

Jornadas CES - Andalucía
Competitividad en Andalucía y su marco
para la financiación (2007-2013)

Buenos días y bienvenidos a estas Jornadas del Consejo Económico y Social de Andalucía dedicadas a la *Estrategia para la Competitividad de Andalucía y su marco para la financiación*.

Una iniciativa que celebro porque permite difundir el contenido del nuevo Plan Económico de Andalucía para el período 2007-2013 a través de las reflexiones de algunos de los muchos implicados en su elaboración.

Implicados que no sólo pertenecen a la Junta de Andalucía, ya que es un Plan elaborado con la participación directa de los agentes sociales y económicos, es decir, UGT Andalucía, CC.OO. – Andalucía y la CEA.

Así, el pasado 1 de junio se manifestó el consenso de todos con este Plan y se concretó un trabajo que se ha desarrollado desde el inicio de la legislatura.

Un período en el que hemos alcanzado los objetivos fundamentales que nos habíamos marcado en materia económica.

Estamos por encima del 76 por ciento de la renta media por habitante de la Unión Europea y superamos los tres millones doscientas mil personas ocupadas en Andalucía.

Desde hace trece años, desde el primer acuerdo de concertación social, venimos creciendo más que el conjunto de España, bastante más que el resto de España y mucho más que la zona del Euro.

Andalucía es hoy técnicamente una región de competitividad, al haber superado durante tres años

consecutivos el 75 por ciento de la renta media por habitante de la UE.

Nos hemos situado en el umbral de la convergencia. Algo que no es, por cierto, el efecto siempre obtenido por los fondos estructurales aunque sea el pretendido.

Estamos recorriendo el camino adecuado a una velocidad apreciable. De las 78 regiones europeas que eran Objetivo I en 1995, 20 de ellas han aumentado su diferencial, y la segunda que más lo ha reducido en la Unión a 15 de entonces ha sido Andalucía.

Pero, tan importante es el plazo de convergencia como el que ésta se produzca en las mejores condiciones.

Nuestro objetivo es, pues, converger creciendo en nuestra tasa potencial de crecimiento y con un modelo sostenible que apueste por la cohesión territorial y la igualdad de oportunidades.

Y éste es precisamente el motor de arranque y el fin último de la Estrategia para la Competitividad de Andalucía: crear riqueza y distribuirla de manera que redunde en mayor bienestar para todos los andaluces.

La Estrategia es, en definitiva, una herramienta que fortalece la política económica que venimos desarrollando.

Incrementaremos nuestro bienestar en la medida en que seamos capaces de crear empleo, aumentar la productividad de todos los factores y mejorar nuestra competitividad.

Para ello nuestras prioridades son potenciar el capital humano, invertir en conocimiento y mejorar y ampliar el capital físico.

A todo ello es imprescindible sumarle la igualdad de oportunidades, una condición necesaria para el crecimiento y la convergencia.

El aumento de nuestra riqueza depende, en gran medida, de que la igualdad de oportunidades sea efectiva.

Por tanto, la tarea más inmediata en la que todos estamos implicados es la de terminar con la desigualdad en todos sus frentes. La que afecta a los distintos territorios, a las personas en su capacitación y acceso al mercado de trabajo, o al ámbito empresarial.

De todas ellas, quizás la más persistente es la que existe entre hombres y mujeres.

Para combatir ésta última el Presupuesto de la Junta de Andalucía se acompaña, desde el comienzo de la legislatura, de un *Informe sobre el Impacto de Género*. Es el instrumento que vincula nuestras cuentas públicas al objetivo de la igualdad efectiva de hombres y mujeres.

Una igualdad imprescindible para lograr la convergencia.

De hecho si Andalucía sigue aumentando la productividad de todos los factores, hasta hacerlos semejantes a los de los países más avanzados de la Unión, pero nos mantenemos en nuestras actuales tasas de actividad y de ocupación de la mujer, nuestra convergencia podría llegar hasta el 91 por

ciento de la media de la Unión Europea, pero no lograríamos la convergencia plena.

Para alcanzarla será necesario además que la mujer tenga las mismas oportunidades ocupacionales y desarrollo profesional que el hombre.

El presupuesto de 2008 avanza en este sentido dotando de mayores recursos a los programas más eficientes en su impacto sobre la igualdad.

Igualdad, sostenibilidad y cohesión territorial son pues, piezas fundamentales de la Estrategia de Competitividad en coherencia con los objetivos establecidos en la Estrategia renovada de Lisboa.

Compartir el modelo de desarrollo europeo significa poner en plano de igualdad el crecimiento económico y la responsabilidad social.

Un ambicioso reto que nos obliga no sólo a generar riqueza, sino a que esa riqueza se traduzca en mayor desarrollo y bienestar para los andaluces.

Con esta doble orientación venimos trabajando desde hace tiempo, de modo que en esta legislatura:

- Hemos aumentado el peso del gasto social en el Presupuesto. No siendo ésta la tendencia que experimentan la mayoría de los países de la OCDE, en los que el gasto social viene perdiendo peso en el PIB.
- Hemos reducido la carga fiscal a aquellos grupos sociales que más lo necesitan, como son los jóvenes que acceden a una vivienda, las familias monoparentales, las personas con discapacidad o las empresas familiares.

- Y hemos incrementado la inversión pública en un 80 por ciento.

Todo ello lo hemos hecho, además, reduciendo nuestro nivel de endeudamiento.

En esta legislatura Andalucía ha reducido su endeudamiento en casi un 6 por ciento, mientras en el conjunto de las CC.AA. ha crecido cerca del 16 por ciento.

Nuestra mejoría económica es fruto, sin duda del apoyo externo recibido. Pero cada vez más, lo es de nuestra capacidad para crecer y generar recursos.

La convergencia nos pone por delante un escenario diferente en la medida en que tendremos que afrontar los desafíos del futuro con muchos menos recursos provenientes de la Unión Europea.

Tendremos que ser capaces de continuar creciendo más que la media de la zona monetaria común con nuestros medios y con los recursos que provengan de las políticas de cohesión nacionales que forzosamente habrán de crecer a partir de 2013.

Por nuestra parte, habremos de continuar la política llevada a cabo en estos últimos años de ahorro, capitalización e inversión autónoma.

Nuestro objetivo es seguir avanzando en convergencia al tiempo que afrontamos el reto de la competitividad.

Para ello la ECA ha incrementado su dotación presupuestaria en un 150% respecto al anterior plan, alcanzando los 55.000 millones de €, a la vez que ha ampliado su vigencia de 4 a 7 años.

El nuevo plan económico se estructura en ocho ejes de actuación para impulsar la innovación, aumentar el nivel de conocimiento y las capacidades de la población y convertir nuestro territorio en un espacio competitivo y de calidad. Un espacio que sea igualmente atractivo para vivir, como para desarrollar iniciativas empresariales.

Se trata de reforzar los tres pilares fundamentales de la competitividad: el capital humano, físico y tecnológico.

Y de hacerlo además sobre la base de la sostenibilidad y la igualdad de oportunidades, elementos imprescindibles para mejorar la eficiencia y la estabilidad del sistema económico, la calidad de su oferta y el pleno aprovechamiento de los recursos productivos.

Compartimos las mismas aspiraciones que las regiones más avanzadas de nuestro entorno.

La riqueza de Andalucía, la riqueza de Europa se basa en el conocimiento y las capacidades de sus gentes, sin ningún tipo de exclusión. Ésta es la clave del crecimiento, la creación de empleo y la cohesión social.

La Estrategia para la Competitividad de Andalucía es la herramienta que nos hemos dado para capitalizar nuestra región, fortalecer su capacidad de generar recursos y situar a Andalucía como una de las regiones más prósperas y competitivas de la Unión Europea.

Un plan que nace con la garantía del diálogo social y que establecerá sus resultados en base a objetivos cuantificables:

- En 2013 habremos de alcanzar el 85% de la renta media de la Unión Europea.
- A la vez que nuestra tasa de paro se habrá de reducir a los niveles medios de la U.E.

Estas jornadas nos van a permitir analizar, desde las dimensiones social, económica y financiera, los objetivos generales y principales actuaciones de la Estrategia para la competitividad de Andalucía.

Un trabajo cooperativo cuyo resultado nos aportará más conocimiento para abordar los retos de futuro. Les agradezco por ello su participación y su interés.