

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2022



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22



METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Abril 2016)

En abril los precios al consumo de los productos pesqueros descienden de forma moderada un 0,4% respecto al mes de marzo, sin embargo la tasa de variación interanual que compara los precios de abril de 2022 con los de abril de 2021 registra un incremento del 3,5%. Esta tasa interanual presenta por séptimo mes consecutivo valores positivos.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Abr 22 - Mar 22)	En un año (Abr 22 - Abr 21)
Langostino	105,73	10,8%	-12,5%
Lenguado	144,74	5,6%	15,1%
Acedía	119,42	1,4%	9,3%
Choco	142,28	0,9%	9,9%
Boquerón	109,10	0,1%	11,5%
Atún	139,69	-0,7%	8,5%
Dorada	117,46	-0,9%	3,5%
Merluza	119,80	-1,3%	6,9%
Pez espada	140,84	-1,3%	16,6%
Lubina	119,05	-1,4%	5,6%
Chirla	130,56	-2,7%	3,4%
Salmonete	132,64	-3,6%	0,0%
Gamba	114,59	-4,4%	-5,4%
Caballa	129,44	-10,2%	9,0%
Sardina	110,20	-16,2%	-14,3%
INDICE GENERAL	122,94	-0,4%	3,5%

Del total de especies que componen la cesta de productos pesqueros tan solo sardina, caballa, lenguado y langostino muestran diferencias destacables en sus precios medios respecto al mes anterior. Destacan la sardina y la caballa en el lado de los productos que descienden de precio (sus precios son 16,2% y 10,2% respectivamente más baratos que en el mes de marzo). En el lado de los productos que se encarecen, el langostino es con una subida en su precio medio del 10,8% el producto que más se revaloriza. Si la comparativa la hacemos respecto al año anterior, solo tres especies descienden de precio (sardina, langostino y gamba) el resto registran subidas en sus precios medios, siendo significativos los incrementos de valor del pez espada, lenguado y boquerón.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 22 - Mar 22)	En un Año (Abr 22 - Abr 21)
Pescaderías Tradicionales	123,87	2,4%	4,8%
Supermercados	129,91	-2,1%	7,9%
Hipermercados	117,29	-7,9%	0,5%

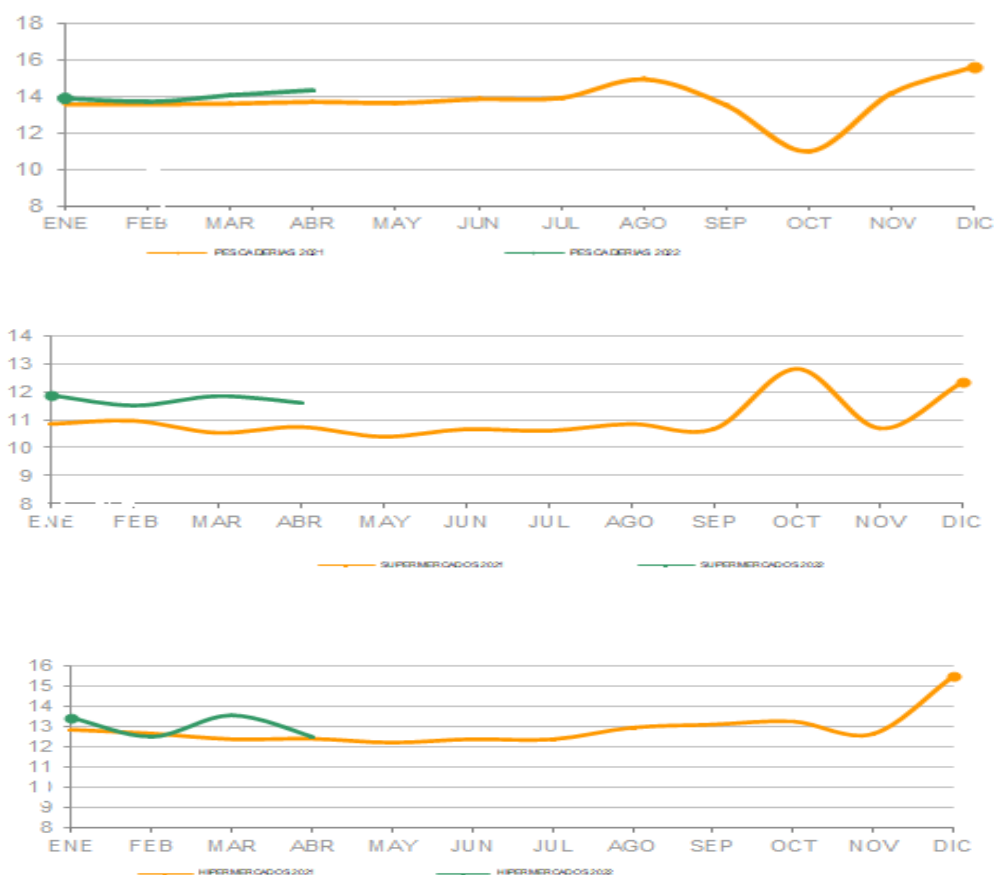
El análisis de precios en destino de los tres tipos de establecimiento muestra que sólo las pescaderías tradicionales apuntan una tendencia positiva respecto al mes de marzo con una subida del 2,4%.

La cesta adquirida en supermercados es la que menos modifica su precio medio (un 2,1% por debajo del registrado en marzo).

Los hipermercados son los establecimientos donde más disminuye el precio medio general de la cesta de productos del mar (7,9%) debido principalmente a la caída de valor de especies como la gamba (su precio disminuye un 29,9% o la caballa y la sardina con caídas del 29,0% y del 17,7% respectivamente).



Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pequeños se situó en 13,35€/Kg., esto es 5 céntimos de euro menos que el pasado mes de marzo. La variación de precio de algunas especies se acentúa dependiendo de donde se adquiera. Así la compra del langostino en las pescaderías tradicionales ha supuesto pagar 11,37€/Kg. más que en los supermercados.

AÑO 2022	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedía	14,71	13,26	12,34	13,90
	Atún	21,03	20,63	20,08	20,80
	Boquerón	7,38	6,20	6,17	7,07
	Caballa	5,68	4,48	4,58	5,10
	Chirla	10,30	9,33	9,70	10,04
	Choco	13,21	12,06	13,45	12,99
	Dorada	13,26	9,10	11,34	12,11
	Gamba	19,99	16,11	16,60	18,77
	Langostino	22,16	10,79	14,01	16,05
	Lenguado	22,27	23,07	26,70	23,10
	Lubina	14,18	10,25	12,44	13,00
	Merluza	13,35	10,42	10,25	12,28
	Pez espada	24,18	21,31	23,65	23,76
	Salmonete	16,69	14,71	17,25	16,58
	Sardina	4,70	5,77	4,96	5,08
	INDICE GENERAL	14,38	11,61	12,48	13,35

* Precios más caros

* Precios más baratos



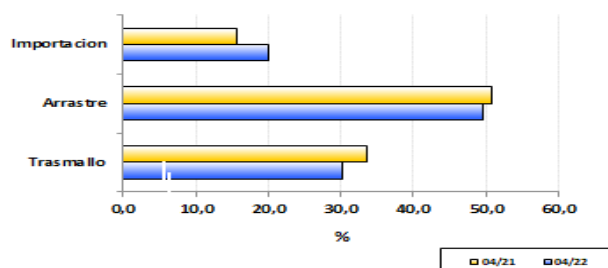
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	30,2%	49,6%	20,1%	41,9%
Precio medio	16,60	13,74	10,24	13,90
Precio más frecuente	16,80	14,80	9,95	9,95
Rango oscilación	(13,50 -19,80)	(9,80 -18,00)	(4,90 -19,80)	(4,90 -19,80)

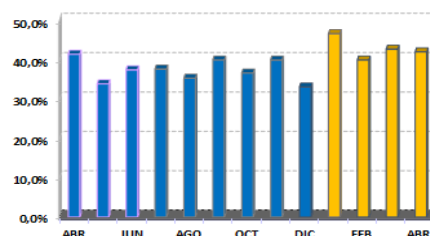
En abril el precio minorista de la acedia se encarece moderadamente - un 1,4% más caro que en marzo - y se sitúa en 13,90€/kg. Respecto a abril de 2021 el precio se incrementa un 9,3%.

La oferta de la especie se mantiene estable y es vista en 41,9% en los puntos de venta visitados. Sin embargo por variedad de producto, destaca que la acedia de trasmallo casi duplica su presencia en los mostradores detallistas respecto al mes anterior, pasando del 16,3% de observaciones válidas en marzo al 30,2% en abril.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



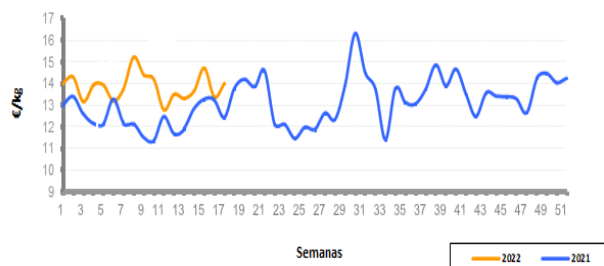
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr2021 - Abr 2022



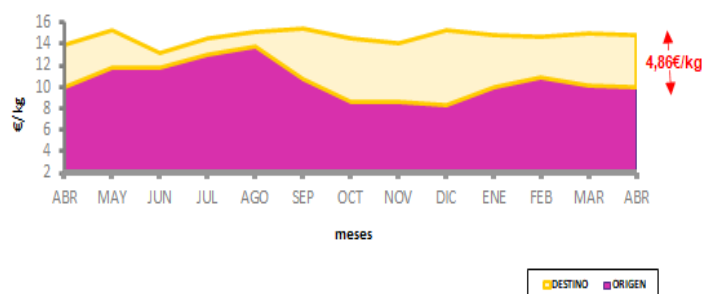
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	17,13	17,80	16,08	17,42	17,20	8,9%	-2,4%
	Arrastre	13,15	14,27	13,69	14,46	13,96	12,8%	-3,5%
	Importación	9,70	-	13,11	9,43	11,05	40,4%	5,7%
Supermercados	Trasmallo	13,95	14,50	-	14,72	14,47	-24,6%	-12,9%
	Arrastre	13,96	14,47	14,09	12,96	13,77	19,1%	-1,4%
	Importación	11,95	8,99	10,99	11,95	10,97	37,5%	-8,1%
Hipermercados	Trasmallo	14,91	14,92	15,95	16,42	15,42	-15,9%	-31,3%
	Arrastre	12,67	13,62	13,10	13,19	13,12	7,2%	-0,5%
	Importación	8,95	8,95	8,26	9,95	9,03	75,7%	15,9%
Global	Trasmallo	16,42	16,97	16,05	16,75	16,60	1,9%	-7,1%
	Arrastre	13,19	14,15	13,66	13,93	13,74	12,7%	-2,9%
	Importación	9,70	8,96	11,23	10,01	10,24	45,9%	2,8%
Total acedia		13,67	14,72	13,39	14,02	13,90	9,3%	1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino. Abr 2021 - Abr 2022



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

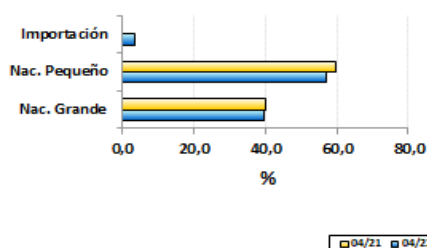
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	96,5%	3,5%	76,5%
Precio medio	7,07	6,97	7,07
Precio más frecuente	6,00	6,00	6,00
Rango oscilación	(2,90 - 12,80)	(4,00 - 12,00)	(2,90 - 12,00)

El precio medio del boquerón en abril registra valores estables respecto al mes anterior, pero se sitúa con un precio 11,5% más caro que en el mismo mes del 2021.

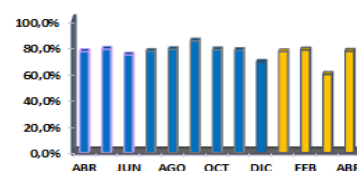
La oferta de la especie crece un 17,5% respecto al mes anterior, recuperando la caída que se produjo en marzo.

El 96,5% del boquerón presente en los mostradores detallistas es producto nacional, mientras que el importado apenas supera en 3,5% del total ofertado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



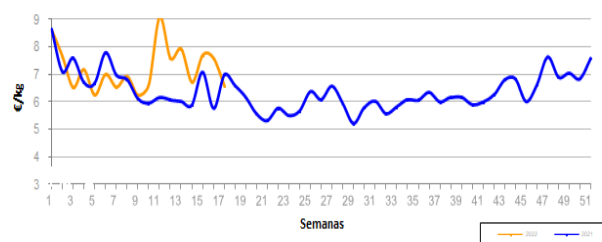
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



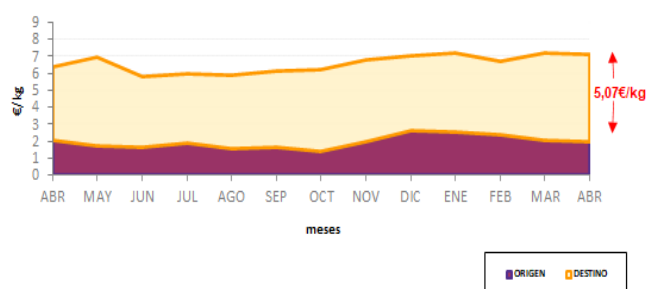
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,60	8,11	7,25	7,07	7,10	15,8%	-0,4%
	Nacional Grande	7,33	8,47	8,30	7,10	7,77	10,8%	0,3%
	Importación	6,00	5,00	9,00	6,00	6,71	-	17,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,54	6,40	6,23	5,77	5,98	12,8%	-7,1%
	Nacional Grande	6,48	8,95	7,97	5,35	6,80	5,1%	7,6%
	Importación	-	6,99	-	-	6,99	-	35,5%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,54	6,60	6,83	4,56	5,57	4,1%	-15,6%
	Nacional Grande	7,60	7,32	5,95	-	7,02	-8,6%	-13,8%
	Importación	-	-	7,90	-	7,90	-	33,4%
Global	Nacional Pequeño	6,33	7,47	6,98	6,46	6,69	13,0%	-3,0%
	Nacional Grande	7,25	8,19	8,09	6,91	7,61	9,0%	-1,0%
	Importación	6,00	5,99	8,45	6,00	6,97	-	24,0%
Total boquerón		6,71	7,70	7,58	6,57	7,07	11,5%	0,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2021 - Abr 2022





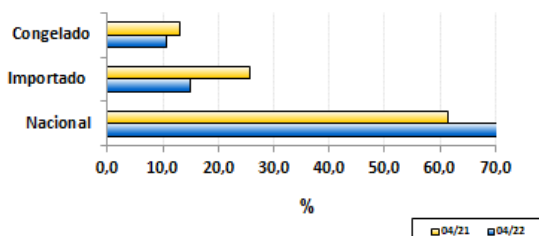
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	74,3%	15,1%	10,6%	49,8%
Precio medio	24,84	20,35	14,82	23,10
Precio más frecuente	24,00	20,00	10,80	24,00
Rango oscilación	(10,80 - 64,95)	(12,00 - 28,95)	(8,80 - 23,95)	(8,80 - 64,95)

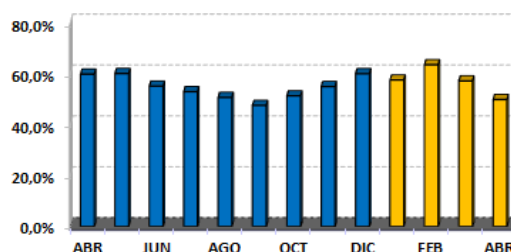
La presencia de la especie en los mostradores detallistas continua su tendencia decreciente y se sitúa en el 49,8%, alcanzando la cuota más baja desde el pasado mes de septiembre. La menor oferta viene acompañada de una revalorización del 5,6% respecto del mes de abril, siendo el segundo producto, después del langostino, que más incrementa su valor. Asimismo, se revaloriza un 15,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por variedad de producto el lenguado nacional es visto 3 de cada 4 observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



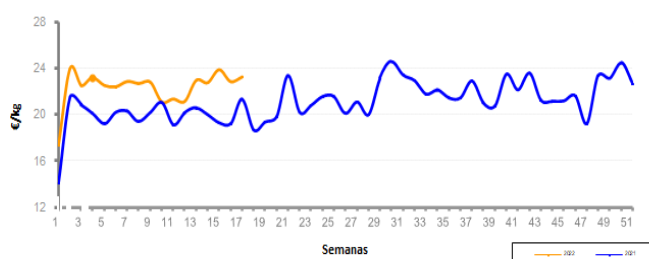
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



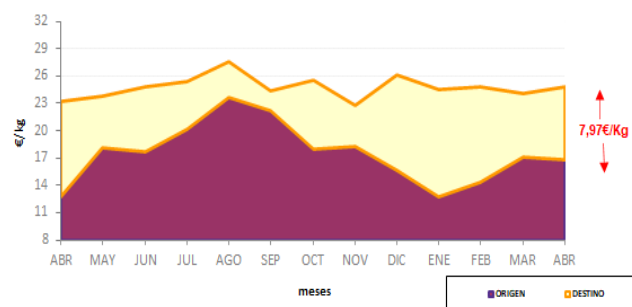
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	22,86	25,75	23,61	26,07	24,42	7,1%	0,9%
	Importación	15,96	20,37	19,18	19,54	18,61	11,2%	6,2%
	Congelado	14,26	12,60	14,62	9,80	13,17	26,1%	-0,2%
Supermercados	Nacional	24,08	21,66	22,15	21,46	22,56	2,7%	2,4%
	Importación	-	-	28,95	28,95	28,95	65,6%	28,6%
	Congelado	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	31,73	32,07	31,11	22,43	29,65	13,6%	12,2%
	Importación	23,95	-	28,95	-	25,20	47,9%	22,3%
	Congelado	19,95	19,95	9,90	20,28	18,38	15,2%	-5,4%
Global	Nacional	24,28	26,08	24,63	24,71	24,84	7,3%	3,2%
	Importación	18,95	20,37	20,96	21,10	20,35	20,1%	7,7%
	Congelado	15,68	15,05	13,68	15,04	14,82	27,0%	1,9%
Total lenguado		22,74	23,86	22,83	23,23	23,10	15,1%	5,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

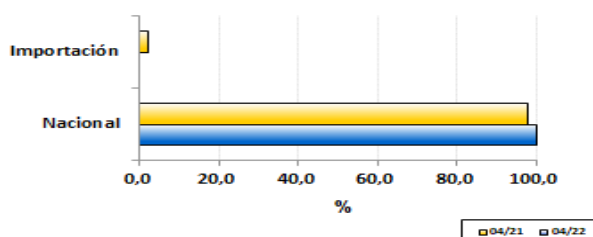
Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	31,5%
Precio medio	5,08	-	5,08
Precio más frecuente	4,95	-	4,95
Rango oscilación	(1,90 - 9,80)	-	(1,90 - 9,80)

En abril el precio medio de las sardina se sitúa en 5,08€/Kg., esto es casi 1,00€/kg menos que en marzo, siendo la especie que más valor pierde respecto al mes anterior (16,2%), motivado principalmente por la mayor oferta de la especie en los mostradores detallistas.

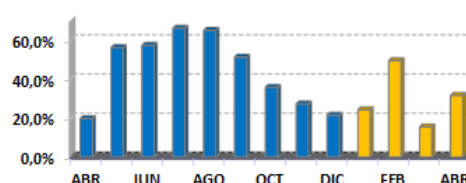
Si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimiento, se desprende que son las pescaderías tradicionales donde venden el producto más barato, mientras que son los supermercados los que la venden más caro.

El 100,0% de la sardina presente en los puntos de venta es sardina nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



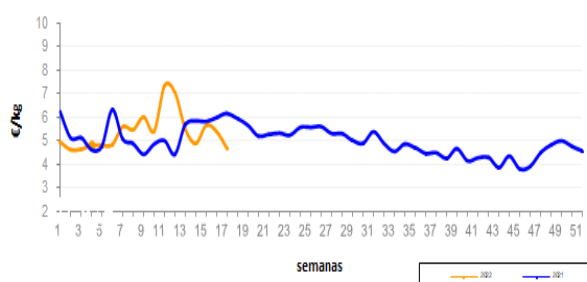
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



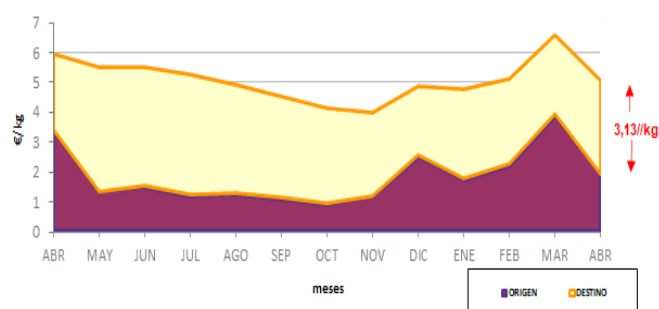
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	4,42	5,80	5,01	4,20	4,70	-15,2%	-2,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	5,84	6,06	5,83	5,41	5,77	-2,2%	-17,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,33	4,26	5,54	4,58	4,96	-27,5%	-17,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	4,88	5,66	5,38	4,65	5,08	-14,5%	-16,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Total Sardina		4,88	5,66	5,38	4,65	5,08	-14,3%	-16,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

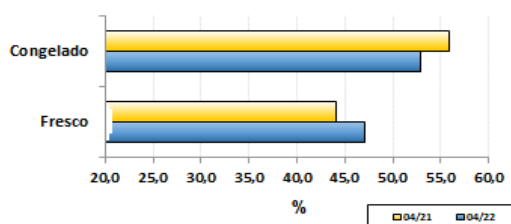
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	47,1%	52,9%	55,0%
Precio medio	27,98	20,01	23,76
Precio más frecuente	26,00	19,80	26,00
Rango oscilación	(19,00 - 49,95)	(14,80 - 38,00)	(14,80 - 49,95)

El precio medio del pez espada en abril describe una trayectoria estable sin oscilaciones respecto al mes anterior y sitúa su precio en 23,76€/Kg., pudiendo oscilar entre un mínimo de 14,80€/Kg. (precio mínimo del producto congelado) y un máximo de 49,95€/Kg. (precio máximo alcanzado por el pez espada fresco).

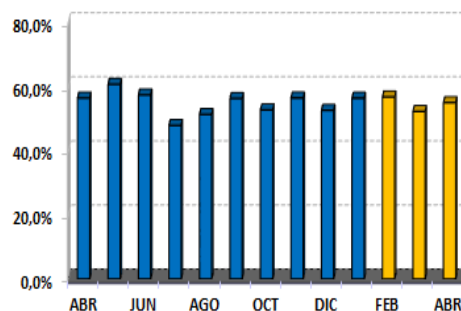
En abril destaca por ser la especie que más se encarece respecto al mismo periodo del año anterior (es un 16,6% más caro de media que el registrado en abril de 2021).

Los hipermercados son los establecimientos más caros para comprar el producto fresco y también el más barato para comprar el producto congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2021 - Ene 2022



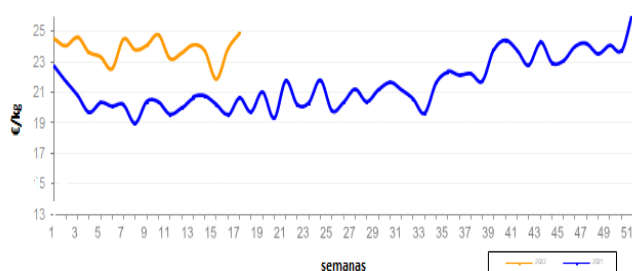
Evolución de la estacionalidad mensual.



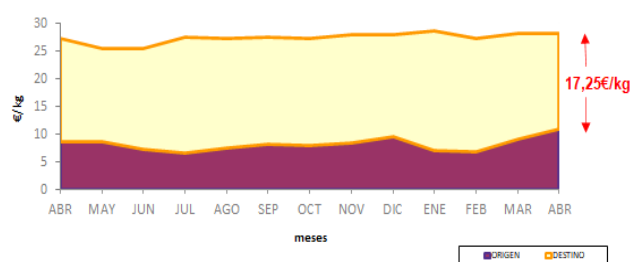
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	25,55	26,41	26,98	27,25	26,54	4,6%	-0,4%
	Congelado	20,88	19,74	21,32	21,80	20,81	33,0%	6,3%
Supermercados	Fresco	22,29	-	-	23,99	23,49	-29,0%	-12,9%
	Congelado	20,07	20,31	22,52	21,32	21,08	37,6%	0,8%
Hipermercados	Fresco	44,26	36,95	43,95	37,90	41,26	12,3%	8,6%
	Congelado	17,34	17,67	17,53	17,75	17,56	32,7%	0,7%
Global	Fresco	27,47	27,29	28,86	28,20	27,98	3,4%	-0,7%
	Congelado	19,24	19,20	20,56	20,90	20,01	32,3%	4,7%
Total Pez Espada		23,76	21,90	23,88	24,88	23,76	16,6%	-1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 -2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

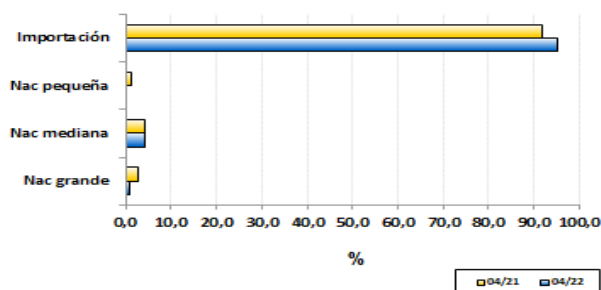
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	5,0%	95,0%	72,8%
Precio medio	11,69	9,95	10,04
Precio más frecuente	11,80	8,70	8,70
Rango oscilación	(8,00 -16,90)	(5,90 -16,00)	(5,90 -16,00)

El valor medio de la chirla en abril fue un 2,7% más barata que en marzo, pero un 3,4% más cara que en el mismo periodo del año anterior.

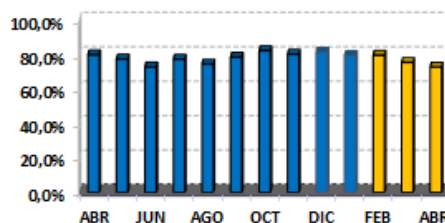
La oferta de la especie mantiene una tendencia decreciente, que viene mostrando desde febrero.

La chirla importada representa el 95,0% del producto ofertado en los mostradores detallistas, mientras que la chirla nacional apenas alcanza el 5,0% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por rde producto. Abr 2021 - Abr 2022



Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



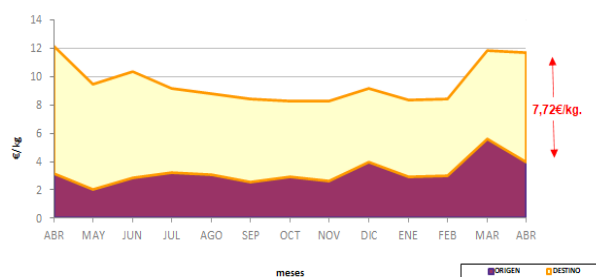
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	12,90	11,31	11,71	7,3%	0,3%
	Nac. Grande	-	-	10,90	9,80	10,35	-23,3%	-23,7%
	Importación	9,62	9,76	10,98	10,45	10,23	6,2%	-2,6%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	9,23	8,65	9,81	9,61	9,33	0,8%	1,1%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	-	12,97	12,97	6,0%	12,5%
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	9,30	9,46	9,53	9,70	9,49	7,4%	-3,7%
Global	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	-	12,90	11,73	11,96	4,1%	4,8%
	Nac. Grande	-	-	10,90	9,80	10,35	-23,8%	-21,0%
	Importación	9,51	9,45	10,59	10,16	9,95	5,0%	1,0%
Total Chirla		9,51	9,45	10,66	10,35	10,04	3,4%	-2,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino:



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

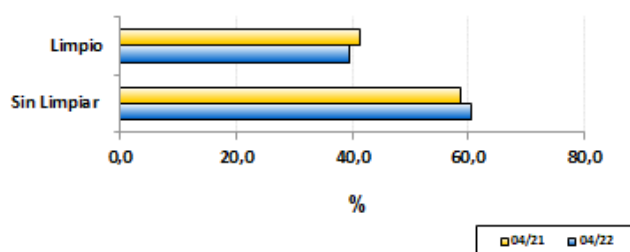
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	60,5%	39,5%	78,0%
Precio medio	13,32	12,49	12,99
Precio más frecuente	14,00	9,95	14,00
Rango oscilación	(6,50 -18,80)	(9,49 -16,00)	(6,50- 18,80)

El precio medio del choco en abril mostró cierta estabilidad, marcando suaves tendencias al alza y se sitúa 12 céntimos de euro más caro que en marzo.

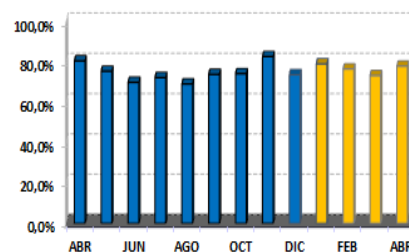
La gráfica de la evolución semanal de precios medios, muestra que los precios de la especie se encuentran por encima de los registrados en 2021 desde principio de año, y concretamente en abril un 9,9% más caros que en el mismo periodo del año anterior.

El choco sin limpiar se encuentra presente en el 60,5% de los establecimientos visitados, frente al 39,5% del choco limpio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



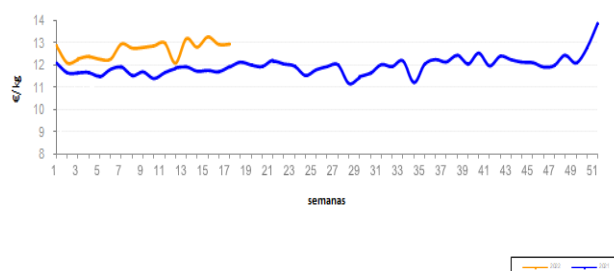
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 – Abr 2022



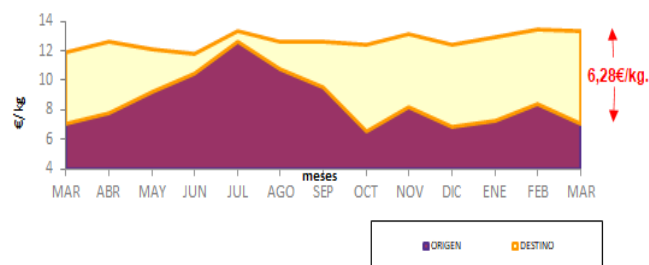
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	13,05	13,45	12,92	13,20	13,13	11,6%	-0,5%
	Limpio	13,16	13,04	13,71	13,73	13,44	9,4%	-2,5%
Supermercados	Sin limpiar	14,35	13,91	13,34	12,81	13,66	12,9%	-5,7%
	Limpio	11,21	11,71	11,11	10,86	11,19	2,8%	3,1%
Hipermercados	Sin limpiar	14,66	14,51	14,06	13,36	14,13	13,0%	3,6%
	Limpio	11,35	13,49	13,63	13,52	12,84	15,6%	12,9%
Global	Sin limpiar	13,42	13,69	13,09	13,18	13,32	11,9%	-0,6%
	Limpio	11,85	12,70	12,74	12,67	12,49	6,8%	2,3%
Total choco		12,82	13,29	12,95	12,96	12,99	9,9%	0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

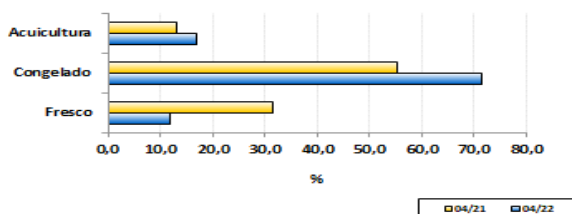
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	11,8%	71,4%	16,8%	34,6%
Precio medio	40,23	13,55	9,88	16,05
Precio más frecuente	38,00	9,45	8,49	9,95
Rango oscilación	(28,80 - 59,95)	(7,99 - 45,00)	(7,99 - 12,90)	(7,99 - 59,95)

En abril el langostino destaca por ser la especie que más se encarece respecto al mes anterior (10,8%), sin embargo a pesar de esta subida, registran precios medios un 12,5% por debajo de los registrados en el mes de abril de 2021.

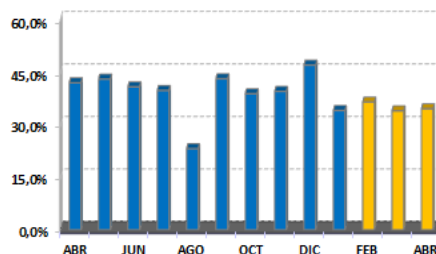
Más del 71,0% de la oferta del langostino presente en los mercados minoristas es langostino congelado/descongelado/cocido, mientras que el fresco apenas supera el 11,8% del total de langostino ofertado.

Es en las pescaderías tradicionales donde el langostino se comercializa el 38,94% de las veces, seguido de los supermercados 36,28% y de los hipermercados con el 24,78% de los establecimientos visitados. El langostino fresco ofertado no proviene de lonjas andaluzas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



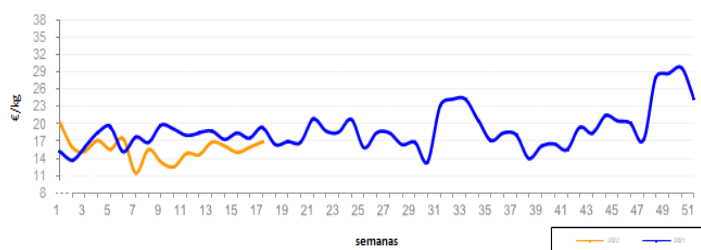
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



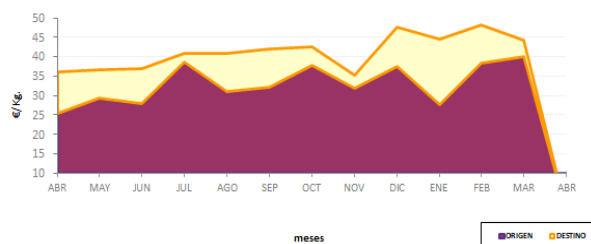
Evolución semanal por establecimiento

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	31,67	48,99	36,00	42,20	38,72	7,3%	2,0%
	Congelado/Descon/Cocido	17,52	16,76	17,43	18,92	17,69	53,0%	22,9%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	35,99	35,99	14,7%	-
	Congelado/Descon/Cocido	9,46	10,30	10,20	9,96	9,99	6,7%	-2,5%
	Acuicultura	9,95	12,90	11,42	11,42	11,42	30,7%	14,8%
Hipermercados	Fresco	42,00	-	48,97	-	46,65	21,5%	-13,1%
	Congelado/Descon/Cocido	11,28	11,71	12,61	10,95	11,64	16,5%	3,5%
	Acuicultura	10,13	8,96	8,65	9,20	9,21	2,6%	2,0%
Global	Fresco	33,74	48,99	44,65	40,64	40,23	11,6%	-6,9%
	Congelado/Descon/Cocido	13,18	13,20	13,49	14,37	13,55	29,3%	13,6%
	Acuicultura	10,08	9,75	9,76	9,94	9,88	4,8%	6,1%
Total langostino		16,19	15,07	15,98	16,90	16,05	-12,5%	10,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino:





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

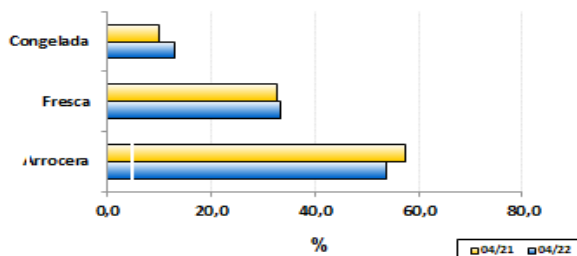
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	53,7%	33,2%	13,1%	70,0%
Precio medio	14,14	27,99	14,37	18,77
Precio más frecuente	12,00	24,00	18,95	24,00
Rango oscilación	(7,00 - 29,95)	(14,95 - 65,00)	(9,80 - 24,98)	(7,00 - 65,00)

El valor medio de la gamba en abril bajó un 4,4%, lo que representa 86 céntimos de euro el kilo más barato que en marzo.

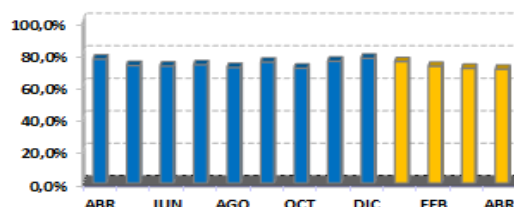
La oferta en los mostradores se mantiene estable y se sitúa entre las especies más vistas de la cesta de productos pesqueros andaluces.

Del total de las observaciones de la especie, el 69,0% se encuentra en el surtido de las pescaderías tradicionales, mientras que en hipermercados y supermercados en el 14,0% y el 17,0% respectivamente.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



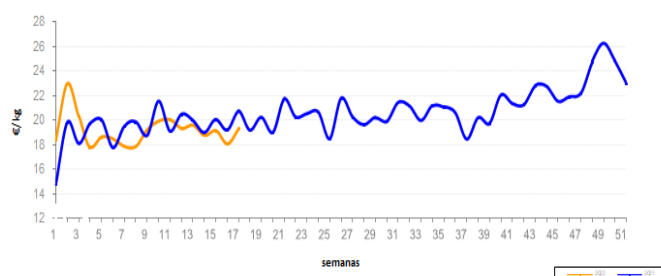
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



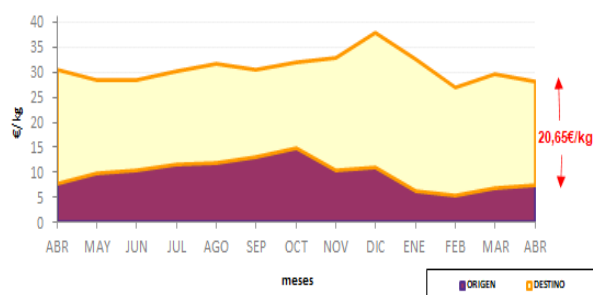
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	14,03	14,93	13,65	14,69	14,26	0,4%	-0,3%
	Fresca	31,15	29,52	25,87	29,77	28,85	-3,5%	-1,5%
	Congelada	15,03	12,35	10,86	15,10	13,38	-15,6%	-9,5%
Supermercados	Arrocera	13,73	13,61	13,52	13,08	13,48	-2,9%	-3,0%
	Fresca	24,31	22,22	21,97	22,97	22,78	-27,1%	-4,3%
	Congelada	11,28	15,63	15,30	12,96	13,79	-7,7%	-18,1%
Hipermercados	Arrocera	13,14	16,29	15,73	12,94	14,42	-5,2%	-30,9%
	Fresca	29,95	42,90	29,95	23,95	31,68	-8,2%	-26,9%
	Congelada	19,98	15,13	17,21	14,73	15,99	-25,7%	9,1%
Global	Arrocera	13,80	14,94	13,87	14,14	14,14	-0,9%	-6,7%
	Fresca	30,16	28,73	25,47	28,35	27,99	-8,0%	-5,7%
	Congelada	14,33	14,16	14,73	14,27	14,37	-16,4%	-6,0%
Total Gamba		18,73	19,13	18,03	19,32	18,77	-5,4%	-4,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

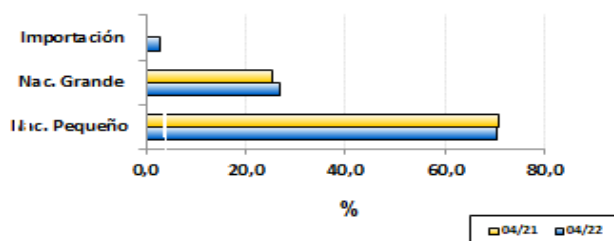
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	70,4%	26,9%	2,7%	54,7%
Precio medio	15,22	20,71	10,9	16,58
Precio más frecuente	14,00	24,00	16,00	14,00
Rango oscilación	(8,00 - 23,95)	(11,95 - 38,00)	(6,80 - 16,00)	(6,80 - 38,00)

El precio medio del salmonete en abril sitúa su cotización en 16,56€/Kg., lo que supone 62 céntimos de euro más barato que en marzo.

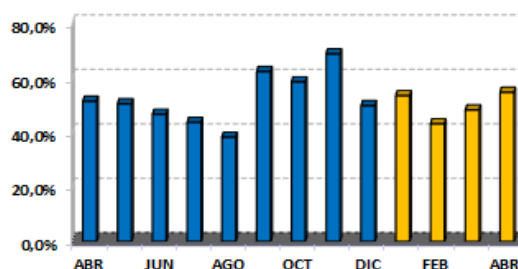
El salmonete nacional pequeño tiene una diferencia de más de 5,00€ kilo de media con respecto al salmonete nacional de tamaño grande.

Se amplía la horquilla entre el valor mínimo de la especie (6,80€/Kg.) y el máximo (38,00€/Kg.) respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 – Abr 2022



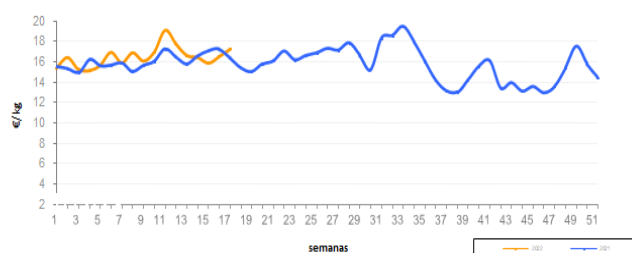
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



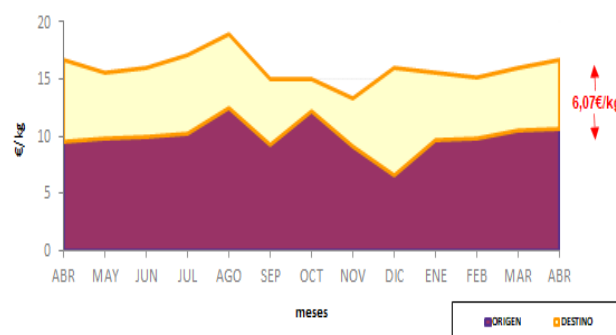
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	15,03	14,83	15,39	15,59	15,22	0,3%	-3,2%
	Nacional Grande	19,93	21,04	20,84	21,64	20,75	-0,4%	3,9%
	Importación	8,80	9,80	10,26	16,00	10,90	-22,0%	-32,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	15,54	13,67	15,29	13,96	14,67	1,8%	7,9%
	Nacional Grande	-	-	11,95	16,47	14,96	-13,7%	-28,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	15,86	14,94	16,54	15,25	15,68	-1,6%	-16,4%
	Nacional Grande	25,95	19,90	21,95	23,93	23,26	1,9%	-3,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	15,92	14,67	15,58	15,42	15,22	0,3%	-4,4%
	Nacional Grande	20,25	20,92	20,28	21,45	20,71	-0,8%	1,3%
	Importación	8,80	9,80	10,26	16,00	10,90	-22,0%	-38,1%
Total salmonete		16,45	15,89	16,56	17,27	16,58	0,0%	-3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

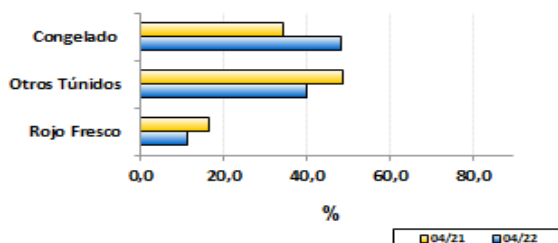
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	11,5%	40,0%	48,5%	47,7%
Precio medio	35,90	21,73	16,45	20,80
Precio más frecuente	36,00	18,80	18,00	18,00
Rango oscilación	(16,00 - 48,00)	(12,50 - 34,00)	(13,80 - 23,70)	(12,50 - 48,00)

El precio medio del atún en abril registra valores estables respecto al mes anterior.

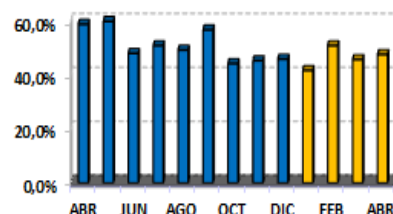
La amplitud del intervalo de precios, pone en evidencia que bajo la denominación de atún se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades.

El atún rojo fresco solo es visto en las pescaderías tradicionales, y se encuentra presente en el 11,5% de los establecimientos visitados, frente al 48,5% del producto congelado y el 40,0% de otros túnidos frescos. Respecto al año 2021 el precio se ha revalorizado un 8,5%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



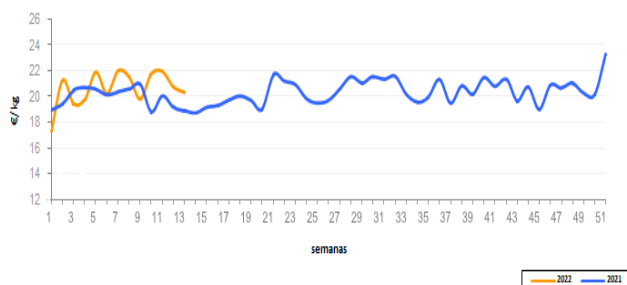
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



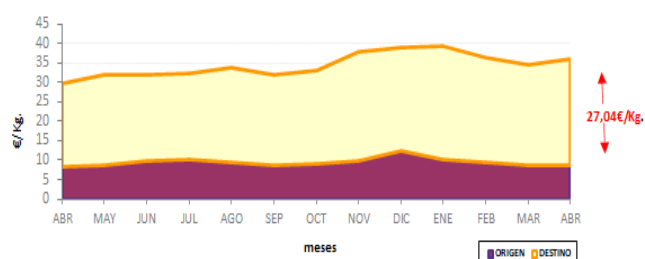
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	36,26	39,99	34,62	35,44	35,90	27,3%	2,1%
	Otros túnidos frescos	19,21	17,15	20,36	21,82	20,06	5,2%	1,7%
	Congelado	16,45	15,99	16,17	17,07	16,45	17,1%	3,9%
Supermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	24,47	26,47	25,29	23,89	24,85	30,5%	-0,3%
	Congelado	19,10	14,99	15,49	15,25	15,99	21,4%	2,5%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Otros túnidos frescos	22,25	26,88	22,65	26,23	24,16	14,4%	-2,1%
	Congelado	16,74	16,97	16,45	16,78	16,71	17,8%	13,5%
Global	Rojo Fresco	36,26	39,99	34,62	35,44	35,90	20,6%	4,0%
	Otros túnidos frescos	20,72	39,99	21,69	23,00	21,73	12,6%	0,6%
	Congelado	16,74	20,61	16,17	16,74	16,45	18,3%	6,1%
	Total atún	19,63	20,12	21,59	21,46	20,80	8,5%	-0,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

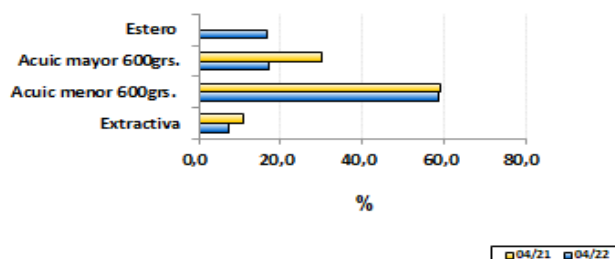
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Estero	Total Dorada
Presencia puntos de venta	7,5%	58,7%	17,1%	16,7%	67,3%
Precio medio	20,66	9,53	13,92	15,46	12,11
Precio más frecuente	18,00	6,95	14,00	14,80	6,95
Rango oscilación	(14,50 - 26,00)	(6,45 - 16,00)	(7,99 - 20,00)	(10,80 - 22,95)	(6,45 - 26,00)

El precio medio de la dorada en abril mantiene valores discretamente por debajo de los registrados en marzo - es 11 céntimos más barata-.

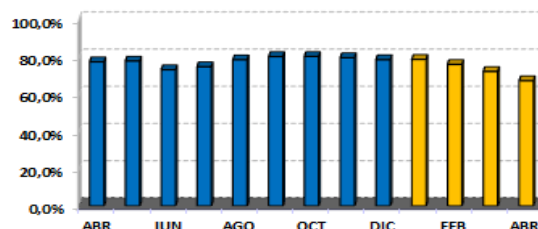
En general el número de observaciones disminuye de forma global un 4,9% respecto a marzo y su oferta se sitúa en el punto más bajo de todo el año (67,3%).

La dorada extractiva, con escasa presencia en los puntos de venta (7,5%) prácticamente solo es vista en pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.



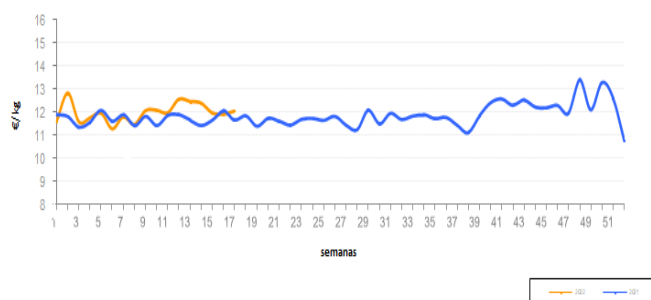
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



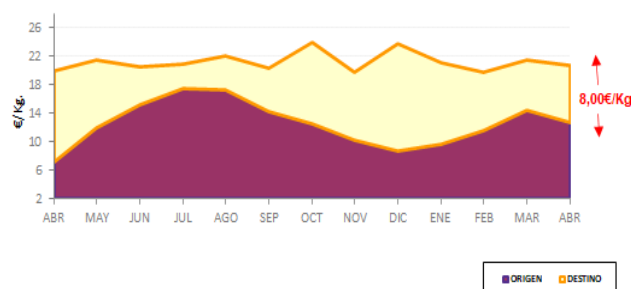
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	21,50	18,55	19,70	22,16	20,55	9,0%	-4,0%
	Acuicultura <600 grs.	10,77	10,79	10,62	10,63	10,70	5,4%	-1,1%
	Acuicultura >600grs.	15,03	15,02	14,25	15,18	14,81	7,6%	1,2%
	Estero	14,50	15,90	15,11	14,40	14,85	-	2,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	22,95	-	22,95	8,4%	-
	Acuicultura <600 grs.	7,72	7,99	7,65	7,82	7,79	1,2%	-5,0%
	Acuicultura >600grs.	11,99	11,99	15,95	12,97	13,17	-9,0%	-16,3%
	Estero	18,47	17,99	-	-	18,31	-	-15,9%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,26	7,65	8,28	8,97	8,36	-1,3%	-8,6%
	Acuicultura >600grs.	11,70	11,95	12,45	11,94	12,00	-8,3%	-14,6%
	Estero	16,55	16,95	15,68	15,68	16,14	-	-4,8%
Global	Extractiva	21,50	18,55	20,51	22,16	20,66	7,3%	-3,5%
	Acuicultura <600 grs.	9,52	9,42	9,56	9,62	9,53	2,6%	-2,9%
	Acuicultura >600grs.	13,93	13,71	13,88	14,09	13,92	1,3%	-4,7%
	Estero	15,63	16,42	15,30	14,79	15,46	-	-5,2%
Total Dorada		12,39	11,98	11,92	12,05	12,11	3,5%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

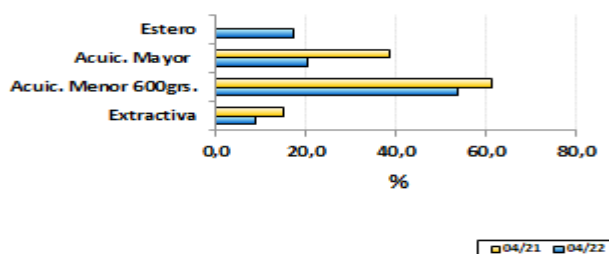
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Estero	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,9%	53,6%	20,3%	17,2%	71,6%
Precio medio	22,29	9,74	15,04	15,91	13,00
Precio más frecuente	18,00	7,50	14,00	14,80	7,50
Rango oscilación	(17,80 -27,95)	(6,50 -14,95)	(10,99 -23,95)	(10,95 -23,95)	(6,50 -27,95)

El precio medio de la lubina en abril se sitúa en 13,00€/Kg., siendo el precio más frecuente 7,50€/Kg.

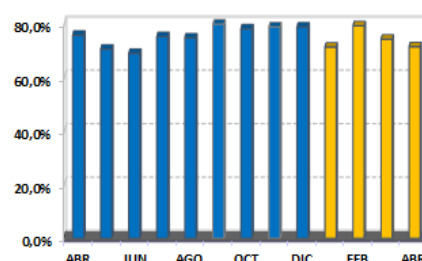
Cuenta con una oferta en los puntos de venta del 71,6% con una tendencia bajista moderada desde el pasado mes de febrero.

Existen tres grupos de producto de lubina: la lubina procedente de la acuicultura que concentra el 73,9% de las observaciones, la lubina extractiva que reduce su presencia al 8,9% y la lubina de estero con un 17,2% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



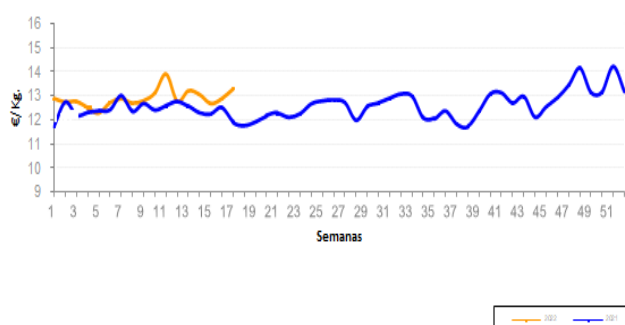
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



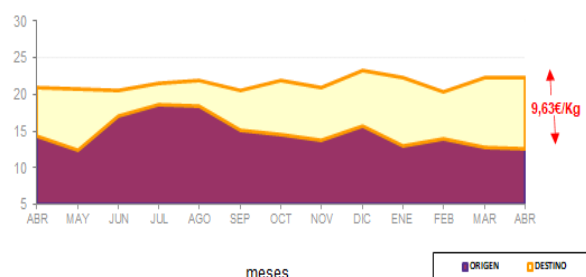
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,48	21,25	22,03	22,60	22,06	6,8%	-1,3%
	Acuicultura <600 grs.	10,96	10,98	10,85	11,04	10,96	6,2%	-1,0%
	Acuicultura >600grs.	15,02	15,08	13,75	15,44	14,75	5,3%	-1,3%
	Estero	14,73	15,61	15,51	14,58	15,12	-	5,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	27,95	27,95	9,1%	-
	Acuicultura <600 grs.	8,38	8,42	8,25	8,61	8,41	11,2%	1,0%
	Acuicultura >600grs.	13,49	-	13,47	16,47	14,47	17,8%	-9,1%
	Estero	18,97	17,99	18,94	12,95	17,79	-	-19,0%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	9,63	8,01	7,95	9,21	8,78	2,0%	-8,3%
	Acuicultura >600grs.	16,28	15,92	15,02	16,20	15,80	17,4%	-2,0%
	Estero	16,78	23,45	17,44	15,93	17,26	-	-7,9%
Global	Extractiva	22,48	21,25	22,03	23,26	22,29	6,0%	-0,3%
	Acuicultura <600 grs.	9,94	9,51	9,57	9,92	9,74	4,7%	-2,3%
	Acuicultura >600grs.	15,23	15,32	14,14	15,83	15,04	10,0%	-1,7%
	Estero	15,77	16,63	16,41	14,90	15,91	-	-4,8%
Total Lubina		13,06	12,69	12,90	13,30	13,00	5,6%	-1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

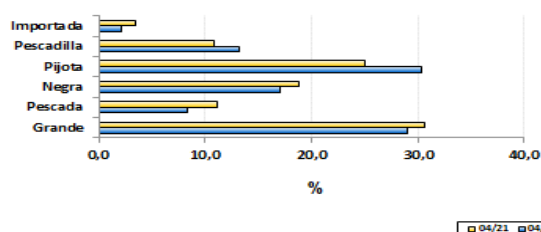
Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota < 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	29,1%	8,3%	17,0%	30,4%	13,2%	2,1%	82,9%
Precio medio	12,96	11,20	7,37	15,29	12,16	8,00	12,28
Precio más frecuente	10,95	12,00	7,80	14,00	16,00	8,95	14,00
Rango oscilación	(6,95 - 29,95)	(4,99 - 22,00)	(4,00 - 14,00)	(7,99 - 24,95)	(4,50 - 24,00)	(4,75 - 10,90)	(4,50 - 29,95)

En abril el precio medio de la merluza es de 12,28 €/Kg. esto es 16 céntimos de euro más barata que en marzo.

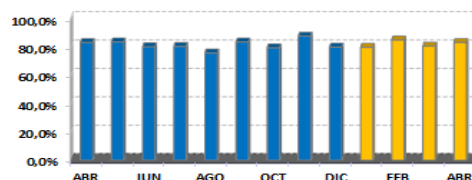
En general se mantiene la oferta de la especie y no se producen apenas cambios en la presencia de las distintas variedades en los puntos de venta minorista.

La merluza grande de pincho y la pijota menor de 200gr. son los productos más ofertados, con una oferta en torno al 30,0% respectivamente.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 - Abr 2022



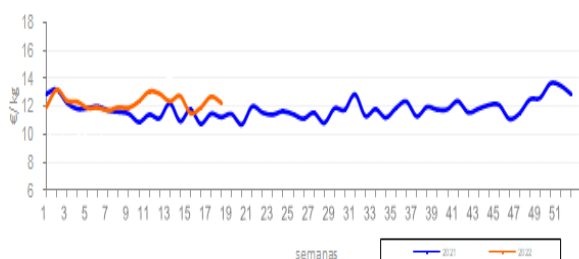
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



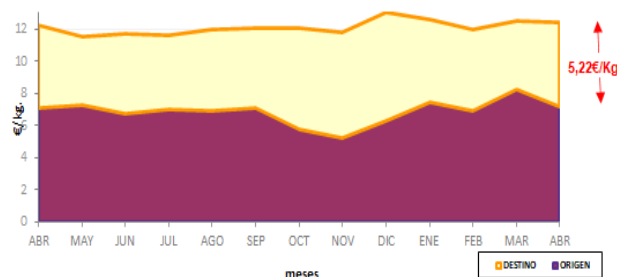
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,48	13,80	13,43	14,88	13,87	6,3%	5,8%
	Grande/Otras artes	9,86	16,40	10,22	13,40	11,72	8,5%	9,2%
	Negra	8,54	7,77	7,68	8,67	8,11	10,2%	0,1%
	Pijota <200gr.	15,47	15,69	14,91	15,43	15,35	1,0%	-1,7%
	Pescadilla >200gr.	15,37	13,98	15,17	13,12	14,36	0,8%	-3,2%
	Pij. Importación	-	9,60	9,80	-	9,70	13,7%	-22,9%
Supermercados	Grande/Pincho	10,79	11,12	10,11	11,99	11,01	17,6%	6,7%
	Grande/Otras artes	12,95	-	11,31	13,26	12,38	23,9%	9,2%
	Negra	6,71	6,06	6,68	6,10	6,30	10,7%	-4,3%
	Pijota <200gr.	15,29	11,35	17,97	13,81	14,05	12,1%	-0,8%
	Pescadilla >200gr.	10,95	10,29	11,97	9,64	10,52	23,8%	0,3%
	Pij. Importación	4,75	9,57	-	8,99	8,22	4,8%	2,9%
Hipermercados	Grande/Pincho	14,68	11,68	10,28	11,81	12,11	-1,4%	-21,7%
	Grande/Otras artes	9,44	-	8,28	8,95	8,94	12,5%	7,7%
	Negra	7,24	6,18	6,10	6,26	6,46	-8,4%	-4,9%
	Pijota <200gr.	17,24	14,47	16,93	13,20	15,74	-4,6%	-5,2%
	Pescadilla >200gr.	9,43	7,45	7,06	7,85	7,97	22,1%	-10,7%
	Pij. Importación	4,95	7,61	-	-	6,95	46,0%	11,7%
Global	Grande/Pincho	13,23	12,53	12,35	13,63	12,96	31,0%	0,4%
	Grande/Otras artes	9,97	16,40	10,02	12,36	11,20	59,3%	6,6%
	Negra	7,97	7,01	7,10	7,56	7,37	-51,4%	-0,4%
	Pijota <200gr.	15,76	14,93	15,31	15,03	15,29	35,0%	-1,8%
	Pescadilla >200gr.	13,36	11,42	12,74	11,28	12,16	56,7%	-3,9%
	Pij. Importación	4,85	8,60	9,80	8,99	8,00	-30,4%	-9,3%
Total Merluza		12,76	11,55	11,93	12,71	12,28	6,9%	-1,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022



* No



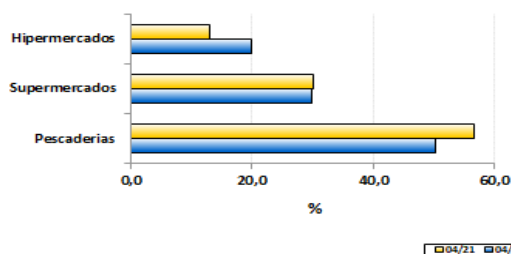
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	43,1%
Precio medio	5,10
Precio más frecuente	3,95
Rango de oscilación	(2,50 -9,99)

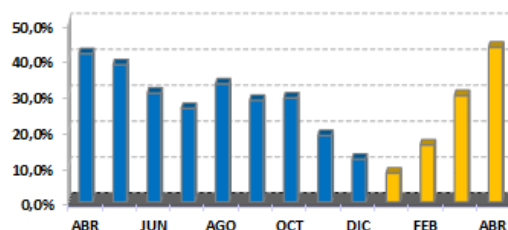
A pesar de que la caballa se sitúa entre las especies menos vista en los puntos de venta minoristas, es en abril con un porcentaje de observación del 43,1%, cuando alcanza el máximo de presencia de la especie en los últimos doce meses.

Este incremento del número de observaciones también va acompañado de un descenso en su cotización del 10,2%, situándose como la segunda especie que más valor pierde después de la sardina.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2021 – Abr 2022



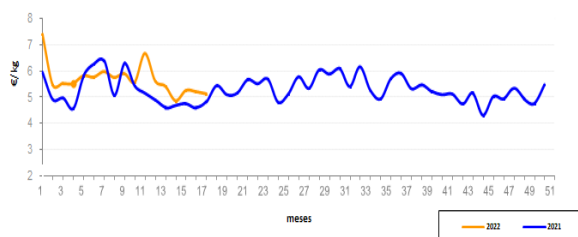
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2021 - Abr 2022



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2022					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes		
Pescaderías	5,23	6,02	5,76	5,72	5,68	6,8%	-4,7%
Supermercados	4,40	4,48	4,46	4,57	4,48	22,7%	-3,7%
Hipermercados	4,69	4,34	4,76	4,46	4,58	5,3%	-29,0%
Total caballa	4,85	5,25	5,20	5,12	5,10	9,0%	-10,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2021 - Abr 2022

