

EL CES DE ANDALUCÍA CELEBRA LAS JORNADAS
LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

El Consejo Económico y Social de Andalucía celebró los días 26 y 27 de octubre en Sevilla sus jornadas anuales, en esta ocasión bajo el título *La competitividad de la economía andaluza* y planteadas como una reflexión sobre la manera en la que los diferentes sectores económicos y sociales de la región afrontan el gran reto de las externalización.

Las Jornadas se organizaron en dos conferencias y cuatro mesas redondas en las que se abordó la Competitividad de la economía andaluza desde los ámbitos del trabajador, del sector empresarial privado y del sector público.

INAUGURACIÓN

El acto de inauguración del encuentro estuvo presidido por el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y contó con la presencia del Consejero de Empleo andaluz, Antonio Fernández; del Presidente del CES de Andalucía, Joaquín Galán; del Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, así como con los Secretarios Generales de UGT y CCOO de Andalucía, Manuel Pastrana y Francisco Carbonero, respectivamente.

El Presidente de la Junta de Andalucía apostó en su intervención por "prestar una atención preferente" a la reducción de la precariedad en el empleo y a la siniestralidad laboral y defendió el impulso a la innovación para aumentar la competitividad de la economía andaluza. Del mismo modo, destacó la transformación socio-económica experimentada por la comunidad en los últimos 25 años y la atribuyó



al proceso de apertura económica, a la estabilidad social gracias a la concertación y al autogobierno, entre otros factores.

En este sentido, defendió la necesidad de avanzar en un nuevo modelo económico basado en la tecnología y el conocimiento y apostó por impulsar la creación de empleo de calidad y por prestar especial atención a la precariedad, que no hay que confundir con la temporalidad, precisó. También abogó por fortalecer la cohesión social y económica y por avanzar en un modelo de desarrollo territorial equilibrado y por reducir las diferencias entre las distintas comarcas y sobre todo entre la costa y el interior de Andalucía.

Entre los avances conseguidos en las dos últimas décadas en Andalucía el Presidente andaluz se refirió a los cambios económicos al haberse pasado de una economía dependiente del sector agrario a otra con mayor peso del sector servicios y con una industria orientada a los segmentos tecnológicos. De este modo, expuso que entre 1987 y el año 2003 el gasto en investigación y desarrollo se ha multiplicado por 8,5 en Andalucía y por 5,9 en España, si bien admitió que hay que seguir avanzando en este campo y que la Junta se propone duplicar el esfuerzo inversor. Además, apuntó que ha aumentado el grado de apertura de la economía, la dotación de infraestructuras y la creación de empresas, que en 2004 se ha multiplicado por 10 en relación a 1981 y recordó que el objetivo es ampliar el tejido empresarial a más de 500.000 empresas.

Finalmente, recordó que Andalucía se ha convertido en una región receptora neta de población y que entre 1981 y 2004 se ha producido un crecimiento de la población del 19,4 por ciento (1,2 millones de personas), lo que ha provocado un fuerte aumento de la población activa.

En el mismo acto intervino también el Presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía, Joaquín Galán, quien resaltó el crecimiento espectacular del 50,6 por ciento registrado por la economía andaluza en los últimos diez años, diez puntos por encima de España y 23 puntos más que la Unión Europea. El Presidente del CES-A



expuso que para mantener esta senda es necesario superar los déficit estructurales y orientar el modelo económico hacia una mayor competencia cualitativa, abrir nuevos mercados, aumentar la productividad de todos los factores e intensificar la formación y la investigación.

En el mismo acto intervinieron los secretarios regionales de UGT, Manuel Pastrana, y de CCOO, Francisco Carbonero, quienes valoraron el papel desempeñado por el CES en la interlocución social en Andalucía y abogaron por incrementar la competitividad de la economía a través de la calidad en el empleo y la innovación.

Finalmente, el presidente de la CEA, Santiago Herrero, alertó de la "pérdida alarmante" de competitividad de la economía andaluza y española y también de la caída de la productividad, un 2% en 2004, y emplazó a la Junta de Andalucía a que el "discurso y la realidad viajan juntos" y a no poner trabas al desarrollo de la economía productiva.

PRIMERA JORNADA

Conferencia Marco

La Conferencia Marco, que tuvo lugar tras finalizar el acto de Inauguración, corrió cargo del Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, quien disertó sobre *Una nueva visión general sobre la situación de la economía andaluza dentro del entorno nacional e internacional*. En el transcurso de su intervención, el Secretario General precisó que la ganancia y el aumento de la productividad de la economía andaluza en los últimos 25 años "viene producido a través de la creación de empleo y mejora de la tasa de empleo".

Antonio Ávila añadió que, pese a que la principal característica de la coyuntura económica andaluza actual es que se encuentra inmersa en un contexto de desaceleración de la economía internacional europea, ésta mantiene una gran fortaleza que le está permitiendo registrar ritmos de crecimiento superiores a los del año anterior



y a los de las economías de referencia.

Así, apunto que la economía andaluza muestra en la primera mitad de 2005 una ligera aceleración de su ritmo de crecimiento en sintonía con la evolución en el conjunto de España, situación favorable que se va a reflejar también en el mercado laboral donde se va a continuar el proceso de creación de empleo a tasas elevadas. Finalmente, destacó el impulso que va a suponer el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el 2006, que cuenta con un marcado carácter inversor y que incide especialmente en sectores considerados estratégicos para el desarrollo de la región.

Mesa Redonda: Elementos claves de la competitividad: la productividad y la innovación

En el transcurso de la primera Mesa redonda, titulada *Elementos claves de la competitividad: la productividad y la innovación*, se analizaron los factores diferenciales más importantes con los que la economía andaluza cuenta para afrontar su salida a los mercados internacionales. En ella participaron Ángel Garijo Galve, Secretario General de Innovación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía; Manuel Ángel Martín López, Presidente de la Comisión de Economía y Financiación de Pymes de la CEA; Fernando Puig-Samper, miembro de la Ejecutiva de la Confederación Sindical de CCOO; y Antonio Ferrer Sais, Secretario de Relaciones de Acción Sindical de UGT.

Los representantes sindicales y empresariales consideraron, en sus intervenciones, que la calidad del empleo es prioritaria y que un modelo de relaciones socioeconómicas que sacrifique la productividad no es sostenible. Además, añadieron que para superar las deficiencias de la economía andaluza es necesario acometer una serie de actuaciones en el capital físico, humano y por supuesto, tecnológico y que todo ello requerirá el acuerdo de las organizaciones sindicales y empresariales y de las instituciones públicas.

En este sentido, el Secretario General de Innovación, de la Consejería de



Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, quiso poner de manifiesto que el concepto de ciencia y tecnología no supone únicamente dedicar recursos a la inversión en I+D+I, sino utilizarlos como herramientas para la solución de problemas que pasan necesariamente por un cambio de cultura empresarial, de la Universidad, la Administración pública y los trabajadores. Es ésta, precisamente, la filosofía que ha inspirado el Plan de Innovación y Modernización de la Junta de Andalucía que fue expuesto por el Secretario General de Innovación y que se resume en siete políticas que desarrollan la innovación y la productividad con actuaciones en el campo de las TICs, el conocimiento, la cooperación empresarial y los emprendedores.

Mesa Redonda: La Internacionalización de la economía andaluza

Ya durante la tarde, se celebró una nueva mesa redonda sobre *La Internacionalización de la economía andaluza*, en la que se analizó el papel actual que juega Andalucía fuera de sus fronteras de la mano de Julio Moreno Ventas, Director General de EXTENDA; Juan Andrés Haurie Relinque, Asesor de la CEA para temas internacionales; Juan Carlos López Leiva, Secretario de Programas Transfronterizos de CCOO Andalucía; y Dionisio Valverde Pozo, Secretario de Relaciones Institucionales y Diálogo Social de UGT Andalucía.

Los ponentes coincidieron en la necesidad de aprovechar las sinergias producidas por actuaciones de cooperación al desarrollo para conseguir una mayor implantación de las empresas andaluzas en esos territorios. En este sentido, apuntaron que las perspectivas para la internacionalización de la empresa andaluza son favorables y que Andalucía no sólo es punta de lanza en la agroalimentación sino que también está en posición de exportar sistemas industriales como software e incluso ofrecer servicios como consultoría de empresas, ingeniería medioambiental o desarrollo tecnológico en el campo de la salud.

Según los datos apuntados, la exportación andaluza es hoy 20 veces mayor que hace 10 años. Por ello, la internacionalización no es sólo un factor esencial para que las empresas andaluzas sean más competitivas en el exterior, sino que también es esencial



para la región andaluza. A juicio de los participantes en la Mesa Redonda, para hablar de internacionalización de la economía andaluza es esencial potenciar la inversión exterior en Andalucía y eso pasa por continuar con la política sistemática de captación de capitales extranjeros en Andalucía -como se hizo en los primeros años de andadura autonómica- y por la necesaria cooperación empresarial y tecnológica.

SEGUNDA JORNADA

Ponencia: La competitividad de la economía andaluza

La jornada del jueves comenzó con la ponencia *La competitividad de la economía andaluza*, de la mano del Catedrático de Política Económica de la Universidad de Barcelona, Joaquín Novella, quien realizó un estudio comparativo del período 1995-2004. Según el Catedrático, durante este período la economía de Andalucía experimentó un bajo crecimiento de su productividad, que obstaculizó sus capacidades de crecimiento y de competitividad. Sin embargo, añadió que la economía andaluza ha mostrado un buen nivel de competitividad en el período analizado, puesto que ha crecido con mayor intensidad que España y Europa, aproximándose a los niveles de renta españoles y europeos, y que ha aumentado sus cuotas de mercado en el ámbito internacional, lo que implica un aceptable nivel de competitividad.

Como características diferenciales, apuntó que la economía andaluza mostró una especialización frente a España en Agricultura y Construcción, así como un escaso nivel de industrialización, sin embargo la estructura productiva industrial andaluza ha experimentado cambios positivos hacia un mayor nivel tecnológico

Añadió que durante las dos décadas estudiadas, la ocupación en Andalucía creció más que en España y Europa, permitiendo aproximar las tasas de actividad, de empleo y paro andaluzas a las españolas y europeas, también el ritmo del proceso de capitalización de la economía fue superior en Andalucía, acercando los niveles de stock de capital por ocupado y habitante a la media española.



Igualmente, comentó que los niveles de stock de capital tecnológico y de inversión en I+D, son bastante inferiores a la media española, aunque sus ritmos de crecimiento son más intensos que los de la media de España. Finalmente, resumió diciendo que el desarrollo de la economía andaluza en las últimas décadas ha sido francamente positivo, y de continuar impulsando los nuevos factores de producción, (capital humano y tecnológico, infraestructuras, gestión empresarial e internacionalización) el futuro económico puede ser competitivo.

Mesa Redonda: Empleo y competitividad: la calidad del empleo en Andalucía

En el transcurso de la Mesa redonda *Empleo y competitividad: la calidad del empleo en Andalucía* se analizó el papel que juega el trabajador en todo este proceso, de la mano de la Presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), Mercedes Rodríguez-Piñero; de Francisco Aranda Manzano, Vocal del CARL por CEA y Secretario General de la Asociación de Grandes Empresarios de Trabajo Temporal (AGETT); así como de Juan Pérez Pérez, Secretario de Política Institucional y Empleo de CCOO Andalucía; y de Josefa Castillejo Martín, Secretaria de Empleo de UGT Andalucía.

En el transcurso de la mesa, se expuso que el diálogo social debe inspirar cualquier documento que aborde la regulación del empleo que además debe ser empleo de calidad desde las condiciones de trabajo, salud laboral o seguridad.

Entre las características del empleo, se destacaron que Andalucía está por debajo en temas de competitividad y por encima en temporalidad respecto al resto de España y que el trabajo en Andalucía está poco cualificado, las micropymes abundan y hay pocos jóvenes empresarios. Por ello, se apuntó que la competitividad de las empresas tiene que basarse en un capital humano, cualificado y fiel y que es necesario que las empresas sean flexibles tanto funcional, como geográficamente.

En este marco, se recordó que la Junta de Andalucía, en el marco de sus competencias, mantiene el modelo estable con políticas de empleo que colaboran con



empresas y trabajadores en función de los diferentes sectores productivos. También se destacó el papel del Servicio Andaluz de Empleo como instrumento de acercamiento entre la oferta y la demanda y se concluyó destacando la necesidad de colaboración para prevenir los riesgos laborales.

Mesa Redonda: Nuevos yacimientos de empleo en sectores emergentes en Andalucía

La última Mesa redonda, titulada *Nuevos yacimientos de empleo en sectores emergentes en Andalucía*, contó con la presencia de la Directora General de Empleo, Esperanza Perea; el Director del Área de Formación, Creación de empresas y Relaciones Internacionales de la CEA, Alfonso Díaz Abajo; la Adjunta a la Secretaría de Empleo de CCOO Andalucía, Teresa García; y la representante de la Secretaría de Empleo de UGT Andalucía, Marina Otero Reina, analizarán las características de los nuevos yacimientos de empleo surgidos tras la salida al exterior de los empresarios y trabajadores andaluces.

CLAUSURA

Las Jornadas del Consejo Económico y Social de Andalucía fueron clausuradas por el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Antonio Fernández. En su exposición, el Consejero defendió la calidad y la estabilidad en el empleo como un factor clave para aumentar la competitividad e instó a las empresas andaluzas a no abusar de la contratación temporal y de la desregulación de las condiciones laborales si quieren aumentar su productividad y la competitividad de la economía.

El Consejero destacó que los indicadores de la economía andaluza muestran su pujanza, con tasas de crecimiento en los últimos años por encima de la nacional y la europea, pero subrayó que hay otros factores que influyen en la competencia y productividad y que deben ser las líneas de trabajo del empresariado andaluz. Entre estos elementos citó la formación del capital humano, la especialización profesionales, la mejora de la regulación del mercado de trabajo y el incremento del diálogo social. Del mismo modo, insistió en la necesidad de mejorar la cualificación del capital



humano y la especialización profesional y avanzó que en breve presentará el libro verde de la formación profesional orientada al empleo.

En el mismo foro el Presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía, Joaquín Galán, destacó que las Jornadas han constatado los avances socio-económicos de Andalucía en los últimos años y subrayó que la economía está mucho más capitalizada, cuenta con una importante dotación de infraestructuras y ha experimentado un aumento de la cualificación y de mujeres incorporadas al mercado laboral, entre otros factores. Asimismo, abogó por la necesidad de reducir la temporalidad en el empleo y por mejorar la cualificación del capital humano.

