



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural  
Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación

# MACROMAGNITUDES AGRARIAS DE ANDALUCÍA Y PROVINCIAS



## Renta Agraria de Andalucía

# AÑO 2022

Estimación a Abril 2023



## RESUMEN

- La **Renta Agraria** 2022 refleja un **aumento** del **1,4%** en términos corrientes. A pesar del fuerte incremento de los insumos de este año, se logra mantener la Renta Agraria ligeramente superior en relación al año 2021.
- La Renta Agraria real (deflactada) por Unidad de Trabajo Anual (**Indicador A**) **incrementa un 5%**, La **Renta Agraria por UTA** a precios corrientes **incrementa un 8,6%**.
- El número de **UTAS** estimadas para 2022 **disminuye en un 6,6%**.
- La **Producción de la Rama Agraria** **incrementa un 10,2%**.
- El valor de la **Producción Vegetal** **incrementa un 8,5%** y el de la **Producción Animal** también **incrementa un 20%**, ambos valores expresados a precios básicos.
- Los **Consumos Intermedios** experimentan una considerable subida del **28,2%**, debido fundamentalmente al **incremento de precios**.
- El valor de las **Subvenciones** prácticamente **se mantienen** similar a la del año anterior.
- **Incrementa la PRA para todas las provincias**, si se comparan los datos 2022 con los del año precedente, con la excepción de Huelva.
- Aunque **incrementa la Renta Agraria para Andalucía**, **disminuye en las provincias de Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla**.



## Consideraciones previas

Los datos que se presentan corresponden al **cálculo provincial** de las **principales macromagnitudes agrarias del año 2022**, estimación que se realiza de acuerdo con la reglamentación comunitaria, se ha elaborado con los datos de producciones 2022 y precios percibidos por los agricultores 2022, ambos todavía provisionales, por tanto, **los resultados están sujetos todavía a modificaciones una vez que se disponga de cifras consolidadas en los próximos meses**, sobre todo en las producciones ganaderas y en el gasto de insumos.

Los resultados correspondientes al **año 2021** se han actualizado con los datos disponibles a la fecha de superficies, rendimientos, producciones y precios, aunque siguen siendo estos **datos provisionales**.

## Nota metodológica

El **marco institucional** específico lo constituye el **Reglamento 138/2004** del Parlamento Europeo y del Consejo de 5 de diciembre de 2003 sobre Cuentas Económicas de la Agricultura de la Comunidad, dentro del marco general del Reglamento (UE) n° 549/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea (SEC 2010), ambos de aplicación directa en España.

La **Renta Agraria** (“Renta de los Factores” o “Valor Añadido Neto a Coste de los Factores”) representa el valor generado por la actividad de la producción agraria y mide la remuneración de los factores de producción (tierra, capital y trabajo). Los principales agregados de la renta son los siguientes:

- Producción de la Rama de la Actividad Agraria
  - Producción Vegetal
  - Producción Animal
  - Servicios Agrarios
  - Actividades Secundarias no Agrarias no Separables de la Actividad Agraria
- Consumos Intermedios
- Valor Añadido Bruto a precios básicos
- Amortizaciones
- Subvenciones
  - Subvenciones a los productos
  - Otras subvenciones a la producción
- Impuestos



## Evolución de los principales componentes de las Macromagnitudes Agrarias de 2022

### Producción de la Rama de Actividad Agraria

La **Producción de la Rama de la Actividad Agraria** designa el conjunto de bienes y servicios producidos durante un año valorados a “precios básicos”; es decir, agregando al valor de la “Producción a Precios el Productor” las “Subvenciones a los Productos Netas de Impuestos” en cada uno de sus componentes. Comprende: la producción vegetal y animal, servicios agrarios y actividades secundarias no agrarias no separables de la actividad agraria.

La **Producción de la Rama de Actividad Agraria en 2022** a precios básicos alcanzaría un valor de **15.811,36 millones de euros** por lo que **aumenta en torno a un 10,2%** en valor respecto a 2021, dado que aumenta la **producción vegetal en un 8,5%**; la **producción animal aumentaría** también sobre **el 20%**. La **producción de servicios y las actividades secundarias**, de los que todavía se dispone de menos información, pero todo parece indicar que también aumentarán en valor en torno al 20,1% y 2,3% respectivamente si los comparamos con los valores alcanzados en el año anterior.

En los siguientes apartados, se describe el comportamiento de los principales componentes de la Producción Agraria a nivel andaluz.

### Producción Vegetal.

La **Producción Vegetal** recoge el valor, a precios básicos, de los productos vegetales cereales, cultivos industriales, hortalizas, frutas,...) obtenidos en el desarrollo de la actividad agraria de las explotaciones y cooperativas. Además del valor de la uva/aceituna producidas y comercializadas en dichas unidades, incluye el valor del vino/aceite elaborados y comercializados por los mismos obtenidos de sus propias materias primas.

La **Producción Vegetal aumentaría** su valor en un **8,5% respecto a 2021**, influenciado principalmente por el aumento del grupo de Aceite de oliva de gran importancia para la formación del valor de la misma, dado que se contabiliza para este año la **campaña de aceite 21/22**, campaña que podríamos considerar **buena en valor** para nuestra Comunidad. Aunque debemos señalar un **aumento casi generalizado de los distintos subsectores** que componen la producción vegetal (con la excepción del subgrupo de Frutas).



Aumentaría el grupo de **Cereales (3,0%)** debido principalmente al aumento de los precios de los principales cultivos que compone este grupo, con lo que respectan a las producciones este año, han sido algo inferiores a las de la campaña precedente.

Por su parte el grupo de **Plantas Industriales** presentaría un valor superior al del año anterior (20,3%). Descienden los subgrupos de Tabaco y Plantas textiles mientras que aumentan los de Semillas y frutos oleaginosos, Proteaginosas, Remolacha azucarera y Otras industriales. Analizando la información disponible a la fecha, el aumento del valor de este grupo se debe principalmente al aumento de los precios percibidos por los agricultores por la venta de sus principales cultivos de este subgrupo, por el contrario se produce un descenso de las producciones de cultivos como: algodón, remolacha azucarera, tabaco, guisantes secos...

El grupo de **Plantas Forrajeras aumenta** en valor **un 47,1%**, debido a que las producciones similares o inferiores en algunos casos a las del año anterior pero con unos precios superiores entre un 30%-40% a los pagados en el año precedente.

El grupo de **Hortalizas, Plantas y Flores** presentaría una cifra **superior** a la del año anterior con una **subida en torno al 17,8%**. El subgrupo de **Hortalizas, presenta una subida en comparación al año anterior, un 20,8%**, las producciones podríamos decir que en general son inferiores a las de 2021, pero los precios en el año 2022, sufrieron notables subidas en la mayoría de los productos hortícolas. Mientras que el subgrupo de **Flores y Plantas ornamentales aumentaría** respecto al año precedente un 9,1%, alcanzando para este año un valor que podemos considerar como normal o dentro de la media una vez pasada la crisis sufrida por este subgrupo en 2020 debido a la pandemia. Por su parte, las Plantaciones presenta un valor prácticamente similar a los del año anterior.

**Aumento del valor** para el **grupo de Patata (12,7%)**, distinto comportamiento ha experimentado las cantidades y por los precios, disminuye la cantidad producida y por el contrario aumentan los precios de los mismos.

El **grupo de las Frutas** experimentaría un **descenso del 16,3%** de su valor, influenciado principalmente por el subgrupo de **Aceituna** (aceituna de mesa y aceituna de almazara que elabora la industria), **que disminuye en valor alrededor del 23%**. Conviene explicar que en este subgrupo se contabiliza para el año 2022, de acuerdo con la metodología de cálculo de las cuentas del sector agrario, la aceituna de mesa total y la



aceituna de almazara que elabora la industria (es decir la aceituna cuyo destino es la producción de aceite por parte del sector industrial, no cooperativo) de la campaña 22/23, campaña para la que los datos disponibles a la fecha, señala un descenso considerable de la producción en comparación con la campaña anterior. En cuanto al resto de subgrupos, disminuye en valor los **Cítricos**, con una bajada estimada del 14,9%, aunque debemos señalar que todavía la campaña está en curso, por lo que puede diferir estos datos una vez finalizada la misma. Las frutas frescas y frutas tropicales presentan también cifras inferiores a las del año anterior.

Por su parte, para el **Aceite de oliva** se ha estimado un **aumento** en relación al año anterior de casi un **31,2% en valor**, considerando que estamos imputando en las cuentas del sector para el año 2022, el aceite elaborado por las Cooperativas Andaluzas y Sociedades Agrarias de transformación correspondiente a la campaña 2021/22, habiendo sido una buena campaña más en precios que en cantidades.

## Producción Animal

*La **Producción Animal** recoge el valor, a precios básicos, de los productos derivados del ganado (carne, leche, huevos,...). Se incluyen, además de los obtenidos a partir de las especies domésticas clásicas: vacuno, ovino, caprino, porcino, aves y conejos; los derivados del ganado de lidia y la cría de caballos de raza. Tanto los productos vegetales como animales valorados, se corresponden con los criterios armonizados de las clasificaciones internacionales de actividades económicas.*

La **Producción Animal aumentaría considerablemente en 2022**, subiría un 20,0% respecto al año 2021, superando los 2.483,29 millones de euros, debido principalmente al aumento de los precios, mientras que el volumen producido se mantiene estable (ligeramente inferior) respecto al año precedente.

El valor de la Producción Animal en Andalucía representa un 15,7% de la Producción de la Rama Agraria.

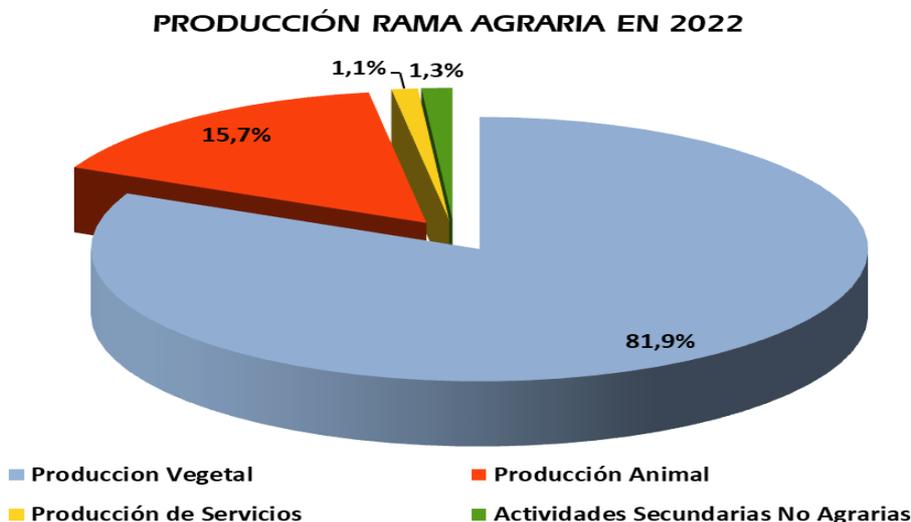
## Producción de servicios y actividades secundarias

Los **Servicios Agrarios** incluyen, a precios de mercado, los principales servicios realizados por terceros (unidades diferentes de las explotaciones agrarias) y que intervienen directamente en el proceso de producción agrario: recolección de productos, tratamientos fitosanitarios, etc. Se trata de actividades muy frecuentes que habitualmente desarrollaba el agricultor.

Las **Actividades Secundarias no Agrarias no Separables de la Actividad Agraria** son actividades muy vinculadas al proceso de producción en la explotación, ya que suponen, bien una prolongación de la actividad agraria en sus productos (transformación de leche en queso y/o mantequilla en la explotación), o una utilización de los mismos medios de producción (equipos, instalaciones, tierra (caza), mano de obra,...); por tanto, su valoración no puede realizarse de forma separada de la actividad agraria. Existe la posibilidad de ampliar la lista de actividades: calibrado y acondicionado de productos agrarios, agroturismo, servicios de conservación del paisaje y del suelo, etc.; pero siempre que dichas actividades: posean importancia para un elevado número de explotaciones agrarias, se disponga de información fehaciente, y no hayan sido contabilizadas en otras ramas de actividad.

La producción de servicios y las actividades secundarias no agrarias aumentan en un 20,1% y 2,3% respectivamente.

En el total de la Producción Agraria, la producción de servicios agrarios y actividades secundarias suponen un 2,4 % en total (1,1 % y 1,3 % respectivamente).

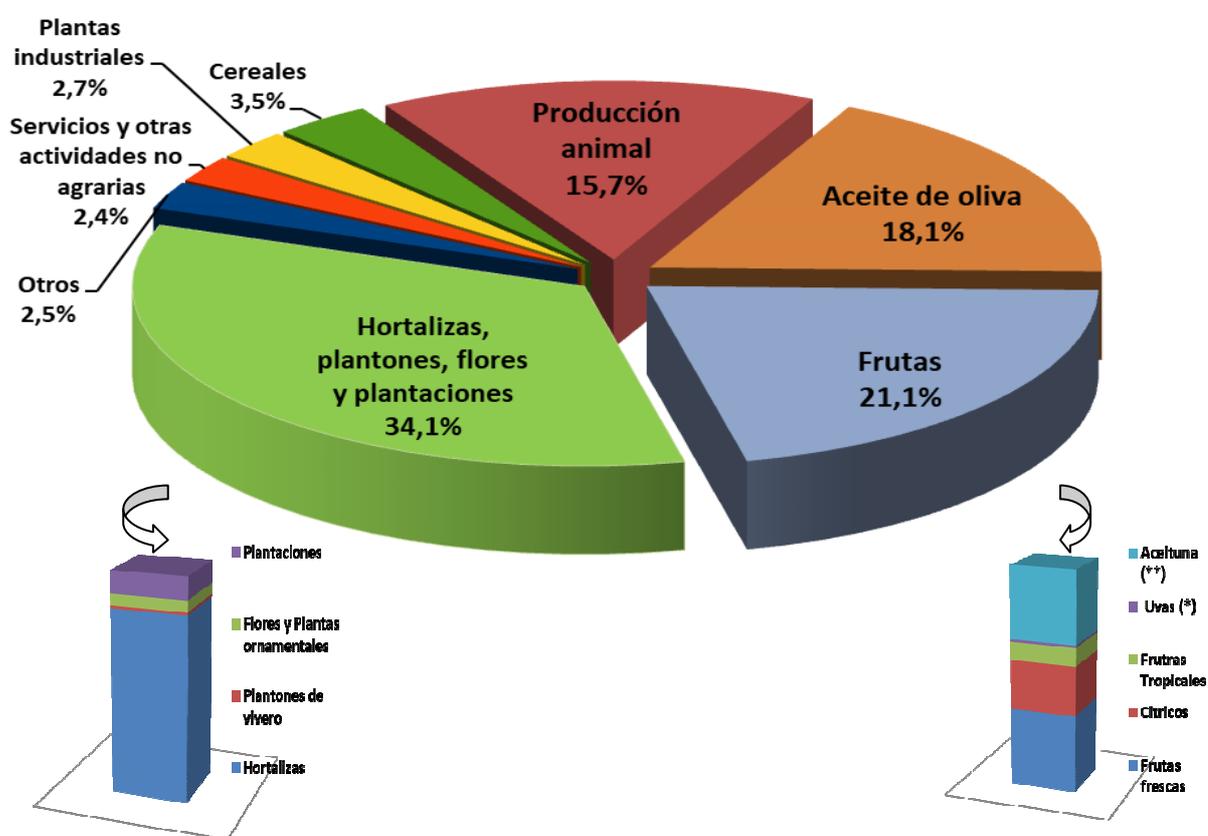




## Representatividad de la Producción Agraria por grupos

En cuanto a la representatividad por grupos en la Producción de la Rama Agraria en Andalucía, destaca el grupo de **Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones** con un **34,1%** del valor de la producción, seguido por el grupo de las **Frutas (21,1 %)** y el **Aceite de Oliva (18,1 %)** y como ya se ha comentado, la **Producción Animal** supone que un **15,7 %** de la rama agraria.

### PRODUCCIÓN RAMA AGRARIA EN 2022

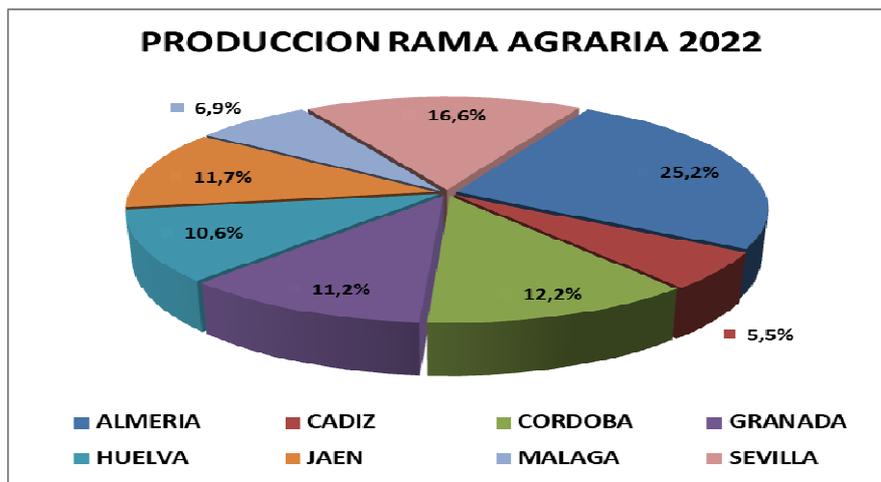


Si consideramos la representatividad **por sectores** respecto a la Producción de la Rama Agraria en Andalucía, resultaría:

Sector	Mill. €	% respecto PRA
<b>Sector olivar</b> (8.Aceite de oliva + 6.5 Aceituna)	4.298,51	32,6%
<b>Sector hortícola</b> (4.1 Hortalizas)	4.495,89	34,1%
<b>Sector frutícola</b> (6. Frutas - 6.5 Aceituna)	2.226,53	16,9%
<b>Sector hortofrutícola</b> (Sector hortícola + sector frutícola)	6.722,41	51,0%
<b>Sector olivar + Sector hortofrutícola</b>	11.020,93	83,7%

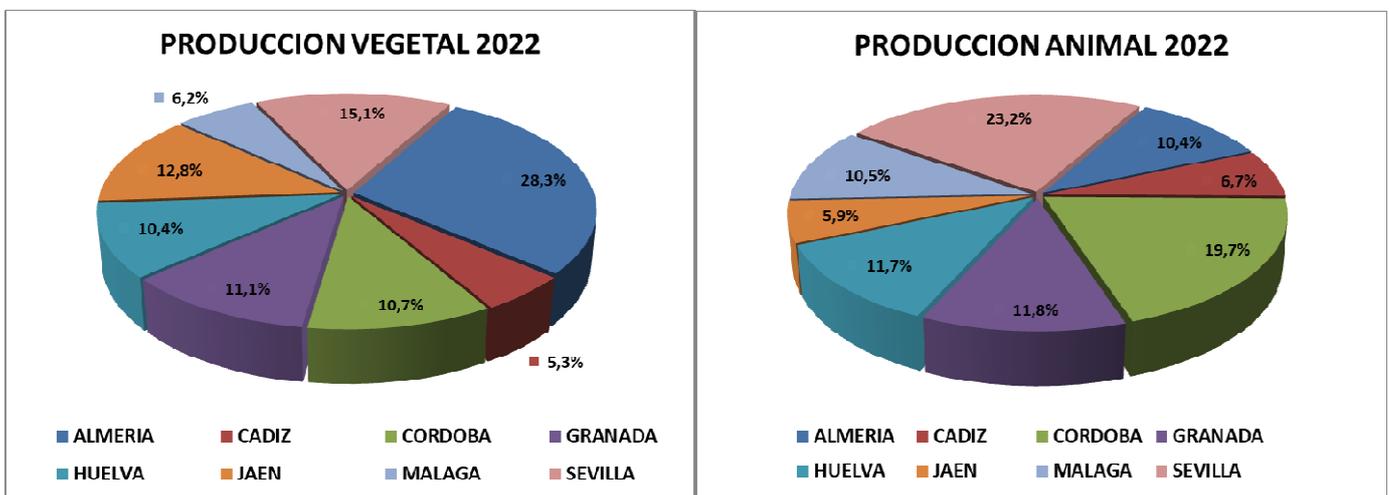
## Representatividad de la Producción Agraria por provincias.

En cuanto a la representatividad por provincias en la Producción de la Rama Agraria andaluza para este año 2022, destacarían por orden de importancia las provincias de Almería (25,2%), Sevilla (16,6%), Córdoba (12,2%) y Jaén (11,7%).



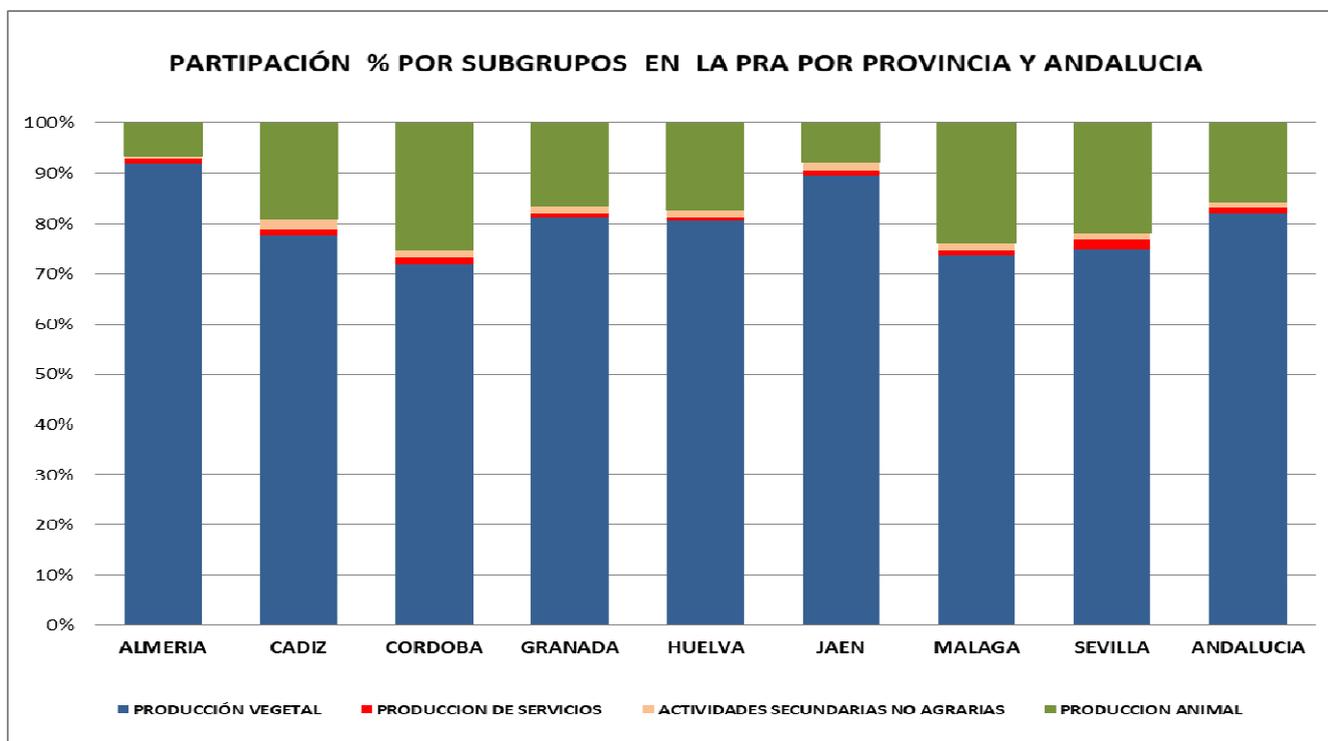
## Representatividad de la Producción Vegetal y de la Producción Animal por provincias.

En cuanto a la representatividad por provincias en la **Producción Vegetal** para este año, destacarían por orden de importancia las provincias de Almería (28,3%), Sevilla (15,1%) y Jaén (12,8%), para la **Producción Animal**, por su parte, serían Sevilla (23,2%), Córdoba (19,7%) y Granada (11,8%).

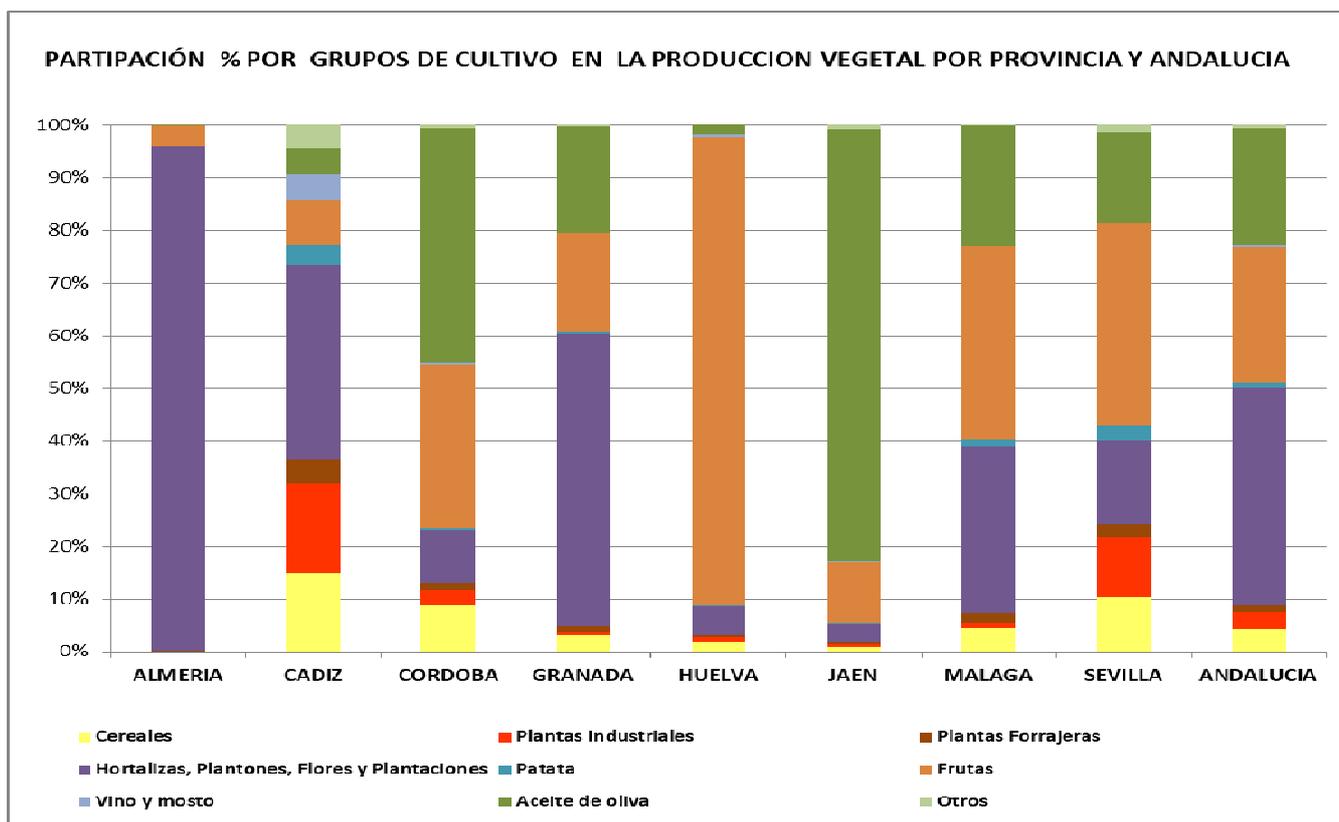




## Participación porcentual por subgrupos en la Producción de la Rama Agraria por provincias y Andalucía 2022.

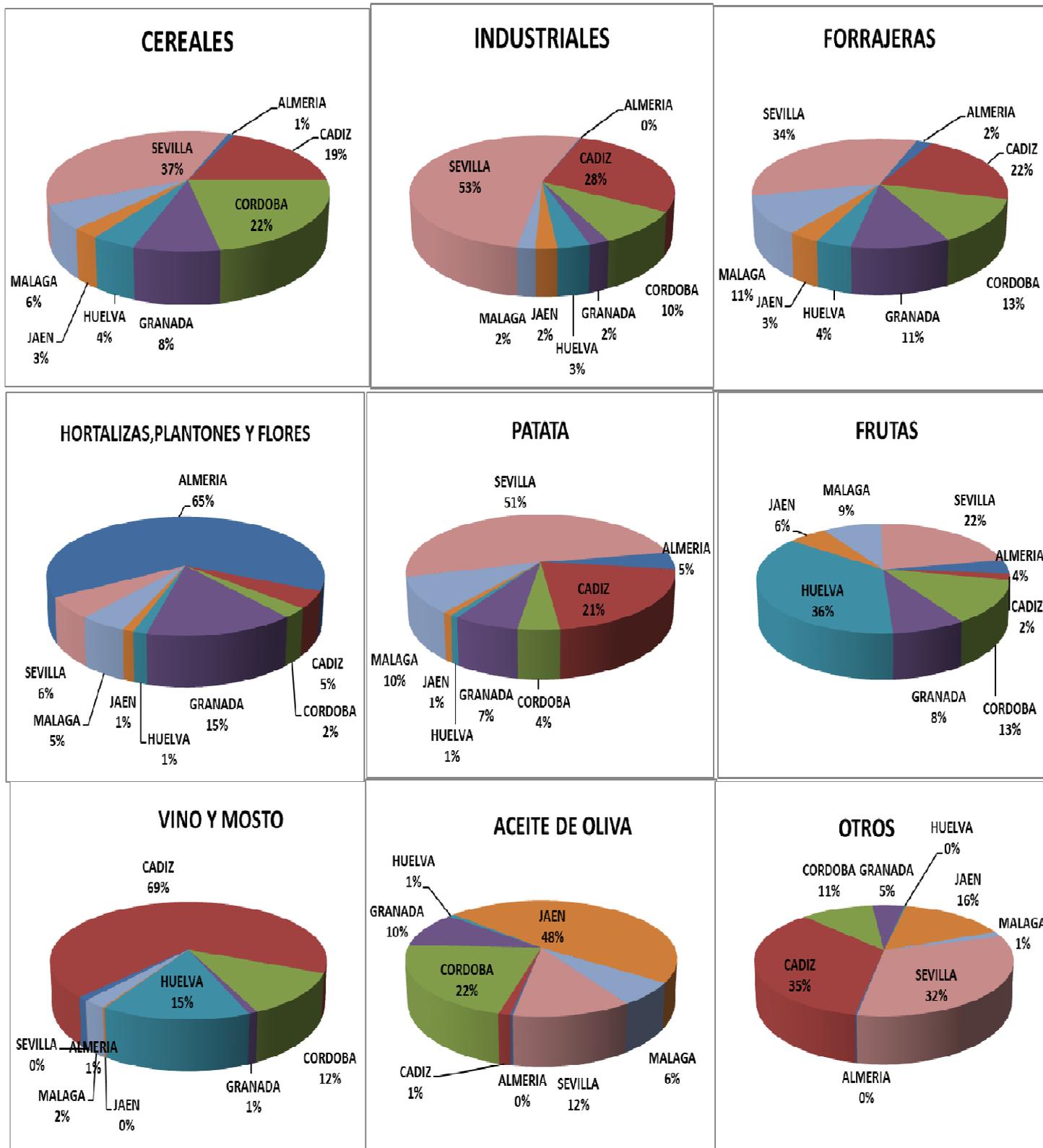


## Participación porcentual por grupos en la Producción Vegetal por provincia y Andalucía 2022.





### Representatividad provincial de los principales grupos de cultivo 2022.

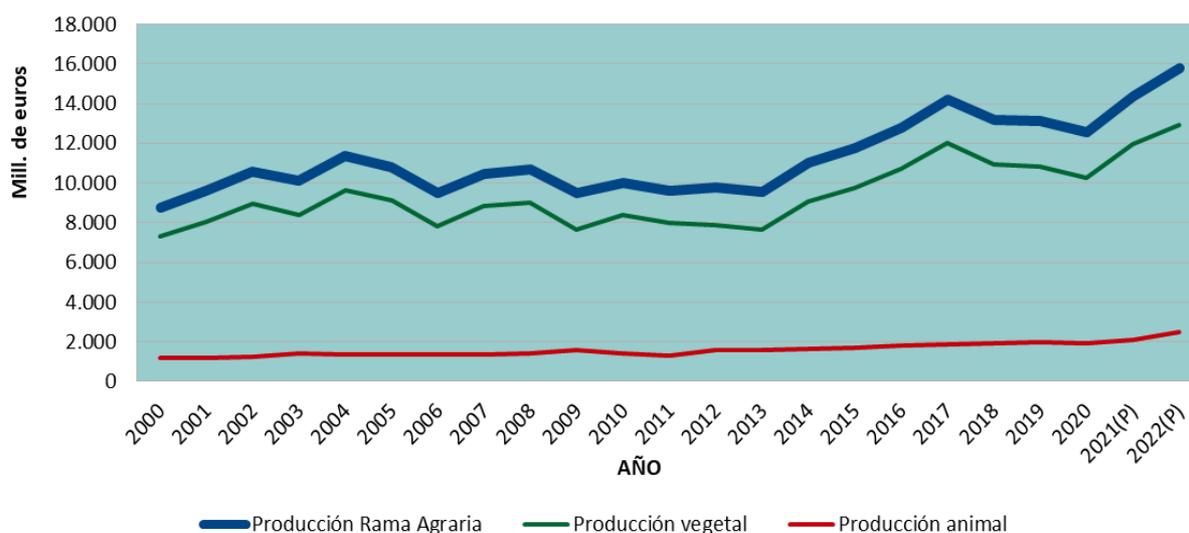




## Evolución de la Producción Agraria en Andalucía

Respecto al año anterior, se puede observar el **aumento estimado en la PRA para este año 2022**, observamos como vuelve a tener una **tendencia al alza** que se venía arrastrando a lo largo la serie de la producción de la rama agraria, tras unos años de ligeros descensos.

EVOLUCIÓN PRA, PV Y PA EN ANDALUCÍA



## Consumos Intermedios

Los **Consumos Intermedios** representan el valor, a precios de mercado, de los medios de producción consumidos o transformados en su totalidad en el proceso de producción. Incluyen los gastos de los medios de producción corrientes: semillas/plantas de vivero, energía, fertilizantes, fitosanitarios, alimentos para el ganado, gastos veterinarios, mantenimiento de material y edificios, y otros servicios.

El valor de los Consumos Intermedios para el año 2022 se estimaría en torno a los **5.775,87 millones de euros** una cifra bastante superior a la de 2021, **umentando en más de un 28%** debido principalmente al incremento de precios, mientras que los volúmenes han mostrado un ligero descenso.

En este año 2022, se ha producido una subida generalizada de los consumos intermedios, suben en casi todos los subgrupos los gastos, destacando las subidas experimentadas por los fertilizantes, energía, piensos, fitosanitarios,....



## Renta Agraria

La Renta Agraria representa el valor generado por la actividad de la producción agraria. Se calcula como suma del Valor Añadido Bruto más las Subvenciones, sustrayéndole las amortizaciones e impuestos.

*El **Valor Añadido Bruto** a precios básicos es el resultado económico final de la actividad productiva, y se obtiene por diferencia entre el valor de la “Producción de la Rama de la Actividad Agraria” y los “Consumos Intermedios”.*

*Las **Amortizaciones** o consumo de capital fijo expresan el valor a precios de mercado de los medios de producción consumidos con una vida útil superior a un año utilizados en el proceso productivo; en caso contrario se registran como consumos intermedios. Se consideran como amortizables las plantaciones, el ganado para vida, la maquinaria y equipos agrícolas, y las construcciones relacionadas con la actividad agraria.*

*Las **Subvenciones** son pagos corrientes efectuados por la Administración a los productores con el fin de influir en sus niveles de producción, precios o remuneración de los medios de producción. A efectos del cálculo de la Renta Agraria, se subdividen en dos grupos: Subvenciones a los productos y Otras subvenciones a la producción.*

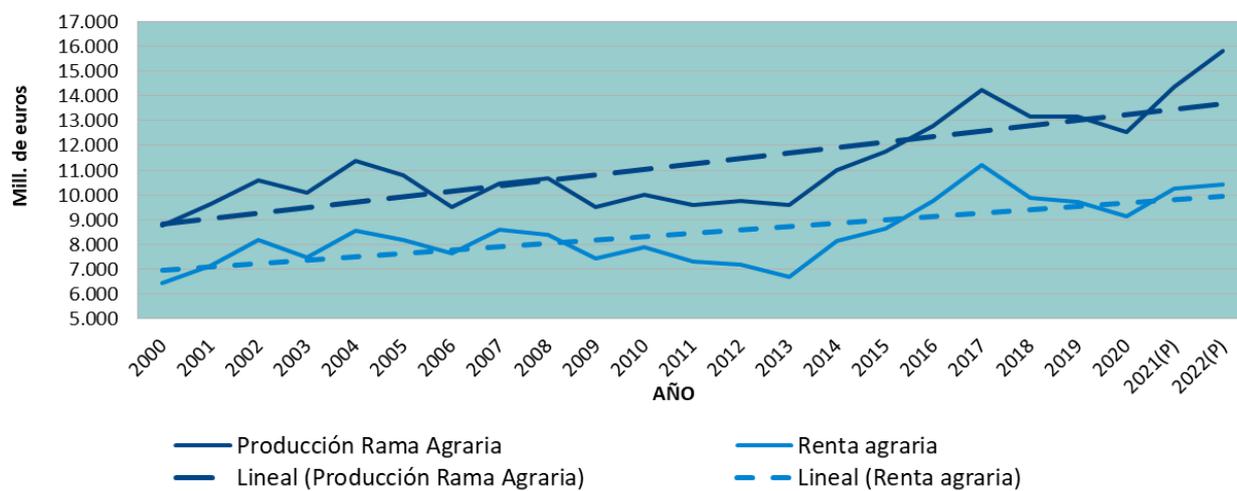
- Las Subvenciones a los productos las recibe el agricultor en función de la “cantidad producida de un determinado producto vegetal o animal”.*
- Las Otras subvenciones a la producción las recibe el agricultor por el hecho de “participar” en el proceso. Destacan por su valor las siguientes: Ayudas a la retirada de tierras, Medidas agroambientales, Extensificación de ganado vacuno, Ayudas a producción agraria en zonas desfavorecidas, “Pago Único/Básico” (según el año), etc.*

*Los **Impuestos** sobre la producción y las importaciones son pagos obligatorios recaudados por la Administración Pública, que pueden gravar la producción y las importaciones de bienes y servicios; la utilización de la mano de obra, la propiedad o el uso de la tierra; y los edificios u otros activos utilizados. A efectos del cálculo de la Renta Agraria dichos impuestos se subdividen en dos grupos: Impuestos a los productos y Otros impuestos a la producción.*



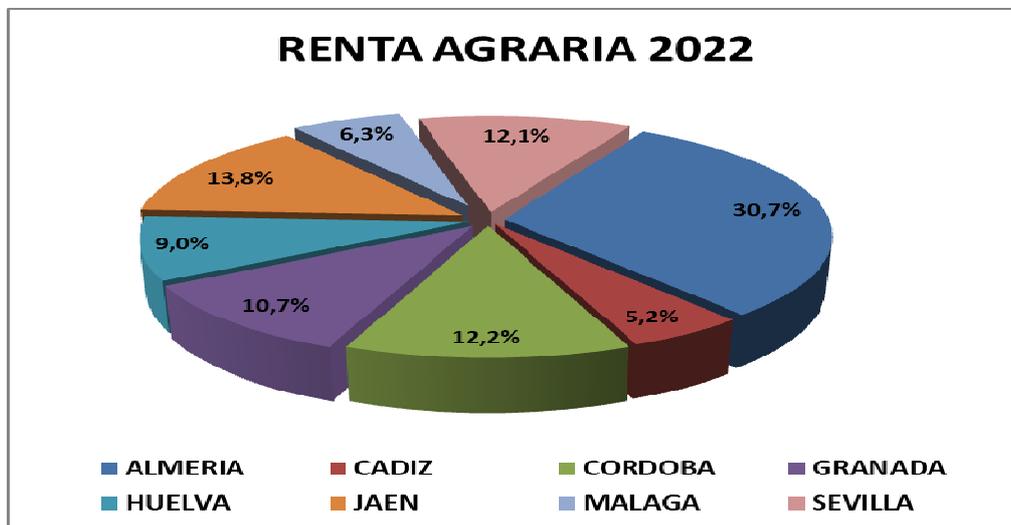
La **Renta Agraria Andaluza** en el año **2022**, según las cifras que estamos manejando, se estima que sería un **1,4% superior** a la del año anterior, llegando a los **10.404 millones de euros**. A pesar del fuerte incremento de los insumos de este año, se logra mantener la Renta Agraria ligeramente superior en relación al año 2021.

### EVOLUCIÓN DE LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS EN ANDALUCÍA



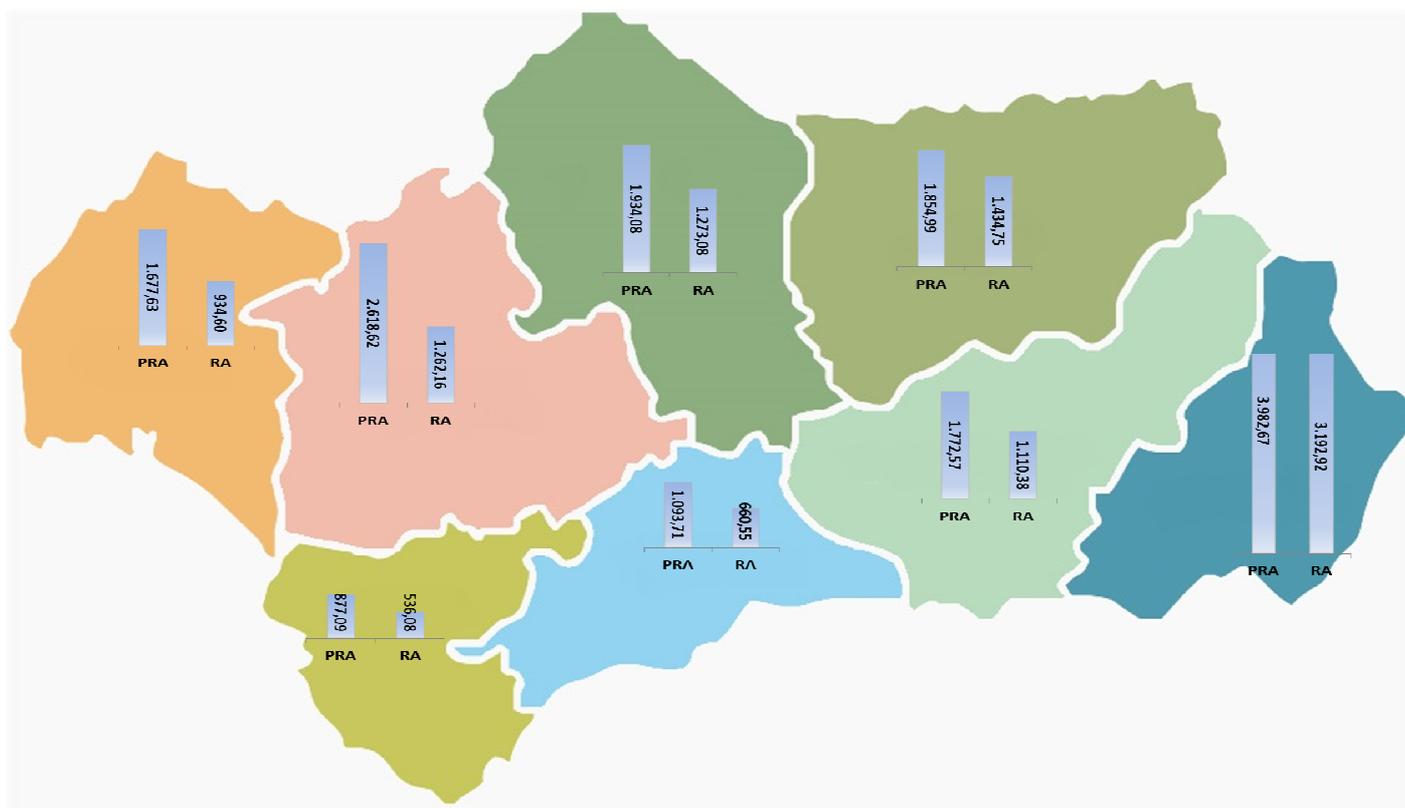
### Representatividad de la Renta Agraria por provincias

En cuanto a la representatividad por provincias en aportación a la Renta Agraria de la Comunidad destacan por orden de aportación las provincias de Almería, Jaén, Córdoba y Sevilla, con un 30,7%, 13,8%, 12,2%, y 12,1% respectivamente.



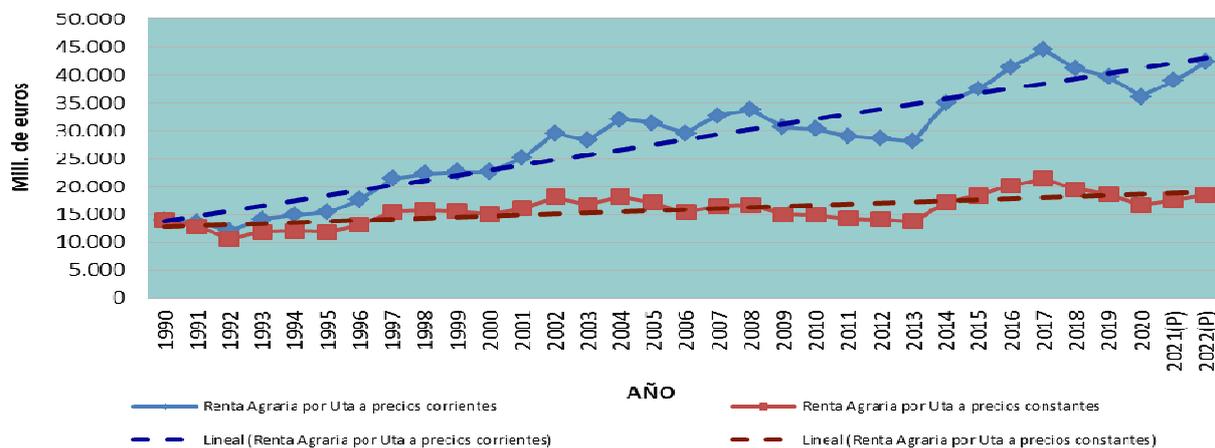


## Producción de la Rama Agraria y Renta Agraria por provincias 2022 en millones de €



**La renta por UTA** (Unidad de Trabajo Anual) en precios corrientes, se estima que para este 2022, será superior a la de 2021, aumenta en torno al 8,6%. El número de UTAS estimadas para el año 2022 que ha sido un 6,6% inferior a la del año pasado. También se puede observar la tendencia al alza de la renta por uta, tras unos años de descensos de la misma.

### EVOLUCIÓN DE LA RENTA AGRARIA POR UTA EN ANDALUCÍA

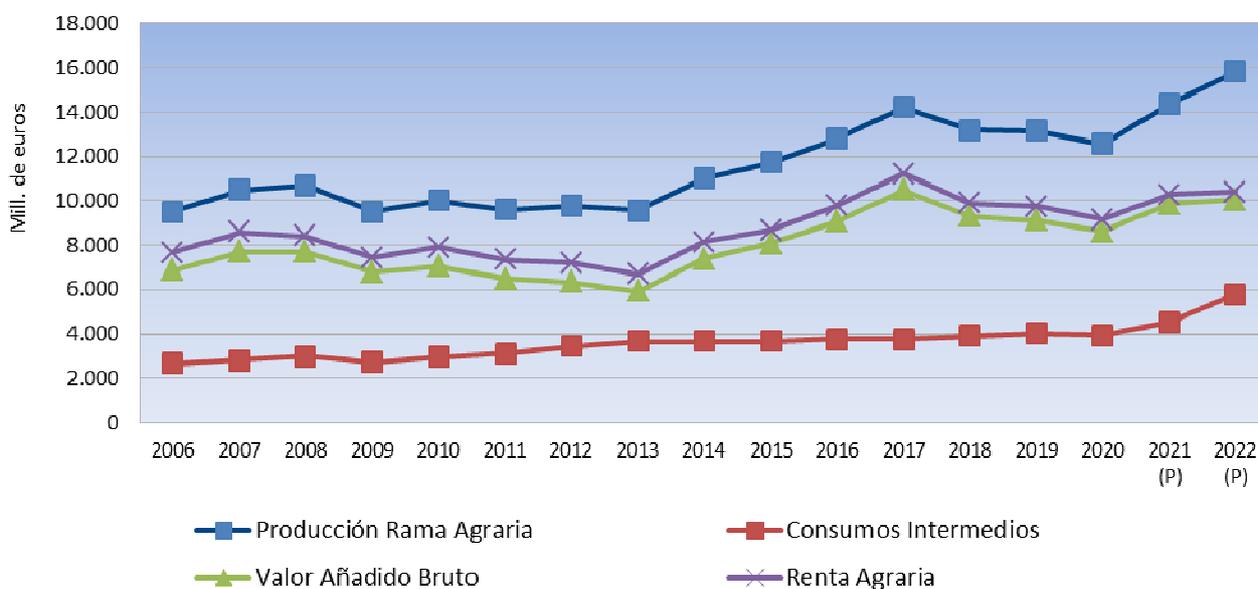




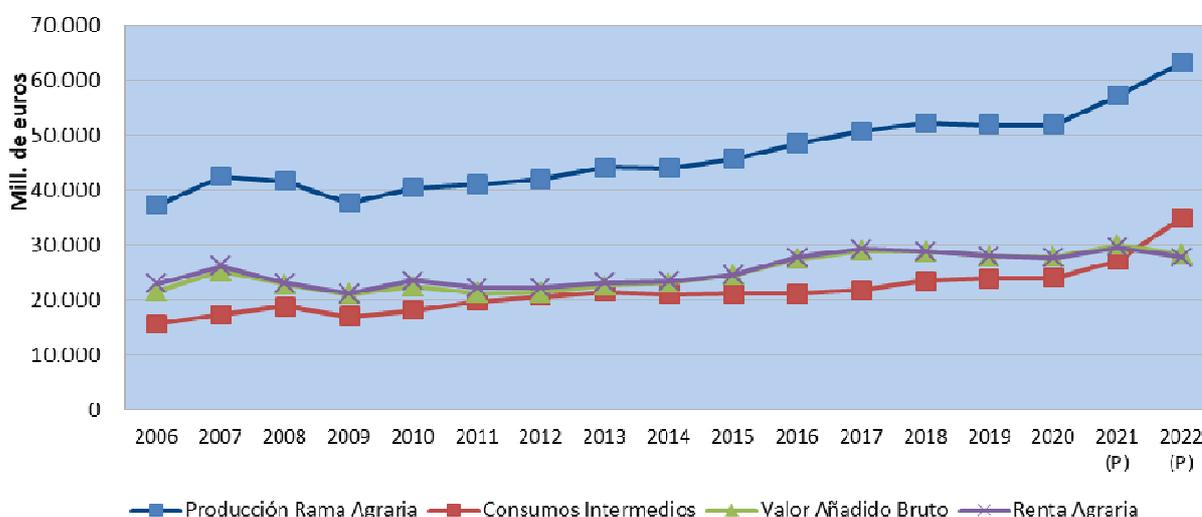
## Evolución de las principales Macromagnitudes en Andalucía y España.

Si comparamos con los datos agrarios nacionales, **Andalucía aporta un 37,6% del total de la Renta Agraria Nacional y el 25,0 % de la Producción de la Rama Agraria nacional.**

PRINCIPALES MACROMAGNITUDES AGRARIAS EN ANDALUCÍA



PRINCIPALES MACROMAGNITUDES AGRARIAS EN ESPAÑA



**ANEXO. Macromagnitudes Agrarias de Andalucía.****EVOLUCIÓN MACROMAGNITUDES AGRARIAS ANDALUCÍA**

(Valores corrientes a precios básicos en Mills. de € )	2020	2021(P)	2022(P)	Var 22/21
<b>A.- PRODUCCIÓN RAMA AGRARIA (A.1+ A.2+ A.3+ A.4)</b>	<b>12.543,72</b>	<b>14.352,20</b>	<b>15.811,36</b>	<b>10,2%</b>
<b>A.1.-PRODUCCION VEGETAL (1+2+3+4+5+6+7+8+9)</b>	<b>10.267,75</b>	<b>11.935,17</b>	<b>12.947,63</b>	<b>8,5%</b>
1 Cereales	489,27	533,75	549,74	3,0%
2 Plantas Industriales (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6)	303,16	349,64	420,46	20,3%
2.1 Semillas y frutos oleaginosos	119,06	139,18	200,42	44,0%
2.2 Proteaginosas	10,19	9,31	11,01	18,3%
2.3 Tabaco	0,64	0,53	0,52	-1,4%
2.4 Remolacha azucarera	18,41	17,16	23,15	34,9%
2.5 Plantas textiles	122,62	146,74	141,36	-3,7%
2.6 Otras industriales	32,25	36,72	44,01	19,8%
3 Plantas Forrajeras	99,47	97,47	143,34	47,1%
4 Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones (4.1+4.2+4.3+4.4)	4.326,66	4.579,56	5.393,59	17,8%
4.1 Hortalizas	3.535,24	3.721,14	4.495,89	20,8%
4.2 Plantones de vivero	47,68	50,71	66,80	31,7%
4.3 Flores y Plantas ornamentales	191,36	255,61	278,80	9,1%
4.4 Plantaciones	552,38	552,10	552,10	0,0%
5 Patata	89,38	100,86	113,72	12,7%
6 Frutas (6.1+6.2+6.3+6.4)	3.639,06	3.982,13	3.333,46	-16,3%
6.1 Frutas frescas	1.123,67	1.332,86	1.161,89	-12,8%
6.2 Citricos	940,11	882,88	751,44	-14,9%
6.3 Frutas Tropicales	292,86	297,13	276,08	-7,1%
6.4 Uvas (*)	26,81	30,53	37,11	21,5%
6.5 Aceituna (**)	1.255,62	1.438,72	1.106,93	-23,1%
7 Vino y mosto	36,06	43,50	47,15	8,4%
8 Aceite de oliva	1.223,87	2.178,92	2.859,79	31,2%
9 Otros	60,83	69,33	86,39	24,6%
<b>A.2.- PRODUCCIÓN ANIMAL</b>	<b>1.953,02</b>	<b>2.070,10</b>	<b>2.483,29</b>	<b>20,0%</b>
<b>A.3.- PRODUCCIÓN DE SERVICIOS</b>	<b>137,71</b>	<b>144,17</b>	<b>173,10</b>	<b>20,1%</b>
<b>A.4.- ACTIVIDADES SECUNDARIAS NO AGRARIAS</b>	<b>185,24</b>	<b>202,76</b>	<b>207,34</b>	<b>2,3%</b>

	2020	2021(P)	2022(P)	Var 22/21
<b>B.- CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	<b>3.933,83</b>	<b>4.505,33</b>	<b>5.775,87</b>	<b>28,2%</b>
<b>C.- VALOR AÑADIDO BRUTO (A-B)</b>	<b>8.609,89</b>	<b>9.846,87</b>	<b>10.035,49</b>	<b>1,9%</b>
<b>D.- AMORTIZACIONES</b>	<b>990,70</b>	<b>1.101,02</b>	<b>1.149,24</b>	<b>4,4%</b>
<b>F.- OTRAS SUBVENCIONES</b>	<b>1.658,96</b>	<b>1.653,35</b>	<b>1.663,72</b>	<b>0,6%</b>
<b>G.- OTROS IMPUESTOS</b>	<b>123,38</b>	<b>141,20</b>	<b>145,46</b>	<b>3,0%</b>
<b>I.- RENTA AGRARIA (C-D+F-G)</b>	<b>9.154,77</b>	<b>10.258,00</b>	<b>10.404,51</b>	<b>1,4%</b>

(\*) Incluye: Uva de mesa y uva transformación que elaboran las industrias

(\*\*) Incluye: Aceituna de mesa y aceituna almazara que transforman las industrias

Información actualizada a Abril de 2022. Datos 2020 definitivos y 2021, 2022 provisionales.

Para la estimación de las macromagnitudes agrarias del año t se considera la producción de aceite de oliva de la campaña t-1/t que transforman las cooperativas, dado que dicha producción se comercializa a partir de los meses de enero y febrero del año t.



**MACROMAGNITUDES AGRARIAS PROVINCIALES AÑO 2022 (ESTIMACIÓN PROVINCIAL)**

(Valores corrientes a precios básicos en Millones de €)

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
<b>A.- PRODUCCION RAMA AGRARIA</b>	<b>3.982,67</b>	<b>877,09</b>	<b>1.934,08</b>	<b>1.772,57</b>	<b>1.677,63</b>	<b>1.854,99</b>	<b>1.093,71</b>	<b>2.618,62</b>	<b>15.811,36</b>
	3.982,67	877,09	1.934,08	1.772,57	1.677,63	1.854,99	1.093,31	2.618,62	15.811,36
<b>A.1.- PRODUCCION VEGETAL</b>	<b>3.662,98</b>	<b>680,08</b>	<b>1.387,78</b>	<b>1.437,80</b>	<b>1.349,45</b>	<b>1.662,76</b>	<b>806,34</b>	<b>1.960,45</b>	<b>12.947,63</b>
1 Cereales	5,20	101,99	120,63	44,98	23,29	14,65	35,26	203,75	549,74
2 Plantas Industriales	0,84	116,23	40,24	9,08	14,10	9,24	7,91	222,81	420,46
( 2.1+ 2.2 + 2.3 + 2.4 + 2.5 + 2.6)									
2.1 Semillas y frutos oleaginosos	0,02	71,17	19,99	0,91	12,05	1,05	1,87	93,36	200,42
2.2 Proteaginosas	0,02	2,24	3,12	0,94	0,28	0,18	0,53	3,71	11,01
2.3 Tabaco	0,00	0,00	0,00	0,51	0,00	0,00	0,00	0,01	0,52
2.4 Remolacha azucarera	0,00	9,29	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	13,83	23,15
2.5 Plantas textiles	0,02	29,66	7,71	0,15	0,18	7,61	0,12	95,92	141,36
2.6 Otras industriales	0,78	3,87	9,40	6,57	1,59	0,40	5,39	16,00	44,01
3 Plantas Forrajeras	3,32	30,91	18,57	15,30	5,55	4,83	16,30	48,57	143,34
4 Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones	3.506,70	251,36	141,87	798,03	72,31	59,12	254,26	309,94	5.393,59
( 4.1 + 4.2 + 4.3 + 4.4)									
4.1 Hortalizas	3.373,85	144,07	30,59	626,28	10,50	19,59	147,03	143,99	4.495,89
4.2 Plantones de vivero	3,10	1,98	4,39	18,61	10,20	6,84	13,10	8,59	66,80
4.3 Flores y Plantas ornamentales	108,32	71,24	14,45	19,18	6,45	0,50	50,46	8,20	278,80
4.4 Plantaciones	21,44	34,07	92,44	133,95	45,16	32,20	43,67	149,17	552,10
5 Patata	5,35	24,04	4,82	7,59	0,94	1,09	11,58	58,30	113,72
6 Frutas	133,90	58,99	430,47	268,03	1.203,12	193,73	295,23	749,98	3.333,46
6.1 Frutas frescas	20,69	9,79	26,87	91,42	922,35	13,86	23,22	53,70	1.161,89
6.2 Cítricos	64,64	10,66	77,53	1,39	240,40	0,00	51,33	305,49	751,44
6.3 Frutas Tropicales	0,09	14,69	0,00	98,89	11,28	0,00	151,02	0,11	276,08
6.4 Uvas (1)	2,93	17,40	6,52	2,47	2,08	0,09	2,65	2,98	37,11
Uvas de mesa	2,47	1,21	0,01	1,14	0,33	0,07	0,54	2,81	8,58
Uva transformación*	0,46	16,18	6,51	1,33	1,75	0,02	2,11	0,17	28,53
6.5 Aceituna (2)	45,55	6,45	319,56	73,86	27,01	179,79	67,01	387,70	1.106,93
Aceituna de mesa	0,56	0,05	35,29	0,08	7,28	0,22	46,90	244,32	334,69
Aceituna almazara*	44,99	6,40	284,27	73,78	19,73	179,57	20,12	143,39	772,24
7 Vino y mosto	0,47	32,63	5,57	0,42	6,87	0,09	1,07	0,02	47,15
8 Aceite de oliva	7,04	34,02	616,37	290,25	23,08	1.366,42	183,34	339,29	2.859,79
9 Otros	0,16	29,91	9,24	4,12	0,18	13,59	1,39	27,80	86,39
<b>A.2.- PRODUCCION ANIMAL</b>	<b>259,48</b>	<b>166,75</b>	<b>489,71</b>	<b>292,54</b>	<b>291,05</b>	<b>146,21</b>	<b>260,76</b>	<b>576,80</b>	<b>2.483,29</b>
<b>A.3.- PRODUCCION DE SERVICIOS</b>	<b>38,10</b>	<b>12,27</b>	<b>25,28</b>	<b>11,46</b>	<b>13,11</b>	<b>15,83</b>	<b>8,62</b>	<b>48,43</b>	<b>173,10</b>
<b>A.4.- ACTIVIDADES SECUNDARIAS NO AGRARIAS</b>	<b>22,12</b>	<b>18,00</b>	<b>31,32</b>	<b>30,77</b>	<b>24,02</b>	<b>30,20</b>	<b>17,59</b>	<b>32,94</b>	<b>207,34</b>
	<b>ALMERIA</b>	<b>CADIZ</b>	<b>CORDOBA</b>	<b>GRANADA</b>	<b>HUELVA</b>	<b>JAEN</b>	<b>MALAGA</b>	<b>SEVILLA</b>	<b>ANDALUCIA</b>
<b>B.- CONSUMOS INTERMEDIOS</b>	814,15	389,34	770,44	623,79	749,49	595,55	391,79	1.441,33	5.775,87
<b>C=(A-B) VALOR AÑADIDO BRUTO</b>	3.168,52	487,76	1.163,64	1.148,78	928,14	1.259,44	701,92	1.177,29	10.035,49
<b>D.- AMORTIZACIONES</b>	77,43	68,71	191,65	188,98	80,23	191,13	105,23	245,89	1.149,24
<b>F.- OTRAS SUBVENCIONES</b>	121,99	126,31	318,39	163,62	95,90	380,85	90,17	366,48	1.663,72
<b>G.- OTROS IMPUESTOS</b>	20,16	9,28	17,31	13,04	9,22	14,42	26,31	35,72	145,46
<b>I = (C-D+F-G) RENTA AGRARIA</b>	<b>3.192,92</b>	<b>536,08</b>	<b>1.273,08</b>	<b>1.110,38</b>	<b>934,60</b>	<b>1.434,75</b>	<b>660,55</b>	<b>1.262,16</b>	<b>10.404,51</b>

(1) Incluye: Uva de mesa y uva transformación\* que elaboran las industrias

(2) Incluye: Aceituna de mesa y aceituna almazara\* que transforman las industrias



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (P)	2022 (P)	Var 22/21
A.- PRA Andalucía	9.493	10.477	10.685	9.492	9.999	9.577	9.769	9.573	11.014	11.739	12.786	14.224	13.174	13.137	12.544	14.352	15.811	10,2%
B.- CONSUMOS INTERMEDIOS	2.646	2.792	2.989	2.706	2.948	3.095	3.437	3.648	3.657	3.662	3.737	3.746	3.891	4.021	3.934	4.505	5.776	28,2%
C=(A-B) VAB Andalucía	6.848	7.685	7.696	6.786	7.051	6.482	6.332	5.925	7.357	8.077	9.049	10.478	9.283	9.116	8.610	9.847	10.035	1,9%
<b>RA Andalucía</b>	<b>7.659</b>	<b>8.577</b>	<b>8.404</b>	<b>7.424</b>	<b>7.906</b>	<b>7.325</b>	<b>7.175</b>	<b>6.680</b>	<b>8.127</b>	<b>8.656</b>	<b>9.759</b>	<b>11.225</b>	<b>9.890</b>	<b>9.727</b>	<b>9.155</b>	<b>10.258</b>	<b>10.405</b>	<b>1,4%</b>

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (P)	2022 (P)	Var 22/21
A.- PRA España	37.176	42.490	41.589	37.593	40.371	40.964	41.955	44.065	43.994	45.642	48.412	50.641	52.145	51.789	51.787	57.102	63.172	10,6%
B.- CONSUMOS INTERMEDIOS	15.598	17.320	18.742	16.992	18.005	19.715	20.625	21.445	20.998	21.104	21.084	21.795	23.402	23.845	23.946	27.133	34.872	28,5%
C=(A-B) VAB España	21.578	25.169	22.848	20.954	22.366	21.249	21.329	22.619	22.996	24.538	27.328	28.846	28.743	27.945	27.841	29.970	28.300	-5,6%
<b>RA España</b>	<b>22.864</b>	<b>26.150</b>	<b>23.032</b>	<b>21.101</b>	<b>23.433</b>	<b>22.219</b>	<b>22.194</b>	<b>23.162</b>	<b>23.361</b>	<b>24.519</b>	<b>27.647</b>	<b>29.152</b>	<b>28.755</b>	<b>27.946</b>	<b>27.565</b>	<b>29.492</b>	<b>27.664</b>	<b>-6,2%</b>

PRA: Producción Rama Agraria, CI: Consumos intermedios, VAB: Valor añadido Bruto, RA: Renta Agraria  
(P) Provisional

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (P)	2022 (P)
% PRA Andalucía / PRA España	25,5%	24,7%	25,7%	25,3%	24,8%	23,4%	23,3%	21,7%	25,0%	25,7%	26,4%	28,1%	25,3%	25,4%	24,2%	25,1%	25,0%
% CI Andalucía / CI España	17,0%	16,1%	15,9%	15,9%	16,4%	15,7%	16,7%	17,0%	17,4%	17,4%	17,7%	17,2%	16,6%	16,9%	16,4%	16,6%	16,6%
% VAB Andalucía / VAB España	31,7%	30,5%	33,7%	32,4%	31,5%	30,5%	29,7%	26,2%	32,0%	32,9%	33,1%	36,3%	32,3%	32,6%	30,9%	32,9%	35,5%
<b>% RA Andalucía / RA España</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,8%</b>	<b>36,5%</b>	<b>35,2%</b>	<b>33,7%</b>	<b>33,0%</b>	<b>32,3%</b>	<b>28,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>38,5%</b>	<b>34,4%</b>	<b>34,8%</b>	<b>33,2%</b>	<b>34,8%</b>	<b>37,6%</b>