



Sevilla, 18 de Noviembre de 2004

La Estrategia de Andalucía ante la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Ana María Peña Solís

Sec. Gral. De Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

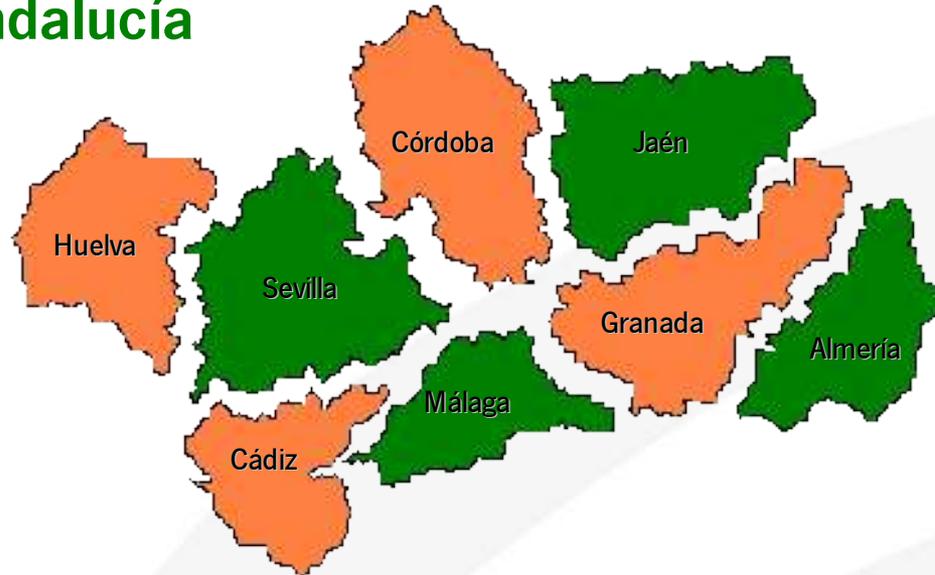


España





Andalucía



INDICADOR	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ANDALUCÍA A
Población (01_2003)	42.717.064 hab.	7.606.848 hab.	17,8 %
Superficie (Km ²)	506.029	87.595	17,3 %
Nº Provincias	52	8	15,4 %
Nº Municipios	8.108	770	9,5 %
PIB (miles de €) (2002)	693.925.000	94.728.615	13,7 %
PIB/cápita (PPA) (miles de €)	84	64	-



■ Discurso de Investidura ante el Parlamento de Andalucía (abril 2000)

🌐 “... nuestro objetivo es crear, a lo largo de esta Legislatura, las condiciones y las infraestructuras necesarias para que, al menos la mitad de la población andaluza, disponga de los medios materiales para acceder a Internet, a través de las redes de alta capacidad, a un coste asequible y con la formación adecuada para optimizar los servicios avanzados que ofrece la Sociedad de la Información ...”

Manuel Chaves González

Presidente de la Junta de Andalucía



■ ►i@andalus (2002-04) Plan de Iniciativas Estratégicas para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

■ Objetivos:

- Crear las condiciones e infraestructuras necesarias para la plena incorporación de Andalucía a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Aprovechar todas las oportunidades de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para colocar a Andalucía entre las regiones más avanzadas.
- Evitar la “Brecha Digital”.



Modernizadora

- Internet en Sectores Básicos
- Nuevos Servicios Electrónicos
- Internet en la Educación
- Administración Electrónica

Cohesionada

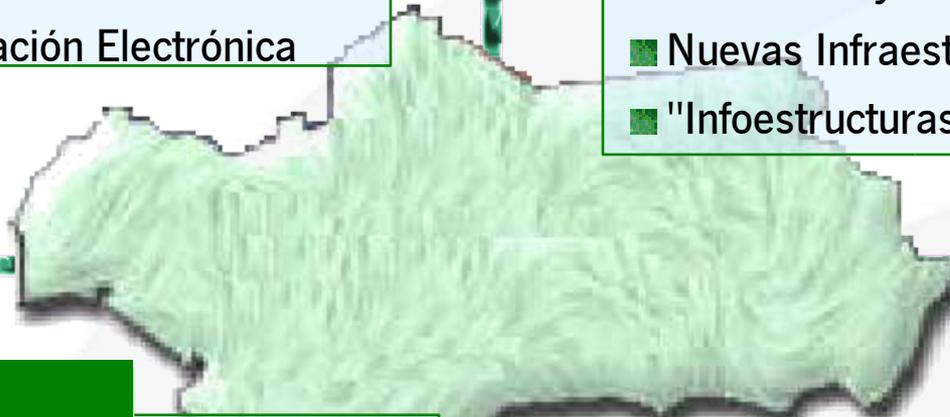
- Accesibilidad Universal
- Creación de Redes
- Enseñanza y Capacitación
- Nuevas Infraestructuras
- "Infoestructuras"

Innovadora

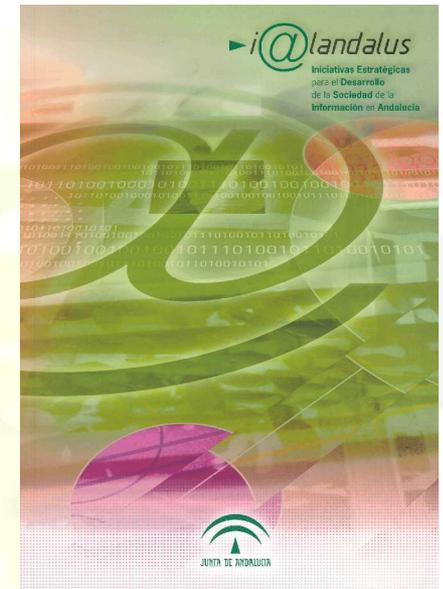
- Comercio Electrónico
- Incorporación de TICs en PYMEs
- Productos/Servicios Electrónicos
- Industria del Conocimiento
- Formación y Cualificación Prof.
- Empleo en el Sector TIC

Creadora

- Productos y Contenidos Multimedia
- Fondos Digitales
- Espacio Público Audiovisual



- Infraestructuras Soporte para la Sociedad de la Información
- Contenidos Digitales Andaluces
- Presencia Andaluza en Internet
- Guadalinfo
- Servicios Públicos Electrónicos
- e-Aprendizaje a Distancia
- Nuevas Tecnologías en la Gestión Administrativa
- Actuaciones de Cofinanciación, Capacitación y Difusión





SUMARIO

1. Disposiciones generales

PAGINA

CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA

Decreto 72/2003, de 18 de marzo, de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento en Andalucía.

6.024

CONSEJERIA DE GOBERNACION

Orden de 11 de marzo de 2003, por la que se desarrolla el Reglamento General de la Admisión de Personas en los establecimientos de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas, en materia del procedimiento de autorización de las condiciones específicas de admisión y la publicidad de las mismas.

6.034

CONSEJERIA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACION PUBLICA

Resolución de 10 de marzo de 2003, del In: Anduluz de Administración Pública, por la que se convocan cursos de formación a distancia de teleformación y de informática para usu

2. Autoridades y personal

2.1. Nombramientos, situaciones e incidencias

CONSEJERIA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACION PUBLICA

Orden de 24 de febrero de 2003, por la que se nombran funcionarios de Carrera del Cuerpo Superior Facultativo opción, Arquitectura Superior (A.2001).

6.043

Orden de 24 de febrero de 2003, por la que nombran funcionarios de carrera por el sistema de acceso libre del Cuerpo de Técnicos de Grado Medio, opción Ingeniería Técnica Agrícola de la Junta de Andalucía (B.2002).

6.044

CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA

Decreto 72/2003, de 18 de marzo, de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento en Andalucía.

6.024





Áreas de Actuación

Servicios Públicos



Alfabetización Digital y
Accesibilidad para Todos



Empresas



Activos del Conocimiento
(I + D + i)



Decreto 183/2003

- Prestación de **Servicios de Información** y de Atención al Ciudadano así como la tramitación de **Procedimientos Administrativos** a través de redes abiertas de telecomunicación (Internet).

The screenshot shows the website 'andaluciajunta.es' with a navigation menu and a main content area. The main content area is titled 'Administración electrónica' and contains a list of services and a sidebar with 'Los más solicitados' and 'Novedades' sections.

andaluciajunta.es
EL PORTAL DE ANDALUCÍA 9/12/2003

Education Communication Companies Investigation
Así es la Sociedad del Conocimiento
En Andalucía el futuro es HOY

CANALES DE NOTICIAS FOROS CHARLAS LISTAS CORREO

Administración electrónica

Desde esta página puede acceder a las gestiones electrónicas que ofrece la Junta de Andalucía

Información sobre la obtención de la firma electrónica

- [La firma electrónica](#)
- **GESTIONES ELECTRÓNICAS PARA EL PERFIL CIUDADANO**
 - [Juventud](#)
 - [Mujer](#)
 - [Familia](#)
 - [Personas Mayores](#)
 - [Personas con discapacidad](#)
 - [Formación y Empleo](#)
 - [Cultura](#)
 - [Tributos](#)
 - [Vivienda](#)
 - [Servicios de Información](#)
 - [Sugerencias y Reclamaciones](#)

Los más solicitados

- Libro de Sugerencias y Reclamaciones de la Junta de Andalucía
- Ayudas a la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa
- Oficina Virtual del Servicio Andaluz de Salud

Novedades

- Solicitud de Tarjeta de Aparcamiento para personas con movilidad reducida.
- Consulta de Expedientes de Ayudas de Vivienda
- Consulta de Expedientes Sancionadores en materia de Transportes



Servicios Públicos: Educación

Primaria - ESO

Bachiller – F.P



Medidas

- Equipamiento informático y conexión a Internet en Banda Ancha en todos los Centros Docentes Públicos
- 1 PC por cada 2 alumnos en Centros que realicen proyectos educativos para la incorporación de las TIC
- Formación del profesorado en TIC y de coordinadores en los Centros Docentes Públicos



Medidas

- Libre elección y cambio de médico de atención primaria y centro de salud a través de Internet
- Consulta de datos básicos personales de la Base de Datos del S.A.S a través de Internet
- Receta Electrónica
- Incorporación de TICs en la labor de los profesionales del S.A.S

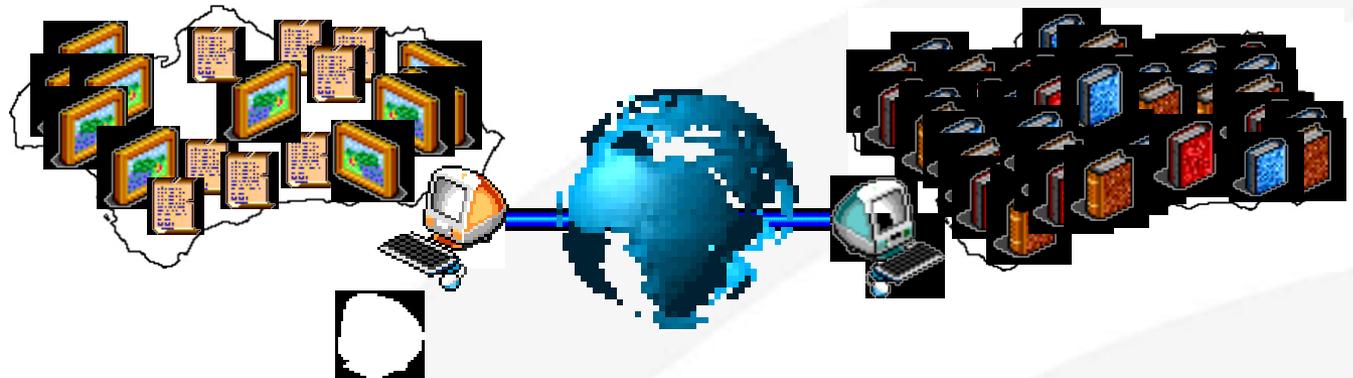




Servicios Públicos: Cultura

Museos y Monumentos

Bibliotecas



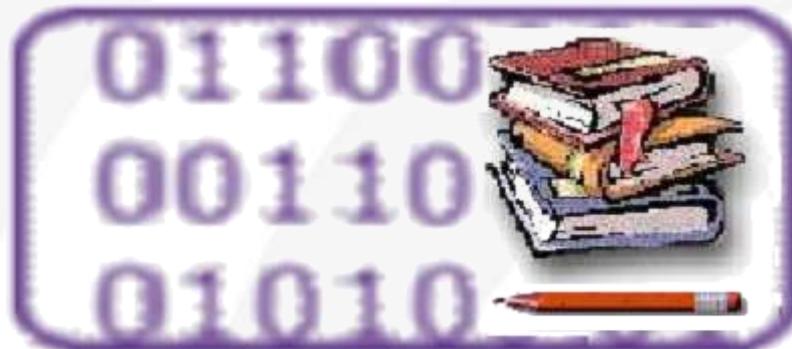
Medidas

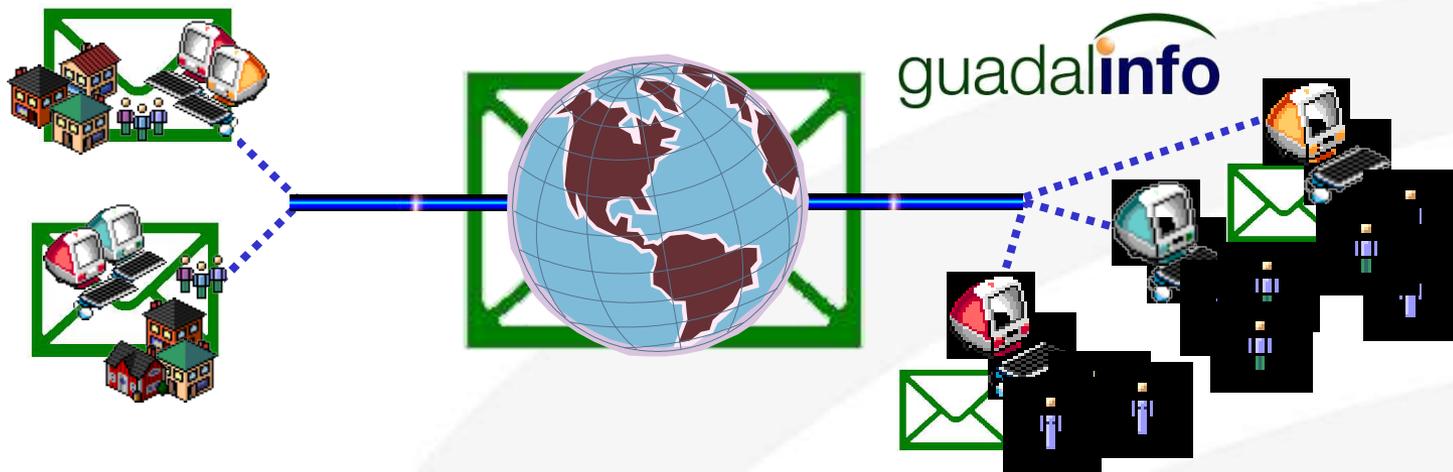
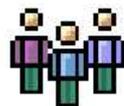
- Catalogación y registro informatizados de los fondos de 22 Museos y conjuntos Arqueológicos y Monumentales
- Paseos Virtuales a través de Internet
- Creación de la Biblioteca Virtual de Andalucía



Medidas

- Cursos de Alfabetización Digital para la población adulta en 700 Centros Docentes Públicos
- Municipios Digitales de Andalucía: Acciones emblemáticas sobre el acceso, formación y servicios prestados mediante las TIC
- Módulos de Informática en Centros de Día para promover la formación en TIC entre los mayores





Medidas

- Creación de Centros de Acceso Público a Internet en Banda Ancha
- Acceso a Internet en todas la Bibliotecas de la Junta de Andalucía, y en las municipales mediante convenios
- Correo Electrónico para todos los andaluces



Activos del Conocimiento (I+D+i)

- Ayudas para la formación de doctores en centros de investigación
- Ayudas para el retorno e inserción laboral de investigadores andaluces
- Fomento de la I+D+i en el ámbito de las empresas

Empresa

- Incorporación/uso de TICs entre autónomos y PYMEs.
- Integración de las TICs en la F.P.O.
- Ayudas a la I+D+i de las empresas TIC.
- Fomento de las Redes de Coop. Empresarial y EBTs.



- Discurso de Presentación de las Iniciativas para la Segunda Modernización (diciembre 2003)

🌐 “... dar un nuevo salto cualitativo para que nuestra Comunidad pueda situarse, en un plazo relativamente breve, en la vanguardia de las regiones europeas ...”

Manuel Chaves González

Presidente de la Junta de Andalucía



La Estrategia de Andalucía ante la Sociedad de la Información y el Conocimiento

