

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

MARZO 2022



AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA
Y PESQUERA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2016)

En marzo el IPC de los productos pesqueros en Andalucía sube un 3,4% respecto a febrero, después de dos meses consecutivos en negativo, situándose la tasa interanual también de forma positiva en el 4,7%, cuatro puntos por encima de la registrada en el mes anterior.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Mar 22 - Feb 22)	En un Año (Mar 22 - Mar 21)
Chirla	134,20	20,7%	10,8%
Sardina	131,45	18,6%	29,2%
Gamba	119,84	7,9%	-2,0%
Boquerón	108,95	6,0%	16,5%
Salmonete	137,60	5,5%	5,7%
Dorada	118,53	4,9%	3,8%
Merluza	121,37	4,6%	10,5%
Lubina	120,70	4,2%	4,4%
Choco	140,96	2,3%	10,3%
Pez espada	142,74	2,3%	20,0%
Caballa	144,16	-1,4%	8,6%
Acedía	117,78	2,0%	16,6%
Atún	140,63	-2,1%	6,4%
Lenguado	137,03	-3,2%	8,8%
Langostino	95,39	-4,1%	-23,4%
INDICE GENERAL	123,45	3,4%	4,7%

La huelga de transportistas y el amarre de la flota por la subida del precio del combustible que se desencadena a mitad de mes, disparan los precios y provocan la escasez de algunos productos, principalmente pescado azul (sardina y boquerón), supliendo en algunos casos el pescado congelado la falta de fresco. Aumentan de precio dos tercios de las especies de la cesta, siendo la chirla y la sardina las que presentan mayores incrementos. La chirla registra una subida de su precio medio en el mercado minorista andaluz del 20,7% al pasar de 8,55€/Kg. en febrero a 10,32€/Kg. provocada también por la parada biológica.

La sardina en marzo destaca como la especie con menor presencia en el comercio minorista, ya que sólo ha sido vista en el surtido ofrecido al consumidor en el 15,4% de los establecimientos visitados. Su precio se ha incrementado un 18,6% respecto al mes anterior y un 29,2% respecto a marzo de 2021.

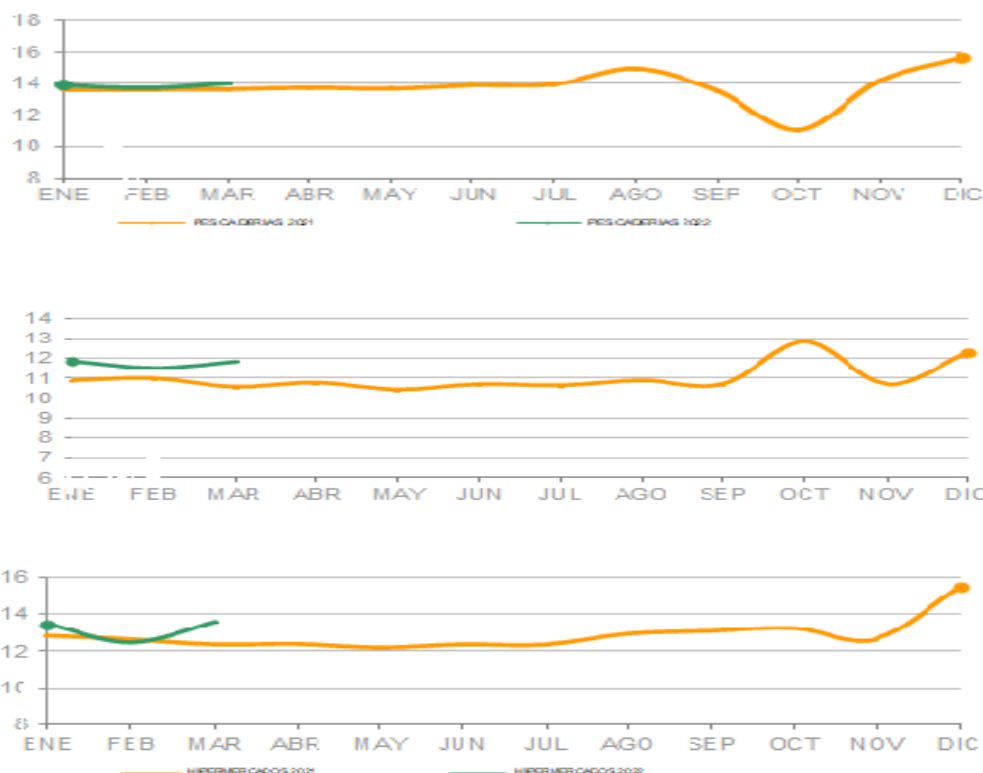
Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 22 - Feb 22)	En un Año (Mar 22 - Mar 21)
Pescaderías Tradicionales	120,98	2,1%	3,1%
Supermercados	132,73	3,1%	12,4%
Hipermercados	127,30	8,5%	9,3%

Si el análisis de precios lo centramos por tipo de establecimiento (pescaderías tradicionales, supermercados e hipermercados), vemos que a pesar de que en los tres han visto reflejada esta subida respecto al mes anterior, es en los hipermercados donde más se modifica su precio medio (8,5%).

De mismo modo si la comparativa la hacemos respecto al mismo periodo del año anterior, son los supermercados los establecimientos donde sus precios se encarecen un 12,4% en un año, les siguen los hipermercados con subida anual del 9,3%, mientras que las pescaderías tradicionales lo hacen de forma más moderada (3,1%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros se sitúa en 13,40€/Kg., estando 0,44 céntimos de euro el kilo, por encima del registrado en el mes de febrero.

En relación a los otros dos tipos de establecimientos, las cadenas de supermercado son las más baratas para comprar diez de los quince productos que componen la cesta.

En la compra de choco, chirla o boquerón no existe diferencia de precio a la hora de elegir establecimiento.

AÑO 2022	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedía	14,44	13,47	11,62	13,11
	Alún	21,18	22,91	19,26	20,94
	Boquerón	7,27	6,30	6,81	7,06
	Caballa	5,96	4,65	6,45	5,68
	Chirla	10,61	9,18	10,32	10,32
	Choco	13,37	11,99	12,17	12,87
	Dorada	13,23	9,73	11,57	12,22
	Gamba	19,61	16,91	23,52	19,63
	Langostino	18,58	10,22	15,40	14,48
	Lenguado	21,36	21,82	24,03	21,87
	Lubina	14,26	9,91	12,95	13,18
	Merluza	13,28	10,62	11,09	12,44
	Pez espada	24,13	22,33	24,61	24,08
	Salmonete	16,96	14,93	20,27	17,20
	Sardina	4,81	6,09	6,03	6,06
	INDICE GENERAL	14,04	11,86	13,55	13,40

* Precios más caros

* Precios más baratos



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

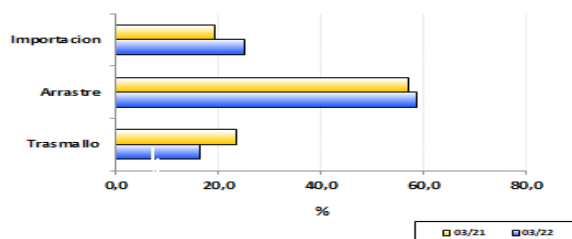
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	16.3%	58.8%	25.0%	42.6%
Precio medio	17,87	14,15	9,96	13,71
Precio más frecuente	17,80	16,80	7,95	7,95
Rango oscilación	(14,95 24,95)	(5,95 20,00)	(3,00 14,00)	(3,00 24,95)

La acedia en marzo mantiene precios ligeramente por debajo de los registrados el mes anterior -28 céntimos de euro más barata- sin embargo, se encuentra un 16,6% más cara que en el mismo periodo de 2021.

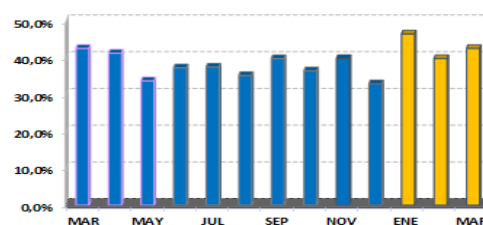
No obstante el precio ha oscilado entre un mínimo de 3,00€/Kg. y un máximo de 24,95€/Kg.

Es en las pescaderías tradicionales donde la acedia se comercializa el 63,92% de las veces, seguido de los hipermercados 20,25% y de los supermercados con un 15,82% de los establecimientos visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



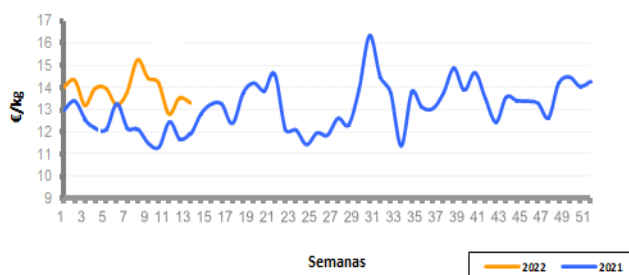
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



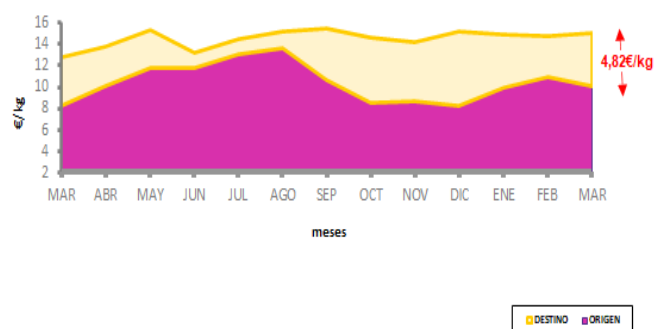
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	18,31	16,82	17,80	17,99	17,33	17,62	15,2%	1,1%
	Arrastre	14,44	15,09	14,10	14,62	13,86	14,46	20,8%	3,6%
	Importación	6,40	11,16	6,90	12,90	11,60	10,45	29,0%	4,0%
Supermercados	Trasmallo	-	18,95	-	15,95	14,95	16,61	23,5%	6,5%
	Arrastre	15,13	14,09	11,95	11,95	14,87	13,96	17,0%	2,5%
	Importación	12,24	11,96	11,95	11,90	11,47	11,94	42,0%	11,5%
Hipermercados	Trasmallo	19,95	24,95	-	-	-	22,45	52,4%	41,2%
	Arrastre	14,42	14,34	12,28	11,97	12,60	13,18	19,9%	1,5%
	Importación	7,95	7,95	7,95	7,95	7,28	7,79	57,4%	6,0%
Global	Trasmallo	18,51	18,28	17,80	17,31	16,99	17,87	18,3%	4,0%
	Arrastre	14,54	14,77	13,49	14,00	13,95	14,15	19,5%	3,4%
	Importación	9,34	10,50	8,33	10,25	10,39	9,96	34,1%	4,1%
Total acedia		14,41	14,21	12,80	13,52	13,33	13,71	16,6%	-2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2021 - Mar 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

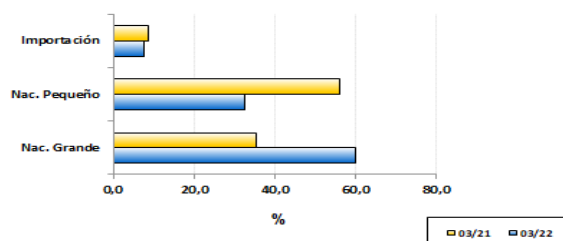
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	92,4%	7,6%	59,0%
Precio medio	7,18	5,62	7,06
Precio más frecuente	8,80	4,00	8,80
Rango oscilación	(2,50 - 14,80)	(3,99 - 12,00)	(2,50 - 14,80)

El kilo de boquerón pasa de costar 6,06€/Kg. en marzo de 2021 a 7,06€/Kg. un año después (1,00€ más caro por kilo), lo que supone una subida interanual en su precio medio del 16,5%.

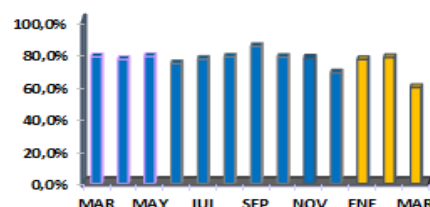
El 92,4% del boquerón presente en los puntos de venta es boquerón nacional.

La huelga de transportistas de marzo provocó la escasez de algunos productos y entre ellos el boquerón, cuya gráfica de estacionalidad refleja la bajada de la oferta de la especie en los mostradores detallistas, que pasa de 77,4% en febrero al 59,0% en marzo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



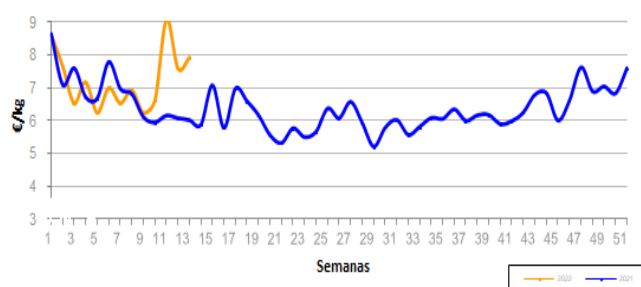
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



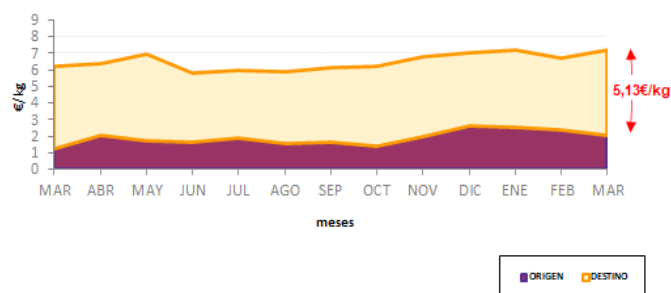
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,00	6,36	11,07	8,45	8,06	7,13	23,1%	9,5%
	Nacional Grande	6,94	7,60	9,91	7,23	8,68	7,75	2,5%	-3,7%
	Importación	4,00	5,40	5,80	5,75	6,16	5,72	30,0%	-7,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	6,23	5,72	7,20	7,20	6,96	6,44	28,3%	2,5%
	Nacional Grande	3,99	6,23	-	-	8,95	6,32	17,7%	-10,6%
	Importación	-	4,75	-	4,95	5,47	5,16	14,9%	3,4%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,29	6,89	6,45	8,43	7,16	6,60	32,8%	15,0%
	Nacional Grande	6,90	5,95	7,95	8,95	10,85	8,14	23,1%	-4,9%
	Importación	-	5,92	-	-	-	5,92	74,1%	0,3%
Global	Nacional Pequeño	9,00	6,32	9,17	8,15	7,78	6,90	23,7%	8,2%
	Nacional Grande	5,93	7,39	9,52	7,66	8,82	7,69	5,9%	-1,9%
	Importación	6,82	5,48	5,80	5,59	5,96	5,62	29,5%	-7,6%
Total boquerón		6,23	6,62	9,08	7,58	7,92	7,06	16,5%	6,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2021 - Mar 2022





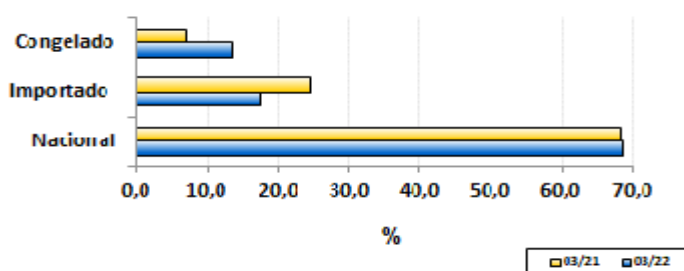
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado nacional	lenguado importación	lenguado congelado	Total lenguado
Presencia puntos de venta	68,8%	17,6%	13,6%	57,1%
Precio medio	24,07	18,89	14,55	21,87
Precio más frecuente	21,95	16,00	10,80	21,95
Rango oscilación	(12,00 59,95)	(14,00 29,95)	(6,00 23,95)	(6,00 59,95)

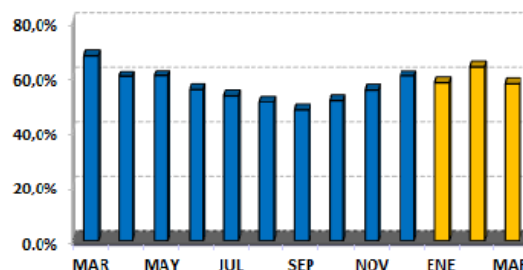
En marzo el precio medio del lenguado es de 21,87€/Kg., esto es 73 céntimos de euro más barato el kilo que en febrero.

La amplitud del intervalo de precios del producto nacional presenta un mínimo de 12,00€/Kg. y un máximo de 59,95€/Kg., y pone en evidencia que bajo la denominación de lenguado se venden en los establecimientos andaluces distintos productos que presentan distintas calidades.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



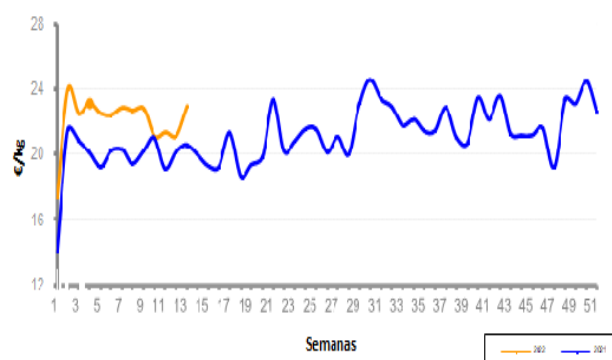
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



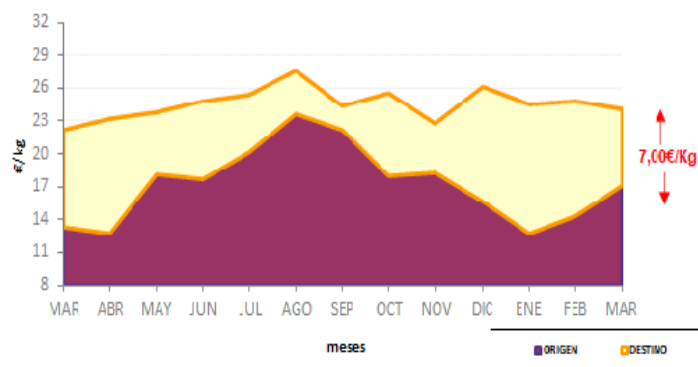
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	23,39	23,71	24,69	24,12	25,79	24,21	11,9%	2,4%
	Importación	16,26	16,69	16,41	18,95	19,80	17,52	14,7%	-2,1%
	Congelado	13,66	10,20	14,54	17,42	9,30	13,20	17,8%	3,5%
Supermercados	Nacional	21,81	22,30	22,55	21,95	21,73	22,04	0,4%	7,2%
	Importación	16,41	21,95	-	19,95	21,95	22,52	37,9%	9,5%
	Congelado	10,16	-	-	-	-	10,16	-35,5%	-50,1%
Hipermercados	Nacional	35,14	26,10	20,14	24,26	25,28	26,43	-2,5%	-18,3%
	Importación	-	17,92	21,61	-	22,95	20,60	9,1%	12,1%
	Congelado	23,95	20,28	23,95	15,83	-	19,12	1,7%	-18,3%
Global	Nacional	24,61	23,79	23,49	23,74	24,48	24,07	8,2%	-2,7%
	Importación	20,44	17,39	18,15	19,28	20,55	18,89	17,9%	2,8%
	Congelado	14,63	12,72	16,10	16,74	9,30	14,55	6,7%	-2,7%
Total lenguado		22,79	21,09	21,34	21,13	22,95	21,87	8,8%	-3,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2019-2021



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





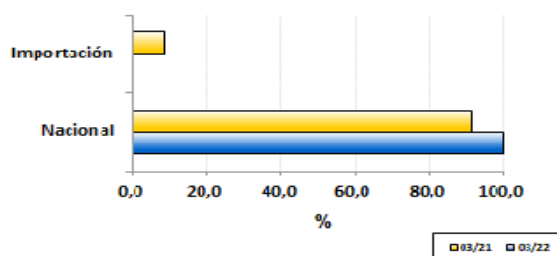
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Sardina nacional	Sardina importación	Total sardina
Presencia puntos de venta	100,0%	-	15,4%
Precio medio	6,06	-	6,06
Precio más frecuente	7,05	-	7,05
Rango oscilación	(2,80 9,09)	-	(1,05 7,05)

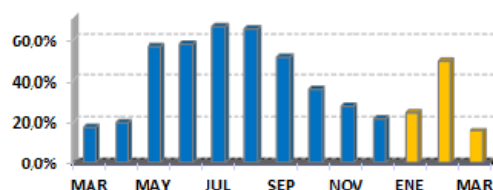
La sardina en marzo destaca como la especie con menos presencia en el surtido del comercio minorista, ya que sólo ha estado presente en el 15,4% de los establecimientos visitados, provocado principalmente por el desabastecimiento debido a la huelga de transportista y al amarre de la flota pesquera por el encarecimiento del combustible.

Del mismo modo esta menor presencia de la especie en los mostradores detallistas ha provocado una subida del 18,6% en su valor respecto al mes anterior y de casi un 30,0% respecto a marzo de 2021.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



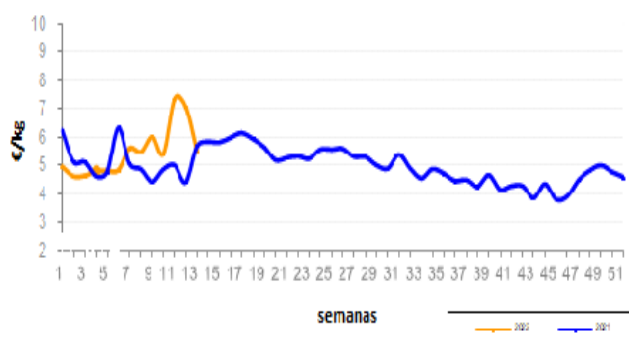
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



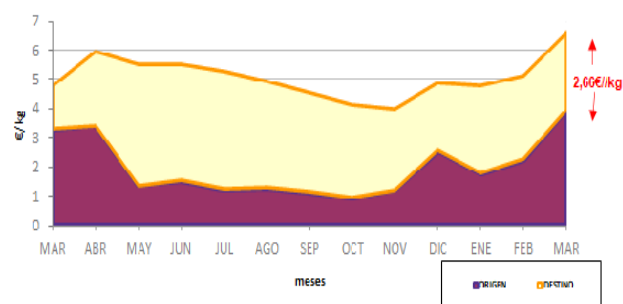
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional	3,66	3,96	7,35	6,30	4,77	4,81	-0,6%	3,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional	1,21	6,03	1,25	1,95	1,63	6,99	60,0%	25,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional	5,96	5,95	7,95	6,45	3,95	6,03	10,2%	16,9%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional	6,01	5,40	7,35	7,05	5,48	6,06	27,6%	18,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total Sardina	6,01	5,40	7,35	7,05	5,48	6,06	29,2%	18,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

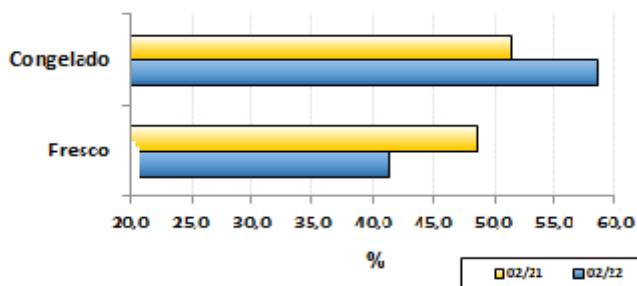
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	54,9%	45,1%	52,3%
Precio medio	28,17	19,12	24,08
Precio más frecuente	26,00	20,00	26,00
Rango oscilación	(17,95 54,95)	(12,00 32,00)	(12,00 54,95)

En marzo el precio medio de venta final al consumidor del pez espada, es de 24,08€/Kg., siendo la segunda especie que más se encarece respecto al año anterior después de la sardina (20,0%).

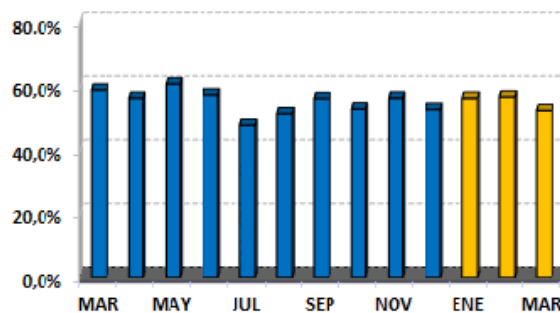
La tendencia en el precio del pez espada congelado es similar independientemente del establecimiento donde se adquiera, sin embargo respecto al producto fresco hay una diferencia de casi 12,00€/Kg. si el producto se adquiere en Hipermarcados (38,00€/Kg.) o si se adquiere en pescaderías tradicionales o supermercados donde el precio medio del pez espada fresco se fija en torno a los 26,5€/Kg.

En general su presencia en los mostradores detallistas cae un 4,5% respecto a febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



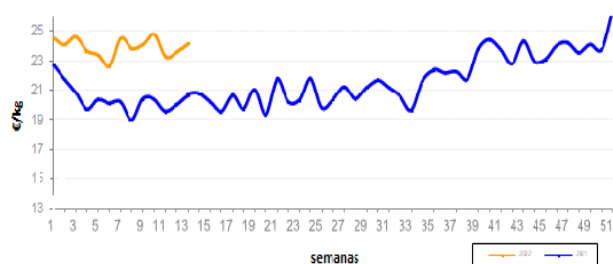
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021- Mar 2022



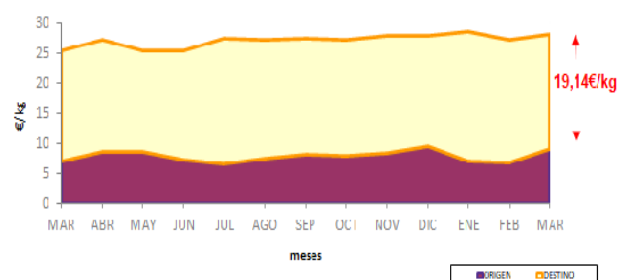
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	26,19	27,11	25,07	27,93	27,06	26,65	7,8%	0,2%
	Congelado	20,19	20,68	19,02	18,87	19,43	19,57	24,7%	1,6%
Supermercados	Fresco	27,97	-	-	26,95	24,99	26,97	-2,4%	1,0%
	Congelado	20,91	20,96	19,75	-	21,16	20,91	36,8%	-6,1%
Hipermarcados	Fresco	31,18	37,60	39,43	44,60	40,90	38,00	33,7%	19,2%
	Congelado	15,35	17,41	19,11	17,68	18,58	17,44	34,9%	15,3%
Global	Fresco	26,79	28,16	29,86	32,83	27,59	28,17	11,4%	3,8%
	Congelado	18,60	19,74	19,08	18,43	19,68	19,12	26,5%	4,4%
Total Pez Espada		24,11	24,79	23,25	23,60	24,14	24,08	20,0%	2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 -2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





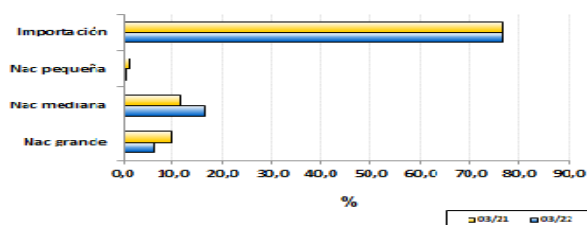
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	23,2%	76,8%	75,5%
Precio medio	11,85	9,85	10,32
Precio más frecuente	12,00	8,70	8,70
Rango oscilación	(6,57 18,05)	(3,80 22,00)	(6,57 22,00)

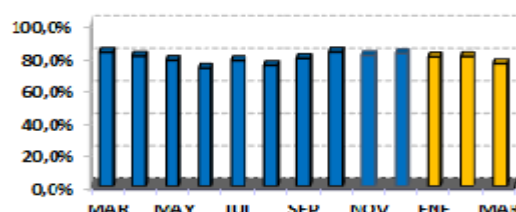
En el surtido de la cesta pesquera la chirla ocupa el primer lugar entre las especies que más encarecen su precio en marzo, con una subida del 20,7% respecto al mes anterior y del 10,8% al registrado en el mismo periodo de 2021.

El valor medio €/Kg. del producto nacional es 2,00€ superior al producto importado. Atendiendo al total de observaciones registradas el 76,8% de la chirla vista en los establecimientos minoristas ha sido chirla importada, motivada principalmente por la parada biológica en los caladeros andaluces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



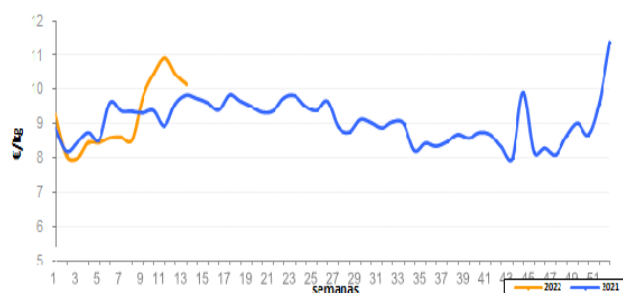
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



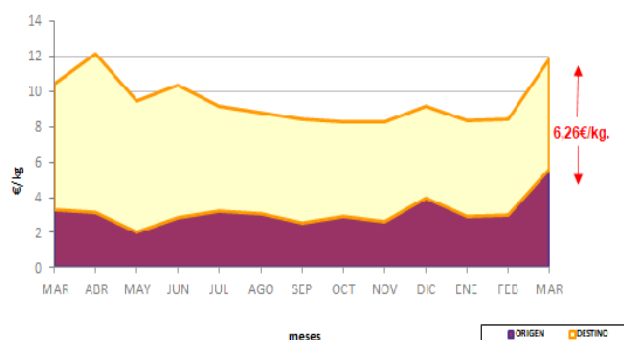
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	10,00	-	-	-	10,00	43,9%	62,3%
	Nac. Mediana	10,71	11,74	13,65	-	14,80	11,68	16,6%	42,8%
	Nac. Grande	12,86	14,10	14,00	-	-	13,56	31,2%	41,8%
	Importación	8,74	10,03	10,48	10,90	10,13	10,50	14,5%	2,3%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	8,70	8,70	-	-	-	8,70	-18,5%	7,3%
	Nac. Grande	-	8,90	-	-	-	8,90	-25,5%	1,9%
	Importación	9,21	9,29	8,98	9,36	9,29	9,23	4,1%	10,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	9,33	12,95	18,95	-	-	11,53	-5,8%	36,3%
	Nac. Grande	12,27	12,60	-	-	-	12,83	0,3%	15,3%
	Importación	8,22	9,18	10,13	10,27	11,56	9,85	32,6%	43,2%
Global	Nac. Pequeña	-	10,00	-	-	-	10,00	46,4%	62,1%
	Nac. Mediana	10,31	11,39	14,31	-	14,80	11,41	8,0%	38,8%
	Nac. Grande	12,71	13,35	14,00	-	-	13,10	20,6%	36,2%
	Importación	8,97	9,76	10,11	10,43	10,06	9,85	9,8%	10,1%
Total Chirla		9,80	10,48	10,92	10,43	10,14	10,32	10,8%	20,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





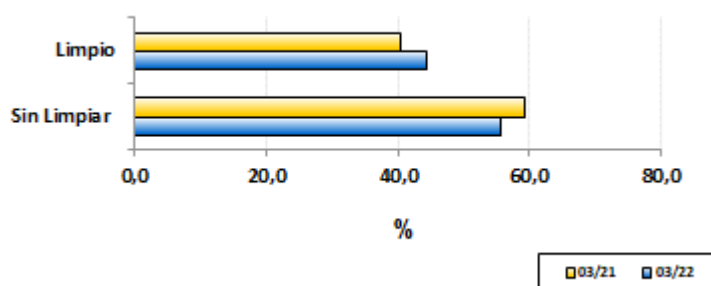
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	55,7%	44,3%	73,3%
Precio medio	13,40	12,21	12,87
Precio más frecuente	14,00	9,95	14,80
Rango oscilación	(6,50 18,80)	(7,50 14,95)	(6,50 18,80)

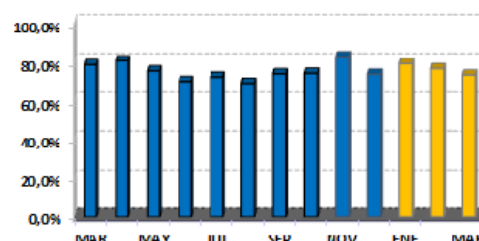
El precio medio de venta al consumidor del choco en marzo ha sido de 12,87€/Kg. La presencia de la especie en los mostradores detallistas continua de forma moderada su tendencia decreciente y se sitúa en el 73,3% de los establecimientos visitados.

Del total de observaciones válidas el 55,7% corresponde al choco sin limpiar, mientras que el producto elaborado es ofertado el 44,3% de las veces. La presencia del producto sin limpiar gana presencia en los mostradores detallistas respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



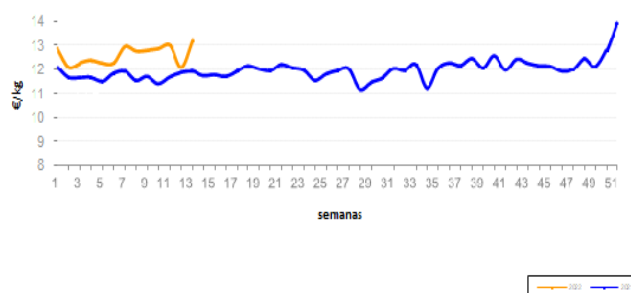
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 – Mar 2022



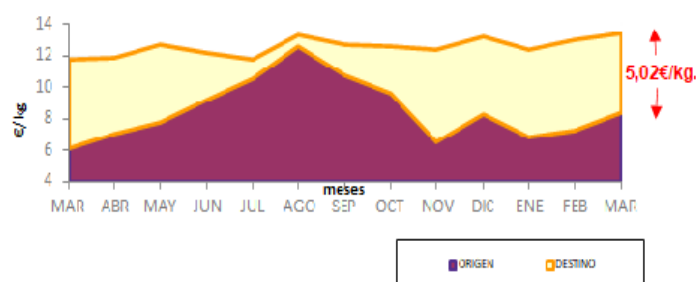
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mas anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	13,33	13,37	12,95	12,22	13,62	13,19	11,0%	3,4%
	Limpio	13,62	13,85	14,63	13,48	13,69	13,78	11,3%	4,9%
Supermercados	Sin limpiar	14,02	14,91	14,21	-	14,77	14,49	25,3%	10,8%
	Limpio	10,99	11,14	10,70	10,45	10,71	10,85	0,8%	-2,8%
Hipermercados	Sin limpiar	13,24	12,73	13,94	12,95	16,45	13,64	29,5%	-2,4%
	Limpio	10,46	10,71	12,74	11,94	11,56	11,37	4,0%	-0,6%
Global	Sin limpiar	13,40	13,48	13,25	12,27	14,01	13,40	14,5%	3,6%
	Limpio	12,07	12,10	12,58	11,96	12,39	12,21	5,1%	0,4%
Total choco		12,81	12,88	13,02	12,10	13,21	12,87	10,3%	2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

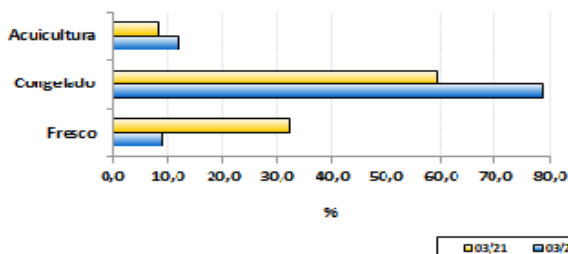
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Acuicultura	Total langostino
Presencia puntos de venta	9,2%	78,6%	12,2%	34,0%
Precio medio	43,20	11,93	9,31	14,48
Precio más frecuente	59,95	9,95	9,95	9,95
Rango oscilación	(27,00 59,95)	(7,00 30,00)	(8,40 9,95)	(7,00 59,95)

El valor medio del langostino en marzo fue un 4,1% inferior al mes de febrero y un 23,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

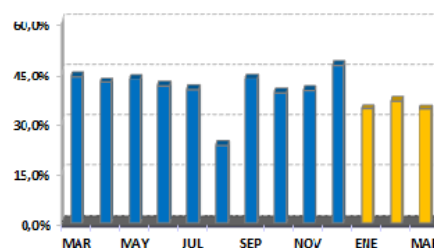
La evolución de la presencia de la especie en los puntos de venta se mantiene estable desde principios de año y entorno al 34,0%. Hay que destacar que junto a la sardina y la caballa es la tercera especie menos vista en los mostradores detallistas.

La oferta del langostino congelado continua siendo mayoritaria en los puntos de venta, con una presencia que casi alcanza el 79,0%, sin embargo es el producto fresco el menos ofertado (9,2%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022

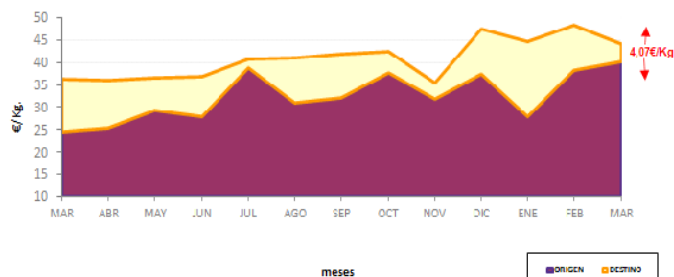


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	40,00	44,00	45,00	27,90	33,40	37,96	9,0%	-25,2%
	Congelado/Descon/Cocido	11,87	14,74	15,81	14,33	15,31	14,39	22,8%	7,2%
	Acuicultura	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	59,95	59,95	47,45	53,70	19,9%	16,8%
	Congelado/Descon/Cocido	10,09	9,97	9,80	10,20	10,98	10,25	7,6%	1,6%
	Acuicultura	9,95	9,95	9,95	9,95	9,95	9,95	6,5%	-2,1%
Hipermercados	Fresco	-	-	59,95	59,95	47,45	53,70	19,9%	16,8%
	Congelado/Descon/Cocido	10,25	10,83	10,94	11,95	12,70	11,25	-5,5%	-4,0%
	Acuicultura	9,24	9,24	8,98	8,74	-	9,03	4,0%	-10,1%
Global	Fresco	40,00	44,00	52,47	43,92	40,42	43,20	19,1%	-10,5%
	Congelado/Descon/Cocido	10,69	11,65	12,54	12,20	12,89	11,93	9,9%	1,7%
	Acuicultura	9,47	9,47	9,14	9,34	-	9,31	5,6%	-10,2%
Total langostino		13,41	12,54	14,92	14,68	16,82	14,48	-23,4%	-4,1%

Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022





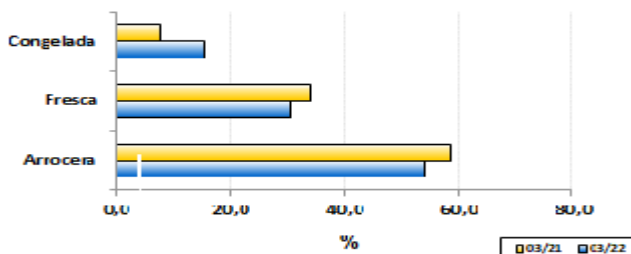
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Total gamba
Presencia puntos de venta	54,1%	30,7%	15,2%	70,6%
Precio medio	15,16	29,68	15,28	19,63
Precio más frecuente	16,00	24,00	13,95	16,00
Rango oscilación	(6,00 29,95)	(16,00 55,00)	(6,99 45,00)	(6,00 55,00)

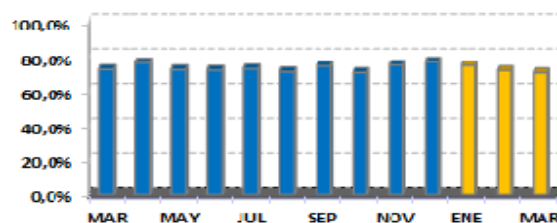
La presencia de la gamba en los mostradores detallistas tuvo un comportamiento paralelo lo largo de todo el año, con tendencia moderada a la estabilidad y su oferta se situó en torno al 71,0%.

La arroceras es la que se oferta en mayor medida –54,1% de las veces– y su precio medio es 14.52€/Kg. más barata que la fresca, cuya oferta supera el 30,0%, mientras que la congelada su presencia se sitúa en el 15,2% de los mostradores detallistas visitados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



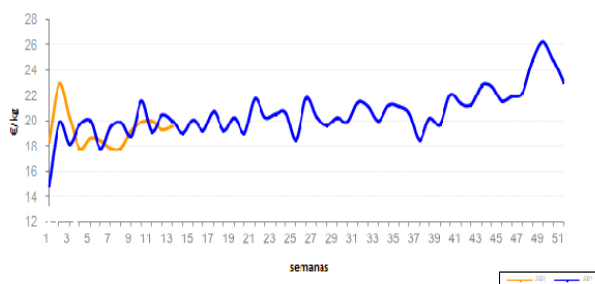
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



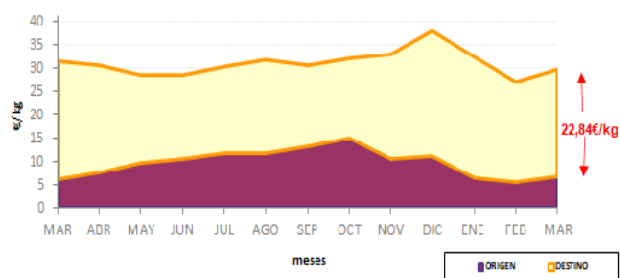
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	13,58	14,56	14,11	14,37	14,95	14,30	5,9%	5,5%
	Fresca	28,88	29,46	29,91	42,45	27,62	29,30	-5,3%	9,0%
	Congelada	10,37	11,13	13,60	20,06	15,32	14,79	-11,9%	5,3%
Supermercados	Arrocera	13,50	13,77	13,55	14,28	14,57	13,90	2,1%	12,0%
	Fresca	22,73	27,53	22,73	22,31	24,23	23,81	-8,8%	4,0%
	Congelada	13,47	14,35	15,66	24,00	-	16,83	14,7%	-2,0%
Hipermercados	Arrocera	13,89	19,46	19,62	25,70	23,95	20,88	33,6%	31,6%
	Fresca	47,45	41,28	48,42	39,90	38,92	43,34	7,0%	36,5%
	Congelada	11,91	14,11	14,58	14,60	15,13	14,65	-31,5%	-11,5%
Global	Arrocera	14,30	15,05	15,06	16,32	15,80	15,16	10,2%	10,7%
	Fresca	29,31	30,46	30,27	31,62	28,02	29,68	-5,7%	10,3%
	Congelada	14,52	13,51	14,55	18,82	15,27	15,28	-11,9%	-4,8%
Total Gamba		19,22	19,91	20,02	19,31	19,57	19,53	-2,0%	7,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

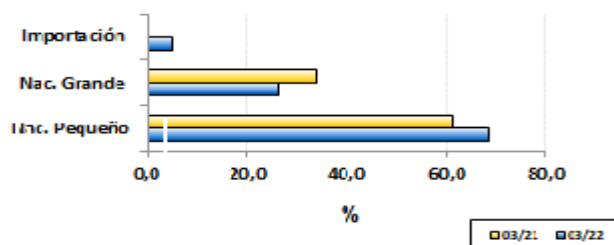
Precios (€/kg)	Nacional pequeño	Nacional grande	Importación	Total Salmonete
Presencia puntos de venta	68,5%	26,6%	5,0%	48,2%
Precio medio	15,92	20,44	17,61	17,2
Precio más frecuente	16,00	24,00	13,00	16,00
Rango oscilación	(9,05 23,95)	(14,00 36,05)	(9,80 27,95)	(9,80 36,05)

El salmonete en marzo tuvo un repunte en su valor medio del 5,5% respecto a febrero, así como un 5,7% respecto al mes anterior.

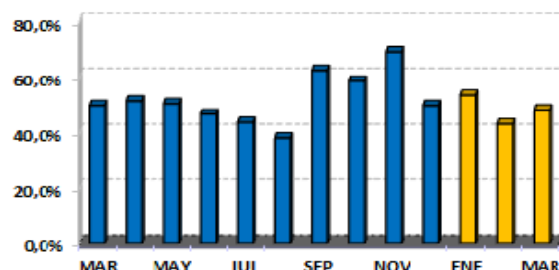
Si analizamos el precio atendiendo al tipo de establecimientos, se desprende que son los hipermercados donde se vende el producto más caro, independientemente de la variedad.

La oferta de la especie se situó en el 48,2% en los puntos de venta, sin embargo por variedad de producto, el salmonete nacional pequeño se sitúa en el 68,5%, el nacional grande el 26,6% y el importado vuelve a tener presencia en los mostradores detallistas pero apenas alcanza el 5,0% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 – Mar 2022



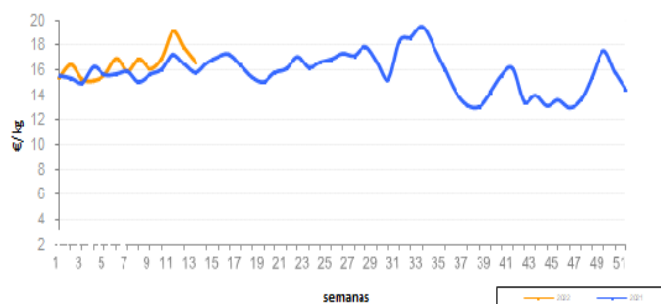
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



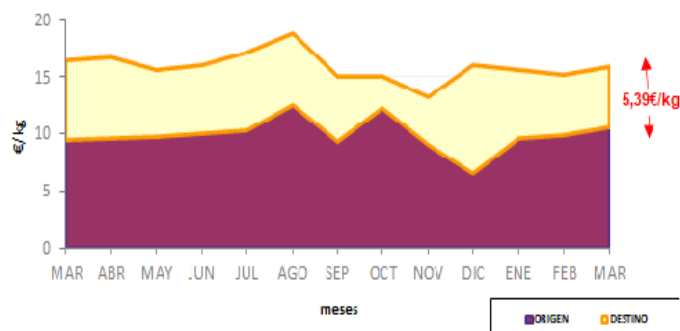
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	15,51	15,47	17,09	15,82	15,44	15,73	6,8%	5,9%
	Nacional Grande	17,64	20,46	20,36	21,19	20,40	19,97	1,2%	-0,5%
	Importación	-	-	18,00	16,50	13,93	16,10	22,0%	-
Supermercados	Nacional Pequeño	13,76	12,37	15,87	-	13,81	13,59	-17,0%	-15,5%
	Nacional Grande	-	23,99	-	19,99	18,95	20,97	64,0%	-
	Importación	-	-	-	-	-	16,99	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	17,76	18,58	19,95	18,45	21,95	18,76	36,5%	16,9%
	Nacional Grande	-	21,42	26,25	22,95	-	24,09	31,1%	2,9%
	Importación	19,99	-	-	27,95	-	23,97	-	-
Global	Nacional Pequeño	15,64	15,62	17,52	16,13	15,49	15,92	7,6%	5,1%
	Nacional Grande	17,64	20,82	21,47	21,28	20,29	20,44	5,7%	1,0%
	Importación	19,99	-	18,00	19,48	13,93	17,61	33,4%	-
Total salmonete		16,10	16,99	19,13	17,77	16,64	17,20	5,7%	5,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

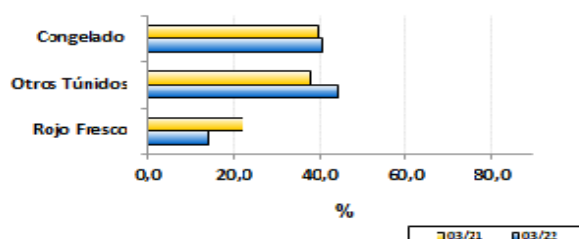
Precios (€/kg)	Rojo fresco	Otros túnidos frescos	Congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	14,3%	44,6%	41,1%	45,8%
Precio medio	34,52	21,61	15,50	20,94
Precio más frecuente	36,00	18,00	17,00	18,00
Rango oscilación	(25,00 44,00)	(12,50 33,00)	(10,00 24,00)	(10,00 44,00)

El precio medio del atún mostró cierta estabilidad en marzo, marcando suaves tendencias a la baja y se sitúa un 2,1% más barato que en febrero.

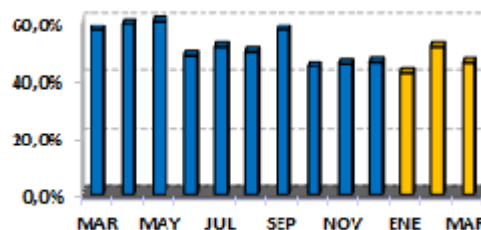
Sin embargo si la comparativa la hacemos por tipo de establecimiento destaca, que son las pescaderías tradicionales donde se vende el atún rojo y el atún congelado más caro (35,17€/Kg. y 15,84€/Kg. respectivamente), mientras que son los supermercados los establecimientos más caros para comprar otros túnidos frescos.

En general existe una horquilla de 34,00€/Kg. entre el precio del atún rojo fresco y del producto congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



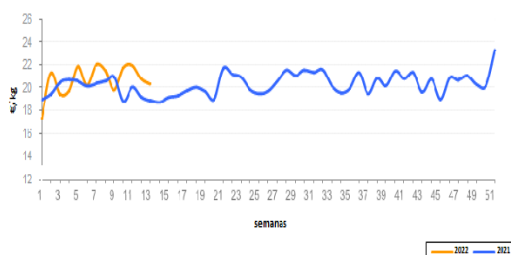
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



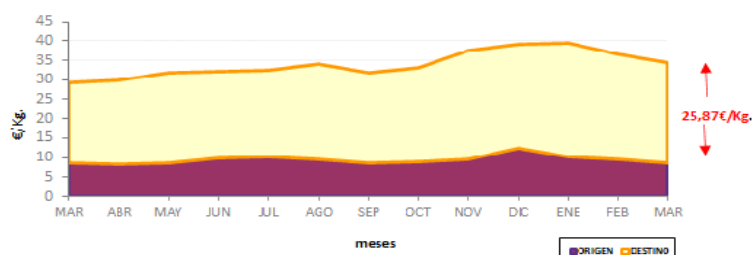
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

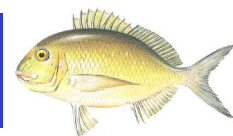
Establecimientos	Producto	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Rojo Fresco	36,12	34,34	35,52	36,17	32,90	35,17	18,3%	-3,5%
	Otros túnidos frescos	18,34	21,11	19,28	21,10	18,88	19,73	-3,8%	-4,7%
	Congelado	15,33	16,36	16,13	15,38	15,98	15,84	15,8%	0,8%
Supermercados	Rojo Fresco	25,99	-	-	-	-	25,99	24,4%	-
	Otros túnidos frescos	23,39	25,64	26,95	23,95	25,63	24,92	20,9%	6,3%
	Congelado	16,22	14,99	-	-	14,99	15,60	20,5%	5,8%
Hipermercados	Rojo Fresco	-	27,95	-	-	-	27,95	16,8%	-25,7%
	Otros túnidos frescos	20,95	24,60	26,46	25,83	23,95	24,67	20,3%	18,6%
	Congelado	13,56	13,50	17,11	15,22	15,50	14,72	10,0%	-0,5%
Global	Rojo Fresco	34,43	33,54	35,52	36,17	32,90	34,52	18,0%	-5,6%
	Otros túnidos frescos	19,68	22,30	22,92	23,23	21,26	21,61	5,4%	2,5%
	Congelado	14,81	15,44	16,41	15,34	15,76	15,50	14,9%	1,0%
Total atún		19,81	21,75	21,95	20,76	20,32	20,94	6,4%	-2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021 - 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022



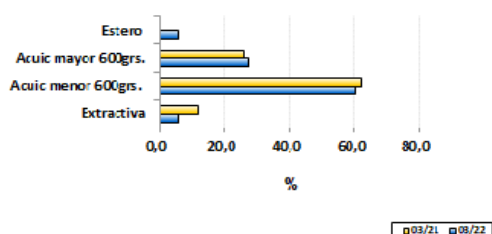


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

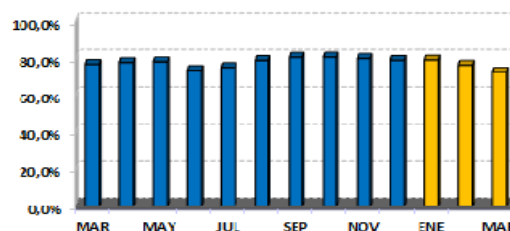
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Estero	Total Dorada
Presencia puntos de venta	6,1%	60,6%	27,2%	6,1%	72,2%
Precio medio	21,40	9,81	14,60	16,30	12,22
Precio más frecuente	20,00	6,95	14,00	14,30	6,95
Rango oscilación	(15,00 28,00)	(6,30 23,70)	(9,00 22,00)	(12,90 22,05)	(6,30 28,00)

En marzo el precio medio de la dorada se sitúa en 12,22€/Kg. Cuenta con una presencia del 72,2%. Existen tres grupos de producto de dorada: la dorada procedente de la acuicultura que concentra el 87,8%, de las doradas vistas en los mostradores detallistas, con un precio medio de 11,99€/Kg., la dorada extractiva con una presencia del 6,1% y que es la variedad más cara (21,40€/Kg.) y la dorada de estero que registra un precio medio de 14,80€ el kilo y cuya presencia es también del 6,1%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



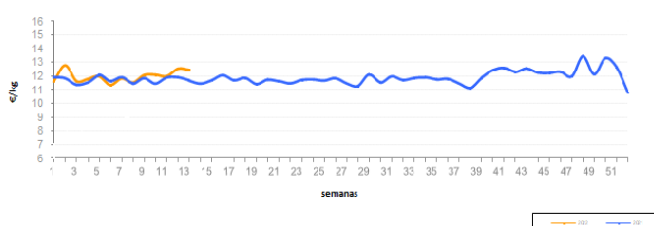
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



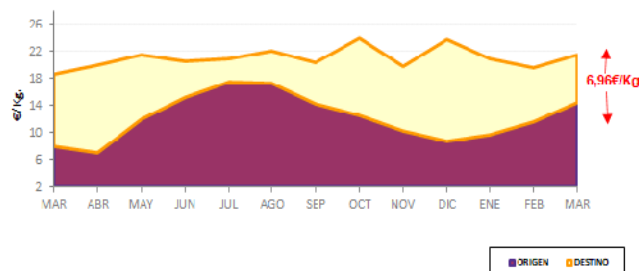
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

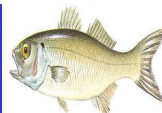
Establecimientos	Productos	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	21,13	21,50	22,00	21,66	21,06	21,40	12,8%	14,0%
	Acuicultura <600 grs.	10,27	10,43	11,42	11,69	10,60	10,82	5,2%	5,5%
	Acuicultura >600grs.	14,23	14,24	14,98	14,34	14,36	14,63	6,7%	5,3%
	Estero	-	-	-	14,07	14,68	14,16	-	-
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,84	7,83	8,01	7,51	9,60	8,20	6,5%	7,6%
	Acuicultura >600grs.	16,97	14,31	-	-	15,99	15,73	-11,3%	11,6%
	Estero	-	22,47	-	22,95	19,90	21,77	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,31	8,58	10,02	9,39	9,47	9,15	9,1%	10,5%
	Acuicultura >600grs.	14,55	15,95	13,94	14,63	11,23	14,05	0,1%	-3,4%
	Estero	-	-	-	14,95	17,95	16,95	-	-
Global	Extractiva	21,13	21,50	22,00	21,66	21,06	21,40	8,8%	8,8%
	Acuicultura <600 grs.	9,20	9,42	10,32	10,23	10,14	9,81	5,0%	7,7%
	Acuicultura >600grs.	14,57	14,53	14,68	16,32	-	14,60	4,7%	4,2%
	Estero	-	22,47	-	15,59	16,20	16,30	-	-
Total Dorada		12,07	12,09	11,98	12,55	12,46	12,22	3,8%	4,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





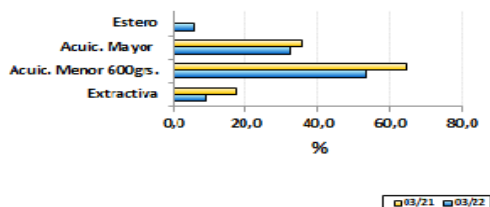
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Estero	Total Lubina
Presencia puntos de venta	8,9%	53,1%	32,3%	5,6%	74,4%
Precio medio	22,36	9,97	15,30	16,72	13,18
Precio más frecuente	21,00	7,50	14,00	13,95	7,50
Rango oscilación	(18,00 26,80)	(5,95 16,50)	(9,00 22,00)	(12,00 23,95)	(5,95 26,80)

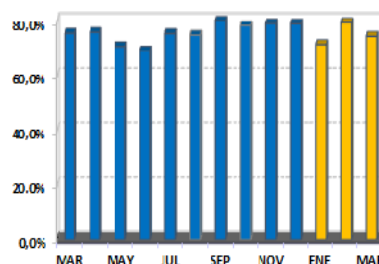
El precio de la lubina en marzo se encarece un 4,2% respecto a febrero, alcanzando un valor medio de 13,18€/Kg. Existe un margen de más de 13,00€/Kg. entre el precio medio de la lubina extractiva y la procedente de acuicultura.

La lubina extractiva solo es vista en las pescaderías tradicionales en marzo. Las observaciones válidas en los establecimientos visitados disminuyen un 5,0% respecto al mes de febrero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



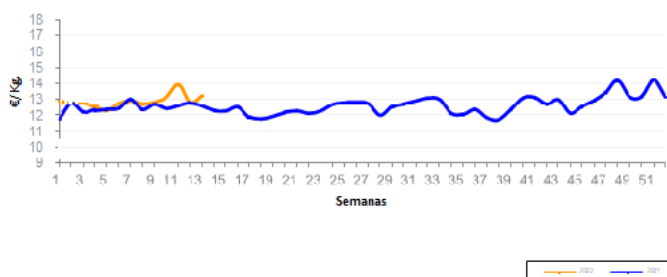
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



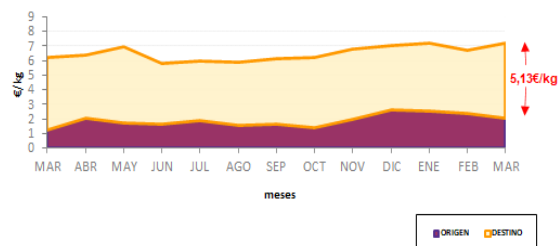
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	22,76	22,85	22,15	24,00	21,36	22,36	15,6%	8,9%
	Acuicultura <600 grs.	10,48	10,98	11,76	11,70	10,81	11,07	8,0%	3,7%
	Acuicultura >600grs.	14,60	14,71	15,02	16,91	14,89	14,94	5,2%	6,8%
	Estero	-	-	-	14,07	14,55	14,38	-	-
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,29	8,17	8,74	8,40	8,21	8,33	8,0%	3,6%
	Acuicultura >600grs.	15,97	15,99	11,50	-	16,47	15,91	-1,2%	14,5%
	Estero	-	22,95	-	19,95	22,95	21,95	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,74	8,54	10,67	9,39	9,96	9,57	9,0%	9,0%
	Acuicultura >600grs.	15,62	15,27	17,77	15,34	15,20	16,13	16,1%	-0,6%
	Estero	-	-	-	19,99	18,43	18,74	-	-
Global	Extractiva	22,76	22,85	22,15	24,00	21,36	22,36	3,6%	9,9%
	Acuicultura <600 grs.	9,49	9,73	10,76	10,15	9,90	9,97	7,3%	4,8%
	Acuicultura >600grs.	15,20	14,91	15,64	16,20	15,16	15,30	7,1%	7,2%
	Estero	-	22,95	-	16,04	16,55	16,72	-	-
Total Lubina		12,81	13,13	13,91	12,78	13,22	13,18	4,4%	4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022





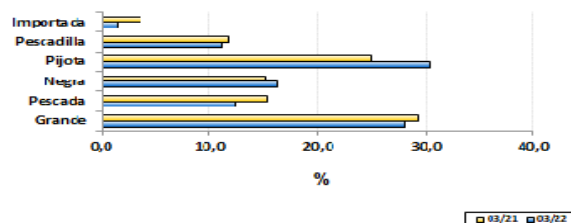
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande / Pincho	Grande / Otras artes	Negra	Pijota <= 200gr.	Pescadilla	Pij. Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	28,1%	12,3%	16,3%	30,6%	11,2%	1,5%	80,3%
Precio medio	12,91	10,51	7,40	15,57	12,65	8,82	12,44
Precio más frecuente	10,95	10,00	7,95	16,00	16,00	7,95	16,00
Rango oscilación	(4,80 34,00)	(4,00 23,00)	(3,00 12,00)	(6,00 22,05)	(4,00 22,00)	(3,00 18,00)	(3,00 34,00)

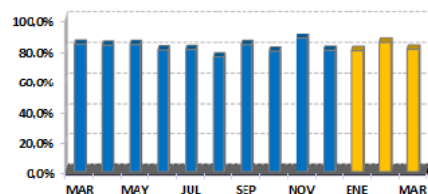
La merluza es el pescado más ofertado en los mostradores detallistas, con una presencia por encima del 80,0%, a pesar de que su presencia disminuye respecto al mes anterior un 4,4%.

El precio más alto en los mostradores detallistas lo alcanza la merluza grande de pincho (21,90€/Kg.), mientras que el más económico es el de la merluza negra (3,00€/Kg.).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 - Mar 2022



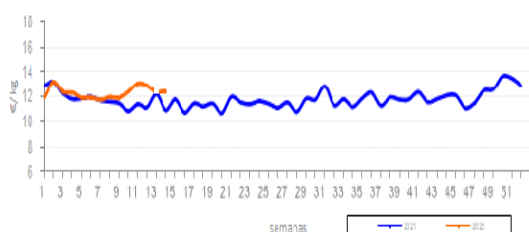
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



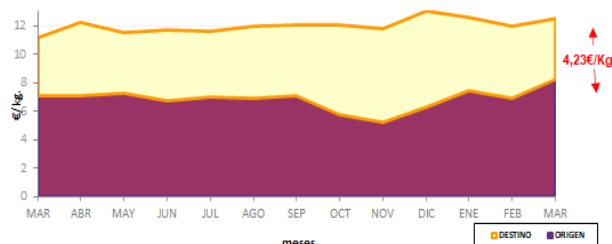
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	Grande/Pincho	13,19	12,87	13,70	14,03	12,42	13,11	5,0%	3,6%
	Grande/Otras artes	10,53	11,05	13,45	10,42	8,51	10,73	4,2%	-2,0%
	Negra	7,72	7,72	8,88	8,44	8,31	8,10	27,0%	3,1%
	Pijota <200gr.	15,05	15,25	15,84	16,70	15,92	15,61	3,2%	8,0%
	Pescadilla>200gr.	14,83	13,10	16,42	11,80	15,03	14,83	2,6%	0,1%
	Pij. Importación	-	-	-	13,47	10,80	12,58	25,0%	33,4%
Supermercados	Grande/Pincho	9,21	9,10	11,28	10,95	12,15	10,32	4,6%	-6,0%
	Grande/Otras artes	9,75	15,94	-	10,95	9,97	11,34	38,3%	39,1%
	Negra	6,51	5,93	7,13	-	7,24	6,58	18,6%	1,9%
	Pijota <200gr.	14,57	14,65	-	12,45	13,83	14,17	0,3%	3,5%
	Pescadilla>200gr.	9,95	9,86	14,95	9,95	10,40	10,49	21,0%	2,4%
	Pij. Importación	7,99	-	-	-	-	7,99	18,2%	14,3%
Hipermercados	Grande/Pincho	15,85	14,95	14,95	18,70	13,11	15,47	50,0%	33,9%
	Grande/Otras artes	7,99	8,95	-	6,81	9,80	8,30	14,0%	15,1%
	Negra	7,39	7,26	6,09	6,65	5,88	6,79	3,8%	4,3%
	Pijota <200gr.	15,10	14,74	18,26	17,28	12,95	16,61	-2,6%	19,9%
	Pescadilla>200gr.	7,97	8,16	12,15	8,95	8,28	8,92	11,1%	-1,6%
	Pij. Importación	3,99	6,96	-	-	-	6,22	16,7%	-21,8%
Global	Grande/Pincho	12,69	12,43	13,35	14,35	12,47	12,91	9,9%	6,1%
	Grande/Otras artes	9,93	11,83	13,45	9,63	9,20	10,51	16,3%	8,1%
	Negra	7,39	7,22	7,58	7,10	7,63	7,40	18,4%	2,2%
	Pijota <200gr.	15,00	15,44	16,23	16,33	15,55	15,57	1,7%	8,9%
	Pescadilla>200gr.	12,52	10,95	15,48	9,91	13,19	12,65	8,7%	-0,6%
	Pij. Importación	5,99	6,96	-	13,47	10,80	8,82	6,9%	-0,1%
Total Merluza		11,92	12,38	13,07	12,92	12,39	12,44	10,5%	4,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022



* No incluye la merluza europea pequeña importada



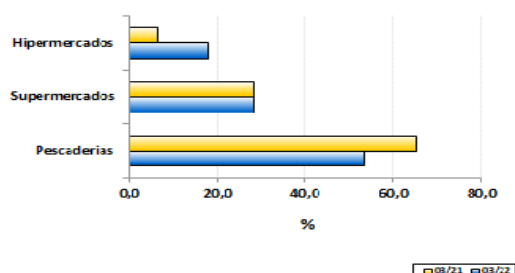
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	29,6%
Precio medio	5,68
Precio más frecuente	6,00
Rango de oscilación	(2,50 - 11,50)

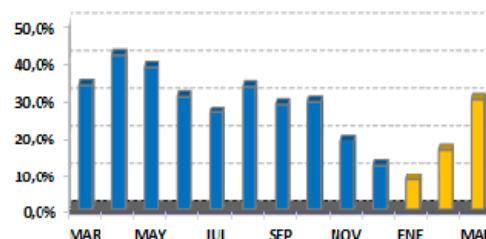
El precio medio de la caballa mostró cierta estabilidad en marzo, marcando suaves tendencias a la baja y se sitúa apenas 6 céntimos de euro por kilo, más barata que en febrero.

La tónica de la oferta de la caballa en los mostradores detallistas, ha sido por tercer mes consecutivo de un incremento generalizado independientemente del establecimiento donde se adquiera y se sitúa en el 29,6% de los establecimientos visitados, muy lejos del 8,1% que registró en

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2021 – Mar 2022



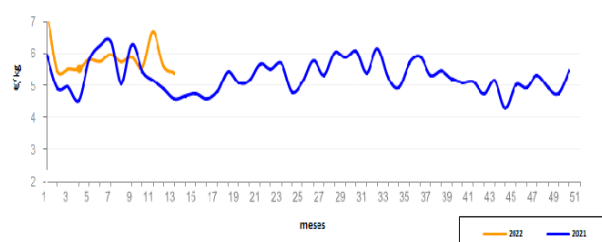
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2021 - Mar 2022



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2022						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes		
Pescaderías	6,13	5,96	7,03	5,94	5,72	5,96	4,4%	-3,1%
Supermercados	4,76	4,31	5,73	4,00	4,63	4,65	7,4%	-12,1%
Hipermercados	6,45	5,51	6,96	7,14	5,46	6,45	51,1%	18,3%
Total caballa	5,90	5,57	6,68	5,62	5,41	5,68	8,6%	-1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2021- 2022



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2021 - Mar 2022

