



# **BIODISTRITOS: Un proyecto para Andalucía**

**CONSTRUYENDO UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS ALIMENTARIAS**

**Fecha: 4 DE JUNIO DE 2023**



**Junta de Andalucía**

# ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ACCIÓN PARA LA CREACIÓN DE BIODISTRITOS EN ANDALUCÍA

ALIMENTOS  
ecológicos  
DE ANDALUCÍA  
100% alimento

yo soy  
eco

- Coordinado desde el Departamento de Ecología  
De AGAPA

- DICIEMBRE 2022 – FEBRERO 2025

ASISTENCIA TÉCNICA:



## OBJETIVOS

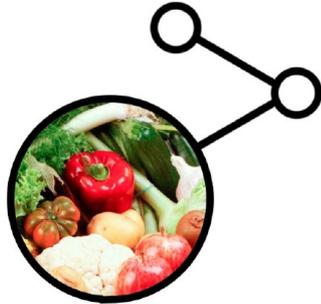
- Impulso de **BIODISTRITOS** ≈ *ECOREGIONES* ≈ *SALBAS* ≈ *ECO-MARCAS*.....
-  **INSOSTENIBILIDAD** del SA Andaluz
-  **Consumo Interno** de Productos Ecológicos andaluces
-  **Gobernanza**

## Resultados y conclusiones del Diagnóstico

### Diagnóstico

de las  
**redes  
agroecológicas  
locales de  
Andalucía**

y diseño participativo de  
prouestas de  
consolidación

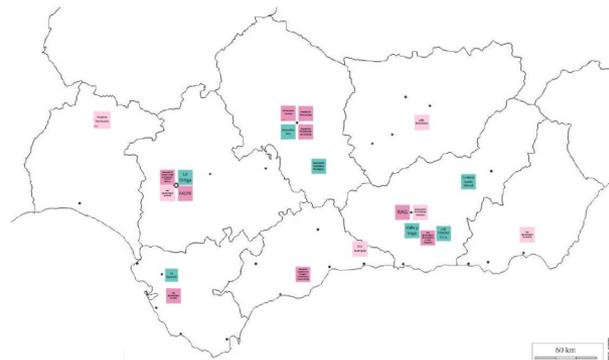


- **Producción**
- **Transformación**
- **Distribución**
- **Comercialización y consumo**

# Iniciativas y redes agroecológicas Andalucía

## Diagnóstico de situación (Agapa 2021):

- Cuestionarios a más de 70 redes y experiencias
- Entrevistas personales
- Taller participativo: análisis pasado, presente y futuro.




Junta de Andalucía  
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Inicio > Temas > Producción Ecológica > Promoción >

### Biodistritos Andalucía

Introducción

Los sistemas agroalimentarios están conformados por un conjunto de actores económicos que intervienen en la producción y distribución de alimentos. Actualmente el modelo predominante se caracteriza por el uso intenso de energías no renovables, de fertilizantes, de productos fitosanitarios, de medios mecánicos y de transportes. Estas prácticas que provocan el desplazamiento de las zonas rurales, contribuyen al cambio climático, a la pérdida de biodiversidad y de la cultura y los conocimientos tradicionales.

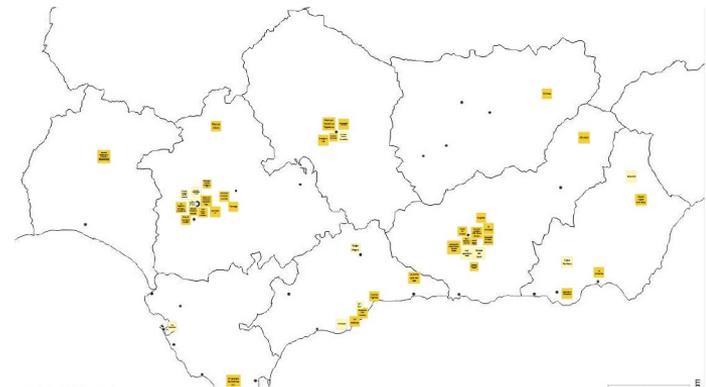
En contraste, los sistemas agroalimentarios agroecológicos locales, basados en técnicas de producción ecológica, fomentan la creación de redes alimentarias, los canales cortos de comercialización y los mercados de proximidad, recuperando el medio ambiente y contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

La agroecología supone una oportunidad para afrontar retos tan importantes como garantizar el abastecimiento de alimentos sanos y seguros a una población creciente, generar empleo local, especialmente entre mujeres y jóvenes, fortaleciendo las economías rurales. Este modelo de producción coloca en el centro a las personas, a las redes de trabajo y la colaboración que se establecen entre ellas.

En el año 2021, la Agencia de Gestión Agraria y Pesca, con la colaboración de la Universidad de Granada, han elaborado un estudio diagnóstico y diseño participativo de propuestas de consolidación de las redes agroecológicas locales de Andalucía.

Este estudio aporta una información imprescindible para la creación de biodistritos en Andalucía, supone un primer paso para localizar a los posibles actores, así como para identificar las principales dificultades, retos y mejoras de las redes e iniciativas agroecológicas en nuestra región.

El estudio se puede consultar en el siguiente enlace



ECO MEINADIER  
AGROALIMENTACIÓN  
PUERTO REAL



# Resultados y conclusiones del Diagnóstico

ALIMENTOS  
ecológicos  
DE ANDALUCÍA  
100% alimento

yo soy  
eco

- **Producción:**

- Profesionalización
- Diversidad de productos.
- Rentabilidad.

- **Transformación: Obradores compartidos**

- Acceder a infraestructuras y equipamiento (pequeña escala).
- Evitar dificultades y burocracia de la legalización y la obtención del registro sanitario.
- Nuevos productos elaborados e incrementar valor añadido de los productos frescos.



## Resultados y conclusiones del Diagnóstico

### • Distribución: Centros logísticos y/o acopio

- Concentrar la oferta mediante equipamientos y estructuras que mejoren la gestión y logística de la distribución y comercialización de los alimentos ecológicos.
- Formación en herramientas informáticas que mejoren la gestión.



### • Comercialización y consumo:

- Mejorar e incrementar el consumo en los CCC, profesionalización, organización y eficiencia.
- Consolidar estrategias (ecomercados, grupos de consumo, venta directa, comercio online, reparto de cajas o cestas).
- Implementar ECOMERCADOS en todas las provincias.
- Transmitir los valores asociados y diferenciadores de la agroecología.
- Implementar programas de difusión y campañas de márketing.



## Elaboración de un Plan de Acción para la Creación de Biodistritos en Andalucía y la puesta en marcha de un biodistrito piloto.

### FASE 1. Actuaciones generales

- **Fases**
  - Comité promotor
  - Elaboración del Plan de Acción para la Creación de Biodistritos en Andalucía
  - Manuales y Guías
  - Jornadas Asesoramiento, Formación y Divulgación.

### FASE 2. Biodistrito piloto

## ▪ Creación comité promotor

- Objetivo: impulsar y promover la creación de biodistritos en Andalucía, teniendo como elemento vertebrador la agricultura y ganadería ecológica y el comercio de proximidad.
- **ÁREA DE ASESORAMIENTO:**
  - Función principal: establecer las directrices del Plan de Acción.
  - Participantes: personas y entidades expertas en sistemas agroalimentarios sostenibles.
- **ÁREA DE PARTICIPACIÓN:**
  - Función principal: facilitar un proceso participativo.
  - Participantes: Sector, Administraciones, Federaciones,....

▪ **Elaboración del Plan de Acción para la Creación de Biodistritos en Andalucía:** tiene como objetivo fundamental servir como herramienta para el inicio y la puesta en marcha de los biodistritos en diferentes territorios de Andalucía.

- Objetivos y reglas generales de un biodistrito.
- Fórmula institucional de constitución y organización de los biodistritos.
- Definir los actores que pueden participar en el biodistrito.
- Programa de actividades.
- Cronograma.
- Consideraciones generales



### Puesta en marcha de un biodistrito piloto:

- **Organizar, definir y coordinar un programa de actividades específico**, en función de la situación y necesidades concretas del territorio.
- **Difusión y comunicación**, diseño y ejecución de un plan de difusión previa y durante el tiempo que se desarrolle el programa de actividades a través de los medios de comunicación dirigido a lograr un alcance local y regional (ámbito territorial del biodistrito).
- **Dinamización y promoción en el área o comarca objetivo** mediante la celebración de jornadas dirigidas a posibles actores y población general del biodistrito.
- **Celebración de encuentros comerciales** entre productores/as ecológicos y tiendas, comercios, administración, restauración y establecimientos turísticos de la región del biodistrito.



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Pesca,  
Agua y Desarrollo Rural

Agencia de Gestión Agraria  
y Pesquera de Andalucía

ALIMENTOS  
ecológicos

DE ANDALUCÍA

100% alimento

yo soy  
eco

# ¡Por un futuro sostenible!

Para más información:  
[agriculturaecologica.agapa@juntadeandalucia.es](mailto:agriculturaecologica.agapa@juntadeandalucia.es)

