

INFORME CÁDIZ

Detección y Análisis de Necesidades Formativas.



ACTUALIZACIÓN 2022





DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS. INFORME CÁDIZ. ACTUALIZACIÓN 2022

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Delegación Territorial de Cádiz
Plaza Asdrubal, 6 11008 CÁDIZ. Tno. 95690391. E-mail: dpca.ceice@juntadeandalucia.es

Autores

Cristóbal Godoy López
Ascensión Varela Barreto
Patricia Trujillo Cabezas
Hortensia Navarro Ciórraga
Francisco Varela León
Consolación Romero Reguera

Colaboradores

Antonio Hernández Moreno. Jefe de Servicio de Formación para el empleo.
Antonio José Laynez Gómez. Jefe de Servicio de Intermediación e Inserción Laboral (SAE).

Agradecimientos

Daniel Sánchez Román- Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Cádiz.

A las empresas que han colaborado en la actualización del Informe.

Se recomienda que este trabajo se cite de la siguiente forma: Godoy, C., Varela, A.(2023). Actualización de detección y análisis de necesidades formativas. Informe Cádiz. Junta de Andalucía . Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

El presente informe puede descargarse en el siguiente enlace o escaneando el código QR:

https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/inline-files/2023/05/necesidades_formativas_CAD_22.pdf

Aquí Código QR



Diseño:

XUL Comunicación Social

ÍNDICE

Presentación.

1. Actualización del contexto del mercado de trabajo en Cádiz	08
1.1. Sobre el contexto económico	08
1.2. Sobre la contratación y las actividades económicas	08
1.3. Sobre proyectos o iniciativas de carácter público o empresarial generadores de empleo	11
1.4. Sobre las ofertas de empleo publicadas en portales digitales de empleo	12
2. Actualización de las especialidades formativas del Informe ANEFO-21	14
2.1. Objetivo y premisas sobre la actualización de especialidades formativas	14
2.2. Proceso de actualización de las especialidades formativas	14
3. Resultados de la actualización	18
4. Conclusiones	22
5. Difusión	25
6. Relación de personas y entidades participantes	26
7. La actualización en números	27
ANEXOS	
Actualización del Anexo 4 ANEFO-21. Cádiz. Especialidades formativas estudiadas como respuesta a las necesidades detectadas.	29
Actualización del Anexo 6 ANEFO-21. Cádiz. Resultados actualizados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo	29

PRESENTACIÓN

Para llevar a cabo la Planificación de la FPE en Andalucía, esta Dirección General tiene implementado un **sistema de Detección y Análisis de Necesidades Formativas** basado en diferentes procesos de investigación cuyos resultados, entre otros, son los Estudios provinciales y el andaluz, en cada una de sus ediciones. Estos Estudios cuentan **con una metodología común**, para ofrecer respuestas formativas concretas, cercanas al mercado de trabajo, acorde con las necesidades de cada territorio, y adaptadas a los requerimientos de las empresas y de las personas trabajadoras.

Al objeto de mantener actualizada la información sobre el mercado de trabajo, y puesto que los datos y la información tratada en el Informe del año 2021 hacía referencia al periodo 2017-2020, y que intencionadamente no incluían los cambios producidos tras la pandemia de la COVID-19, resulta pertinente una revisión y puesta al día de la información sobre el mercado de trabajo y sus transformaciones, que conducirán necesariamente, hacia cambios en los modelos productivos, en las ocupaciones y, como consecuencia, en las necesidades formativas de las personas trabajadoras.

Durante el primer trimestre de 2022, se publicaron los Informes de *Detección y Análisis de Necesidades Formativas* (ANEFO-21), uno autonómico y ocho provinciales, para ofrecer una amplia y jerarquizada propuesta de especialidades formativas como respuesta a las necesidades formativas detectadas.

Estos Estudios, utilizaron el Catálogo vigente a 31 de marzo de 2021. Por lo que, para conservar actualizados los informes publicados, se ha resuelto realizar un **proceso de análisis de las nuevas especialidades formativas incorporadas al Catálogo SEPE a fecha de junio 2022**.

A finales de marzo de 2021, se contabilizaron en el Catálogo casi cuatro mil especialidades formativas; a mediados de junio de 2022, se había elevado esta cifra a casi cinco mil (4.964). Esto ha supuesto que se han analizado **951 especialidades formativas nuevas** y puestas en relación con las respuestas propuestas en los distintos Estudios provinciales de necesidades formativas.



Asimismo, de las 146 especialidades formativas que han causado baja del Catálogo, sólo 12 figuran entre los diferentes Informes publicados, lo que robustece más aún la validez de sus resultados.

Este movimiento de altas y bajas de especialidades en el Catálogo aporta, por un lado, novedosas y esperadas respuestas formativas y, por otro, la necesidad de sustituir especialidades que han dejado de estar vigentes por su obsolescencia, transformación de procedimientos, equipos o cualquier otro motivo.

En estos momentos, el SEPE está realizando cambios en la estructura del Catálogo para su adaptación y renovación. Entre otras actuaciones, se está llevando a cabo una necesaria ampliación de las áreas profesionales para dar cabida, de forma más adecuada, a las diferentes especialidades que componen el Catálogo. Esta ampliación conlleva la reubicación y la recodificación de las especialidades formativas afectadas, lo que ha dificultado el proceso de sistematización de la presente actualización.

No obstante, a pesar de estos cambios en el Catálogo, al tratarse de un proceso largo, se ha decidido emprender la actualización del Informe ANEFO-21 al haberse incorporado un sustancial número de especialidades formativas que aportan competencias nuevas, a adquirir y desarrollar, con contenidos más adecuados.

El presente Informe da cumplimiento al compromiso de mantener actualizado el Informe de Necesidades Formativas, para aportar información pertinente y adecuada a los procedimientos de planificación y programación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía.

El objetivo del presente trabajo es, en consecuencia, **la actualización de las respuestas formativas propuestas en el Estudio de Detección y Análisis de Necesidades Formativas** para la Planificación de la FPE con las nuevas especialidades formativas del actual Catálogo.

La presente actualización ha pretendido, ver el grado de respuesta formativa que tienen las nuevas especialidades que se han ido incorporando al Catálogo, con las necesidades detectadas en el Estudio ANEFO-21 para incorporarlas o, en algún caso, sustituirlas.

Tras el análisis de las nuevas especialidades y su cotejo con las contempladas en el Informe, se ha llevado a cabo un proceso de validación, en el que han participado representantes del tejido productivo y personas expertas en las temáticas o sectores, para la identificación de las respuestas formativas actualizadas a las necesidades detectadas.

El resultado es la Actualización del Informe ANEFO-21, que se estructura en un Informe andaluz y ocho Informes provinciales en los que se proponen nuevas respuestas formativas. De esta forma, la información renovada y actualizada de los actuales Informes publicados podrán ser utilizados de forma válida hasta final del 2023.

Esta actualización ha sido necesaria al incorporarse, en un espacio breve de tiempo, casi mil especialidades nuevas al Catálogo de Especialidades Formativas del SEPE y tener que validarse más de 600, por su relación directa con los Informes provinciales e Informe andaluz en las que se estudiaron 2.108.



1 Actualización del contexto del mercado de trabajo en Cádiz

En la realización del Estudio ANEFO-21, se analizaron aquellas variables económicas que permitían un mejor conocimiento de las necesidades de formación para mejorar la empleabilidad de las personas trabajadoras y la competitividad del sistema productivo andaluz.

Los datos de referencia para ese análisis comprendían hasta 2019, los únicos disponibles en aquel momento, razón por lo que se hace necesaria una revisión de la información publicada que contextualice la actualización de los resultados del Informe 2021. Para ello, se han tomado como referencia datos de 2021 y primer semestre 2022. Los datos del año 2020 no se han tenido en cuenta por el efecto distorsionador que tienen, al responder a una situación puntual negativa en la economía. En concreto, se han utilizado los datos sobre contabilidad regional publicados por el IECA (Instituto de Estadística y cartografía de Andalucía), los datos de contratación de ARGOS y los Informes mensuales sobre Actividades económicas con tendencia positiva en la contratación, elaborados por el SEPE.

La situación actual del mercado de trabajo en Andalucía está marcada por los efectos negativos que la guerra en Ucrania está provocando en la economía a nivel mundial y que se traducen en los altos precios de la energía y de los carburantes, escasez de algunas materias primas, etc... Ello está propiciando en Europa unas altas tasas de inflación no conocidas desde que hay registros. A ello, hay que sumar el hecho de que aún las economías de los distintos países se encuentran en fase de recuperación de la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19.

En este contexto, la evolución a corto plazo que pueda tener el mercado laboral es incierta y de difícil predicción. No obstante, las medidas que se están tomando por parte de los distintos gobiernos para frenar los efectos negativos de la escalada de precios y las reformas llevadas a cabo al amparo del *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia* se espera que mitiguen los posibles efectos negativos de estas circunstancias en la economía y como consecuencia en el mercado de trabajo.

1.1. Sobre el contexto económico

En términos del Producto Interior Bruto (PIB), el fuerte impacto que en la economía gaditana supuso la pandemia de la COVID-19 surgida en 2020 y que causó una caída del 12,03% en el PIB provincial, se ha visto mitigado en parte en el año 2021, con un crecimiento significativo del PIB de un 11,73 %, según las cifras avanzadas por el INE. Pese a ello, las cifras absolutas de producción en el año 2021 aún se encuentran por debajo de los niveles de antes de la pandemia.

En cuanto a la participación del PIB provincial en el PIB autonómico, no ha sufrido grandes cambios en el periodo 2019-2021, manteniéndose entorno al 13,5%.

Para el año 2022, el informe semestral 2022 “Previsiones económicas de Andalucía” elaborado por Analistas Económicos de Andalucía¹, viene a confirmar la recuperación de la economía andaluza. Durante el segundo trimestre de 2022, la producción habría crecido en todo el territorio andaluz en términos interanuales, si bien las tasas de crecimiento han sido menores respecto al primer trimestre. La media del incremento de la producción andaluza es el 5,9%, siendo en Cádiz del 6,1%, por encima de la media regional.

1.2. Sobre la contratación y las actividades económicas

Abordar la contratación de las personas trabajadoras es fundamental, ya que es uno de los indicadores clave para analizar la evolución del mercado de trabajo, además de ser una fuente de información esencial en el proceso.

Con el fin de poder conocer si la relación de actividades económicas con mejor participación en la contratación realizada en Cádiz y provincia han variado, respecto a las que se nombraron en el Estudio ANEFO-21, se ha realizado un análisis de la contratación por actividades económicas (CNAE-09).

1. Analistas Económicos de Andalucía. Previsiones Económicas de Andalucía N° 109/2022. Disponible en: [Previsiones Económicas de Andalucía n°109 /2022 | Analistas Económicos de Andalucía \(analistaseconomicos.com\)](https://www.analistaseconomicos.com/previsiones-economicas-de-andalucia-n-109-2022)

El horizonte temporal de extracción de datos de contratación que ha servido de base, ha sido el primer semestre del año 2022.

De la comparación de las actividades económicas cuya participación en la contratación total provincial supera el 1%, que aparecía en el Estudio y las que cumplen el mismo requisito durante el 1º semestre del año 2022, se puede observar que existe una coincidencia total. En relación a la tipología de estas actividades, todas ellas pertenecen a sectores estratégicos en la economía gaditana.

TABLA 1 | COMPARATIVA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON CONTRATACIÓN SUPERIOR AL 1%

COMPARATIVA DE ACTIVIDADES CON CONTRATACIÓN >1%			
CNAE-09	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CONTRATACIÓN AÑO 2019 (%)	Contratación 1º semestre año 2022 (%)
90	ACTIVIDADES DE CREACIÓN, ARTÍSTICAS Y ESPECTÁCULOS	1,57%	1,30%
33	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	1,26%	1,60%
87	ASISTENCIA EN ESTABLECIMIENTOS RESIDENCIALES	1,48%	1,78%
93	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	2,52%	1,81%
86	ACTIVIDADES SANITARIAS	1,87%	1,84%
46	COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	1,79%	1,86%
49	TRANSPORTE TERRESTRE Y POR TUBERÍA	2,59%	2,01%
85	EDUCACIÓN	2,75%	2,37%
88	ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES SIN ALOJAMIENTO	1,57%	2,55%
82	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS EMPRESAS	2,93%	2,65%
56	SERVICIOS A EDIFICIOS Y ACTIVIDADES DE JARDINERÍA	3,26%	3,28%
43	ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA	4,36%	3,97%
55	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	4,98%	4,01%
41	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	4,83%	4,74%
47	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	7,01%	6,92%
1	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS MISMAS	9,60%	8,55%
52	ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	7,09%	10,71%
56	SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	23,77%	19,88%
TOTALES		85,23%	81,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de contratación del Observatorio ARGOS.

Por otro lado, los datos de contratación del primer semestre indican que el 23,89% de la contratación provincial se ha realizado en un sector tradicional de la economía gaditana, la **Hostelería**. Igualmente, como particularidad del sistema productivo gaditano, hay que resaltar la alta participación en el nº total de contratos que tiene la actividad de **Almacenamiento y actividades anexas al Transporte**.

Asimismo, para poder ver la **tendencia en la contratación desde el año 2021**, se ha realizado un análisis de los datos de contratación desde el punto de vista de aquellas actividades económicas que presentan, en al menos 3 de los 6 meses del año 2022 analizados, una mayor variación positiva en la contratación con respecto al mismo mes del año anterior y cuyo número de contratos en el mes de referencia superó el 0,5% del total provincial. Las actividades que cumplen estos requisitos coinciden con la mayoría de las actividades que, ya en el Estudio se analizaron por considerarse estratégicas o emergentes para el territorio y que están vinculadas a los sectores: Turístico, Educación, Servicios sanitarios y sociales, Industria del cuero y del calzado, Metalurgia: Construcción y reparación de vehículos, Servicios ambientales, Comercial, y Ocio.

Finalmente, hay que resaltar que los resultados del análisis realizado también muestran como **novedad** otras actividades que habiendo tenido un buen comportamiento en la contratación en el primer semestre de 2022, no aparecían en el Informe provincial del Estudio ANEFO-21. Todas ellas son actividades pertenecientes al Sector servicios, que dan respuesta a cambios que se estaban produciendo en la demanda y que se han acelerado tras la pandemia de la COVID-19, por lo que se prevé que van a seguir demandando recursos humanos. En concreto son las siguientes:

53. Actividades postales y de correos. Como respuesta a la expansión del e-commerce.

80. Actividades de seguridad e investigación. En respuesta a la fuerte demanda doméstica de servicios de vigilancia.

96. Otros servicios personales. Aumento generalizado de la demanda de servicios de cuidados personales.

45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.



1.3. Sobre proyectos o iniciativas de carácter público o empresarial generadores de empleo

En Cádiz y provincia en el periodo transcurrido desde la elaboración del Estudio ANEFO-21, se han detectado proyectos e iniciativas orientados al incremento de oportunidades de desarrollo económico.

Estas iniciativas, según las ramas de actividad económica en las que se van a desarrollar, son:

1. INDUSTRIA MANUFACTURERA

- Fabricación de productos metálicos, elementos metálicos para la construcción y estructuras metálicas. Iniciativa empresarial: **DRAGADOS OFFSHORE**
- Fabricación de otro material de transporte, construcción naval y construcción de barcos y estructuras flotantes. Iniciativa empresarial: **NAVANTIA (ASTILLEROS DE CÁDIZ Y PUERTO REAL), NAVANTIA (SAN FERNANDO)**,
- Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria. Iniciativa empresarial: **AIRBUS**.

2. CONSTRUCCIÓN

- Actividades de construcción especializada. La Junta de Andalucía acelerará la tramitación de dos proyectos industriales en la provincia de Cádiz que conllevan una inversión privada de 15 millones de euros y la creación de 322 empleos entre directos e indirectos. **CONSTRUCCIONES FELIPE CASTELLANO**, creará una nueva fábrica de construcción industrializada.

3. PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

- **COGENER SOLUCIONES TÉCNICAS INTEGRALES**, creará una planta para la producción y almacenamiento de hidrógeno verde destinado a la generación eléctrica en usos industriales.
- **CEPSA (CAMPO DE GIBRALTAR)**, anuncia una inversión de 5.000 millones para construir dos plantas de hidrógeno verde.

4. COMERCIO AL POR MENOR

- Apertura de dos centros comerciales que se espera estén listos para 2023. Estos vendrían a sumar casi 22.000 metros cuadrados más a la superficie comercial de la provincia de Cádiz.
 - **Centro comercial en Janer (San Fernando).**
 - **Centro Comercial Trocadero (Puerto Real).**

Destacar como iniciativas públicas las siguientes:

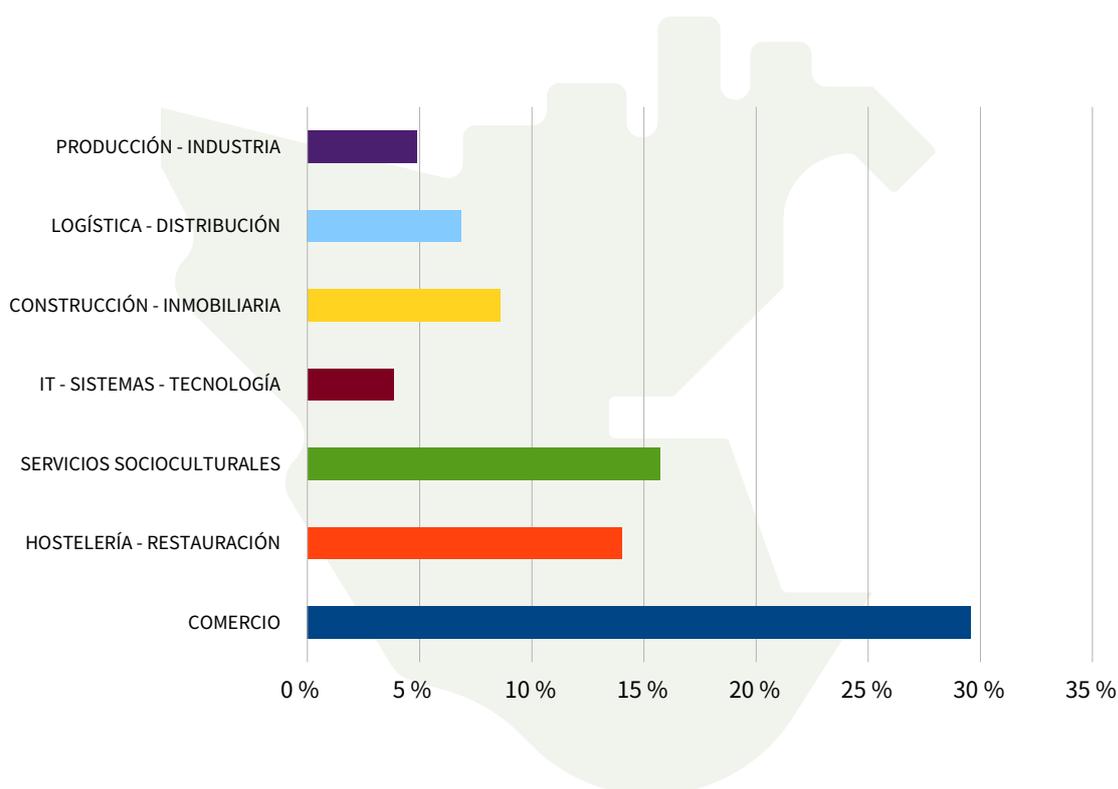
PLAN CRECE (JUNTA DE ANDALUCÍA). Este plan ha identificado las cadenas de valor de «**Productos textiles**» y de «Confección, cuero y calzado», como cadenas de valor industriales de gran importancia.

PROYECTO CIDI. Ayuntamiento de Puerto Real. El proyecto CIDI (Centro de Industrias Digitales de la Provincia de Cádiz), propone dinamizar el empleo tecnológico y convertirse en un punto de referencia de la industria digital.

1.4. Sobre las ofertas de empleo publicadas en portales digitales de empleo

El análisis de las ofertas de empleo de la provincia, publicadas en portales digitales en el periodo de septiembre 2021 a agosto 2022, se ha fundamentado en los datos extraídos de la herramienta *Jobs Market Insights* (JMI). Para ello, se han tenido en cuenta todas las categorías que comprende la aplicación. Esta información ha servido igualmente como soporte para la preparación de las mesas técnicas de validación externa.

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE UNIÓN DE CATEGORÍAS PROVINCIA CÁDIZ



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Jobs Market Insights

La provincia de Cádiz ocupa el tercer puesto andaluz en el número de ofertas publicadas en los portales de empleo digitales. Representa el 9,84%, con un total de 20.285 puestos.

La distribución del conjunto de categorías en las que se recogen las ofertas publicadas y analizadas a través del JMI en la provincia de Cádiz refleja una alta **concentración**. Prácticamente la mitad de las ofertas publicadas (el 44,87% del total) se agrupan únicamente en cuatro categorías: *Comercial – Ventas*, con el 14,67%; seguida de la categoría *Hostelería – Restauración*, con el 14,00%; *Construcción – Inmobiliaria*, con un 8,59% y *Medicina – Salud*, con 7,61%. Por otra parte, las categorías con menores porcentajes de ofertas publicadas corresponden a *Consultoría* con el 0,11% y *Ciencia – Investigación* con el 0,25%.

TABLA 2 | PORCENTAJES DE CATEGORÍAS EN CÁDIZ

CATEGORÍA	% DE OFERTAS PUBLICADAS
COMERCIAL - VENTAS	14,67
HOSTELERÍA - RESTAURACIÓN	14,00
CONSTRUCCIÓN - INMOBILIARIA	8,59

CATEGORÍA	% DE OFERTAS PUBLICADAS
MEDICINA - SALUD	7,61
INGENIERÍA	7,29
LOGÍSTICA - DISTRIBUCIÓN	6,87
ATENCIÓN AL CLIENTE	6,70
EDUCACIÓN	5,19
PRODUCCIÓN - INDUSTRIA	4,85
IT - SISTEMAS - TECNOLOGÍA	3,83
MARKETING - COMUNICACIÓN	2,45

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Jobs Market Insights

Estudiando comparativamente la **distribución interna de las categorías** entre todas las provincias de Andalucía, se ha observado que la provincia de Cádiz se caracteriza por su especial relevancia en las categorías de *Servicios Sociales - Seguridad* en el contexto autonómico.

Realizando una correspondencia entre las categorías del JMI con las familias profesionales de la FPE, se han analizado las **categorías de forma agrupada**, para ello se han unido las que están relacionadas o son equivalentes. En este caso, el mayor porcentaje en la provincia de Cádiz es un 27,73% que alcanza la categoría *Comercial-Ventas*, seguido de *IT-Sistemas-Tecnología* con un 11,62% y de *Hostelería-Restauración* con un 10,48%.

Finalmente, si tenemos en cuenta los **principales puestos** en función del número de ofertas publicadas, se ha observado que se trata de perfiles clásicos asociados a sectores tradicionales generadores de un gran volumen de contratación como es el caso de la Restauración. Así encontramos, en la categoría *Hostelería y Turismo* ofertas de: Camareros, Camarero de sala/terrace, Chefs, Cocineros, Ayudantes de cocina, junto con Limpiador/a y Camarero de pisos. Destacar también, otras ocupaciones relacionadas con la categoría *Comercio y Marketing* (Comercial, Dependiente, Agente comercial, Dependiente de tienda, Mozo de almacén, Teleoperador comercial), con la categoría *Construcción- Inmobiliaria* (Agente comercial, Asesor Inmobiliario, Agente Inmobiliario, Jefe de obras, electricistas) y con *Medicina-Salud* (Enfermeros y Fisioterapeutas).

TABLA 3 | PRINCIPALES PUESTOS POR NÚMERO DE OFERTAS EN CÁDIZ.

PUESTO	NÚMERO DE OFERTAS	% SOBRE TOTAL PROVINCIAL
CAMARERO	319	1,57
COCINERO	266	1,31
ADMINISTRATIVO	148	0,73
AYUDANTE DE COCINA	124	0,61
ASESOR COMERCIAL	97	0,48
DEPENDIENTE	97	0,48

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Jobs Market Insights

2 | Actualización de las especialidades formativas del Informe ANEFO-21

2.1. Objetivo y premisas sobre la actualización de las especialidades formativas

El objetivo del presente trabajo es la actualización de las respuestas formativas propuestas en el Estudio de Detección y Análisis de Necesidades Formativas para la Planificación de la FPE del año 2021, con las nuevas especialidades formativas del Catálogo.

La presente actualización pretende ver el grado de respuesta formativa que tienen las nuevas especialidades que se han ido incorporando al Catálogo con las necesidades detectadas en el Estudio ANEFO-21 para incorporarlas o, en algún caso, sustituirlas.

En el Informe provincial de *Detección y Análisis de Necesidades Formativas 2021*, tras su valoración, se seleccionaron **275 especialidades formativas consideradas como altamente demandadas en el mercado laboral** (ANEXO 6: *Resultados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo*). Para facilitar el análisis, se dividieron en 3 niveles de prioridad, alta (Las 50 mejor posicionadas), media (de la 51 hasta la especialidad 100) y baja (desde la 101 hasta la especialidad 275). Todas estas especialidades están dirigidas prioritariamente a personas desempleadas.

Además, de forma complementaria, fueron analizadas determinadas especialidades formativas destinadas *prioritariamente a personas ocupadas*, de las que en el Informe Andaluz se recogieron las 50 más valoradas por las distintas provincias. La mayoría de estas procedieron de las opiniones que se registraron en las entrevistas a informantes clave.

Esta distinción de especialidades formativas en el Estudio, y que el Catálogo ha categorizado hasta este momento, se mantuvo tras algunas decisiones y en vista a futuras programaciones que obligaban a un mayor enfoque hacia las personas trabajadoras en situación de desempleo. No obstante, en su momento todas fueron analizadas y valoradas por lo que, el actual proceso de actualización, ha sido una excelente oportunidad para hacerlas visibles, asignarles una posición e integrarlas en un único registro.

2.2. Proceso de actualización de las especialidades formativas

El proceso seguido para la actualización ha tenido como punto de partida el Anexo 6 del ANEFO-21 sobre el que se han realizado las siguientes operaciones:

1ª FASE. Elaboración del registro único 2021.

Se ha llevado a cabo, un registro único, partiendo de las 275 especialidades relacionadas según el grado de prioridad, Anexo 6, y complementándolo con las especialidades formativas catalogadas como *prioritariamente dirigidas a personas ocupadas* (PO o código 31) y que fueron identificadas en el apartado 4 del Informe provincial 2021.

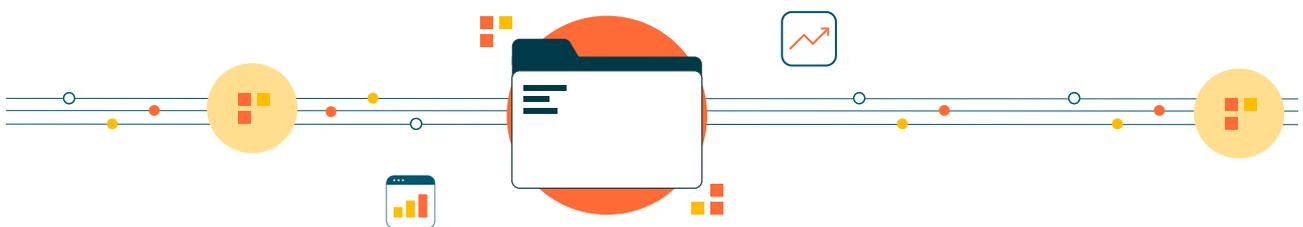


TABLA 4 | DISTRIBUCIÓN DE LAS ESPECIALIDADES FORMATIVAS INTEGRADAS, POR FAMILIAS Y ÁREAS PROFESIONALES

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA PROFESIONAL	NÚMERO DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	ADGD- ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA	7
	ADGG – GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	5
	ADGN – FINANZAS Y SEGUROS	1
AGRARIA	AGAN - GANADERÍA	1
	AGAU - AGRICULTURA	6
ARTES GRÁFICAS	ARGG - DISEÑO GRÁFICO	1
	ARGN - EDICIÓN	1
COMERCIO Y MARKETING	COML – LOGÍSTICA COMERCIAL	7
	COMM – MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS	11
	COMT - COMPRAVENTA	5
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	ELEE – INSTALACIONES ELÉCTRICAS	3
ENERGÍA Y AGUA	ENAA - AGUA	2
	ENAC - EFICIENCIA ENERGÉTICA	7
	ENAE - ENERGÍA RENOVABLES	2
EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	EOCO - PROYECTOS Y SEGUIMIENTOS DE OBRAS	2
	EOCQ - MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN	1
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	FCOE – LENGUAS EXTRANJERAS	7
FABRICACIÓN MECÁNICA	FMEC - CONSTRUCCIONES METÁLICAS	2
	FMEM - MECÁNICA	2

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA PROFESIONAL	NÚMERO DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	IFCD - DESARROLLO	3
	IFCM - COMUNICACIONES	1
	IFCT - SISTEMAS Y TELEMÁTICAS	2
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	IMAI - MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIÓN	3
	IMAQ - MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL	1
SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	SEAD - SEGURIDAD	1
	SEAG - GESTIÓN AMBIENTAL	11
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	SSCB - ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS	1
	SSCE - FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	1
	SSCG - ATENCIÓN SOCIAL	1
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	TMVI - CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS POR CARRETERA	1
TOTAL		99

Fuente: Elaboración propia

De estas 99 especialidades, se han integrado en el registro único aquellas con contenido similar o complementario a la especialidad formativa de referencia y manteniendo el mismo orden. El resultado de este proceso se presentan en el Anexo 4 del Informe de actualización provincial del ANEFO-21.

2ª FASE. Sustitución de las especialidades que han causado baja en el Catálogo

Se ha identificado la existencia o no de alguna de las 146 especialidades que han ocasionado baja en el Catálogo vigente y se ha procedido a su sustitución por especialidades de nuevas altas.

En el Anexo 6 origen de la provincia de Cádiz se han detectado 3 especialidades formativas que han causado baja, relacionadas en la siguiente tabla, que han sido sustituidas por una o varias especialidades formativas nuevas.

TABLA 5 | ESPECIALIDADES FORMATIVAS QUE HAN CAUSADO BAJA EN EL CATÁLOGO

CÓDIGO	DENOMINACIÓN ESPECIALIDAD FORMATIVA
COMM01PTF	EXPERIENCIA DEL CLIENTE DIGITAL
COMM03PTF	ANÁLITICA DE DATOS.BIG DATA
COMM02PTF	MARKETING DIGITAL Y SEARCH ENGINE

3ª FASE. Actualización del Registro provincial de especialidades formativas ANEFO-21.

Se han incorporado al Anexo 4 del Informe provincial del ANEFO-21, un total de 215 especialidades nuevas del Catálogo, asignándoles la misma puntuación y posición que las especialidades recogidas en el Informe del año 2021 con las que se han relacionado, actualizando de este modo de forma definitiva los resultados obtenidos. El procedimiento se ha realizado en el ámbito de la provincia por las personas componentes del Equipo provincial de necesidades formativas y por aquellas que puntualmente han sido consultadas, por poseer criterios más cualificados en los ámbitos competenciales estudiados.

4ª FASE. Validación interna. Obtención del listado único actualizado.

Finalizado el proceso de inclusión se ha obtenido el **Listado único actualizado**, validado internamente por el Equipo provincial. Las nuevas especialidades formativas incorporadas se han registrado acompañando siempre a la especialidades origen, y priorizadas entre ellas. Éste es el listado que se ha llevado para su validación externa.

5ª FASE. Validación Externa de las nuevas especialidades Formativas incluidas.

Al objeto de refrendar las nuevas especialidades enumeradas en el Anexo 6, se hace necesario contrastar las decisiones tomadas en relación a la inclusión/sustitución de cada una de ellas. Para ello se han sometido a discusión y verificación, por parte de los sectores y actividades económicas representadas por personas expertas, relacionadas con las actividades y ocupaciones objeto de estudio. Como resultado se ha obtenido el Anexo 6 actualizado con los resultados para una propuesta de especialidades formativas para su programación en 2023 (Anexo 6, ANEFO-21 Actualizado).

Las especialidades propuestas por todas las provincias para su actualización se han unificado, organizado y distribuido para su validación siguiendo criterios objetivos. En este sentido, en las mesas celebradas en Cádiz se han llevado a validación 68 nuevas especialidades correspondientes a todas las provincias y organizadas en dos mesas:

- **Mesa Técnica de Logística y Transporte.** Se han validado un total de 48 especialidades formativas de entre las aportadas por todas las provincias y han participado un total de 5 personas expertas como representantes del tejido productivo.
- **Consultas a informantes clave expertos en el sector de Textil, Confección y Piel.** Se han validado un total de 20 especialidades, de entre las aportadas por todas las provincias y han participado un total de 7 personas representantes del tejido productivo.

La estructura, composición y metodología de este proceso de validación se describen en el Informe andaluz.



3 | Resultados de la actualización

Recibidas las especialidades formativas validadas en todas las mesas técnicas y las consultas realizadas en las 8 provincias, en base a la propuesta realizada desde el Equipo provincial (Anexo 4 actualizado), se procede a la elaboración del listado provincial definitivo, dando como resultado el Anexo 6 provincial actualizado. En este documento aparecen junto a los resultados del Estudio, las especialidades nuevas validadas que han alcanzado un orden de prioridad mayor y de acuerdo a la representatividad que cada familia profesional consiguió en el ANEFO-21.

En total se han incluido **103 nuevas especialidades** que se suman a las del resultado del ANEFO-21.

La presentación de los resultados de la actualización se realiza siguiendo el mismo formato del ANEFO-21 en su **ANEXO 6: “Resultados para una propuesta de programación de Formación Profesional para el Empleo”**.

A continuación, se analizan y describen los resultados reflejados en el Anexo 6 de la actualización que parte de las 272 especialidades (habiéndose restado las 3 que han causado baja en el Catálogo) del Estudio ANEFO-21 e incluye 103 especialidades formativas nuevas incorporadas, sumando un total de 375 y en el que cabe destacar la siguiente información:

Las familias profesionales que han recibido un mayor número de aportaciones de especialidades en el proceso de actualización son: Comercio y Marketing (COM); Administración y Gestión (ADG); Informática y Comunicaciones (IFC), y Servicios Socioculturales y a la Comunidad (SSC). En cuanto a la temática de estas especialidades están relacionadas con competencias transversales y suponen el 46% del total de especialidades nuevas.

De las relacionadas con **competencias técnicas** específicas en cada sector de actividad, destacamos la familia de: Hostelería y Turismo (HOT); Transporte y Mantenimiento de Vehículos (TMV); Edificación y Obra Civil (EOC); Industrias Alimentarias (INA); y Textil y Confección y Piel (TPC), representando el 32% del total de especialidades nuevas.

Otras familias con menor participación pero representativas de **sectores estratégicos** (Naval) y **emergentes** (Tratamiento de residuos) a nivel provincial son: la de Instalación y Mantenimiento de Maquinaria y Equipo (IMA); Electricidad y Electrónica (ELE); y Seguridad y Medioambiente (SEA), con un 10% de representación.

A continuación, se analizan con mayor profundidad los resultados obtenidos en base a:

a) Familias profesionales

Centrándonos en las familias profesionales, que aglutinan el 49% de las especialidades que actualizan los resultados del Estudio, se observa lo siguiente:

Comercio y Marketing (COM). Es la de mayor representatividad con un 18,5%. Del total de 18 especialidades, 9 pertenecen al área profesional de Marketing y Relaciones Públicas (COMM), vinculadas a ocupaciones relacionadas con la gestión del marketing y la comunicación, 7 especialidades se incluyen en el área de Logística Comercial y Gestión del Transporte (COML), destinadas a proporcionar formación en actividades logísticas y actividades auxiliares de almacenaje y 2, en el área de Compraventa (COMT), relacionadas con la atención on-line al cliente fundamentalmente.

Se identifican especialidades formativas con una duración superior a las 150 horas (COMM31) (COML10) y un 60% entre 20 y 30 horas, con formación especializada en creación de estrategias de marca, digitalización de la gestión, marketing digital y operaciones de carretillas elevadoras. Del total, 11 son programas formativos dirigidos a formar personas trabajadoras ocupadas y 7 personas trabajadoras desempleadas.

Respecto a los niveles de cualificación, que se establecen atendiendo a la competencia profesional requerida por las actividades productivas con arreglo a criterios de conocimientos, iniciativa, autonomía, responsabilidad y complejidad, 6 especialidades tienen un nivel 3 y otras 6 un nivel 2, que requiere conocimientos de los fundamentos técnicos y científicos de su actividad y capacidades de comprensión y aplicación del proceso. Además, 5 poseen una competencia de nivel 1 y sólo una de ellas tiene nivel 4.

Administración y Gestión (ADG) tiene una representatividad del 11%. De ellas, 7 especialidades pertenecen al área de Administración y Auditoría (ADGD), vinculadas a las ocupaciones relacionadas con actividades de gestión administrativa, planificación de recursos empresariales y de recursos humanos. Otras 2 especialidades se incluyen en el área de Gestión de la Información y Comunicación (ADGG), destinadas a proporcionar formación en actividades auxiliares administrativas y 2 en el área de Finanzas y Seguros (ADGN), con contenidos en fiscalidad y programas de gestión.

Las especialidades formativas tienen una duración que van desde las 150 horas (ADGD41) y más del 60% entre 50 y 60 horas. En cuanto al colectivo destinatario, 8 son programas formativos para personas trabajadoras ocupadas y 3 para personas trabajadoras desempleadas.

Además, 7 especialidades tienen un nivel de cualificación 2; 3 tienen una competencia de nivel 1 y sólo una de ellas tiene nivel 3, que exige la comprensión de los fundamentos técnicos y científicos de las actividades y la evaluación de los factores del proceso y de sus repercusiones económicas.

Hostelería y Restauración (HOT) tiene una representatividad del 10,67%. El área profesional más importante es la restauración (HOTR) con 7 especialidades asociadas a competencias relacionadas con la cocina en su mayoría, repostería y servicios de comidas. El área de Alojamiento (HOTA) queda representada por 4 especialidades formativas relacionadas con actividades de recepción y operaciones en alojamientos.

La formación se especializa en los tipos de cocina, servicios de comida y operaciones de limpieza. Sólo 1 especialidad está dirigida a formar personas trabajadoras desempleadas, denominada Postres de vanguardia que es la de mayor duración (120h), las otras 11 especialidades, se dirigen a formar personas trabajadoras ocupadas.

Servicios Socioculturales y a la Comunidad (SSC) tiene una representatividad del 8,73%, 5 forman parte del área profesional de Formación y Educación (SSCE), vinculadas a competencias relacionadas con la docencia de la formación profesional para el empleo. En el área Atención Social (SSCG) hay 3 especialidades formativas vinculadas a las ocupaciones de Atención sociosanitaria, a personas dependientes en instituciones sociales y en el domicilio. También se incluye una especialidad perteneciente al área de Actividades Culturales y Recreativas (SSCB) en el ámbito de la dinamización de actividades de tiempo libre.

En relación a la duración de la formación, 5 especialidades son programas formativos con una duración entre 125 y 180 horas en los campos de la docencia y la atención social. Otras 4, van dirigidas principalmente a personas ocupadas que necesitan especialización, tienen una duración de 50 y 60 horas y versan sobre las competencias docentes a nivel metodológico y recursos digitales.

b) Áreas profesionales más representativas

Destaca el área **Marketing y Relaciones Públicas (COMM)**, representada con un 9% de especialidades estando todas ellas dirigidas a la mejora de la competitividad de las empresas en un entorno internacional. Un 7% obtienen las áreas profesionales de Restauración (HOTR), Logística Comercial y Gestión del Transporte (COML) y Administración y Auditoría (ADGD), todas ellas en consonancia con el papel estratégico de estos sectores en la economía gaditana.

El sector emergente **Educación**, está representado por el área profesional de Formación y Educación (SSCE), con 5 especialidades formativas. La familia profesional de **Informática y Comunicaciones** (IFC), muestra una alta concentración de puntuación en el área Sistemas y Telemática (IFCT), propiciada por las distintas especialidades formativas relacionadas con el uso del Big Data (5).

La importancia económica del sector de la Hostelería se constata por la presencia del área profesional de Alojamiento (HOTA) con 4 especialidades. Otros sectores estratégicos de la provincia suman un 11%, como son el Transporte, la Construcción y la Industria Alimentaria presentes con las áreas de Electromecánica de Vehículos (TMVG) con 3 especialidades, Albañilería y Acabados (EOCB) con 3 especialidades e Industrias Cárnicas (INAI) y Productos de la Pesca (INAJ) con un total de 5.

Las actividades **Sociosanitarias** aparecen representadas por el área de Atención Social (SSCG) con 3 especialidades formativas.

Por último hay que señalar que la familia profesional de Textil, Confección y Piel (TPC), vinculada al sector de actividad de la Piel, actividad estratégica en la comarca de la Sierra de Cádiz, está presente con las áreas de confección en Piel (TCPF) y Calzado (TCPC) con 4 especialidades.

c) Actualización del contenido que han supuesto las nuevas especialidades formativas

A continuación se relacionan los nuevos contenidos formativos que suponen las especialidades formativas incorporadas al ANEFO-21, agrupados por actividad:

Actividades de Gestión administrativa.

- Aprendizaje de nuevos modelos de gestión, sistemas ERP, que permiten crear y mantener una base de datos centralizada de todo el negocio y compartir la información con todos los miembros. Esta solución tecnológica ayuda a las empresas a gestionar la información y el software permite que muchos de los procesos estén automatizados.
- Digitalización de los procesos contable y fiscal, mediante el aprendizaje de programas de contabilidad integral, permitiendo automatizar los procesos. Esto supone una serie de beneficios de ahorro de tiempo, más datos para el análisis, ser más flexibles y ágiles.
- Técnicas de venta online en la empresa. Las diferentes herramientas existentes en la actualidad permiten interaccionar digitalmente y aplicar los conocimientos adquiridos a la venta de productos a través de estos medios digitales, reforzando el negocio del E-Commerce.
- Aplicación de metodologías avanzadas de mejora de procesos, de gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria, norma GLOBAL GAP v5.4.

Actividades de Comercio.

- Habilidades de venta. Aprendizaje de herramientas CRM para organizar desde un punto de vista de planificación y estratégico las relaciones con los clientes. Programa de dirección de ventas B2B, aplicando las tácticas relacionadas con marketing digital para generar dinámicas que permitan atraer al cliente hacia la empresa.
- Logística. Gestionar el proceso de digitalización de una empresa logística, entendiendo el proceso desde la estrategia y conociendo los sistemas de información clave. También conocer los programas de transformación digital en la cadena de suministro.
- Gestión Marketing. Aprender a desarrollar estrategias comunicativas y técnicas de publicidad adaptadas a las posibilidades que ofrecen los entornos digitales social media. El marketing digital para llegar a los principales clientes y consumidores e interactuar con ellos.

Gestión empresarial.

- Proyectos de Business Intelligence. Aprender a disponer de la información adecuada y relevante, y convertirla en un instrumento válido como argumento en la toma de decisiones.

Informática.

- Seguridad informática. Conocer los conceptos, marco normativo, equipos, conexiones, ciberseguridad y normas de seguridad y salud laboral en la modalidad de teletrabajo.

Transporte de mercancías y viajeros.

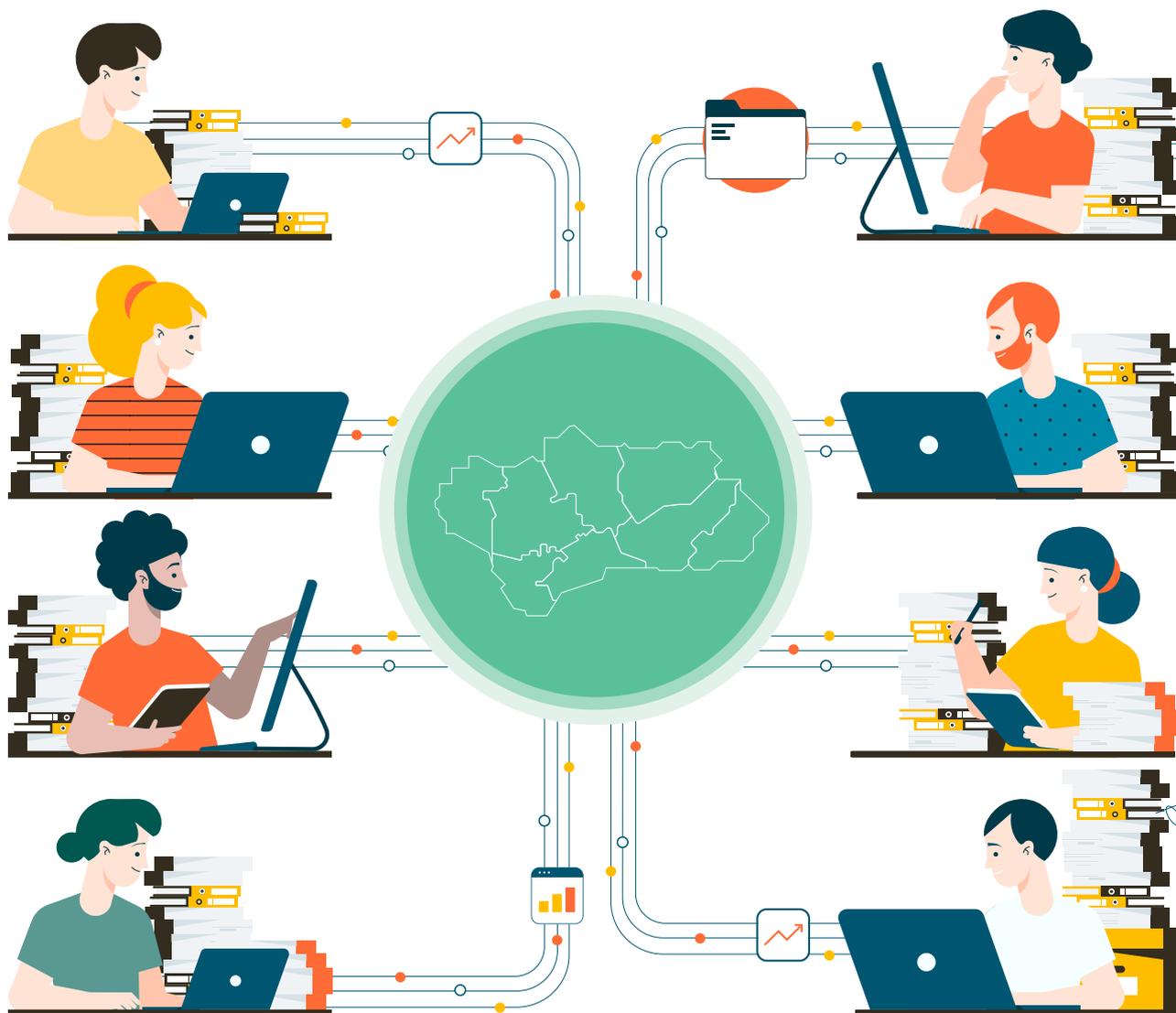
- Cursos específicos para la obtención del CAP, como programa de cualificación inicial ordinaria de conductores con mercancías y programa de cualificación inicial acelerada para conductores para el transporte de viajeros (CAP)

Sector piel.

- Introducción a los sistemas de gestión y control de los procesos de producción, así como los procesos de aparado de bolsos y complementos de marroquinería.

d) Sustitución de especialidades formativas que han causado baja en el Catálogo

De los resultados del Estudio ANEFO-21 realizado en Cádiz y provincia, 3 especialidades han causado baja en el Catálogo, por lo que han sido propuestas nuevas especialidades que dieran respuesta a las necesidades formativas detectadas en su momento.



4 Conclusiones

Los resultados obtenidos en la actualización del Estudio ANEFO-21 (**ANEXO 6: Resultados actualizados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo**) para la provincia de Cádiz se corresponden con las 103 especialidades formativas validadas a propuesta del Equipo provincial. El proceso de obtención de estos resultados, descrito en los apartados anteriores, nos permite realizar una serie de afirmaciones respecto de la propuesta formativa para el territorio y las prioridades en la misma.

En primer lugar, las especialidades formativas presentes en el Anexo 6, han sido validadas y priorizadas por el tejido empresarial a través de mesas técnicas e informantes clave entrevistados, por lo que hemos de catalogarlas como especialidades formativas prioritarias que mejoran la competitividad de las empresas y la empleabilidad de la población trabajadora.

Los resultados se corresponden con las características de la economía gaditana, muy diversificada y sustentada en actividades muy heterogéneas, si bien, el **sector Servicios** tiene un papel muy relevante dado su peso porcentual en el PIB (74,72%). El **sector Primario**, especialmente la Agricultura y Ganadería, es importante por el volumen de personas que ocupa (7,88%).

Respecto al **sector secundario**, la mayor parte de las industrias se concentran en torno a la zona de la Bahía de Cádiz y Algeciras, e igualmente estratégico a nivel provincial por su importante aportación al PIB y número de personas afiliadas (9,25%).

La Industria alimentaria tiene un peso importante, ésta se encuentra dispersa en diferentes localidades, si bien, es en Jerez de la Frontera donde tiene mayor volumen de implantación. Resaltar el impacto que tiene en el empleo la Industria del cuero y del calzado en la comarca de la Sierra de Cádiz.

La provincia suma un total de 5.734 empresas exportadoras con un incremento interanual del 11,70%. Los datos muestran que los productos industriales, agroalimentarios y de consumo siguen despuntando en las exportaciones (pescados, crustáceos y moluscos y manufacturas de cuero y marroquinería).

En el sector Servicios, las actividades económicas vinculadas con el Comercio, Servicios a empresas, Hostelería, Alojamientos, Servicios sociales y Actividades artísticas y de entretenimiento son representativas de su importancia, en particular, en la economía de los municipios con mayor número de habitantes.

El análisis de las diferentes **actividades económicas con mejores perspectivas de empleo y contratación** durante el primer semestre de 2022, vuelve a confirmar la correspondencia entre éstas y los resultados obtenidos, al estar presentes familias profesionales vinculadas a dichos sectores. Las actividades estratégicas y emergentes presentes son:

- ◆ El sector Agroalimentario, que se ha consolidado durante la gestión de la crisis, resaltando la importancia de esta actividad.

- ◆ La Hostelería, que ha recuperado el empleo y la Construcción, con previsiones de crecimiento.

- ◆ El sector Logístico, donde también se prevé un aumento de la contratación.

- ◆ Sanidad, Servicios sociales, Administración Pública y Educación, son actividades con perspectivas positivas.

- ◆ El Comercio tradicional, que lentamente se está adaptando al comercio electrónico, siendo necesaria la digitalización.

- ◆ Las actividades industriales relacionadas con el Frío comercial para la hostelería y hoteles está manteniéndose.

- La industria digital, con el proyecto CIDI presentado por el Ayuntamiento de Puerto Real, propone dinamizar el empleo tecnológico y convertirse en un punto de referencia de dicha industria.

Se apuesta por la formación en **ocupaciones** relevantes y con previsiones de mayor crecimiento de empleo en los siguientes ámbitos:

- ◆ **Construcción.** Incremento de las ocupaciones asociadas a la eficiencia energética y construcción sostenible, Albañil y Gruista.
- ◆ **Sector Servicios:**
 - Agentes comerciales.
 - Profesionales del comercio internacional.
 - Técnicos en comercio y marketing digital apoyados en las nuevas tecnologías presentes en las especialidades propuestas.
- ◆ **Logística, asociada al comercio.** Se prevé un gran desarrollo y un aumento del autoempleo y en ocupaciones relacionadas con la gestión logística de almacenes y control de abastecimiento e inventario.
- ◆ **Transporte.** Debido al aumento de la distribución de comidas y bebidas, a la internacionalización de las empresas y al peso de la logística destacan las siguientes ocupaciones:
 - Conductores de camiones.
 - Mecánicos de reparación de vehículos.
 - Administrativos de logística con conocimientos de inglés.
 - Técnicos de logística.
- ◆ **Actividades Agroalimentarias:**
 - Operarios expertos en manipulación de alimentos.
 - Deshuesadores.
 - Trabajadores de mataderos.
 - Mozos de almacén.
 - Carretilleros.
- ◆ **Actividades económicas industriales:**
 - Conductores de carretillas automotoras.
- ◆ **Servicios a la empresas:**
 - Community Manager.
 - Técnicos en organización y procesos.
 - Programadores. Nuevas tecnologías.

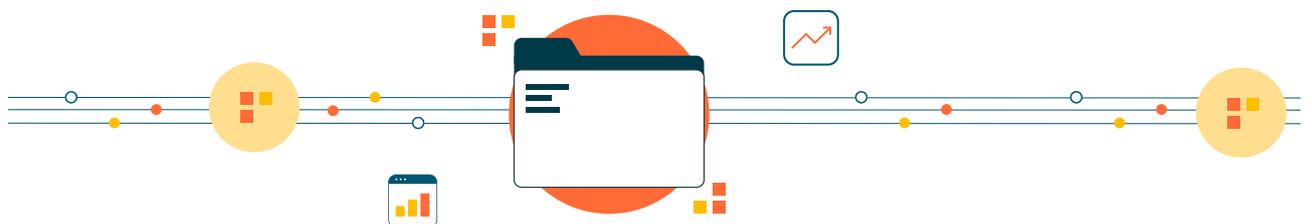
- ◆ Gestión de la industria de la moda y el diseño. Management de moda.

Centrándonos en las **áreas profesionales** a las que pertenecen las 103 especialidades formativas, que actualizan los resultados del Estudio, se observa que tratan de dar respuesta a la evolución de las siguientes actividades:

- ◆ Tecnologías de la información y telecomunicaciones.
 - Ciberseguridad.
 - Big data.
 - Business Intelligence.
- ◆ Hostelería y restauración. Importante por la representatividad en los resultados, especialmente en los Servicios de comida y bebidas y de alojamiento.
- ◆ Comercio al por menor, con profundos cambios en los perfiles profesionales.
 - Habilidades de venta. Aprender a usar herramientas CRM y programa de dirección de ventas B2.
 - Logística. Procesos de digitalización en la cadena de suministro.
 - Gestión Marketing. El marketing digital.
- ◆ Construcción de edificios y Actividades de construcción especializada (rehabilitación de edificios).
- ◆ Industria de la alimentación.

Los sectores estratégicos y emergentes analizados en el ANEFO-21, se relacionan con las siguientes familias y áreas profesionales de las nuevas especialidades formativas incluidas en la actualización del Informe.

- ◆ Industria Alimentaria (INA): En el área Cárnica (INAI) y de Productos de la Pesca (INAJ).
- ◆ Piel (TCP): En las áreas de Confección en Piel (TCPF) y Calzado (TCPC).
- ◆ Servicios Socioculturales y a la Comunidad (SSC): Con las áreas de Formación y Educación (SSCE), Atención Social (SSCG) y Actividades Culturales y Recreativas (SSCB), por su importante nivel de crecimiento en la contratación.
- ◆ Industria manufacturera: Especialización en Frío y Climatización (IMAR), Montaje y Mantenimiento de Instalaciones (IMAI), Instalaciones Eléctricas (ELEE) e Instalaciones de Telecomunicación (ELES).
- ◆ Seguridad y Medioambiente (SEA): Gestión Ambiental (SEAG) y en concreto las especialidades relacionadas con la economía circular y las operaciones de recogida y tratamiento de residuos.



5 | Difusión

La finalidad última de este trabajo no es otra que la de ofrecer información actualizada sobre las necesidades de formación detectadas en el ANEFO-21, para lo que se ha seguido una de las principales recomendaciones del informe: la necesidad de la difusión de estos resultados como avance no solo a la programación sino también hacia el resto de los agentes que intervienen en la Formación Profesional para el Empleo.

En ese sentido, se ha diseñado el plan de difusión de los resultados a partir de las pautas contempladas en el ANEFO-21 ampliando sus medidas, siempre que ha sido posible, para generar un mayor impacto.

GRÁFICO 2 | ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN



6 | Relación de personas y entidades participantes en la actualización

TABLA 6 | PERSONAL TÉCNICO PARTICIPANTE

	Nombre y apellidos
EQUIPO PROVINCIAL	Patricia Trujillo Cabezas
	Hortensia Navarro Ciórraga
	Francisco Varela León
	Cristóbal Godoy López
	Ascensión Varela Barreto
	Consolación Romero Reguera

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 7 | ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARTICIPANTES

ENTIDAD	CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	Presidente de la comisión de logística y transporte	Manuel Piedra Lara
GRUPO CRIT	Técnica de selección	Rocío Gómez Loreto
GRUPO CRIT	Técnica comercial	Eva Mendoza Ruiz
AUTOBUSES RICO S.A.	Consejero delegado	Enrique Juan Pascual
FEDERACIÓN ANDALUZA EMPRESARIAL DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS (FANDABUS)	Director	Rafael Sánchez Cantero
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PIEL DE UBRIQUE (ASOPIEL)	Presidente	José Montiel Pozo
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LA PIEL DE UBRIQUE	Presidente	Juan Enrique Gutiérrez
MOVEX. CENTRO TECNOLÓGICO DE LA PIEL	Gerente	Javier Gallego Ríos
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PIEL DE UBRIQUE (ASOPIEL)	Técnica	Rocío López Jaén

ENTIDAD	CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
ASOCIACIÓN ARTESANAL DE VALVERDE DEL CAMINO	Presidente	Pedro luis lazo trufero
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE HUELVA (APICAL)	Técnica	Ana contiosos macías
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE HUELVA (APICAL)	Técnica	Ana rocío becerril silgado

Fuente: Elaboración propia.

7 | La actualización en números

7.1. Personal técnico participante

En actualización del Informe provincial del Estudio, han participado un total de 6 personas en la que, algunas de ellas, han tenido distintos cometidos. Por este motivo, se ha tenido en cuenta esta situación para contabilizarlas sin duplicidad en el total de personas que han participado en el actualización.

TABLA 8 | PERSONAL TÉCNICO PARTICIPANTE

	PERSONAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO
Equipo provincial	6
Otro personal de apoyo	
TOTAL	6

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 9 | NÚMERO DE PARTICIPANTES EN MESAS TÉCNICAS DE VALIDACIÓN Y ENTREVISTAS

	NÚMERO DE EMPRESAS O ENTIDADES PARTICIPANTES	NÚMERO DE PERSONAS PARTICIPANTES
Mesas Técnicas de trabajo (2 mesas técnicas)	2	3
Entrevistados como informantes clave	7	9
Otros participantes expertos consultados		
TOTAL	9	12

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 10 | NÚMERO DE EMPRESAS CONTACTADAS

	NÚMERO DE EMPRESAS CONTACTADAS
Mesas Técnicas de trabajo	22
Entrevistados como informantes clave	5
Otros participantes expertos consultados	
TOTAL	27

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 11 | NÚMERO DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS ESTUDIADAS Y VALIDADAS PARA EL INFORME PROVINCIAL

ESPECIALIDADES FORMATIVAS	
Estudiadas	313
Remitidas a validación	218
Validadas	206

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 12 | NÚMERO DE INFORMES EMITIDOS A LA COORDINACIÓN DEL ESTUDIO

INFORMES EMITIDOS	8
-------------------	---

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 13 | NÚMERO DE REUNIONES MANTENIDAS PARA LA ACTUALIZACIÓN

REUNIONES DE EQUIPOS	
Equipo provincial	15
Reuniones de coordinación en la provincia	1
Reuniones con el Equipo autonómico	4

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 14 | NÚMERO DE MENSAJES DE CORREO ENVIADOS Y RECIBIDOS

Mensajes de Correos	ENVIADOS	RECIBIDOS
Cuenta oficial del Estudio	14	48
Cualquier otro correo corporativo	146	151

Fuente: Elaboración propia.

Actualización del Anexo 4 ANEFO-21 Cádiz. Especialidades formativas estudiadas como respuesta a las necesidades detectadas.

El ANEXO informe puede descargarse en el siguiente enlace o escaneando el código QR:

https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/inline-files/2023/05/necesidades_formativas_anexo4_CAD_22.pdf



Actualización del Anexo 6 ANEFO-21 Cádiz. Resultados actualizados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo.

El ANEXO informe puede descargarse en el siguiente enlace o escaneando el código QR:

https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/inline-files/2023/05/necesidades_formativas_anexo6_CAD_22.pdf









Junta de Andalucía

