

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

FEBRERO 2022



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA  
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

El índice de Precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía baja por segundo mes consecutivo su tasa mensual (2,8%), mientras que su tasa anual prácticamente se mantuvo invariable con una subida de apenas 3 décimas porcentuales (0,3%).

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Feb 22 - Ene 22)	En un Año (Feb 22 - Feb 21)
Atún	143,59	8,4%	4,8%
Sardina	110,85	8,3%	0,0%
Salmonete	130,40	4,8%	5,3%
Chirla	111,18	2,9%	-7,1%
Choco	137,79	2,0%	7,5%
Caballa	146,19	1,4%	-4,3%
Acedía	120,19	1,1%	12,8%
Lenguado	141,60	-0,1%	14,5%
Lubina	115,84	-0,3%	0,8%
Pez espada	139,60	-2,4%	18,3%
Dorada	113,00	-2,8%	-1,2%
Merluza	116,00	-5,0%	0,5%
Boquerón	102,78	-7,5%	-5,3%
Gamba	111,05	-8,5%	-6,0%
Langostino	99,47	-10,9%	-14,1%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119,38</b>	<b>-2,8%</b>	<b>0,3%</b>

Del total de productos que conforman la cesta de productos pesqueros tan solo el atún y la sardina son destacables como especies que encarecen su precio, con subidas del 8,4% y del 8,3%.

Del lado de las especies que pierden valor destacan el langostino que vuelve a perder casi un 10,0% de su valor (en enero había perdido el 38,8%) y gamba y boquerón con descensos del 8,5% y del 7,5% respectivamente. Los productos más demandados de las especies que conforman la cesta pesquera son la merluza, lubina, dorada y chirla con presencia en los establecimientos minoristas por encima del 75,0%, mientras que en el extremo opuesto de especies menos demandadas se encuentran la caballa, el langostino y la acedía cuya presencia se fija en el 15,9%, 36,5% y 39,8% respectivamente.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 22 - Ene 22)	En un Año (Feb 22 - Feb 22)
Pescaderías Tradicionales	118,50	-1,2%	1,2%
Supermercados	128,79	-3,2%	4,8%
Hipermercados	117,40	-7,0%	-1,4%

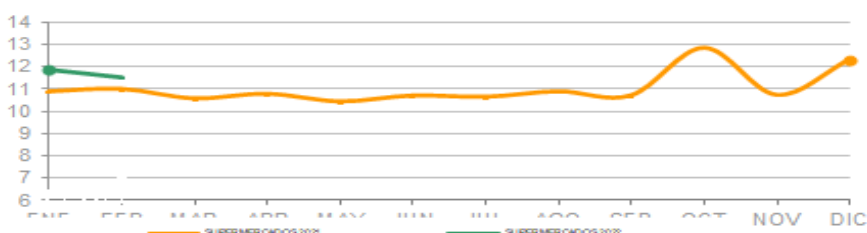
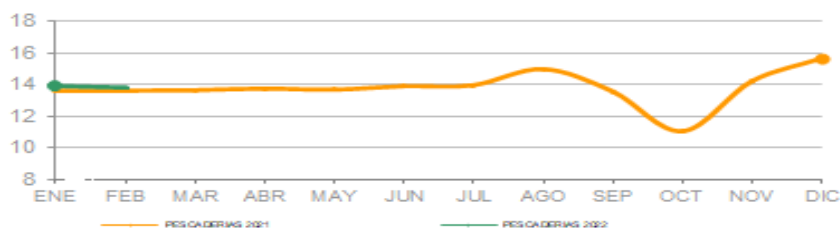
En los tres tipos de establecimientos desciende el precio medio general de la cesta de productos pesqueros respecto al mes anterior.

**Los hipermercados** con una caída general del 7,0% muestran que tanto los crustáceos (gamba y langostinos) como las especies cerqueras (boquerón y caballa) tienen tendencias negativas por encima del 10,0%.

La cesta adquirida en **supermercados** sufre también un descenso en el precio medio general de sus productos respecto al mes anterior (3,2%), sin embargo muestra el mayor incremento de precio de los productos pesqueros en un año, con una subida del 4,8%.

**Las pescaderías tradicionales** son los establecimientos que menos modifican su precio respecto del mes de enero (1,2% más baratos).

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pequeños se situó en 12,96€/Kg., esto es 37 céntimos de euro más barata que en enero.

Las pescaderías tradicionales muestra en casi todos sus productos el precio más caro respecto al resto de establecimientos.

Existe una diferencia de 2,25€/Kg adquirir la cesta en supermercados (establecimientos más económicos) o en pescaderías tradicionales.

AÑO 2022	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	14,75	13,28	11,94	13,99
	Atún	22,72	18,22	18,03	21,38
	Boquerón	6,79	6,49	6,07	6,66
	Caballa	6,15	5,29	5,45	5,76
	Chirla	8,62	8,33	8,47	8,55
	Choco	12,89	11,85	12,34	12,58
	Dorada	12,65	8,99	11,27	11,65
	Gamba	18,59	15,68	19,42	18,19
	Langostino	19,82	10,56	14,96	15,10
	Lenguado	21,40	22,91	29,82	22,60
	Lubina	13,81	9,31	11,79	12,65
	Merluza	12,74	10,25	9,98	11,89
	Pez espada	24,31	23,99	20,43	23,55
	Salmonete	16,26	16,08	16,57	16,30
	Sardina	4,68	5,57	5,09	5,11
	<b>INDICE GENERAL</b>	<b>13,76</b>	<b>11,51</b>	<b>12,49</b>	<b>12,96</b>

\* Precios más caros

\* Precios más baratos





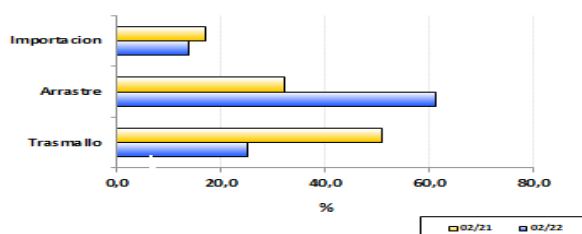
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	25,0%	61,1%	13,9%	39,8%
Precio medio	17,19	13,69	9,57	13,99
Precio más frecuente	16,80	14,80	12,00	13,00
Rango oscilación	(12,50 – 22,80)	(7,49 – 20,00)	(6,00 – 12,79)	(6,00 – 22,80)

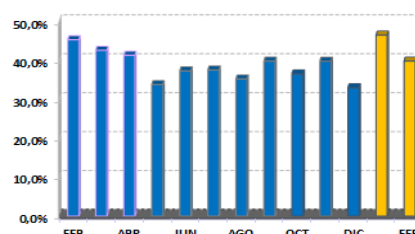
En febrero en general la oferta de la acedia disminuye un 6,7% respecto al mes anterior. Destaca la menor presencia de acedia de importación que reduce su oferta un 8,4%, mientras que la acedia de trasmallo casi duplica su presencia. La acedia de trasmallo prácticamente solo es vista en pescaderías tradicionales.

Los precios de la acedia en febrero, han sufrido un ascenso del 12,8% en un año. El mayor aumento se produce en la última semana del mes

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



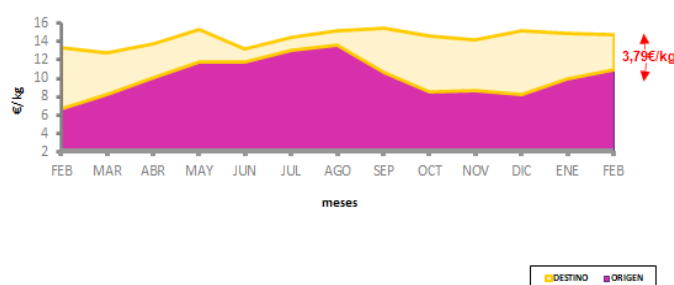
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	17,43	16,70	17,55	18,03	17,43	15,7%	1,5%
	Arrastre	12,63	13,26	14,66	14,97	13,96	11,4%	-5,2%
	Importación	11,40	9,00	9,95	9,90	10,05	15,3%	-11,9%
Supermercados	Trasmallo	15,24	-	15,95	15,95	15,59	16,8%	-
	Arrastre	9,39	13,52	13,96	14,22	13,62	12,4%	4,0%
	Importación	12,71	10,79	9,99	12,37	10,71	34,5%	3,8%
Hipermercados	Trasmallo	-	-	-	15,90	15,90	0,5%	-30,7%
	Arrastre	12,92	12,68	12,83	13,69	12,99	15,3%	-5,3%
	Importación	6,95	6,95	7,95	-	7,35	48,5%	5,8%
Global	Trasmallo	17,20	16,70	17,23	17,61	17,19	14,5%	-1,8%
	Arrastre	12,72	13,17	14,30	14,54	13,69	11,2%	-4,1%
	Importación	9,70	8,53	9,38	11,54	9,57	23,6%	-7,1%
Total acedia		13,94	13,21	13,77	15,22	13,99	12,8%	1,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 – 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2021 - Feb 2022







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

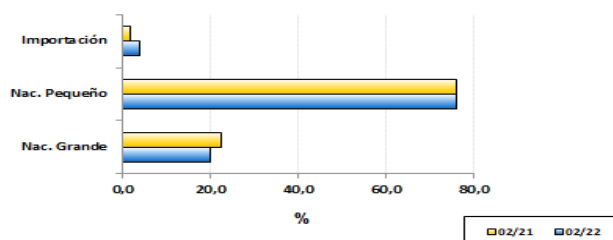
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	96,0%	4,0%	77,4%
Precio medio	6,68	6,08	6,66
Precio más frecuente	6,00	6,00	6,00
Rango oscilación	(1,95- 15,95)	(3,00- 8,98)	(1,95 - 15,95)

En febrero se reduce el valor del boquerón respecto al mes anterior un 7,5%, esto es 54 céntimos de euro el kilo.

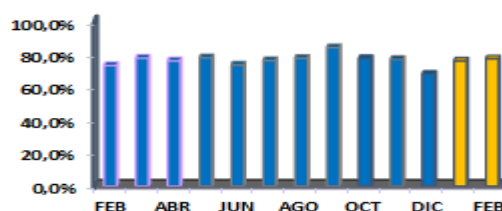
Del mismo modo si la comparativa se hace respecto al mismo mes del año 2021 vemos que su precio se encuentra un 5,3% más barato.

La presencia del boquerón importado disminuye de forma considerable y se fija en el 4,0% del total de establecimientos visitados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



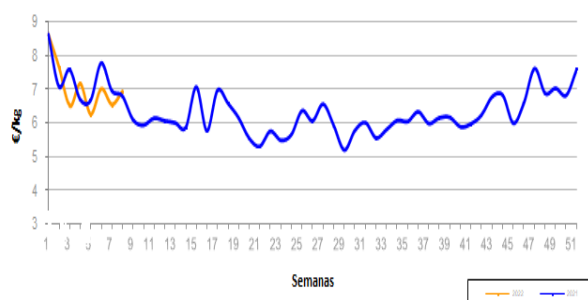
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



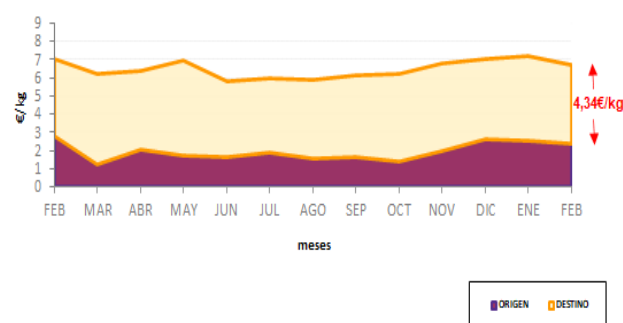
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,21	6,89	6,37	6,69	6,51	-2,5%	-3,0%
	Nacional Grande	8,02	8,43	7,61	8,04	8,05	-11,5%	1,6%
	Importación	-	5,90	5,90	7,49	6,21	26,0%	-12,0%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,76	7,22	6,42	6,26	6,28	11,5%	6,8%
	Nacional Grande	4,99	6,81	7,95	7,58	7,07	-10,6%	-3,5%
	Importación	-	-	4,99	-	4,99	-	-39,7%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,04	5,36	5,92	6,63	5,74	-12,2%	-15,2%
	Nacional Grande	7,60	8,75	9,95	7,95	8,56	3,6%	3,6%
	Importación	5,90	-	-	-	5,90	-1,2%	-10,3%
Global	Nacional Pequeño	5,99	6,72	6,30	6,63	6,38	-1,8%	-3,6%
	Nacional Grande	7,73	7,90	7,83	7,85	7,84	-12,5%	-0,3%
	Importación	5,90	5,90	6,32	7,49	6,08	13,9%	-14,0%
Total boquerón		6,24	7,00	6,53	6,92	6,66	-5,3%	-7,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2021 - Feb 2022





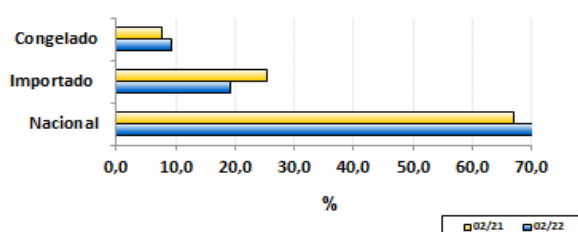
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	71,4%	19,3%	9,2%	63,5%
Precio medio	24,73	18,38	14,95	22,60
Precio más frecuente	24,00	16,80	10,80	21,95
Rango oscilación	(10,80 – 67,95)	(11,90 – 24,00)	(8,00 – 23,95)	(8,00 – 67,95)

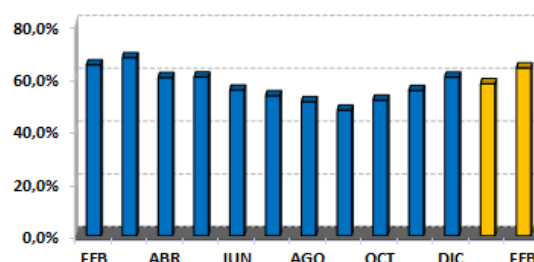
Las pescaderías tradicionales poseen una cuota de mercado del lenguado en torno al 73,0% del total del establecimientos visitados, debido principalmente a que dichos establecimientos basan sus ventas principales en el producto fresco nacional y que alcanza el 71,4% del total de lenguado comercializado.

Los precios medios a lo largo del mes de febrero se encuentran un 14,5% por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



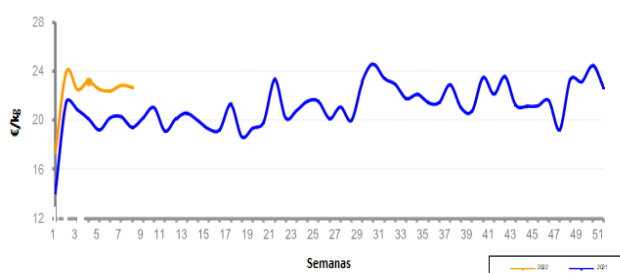
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



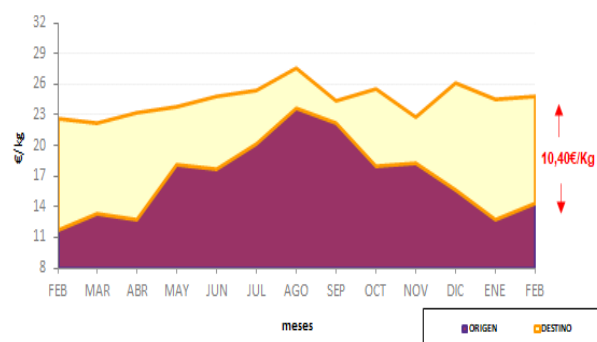
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,38	23,69	23,59	23,99	23,64	10,6%	1,1%
	Importación	28,80	18,15	17,09	18,06	17,89	29,6%	-2,0%
	Congelado	23,34	15,31	8,00	10,84	12,75	-1,8%	-6,5%
Supermercados	Nacional	26,21	22,62	22,32	23,39	23,76	0,0%	9,9%
	Importación	21,95	19,26	21,95	10,95	20,56	39,9%	9,7%
	Congelado	20,75	-	19,99	-	20,37	69,9%	2,0%
Hipermercados	Nacional	30,94	26,49	38,56	33,94	32,34	6,6%	-1,0%
	Importación	21,47	-	11,90	-	18,28	21,4%	-8,4%
	Congelado	23,45	-	23,95	23,95	23,78	-	6,7%
Global	Nacional	24,53	23,92	25,12	25,49	24,73	9,2%	1,1%
	Importación	19,64	18,49	17,06	18,78	18,38	29,9%	-0,8%
	Congelado	15,28	15,31	17,31	13,02	14,95	18,4%	-9,9%
Total lenguado		22,50	22,39	22,85	22,67	22,60	14,5%	-0,1%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2021



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

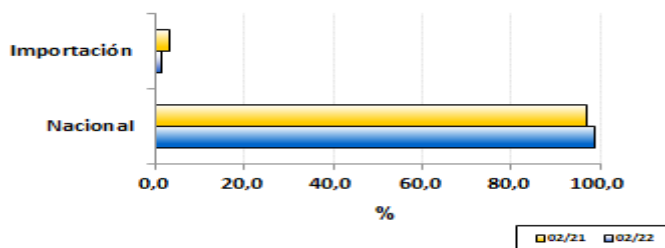
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	98,9%	1,1%	49,3%
Precio medio	5,13	4,45	5,11
Precio más frecuente	5,50	4,00	5,50
Rango oscilación	(1,95 - 7,95)	(3,90 - 5,00)	(1,95 - 7,95)

Febrero ha sido un mes favorable para la sardina con una subida de valor y de presencia del 8,3% y del 25,1% respectivamente.

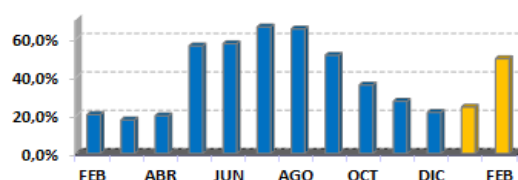
Como se puede observar en el gráfico de la evolución de la estacionalidad, la sardina en el periodo analizado ha pasado del 24,2% de oferta en enero al 49,3% en febrero.

La presencia de la sardina de importación apenas supera el 1,0% del total de sardina ofertada en los puntos de venta.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



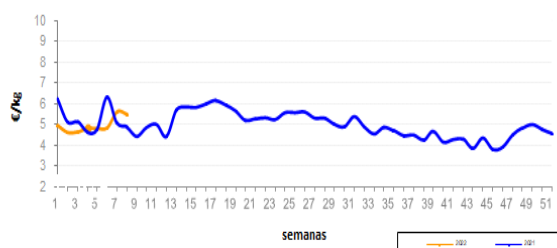
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



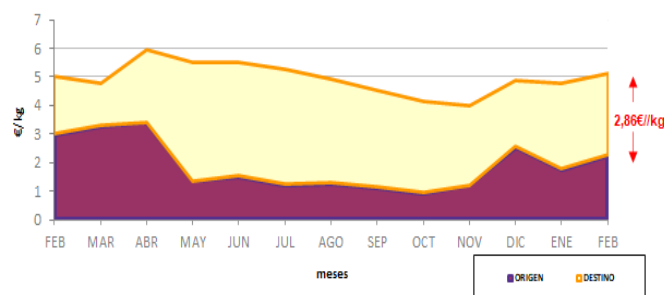
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,66	4,43	5,85	4,74	4,67	-7,0%	8,9%
	Importación	-	5,00	-	-	5,00	-	-
Supermercados	Nacional	5,21	5,71	5,65	5,82	5,57	22,4%	2,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	4,38	4,55	5,28	6,12	5,16	-14,7%	1,0%
	Importación	3,90	-	-	-	3,90	-34,9%	-0,3%
Global	Nacional	4,84	4,83	5,60	5,47	5,13	2,0%	7,8%
	Importación	3,90	5,00	-	-	4,45	-40,4%	13,8%
Total Sardina		4,80	4,83	5,60	5,47	5,11	0,0%	8,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

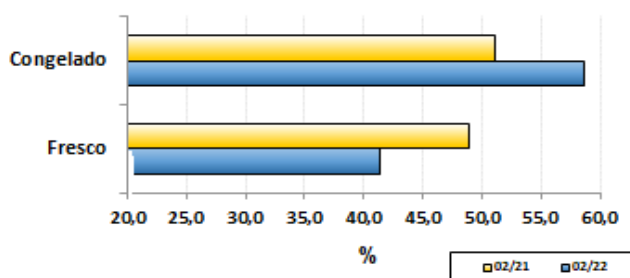
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	59,3%	40,7%	56,8%
Precio medio	27,15	18,32	23,55
Precio más frecuente	26,80	18,00	26,00
Rango oscilación	(17,30 – 49,95)	(12,89 – 32,00)	(12,89 – 49,95)

El pez espada en febrero es el producto que más encarece su precio en un año (18,3%), sin embargo se produce una bajada moderada respecto al mes anterior de su precio medio (2,4%).

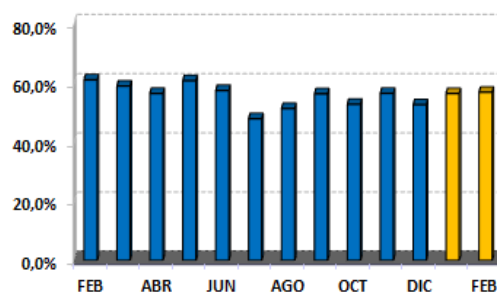
En general la presencia de la especie en los mostradores detallistas se mantiene estable, si bien por variedad de producto el pez espada fresco presenta un comportamiento creciente en su oferta (6,3%), mientras que su valor pierde un 5,0% respecto al mes de enero.

Los hipermercados son los establecimientos más caro para comprar el producto fresco (31,89€/Kg.) pero también los más económicos para comprar el producto congelado (15,12€/Kg.).

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



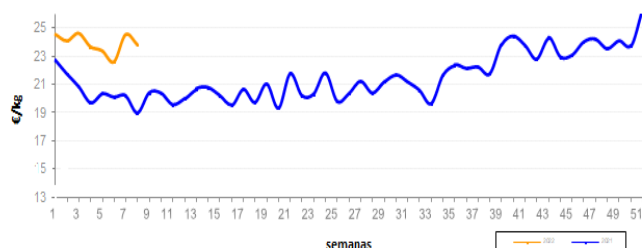
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



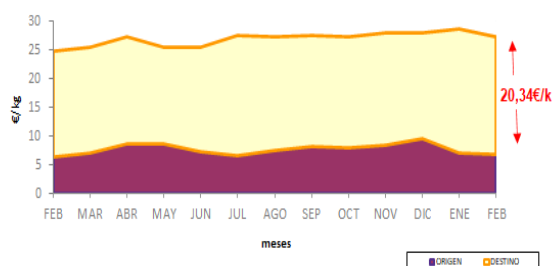
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	27,60	25,91	27,50	25,91	26,60	12,1%	-1,2%
	Congelado	18,95	19,07	19,05	20,11	19,26	19,3%	-1,5%
Supermercados	Fresco	23,97	23,99	31,99	26,99	26,70	0,6%	-31,5%
	Congelado	23,56	22,85	20,64	22,23	22,27	51,7%	6,9%
Hipermercados	Fresco	28,74	32,90	37,73	31,19	31,89	2,1%	-3,1%
	Congelado	14,10	15,57	16,01	14,42	15,12	13,5%	-10,4%
Global	Fresco	27,42	26,07	28,87	26,49	27,15	10,4%	-5,0%
	Congelado	18,31	18,07	18,22	18,72	18,32	18,7%	-4,0%
Total Pez Espada		23,37	22,58	24,52	23,81	23,55	18,3%	-2,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 -2022



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022



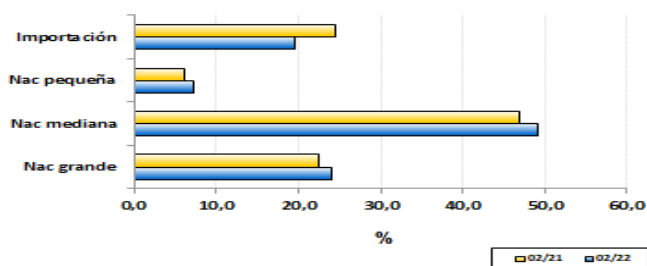


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

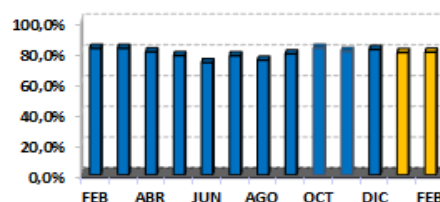
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	80,5%	19,5%	79,7%
Precio medio	8,46	8,95	8,55
Precio más frecuente	6,00	8,70	6,00
Rango oscilación	(4,00 - 20,00)	(5,80 - 12,80)	(4,00 - 20,00)

La chirla en febrero se posicionó como la cuarta especie que más se encareció respecto al mes anterior (2,9%), sin embargo su precio se encuentra siete puntos porcentuales por debajo del registrado en este mismo periodo del año anterior. Su presencia en los establecimientos minoristas es constante a lo largo de todo el año, entorno al 80,0%, fundamentalmente por las importaciones que se realizan desde Italia cuando no existen capturas nacionales o en caso de veda.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



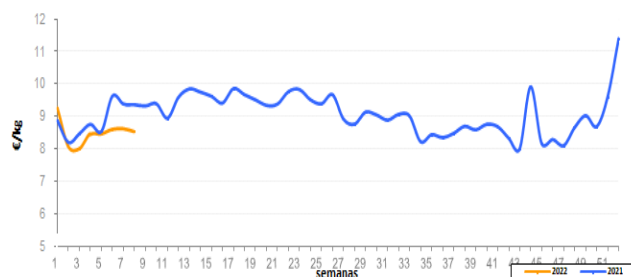
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



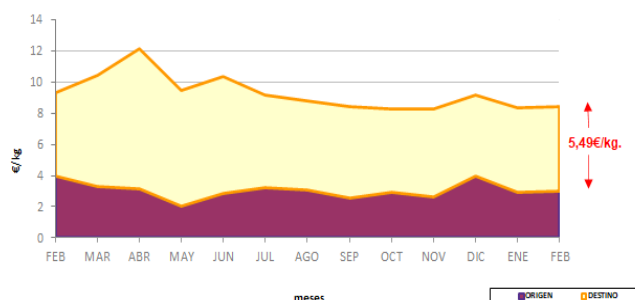
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,14	7,20	5,50	7,00	6,16	-20,7%	-6,1%
	Nac. Mediana	8,23	7,93	8,21	8,41	8,18	-8,4%	1,2%
	Nac. Grande	9,56	10,13	10,37	8,52	9,56	-5,9%	4,9%
	Importación	10,20	10,27	10,89	9,50	10,26	6,0%	12,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,61	8,44	8,00	8,39	8,11	-17,4%	-4,5%
	Nac. Grande	8,47	8,42	8,95	8,92	8,73	-10,7%	-3,9%
	Importación	8,67	8,70	8,10	8,09	8,36	-0,7%	2,0%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	6,45	-	6,45	-35,2%	-
	Nac. Mediana	9,09	8,30	7,47	8,75	8,46	-7,7%	8,0%
	Nac. Grande	9,95	9,90	11,81	11,92	11,13	-2,7%	20,3%
	Importación	6,63	6,60	7,30	7,00	6,88	11,5%	-6,9%
Global	Nac. Pequeña	6,14	7,20	5,60	7,00	6,17	-24,1%	-11,2%
	Nac. Mediana	8,30	8,06	8,07	8,46	8,22	-9,2%	1,6%
	Nac. Grande	9,48	9,88	10,18	8,94	9,62	-6,1%	5,5%
	Importación	8,79	9,03	9,36	8,53	8,95	1,7%	10,6%
Total Chirla		8,46	8,6	8,62	8,53	8,55	-7,1%	2,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022







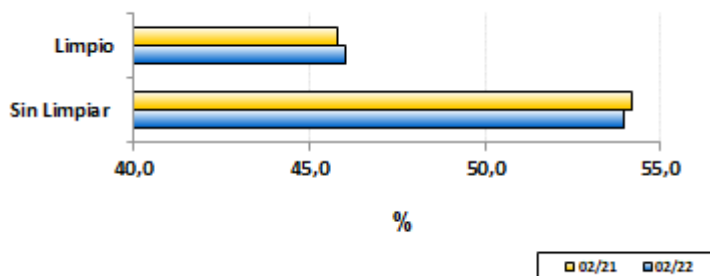
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	54,0%	46,0%	76,6%
Precio medio	12,93	12,16	12,58
Precio más frecuente	10,00	9,95	9,95
Rango oscilación	(6,50- 18,80)	(7,59 - 14,95)	(6,50- 18,80)

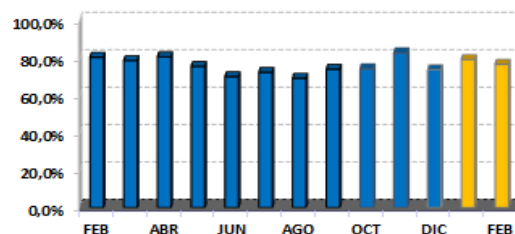
La evolución interanual de precios al consumo del choco ha tenido un comportamiento positivo en valor desde el pasado mes de octubre de 2021.

El choco se encuentra entre las especies más ofertadas de la cesta de productos pesqueros, con una presencia del 76,6% del total de establecimientos visitados. La comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto muestra que el choco sin limpiar esta presente en los mostradores detallistas el 54% de las veces, mientras que el choco limpio es visto en el 46%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



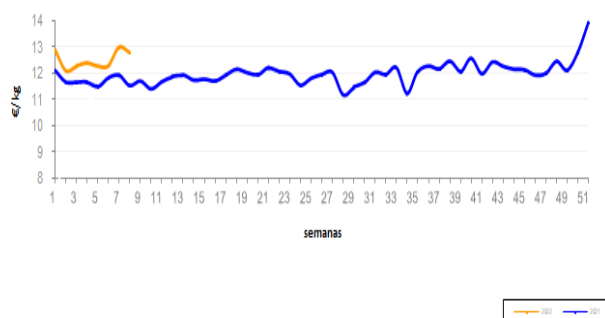
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



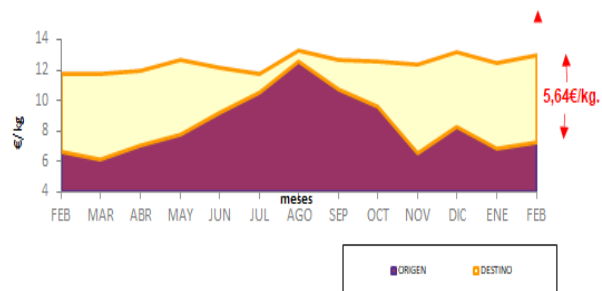
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	12,47	12,46	12,75	13,45	12,76	9,5%	2,2%
	Limpio	13,07	12,70	13,45	13,27	13,14	6,6%	0,5%
Supermercados	Sin limpiar	13,21	12,75	13,43	13,07	13,08	5,8%	7,7%
	Limpio	10,63	11,34	12,11	10,75	11,16	4,0%	-0,4%
Hipermercados	Sin limpiar	13,57	14,07	14,48	13,93	13,98	24,3%	13,6%
	Limpio	11,24	10,74	13,07	11,20	11,44	2,0%	-4,2%
Global	Sin limpiar	12,65	12,70	12,95	12,06	12,93	10,5%	4,2%
	Limpio	11,90	11,77	12,99	13,44	12,16	3,9%	-0,6%
Total choco		12,28	12,28	12,97	12,78	12,58	7,5%	2,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

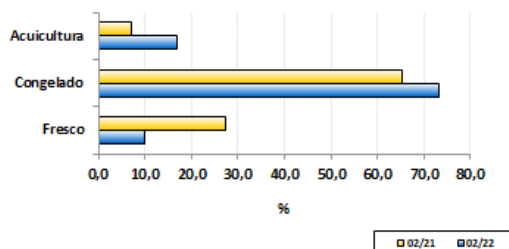
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	9,9%	73,2%	16,9%	36,5%
Precio medio	48,27	11,73	10,37	15,10
Precio más frecuente	70,00	9,95	9,80	9,95
Rango oscilación	(34,99- 70,00)	(8,49 - 40,00)	(6,99 - 19,99)	(6,99 - 70,00)

La tendencia del precio medio del langostino es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, pero destaca como la especie que más desciende de precio respecto al mismo periodo del año anterior (14,1%).

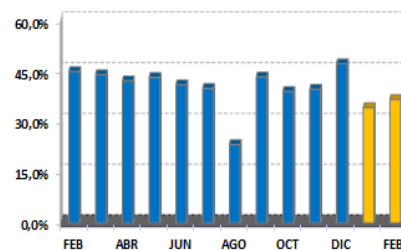
En febrero las pescaderías y los supermercados poseen una cuota de ventas del 40,0% cada uno, mientras que los hipermercados apenas el 20,0%.

El número de observaciones válidas mantiene un comportamiento estable respecto al mes anterior, si bien por variedad de producto el fresco pierde presencia en los mostradores detallistas y alcanza el menor porcentaje del año (9,9%).

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



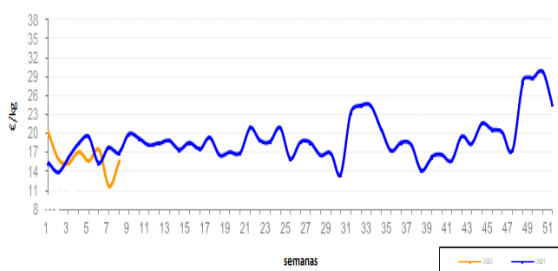
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



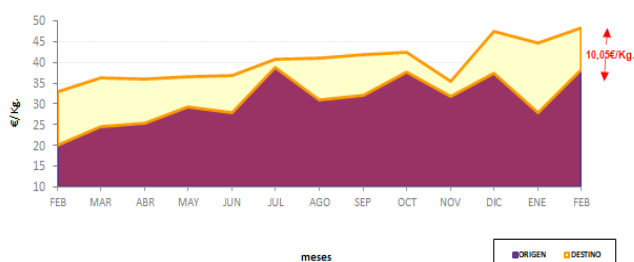
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	55,00	52,99	-	41,00	50,77	59,1%	15,2%
	Congelado/Descon/Cocido	13,05	11,73	14,00	14,35	13,42	-5,2%	-10,2%
	Acuicultura	-	-	-	16,80	16,80	-16,0%	-
Supermercados	Fresco	34,99	-	-	-	34,99	5,4%	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,97	9,88	10,19	10,30	10,09	3,0%	-1,3%
	Acuicultura	11,35	11,35	9,03	9,95	10,16	14,5%	3,1%
Hipermercados	Fresco	42,00	39,95	-	50,97	45,97	14,0%	1,0%
	Congelado/Descon/Cocido	12,26	10,59	12,34	11,28	11,72	13,7%	-1,9%
	Acuicultura	9,74	9,49	10,88	9,57	10,04	21,0%	-11,7%
Global	Fresco	46,74	50,81	-	45,98	48,27	46,1%	8,3%
	Congelado/Descon/Cocido	11,76	10,61	12,14	12,29	11,73	-2,1%	-8,1%
	Acuicultura	10,54	10,23	10,06	10,83	10,37	9,0%	-5,9%
Total langostino		15,62	17,45	11,59	15,60	15,10	-14,1%	-10,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022







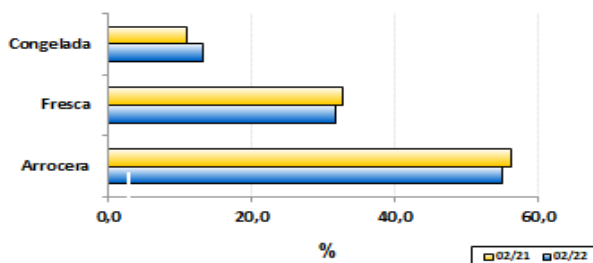
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	55,0%	31,7%	13,4%	71,9%
Precio medio	13,69	26,92	16,05	13,69
Precio más frecuente	16,00	24,00	13,95	16,00
Rango oscilación	(7,95 - 29,95)	(11,30 - 70,00)	(7,80 - 29,95)	(7,80 - 70,00)

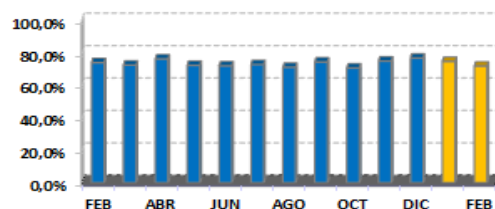
En febrero la gamba ha sufrido un descenso tanto de valor como de presencia en los mostradores detallistas del 8,5% y del 2,8% respecto a enero.

La gamba arrocerá supone el 55,0% del volumen total de gamba ofertada, la gamba fresca ocupa el segundo lugar con el 31,7% de presencia, mientras que la congelada apenas supera el 13,0% de las observaciones válidas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



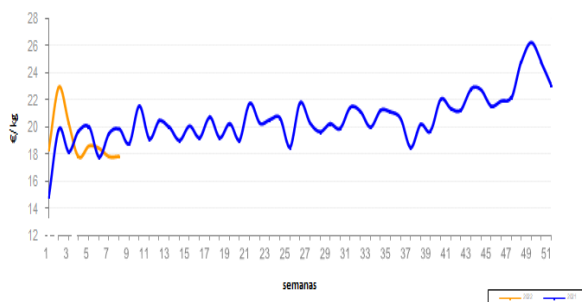
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



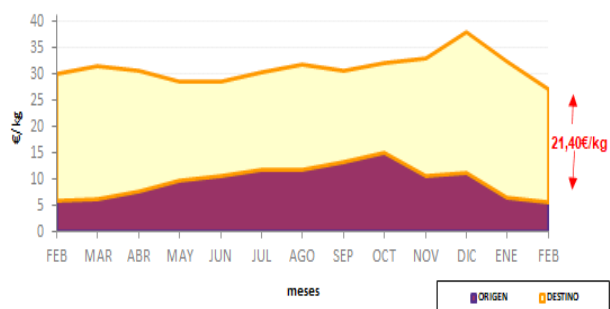
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	13,21	14,10	13,01	13,90	13,55	-1,6%	-8,4%
	Fresca	28,91	25,18	25,45	28,51	26,87	-6,5%	-12,9%
	Congelada	11,96	21,80	16,20	11,63	14,04	1,0%	-11,1%
Supermercados	Arrocera	12,18	12,17	11,67	13,39	12,41	-14,2%	-6,7%
	Fresca	18,74	27,41	21,47	21,47	22,89	-37,4%	-42,4%
	Congelada	15,97	16,51	19,29	15,45	17,17	24,2%	19,7%
Hipermercados	Arrocera	15,86	15,13	14,47	17,89	15,87	0,2%	-13,8%
	Fresca	30,68	39,96	29,95	27,42	31,74	-17,1%	-30,0%
	Congelada	20,21	17,37	14,72	14,29	17,14	-14,3%	-22,4%
Global	Arrocera	13,50	13,97	12,96	14,34	13,69	-3,0%	-8,7%
	Fresca	28,11	26,60	25,49	27,73	26,92	-10,5%	-17,0%
	Congelada	16,52	17,38	17,14	13,34	16,05	11,3%	-4,6%
Total Gamba		18,62	18,45	17,83	17,84	18,19	-6,0%	-8,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

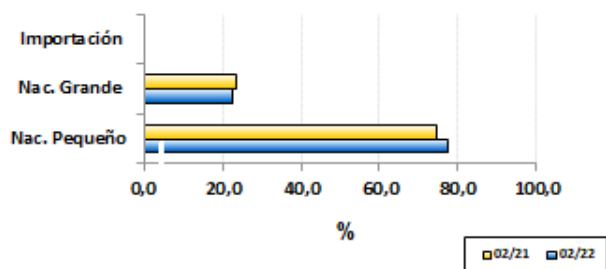
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	77,3%	22,7%	-	43,2%
Precio medio	15,15	20,23	-	16,3
Precio más frecuente	16,00	2208,00	-	14,00
Rango oscilación	(8,00 - 26,95)	(10,00 - 30,00)	-	(11,95 - 22,80)

El volumen consumido del salmonete en febrero se reduce un 10,3%, mientras que el valor de la especie se incrementa un 4,8% respecto al mes anterior.

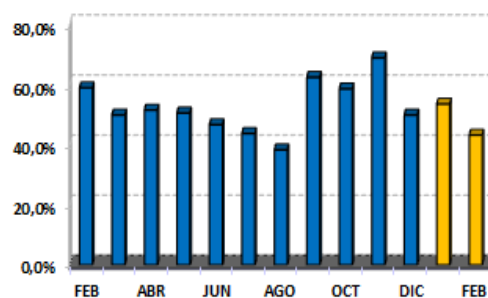
El producto nacional ofertado en los mostradores detallistas no es andaluz.

Por su parte el producto nacional grande gana presencia en los puntos de venta, con un aumento del 2,9% y que pierde el producto importado que deja de tener presencia en los establecimientos visitados.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 – Feb 2022



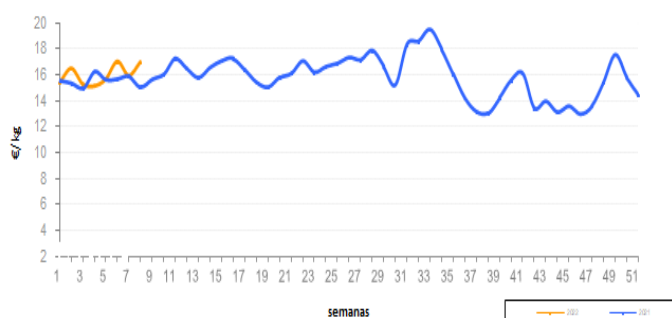
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



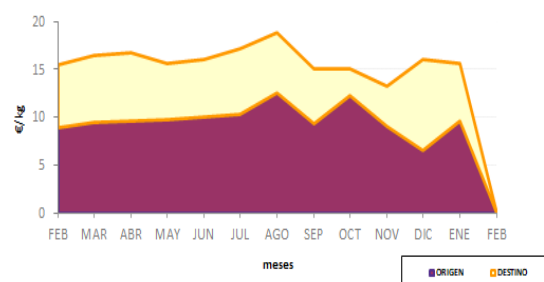
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	14,66	15,67	14,38	15,09	14,86	4,0%	3,9%
	Nacional Grande	20,59	20,18	19,28	20,84	20,07	0,4%	-0,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	13,29	17,95	17,97	17,45	16,08	12,1%	6,2%
	Nacional Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	15,93	15,06	15,14	18,26	16,05	9,4%	6,1%
	Nacional Grande	-	20,90	25,95	-	23,42	25,8%	-
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	14,78	15,58	14,64	15,94	15,15	5,6%	4,3%
	Nacional Grande	20,59	20,23	19,75	20,84	20,23	4,2%	1,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total salmonete		15,67	16,96	15,92	16,92	16,30	5,3%	4,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022





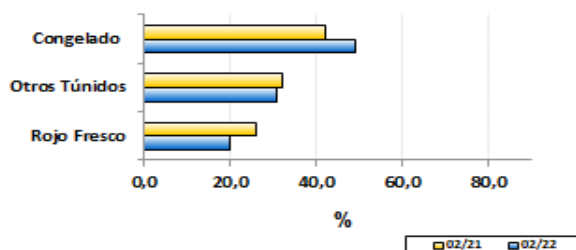
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	20,1%	30,9%	49,0%	51,0%
Precio medio	36,55	21,09	15,34	21,38
Precio más frecuente	36,00	20,00	13,80	13,80
Rango oscilación	(26,80-46,90)	(12,00 - 39,00)	(11,95 - 22,80)	(11,95 - 46,90)

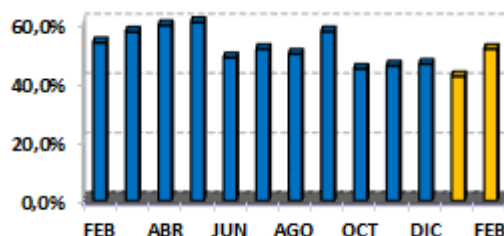
El atún es la especie que más se encarece en febrero, con una subida del 8,4%, motivado principalmente por la mayor presencia del atún rojo en los mostradores detallista, producto de mayor valor que el resto de variedades. La evolución de la oferta de la especie en los mostradores detallistas, al contrario que en meses anteriores, refleja un aumento en el número de observaciones y se sitúa en el 51,0%.

Las pescaderías tradicionales se sitúan a la cabeza de la oferta del atún en los establecimientos minoristas, con una cuota del 70,49% de las observaciones válidas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



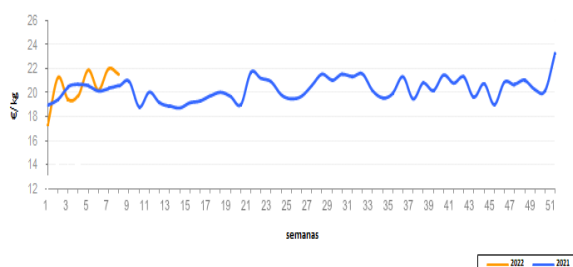
### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



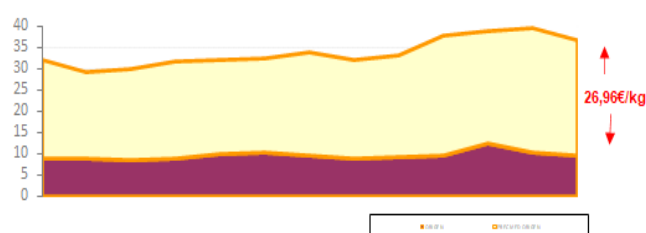
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	40,43	34,36	37,38	35,20	36,46	13,3%	-8,3%
	Otros túnidos frescos	22,69	20,00	19,26	20,47	20,71	12,9%	2,8%
	Congelado	14,98	15,66	16,10	15,87	15,71	5,9%	1,2%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	23,61	22,45	22,95	24,45	23,44	8,0%	5,9%
	Congelado	15,24	15,16	14,25	14,32	14,74	8,5%	-2,1%
Hipermercados	Rojo Fresco	36,95	-	37,95	37,95	37,61	33,5%	-0,9%
	Otros túnidos frescos	24,50	16,86	21,97	22,90	20,80	2,2%	1,7%
	Congelado	14,76	14,40	15,78	14,23	14,79	6,9%	-1,9%
Global	Rojo Fresco	39,93	34,36	37,43	25,42	36,55	14,5%	-7,4%
	Otros túnidos frescos	23,07	19,74	20,09	21,21	21,09	11,1%	2,8%
	Congelado	14,94	15,28	15,79	15,31	15,34	6,9%	0,1%
Total atún		21,90	20,22	21,99	21,54	21,38	4,8%	8,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022



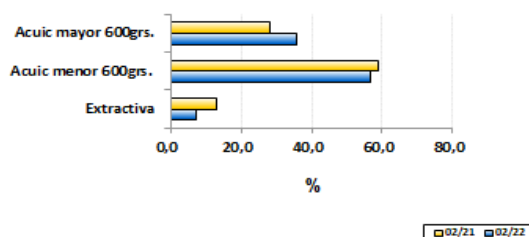


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

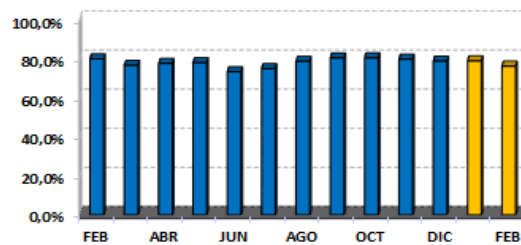
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,4%	56,8%	35,8%	76,0%
Precio medio	19,67	9,11	14,01	11,65
Precio más frecuente	18,00	6,95	14,00	6,95
Rango oscilación	(12,95 - 38,95)	(5,94 - 14,50)	(6,95 - 20,00)	(5,94 - 38,95)

En el mes de febrero se reduce el precio de la dorada tanto respecto al mes anterior (2,8%) como respecto al mismo mes del año anterior (1,2%). La dorada de cultivo menor de 600 gr. se vende desde 5,94 a 14,50€/Kg. mientras que la dorada extractiva parte de un precio mínimo de 12,95€/Kg. pudiendo llegar a alcanzar hasta los 38,94€/Kg. La dorada extractiva apenas es vista en supermercados e hipermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



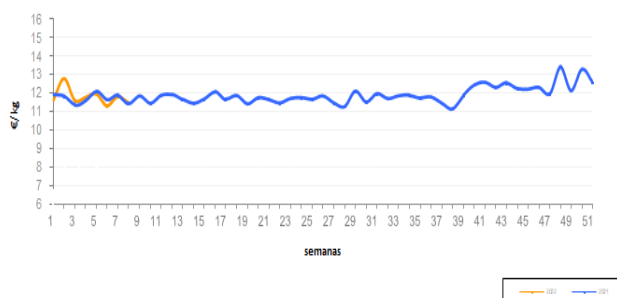
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



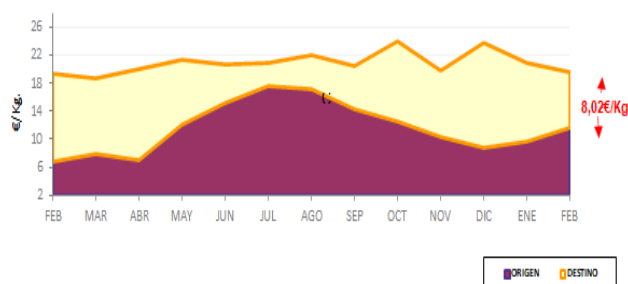
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

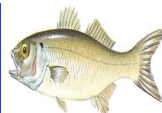
Establecimientos	Productos	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	18,80	17,70	19,55	19,00	18,77	1,3%	-4,5%
	Acuicultura<600 grs.	10,45	10,08	10,57	9,85	10,26	1,5%	0,4%
	Acuicultura>600grs.	13,87	13,77	14,04	13,91	13,89	1,2%	-4,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	17,95	-	17,95	-7,7%	-19,4%
	Acuicultura<600 grs.	7,61	7,57	7,58	7,70	7,62	-3,4%	-4,2%
	Acuicultura>600grs.	13,39	15,19	12,96	14,64	14,10	0,9%	-8,2%
Hipermercados	Extractiva	29,95	-	-	-	29,95	33,2%	-19,1%
	Acuicultura<600 grs.	8,17	8,18	8,68	8,11	8,28	6,3%	3,6%
	Acuicultura>600grs.	14,32	14,33	14,72	14,83	14,55	11,3%	8,5%
Global	Extractiva	21,58	17,70	19,01	19,00	19,67	1,7%	-6,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,22	8,96	9,47	8,79	9,11	-1,3%	-2,4%
	Acuicultura>600grs.	13,90	13,99	14,02	14,11	14,01	2,5%	-2,5%
Total Dorada		11,97	11,31	11,81	11,49	11,65	-1,2%	-2,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022





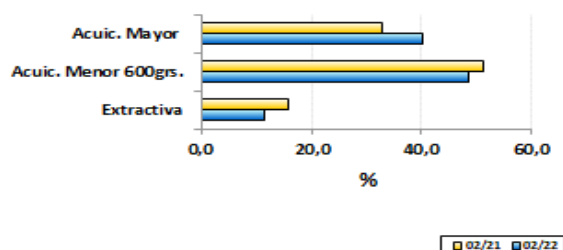
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	11,3%	48,5%	40,2%	79,4%
Precio medio	20,34	9,51	14,27	12,65
Precio más frecuente	18,00	7,50	13,80	7,50
Rango oscilación	(10,95 - 26,80)	(5,95 - 14,00)	(7,50 - 22,95)	(5,95 - 26,80)

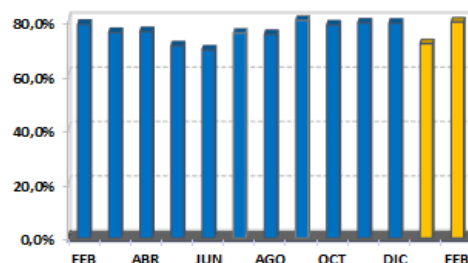
El precio medio general de la lubina en febrero cae moderadamente, apenas tres décimas porcentuales el kilo respecto a enero y 8 décimas más caro el kilo si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

Atendiendo al total de observaciones registradas, la lubina ha estado presente el 79,4 % de las veces, lo que la convierte en la tercera especie más vista en los puntos de venta minoristas, después de la merluza y muy similar a la chirla.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



### Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



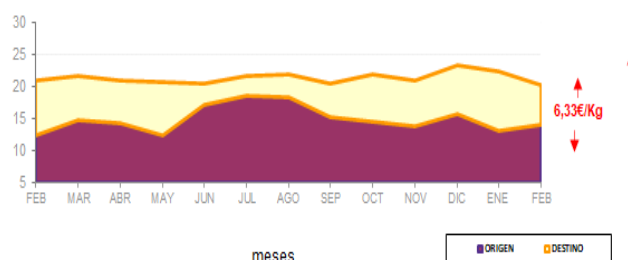
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	20,54	20,46	20,22	20,86	20,53	6,4%	-2,9%
	Acuicultura <600 grs.	10,63	10,64	11,09	10,34	10,68	7,6%	1,7%
	Acuicultura >600grs.	13,97	14,08	14,18	13,70	13,99	-0,5%	-5,3%
Supermercados	Extractiva	10,95	-	22,95	-	16,95	-50,1%	-39,4%
	Acuicultura <600 grs.	8,09	8,15	8,08	7,85	8,04	3,3%	-2,5%
	Acuicultura >600grs.	15,39	14,69	11,81	13,97	13,90	-3,2%	-6,4%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,99	8,76	9,68	8,58	8,78	10,3%	4,4%
	Acuicultura >600grs.	15,52	16,60	17,26	16,09	16,22	24,1%	8,4%
Global	Extractiva	19,34	20,46	20,52	20,86	20,34	-3,2%	-9,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,34	9,44	9,99	9,28	9,51	5,7%	-0,1%
	Acuicultura >600grs.	14,28	14,38	14,24	14,18	14,27	2,0%	-3,7%
Total Lubina		12,30	12,73	12,89	12,71	12,65	0,8%	-0,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



### Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022







## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

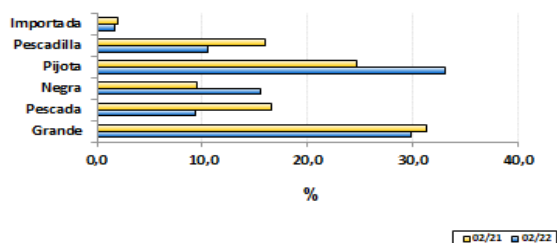
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	29,8%	9,4%	15,5%	33,1%	10,5%	1,7%	84,7%
Precio medio	12,17	9,72	7,24	14,30	12,72	8,83	11,89
Precio más frecuente	10,95	10,00	4,95	14,80	10,95	7,95	14,80
Rango oscilación	(5,80 - 22,00)	(4,99 - 22,80)	(3,95 - 13,90)	(4,95 - 21,95)	(3,95 - 22,80)	(6,99 - 12,80)	(3,95 - 22,80)

La merluza es el pescado con más peso dentro de la cesta de productos pesqueros (84,7%).

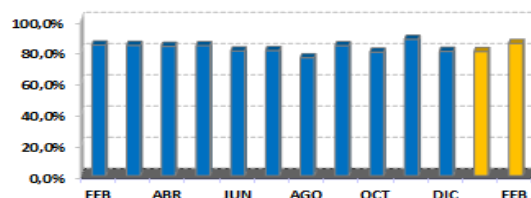
A pesar de su estacionalidad, se pueden encontrar merluzas en el mercado durante todo el año, ya que bajo la denominación genérica de "merluza", concurren seis especies diferentes procedentes de distintos caladeros y estacionalidad.

La merluza grande de pincho y la pijota nacional menor de 200gr. son los productos más comercializados con una oferta en los mostradores detallistas del 29,8% y del 33,1% respectivamente. En febrero el precio medio de la especie cae un 5,0% respecto a enero.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



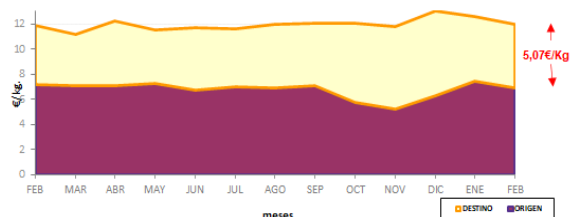
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,23	12,73	12,02	12,58	12,65	-2,8%	-8,6%
	Grande/Otras artes	10,67	11,56	11,46	9,28	10,95	-0,5%	-7,4%
	Negra	7,84	8,25	8,11	7,10	7,86	11,2%	-5,0%
	Pijota <200gr.	14,38	14,49	14,39	14,54	14,45	-5,2%	-6,6%
	Pescadilla>200gr.	14,60	13,63	15,07	16,15	14,82	14,4%	-6,4%
	Pij. Importación	9,00	8,00	11,40	7,80	9,43	6,8%	-12,7%
Supermercados	Grande/Pincho	10,70	10,84	11,28	11,18	10,98	6,2%	-10,8%
	Grande/Otras artes	6,89	8,87	8,31	8,47	8,15	1,0%	-26,3%
	Negra	6,72	5,46	6,83	6,59	6,46	-0,5%	-7,1%
	Pijota <200gr.	13,54	12,30	14,80	14,24	13,69	-12,0%	-11,9%
	Pescadilla>200gr.	13,95	-	12,45	8,21	10,24	49,5%	47,3%
	Pij. Importación	6,99	-	-	-	6,99	-5,0%	-
Hipermercados	Grande/Pincho	11,36	10,77	12,97	11,74	11,55	6,8%	-23,2%
	Grande/Otras artes	7,97	6,74	7,45	6,44	7,21	-12,8%	-15,0%
	Negra	6,49	6,49	6,37	6,76	6,51	-14,6%	-4,0%
	Pijota <200gr.	14,15	15,18	11,28	13,80	13,85	-20,0%	-11,8%
	Pescadilla>200gr.	8,04	10,18	9,95	9,60	9,35	37,5%	9,9%
	Pij. Importación	-	-	7,95	-	7,95	0,0%	-17,3%
Global	Grande/Pincho	12,43	12,11	11,97	12,16	12,17	-0,7%	-11,1%
	Grande/Otras artes	9,59	10,31	10,04	8,47	9,72	-3,9%	-8,3%
	Negra	7,39	7,25	7,38	6,88	7,24	2,7%	-6,1%
	Pijota <200gr.	14,27	14,34	14,21	14,39	14,30	-7,7%	-7,8%
	Pescadilla>200gr.	12,37	12,57	13,23	12,72	12,72	21,6%	13,1%
	Pij. Importación	8,33	8,00	9,67	7,80	8,83	11,6%	-12,5%
Total Merluza		11,91	11,94	11,74	11,96	11,89	0,5%	-5,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



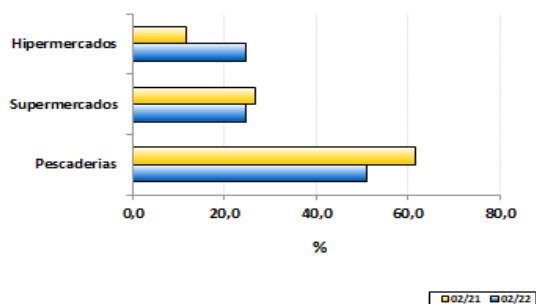
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	15,9%
Precio medio	5,76
Precio más frecuente	6,80
Rango de oscilación	(3,00 - 11,50)

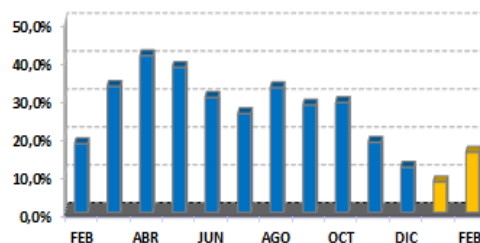
El precio de la caballa inició una recuperación tanto de valor como de presencia en los mostradores detallistas en el mes de febrero, después de un largo periodo de descenso de la oferta en los mostradores minoristas.

La evolución de los precios y los márgenes de diferencia entre origen y consumidor, refleja que el margen comercial de los minoristas no varía en función del precio de primera venta y se mantiene en torno a (4,0-5,0)€/Kg durante todo el año.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2021 - Feb 2022



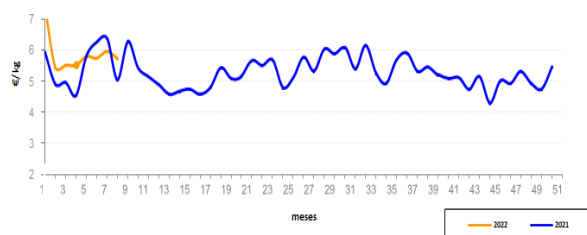
## Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2021 - Feb 2022



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 5	sem 6	sem 7	sem 8	Promedio mes		
Pescaderías	7,11	6,04	6,05	5,23	6,15	-3,8%	23,0%
Supermercados	4,95	5,80	5,22	5,14	5,29	4,1%	-14,8%
Hipermercados	4,43	5,26	6,36	5,47	5,45	-12,7%	-10,7%
Total caballa	5,82	5,76	5,98	5,75	5,76	-4,3%	1,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



## Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2021 - Feb 2022

