

Jornadas: Construyendo los biodistritos desde el impulso de los ecomercados

FECHA: 4 de junio de 2023

OBJETIVOS

Dentro del marco de un objetivo general vinculado a la articulación de los biodistritos como figuras para avanzar hacia sistemas alimentarios más localizados, ecológicos, justos y autosuficientes, con las presentes jornadas pretendemos:

-Conocer los principales obstáculos para la dinamización y el éxito de los Ecomercados en las provincias de Sevilla y Cádiz, y cómo dichos obstáculos pueden resolverse desde el punto de vista de los principales actores.

-Acercar la visión del modelo impulsado en Portugal desde el municipio de Mértola, donde la colaboración entre administración pública, productores y asociaciones de consumidores ha posibilitado una articulación efectiva para el impulso de los biodistritos. Mértola forma parte del biodistrito Margem esquerda do Guadiana.

Taller participativo: “¿Qué necesidades pueden resolverse con los biodistritos?”

Síntesis

Oportunidades/ Motivaciones	Dificultades/ Dudas
Permitirán fortalecer la creación de redes Generación de espacios de gobernanza distintos: apoyando la sinergia y contando con otros sectores diferentes a los que actualmente ocupan estos espacios Permitirán dotar con recursos de la Administración estas iniciativas Fortalecerá el sistema de incentivos a la producción sostenible Visibilizará y comunicará sobre la cuestión alimentaria y las alternativas: con especial atención a las pequeñas producciones. Apoyará la Economía del Bien Común, las Redes cooperativas y de Economía Social, etc.	Falta de productores/as que se dediquen profesionalmente al sector Infraestructuras públicas: faltan estos espacios que apoyen en los procesos de certificación, en la logística, etc. Formación cualificada: ausente en el sector primario en producción agroecológica Dificultad para el acceso a tierras y a recursos como el agua Relevo generacional Crisis climática, económica y guerra Continuidad de proyectos: a la hora de que proyectos como el de biodistritos tengan continuidad por el cambio político de la Consejería



Oportunidades/ Motivaciones	Dificultades/ Dudas
Defenderá y pondrá en valor la voz de las producciones y los Canales Cortos de Comercialización Reconectar la vida agraria con el entorno rural Facilitará las alianzas entre una diversidad de agentes Promoverá la creación de nuevas Normativas adaptadas a este tipo de sistema alimentario Ayudará a re-pensar el territorio para generar sostenibilidad y arraigo al territorio Favorecerá la re-significación del consumo ecológico	Cansancio inactividad o estancamiento: muy patente en el movimiento agroecológico sobre todo. Falta de educación/sensibilización desde la infancia Faltan estrategias educativas que hablen de la alimentación. No hay apenas compra pública: se indica el ejemplo de la práctica ausencia de comedores escolares ecológicos. Falta de apoyo a los sistemas de certificación alternativa como Sistemas Participativos de Garantía Normativas de producción, transformación y consumo no apoyan la producción ecológica y local Falta de ayudas públicas a los/as productores/as Falta de Regulación de precios No hay articulación sólida de redes existentes en lo local