

Buenos días a todos y a todas

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA.

Desde la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y en concreto desde Extenda y sus actuales 15 Unidades de Promoción de Negocios (UPN) situadas en la geografía mundial, se viene realizando una labor encomiable para conseguir que nuestros productos y servicios salgan del horizonte geográfico andaluz, internacionalizando la economía andaluza.

No es una tarea fácil, pero se mantiene un espíritu perseverante, innovador y atractivo para que las empresas de Andalucía conozcan y sientan la necesidad de exportar los productos y servicios generados en nuestra tierra, o para atraer inversiones, generando todo ello un aumento de los puestos de trabajo en la región.

Andalucía no es ajena a la exportación, desde antiguo se viene realizando, pero en muchísimas ocasiones son otras empresas las que compran en Andalucía, reexportando lo adquirido, otras pertenecen a grupos empresariales que importan/exportan, no dejando un beneficio claro en nuestra tierra, pero muy dadas a la deslocalización en un momento dado, y las más numerosas, pequeñas y medianas empresas, (el 98,50% de la composición empresarial de Andalucía son pequeñas empresas y tienen menos de 50 trabajadores/as en sus plantillas, en estas empresas cada vez más evolucionan desde el carácter familiar, a contratar trabajadores técnicos y especialistas de diversas profesiones o subcontratando servicios especializados, buscando un futuro más rentable, y yo diría, que aplicando las nuevas formas de organización del trabajo, mejorar las condiciones laborales, elaborando un producto final de calidad, con una presentación y precios competitivos), pero que, conociendo el panorama de competitividad feroz y la globalización, prefieren hoy, centrar sus esfuerzos en asegurar su subsistencia y dejándoles poco tiempo y recursos para planteamientos estratégicos a medio y largo plazo.

Con estas premisas y recordando el trabajo de Extenda, desde CC.OO.-A, estamos convencidos que iniciado el camino, centrando las actuaciones en los sectores estratégicos de Andalucía para la exportación como son: Los productos agroalimentarios, bienes de consumo (Confección, textil, muebles, etc.) industriales y de construcción, no desdeñando otros sectores no estratégicos que en cualquier momento por evolución de la demanda, cambios en los hábitos, etc, cambian su relevancia, al igual que los mercados donde se colocan nuestras mercancías o servicios, lo que no podemos hacer es quedarnos cruzados de brazos y dejar hacer al mercado, Tampoco podemos dejar que Andalucía se convierta en un monocultivo que ofrezca sólo turismo y servicios vinculados a él.

El sector turístico andaluz y todos sus subsectores que conviven con él, deben ejercer un nivel muy importante de atracción de personas y de capital inversor, es nuestra catapulta

y nuestro mejor imán, pero considero que desde este sector, no se deben hacer movimientos, que aprovechando las inversiones públicas, situar sus empresas e inversión de capital fuera de Andalucía, llegando incluso a deslocalizar las empresas. En muchas ocasiones, cuando hablamos de internacionalización de la economía, parece que se esté hablando sólo del tejido empresarial, nosotros consideramos que no, que una economía parte del sustento de todos los agentes implicados en una zona dada, y que sumando sus esfuerzos tendremos más éxito en las metas a alcanzar, que es el bienestar del pueblo residente, siendo fundamental la orientación e intervención de las distintas Administraciones, las Asociaciones Empresariales y los Sindicatos más representativos. En su conjunto los trabajadores y las trabajadoras en Andalucía estamos preocupados por nuestro futuro y nuestra calidad de vida y de trabajo.

Desde la óptica de CC.OO.-A, también deseamos y hacemos todos los esfuerzos necesarios para globalizar los derechos de los trabajadores y las trabajadoras, los derechos humanos, basados en los convenios y protocolos aprobados en la OIT, ONU, etc. Así como exportar, internacionalizar nuestras experiencias y conocimientos desde Andalucía, como es la concertación social, el diálogo permanente y el consenso. Apoyar la cooperación e intervención en países en vías de desarrollo, es una de nuestras tareas en lo internacional, al igual que de ir de la mano con otros países exigiendo más y mejores condiciones en todos los ámbitos, centrado en el mundo laboral, social, económico, medioambiental...creando conciencia y sensibilizando en la defensa de los intereses generales, respetando a su vez sus culturas, sus formas de ser y actuar, su idiosincrasia, pero siendo fuertes en la defensa de nuestra inquietudes y experiencias.

Por recordar que no quede, La Organización Internacional del Trabajo, donde están representados, Los Gobiernos, Los Empresarios y los Trabajadores a través de sus Asociaciones y Sindicatos, tienen aprobado en su programa 2006-2007, dar prioridad al trabajo decente como objetivo global con acciones a escala local, nacional, regional e internacional, este programa refuerza y consolida los cuatro objetivos estratégicos de la OIT: Promover los principios y derechos fundamentales en el trabajo, generar mayores oportunidades para que hombres y mujeres logren un empleo y una renta decentes, y para el desarrollo empresarial, potenciar la cobertura y la eficacia de la protección social para todos y fortalecer el tripartismo y el diálogo social. También se aprueban iniciativas en materia de trabajo decente para los jóvenes, responsabilidad social corporativa, zonas francas industriales y economía informal.

Pero volviendo al mundo empresarial, también tenemos que ser partícipes de su evolución, generando confianza y un buen clima laboral en reciprocidad.

Este mundo empresarial, hoy en Andalucía, cuenta con un amplio abanico de medidas y ayudas para la internacionalización: EXTENDA, ICES, LAS CAMARAS DE COMERCIO, LA AEIE, ETC. Que fomentan y orientan, ponen en común los diversos intereses de empresas y los sectoriales. Cada una de estas instituciones con sus planes específicos y en casi todos los planes coincidentes o complementarios, para la optimización de los recursos y consecución de objetivos, en las acciones a desarrollar, sean formación, ferias, misiones directas o inversas, encuentros, seminarios, etc., con

acciones colectivas e individuales, sumando todas estas acciones un catalogo de páginas Web especializadas en los que nos ocupa sobre internacionalización, guías temáticas de muy diferente contenido en datos de mercados consolidados o emergentes, agentes comerciales, viajes comerciales, aranceles, importación-exportación, cálculo de precios, etc, etc.

Desde muy diferentes fuentes y ámbitos se realizan estudios de actualización de datos, en cualquier caso se realiza una fuerte inversión de fondos públicos para que el empresariado andaluz conozca ese mundo exterior, evite el enroque, y muestre interés para que sus productos o servicios de calidad salgan de nuestras fronteras naturales.

El camino se hace al andar, si lo conocemos, si se hace un autodiagnóstico de posición competitiva y potencial de internacionalización, si se diseña un proceso de internacionalización y prospección de mercados, puesta en marcha de un plan de empresa para exportar los productos y servicios, sólo quedaría el interés y el riesgo de actuar.

Para internacionalizar nuestra economía, CC.OO.-A, apuesta por la educación y la formación, siendo ésta la base de la sociedad del conocimiento, mejorando el nivel de investigación, desarrollo e innovación, aumentando la inversión pública y la implicación importante del sector privado. CC.OO.-A, apuesta por un modelo de especialización tecnológica del tejido productivo andaluz como elemento importante del desarrollo regional y la mejora del empleo de calidad reduciendo su temporalidad, planteándonos incidir en las empresas y potenciando el desarrollo solidario de la región.

La sostenibilidad del empleo requiere cambiar el patrón de crecimiento de nuestra economía, el capital tecnológico, el aumento de la productividad y el acierto en la especialización productiva deben ser ejes fundamentales. Debemos mejorar el uso de los factores de producción y una mayor puesta en valor de nuestros recursos, además de continuar con el proceso de apoyo de sectores emergentes y a la creación de nuevas empresas, sin olvidar los sectores maduros en dificultades.

Para tener una adecuada internacionalización de nuestra economía debemos combinarla con un desarrollo del tejido productivo y del territorio andaluz competitivo, sostenible y generador de empleos de calidad con mayor igualdad y seguridad.

Tenemos que seguir recorriendo el camino emprendido.

Muchas gracias a todas y a todos.



Fdo.: Juan Carlos López Leiva
Sº Programas Transfronterizos
CC.OO.-Andalucía