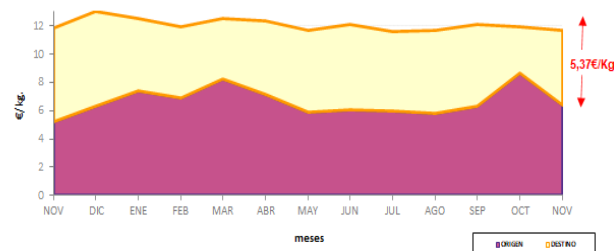
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,81	14,25	14,38	14,97	14,31	5,8%	6,4%
	Grande/Otras artes	12,38	11,17	12,38	10,58	11,54	-9,8%	11,8%
	Negra	9,58	8,57	8,51	6,98	8,52	16,6%	-2,3%
	Pijota <200gr.	13,60	13,92	12,96	13,33	13,44	-0,9%	-3,6%
	Pescadilla>200gr.	12,55	13,70	12,61	14,80	13,40	2,7%	-4,8%
	Pij. Importación	7,65	8,00	-	8,00	7,82	-24,8%	-17,9%
Supermercados	Grande/Pincho	11,29	10,24	13,03	9,95	11,27	-4,5%	-9,7%
	Grande/Otras artes	9,48	11,20	9,47	13,61	10,96	83,0%	10,5%
	Negra	7,76	7,18	9,99	7,35	8,01	21,7%	3,0%
	Pijota <200gr.	10,48	11,97	11,31	9,47	10,79	-13,2%	-13,7%
	Pescadilla>200gr.	7,14	5,99	9,97	9,31	8,52	-15,4%	-19,5%
	Pij. Importación	9,76	7,99	8,42	8,99	8,94	14,2%	-6,4%
Hipermercados	Grande/Pincho	13,61	10,79	12,96	15,97	12,74	2,5%	-3,6%
	Grande/Otras artes	10,94	9,45	9,64	9,18	9,87	33,6%	5,8%
	Negra	9,19	6,76	7,13	7,21	7,48	22,4%	-0,3%
	Pijota <200gr.	12,72	12,44	14,85	15,21	13,56	3,7%	-6,9%
	Pescadilla>200gr.	9,63	7,68	9,15	6,48	8,54	-7,3%	6,6%
	Pij. Importación	9,95	5,47	5,47	-	6,36	-20,0%	-15,5%
Global	Grande/Pincho	13,36	12,89	13,79	14,57	13,53	3,3%	2,2%
	Grande/Otras artes	11,11	10,77	11,21	10,62	10,90	3,0%	9,7%
	Negra	9,05	7,84	8,33	7,10	8,16	17,9%	-0,6%
	Pijota <200gr.	13,19	13,60	13,02	13,32	13,27	-1,3%	-4,5%
	Pescadilla>200gr.	10,57	11,25	11,46	12,36	11,42	-2,1%	-5,5%
	Pij. Importación	9,08	6,73	7,24	8,49	7,92	-6,0%	-9,1%
Total Merluza		11,82	11,69	11,69	11,97	11,78	0,2%	-1,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022



* No incluye la merluza europea pequeña importada

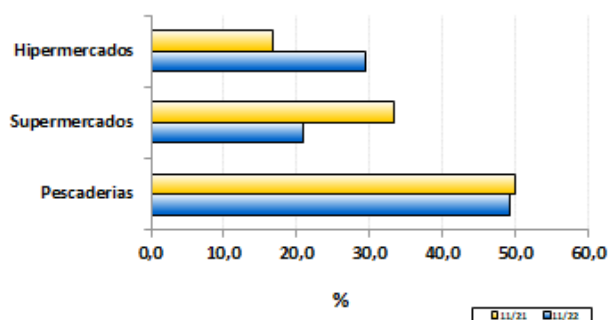


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

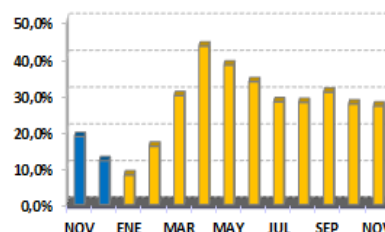
Caballa	
Presencia puntos de venta	26,8%
Precio medio	4,74
Precio más frecuente	4,95
Rango de oscilación	(1,99 -7,95)

La caballa presenta un precio medio de 4,74€/Kg., esto es un 8,3% más barata que en octubre y se sitúa como la especie que más valor pierde respecto del mes anterior. Un análisis de la evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta, muestra una tendencia claramente descendente, cifrada en más del 16,0% desde el pasado mes de abril. Prácticamente el 50,0% de la caballa ofertada en los mostradores minoristas es vendida en pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2021 – Nov 2022



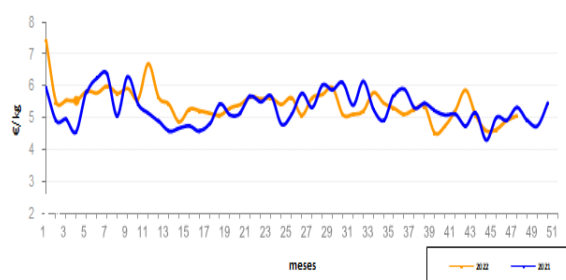
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2021 - Nov 2022



Evolución semanal por

Establecimiento	Noviembre 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	Promedio mes		
Pescaderías	4,64	4,65	5,19	5,13	4,88	-7,8%	-12,4%
Supermercados	4,04	3,95	4,96	4,35	4,21	-4,1%	-4,1%
Hipermercados	4,94	5,19	4,43	5,20	4,90	-3,9%	-1,0%
Total caballa	4,57	4,61	4,89	5,04	4,74	-4,4%	-8,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2021 - Nov 2022

