

MESA PROVINCIAL DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE CÓRDOBA

Propuestas y reflexiones surgidas en el trabajo participativo por grupos en 2017

A. CONSUMO

A.1. Sensibilización en la población escolar.

Elevar a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, como responsable de la gestión de la licitación de la fruta que se reparte en los centros escolares, la sugerencia de esta Mesa de que incluya en el pliego de condiciones que, al menos uno de los repartos de frutas y hortalizas que se haga a cada centro, sea de producto ecológico y, a ser posible, de origen local. Este reparto "especial" debería ir acompañado de material divulgativo y las explicaciones oportunas respecto de lo que es la producción ecológica.

Trasladar a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural la propuesta de la Mesa Provincial de que el aceite distribuido para el desayuno molinero, al menos en la provincia, pueda ser ecológico.

Trabajar con la D.T. de Educación para que en las jornadas obligatorias de inicio/fin de los Programas citados se puedan incluir ponencias respecto de la producción ecológica y el consumo de estos productos. Se considera una excelente oportunidad de dar a conocer este tipo de producción ya que los responsables de todos los centros escolares participantes están presentes y pueden transmitir el conocimiento.

Organizar actividades de difusión de la producción ecológica y del consumo de estos productos dirigidas a la población escolar. La D.T. de Educación se ofreció a canalizar posibles propuestas de visitas o actividades divulgativas dirigidas a escolares en la provincia.

A.2. Sensibilizar y visualizar el consumo de productos ecológicos.

Hacer una campaña de publicidad y sensibilización potente en medios de comunicación por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dirigida al público general para fomentar el consumo interno de productos ecológicos.

Visibilizar y fomentar las tiendas especializadas como modo de canalizar las producciones locales. Fomentar la introducción de la producción ecológica en la restauración. Elaborar guías con los puntos de venta y restaurantes con oferta ecológica de la provincia.

Fomentar la compra pública de alimentos ecológicos: centros escolares, hospitales, residencias, ayuntamientos, ... Incluir alimentos ecológicos en eventos como congresos, jornadas, actividades deportivas, etc. organizadas por entes públicos.



Elaborar un modelo/método adecuado para medir el consumo de productos ecológicos a nivel provincial y así valorar su evolución en el tiempo. Establecer un objetivo cuantitativo a medio plazo.

A.3. Ecomercado itinerante.

Trabajar de forma coordinada entre la Asociación del Ecomercado y el resto de agentes que tengan interés en el tema para concretar cómo podría establecerse un mercado itinerante por los municipios de la provincia, estudiar su viabilidad económica y técnica, determinar qué localidades participarían, etc.

En relación con el Ecomercado que se celebra en la capital, necesidad de definir una ubicación estable y más visible y accesible a los ciudadanos en general.

B. COMERCIALIZACIÓN

B.1. Fomento de canales cortos de comercialización.

Establecer un mensaje único, respecto de las producciones ecológicas, consensuado por los distintos grupos de interés de la provincia, de modo que sea empleado en las diferentes actividades para que su efecto sea más potente. Cada entidad tanto pública como privada, en sus actividades de promoción, sensibilización, formación, debería comprometerse a divulgarlo.

Puesta en marcha de una campaña seria de sensibilización destinada a comercios minoristas, mayoristas, consumidores y restauración colectiva donde se aborde de forma clara qué es un producto ecológico, cómo distinguirlo, cuáles con sus bondades, los valores sociales que aporta así como dar las claves para evitar confusiones en cuanto a terminología. Deben destacarse específicamente las producciones locales.

Mercacórdoba ofrece un comercial que tiene dedicado en exclusiva a visitar los comercios locales para hacer este tipo de sensibilización pero necesitaría material divulgativo.

Hacer campañas de divulgación de la producción ecológica entre los escolares. Al respecto, Mercacórdoba se ofrece a incluir, dentro del programa anual que ejecutan con los colegios, alguna actividad sobre la producción ecológica. Igualmente pone su salón de actos a disposición de las entidades de la Mesa para llevar a cabo actividades de sensibilización.

B.2. Creación de una central de acopio de producto ecológico.

Puesta en marcha de una central de compras para productos hortofrutícolas ecológicos. Mercacórdoba ofrece sus instalaciones para llevar a cabo este proyecto. Necesitaría un grupo de personas que



estudiara su viabilidad y dinamizara a los productores para garantizar el abastecimiento. El Ayuntamiento de Córdoba está trabajando ya en esta iniciativa tras su compromiso con el Pacto de Milán.

C. PRODUCCIÓN

C.1. Formación y divulgación a los productores ecológicos.

Elaborar un mapa con los recursos de que dispone cada uno de los miembros de la Mesa en cuanto a formación, asesoramiento y divulgación a los productores a fin de que sean conocidos por el resto de los participantes.

Elevar al IFAPA el sentir expuesto en la Mesa Provincial en lo que se refiere a la oferta de cursos de formación para la incorporación, que se considera escasa dada la demanda existente.

La directora del IFAPA de Cabra ofreció las instalaciones de su centro para desarrollar allí en otoño una sesión de la Mesa Provincial de modo que se pudieran conocer las instalaciones y el trabajo que desarrollan.

C.2. Sello de calidad/origen para los productos locales.

Seguir estudiando la viabilidad técnica y económica de crear un sello de calidad/garantía del origen de los productos ecológicos locales. Las entidades con interés en la puesta en marcha de este sello deberán concretar qué modelo de distintivo están planteando así como el modo en que se gestionaría y su coste. El resto de participantes deberían tomar una postura al respecto.

