

INFORME CÁDIZ

Detección y Análisis de Necesidades Formativas





DETECCIÓN Y ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS. INFORME PROVINCIAL CÁDIZ

Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Teléfono. 956 90 30 91

Correo electrónico: dpca.ceice@juntadeandalucia.es

Dirección: Plaza Asdrúbal 6. Edificio Junta de Andalucía, 11008, Cádiz

Coordinador/Coordinadora

Patricia Trujillo Cabeza, Servicio de Formación para el Empleo

Autores

M.^a Carmen Caballero Ruiz, Servicio de Formación para el Empleo

Cristóbal Godoy López, Secretaría del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

M.^a Luisa Flores Fornell, Coordinadora Técnica Agentes de Empresa del SAE

Luis Javier Gutiérrez Bahillo, Técnico de Referencia para la Orientación del SAE

Emilia Abad de Brieva, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Sara Castelló Gaona, Escuela de Hostelería de Cádiz del SAE

Ascensión Varela Barreto, Escuela de Hostelería de Cádiz del SAE

Agradecimientos

José Muñoz Flores, CEC

Inmaculada Ortega Gil, CCOO- Cádiz

Joaquín Castillo Costilla, CCOO- Cádiz

Aurelia Morales Perales, UGT- Cádiz

Al personal del Servicio de Formación para el Empleo, de Andalucía Emprende y de Agentes de Empresa del SAE de la provincia

Al equipo de coordinación autonómica

Enrique Ruiz Acosta

Adela Martínez Sainz

Juan Carlos Andreo Tudela

Aurora Aguilar Rey

Montserrat Castelo Gómez

Ana Herrera Medina

M.^a José Márquez González

Beatriz Ramos Pérez

Isabel Vidal Sánchez

Se recomienda que este trabajo se cite de la siguiente forma: Trujillo, P. y otros (2022) Detección y análisis de necesidades formativas. Informe Provincial de Cádiz. Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía.

El presente informe puede descargarse en el siguiente enlace o escaneando el código **QR**:

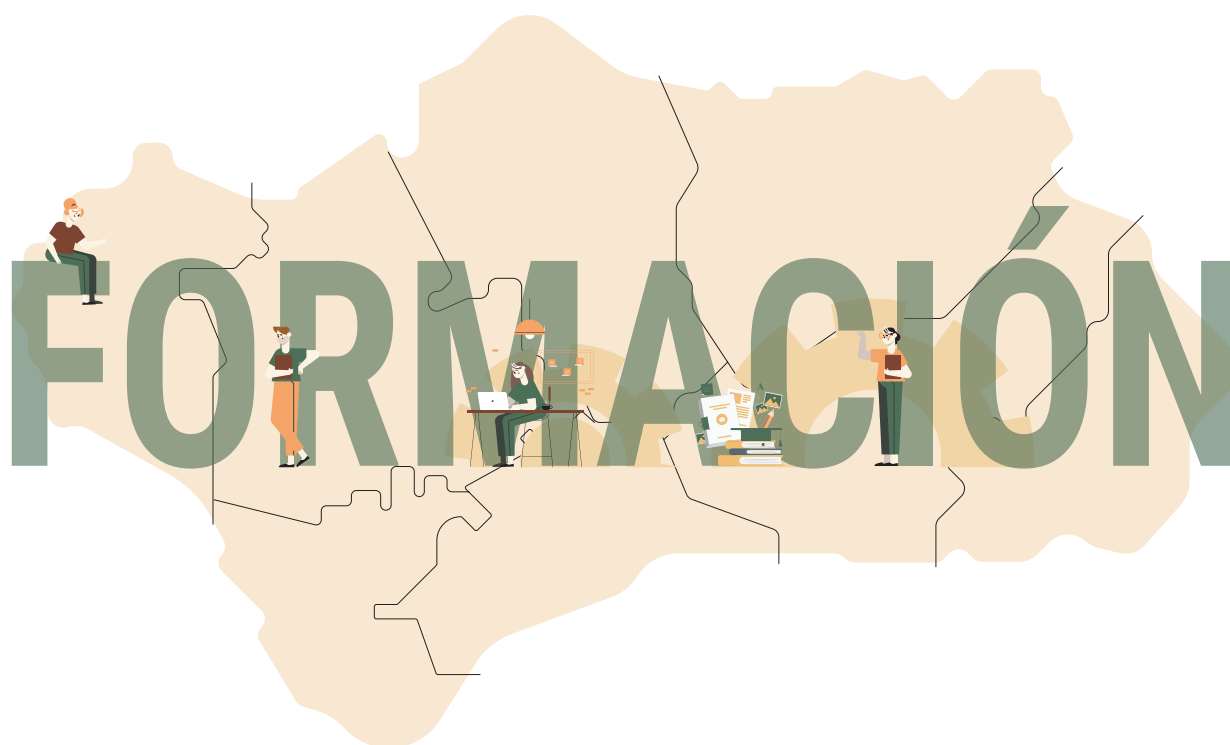
https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/necesidades_formativas_CAD.pdf



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	6
2. INTRODUCCIÓN	7
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
3.1. PREMISAS ESTRATÉGICAS	8
3.2. OBJETIVOS	8
3.3. GRUPOS DE INTERÉS AL QUE VA DIRIGIDO EL ESTUDIO	9
3.4. BREVE DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA	10
3.5. HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	12
3.6. GESTIÓN DEL ESTUDIO Y EQUIPOS DE TRABAJO	16
3.7. EL ESTUDIO EN NÚMEROS	17
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
4.1. SOBRE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS	18
4.2. SOBRE LAS OCUPACIONES	20
4.3. SOBRE LAS FAMILIAS Y ÁREAS PROFESIONALES	26
4.4. SOBRE LAS ESPECIALIDADES FORMATIVAS	30
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE FORMACIÓN	51
6. SOBRE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	57
6.1. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	57
6.2. FACTORES QUE AFECTAN A LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	58
6.3. LAS MEJORAS EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	58
7. CONCLUSIONES	59
7.1. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO	59
7.2. CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS	60
8. RECOMENDACIONES	66
8.1. RECOMENDACIONES GENERALES DEL ESTUDIO Y SU METODOLOGÍA	66
8.2. RECOMENDACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA FPE	67

9. ANEXOS	68
ANEXO 1. PLAN DE INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN EN EL ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS.....	69
ANEXO 2. RELACIÓN DE PERSONAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO.....	74
ANEXO 3. EL ESTUDIO ANDALUZ EN NÚMEROS.....	80
ANEXO 4. ESPECIALIDADES FORMATIVAS ESTUDIADAS COMO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DETECTADAS.....	86
ANEXO 5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN ANDALUCÍA.....	86
ANEXO 6. RESULTADOS PARA UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO.....	89
ANEXO 7. RESULTADOS AGRUPADOS POR ÁREAS PROFESIONALES.....	90
ANEXO 8. WEBGRAFÍA.....	95



1 PRESENTACIÓN

El Estudio Andaluz de Necesidades Formativas y Planificación de la Formación para el Empleo (FPE) ha sido promovido por la Secretaría General de Ordenación de la Formación para ofrecer una respuesta más cercana a la realidad del mercado de trabajo y una renovada gestión de la FPE en Andalucía. Se configura como una herramienta diseñada para apoyar, sobre una base rigurosa, las decisiones de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo en sus funciones de impulso, coordinación, planificación y seguimiento de la formación profesional para el empleo atendiendo a las necesidades formativas de la población activa para mejorar su empleabilidad y la competitividad de las empresas andaluzas.

Con este Informe final, fruto de este Estudio, la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, viene a establecer un nuevo modelo de detección de necesidades formativas en el ámbito laboral.

A lo largo del año 2019 se realizaron distintos encuentros provinciales bajo el lema Potenciando el *Binomio Formación-Empleo* de los que se obtuvieron, a través de grupos de trabajo organizados en mesas sectoriales, ocho Informes provinciales y uno autonómico. A partir de estos Informes se inició una oferta formativa basada en la detección de necesidades formativas y que culminó, durante el difícil año 2020, en el también nuevo modelo de financiación basado en la celebración de contratos a través de procedimientos de licitación.

En el año 2020, tras el análisis y valoración de los procedimientos y resultados anteriores, se confirmó la metodología a desarrollar y se impulsó el inicio del presente Estudio de forma consensuada con los agentes sociales y económicos, en el marco de la Gobernanza. A partir de ese momento, comienza a desarrollarse una metodología común, con el acento en la participación de todos los agentes implicados y de los diferentes territorios. Es en el mes de febrero de 2021, en el momento en el que se constituyen los equipos de trabajo y comienza este proyecto que tardará nueve meses en materializarse.

La organización y desarrollo del Estudio ha sido un reto innovador que se ha convertido en un trabajo colaborativo de calidad en la administración autonómica, ya que ha sido necesario el concurso y la movilización de distintas estructuras y entidades para colaborar estrechamente, en un único producto. En este sentido, agradecemos el trabajo realizado en esta provincia a través de la participación directa de las personas que lo han hecho posible, así como a todas aquellas personas y entidades que generosamente han compartido su experiencia y conocimientos como especialistas sectoriales y territoriales, como informantes clave o personas expertas, participando de manera altruista en el Estudio. Esperamos que esa **participación total de 579 personas** haga más cercana la oferta formativa de FPE.

Este Informe viene a confirmar que es preciso un *momento cero*, un momento importante de investigación, descubriendo a través de distintas fuentes, qué oferta formativa es la que puede responder de forma adecuada a las necesidades del mercado de trabajo y a los territorios, y así avanzar en la mejora de las competencias profesionales de las personas jóvenes y de la población trabajadora general y en el aumento de la competitividad de las empresas andaluzas.

2 INTRODUCCIÓN

El presente Informe pretende ofrecer una visión clara y esquemática de los procesos que se han desarrollado para llevar a cabo la *Detección y Análisis de Necesidades Formativas* y preparar el trabajo siguiente de la *Planificación de la FPE*.

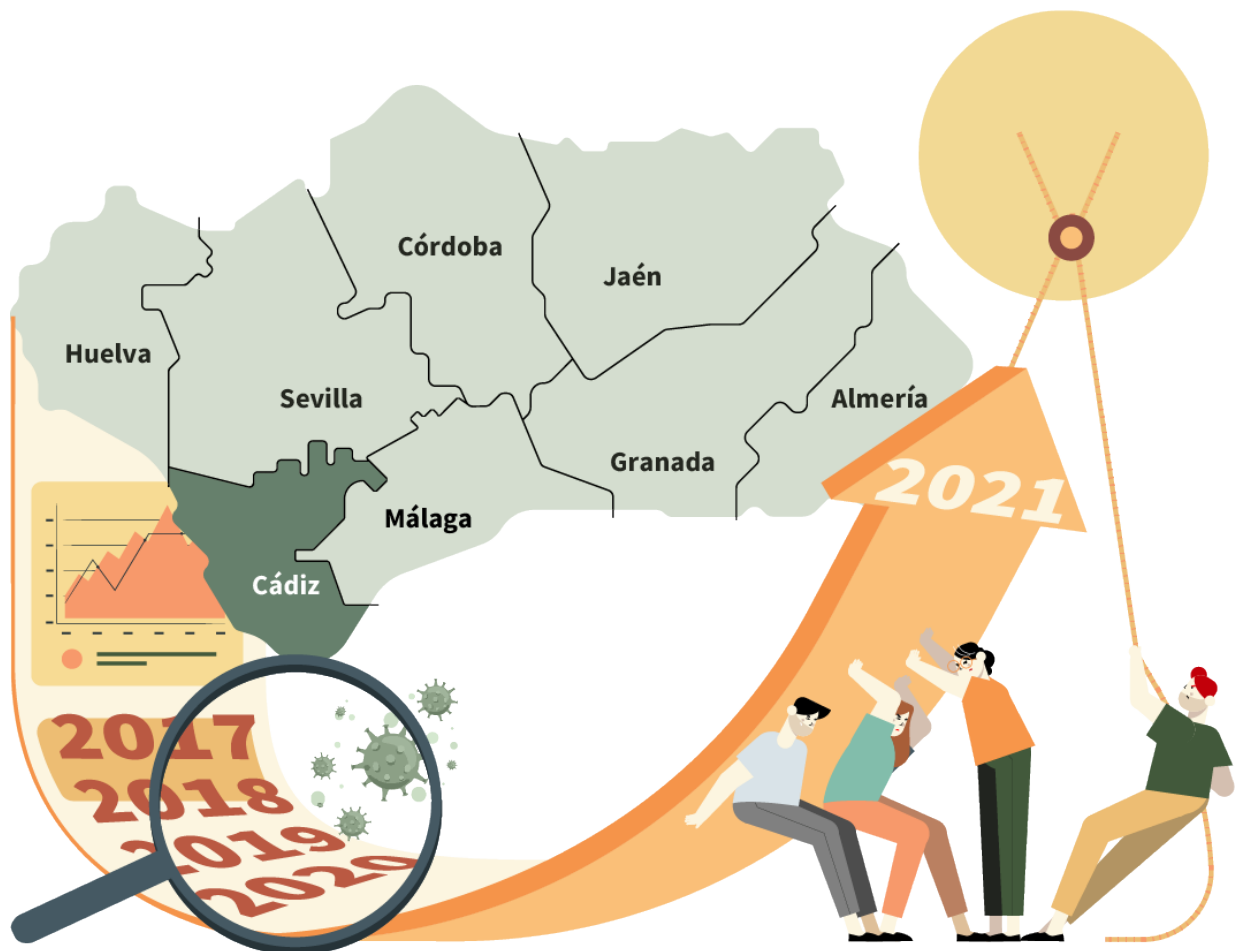
Los trabajos de investigación han partido del análisis de los sectores productivos más representativos de Andalucía y provincias, la evolución de las contrataciones en el período 2017-2019 y su distribución territorial, asomándose a los importantes procesos de cambio que han generado la pandemia de COVID-19 en el mercado laboral.

Cabe señalar que ha habido un esfuerzo consciente y continuo para simplificar la presentación de la metodología y de los resultados obtenidos, colocando toda información que se ha considerado como secundaria o intermedia en los oportunos anexos para un análisis más pormenorizado.

La finalidad del Estudio ha sido identificar las necesidades formativas en estos sectores productivos y en las ocupaciones más representativas de Cádiz y provincia, reconociendo su correspondencia en el Catálogo de Especialidades Formativas del SEPE (abril 2021).

Su implementación y desarrollo se ha llevado a cabo a través de la puesta en marcha de un complejo sistema innovador y coordinado entre Administración, entidades y agentes sociales, constituyendo grupos de trabajo interdisciplinares a tres niveles: *coordinación autonómica*, garantizando la homogeneidad en todo el territorio andaluz; *equipos provinciales* dirigiendo y ejecutando los trabajos de investigación; y *grupos de consultoría* apoyando y colaborando en determinados momentos de la investigación.

El ámbito del Estudio ha abarcado, pues, toda la Comunidad Autónoma de Andalucía y ha estado territorializado por provincias.



3 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1. PREMISAS ESTRATÉGICAS



Visión

Las competencias adquiridas y desarrolladas por las personas trabajadoras a través de la FPE en Andalucía les hacen empleables y responden a las necesidades del sistema productivo y a la competitividad empresarial.



Misión

Proponer una adecuada planificación de la oferta formativa de la FPE en Andalucía como resultado de una actualizada y rigurosa detección y análisis de necesidades formativas.



Objetivo

Detectar y analizar las necesidades formativas en el ámbito laboral en Andalucía y sus provincias mediante una metodología común.

Uno de los retos del objetivo del Estudio, es realizarlo mediante una metodología común y con participación de todos los equipos provinciales. La validez de este Estudio, viene expresamente determinada en la medida que se identifiquen los agentes implicados, procesos y recursos, se garantice su viabilidad técnica y grado de eficiencia, se establezcan mecanismos para evaluar procesos y resultados, sea validada en los ámbitos territoriales y sectoriales, facilite la aplicación de la metodología de forma contextualizada y en tiempos establecidos, e implique a los socios y aliados clave en la detección y análisis de necesidades formativas.

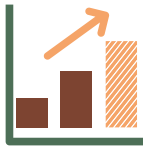
3.2. OBJETIVOS

Si bien la meta final del Estudio de necesidades formativas (NNFF) es conseguir una adecuada planificación de la oferta formativa en el ámbito laboral en Andalucía, este Informe describe con más amplitud el proceso de detección y análisis de necesidades formativas de Cádiz y provincia.



Objetivo general

Proponer una oferta formativa adecuada, detectando y analizando las necesidades formativas en el ámbito laboral para mejorar la empleabilidad de las personas trabajadoras, así como la competitividad de las empresas andaluzas.



Objetivos específicos

- Analizar los sectores productivos más representativos de Andalucía, la evolución de las contrataciones de las personas trabajadoras y su distribución territorial mediante el estudio del mercado de trabajo y su dinámica actual.
- Detectar las necesidades formativas en los sectores productivos y en las ocupaciones más representativas reconociendo su correspondencia en el Catálogo de especialidades Formativas.
- Proponer y priorizar respuestas formativas adaptándolas a los requerimientos de las empresas andaluzas y a los perfiles de las personas trabajadoras.
- Comunicar los resultados del análisis de necesidades formativas, así como la propuesta de una oferta formativa para la planificación de la FPE.

3.3. GRUPOS DE INTERÉS AL QUE VA DIRIGIDO EL ESTUDIO

ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS	
GRUPO DE INTERÉS	RESULTADO ESPERADO
Junta de Andalucía Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo	Planifica con eficacia y eficiencia la FPE en base a las necesidades formativas del sector productivo y a las necesidades de empleabilidad de las personas trabajadoras
Junta de Andalucía - Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo: Servicio Andaluz de Empleo - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades - Consejería de Educación y Deporte. Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales - Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación. Instituto de la Mujer	Implantan en sus líneas estratégicas actuaciones vinculadas con la formación y el empleo
Personas trabajadoras desempleadas y ocupadas	Mejoran su empleabilidad y el desarrollo de sus carreras profesionales
Empresas generadoras de empleo	Mejoran su productividad y competitividad gracias a la profesionalización y especialización de las personas trabajadoras
Organizaciones sindicales y empresariales // Agentes económicos y sociales	Unifican esfuerzos en una misma dirección hacia la cualificación y adecuación de las personas trabajadoras a los requerimientos del mercado de trabajo
Empresas proveedoras de formación	Actualizan y adecúan sus recursos formativos a los requerimientos actuales del mercado de trabajo
Otros proyectos, dispositivos e iniciativas públicas y privadas	Recaban información válida y actualizada para la toma de decisiones relacionadas con la formación y el empleo

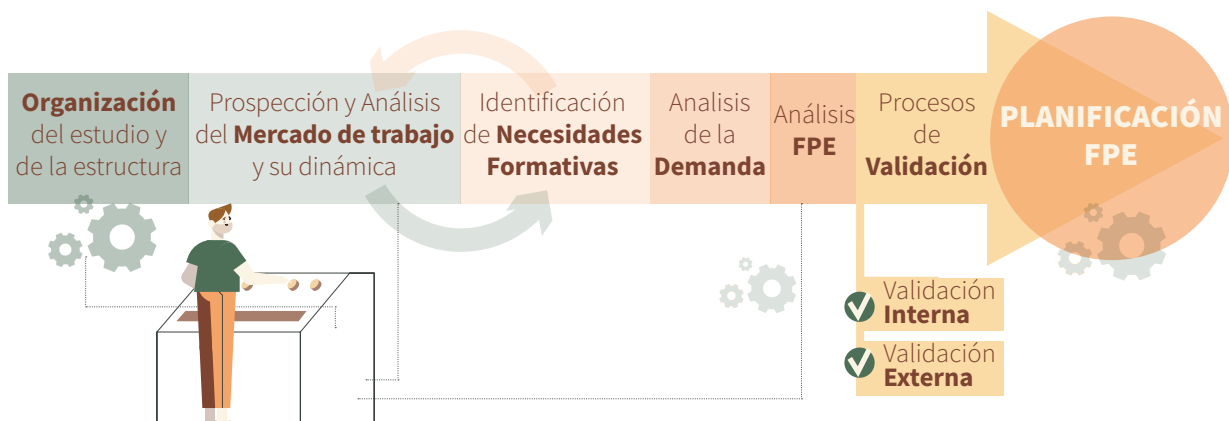
3.4. BREVE DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Para proponer una oferta formativa basada en las necesidades de formación del ámbito laboral, se ha partido del análisis de las actividades económicas y de la identificación de las ocupaciones más representativas de Cádiz y provincia en cuanto a mayores niveles de contratación y con mejores perspectivas de empleo a corto y medio plazo. Conforme se han identificado estas actividades y ocupaciones, se han ido reconociendo, las necesidades formativas y su respuesta mediante las especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas del SEPE (abril de 2021). Una vez determinadas, se han jerarquizado mediante un sistema de ponderaciones en función de su procedencia de los diferentes instrumentos de investigación utilizados. Complementariamente, al objeto de ampliar la visión del Estudio, se ha realizado un análisis actual de la demanda de formación que ofrece un valor añadido en el proceso de toma de decisiones de la planificación de la FPE así como un análisis sobre el sistema de la FPE.



Este Estudio está basado en la *triangulación metodológica* por lo que se ha recabado la información de empleo y formación por diferentes vías cuantitativas y cualitativas para contrastar los resultados.

Para obtener una visión holística, en un marco de realidad y posibilidad, se han combinado diferentes metodologías que han permitido combinar y analizar datos estadísticos del mercado de trabajo, así como una perspectiva contextualizada, más cualitativa, de este mercado y su dinámica actual.







Se han puesto en juego estrategias cuantitativas y cualitativas de forma *secuencial*, por etapas, en la que cada una de ellas ha fortalecido la anterior. No obstante, esta primera intención ha llevado a mantener una continua *estrategia concurrente de triangulación* donde se ha buscado principalmente poder ir confirmando y establecer correlaciones de los resultados que se han ido obteniendo mediante la recopilación de los datos.

De esta forma, conforme se han ido obteniendo los resultados y analizando coincidencias y diferencias, se ha tenido la oportunidad de fortalecer y paliar limitaciones de los datos estudiados e ir validando los resultados alcanzados.



Por tanto, para obtener una mejor evidencia y comprensión de las relaciones de empleo con la formación de las personas en el complejo mercado de trabajo, se ha recurrido a un diseño mixto que está representado concretamente en los siguientes análisis desarrollados en el presente Estudio:

PROCESO DEL ANÁLISIS EN EL ESTUDIO	
INSTRUMENTO METODOLÓGICO	PROCESO
Prospección y análisis del mercado de trabajo y su dinámica: análisis e identificación de las actividades económicas principales y sus factores en Andalucía y provincias	
 Análisis documental: Síntesis y recomendaciones	1º) Análisis e Identificación de las actividades económicas principales generadoras de empleo 2º) Análisis e identificación de las ocupaciones que generan empleo 3º) Identificación de necesidades y respuestas formativas
 Análisis estadístico: Datos ARGOS	
 Análisis cuantitativo y cualitativo de la información que ofrecen las empresas: Cuestionarios a empresas	
 Análisis cualitativo de la información que ofrecen las empresas y entidades vinculadas al empleo y formación: Entrevistas a personas expertas e informantes clave	
Análisis de la demanda de formación: Cuestionario	Estudio de la demanda y valoración del sistema de FPE
Análisis de la FPE: Entrevistas a personas expertas e informantes clave y Cuestionario de la demanda de formación	
Validación Interna/ Externa	Confirmación de necesidades y respuestas formativas (Propuesta de Oferta formativa)
EVALUACIÓN DEL ESTUDIO	

3.5. HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El diseño metodológico, que ha tenido como referencia disponer de datos a nivel provincial, ha inducido a seleccionar distintas técnicas y herramientas de recogida de información, así como al uso mixto de fuentes primarias y secundarias.

3.5.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL MERCADO DE TRABAJO PROVINCIAL

El análisis documental sobre el mercado de trabajo, que ha comprendido el periodo entre 2017 y 2021, se ha conformado a partir de fuentes de ámbito supraprovincial, provincial y comarcal. Ello ha permitido determinar las principales actividades económicas de Cádiz y provincia.

Una vez establecidas estas actividades económicas, se ha procedido a especificar cuáles son las ocupaciones más relevantes en cada una de ellas, tomando como criterio las que ofrecen mejores perspectivas de generación de empleo en cada una de las actividades económicas. Por último, se han relacionado estas ocupaciones con las especialidades formativas correspondientes, de manera que el resultado de esta herramienta presenta los datos organizados de forma similar al resto de las herramientas para integrarlas en el resultado global.

Finalizada la correspondencia con las especialidades formativa, a estas se le asignaron tres criterios de ponderación por su grado de relevancia y presencia en la documentación analizada:



Especialidad formativa proveniente de ocupaciones coincidentes con el listado de las ocupaciones con *Mejor Situación en el Mercado de Trabajo provincial* (SEPE 2020).



Especialidad formativa presente en más de una actividad económica (CNAE-09 a 2 dígitos).



Especialidad formativa vinculada a más de una ocupación (CNO-11).

3.5.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO SOBRE LA CONTRATACIÓN LABORAL (DATOS ARGOS). INFORME DE SECTORIZACIÓN PROVINCIAL

A través del estudio de los contratos de trabajo celebrados en el período 2017-2019 y de sus variaciones interanuales absolutas y relativas, se ha procedido a la revisión de las principales variables del mercado de trabajo obteniendo una visión completa de la actividad económica provincial. Los resultados obtenidos se materializan en:

✓ *Informe de estudio y propuesta de actividades económicas*, realizado por el equipo de coordinación NNFF en el que se definen las ocupaciones sectorizadas y que incluye información sobre:



Actividades económicas a dos dígitos de CNAE-09 que mayor contratación han presentado en los años 2017, 2018 y 2019, por división de actividad.



Información sobre las ocupaciones con mayor número de contratos referidas al Grupo Primario de Ocupación a cuatro dígitos de la CNO-11.



Estadística de contratación registrada: número de contratos registrados en 2017, 2018 y 2019.



Frecuencia absoluta y relativa de los contratos por ocupación y actividad.



Personas distintas contratadas por año y el acumulado por trienio.

Validación de las propuestas de ocupaciones sectorizadas por parte del equipo provincial consistente en priorizar un máximo de diez ocupaciones, por cada sector de actividad propuesta en el informe anterior.

Correspondencia de ocupaciones con especialidades formativas de aquellas que representan, al menos, el 0,01% de la contratación en su actividad. A estas se le asignaron dos criterios de ponderación por su grado de relevancia y presencia; 1 punto a las que estaban presentes en el Informe de propuesta y 2 puntos a las que fueron validadas por parte del equipo provincial.

3.5.3. CUESTIONARIO A EMPRESAS

El objetivo de este análisis ha sido conocer las necesidades formativas de las ocupaciones que son requeridas por el tejido productivo provincial, a través de la realización de un cuestionario dirigido a las empresas de la provincia. El cuestionario se ha administrado por vía *online* para llegar al máximo número de empresas, independientemente de su localización en la provincia y por la inmediatez tanto del envío como de su recepción para el tratamiento de los datos.

El cuestionario ha sido diseñado para ir desagregando los perfiles de las empresas encuestadas y caracterizar las ocupaciones y competencias profesionales con dificultades en la generación de empleo y con necesidades formativas.

Las variables estudiadas han sido las siguientes: Actividad de la empresa: principal y secundaria, Ocupaciones con dificultad para contratar, familias y áreas profesionales, competencias transversales y formación requerida.

Para identificar y determinar las especialidades formativas detectadas como respuestas formativas en el cuestionario, se asignaron distintas ponderaciones a estas variables: Ocupaciones con dificultad para contratar 30%, Áreas profesionales 25%, Formación requerida 30 % y Competencias transversales 15 %.

A la hora de llevar a cabo el diseño muestral, se ha dispuesto del universo total de 31.314 empresas de Cádiz y provincia, una información proporcionada por el IECA. A partir de ésta, se pudo disponer de un número limitado de datos de contacto, gracias a la información disponible registrada en el sistema Hermes del Servicio del Servicio Andaluz de Empleo, cuyo resultado ha permitido disponer y distribuir **3.071 cuestionarios**. Del total de cuestionarios enviados se han recibido 404 cuestionarios cumplimentados, alcanzando los resultados representatividad estadística, con un error muestral del + /-4,9. El sistema muestral establecido se ha basado en una estratificación en torno a las variables: provincia (territorio), actividad económica, tamaño y tipología de las empresas.

El resultado del cuestionario se materializa en una tabla de correspondencias de cada una de las variables con cada una de las especialidades formativas identificadas, que se presentan ordenadas tanto por las puntuaciones brutas obtenidas como por las ponderadas. **Ver ANEXO 4: Especialidades formativas estudiadas como respuesta a las necesidades formativas detectadas.**

3.5.4. ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE

La entrevista a informantes clave ha sido una herramienta de prospección cualitativa complementaria a la información cuantitativa resultante del cuestionario online dirigido a empresas. Ha recibido un tratamiento diferenciado y, de acuerdo con la metodología diseñada, sus resultados han tenido un peso específico en la ponderación general en la clasificación final de las especialidades formativas.

El objetivo ha sido obtener información cualificada de personas informantes clave en diferentes ámbitos con conocimientos acreditados sobre los sectores productivos en relación con el empleo, las cualificaciones y la formación. Se han realizado mediante entrevistas semiestructuradas.

La selección de los informantes, así como la administración de las entrevistas han sido realizadas por las personas que forman parte de los equipos provinciales del Estudio, apoyadas por personas de los grupos de consultoría. En concreto, en la provincia se han realizado 57 entrevistas distribuidas de acuerdo con perfiles de ámbito institucional -público y privado- y empresarial.

Tabla 3.1. Relación de perfiles de Informantes Clave

INFORMANTES CLAVE			
ÁMBITO	PERFIL	ENTREVISTAS MÍNIMAS PREVISTAS	ENTREVISTAS REALIZADAS
Institucional	DT Empleo y Formación	1	1
	Dirección ATE	100%	6
	DT Educación y Deporte	1	1
	Instituto Andaluz Juventud	1	1
	Cámara(s) de Comercio	1	3
	Confederación de Empresarios	1	1
	Representante U.G.T.	1	1
	Representante CC.OO.	1	1
Empresarial	Empresas de actividades económicas principales	20	23
	Empresas de actividades estratégicas, emergentes e innovadoras	15	17
Otro	Persona de reconocido prestigio	1-2	2

3.5.5. CUESTIONARIOS A PERSONAS EXPERTAS EN DEMANDA DE EMPLEO Y FORMACIÓN

El objeto de esta herramienta ha sido analizar la demanda de empleo y formación a través de las personas expertas que prestan servicios de información de FPE, tanto en la estructura de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, como en sus entidades colaboradoras.

Las variables comprendidas en el cuestionario han permitido ofrecer información sobre colectivos de atención prioritaria, niveles formativos de las personas potencialmente usuaria de FPE, especialidades formativas más demandadas, ajuste de la oferta formativa a las necesidades individuales y del sistema productivo, cumplimiento de requisitos de acceso y otros vectores de utilidad para la planificación.

Se han obtenido **122 cuestionarios** correspondientes a los perfiles técnicos de los siguientes servicios: Servicio de Atención a la Demanda del SAE de la red de Centros y Oficinas de Empleo, Servicio de Orientación Profesional de la red de Centros y Oficinas de Empleo, Unidades de Orientación Profesional de la Red Andalucía Orienta en entidades colaboradoras con el SAE, Red de Entidades y Centros de Formación Profesional para el Empleo, Escuelas SAE de Formación Profesional para el Empleo y Red de Centros de Información Juvenil del Instituto Andaluz de la Juventud.

3.5.6. VALIDACIONES PROVINCIALES DE LOS RESULTADOS

Se han establecido dos procedimientos de validación de los resultados provinciales, uno interno a cargo de los Equipos Provinciales y otro externo que ha contado con personas concedoras de la FPE y que previamente no han participado en los trabajos del Estudio.

Validación interna. Se han revisado críticamente algunos aspectos de la implementación y el análisis de resultados que, de forma sistemática, han podido sesgar parcialmente los resultados finalmente obtenidos.



Para ello se han comprobado las puntuaciones de cada una de las 275 especialidades formativas mejor posicionadas en la provincia, en función de las fuentes y valoraciones utilizadas. Seguidamente se han detectado situaciones tipo tales como concentración de especialidades formativas análogas o similares; dispersión de especialidades formativas análogas o similares; o escasa representación de la especialidad formativa en el Estudio.

El proceso de validación se ha finalizado con la implementación de las medidas correctoras que se han propuesto, tales como la integración, reagrupación y sustitución de especialidades por otras más adecuadas manteniendo en todo momento la puntuación y ponderaciones especiales.

Validación externa. En este proceso se ha pretendido conocer el grado en que los resultados obtenidos, a través de la triangulación de distintas técnicas, ofrecen respuestas actuales y concretas, en cumplimiento con el objetivo del Estudio de dar respuesta a las necesidades formativas de la provincia.



En este sentido, en la reunión de validación celebrada con participantes de distinto nivel -tales como Delegados y Delegadas Territoriales, representantes de la Delegación Territorial de Educación y Deportes, Jefaturas de Departamentos de: Servicio de Formación Profesional para el Empleo, Servicio de Intermediación del SAE, representantes del Instituto Andaluz de la Juventud y de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) se ha consultado sobre su grado de conformidad y, para finalizar, se han solicitado propuestas de mejora y recomendaciones, aportaciones que se han incorporado en las conclusiones y recomendaciones de los Informes.



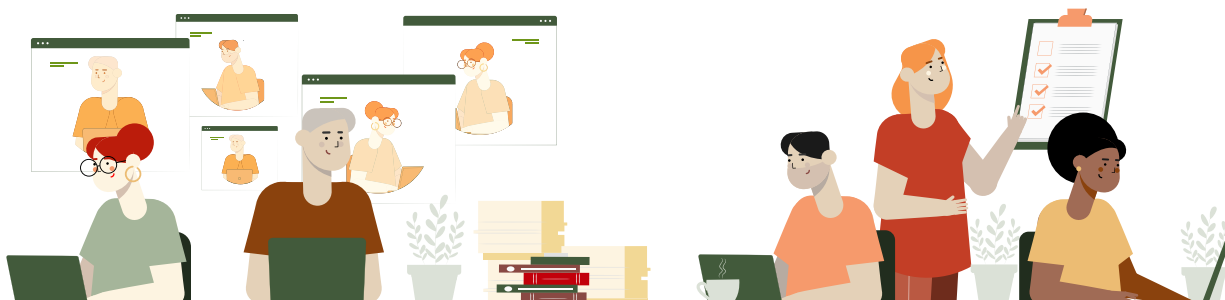
3.6. GESTIÓN DEL ESTUDIO Y EQUIPOS DE TRABAJO

Equipo de Coordinación

Equipo Estudio

Equipo Provincial

Grupo de Consultoría Territorial



A instancias de la Secretaría General de Ordenación de la Formación, se formó el *Equipo del Estudio de Necesidades formativas* para analizar las experiencias anteriores en su detección y elaborar el diseño del actual Estudio. Como consecuencia, desde la Dirección General de FPE, se constituyó el actual **Equipo de Coordinación de NNFF** como responsable de la metodología del Estudio y como apoyo en la ejecución de esta en cada una de las provincias junto con la **Mesa Técnica de Necesidades Formativas de la Gobernanza del Sistema de la FPE**. **Ver ANEXO 1: Plan de integración y coordinación en el Estudio de necesidades formativas.**

Para realizar los trabajos de prospección y análisis de NNFF incluidos en la metodología general del Estudio, en esta provincia, se constituyó un **Equipo Provincial de Necesidades Formativas** con personal técnico de: la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Cádiz; la Dirección Provincial del Servicio Andaluz de Empleo; Andalucía Emprende; y con los representantes sociales y económicos de la provincia.

Para dar cobertura y apoyo directo al Equipo provincial en las actividades del Estudio, además del Equipo de coordinación, se identificó a un conjunto de personas con distinto perfil, denominado **Grupo de Consultoría Territorial**, para que puntualmente pudieran realizar aportaciones temáticas, obtener información sectorial y territorial y confirmaran los resultados obtenidos

Este grupo ha estado formado por personal propio de la Delegación Territorial y por personas representantes de entidades externas vinculadas con la formación y el empleo. **Ver ANEXO 2: Relación de personas y entidades participantes en el Estudio.**


Básicamente, la dinámica de trabajo ha consistido en un continuo proceso bidireccional entre el Equipo Provincial y el Equipo de Coordinación en tareas de obtención de datos, análisis de datos, elaboración de informes y validación.



3.7. EL ESTUDIO EN NÚMEROS

El Estudio ha supuesto una gran movilización tanto de personas como de espacios de encuentros para la organización y ejecución del Estudio. A continuación, se detallan los números más significativos que ha activado el Estudio. **Ver ANEXO 3: El Estudio en números.**

277 
OCUPACIONES detectadas

69 preguntas formuladas
 en los distintos instrumentos del estudio 


54 reuniones de trabajo 
 para ejecutar el estudio


914 
especialidades FORMATIVAS ANALIZADAS


1.611 
correos electrónicos
 entre **enviados y recibidos**

579 
personas
 de **3.648** 
contactadas
 que han participado en **54** 
actuaciones del estudio

23 
ACTIVIDADES ECONÓMICAS ANALIZADAS
 de 27 detectadas en el estudio

587 
encuestas realizadas
 (cuestionarios y entrevistas)
 de **3.595**
DISTRIBUIDAS

24
DOCUMENTOS ANALIZADOS


19 
INFORMES PRODUCIDOS
 para la **coordinación del estudio**

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A nivel provincial, de manera homogénea y coordinada, se ha procedido a la obtención y sistematización de los datos en cada una de las herramientas aplicadas. Esta sistematización se ha realizado a través de un proceso en el que se han identificado actividades económicas, ocupaciones y sus necesidades formativas y, como respuestas a estas, se han reconocido un total de 914 Especialidades. Seguidamente, se ha llevado a cabo la asignación de ponderaciones a cada una de las herramientas con el propósito de dar la relevancia de los datos y la representatividad reiterada de la información obtenida.

Esta ponderación se ha concretado en la siguiente distribución, teniendo en cuenta el uso secuencial de los datos y evitando el cómputo múltiple de algunos de ellos en las distintas herramientas. Se ha asignado el 10% al Análisis documental, el 5% al Análisis estadístico, el 50% al Cuestionario a empresas y el 35% a las Entrevistas a informantes Clave.

Las herramientas del Análisis de la demanda y del Análisis de la FPE, tienen un carácter cualitativo y sin valor de ponderación.

En la fase de Validación, se ha querido contar con la asignación positiva o negativa del 10% adicional para significar medidas correctoras. **Ver ANEXO 4: Especialidades formativas estudiadas como respuesta a las necesidades detectadas.** Como resultado, y de cara a centrar el Estudio, se ha determinado analizar las 275 especialidades formativas mejor puntuadas al corresponder aproximadamente con el 30% del total de las identificadas o reconocidas con alguna puntuación. **Ver ANEXO 6: Resultados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo.**

METODOLOGÍA: HERRAMIENTAS Y PONDERACIÓN



4.1. SOBRE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

4.1.1. DESCRIPCIÓN

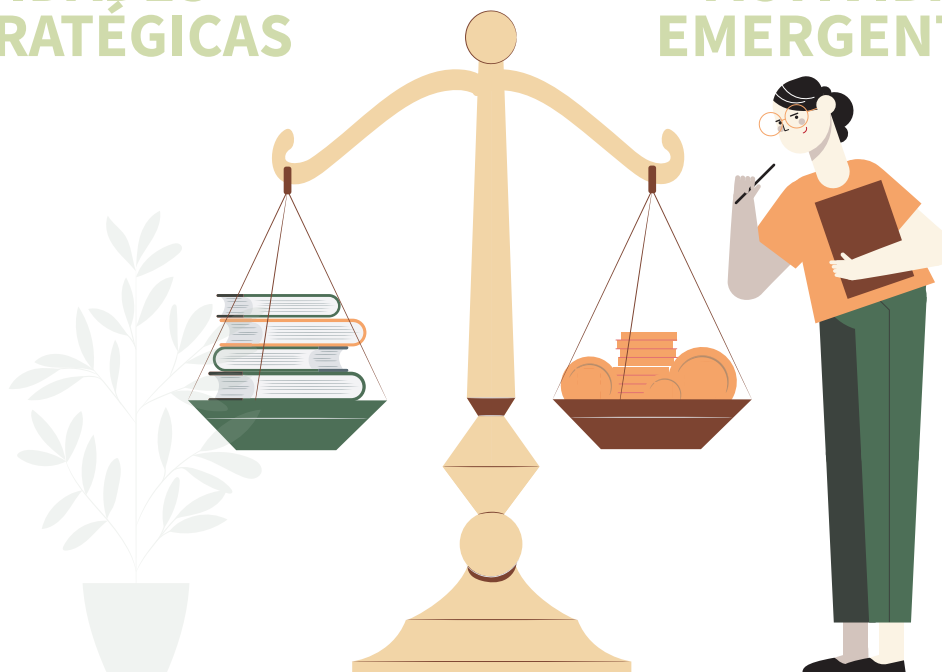
Las actividades económicas se han examinado como primera variable y ello ha permitido ir desagregando la identificación y el análisis de las subsiguientes variables: las ocupaciones, las familias y áreas profesionales, y las especialidades formativas.

El análisis de las actividades económicas se ha realizado a través de algunas de las distintas herramientas objeto del Estudio y que a continuación se detallan.

Es preciso aclarar que se han tenido en cuenta en el Estudio dos tipos de actividades económicas: Las **actividades principales y estratégicas** que hacen referencia a una o varias actividades consideradas de vital importancia para el conjunto de la economía de la provincia y, por otro, las **actividades emergentes**, con un alto potencial económico y de crecimiento, que impulsan la creación de empresas y empleo con alto valor añadido, fundamentadas además en las TIC y en la innovación para su desarrollo.

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

ACTIVIDADES EMERGENTES



4.1.2. ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Para el análisis de las actividades económicas estratégicas y emergentes en Cádiz y provincia, se han tomado como referencia las determinadas en el Análisis documental y en el Análisis estadístico del nivel de contratación en el período 2017-2019. **Ver ANEXO 5: Análisis comparativo de las actividades económicas en el ámbito provincial.**

En total se han detectado 27 actividades económicas, mostrando todas ellas un porcentaje de participación en la contratación provincial positivo. En 17 de ellas, se produce una concurrencia entre las 2 herramientas utilizadas, son por tanto actividades económicas importantes en la economía gaditana, ya sea por su carácter estratégico o emergente, y además generadoras de empleo.

En cuanto a la representatividad que las distintas actividades económicas con nivel de concurrencia 2 tienen en la contratación provincial, el 61,64% de los contratos se han realizado en 17 actividades económicas vinculadas todas ellas a sectores económicos **estratégicos** en la economía provincial: **Agroalimentario, Hostelería y Turismo, Comercio, Logística y Transporte, y Construcción.**

4.1 ACTIVIDADES CON MAYOR % DE CONTRATACIÓN

CNAE-09	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD SEGÚN CNAE-09	% DE REPRESENTACIÓN PROVINCIAL DE CONTRATACIÓN
56	Servicios de comida y bebida.	23,77 %
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.	9,60 %
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte.	7,09 %
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.	7,01 %
55	Servicios de alojamiento.	4,98 %
41	Construcción de edificios.	4,83 %
43	Actividades de construcción especializada.	4,36 %
Total resultado		61,64 %

En un tramo intermedio, en relación al porcentaje de contratación, y con un nivel de concurrencia igualmente de 2, aparecen mayoritariamente las actividades consideradas **emergentes** en la provincia, es decir, aquellas de las que se espera que su participación en la economía vaya aumentando y que ello se traduzca en una mayor generación de empleo. Este grupo de actividades están vinculadas, en su gran mayoría, a sectores tales como: Sociosanitario, Educación, Actividades administrativas y servicios auxiliares, Industria de la cultura y el ocio.

4.2 ACTIVIDADES CON PORCENTAJE INTERMEDIO DE CONTRATACIÓN

CNAE-09	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD SEGÚN CNAE-09	% DE REPRESENTACIÓN PROVINCIAL DE CONTRATACIÓN
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería.	3,26
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	2,93
85	Educación	2,75
86	Actividades sanitarias	1,87
87	Asistencia en establecimientos residenciales	1,48
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1,57
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	1,57
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2,52
49	Transporte terrestre y por tuberías	2,59
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1,79
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo.	1,26

Finalmente, entre las actividades económicas con un porcentaje de representación en la contratación a nivel provincial inferior al 1% y nivel de concurrencia 1, aparecen una serie de actividades entre las que hay que resaltar:

- ✓ Industria de la alimentación, Pesca y acuicultura y la Industria del cuero y del calzado (piel): **actividades estratégicas a nivel comarcal.**
- ✓ Recogida, tratamiento y eliminación de residuos, valorización.: **actividad emergente** vinculada a la economía circular, con fuerte proyección de futuro.
- ✓ Fabricación de otro material de transporte, Metalurgia (fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones) y Reparación e instalación de maquinaria y equipo: todas ellas son pertenecientes al **sector estratégico Naval** del que se espera que continúe con una fuerte participación en la economía de la provincia pese a su actual situación de incertidumbre.

En resumen, los datos muestran que existe una correlación entre actividades estratégicas y mayor porcentaje de contratación. No obstante, hay que subrayar que algunas actividades nuevas que se han puesto en marcha en la provincia vienen ya mostrando cifras positivas en la generación de empleo.

4.2. SOBRE LAS OCUPACIONES

Una vez analizadas las actividades económicas de Jaén y provincia, se ha procedido al estudio de las ocupaciones por nivel de contratación y con mejores perspectivas de empleo.

4.2.1. DESCRIPCIÓN

El análisis de las ocupaciones se ha realizado a través de las distintas herramientas objeto del Estudio y que a continuación se detallan.

Mediante el **Análisis documental**, se han determinado las ocupaciones a partir del Informe elaborado por el SEPE con datos 2019¹ en el que se recogen las 148 ocupaciones, según la CNO-11, que a corto y medio plazo ofrecen una mejor perspectiva de empleo (OMSMT) vinculadas a los sectores económicos o ramas de actividad que más las demandan a nivel estatal. Esta información se ha completado con el listado de las ocupaciones que en la provincia de Cádiz muestran una Mejor Situación en el Mercado de Trabajo².

En el **Análisis estadístico** se han definido las ocupaciones sectorizadas e incluye información sobre la frecuencia absoluta y relativa de los contratos por ocupación y actividad durante el período 2017-2019. Se han seleccionado para este estudio las ocupaciones que han representado para este periodo al menos el 0,01% de la contratación total a nivel provincial en su sector de actividad.

En el **Cuestionario a las empresas** se ha obtenido una relación de ocupaciones con dificultades para encontrar personal cualificado.

A través de la **Entrevista realizada a informantes clave**, se ha conseguido una relación de ocupaciones con perspectivas de empleo a corto y medio plazo, así como aquellas en las que se prevé una mayor destrucción o una transformación en sus competencias.

¹ Adaptación del informe de Prospección y Detección de Necesidades Formativas 2020 a los ámbitos sectoriales (datos referidos a 2019)

² Anexo 2 del Informe de Necesidades Formativas 2020 elaborado por el SEPE.

4.2.2. ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES

En este subapartado se analizarán las ocupaciones a través del número de coincidencias o concurrencias en las respuestas obtenidas de las distintas herramientas utilizadas. Se han detectado un total de **277 ocupaciones** según el Grupo Primario de ocupación (a 4 dígitos de la CNO-11). Para facilitar la descripción de estos resultados, se realiza su análisis desde las siguientes perspectivas:

A) ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES EN PROCESO DE DESAPARICIÓN Y/O EN TRANSFORMACIÓN

Este aspecto ha sido directamente tratado en las 57 Entrevistas a Informantes clave realizadas. Los entrevistados han señalado que son 8 las ocupaciones que se encuentran **en proceso de transformación**. Sin embargo, esta afirmación tiene escaso peso dentro de los resultados globales obtenidos de esta herramienta, ya que tan sólo han sido 10 las personas entrevistadas los que se han manifestado en este sentido. Pese a ello, lo que si se puede afirmar es que las empresas entrevistadas han identificado que, actualmente, no disponen de personal cualificado para estas ocupaciones y, por tanto, requieren formación.

En cuanto a ocupaciones con tendencia a desaparecer no se han obtenido respuesta alguna.

4.3 OCUPACIONES EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

CNO-11	DESCRIPCIÓN OCUPACIÓN	Nº RESPUESTAS
2651	Profesionales de la publicidad y la comercialización	1
4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)	1
5220	Vendedores en tiendas y almacenes	1
6421	Trabajadores cualificados en la acuicultura	1
7121	Albañiles Trabajadores de las industrias del pescado	1
7702	Trabajadores conserveros de frutas y hortalizas y trabajadores de	1
7705	la elaboración de bebidas no alcohólicas	2
9603	Peones de la minería, canteras y otras industrias extractivas	2
Total Resultado		10

B) ANÁLISIS DE LAS OCUPACIONES CON UNA CONCURRENCIA DE 4 Y 3 EN LAS HERRAMIENTAS

En la siguiente tabla aparecen las 61 ocupaciones con un nivel de concurrencia o coincidencia, en las herramientas utilizadas igual o superior a 3. Dentro de este grupo, las 17 primeras ocupaciones se han identificado en todas las herramientas (nivel de concurrencia 4).

4.4 OCUPACIONES CON ALTO NIVEL DE CONCURRENCIA.

Nº	CNO-11	DESCRIPCIÓN CNO-11	Nº COINCIDENCIAS
1	3510	Agentes y representantes comerciales	4
2	3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	4
3	7221	Fontaneros	4
4	7250	Mecánicos-instaladores de refrigeración y climatización	4
5	7312	Soldadores y oxicortadores	4
6	7322	Trabajadores de la fabricación de herramientas, mecánico-ajustadores, modelistas, matriceros y afines	4
7	7401	Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor	4
8	7510	Electricistas de la construcción y afines	4
9	7521	Mecánicos y reparadores de equipos eléctricos	4
10	9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4
11	3123	Técnicos en electricidad	4
12	3723	Instructores de actividades deportivas	4
13	4411	Empleados de información al usuario	4
14	7313	Chapistas y caldereros	4
15	3522	Agentes de compras	4
16	7323	Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta	4
17	7703	Panaderos, pasteleros y confiteros	4
18	2326	Profesionales de la educación ambiental Animadores comunitarios	3
19	3715	Chefs	3
20	3734	Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	3
21	4123	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	3
22	4309	Cocineros asalariados	3
23	5110	Camareros asalariados	3
24	5120	Panaderos, pasteleros y confiteros	3

Nº	CNO-11	DESCRIPCIÓN CNO-11	Nº COINCIDENCIAS
25	5220	Vendedores en tiendas y almacenes	3
26	5622	Técnicos de emergencias sanitarias	3
27	5710	Trabajadores de los cuidados personales a domicilio	3
28	6110	Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	3
29	7111	Encofradores y operarios de puesta en obra de hormigón	3
30	7121	Albañiles	3
31	7131	Carpinteros (excepto ebanistas)	3
32	7232	Pintores en las industrias manufactureras	3
33	7314	Montadores de estructuras metálicas	3
34	7403	Mecánicos y ajustadores de maquinaria agrícola e industrial	3
35	7522	Instaladores y reparadores de líneas eléctricas	3
36	7705	Trabajadores conserveros de frutas y hortalizas y trabajadores de la elaboración de bebidas no alcohólicas	3
37	8332	Operadores de grúas, montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	3
38	8412	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	3
39	8432	Conductores asalariados de camiones	3
40	9602	Peones de la construcción de edificios	3
41	9700	Peones de las industrias manufactureras	3
42	3124	Técnicos en electrónica (excepto electromedicina)	3
43	3326	Técnicos en prevención de riesgos laborales y salud ambiental	3
44	3831	Técnicos de grabación audiovisual	3
45	4121	Empleados de control de abastecimientos e inventario	3
46	4122	Empleados de oficina de servicios de apoyo a la producción	3
47	4424	Teleoperadores	3
48	7132	Instaladores de cerramientos metálicos y carpinteros metálicos (excepto montadores de estructuras metálicas)	3

Nº	CNO-11	DESCRIPCIÓN CNO-11	Nº COINCIDENCIAS
49	7321	Herreros y forjadores	3
50	9433	Repartidores, recadistas y mensajeros a pie	3
51	9520	Peones ganaderos	3
52	9811	Peones del transporte de mercancías y descargadores	3
53	2329	Profesores y profesionales de la enseñanza no clasificados bajo otros epígrafes	3
54	3160	Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías	3
55	3202	Supervisores de la construcción	3
56	5811	Peluqueros	3
57	5812	Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines	3
58	7294	Montadores-instaladores de placas de energía solar	3
59	7701	Matarifes y trabajadores de las industrias cárnicas	3
60	8160	Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco	3
61	8333	Operadores de carretillas elevadoras	3

Estas 17 ocupaciones, con mayor índice de concurrencia son mayormente demandas en las siguientes actividades económicas, según Sección de la CNAE-09:

Industria manufacturera: Se incluyen 9 ocupaciones distribuidas en las siguientes divisiones:

- ✔ 10. Industria de alimentación.
- ✔ 24. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones.
- ✔ 25. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.
- ✔ 30. Fabricación de otro material de transporte.
- ✔ 33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Construcción: Se incluyen 2 ocupaciones distribuidas en las siguientes divisiones:

- ✔ 41. Construcción de edificios.
- ✔ 43. Actividades de construcción especializada.

Comercio al por mayor y al por menor: reparación de vehículos y motocicletas. Se incluyen 2 ocupaciones que pertenecen a la siguiente división:

- ✔ 46. Comercio al por mayor e intermediarios de comercio, excepto de vehículos y motocicletas.

Actividades administrativas y servicios auxiliares: Se incluyen 2 ocupaciones distribuidas en las siguientes divisiones:

- ✔ 81. Servicios a edificios y actividades de jardinería.
- ✔ 82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas.

Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento: Se incluyen 2 ocupaciones que pertenecen a la siguiente división:

✓ 93. Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

Por último, cabe comentar que de las 277 ocupaciones detectadas en Cádiz y provincia, 25 de ellas son identificadas por los Cuestionarios a las empresas y las Entrevistas a Informantes clave, **como generadoras de empleo y que requieren formación**. Dentro de este grupo de ocupaciones con buenas perspectivas de empleo, 17 de ellas aparecen además en los resultados obtenidos en las otras dos herramientas utilizadas en el Estudio, por lo que se puede afirmar que los resultados del análisis cuantitativo reflejan con bastante fiabilidad la realidad empresarial.

Nº	CNO-11	DESCRIPCIÓN CNO-11
1	3510	Agentes y representantes comerciales
2	3724	Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
3	7221	Fontaneros
4	7250	Mecánicos-instaladores de refrigeración y climatización
5	7312	Soldadores y oxicortadores
6	7322	Trabajadores de la fabricación de herramientas, mecánico-ajustadores, modelistas, matriceros y afines
7	7401	Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor
8	7510	Electricistas de la construcción y afines
9	7521	Mecánicos y reparadores de equipos eléctricos
10	9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
11	3123	Técnicos en electricidad
12	3723	Instructores de actividades deportivas
13	4411	Empleados de información al usuario
14	7313	Chapistas y caldereros
15	3522	Agentes de compras
16	7323	Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta
17	7703	Panaderos, pasteleros y confiteros
18	3715	Animadores comunitarios
19	5710	Trabajadores de los cuidados personales a domicilio
20	6110	Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)
21	7131	Carpinteros (excepto ebanistas)
22	2329	Profesores y profesionales de la enseñanza no clasificados bajo otros epígrafes
23	2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas
24	3121	Técnicos en ciencias físicas y químicas
25	3820	Programadores informáticos

Analizando estas 25 ocupaciones generadoras de empleo, en las que se necesitan personas cualificadas, con mayor profundidad, podemos observar que se distribuyen en las siguientes actividades económicas, según Sección de la CNAE-09:

Industria manufacturera: Se incluyen 10 ocupaciones distribuidas en las siguientes divisiones:

- ✔ 10. Industria de alimentación.
- ✔ 24. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones.
- ✔ 25. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo.
- ✔ 33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Construcción. Se incluyen 3 ocupaciones situadas en la división:

- ✔ 43. Actividades de construcción especializada.

Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento: Se incluyen 2 ocupaciones que pertenecen a la siguiente división:

- ✔ 93. Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

Comercio al por mayor y al por menor: reparación de vehículos y motocicletas: Se incluyen 2 ocupaciones que pertenecen a la siguiente división:

- ✔ 46. Comercio al por mayor e intermediarios de comercio, excepto de vehículos y motocicletas.

Actividades sanitarias y de servicios sociales: Se incluyen 2 ocupaciones que pertenecen a la siguiente división:

- ✔ 88. Actividades de servicios sociales sin alojamiento.

Actividades administrativas y servicios auxiliares.: Constan incluyen 2 ocupaciones que pertenecen a las divisiones:

- ✔ 81. Servicios a edificios y actividades de jardinería.
- ✔ 82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: Aparece una ocupación que pertenece a la división:

- ✔ 01. Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas.

Hostelería: Incluye una ocupación que pertenece a la división:

- ✔ 55. Servicios de alojamiento.

Información y comunicaciones: Consta una ocupación que pertenece a la división:

- ✔ 62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.

Educación: Existe una ocupación que pertenece a la división:

- ✔ 85. Educación.

4.3. SOBRE LAS FAMILIAS Y ÁREAS PROFESIONALES

El conocimiento de las familias profesionales, en las que se incluyen las competencias profesionales similares, y el de las áreas profesionales, en las que se incluyen las actividades productivas afines que conllevan un desarrollo profesional homogéneo, nos permiten ubicar en qué ámbitos se contextualizan las necesidades formativas, así como seguir una secuencia tendente a identificar las especialidades formativas más prioritarias.

El análisis sobre las familias y áreas profesionales tiene su soporte en el **ANEXO 6: Resultados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo** y, especialmente en el **ANEXO 7: Resultados agrupados por áreas profesionales**.

4.3.1. FAMILIAS PROFESIONALES REPRESENTATIVAS

Una vez identificadas en los puntos anteriores las actividades y las ocupaciones más relevantes en la Cádiz y provincia, centramos el análisis en determinar cuáles son las familias profesionales en las que se concentran las especialidades formativas validadas por el Estudio.

Con objeto de focalizar el análisis en las familias profesionales más relevantes para el Estudio, se ha utilizado las 275 primeras especialidades formativas, en función de la puntuación total obtenida en el Estudio. Estas especialidades formativas suponen el 30 % de todas las que han obtenido puntuación.

Como podemos ver en la siguiente tabla, de las 26 familias profesionales que componen el Catálogo de Especialidades Formativas del SEPE (abril 2021) el 71% de la puntuación total que suponen las 275 especialidades formativas se concentra en **8 familias profesionales distintas**, destacando especialmente Comercio y marketing: que recogen el mayor número de especialidades formativas detectadas en el estudio y las áreas profesionales más relevantes dentro de cada una de ellas.

4.6 PRINCIPALES FAMILIAS PROFESIONALES EN FUNCIÓN DE SU PESO PORCENTUAL.

FAMILIAS PROFESIONALES	% REPRESENTACIÓN
COMERCIO Y MARKETING (COM)	18,41
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (ADG)	10,93
HOSTELERÍA Y TURISMO (HOT)	10,81
SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD (SSC)	9,27
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES (IFC)	6,33
TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS (TMV)	6,13
FABRICACIÓN MECÁNICA (FME)	4,85
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (FCO)	4,67

Entre las 8 familias profesionales con más representatividad están incluidas 5 que tienen relación con competencias transversales, entendiéndose que son aquellas que se necesitan de manera general en más de un sector de actividad. Estas familias profesionales “transversales” son: Comercio y marketing, Administración y Gestión, Informática y comunicaciones, Formación Complementaria, y Servicios socioculturales y a la comunidad, lo que indica el consenso general entre los diferentes sectores empresariales e instituciones, que han participado en el Estudio, acerca de la importancia de la formación incluida en estas familias profesionales para mejorar el acceso al mercado de trabajo .

De las familias profesionales relacionadas con competencias técnicas específicas de cada sector de actividad, destaca especialmente en Cádiz y provincia la familia de Hostelería y Turismo , quedando en posiciones intermedias, Transporte y Mantenimiento de vehículos y Fabricación mecánica.

4.3.2. ÁREAS PROFESIONALES REPRESENTATIVAS

A continuación, se han analizado las 275 especialidades formativas en relación a las **áreas profesionales** en las que se incluyen. En la siguiente tabla aparecen las áreas profesionales que tienen al menos un 4% de representatividad sobre la puntuación total.

4.7 PRINCIPALES ÁREAS PROFESIONALES EN FUNCIÓN DE SU PESO PORCENTUAL SOBRE EL TOTAL.

ÁREAS PROFESIONALES	% REPRESENTACIÓN
RESTAURACIÓN	8,55
COMPRAVENTA	7,59
MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS	6,08
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	5,56
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	5,41
SISTEMAS Y TELEMÁTICA	5,24
LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE	4,74
ADMINISTRACIÓN Y AUDITORIA	4,31

Analizando de manera interna y más específica cada una de las familias y áreas, se extraen una serie de datos más precisos:

El área profesional con mayor puntuación es el de Restauración, en consonancia con el papel estratégico que tiene el sector en la economía gaditana.

Seguidamente aparecen dos de las tres áreas que componen la familia profesional Comercio y marketing, que de forma transversal son señaladas como claves para la mejora de la competitividad de las empresas en un entorno internacional.

En cambio, en la familia profesional de Administración y Gestión, la 2ª con mayor representación provincial, se observa una concentración muy elevada en las áreas de: Gestión de la información y Comunicación; y Administración Y Auditoría, obteniendo una puntuación muy baja en el resto de áreas que componen esta familia.

Observando la 4ª familia profesional más relevante, la de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, se detecta una alta concentración de respuestas en el área de Formación y Educación, especialmente motivada por la acumulación de puntos de varias especialidades formativas relacionadas con el aprendizaje de idiomas. De la misma manera que ha sucedido en las familias transversales, son especialidades que han sido señaladas desde todos los ámbitos empresariales y las instituciones como muy importantes.

A continuación, la familia profesional de Informática y Comunicaciones, muestra también una alta concentración de puntuación en el área Sistemas y Telemática, propiciada por las distintas especialidades formativas relacionadas con el uso del Big Data.

Por último hay que señalar que en las familias profesionales de: Transporte y Mantenimiento de vehículos, Fabricación Mecánica, y Formación Complementaria, no aparecen áreas que sobresalgan por la escasa representación de las especialidades formativas en cada una de ellas.

4.4. SOBRE LAS ESPECIALIDADES FORMATIVAS

La búsqueda y el análisis de las especialidades formativas que dieran respuesta a las necesidades detectadas en el Estudio, ha supuesto una dificultad manifiesta para sistematizar la cantidad de los datos obtenidos y hacerlos corresponder con el actual Catálogo de Especialidades Formativas SEPE (abril 2021).

4.4.1. ESPECIALIDADES FORMATIVAS PRIORITARIAMENTE DESTINADAS A PERSONAS DESEMPLEADAS









Partiendo del análisis de los datos recabados a través de las distintas herramientas utilizadas, y atendiendo a su valoración en el proceso de baremación, se han seleccionado 275 especialidades formativas consideradas como altamente demandadas en el mercado laboral gaditano. Ver ANEXO 6: Resultados para una propuesta de programación de Formación para el Empleo.

ANÁLISIS DE LAS ESPECIALIDADES FORMATIVAS SEGÚN SU NIVEL DE PRIORIDAD

Para facilitar el análisis, se ha dividido el grupo de 275 especialidades formativas en 3 niveles de prioridad, alta, media y baja, en función de la puntuación total obtenida en todas las herramientas.

PRIORIDAD ALTA: LAS 50 ESPECIALIDADES FORMATIVAS MEJOR POSICIONADAS.

En este primer grupo de prioridad a continuación se relacionan, por orden de puntuación alcanzada, aquellas que han obtenido al menos 9 puntos:

-  Atención al cliente, consumidor o usuario
-  Actividades administrativas en la relación con el cliente
-  Actividades de gestión administrativa
-  Experiencia del cliente digital
-  Inglés A2
-  Actividades básicas de atención al cliente para personas con discapacidad
-  Analista de Big Data y científico de datos
-  Actividades auxiliares de almacén

Estas 8 especialidades formativas, suman un peso porcentual del total de las especialidades analizadas de más del 13 %. En cuanto al contenido de estas especialidades, queda patente la necesidad general que tiene el tejido productivo, de contar con profesionales formados en materias que les permita adaptarse a las nuevas exigencias del comercio y la gestión basadas en las TIC y en los idiomas y así competir en un entorno cada vez más internacional.

A continuación se destacan, del grupo de especialidades con prioridad alta, aquellas que han obtenido mayor puntuación en cada una de las principales familias profesionales analizadas en el apartado 4.3:

En la familia profesional que posee la mayor representación en la provincia, Comercio y Marketing, las especialidades formativas que han recibido la mayor puntuación son: *Atención al cliente, consumidor o usuario; Experiencia del cliente digital; y Actividades auxiliares de almacén.*

En la familia profesional de Administración y Gestión, la 2ª en representación provincial, destacan 2 especialidades formativas con unas puntuaciones muy superiores al resto son: *Actividades administrativas en la relación con el cliente; y Actividades de gestión administrativa.*

En cuanto a la familia profesional de Hostelería y Turismo y dentro del área específica de Restauración, se han priorizado múltiples especialidades formativas con unas puntuaciones muy similares, entre las que se citan: *Gestión de procesos de servicio en restauración; Atención al cliente en hostelería; Operaciones básicas de pastelería; Cocina; Servicios de bar y cafetería; y Repostería*.

Continuando con la 4ª familia profesional más relevante, la de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, se detecta una alta concentración de respuestas en la especialidad *Inglés A2*. Ésta se diferencia de otras especialidades formativas que obtienen puntuaciones significativamente más bajas, entre las que están: *Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales; Atención sociosanitaria a personas en el domicilio; Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales; y otros idiomas (Alemán A2, Alemán B1, y Francés A1)*.

En la familia profesional de Informática y Comunicaciones las respuestas se han concentrado en 2 especialidades formativas: *Analista de Big Data y científico de datos; y Administración y programación en sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con clientes*. Además, hay que señalar también otras dos especialidades que han recibido una puntuación media y que han ayudado a que esta familia sea considerada principal, como son: *Sistemas microinformáticos; y Operación de sistemas informáticos*.

En la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de vehículos, sobresalen 2 especialidades formativas: *Transporte de mercancías por carretera (CAP); y Formación específica para conductores profesionales: movilizaciones de cargas e idiomas*.

En cuanto a la familia profesional de fabricación mecánica, se produce una alta dispersión de las respuestas, siendo la especialidad formativa *Montaje y puesta en marcha de bienes de equipo y maquinaria industrial* la que ha obtenido la puntuación más alta.

Y por último, en la familia profesional de Formación complementaria destaca la especialidad formativa de carácter transversal: *Básico de prevención de riesgos laborales*.

Por otro lado, procede analizar la relación existente entre estas 50 especialidades formativas de prioridad alta y las 61 ocupaciones analizadas (nivel de concurrencia 3 y 4) en el apartado 4.2.2 de este Informe y que se refleja en la siguiente tabla.

4.8 RELACIÓN DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS DE PRIORIDAD ALTA Y OCUPACIONES

ESPECIALIDADES FORMATIVAS	CNO-11	DENOMINACIÓN ESPECIALIDAD	NIVEL DE CONCURRENCIA		
Atención al cliente, consumidor o usuario Técnicas de venta en el comercio. Actividades de venta. Actividades auxiliares de comercio.	12,93	Agentes y representantes comerciales.	4		
	3510	Empleados de información al usuario.			
	4411	Vendedores en tiendas y almacenes.			
	5220	Teleoperadores.			
	4424	Agentes de compras.			
Mantenimiento y montaje mecánico de equipo industrial. Montaje y puesta en marcha de bienes de equipo y maquinaria industrial.	7322	Trabajadores de la fabricación de herramientas, mecánico-ajustadores, modelistas, matriceros y afines	4		
	7401	Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor.			
	7323	Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta.			
Actividades de gestión administrativa.	4309	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes.	3		
Cocina. Servicios de bar y cafetería. Servicios de restaurante Repostería. Sumillería. Atención al cliente en hostelería. Gestión de procesos de servicio en restauración.	3734	Chefs.	3		
				5110	Cocineros asalariados.
	5120	Camareros asalariados.			
	Logística integral. Organización y gestión de almacenes. Gestión básica del almacén.	4123		Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías.	3
4121		Empleados de control de abastecimientos e inventario.			
9811		Peones del transporte de mercancías y descargadores.			
8333		Operadores de carretillas elevadoras.			

Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales.	9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares.	3
Transporte de mercancías por carretera (CAP).	8432	Conductores asalariados de camiones.	3
Atención sociosanitaria a personas en el domicilio.	5710	Trabajadores de los cuidados personales a domicilio.	3

Como punto inicial del análisis, se observa que la mayoría de la especialidades formativas están vinculadas a más de una ocupación, es decir, las especialidades formativas que han obtenido una mayor puntuación tienen un fuerte componente transversal.

Como podemos observar, las especialidades formativas vinculadas a ocupaciones con mayor nivel de concurrencia, aquellas que se identificaron en las 4 herramientas del Estudio, son propias de actividades relacionadas con los sectores económicos Comercial e Industrial. En el caso del sector Industrial, las dos especialidades formativas que aparecen (*Mantenimiento y montaje mecánico de equipo industrial*; y *Montaje y puesta en marcha de bienes de equipo y maquinaria industrial*) responde a necesidades de formación puesta de manifiesto por el tejido empresarial de los sectores Metalúrgico, Naval y Aeroespacial, considerados estratégicos en Cádiz y provincia.

Por otro lado, las especialidades formativas vinculadas a ocupaciones con un nivel de concurrencia menor, identificadas en 3 de las 4 herramientas utilizadas, están relacionadas con los sectores de la Logística y el transporte, la Hostelería y la Restauración, los Servicios de limpieza y los Cuidados de personas en el domicilio.

Igualmente, en este primer grupo de 50 especialidades formativas con prioridad alta, se identifican especialidades que no han podido vincularse a las ocupaciones validadas pero que confirman la importancia de cualificar a los/as profesionales en la gestión de la empresa en entornos digitales e internacionales cada vez más competitivos. Éstas especialidades formativas son: *Gestión de marketing y comunicación*, *Experiencia del cliente digital*, *Analista de Big Data* y *científico de datos*, *Sistemas microinformáticos* y todas las relacionadas con el aprendizaje de idiomas. Todas estas especialidades formativas tienen un contenido competencial transversal en distintas actividades económicas.

Por último hay que hacer una mención especial respecto a la especialidad de *Corte, montado y acabado en peletería* ya que, aunque su grado de concurrencia es mínimo por ser identificada sólo en una de las cuatro herramientas, por lo que no aparece en la tabla anterior, se trata de una especialidad formativa con alta prioridad. Esta cualidad se debe a que es una formación necesaria en la actividad estratégica a nivel comarcal de la Industria del cuero y del calzado y se vincula a la ocupación de *Sastres, modistos, peleteros y sombrereros*.

✓ PRIORIDAD MEDIA: DE LA 51 HASTA LA ESPECIALIDAD FORMATIVA 100

En una posición intermedia se encuentran otras 50 especialidades formativas de las 275 validadas. En este rango vuelven a aparecer numerosas especialidades formativas propias de los sectores del Comercio y la Hostelería, pero a grosso modo, se observa una diferencia significativa respecto al grupo de prioridad alta: gran parte de las especialidades formativas de prioridad alta pertenecían mayoritariamente a áreas transversales a distintos sectores (Comercio, Administración, Informática y Sociocultural) junto al área específica de Hostelería, sin embargo en este rango de prioridad aparece un mayor número de especialidades formativas específicas de sectores estratégicos para la economía gaditana como son: Metalurgia, Construcción y la Industria alimentaria.

En cuanto a la vinculación de este grupo de especialidades formativas con las ocupaciones que presentan mayor concurrencia en las herramientas utilizadas en el Estudio, la siguiente tabla recoge de forma esquemática la conexión existente.

4.9 ESPECIALIDADES FORMATIVAS DE PRIORIDAD MEDIA Y OCUPACIONES VINCULADAS.

ESPECIALIDADES FORMATIVAS	CNO-11	DENOMINACIÓN ESPECIALIDAD	NIVEL DE CONCURRENCIA
Montaje y mantenimiento de sistemas de automatización industrial.	3123	Técnicos en electricidad.	4
Mantenimiento de instalaciones automatizadas controladas por autómatas programables.			
Automatismo con control programable			
Soldadura oxigás y soldadura mig-mag.	7312	Soldadores y oxicortadores.	3
Soldadura con electrodo revestido y tig.	7313	Chapistas y caldereros.	
Calderero-tubero.			
Constructor-soldador de estructuras metálicas de acero.	7314	Montadores de estructuras metálicas.	
Mantenimiento de sistemas de rodaje y transmisión de maquinaria agrícola, de industrias extractivas y edificación y obra civil, sus equipos y aperos.	7403	Mecánicos y ajustadores de maquinaria agrícola e industrial.	3

ESPECIALIDADES FORMATIVAS	CNO-11	DENOMINACIÓN ESPECIALIDAD	NIVEL DE CONCURRENCIA
Fábricas de albañilería.	7121	Albañiles.	3
Fabricación de conservas vegetales.	6110	Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines).	3
	7705	Trabajadores conserveros de frutas y hortalizas y trabajadores de la elaboración de bebidas no alcohólicas.	

Como se puede observar, en este rango intermedio son numerosas las especialidades formativas vinculadas a ocupaciones del sector Metalúrgico, un sector estratégico de Cádiz y provincia por su industria Naval y Aeronáutica.

Además de estas especialidades formativas, en este rango de prioridad media de las especialidades formativas analizadas, destacan otras asociadas a ocupaciones con un nivel de concurrencia menor a los indicados en la tabla anterior y que pertenecen a sectores estratégicos o emergentes de Cádiz. En este sentido, la información obtenida se sintetiza en las siguientes afirmaciones.

En el ámbito marítimo-pesquero, sector estratégico a nivel comarcal, se remarcan las especialidades formativas de *Actividades auxiliares de mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones del buque* y *Amarre de puerto y monoboyas*, vinculadas a la ocupación de Marineros de puerto, marineros de máquinas y afines.

En cuanto al sector emergente de Servicios ambientales, aparece la especialidad formativa *Gestión de residuos urbanos e industriales*, asociada a la ocupación de Técnicos en instalaciones de tratamiento de residuos, de aguas y otros operadores en plantas similares.

Por último, se han detectado especialidades formativas vinculadas a ocupaciones relacionadas con los sectores estratégicos Agrario y de la industria alimentaria, como son: *Gestión de la producción agrícola*, *Pescadería y elaboración de productos de la pesca y acuicultura*, *Carnicería y elaboración de productos cárnicos*, *Productos de calidad diferenciada*, y *Seguridad e higiene en la industria alimentaria*.

PRIORIDAD BAJA: DESDE LA 101 HASTA LA ESPECIALIDAD FORMATIVA 275

En este último rango de especialidades formativas vuelven a reforzarse las áreas profesionales analizadas hasta ahora pero también aparecen algunas formaciones específicas que por su importancia en la provincia destacamos a continuación:

En relación al sector de las Energías renovables, considerado sector emergente, encontramos un gran número de especialidades formativas:

En este último rango de especialidades formativas vuelven a reforzarse las áreas profesionales analizadas hasta ahora pero también aparecen algunas especialidades de otras áreas que por su importancia en la provincia destacamos a continuación:

En relación al sector de las Energías renovables, considerado sector emergente, encontramos un gran número de especialidades formativas:

- ✓ Montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas .
- ✓ Eficiencia energética de edificios .
- ✓ Técnico de sistemas de energías renovables.
- ✓ Tecnologías de las energías renovables.
- ✓ Organización y proyectos de instalaciones solares fotovoltaicas .
- ✓ Montaje y mantenimiento de parques eólicos.
- ✓ Montaje y mantenimiento de instalaciones solares térmicas.

La ocupación relacionada con estas especialidades formativas y que ha sido validada en el Estudio es la de Montadores-instaladores de placas de energía solar .

También en este rango aparecen especialidades formativas del sector del Cuero y la marroquinería, estratégico a nivel comarcal, como son:

- ✓ Corte de materiales.
- ✓ Patronaje de calzado y marroquinería.
- ✓ Asistencia técnica en la logística de los procesos de externalización de la producción textil, piel y confección

Las ocupaciones con las que se relacionan estas especialidades formativas son: Patronistas para productos en textil y piel, y Operadores de máquinas para la fabricación del calzado, marroquinería y guantería de piel. Son ocupaciones con un nivel de concurrencia muy reducido, por tratarse de un sector muy localizado geográficamente en la Sierra de Cádiz pero de una gran importancia, incluso a nivel internacional.

ANÁLISIS DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS SEGÚN SU TIPOLOGÍA

Se analizan a continuación las especialidades formativas mejor valoradas en el Estudio en función a su vinculación a los Certificados de Profesionalidad (CdP).

En este sentido, se observa que 179 son especialidades formativas conducentes a certificados de profesionalidad frente a 96 que son programas formativos específicos. El mayor peso de las especialidades conducentes a certificados de profesionalidad, un 65 %, permite considerar que en general las empresas tienen dificultad para contratar a personas cualificadas para desempeñar una ocupación determinada.

Frente a esta consideración general, se constata además que la mayoría de las especialidades formativas relacionadas con el sector Comercial, estratégico en la economía gaditana, son programas formativos que desarrollan competencias relacionadas con la internacionalización de las empresas y que indican la necesidad de contar con personal formado y/o actualizado en ámbitos de comercio digital, logística e idiomas.

5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE FORMACIÓN

El análisis de la demanda de Formación Profesional para el Empleo (FPE) ha contribuido a tener una visión general de las personas trabajadoras, ocupadas y desempleadas. Nos ha ofrecido información sobre los factores que inciden en sus procesos formativos, que es lo que identifica en tiempo real sus intereses respecto a las acciones formativas programadas y ofrece la posibilidad de corregir desajustes en las sucesivas planificaciones de la FPE.

Normalmente, los programas de fomento del empleo contemplan ciertos colectivos prioritarios en su diseño. Por tanto, en este análisis de la demanda de formación se ha considerado analizar el **perfil de las personas demandantes**, tanto en lo que respecta a su identificación en los distintos colectivos como en conocer el grado de su interés en participar en acciones formativas y su nivel educativo.

En relación con los perfiles denominados prioritarios, identificados gracias al conocimiento que tienen las personas encuestadas, se corresponden fundamentalmente con *personas desempleadas en general* con el 18,7%, *personas desempleadas con déficit de formación (sin ESO o equivalente)* con el 19,3% y *personas desempleadas de larga duración que requieran de recualificación* con el 15%.

Este grupo de personas desempleadas suponen un 54% sobre el total de colectivos. Podemos afirmar que, al menos, para el colectivo de *personas desempleadas con déficit de formación (sin ESO o equivalente)* y el de *personas desempleadas de larga duración que requieran de recualificación*, es prioritario adquirir los conocimientos específicos que permitan adecuarse a los requerimientos de los puestos de trabajo que demanda el mercado de trabajo. En este sentido, la oferta formativa de FPE es una herramienta fundamental para conseguir la inserción laboral. Esta opinión es corroborada por los/as profesionales que han respondido a los cuestionarios, ya que consideran que los tres aspectos que deberían fundamentar la FPE son:

- ✓ **La empleabilidad de las personas demandantes de empleo**, con un 30%.
- ✓ **Las competencias profesionales requeridas por las empresas**, con un 27%.
- ✓ **La acreditación o reconocimiento de estar formado o para seguir formándose profesionalmente**, con un 20%.

Siguiendo con la caracterización de los perfiles de las personas demandantes de formación, analizamos a continuación la posible dificultad que se encuentran para cumplir con **los requisitos de acceso** que les permite participar en las acciones formativas. Los resultados muestran que sólo un 13% cumplirían los requisitos de acceso sin problema, mientras que un 83% tendrían dificultades para acceder a las acciones formativas por no cumplir con estos requisitos. En concreto:

- ✓ **Tendrían problemas en los requisitos del Nivel 2, ESO o similar**, el 34%.
- ✓ **Tendrían problemas en los requisitos del Nivel 3, Bachillerato o similar**, el 49%.

Por otro lado, un aspecto clave en el proceso de formación es el **grado de interés** de los distintos colectivos en participar en acciones formativas. Los colectivos que han obtenido mayor puntuación, atendiendo a la suma de puntuaciones de los valores *bastante* y *mucho*, son los siguientes:

- ✓ **Personas jóvenes desempleadas**, con un 23,9%.
- ✓ **Personas desempleadas en general**, con un 23,4%.
- ✓ **Personas desempleadas mayores de 45 años**, con un 20,1%.

Pese al alto interés mostrado por los diferentes colectivos de participar en acciones formativas, sólo un 13% cumpliría los requisitos de acceso para poder participar en cualquier acción formativa.

Por otro lado, consideramos que debe destacarse el colectivo de **personas jóvenes desempleadas**, ya que aunque se encuentre en una cuarta posición entre los colectivos prioritarios, con un 10,7%; se percibe como el colectivo que muestra mayor interés, con un 23,9%. Posiblemente, la causa de esta menor priorización, o al menos un factor a tener en cuenta tanto en este colectivo como en el resto, podría ser que en la categoría de personas desempleadas con déficit de formación se haya incluido a jóvenes sin formación, ya que no es una categoría excluyente.

Es importante tener en cuenta que la tasa de abandono escolar, en Andalucía y en España, es de las más altas de Europa, por lo que es necesario que las personas jóvenes, que no han finalizado sus estudios básicos, puedan adquirir la cualificación necesaria para poder acceder al mercado laboral.

Con relación al **conocimiento de la FPE**, los datos obtenidos muestran que las personas demandantes de formación tienen un escaso grado de conocimiento: un 47% de la población tiene *poco o ningún* conocimiento y el 40% tiene *algo* de conocimiento. Consecuentemente, el porcentaje de personas que conocen adecuadamente la FPE es muy reducido, pues sólo un 13% la conoce *bastante o mucho*, si sumamos ambos ítems.

Por otro lado, respecto a las **vías de acceso a la información de la programación formativa**, se observa que la mayoría de las personas lo hacen a través de los servicios de Orientación, con un 68%, seguido con una diferencia significativa, del acceso a través de Internet, con un 17% y de las redes sociales, con un 6%. De ello se concluye que un importante porcentaje de la población interesada en formación no cuenta con una cualificación adecuada en competencias digitales, siendo fundamental disponer de un asesoramiento externo.

Analizando la **temática de las acciones formativas** por los que las personas demandantes muestran un mayor interés, observamos que éstas se relacionan con los siguientes contenidos:

- ✔ Instalaciones y Mantenimiento eléctrico, Electrónica y Energía, se destaca con un 13% de respuestas.
- ✔ Hostelería y Turismo, con un 9%.
- ✔ Servicios Socioculturales y a la Comunidad y Formación, con un 9%.
- ✔ Comercio y Marketing, Transporte y Almacenamiento, con un 8%.
- ✔ Construcción e instalaciones metálicas, con un 8%.

Estos contenidos, concentran prácticamente el 50% del total, por lo que representan, *grosso modo*, una imagen definida de los intereses formativos de las personas demandantes.

Se ha considerado fundamental incluir la **perspectiva de género** en el análisis de las personas que demandan formación, con el objetivo de poder identificar dificultades concretas en el acceso y en desarrollo de las acciones formativas que puedan ser atendidas con una planificación adecuada.

Se aprecian diferencias significativas en las dificultades que encuentran las personas interesadas en participar en acciones formativas y los motivos que les dificultan su participación. En este sentido, las mujeres presentan más dificultades en relación a la conciliación personal, familia y laboral, con un 19%, respecto a los hombres, con un 4%. Asimismo, encontramos que las mujeres tienen más dificultades con el horario de impartición, con un 16%, respecto a los hombres, con un 5%.

En el análisis realizado sobre el **grado de ajuste de las acciones formativas a las necesidades** de las empresas, según las personas encuestadas, la oferta de FPE se ajusta *algo* a las necesidades de las empresas, siendo esta la opción de respuesta con mayor frecuencia, con un 51%. Sin embargo, se observa más peso en las respuestas que indican cierto grado de desajuste, tal como vemos en los siguientes datos:

- ✔ Un 32% opina que existe desajuste (respuestas a las opciones **nada o poco**).
- ✔ Tan solo un 17% opina que se ajusta **bastante**, casi la mitad del porcentaje de los que opinan que existe desajuste.

Por último, en cuanto a la percepción que las personas encuestadas del SAE y entidades colaboradoras tienen sobre las personas que demandan formación, se ha observado que, un 46,90% conocen poco o nada la FPE y opinan, que la FPE se ajusta *poco o nada* a las **necesidades de las persona usuarias** en un 41,92%. En contraste con el desajuste planteado, las personas encuestadas opinan que la participación en acciones formativas supondría una mejora de la **empleabilidad** para las personas demandantes, con un 54% y que mejoraría sus **competencias profesionales** para desempeñar una ocupación, en un 70%, en base a las respuestas obtenidas en las opciones *bastante* y *mucho*.

TABLA 5.1 VALORACIÓN SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LA FPE, EL AJUSTE DE LA FPE A LAS PERSONAS USUARIAS, LAS EMPRESAS, LA EMPLEABILIDAD Y COMPETENCIAS

	AJUSTE DE LAS ACCIONES Y OFERTA FORMATIVA				
	CONOCIMIENTO DE LA FPE	NECESIDADES		MEJORAS	
		DE LAS PERSONAS DEMANDANTES	DE LAS EMPRESAS	DE LA EMPLEABILIDAD	DE LAS COMPETENCIAS
MUCHO	2,0	2,0	0,0	13,6	16,7
BASTANTE	10,6	10,6	17,2	40,4	53,0
ALGO	40,4	45,5	50,5	33,8	26,3
POCO	39,9	36,9	27,3	11,1	4,0
NADA	7,1	5,1	5,1	1,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRINCIPALES RESULTADOS

PERFIL DE LA PERSONA DEMANDANTE

Los tres colectivos prioritarios identificados son: *personas desempleadas en general; con déficit de formación -sin ESO o equivalente-; y personas desempleadas de larga duración que requieran de recualificación*. Los dos últimos colectivos tienen un alto grado de motivación en participar en acciones formativas.

El 54% de las personas atendidas tienen perfil formativo bajo y el 83 % tendría dificultades para cumplir los requisitos de acceso a especialidades formativas de Niveles 2 y 3.

El conocimiento de la FPE es insuficiente, el porcentaje de personas que conocen adecuadamente la FPE es muy reducido, pues sólo un 13% la conoce *bastante o mucho*.

VARIABLE DE CONTEXTO

VARIABLE TRANSVERSAL DE GÉNERO

La principal dificultad entre las mujeres para participar en acciones formativas es conciliación personal, familiar y laboral, con un 19 %, frente al 4 % en el caso de los hombres.

Las necesidades de las personas demandantes de formación no se cubren suficientemente con la actual oferta formativa. Se evidencia cierta disfunción de las necesidades de las empresas en relación con la oferta formativa de la FPE. Esta casuística contrasta con una valoración muy positiva de lo que suponen las acciones formativas en términos de mejora de empleabilidad.

AJUSTE DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

6 SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

La información sobre el sistema de la FPE se ha recabado a partir de dos herramientas distintas del Estudio: la Entrevista a informantes clave; y el Cuestionario sobre la demanda de formación, completada con un breve cuestionario realizado en el proceso de Validación externa. De esta forma, se ha obtenido fundamentalmente una doble perspectiva: la que representa las empresas y las instituciones, por un lado y, por otro, la que representa fundamentalmente las personas desempleadas.

A continuación, se muestran los aspectos más destacados y relevantes en torno a la opinión que se tiene del Sistema FPE, las propuestas de mejoras y los factores que determinan o afectan a este sistema de FPE.

A continuación, se muestran los aspectos más destacados y relevantes en torno a la opinión que se tiene de la FPE, las propuestas de mejoras y los factores que determinan o afectan a este sistema de FPE.

6.1. OPINIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Como se ha comentado en el apartado anterior, se recogen a continuación tanto las opiniones favorables como aquellos aspectos a mejorar en Estudios posteriores. De forma muy generalizada, se ha transmitido el valor, que ha supuesto para este proyecto, la implicación de las numerosas personas con perfiles diferentes que han participado y ofrecido perspectivas distintas a la hora de analizar las variables que se han incluido en el Estudio. Se ha considerado que este proyecto es una herramienta clave para ajustar la población desempleada y ocupada a los cambios de los sectores productivos, ya que la formación especializada posibilita la adecuación de la cualificación de las personas profesionales a las ocupaciones reales que demanda el mercado de trabajo.

Se destaca que las empresas entrevistadas han considerado la formación como una inversión empresarial y social y no como un gasto, apostando por avanzar en modelos de formación público y privados que permitan acercar los sistemas de la formación reglada y para el empleo a la realidad empresarial.

En este sentido, según las personas consultadas en el análisis de la demanda de formación, han considerado mayoritariamente que la FPE aumentan las posibilidades de encontrar un empleo y, opinan de forma unánime, que la FPE mejora las competencias para desempeñar una ocupación.

Asimismo, las personas entrevistadas han considerado que la FPE es una oportunidad para la recuperación de oficios artesanales y tradicionales, opinión que también se ha compartido en el proceso de validación externa, en la que las personas participantes han argumentado que para que la FPE representara a la realidad de las actuales necesidades formativas de la provincia debería de haber un mayor número de especialidades formativas relacionadas con la cualificación y acreditación de las competencias correspondientes a los oficios tradicionales.

Con respecto a la oferta formativa, se ha considerado que está desfasada en relación a las necesidades de las empresas. El empresariado considera que el sistema de formación actual está muy alejado de la realidad empresarial por lo que solicita una mayor colaboración y acercamiento a esta realidad. Es necesario dotar a este sistema de la agilidad suficiente para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado de trabajo, poniendo el foco en los “huecos” que no cubre la oferta de Formación Profesional Inicial. Asimismo, se reclaman unos procedimientos administrativos más ágiles y sencillos, un sistema menos burocrático, que tenga la suficiente flexibilidad para adaptarse a los cambios.

Existe, además, un importante consenso en relación a la necesidad de que la oferta formativa tenga continuidad. Se ha considerado que el hecho de que la formación en Andalucía haya estado unos años sin oferta formativa para formar a profesionales cualificados, supone un estancamiento de los sectores productivos.

Con relación al alumnado, han manifestado que en ocasiones no se encuentra el suficiente para cubrir las acciones formativas ofertadas. En este sentido, como se ha comentado en el apartado anterior, los servicios de atención del SAE han percibido que las personas demandantes de formación tienen un escaso grado de conocimiento de la FPE: El 47 % de la población tiene “poco” o “ninguno” y el 40% tiene “algo” de conocimiento.

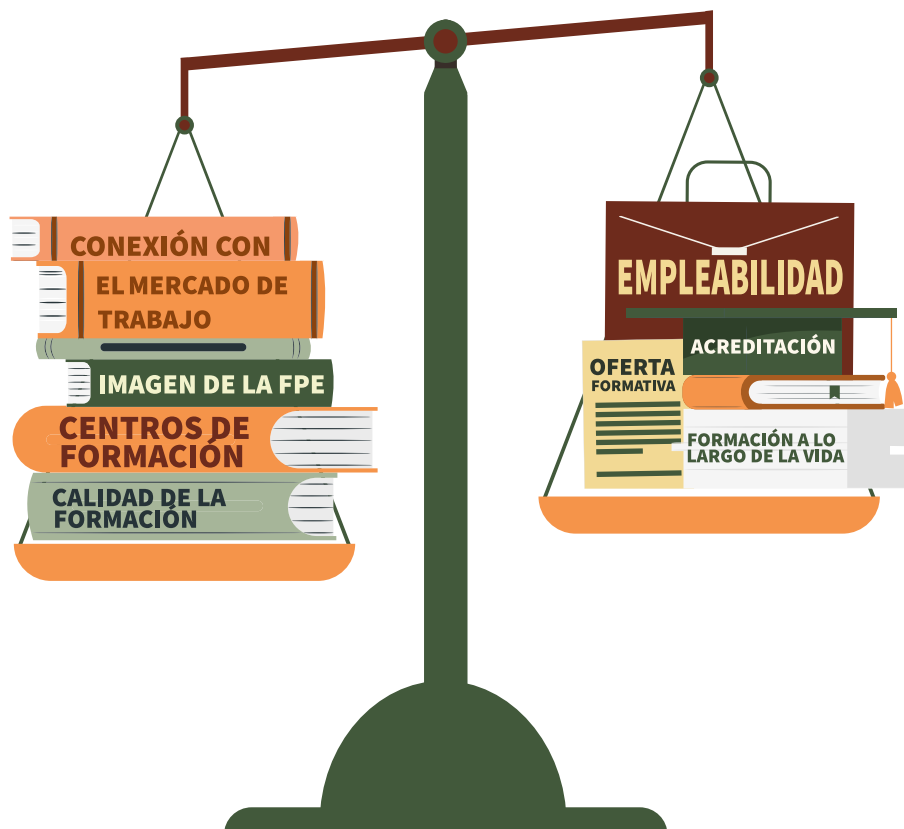
6.2. FACTORES QUE AFECTAN A LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Con respecto a los *factores políticos y legales*, se ha percibido la necesidad de establecer consensos con relación a las políticas activas de empleo y el sistema educativo, fundamentalmente mejorando la normativa laboral y reguladora del sistema de FPE. Además, se solicita que se realicen más inversiones, tanto a nivel estatal como autonómico, que redunden en el desarrollo y crecimiento empresarial.

Desde el punto de vista *económico*, se ha señalado la incidencia que ha tenido la crisis económica y sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, que siendo coyuntural, ha supuesto cambios en todos los sectores de la economía, considerándose como obsoleto el actual modelo productivo.

Especial relevancia tiene el *factor tecnológico*, debido al proceso de transformación, impulsado por el auge de la digitalización, la robotización y la innovación en el que se encuentra inmerso el mercado laboral. Entre las consecuencias de esta innovación tecnológica destacan la destrucción de puestos de trabajo, por no adaptarse a los cambios y la transformación, y la aparición de nuevos puestos, que requieren formación. Estos cambios no solo provocan la necesidad de formarse en nuevas tecnologías, sino que evidencia la necesidad de potenciar el valor humano en las empresas, formando a las personas trabajadoras en las denominadas “*soft skills*”, es decir, en creatividad, inteligencia emocional, comunicación, negociación, trabajo en equipo, organización del tiempo, automotivación, etc.

En conclusión, el sistema de Formación Profesional para el Empleo, juega un papel muy importante en este proceso de cambio, por lo que es necesario adaptar los objetivos, contenidos y metodología de la formación a la demanda actual del mercado de trabajo, que requiere personas trabajadoras especializadas y con experiencia en el puesto. Para ello es necesario desarrollar una formación eminentemente práctica en colaboración con las empresas.



6.3. LAS MEJORAS EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

En general, a lo largo de todo el Estudio se ha obtenido una opinión favorable del sistema de FPE, entendiéndose como un instrumento útil para mejorar la empleabilidad de las personas trabajadoras y responder, de esta forma, a las necesidades del Mercado de Trabajo. No obstante, también se han recogido una serie de propuestas de mejora que se relacionan a continuación:

- ✓ Realizar una actualización permanente de los objetivos y los contenidos de las especialidades formativas, con objeto de que puedan adaptarse a las exigencias del mercado de trabajo, en general y a los cambios tecnológicos, en particular.
- ✓ Completar la formación en competencias técnicas propias de las especialidades con competencias en habilidades sociales, que favorezcan una integración real en la dinámica de trabajo de las empresas y favorezcan un buen clima de trabajo.
- ✓ Fomentar la colaboración público-privada.
- ✓ Mantener una oferta formativa permanente.
- ✓ Mejorar y hacer visible la correspondencia y equivalencia entre la oferta de la Formación
- ✓ Profesional Inicial con el Catálogo de Especialidades formativas de FPE.
- ✓ Revisar los requisitos exigidos para las personas formadoras al considerarse excesiva en muchas especialidades.
- ✓ Revisar los requisitos de acceso de las acciones formativas para el alumnado, ya que en muchas ocasiones no se pueden cubrir los cursos ofertados.
- ✓ Mejorar el funcionamiento de los canales de difusión y promoción de la oferta formativa.
- ✓ Informar a las personas demandantes de formación sobre los niveles de cualificación establecidos en los certificados de profesionalidad y los procedimientos de acreditación de competencias a través de la formación y experiencia previas.
- ✓ Aumentar la formación dirigida a la población con diversidad funcional y a las personas inmigrantes que demandan una oportunidad de trabajo, para que puedan obtener una formación certificada que les permita moverse en el Marco de la Unión Europea.
- ✓ Procurar la conciliación de la vida familiar y personal en la programación de las acciones formativas; flexibilizando horarios, disminuyendo las horas de impartición diarias y la duración total de la acción formativa.
- ✓ Facilitar a personas vulnerable el acceso a la teleformación.
- ✓ Fomentar las prácticas en empresa y la formación dual.
- ✓ Atender a una territorialización de las acciones formativas.
- ✓ Mejorar los recursos formativos en determinadas zonas de la provincia en las que escasean.



7 CONCLUSIONES

Las conclusiones que a continuación se presentan recogen consideraciones generales tanto del Estudio como de los resultados. De esta manera se aporta una visión complementaria de ámbitos como el organizativo y el metodológico con los propios hallazgos obtenidos.

7.1. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO

La revolución tecnológica, en la que la Administración Pública no puede quedarse atrás, trae consigo nuevas técnicas de obtención y organización de la información sobre los hábitos y comportamientos de la ciudadanía, que deben estar presentes en el desarrollo de sus funciones, respetando la legalidad y adaptando su gestión a estos cambios. Este reto debe permitir afrontar con similares medios las mismas oportunidades en el ámbito privado y en el público, teniendo en cuenta que es la administración quien ostenta la responsabilidad de velar por las necesidades de la ciudadanía.

La necesidad de contar con **información suficiente y de calidad** que permita fundamentar lo más sólidamente posible la programación de especialidades formativas por parte de esta Consejería, hace imprescindible reflexionar sobre el diseño, la recogida y la sistematización de los datos para su análisis en este Estudio. Los cambios rápidos y profundos que se están produciendo, tanto en las actividades económicas como en las ocupaciones y perfiles profesionales, necesitan una detección de necesidades formativas lo suficientemente ágil como para anticiparse a ellos a niveles normativos y administrativos.

El **sistema organizativo** propuesto para el desarrollo de los trabajos mediante equipos de trabajo horizontales o transversales en una estructura jerárquica, como es la de la Administración Pública, ha supuesto un reto al tratarse de un trabajo impulsado y diseñado por esta Consejería y protagonizado por el territorio a través de la participación de distintas entidades públicas y privadas. La organización y ejecución del Estudio, ha requerido la constitución de equipos de trabajo con personal técnico no solo de distinta procedencia sino con diferente desarrollo profesional y con irregular dedicación al mismo. Esta situación ha exigido alternar la producción colectiva de este con otras funciones y tareas que ha tenido que seguir desarrollándose en los respectivos puestos de trabajo y responsabilidades. **Ver ANEXO 1: Plan de integración y coordinación en el Estudio de Necesidades Formativas.**

La integración y participación de los agentes socioeconómicos en cada uno de los equipos provinciales ha supuesto un valor añadido en la visión y supervisión del presente Estudio, conforme a las metas acordadas en la Gobernanza. Esta participación en todo el proceso no sólo ha sido contingente sino necesaria, tanto en su consideración inclusiva como informantes clave, como originarios y destinatarios de estos cambios, y en su calidad de representantes de los beneficiarios finales de las acciones formativas.

Debemos valorar, por lo tanto, la dificultad añadida de mantener el ritmo de desarrollo de los trabajos similar y sincrónico en todas las provincias, así como los estrechos plazos requeridos en las entregas de cada uno de los productos e Informes que se han elaborado en cada parte del Estudio.

La **validez de los resultados** obtenidos viene otorgada por la cantidad y calidad de las personas y entidades que han participado en el Estudio en el que, dando diferentes respuestas y con distinto nivel de profundidad, han ofrecido rigor a las afirmaciones del presente Informe. La implicación de los profesionales, tanto de las empresas como de la Administración e instituciones, compartiendo información real y actual sobre el mercado de trabajo y canalizada a través de las distintas herramientas, ha permitido recoger, desde distintas perspectivas, una ingente cantidad de datos de gran valor. **Ver ANEXO 2: Relación de personas y entidades participantes en el Estudio.**

Estos resultados constituyen la base para una adecuada planificación de la FPE, facilitando la toma de decisiones basadas en las evidencias de las necesidades formativas identificadas como prioritarias.

Adentrarse y **traducir a un mismo lenguaje dos mundos**, el mundo laboral y el de la formación, que, aún estando íntimamente relacionados, no comparten un mismo léxico ni las mismas fuentes estadísticas, ha supuesto el reto más

importante de este trabajo. En efecto, no existen correspondencias claras entre ellos y si bien el desarrollo e implementación de los certificados de profesionalidad han venido a ofrecer la primera aproximación entre ambos espacios, se considera como un logro haber alcanzado la normalización específica de los datos para este Estudio entre los distintos códigos como son la CNAE, la CNO y la codificación específica de la FPE.

La **estructura metodológica**, organizada secuencialmente en torno a distintos tipos de técnicas y herramientas y con momentos diferenciados, ha permitido ir descubriendo coincidencias en los resultados obtenidos y ha aportado fiabilidad al Estudio. Gracias a la complementariedad de las técnicas y a la triangulación efectuada se ha reforzado la robustez de los criterios de validez y fiabilidad en los resultados finales.

No es posible sintetizar en unas líneas la profundidad y calidad de la información que incluyen los resultados, pero sí valorar positivamente la pertinencia del enfoque metodológico de partida

7.2. CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el Estudio realizado en Cádiz y provincia, están representados por el listado de las 275 especialidades formativas validadas. Ver **ANEXO 6: Resultados para una propuesta de programación de formación para el empleo**. El proceso de obtención de estos resultados, descrito en los apartados anteriores, permite realizar una serie de afirmaciones entorno a estos resultados que ayudan a la contextualización de la propuesta de formación para el territorio.

En primer lugar, teniendo en cuenta las especialidades formativas en función de su peso porcentual final obtenido en el Estudio, se observa que en las primeras 69 especialidades formativas se concentran el 50% del total de puntuación de las 275 especialidades formativas validadas. Esta alta concentración supone que tanto los datos cuantitativos analizados como las opiniones vertidas sobre las mismas por el tejido empresarial y los Informantes clave consultados, han coincidido en catalogarlas como especialidades formativas prioritarias para mejorar la competitividad de las empresas y la empleabilidad de la población trabajadora.

Agrupando por **familias profesionales** las 275 especialidades formativas validadas, es la de **Comercio y Marketing** la que cuenta con mayor representación con 17 especialidades formativas centradas en la formación en: venta y compraventa, marketing y relaciones públicas, y logística

basado en el análisis de las actividades económicas organizadas por la CNAE y confirmado después con el análisis de las ocupaciones más contratadas en los últimos tres años disponibles previos a la pandemia de COVID-19 y con el que se han podido identificar las ocupaciones organizadas por la CNO que más empleo han generado.

La siguiente fase, consistente en detectar las necesidades formativas en las ocupaciones más demandadas o que se prevén como más demandadas en el futuro, ha hecho posible la difícil tarea de vincular las ocupaciones con las necesidades formativas expresadas y, estas, traducidas a respuestas mediante el catálogo vigente de especialidades formativas.

Por último, tanto los procesos de validación interna y externa, que se han realizado en las provincias, como el celebrado a nivel andaluz, han cerrado el ciclo de la estrategia metodológica, sometiendo los resultados a una exhaustiva revisión y fortaleciendo de nuevo su fiabilidad y validez.

comercial y gestión del transporte. La siguiente familia profesional es la de **Hostelería y Turismo** representada por 12 especialidades formativas vinculadas mayoritariamente con la Restauración.

En tercera posición, se encuentra la familia de **Administración y Gestión** donde destacan necesidades formativas relacionadas con la administración, auditoría, atención al cliente, actividades de venta y recursos humanos. Como particularidad, hay que resaltar la presencia de dos especialidades formativas destinadas a personas con discapacidad.

Estos resultados van en consonancia con el importante papel que tiene en la economía gaditana el sector terciario, cuya representación en la economía provincial supone casi el 75% del PIB. Por territorios, las actividades vinculadas con este sector tienen especial presencia en las ciudades de Cádiz, Jerez y Algeciras, donde los Servicios a las empresas, el Comercio y la Hostelería juegan un papel muy importante en sus respectivas economías locales.

Otras familias profesionales con representación significativa en los resultados del Estudio son: **Servicios socioculturales y a la comunidad; Fabricación mecánica; Industrias alimentarias; e Informática y comunicaciones.**

Aunque se traten de familias profesionales con menor representación en cuanto al número de especialidades formativas, su presencia viene marcada por la importancia que el sector Industrial tiene dentro de la economía provincial y el importante papel que están jugando, en la diversificación del desarrollo provincial, otras actividades como las vinculadas al Ocio y a la Información, en respuesta a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo de las nuevas tecnologías.

Los cambios que se están produciendo en la economía gaditana y que están llevando por un lado, a la puesta en marcha de nuevos tipos de actividades empresariales y por otro, a una especialización en las actividades estratégicas, tienen reflejo en el análisis de los resultados del Estudio, desde el punto de vista de las áreas profesionales. **ANEXO 7: Resultados agrupados por áreas profesionales.**

En este sentido, se han relacionado las 275 especialidades formativas validadas con sus correspondientes **áreas profesionales** y se ha determinado la representación de cada una de ellas en su familia profesional. De esta vinculación se extraen las siguientes conclusiones:

Las áreas profesionales con mayor representación son las de Restauración, Compraventa y Marketing y Relaciones públicas, lo que evidencia que son éstos los ámbitos productivos en los que existe mayor necesidad de cualificación en Cádiz y provincia.

Igualmente, hay que destacar la presencia de las áreas profesionales de Logística comercial, Sistemas y Telemática y Administración y Auditoría, claras indicadoras de la necesidad que tiene el sistema productivo de contar con personas cualificadas en TIC, en las labores de gestión y de abastecimiento.

En este punto hay que resaltar también la presencia de tres áreas profesionales: Electromecánica de vehículos, Conducción de vehículos por carretera y Transporte por carretera, que engloban las cualificaciones profesionales exigidas en distintas ocupaciones directamente relacionadas con los sectores del Transporte y del Mantenimiento de vehículos.

Por último, mencionar el importante porcentaje de representación del área profesional Formación y Educación, debido a que es el área que engloba, las altamente demandadas, competencias idiomáticas. También obtiene una importante representación el área profesional de Albañilería y Acabados, en respuesta al fuerte desarrollo que se está produciendo en el ámbito de la rehabilitación de viviendas.

A continuación, se exponen las principales conclusiones que se extraen de la vinculación de las 275 especialidades formativas validadas y los **sectores estratégicos o emergentes** analizados en el Estudio.

En función del número de especialidades formativas directamente relacionadas con las actividades económicas, aparecen en primer lugar los sectores estratégicos **Naval y Aeroespacial**, formado por actividades como Metalurgia, Fabricación de productos de hierro y acero, Productos metálicos y otro material de transporte. En concreto, han sido validadas 16 especialidades formativas en respuesta a las necesidades formativas que tienen estos sectores. Entre ellas destacan especialmente por su posición y predominancia las especialidades formativas relacionadas con Construcciones metálicas, seguidas de las áreas profesionales de Fabricación electromecánica, Producción y Operaciones mecánicas, Fundición y Construcciones aeronáuticas.

Seguidamente, aparece el sector estratégico de la **industria de la alimentación**, representado por especialidades formativas relacionadas en su mayoría con el área profesional Alimentos diversos que da respuesta a ocupaciones y ámbitos de conocimiento transversales a todo el sector. También observamos la presencia de especialidades relacionadas con competencias en Panadería y Pastelería, Cárnicas, Bebidas, Aceites y grasas y Conservas vegetales.

En tercer lugar aparece el sector estratégico de la **Pesca y Acuicultura** cuya representación está formada por especialidades formativas relacionadas con actividades portuarias, actividades auxiliares de mantenimiento y apoyo al buque y la Acuicultura para la producción y cría de especies acuícolas.

Seguidamente aparece el sector estratégico del **Cuero y calzado** identificado con especialidades formativas de alto contenido artesanal y que abarca todas las actividades del proceso de producción.

Por último, hay que señalar lo significativo que resulta la presencia en los primeros lugares del sector **Recogida y Tratamiento de residuos**, ya que aunque el análisis cuantitativo realizado lo califique como emergente en la economía provincial, el hecho de que aparezcan en los resultados varias especialidades formativas vinculadas al mismo, unido a que se trata de un sector cada vez más importante en las economías, se traduce en que su participación en el agregado productivo provincial irá en aumento.

Una vez extraídas las conclusiones referentes a las especialidades formativas validadas, es necesario mencionar las que se extraen del **análisis de la demanda** con objeto de realizar una planificación formativa adaptada, no solo a las capacitaciones demandadas por el tejido productivo, sino también a las necesidades y los perfiles de las personas que demandan formación. A continuación se exponen las conclusiones más relevantes procedentes de las opiniones recogidas.

- a) Los colectivos prioritarios a los que destinar la formación deben ser las personas desempleadas con déficit de formación, sin ESO o equivalente, las personas desempleadas en general, y personas desempleadas de larga duración necesitadas de recualificación.
- b) Se considera que los aspectos que deben fundamentar la programación de la FPE son la mejora de la empleabilidad de las personas demandantes de empleo, y la necesidad que tienen las empresas de que los/as profesionales adquieran las competencias necesarias para desarrollar adecuadamente los distintos puestos de trabajo.
- c) Los colectivos que muestran mayor interés en la participación de acciones formativas son las personas jóvenes desempleadas, personas desempleadas en general y personas desempleadas mayores de 45 años.
- d) Este alto grado de interés por participar en procesos formativos contrasta con el escaso nivel de conocimiento que la ciudadanía posee sobre la FPE.

En cuanto a las vías para obtener información sobre la FPE, la gran mayoría de las personas utilizan los Servicios de Orientación, por carecer de competencias digitales para utilizar Internet y las redes sociales con este objetivo.

- e) Se detecta que existen graves problemas de conciliación familiar y formativa en el colectivo de mujeres, por lo que es importante ofrecer acciones formativas compatibles con una disponibilidad más reducida.
- d) Con respecto al ajuste de la oferta formativa FPE a la demanda, la opinión mayoritaria es negativa.
- e) La mayoría de los demandantes de formación, independientemente del sexo, tendrían dificultades para acceder a los certificados de profesionalidad de nivel 2 ó 3.

En resumen, el Análisis de la demanda de formación confirma la necesidad de trabajar y mejorar aspectos como la promoción de la FPE, la revisión de requisitos de acceso y la eliminación de brechas de género con objeto de facilitar un acceso igualitario, permitiendo de esta forma que toda las personas puedan mejorar su empleabilidad.

En cuanto a las opiniones sobre el **sistema de formación profesional para el empleo vertidas por el tejido empresarial** (incluidos/as representantes de empresas de formación), agentes sociales y personal de la administración, se concluye que en términos generales es bastante positiva la visión que tienen de la FPE. No obstante, se han recogido una serie de propuestas encaminadas a su mejora, como son:

- ✓ Ajustar los contenidos de las especialidades formativas y las necesidades reales de capacitación de las ocupaciones.
- ✓ Establecer una duración de la formación no muy extensa para evitar el riesgo de abandono del alumnado.
- ✓ Necesidad de dotar al sistema de mayor flexibilidad y rapidez para adaptarse a los cambios, apostando por un cambio normativo que además flexibilice los exigentes requisitos establecidos para el personal formador en los certificados de profesionalidad.

En cuanto a la valoración que han realizado de los resultados de especialidades formativas obtenidos concluyen que podrían contar con dificultades para su ejecución, en caso de programarse, por no existir centros colaboradores acreditados/inscritos en algunas especialidades formativas.

Respecto a las dificultades de acceso del alumnado a certificados de profesionalidad de nivel 2 y 3 argumentan que es fundamental programar acciones formativas que permitan adquirir estos niveles de cualificación (Competencias clave), ya que en muchas ocasiones no se pueden celebrar los cursos por no conseguir alumnado suficiente.

Las entidades y centros de formación también manifiestan tener dificultades para adaptarse a los requisitos exigidos en la normativa y por tanto no pueden participar en las licitaciones. Apuestan por reducir la burocracia y aprovechar el Estudio para buscar una adecuada coordinación entre la administración y los centros colaboradores, de tal forma que se pueda cubrir la oferta formativa.

8 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que a continuación se presentan recogen consideraciones generales tanto del Estudio y su metodología como de los resultados y la ulterior planificación de la FPE.

8.1 RECOMENDACIONES GENERALES DEL ESTUDIO Y SU METODOLOGÍA

En este apartado se contemplan las recomendaciones que podrían mejorar posibles ediciones futuras del Estudio de Necesidades Formativas o su revisión o ampliación.

Las recomendaciones se estructuran en torno a dos ámbitos territoriales competenciales: el autonómico y el provincial.

Posteriormente en cada ámbito territorial, las recomendaciones se estructuran en torno a cuatro dimensiones: la estratégica, relacionada con los aspectos organizativos de los equipos; sobre la organización interna y los procesos de trabajo; sobre los recursos humanos y materiales; y, finalmente, sobre la metodología, reflexionando sobre las fuentes utilizadas, técnicas y herramientas de investigación y resultados obtenidos.

8.1.1. RECOMENDACIONES AUTONÓMICAS

ESTRATÉGICAS

- ✓ Dar continuidad al Estudio de Necesidades Formativas con una actualización anual.

SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE TRABAJO

- ✓ Planificación previa de las herramientas a utilizar con previsiones reales del tiempo de aplicación, recogida y tratamiento de datos.

SOBRE LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

- ✓ Crear un grupo de personal técnico estable para el Estudio de Necesidades Formativas con dedicación plena, que puedan formarse permanentemente en las competencias necesarias para abordar adecuadamente este tipo de Estudios.
- ✓ Para aumentar la participación del personal del SAE (Agentes de Empresa, Técnicos/as de demanda, Orientadores/as...) realizar una acción de sensibilización previa en la que se informe sobre el proyecto en general y sobre la colaboración concreta que se les solicita, definiendo funciones, tareas y tiempo estimado para su desarrollo.
- ✓ Incluir la participación de Agentes de Empresa y personal de Andalucía Emprende en su Plan de trabajo anual o en los objetivos que tienen marcados.

SOBRE LA METODOLOGÍA (TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS)

- ✓ Definir unos criterios comunes a la hora de sistematizar especialidades formativas, por ejemplo, poner un número límite de especialidades, por cada respuesta obtenida en las entrevistas o los cuestionarios.
- ✓ Mostrar a lo largo de todo el Estudio una visión integradora de los colectivos más vulnerables.
- ✓ Incluir y considerar en el Estudio lo que se está ofreciendo desde la Formación Profesional Reglada, con objeto de que ambos sistemas puedan complementarse adecuadamente.

8.1.2. RECOMENDACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA FPE

ESTRATÉGICAS.

- ✓ Contemplar un sistema mixto de fuentes de información pública y privada de ofertas de empleo.

SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE TRABAJO.

- ✓ Definir los tiempos de trabajo con antelación que permita organizar mejor los recursos y los tiempos.
- ✓ Disponer de un espacio común permanente que posibilite trabajar en equipo de forma presencial y cuente con las herramientas necesarias para el correcto desarrollo del trabajo.

SOBRE LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.

- ✓ Estabilizar los equipos de trabajo en la detección de las necesidades formativas con dedicación completa durante el desarrollo del Estudio.
- ✓ Actualizar los programas informáticos y mejorar a nivel de equipos y medios el sistema de videoconferencias.
- ✓ Habilitar un espacio en red común donde se guarden, trabajen y compartan los archivos del Estudio.
- ✓ Es necesario que el equipo de trabajo reciba formación básica sobre: la estructura de la CNO y la CNAE, el Catálogo Especialidades Formativas para la FPE, análisis estadísticos de datos y cualquier otra que pueda enriquecer el desarrollo del Estudio.

SOBRE LA METODOLOGÍA (TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS).

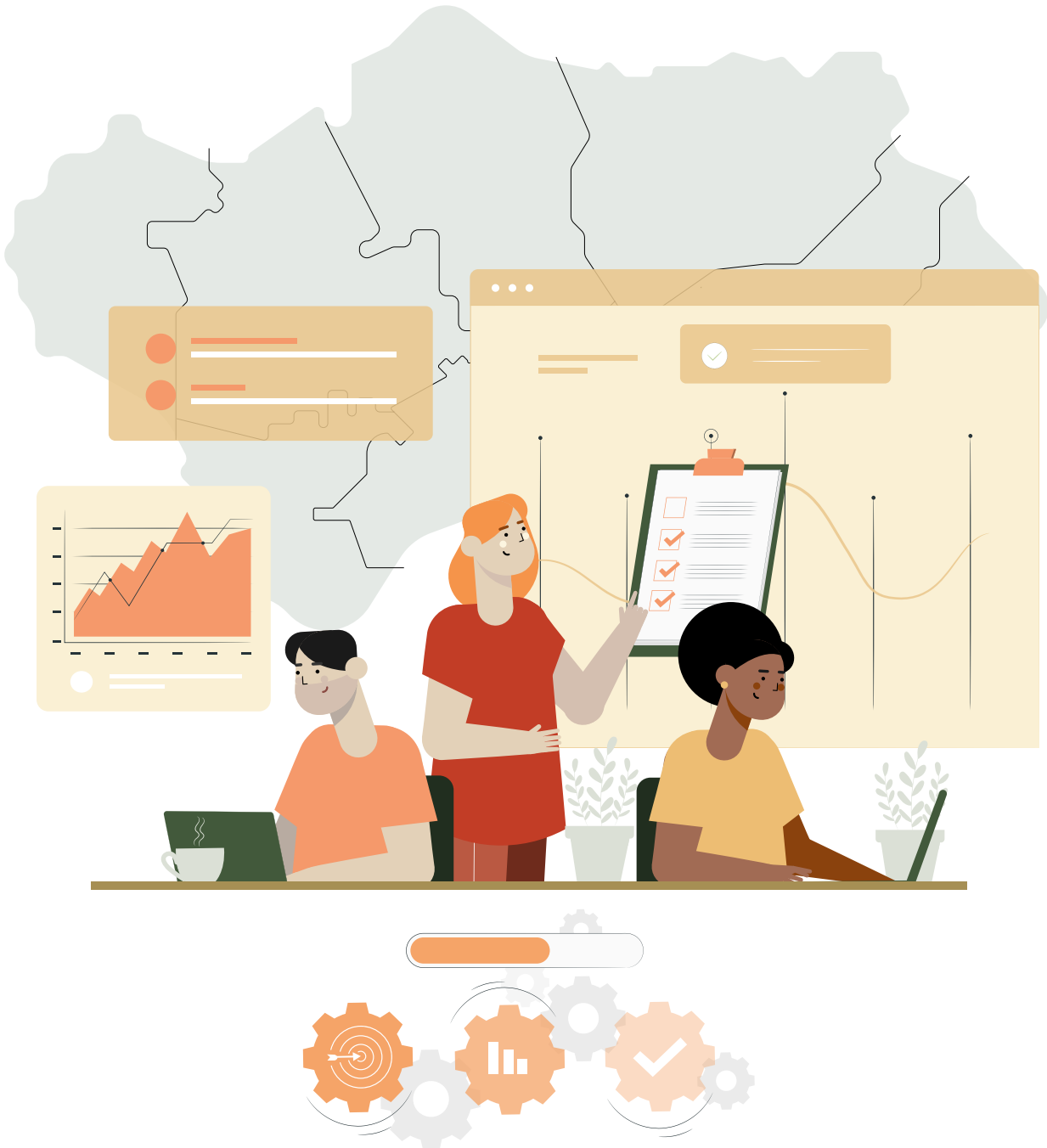
- ✓ Posibilidad de testear las herramientas antes de aplicarlas a nivel provincial.
- ✓ Definir la red de Servicios, organismos, entidades, asociaciones, tanto de carácter público como privado, vinculados a la formación y el empleo que existen en la provincia y establecer contactos disponibles para la colaboración.

8.2. RECOMENDACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA FPE

Aspectos a tener en cuenta en la toma de decisiones sobre la oferta formativa resultante del Estudio provincial:

- ✓ Priorización de especialidades formativas y planificación de número de ediciones.
- ✓ Distribución temporal de la oferta formativa resultante en la provincia.
- ✓ Distribución del alumnado y/o de colectivos en la oferta formativa.
- ✓ Agrupación de especialidades formativas por áreas profesionales, modalidad, territorio, centros, etc.
- ✓ Dirigir la oferta a entidades de formación específica.
- ✓ Favorecer programaciones sectoriales, territoriales, singulares, etc...
- ✓ Validación de las propuestas mediante procesos de participación posteriores al Estudio.
- ✓ Adaptar las formas de financiación a los distintos programas de formación y empleo.
- ✓ Valorar la oferta formativa que se realiza desde la Formación Profesional Inicial a nivel provincial.
- ✓ Considerar los requisitos de las especialidades formativas a la hora de programar teniendo en cuenta la existencia de centros acreditados inscritos en el territorio.

9 ANEXOS



ANEXO 1

PLAN DE INTEGRACIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN Y EMPLEO EN EL ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS

Descripción: Plan de coordinación de los servicios de empleo y formación para realizar los procesos de detección y análisis de necesidades formativas (NNFF) y de planificación de la FPE.

Objetivo: Impulsar la detección de necesidades formativas y planificación de la FPE integrando y coordinando acciones de empleo y de formación de los distintos servicios centrales y periféricos de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo vinculados con la FPE.

La Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo ha impulsado y propuesto un nuevo modelo de detección de necesidades formativas para el empleo que avance en la mejora de las competencias profesionales de las personas trabajadoras y en la competitividad de las empresas andaluzas.

Es la Secretaría General de la Ordenación de la Formación (SGOF) quien tiene entre sus objetivos el desarrollo e implementación de la Formación Profesional para el Empleo en Andalucía y para ello, ha trabajado en este nuevo modelo que permite un mayor acercamiento a las necesidades de ambos actores.

Esta Consejería, a través de sus Delegaciones Territoriales y en coordinación con las Direcciones Provinciales del Servicio Andaluz de Empleo, durante el mes de junio de 2019, impulsó en cada una de las ocho provincias andaluzas la celebración de encuentros bajo el título “Potenciando el Binomio Formación-Empleo”, constituyendo mesas de trabajo sectoriales con el objetivo de detectar las necesidades formativas para el empleo y atender con ello los requerimientos de competitividad de las empresas y la mejora de la empleabilidad de las personas trabajadoras. Los resultados obtenidos en estos encuentros han servido de base al nuevo modelo de licitaciones de la FPE.

A través de esta actuación quedó establecido el punto de partida en la planificación de la formación para el empleo cuyo carácter territorial confiere igualdad de oportunidades y permite conocer específicamente las dinámicas generadoras de empleo en cada una de las provincias.

Se ha creado una metodología común que permite realizar un trabajo colaborativo de calidad persiguiendo el cambio conceptual y cultural innovador que se propone desde esta Consejería y, como consecuencia, permite conseguir la planificación de la FPE que tanto necesita la sociedad andaluza en estos momentos como consecuencia de la pandemia.

Para ello, es preciso asignar en cada una de las Delegaciones Territoriales de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y Direcciones Provinciales del Servicio Andaluz de Empleo, así como en las Direcciones Provinciales de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, a las personas que desempeñarán este trabajo y que constituirán los equipos provinciales de detección y análisis de necesidades formativas; tal como se indica seguidamente.

Los equipos provinciales estarán coordinados y apoyados con una metodología común desde la SGOF a fin de organizar y conseguir, la participación activa de los agentes económicos y sociales en cada territorio, la sistematización del tratamiento de la información, así como su análisis y validación.

Este plan supone un reto en la coordinación e integración de los servicios de formación y de empleo en la detección y análisis de necesidades formativas que requerirá un esfuerzo por parte de todas las personas y con el que contamos de antemano.

1 ESTRUCTURA ORGÁNICA: CENTROS DIRECTIVOS Y ORGANISMOS ADSCRITOS EN LA CEFTA

1.1. VICECONSEJERÍA

Delega en la **Secretaría General de Ordenación de la Formación** (SGOF), como órgano decisor e instructor de la detección y análisis permanente de NNFF en el ámbito andaluz.

1.2. SECRETARÍA GENERAL DE LA ORDENACIÓN

Encomienda a la **Dirección General de la FPE** (DG FPE) todas las actuaciones necesarias para organizar, ejecutar y evaluar las actuaciones dirigidas a la detección y análisis de NNFF, así como la planificación de la FPE

Solicita a la **Gerencia SAE** la colaboración con DG FPE en la organización, ejecución y evaluación de las actuaciones dirigidas a la detección y análisis de NNFF, así como la facilitación de la información cuantitativa y cualitativa que proporciona el **Observatorio ARGOS**

Implica a las **Delegaciones Territoriales** (DDTT) e insta a las **Direcciones Provinciales del SAE** (DDPP SAE) en la participación activa de la organización y ejecución de las actuaciones de dicho estudio

Impulsa la coordinación entre DG FPE y Gerencia SAE incluyendo la colaboración de **Andalucía Emprende** (AE) e **Instituto Andaluz de la Juventud** (IAJ)

Propicia la participación de los agentes sociales a través del órgano de la **Gobernanza de la FPE** y la hace partícipe de las decisiones y actuaciones derivadas del estudio.

Cada uno de los intervinientes debe proponer participantes y suplentes en la Comisión de Prospección y Evaluación de la Formación Profesional para el Empleo de Andalucía

1.3. DIRECCIÓN GENERAL DE LA FPE

Organiza y gestiona las instrucciones de la SGOF a través del **Equipo de Coordinación de NNFF** designado a tal fin y que será respaldado estructural y funcionalmente por el **Servicio de Análisis y Planificación** y en colaboración con el resto de servicios de la DG FPE.

1.4. DIRECCIÓN GENERAL DE INTERMEDIACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Colabora con la DG FPE en la organización y gestión a través de su participación en las actuaciones dirigidas a la detección y análisis de NNFF y que será respaldado por el **Servicio de Intermediación en el Empleo** y del **Servicio de Orientación y Atención a la Demanda**

1.5. EQUIPO DE COORDINACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS

Inicia, coordina y valida el desarrollo de los procesos del estudio de NNFF. Este equipo será formado por un representante de la FPE y otro del SAE (especificar perfil de los componentes)

1.6. GOBERNANZA DE LA FPE

A través de la constitución de una mesa técnica, propone la representación territorial de los agentes sociales que participarán en el estudio

2 ESTRUCTURA PROVINCIAL EN LAS DELEGACIONES TERRITORIALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES SAE

2.1. DELEGACIÓN TERRITORIAL

Propone la constitución del **Equipo Provincial de NNFF**, contando con las propuestas de la **Secretaría General Provincial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo** y la **Secretaría Provincial del SAE**

2.2. SECRETARÍA GENERAL PROVINCIAL DE EMPLEO: JEFATURA DE SERVICIO DE FPE

Impulsa, coordina y valida el estudio de NNFF a nivel provincial. Designa a una o dos personas técnicas para formar parte del equipo provincial

2.3. SECRETARÍA PROVINCIAL DEL SAE: JEFATURA DE SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN

Impulsa y coordina el estudio a nivel provincial y designa a tres técnicos para su participación en el equipo provincial: una persona orientadora, un agente de empresa y una persona técnica de la Secretaría Provincial

2.4. SECRETARÍA PROVINCIAL DEL SAE: ESCUELA DE FPE DEL SAE

Impulsa y coordina el estudio a nivel provincial y designa a una persona técnica de la Escuela de FPE o de la Secretaría Provincial para su participación en el equipo provincial

2.5. ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA

Impulsa y coordina el estudio a nivel provincial y designa a una persona de un equipo técnico CADE para su participación en el equipo provincial

3 EQUIPO PROVINCIAL DE NECESIDADES FORMATIVAS Y GRUPO DE CONSULTORÍA TERRITORIAL

3.1. EQUIPO PROVINCIAL DE NNFF

3.1.1. FUNCIONES

Recepción, distribución y ejecución de las instrucciones, documentación y tareas propuestas por el equipo de Coordinación de NNFF

Organización de las actividades a realizar desde la Delegación Territorial

Comunicación con las personas participantes en el estudio

Coordinación de los trabajos de campo a realizar por el personal SAE y AE

Envío y recepción de documentación

Establecimiento de compromisos y calendarios provinciales

Redacción y remisión de los informes finales

Cualquier otra que se le pueda encomendar

3.1.2. COORDINACIÓN DEL EQUIPO

De entre todas las personas técnicas designadas en la anterior estructura provincial (hasta siete miembros) se nombrará la persona coordinadora e interlocutora con el Equipo de Coordinación de NNFF

3.2. GRUPO DE CONSULTORÍA TERRITORIAL

3.2.1. FUNCIONES

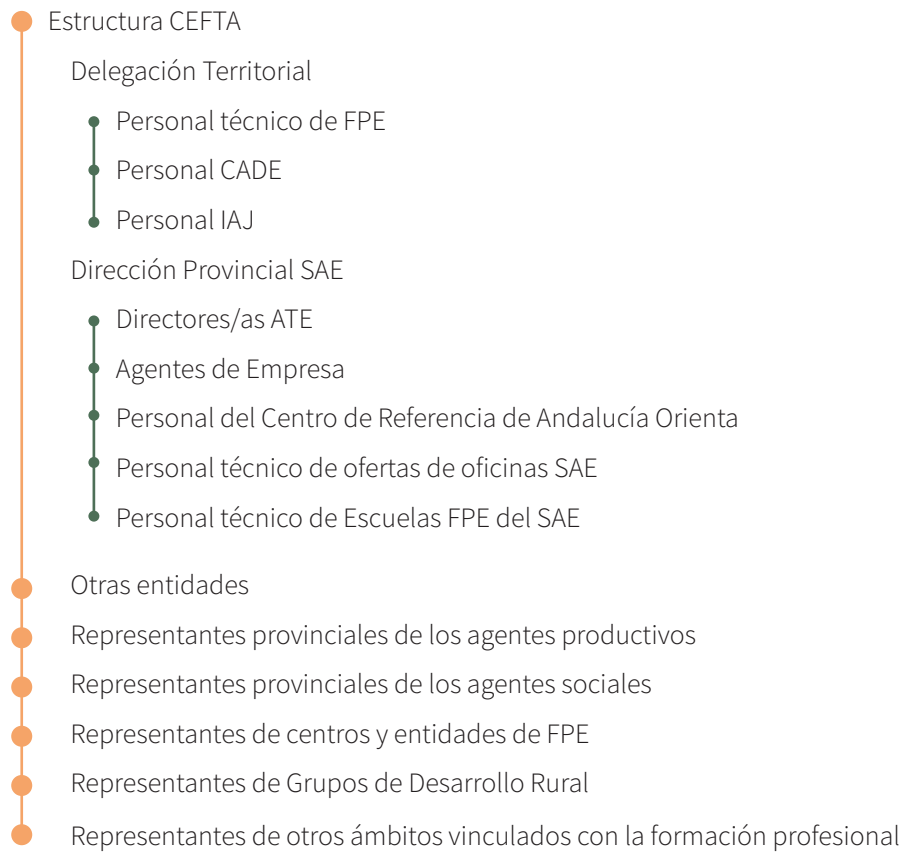
Ofrecer Información sectorial y territorial en el estudio (jornada participativa, grupo de discusión, entrevistas y cuestionarios)

Localización y propuesta de informantes clave para el estudio

Análisis de ofertas de empleo en portales privados (revisar)

Cualquier otra que se le pueda encomendar

3.2.2. COMPOSICIÓN



ANEXO 2

RELACIÓN DE PERSONAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO

1. PERSONAS PARTICIPANTES EN EL EQUIPO PROVINCIAL

1.1. EQUIPO PROVINCIAL

ADSCRIPCIÓN	CARGO / UNIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO
Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Cádiz	Servicio de Formación para el Empleo/Jefa del Departamento de Escuelas Taller.	M. ^a Carmen Caballero Ruiz.	- Análisis Documental. - Análisis Estadístico. - Cuestionario a Empresas. - Entrevistas Informantes Clave.
	Servicio de Formación para el Empleo/Jefa del Departamento de Análisis, Programación y Formación Continua.	Patricia Trujillo Cabeza.	- Participación Completa. - Coordinación del equipo provincial.
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE)	Secretaría SAE/ Personal Técnico.	Cristóbal Godoy López.	- Participación Completa.
	Orientador SAE/ Personal Técnico.	Luis Javier Gutiérrez Bahillo.	- Participación Completa.
	Agentes de Empresa/ Coordinadora.	M. ^a Luisa Flores Fornell.	- Participación Completa.
	Escuela de Hostelería de Cádiz/ Personal técnico.	Sara Castelló Gaona.	- Análisis Documental. - Análisis Estadístico. - Cuestionario a Empresas. - Entrevistas Informantes Clave.
Ascensión Varela Barreto.		- Tareas concretas en las últimas fases del estudio.	
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.	CADE Cádiz/Personal Técnico.	Emilia Abad de Brieva.	- Análisis Documental. - Análisis Estadístico. - Cuestionario a Empresas. - Entrevistas Informantes Clave.
Organización empresarial UGT	Secretaría de Formación y Empleo. Secretaría de	Toñi Rodríguez González	- Seguimiento general del estudio. - Realiza entrevista como informante clave.
	Igualdad, Políticas Sociales y Formación.	Aurelia Morales Perales.	- Seguimiento general del estudio. - Validación interna.

ADSCRIPCIÓN	CARGO / UNIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO
Organización empresarial CCOO	Secretaría Provincial.	Inmaculada Ortega Gil	- Seguimiento general del estudio. - Realiza entrevista como informante clave.
	Secretaría de Política Sociales de Empleo y Movimientos Sociales.	Joaquín Castillo Costilla.	- Seguimiento general del estudio. - Validación interna.
	Secretaría de Formación y Servicios.	María del Carmen Boy García	- Seguimiento general del estudio. - Validación interna.
CEC (Confederación de Empresarios de Cádiz)	Director del Departamento de Formación, Empleo y Calidad.	José Muñoz Flores.	- Seguimiento general del estudio. - Realiza entrevista como informante clave. - Validación interna.

1.2. EQUIPO DE APOYO

ADSCRIPCIÓN	ACTIVIDAD REALIZADA	NOMBRE Y APELLIDOS	MOMENTO DE PARTICIPACIÓN
Delegación Territorial	- Gestión administrativa. - Realización de entrevistas.	Juan José Pichaco Gutiérrez.	- Cuestionario a Empresas. - Entrevistas Informantes Clave.
	- Gestión administrativa.	José María Travesí García.	- Cuestionario a Empresas. - Entrevistas Informantes Clave.
	- Realización de entrevistas.	Susana Martín Muñoz.	- Entrevistas Informantes Clave. - Cuestionarios de demanda.
	- Gestión administrativa.	Carmen Marente Cebada	- Informe Intermedio de Resultados.
Delegación Territorial. Secretaría.	- Gestión Administrativa.	María José Bragado Bueno	- Participación completa.
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE)	- Medios de comunicación.	Carmen Calvo Godino.	- Informe intermedio de Resultados.
		Sara Castelló Gaona.	- Validación Interna y externa.

2. PERSONAS PARTICIPANTES EN EL GRUPO DE CONSULTORÍA TERRITORIAL

2.1. ESTRUCTURA CEFTA.

ADSCRIPCIÓN / ORGANIZACIÓN	CARGO / UNIDAD	PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO	Nº DE PERSONAS IMPLICADAS
Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Cádiz	Delegado de Empleo.	Informe intermedio de Resultados. Realiza entrevista como informante clave. Validación interna. Validación Externa. Informe final de Resultados.	1
	Secretaría General Provincial de Empleo.	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados. Informe final de Resultados.	1
	Jefa del Servicio de Formación para el Empleo.	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados.	1
	Jefa del Servicio de Formación para el Empleo.	Validación interna. Validación externa. Informe final de Resultados.	1
	Jefe del Departamento de Gestión FPE.	Validación externa.	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE)	Secretaría Provincial del SAE.	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados. Informe final de Resultados.	1
	Jefe del Servicio de Intermediación e Inserción Laboral.	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados. Informe final de Resultados.	1
	Jefe del Departamento de Intermediación y ofertas de Empleo.	Validación externa.	1
	Jefa de Servicio de Fomento de Empleo.	Informe intermedio de Resultados.	1
	Agentes de Empresa	Entrevistas a informantes clave (como entrevistadores/as)	10
Andalucía Emprende	Personal técnico del CADE	Entrevistas a informantes clave (como entrevistadores/as)	5
Instituto Andaluz de la Juventud	Negociado de Actividades Juveniles.	Validación externa	1

2.2. ENTIDADES Y PERSONAS VINCULADAS A LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

ADSCRIPCIÓN / ORGANIZACIÓN	CARGO / UNIDAD	MOMENTO DE PARTICIPACIÓN	Nº DE PERSONAS IMPLICADAS
Delegación de Educación y Deporte	Servicio de Planificación y Escolarización.	Validación externa.	1
Organización de Formación: CECAP	Presidente.	Validación externa.	1

2.3. PERSONAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO EN MATERIA DE FORMACIÓN Y EMPLEO

NOMBRE Y APELLIDOS	ADSCRIPCIÓN / ORGANIZACIÓN	CENTRO DE TRABAJO / CARGO	CENTRO DE TRABAJO / CARGO
José Manuel Sánchez	Universidad de Cádiz.	Catedrático de empleo/Máster.	Entrevista Informantes Clave.
Cristina Sánchez de la Campa Galán	Dirección Provincial SAE	Directora de la Escuela FPE de Hostelería	Entrevista Informantes Clave.

3. ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO.

NOMBRE DE LA ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN/EMPRESA	SECTOR	MOMENTO DE PARTICIPACIÓN	Nº DE PERSONAS IMPLICADAS
Delegación Territorial de Empleo. Delegado.	Público	Entrevistas Informantes Clave. (como entrevistado). Informe intermedio de Resultados. Validación interna. Validación externa.	1
Delegación Territorial de Empleo. Secretaria General Provincial de Empleo.	Público	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados.	1
Delegación Territorial de Empleo. Jefa de Servicio de Formación para el Empleo.	Público	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados.	1
Delegación Territorial de Empleo. Jefa de Servicio de Formación para el Empleo.	Público	Validación interna. Validación externa. Informe final de Resultados.	1 (*)
Delegación Territorial de Empleo. Servicio de Formación para el Empleo. Jefa del Departamento de Análisis, Programación y Formación Continua	Público	Participación completa. Coordinación del equipo provincial.	1
Delegación Territorial de Empleo. Servicio de Formación. Servicio de Formación para el Empleo. Jefa del Departamento de Escuelas Taller.	Público	Análisis Documental. Análisis Estadístico. Cuestionario a Empresas. Entrevistas Informantes Clave.	1 (*)
Delegación Territorial de Empleo. Servicio de Formación. Servicio de Formación para el Empleo. Jefe del Departamento de Gestión FPE.	Público	Validación externa.	1
Delegación Territorial de Empleo. Servicio de Formación. Departamento de Escuelas Taller.	Público	Cuestionario a Empresas. Entrevistas Informantes Clave.	2
Delegación Territorial de Empleo. Servicio de Formación. Departamento de Análisis, Programación y Formación Continua.	Público	Entrevistas Informantes Clave. Cuestionarios de demanda.	1
Delegación Territorial de Empleo. Servicio de Formación. Departamento de Análisis, Programación y Formación Continua.	Público	Informe Intermedio de Resultados.	1

NOMBRE DE LA ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN/EMPRESA	SECTOR	MOMENTO DE PARTICIPACIÓN	Nº DE PERSONAS IMPLICADAS
Delegación Territorial de Empleo. Secretaría.	Público	Participación completa (Gestión administrativa).	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Secretario Provincial del SAE.	Público	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados.	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Jefe del Servicio de Intermediación e Inserción Laboral.	Público	Seguimiento del estudio. Informe intermedio de Resultados.	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Servicio de Intermediación e Inserción Laboral. Jefe del Departamento de Intermediación y Ofertas de Empleo.	Público	Validación externa.	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Jefa de Servicio de Fomento de Empleo.	Público	Informe intermedio de Resultados.	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Secretaría.	Público	Participación completa	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Agentes de Empresa.	Público	Participación completa	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Centro de Referencia para la Orientación.	Público	Participación completa	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Escuela FPE de Hostelería.	Público	Análisis Documental. Análisis Estadístico.+ç Cuestionario a Empresas. Entrevistas Informantes Clave.	1 (**)
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Escuela FPE de Hostelería.	Público	Tareas concretas en las últimas fases del estudio.	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE)	Público	Medios de Comunicación	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE)	Público	Medios de Comunicación	1 (**)

NOMBRE DE LA ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN/EMPRESA	SECTOR	MOMENTO DE PARTICIPACIÓN	Nº DE PERSONAS IMPLICADAS
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Área Territorial de Empleo Bahía de Cádiz.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Área Territorial de Empleo Bajo Guadalquivir.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Área Territorial de Empleo Campo de Gibraltar.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Área Territorial de Empleo Costa Janda.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Área Territorial de Empleo Jerez.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Área Territorial de Empleo Sierra de Cádiz.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Agentes de Empresa.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Personal técnico en Orientación SAE.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Personal técnico en Oficinas SAE.	Público	Entrevistas a informantes clave	1 (**)
Dirección Provincial del Servicio Andaluz de empleo (SAE). Personal técnico de la Escuela FPE de Hostelería.	Público	Entrevistas a informantes clave Cuestionario Análisis de la demanda.	1
Delegación de Educación y Deporte. Servicio de Planificación y Escolarización.	Público	Validación externa.	1
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.	Público	Análisis Documental. Análisis Estadístico. Cuestionario a Empresas. Entrevistas Informantes Clave. Entrevistas a informantes clave	1 (**)

NOMBRE DE LA ENTIDAD/ ORGANIZACIÓN/EMPRESA	SECTOR	MOMENTO DE PARTICIPACIÓN	Nº DE PERSONAS IMPLICADAS
Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Técnico de Juventud.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Negociado de Actividades Juveniles	Público	Validación externa	1
Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). Personal técnico.	Público	Cuestionario Análisis de la demanda.	5
Cámara de Comercio de Cádiz	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Universidad de Cádiz.	Público	Entrevistas a informantes clave	1
Entidades Colaboradoras de Orientación.	Privado	Cuestionario Análisis de la demanda	49
Entidades Colaboradoras en materia de FPE.	Privado	Cuestionario Análisis de la demanda	18
Organización de Formación: CECAP.	Privado	Validación externa	1
Organización empresarial UGT. Secretaría de Formación y Empleo.	Privado	Entrevistas a informantes clave Seguimiento general del estudio.	1
Organización empresarial UGT. Secretaría de Igualdad, Políticas Sociales y Formación.	Privado	Seguimiento general del estudio. Validación interna.	1
Organización empresarial CCOO. Secretaría Provincial.	Privado	Seguimiento general del estudio. Entrevistas a informantes clave	1
Organización empresarial CCOO. Secretaría de Política Sociales de Empleo y Movimientos Sociales.	Privado	Seguimiento general del estudio. Validación interna.	1
Organización empresarial CCOO. Secretaría de Formación y Servicios.	Privado	Seguimiento general del estudio. Validación interna.	1
Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC). Director del Departamento de Formación, Empleo y Calidad.	Privado	Seguimiento general del estudio. Entrevistas a informantes clave Validación interna.	1
Clúster Naval.	Privado	Entrevistas a informantes clave	2

Empresas sin determinar	Privado	Cuestionario a Empresas	404
VICOLO, C.B.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
EPE TUGASA.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
RESIDENCIAL EL LAGO, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
UNITERMIA, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
FEPAS CÁDIZ, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
CROSSCOMAR DE LOS BARRIOS.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
PISCIFACTORÍA TREBUJENA, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
GRUPO LAERAS.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
S.C.A. NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
CARLA SADE, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
S.C.A. NUESTRA SEÑORA DE LAS VIRTUDES.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
EL CORTE INGLÉS, S.A.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
MANUEL PEDRERO CORRALIZ.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
EUREKA TECH.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
CENTRO DE ESTUDIOS PROTONMAR.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
AUTÉNTICA PIEL, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
SALAZONES HERPAC, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
GIMNASIO FRONTERA.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
GAMAZA HERMANOS, S. COOP. AND.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
JOSE REYES BARBOSA.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
QUESOS EL BOSQUEÑO, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
NOVOBÚS - BELIZÓN Y RODRÍGUEZ, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
S. COOP. AND. DE FRUTOS SANOS NAVACEROS, FRUSANA.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
MAR NATURAL, S.COOP. AND.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
MERCADO MONTILLA, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1

VERINSUR, S.A.	Privado	Cuestionario a Empresas	404
ASOCIACIÓN LOCAL DE EMPRESARIOS DE LA PIEL.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
MOVEX.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
SERVICIOS SEMAT, S.A.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
STAFF CONSULTING GRUPO M.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
PRODUCTOS VEGETALES DEL MAR, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
ACERINOX.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
COMPAÑÍA EL AEDO TEATRO.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
BIO RECICLAJE, S.A.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
2012 GESTIONA INNOVACIÓN ANDALUZA, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
GESTIÓN DE VARADEROS DEL SUR, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
GRUPO INCOTESA, S.A.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
GRUPO BIOCAR FRANCO SUR, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
PUSAMA, S.L.	Privado	Entrevistas a informantes clave	1
total			624

ANEXO 3

EL ESTUDIO EN NÚMEROS

1. NÚMERO DE PERSONAS CONTACTADAS Y PARTICIPANTES

En el estudio han participado un total de **579** personas en la que, algunas de ellas, han tenido distintos cometidos. Por este motivo, se ha tenido en cuenta esta situación para contabilizarlas sin duplicidad en el total de personas que han participado en el estudio.

PARTICIPACIÓN / ACTIVIDAD EN EL ESTUDIO	PERSONAS CONTACTADAS	PERSONAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO	PARTICIPANTES SEGÚN MOMENTO DEL ESTUDIO
Equipo Provincial	13	13	13
Equipo de Apoyo al Equipo Provincial	7	7	7
Grupo de Consultoría Territorial	28	26	28
Respuesta online de Cuestionario a Empresas	3071	404	404
Entrevistados como Informantes Clave	60	57	57
Respuesta online de Cuestionario sobre la Demanda de Formación	459	68	122
Validación Externa	10	4	10
TOTAL	3648	579	641

RESUMEN DE PERSONAS Y PARTICIPANTES

TIPO DE PARTICIPACIÓN / ACTIVIDAD	PARTICIPANTES DISTINTOS	PARTICIPANTES
Total personas que han trabajado en el estudio	46	48
Total personas que han aportado datos al estudio	533	593
Total	579	641

2. NÚMERO DE PARTICIPANTES SEGÚN PERFIL EN EL ESTUDIO

En el estudio han participado algunas personas que han tenido distintos cometidos. Las cifras registran las actuaciones que estas han tenido en el estudio.

PERFIL	TOTAL
Personal Delegación Territorial	11
Personal Dirección Provincial SAE	75
Personal Andalucía Emprende: CADE	6
Personal Instituto Andaluz Juventud	7
Representante Delegación Territorial Educación y Deporte	1
Representante Organización Sindical	5
Representante Organización empresarial	1
Representante Organización Centros de Formación (CECAP)	1
Personas reconocido prestigio	3
Representante de Empresa seleccionada por su Actividad económica	461
Representante de Entidad y Centro de Formación	18
Representante de otros ámbitos vinculados con Empleo-Formación	
Otros: Cámaras de Comercio	3
Otros: Entidades Colaboradoras de orientación	49
TOTAL	641

3. NÚMERO DE ENCUESTAS DISTRIBUIDAS Y CONTESTADAS

TÉCNICA DE ENCUESTA	UNIDADES DISTRIBUIDAS	UNIDADES CONTESTADAS Y VÁLIDAS
Cuestionario online a Empresas	3071	404
Entrevistas a Informante Clave	60	57
Cuestionario online sobre Demanda de Formación	459	122
Cuestionario (Ronda de preguntas) para Validación Externa	5	4
TOTAL	3595	587

4. NÚMERO DE PREGUNTAS (ABIERTAS Y CERRADAS) FORMULADAS EN LOS DISTINTOS INSTRUMENTOS.

TÉCNICA DE ENCUESTA	PREGUNTAS ABIERTAS	PREGUNTAS CERRADAS	TOTAL, PREGUNTAS
Cuestionario online a Empresas	5	11	16
Entrevistas a Informante Clave	11	0	11
Cuestionario online sobre Demanda de Formación	3	32	35
Cuestionario (Ronda de preguntas) para Validación Externa	6	1	7
TOTAL	25	44	69

5. NÚMERO DE DOCUMENTOS CON DATOS PROVINCIALES Y COMARCALES ANALIZADOS

DOCUMENTOS ANALIZADOS	
Supraprovinciales	4
Provinciales	16
Comarcales	4
Total	24

6. NÚMERO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DETECTADAS Y ANALIZADAS PARA REALIZAR EL ESTUDIO

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
Detectadas	27
Analizadas	23

7. NÚMERO DE OCUPACIONES DETECTADAS Y ANALIZADAS PARA REALIZAR EL ESTUDIO

OCUPACIONES	
Detectadas	277
Analizadas	64

8. NÚMERO DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS ESTUDIADAS Y VALIDADAS PARA REALIZAR EL ESTUDIO

ESPECIALIDADES FORMATIVAS	
Estudiadas/analizadas	914
Validadas	275

9. NÚMERO DE INFORMES EMITIDOS Y REMITIDOS A LA COORDINACIÓN DEL ESTUDIO

INFORMES EMITIDOS
19

10. NÚMERO DE REUNIONES MANTENIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL ESTUDIO CON EL EQUIPO PROVINCIAL Y OTRAS DE COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN

REUNIONES DE EQUIPOS	
Equipo Provincial	30
R. Coordinación en la provincia	9
Equipo Coordinación	15

11. NÚMERO DE MENSAJES DE CORREOS ENVIADOS Y RECIBIDOS

MENSAJES DE CORREOS	ENVIADOS	RECIBIDOS
Cuenta oficial del estudio (necesidadesformativas@)	50	15
cualquier otro correo corporativo con contenidos relacionados con la organización y la metodología del estudio (formacionyempleo2021.ca.cefta@)	599	947

ANEXO 4

ESPECIALIDADES FORMATIVAS ESTUDIADAS COMO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DETECTADAS

El Anexo comprende la relación de las primeras 804 especialidades formativas de cada provincia, ordenadas por su puntuación. Comparativamente se presenta también su posición a escala autonómica.

Debido a su extensión, podrá consultar este anexo íntegramente en el siguiente enlace web o escaneando el código QR:

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/necesidades_formativas_anexo4_CAD.pdf



ANEXO 5

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL ÁMBITO PROVINCIAL

Tabla 2. Análisis comparativo de actividades económicas (CNAE-09) según Análisis Documental y Análisis Estadístico

CNAE-09 2 DÍGITOS	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD CNAE-09	ANÁLISIS DOCUMENTAL	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	% DE REPRESENTACIÓN PROVINCIAL SOBRE EL TOTAL DE CONTRATACIÓN	NIVEL DE CONCURRENCIA (1)
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	x	x	9,6 %	2
03	Pesca y acuicultura	x	-	0,29 %	1
10	Industria de la alimentación	x	-	0,96 %	1
15	Industria del cuero y del calzado (piel)	x	-	0,62 %	1
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	x	-	0,19 %	1
30	Fabricación de otro material de transporte.	x	-	0,73 %	1
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	x	x	1,26 %	2
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos, valorización	x	-	0,54 %	1
41	Construcción de edificios	x	x	4,83 %	2
43	Actividades de construcción especializada	x	x	4,36 %	2
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	x	-	0,54 %	1
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	x	x	1,79 %	2
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	x	x	7,01 %	2
49	Transporte terrestre y por tubería	x	x	2,59 %	2
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores	x	-	0,21 %	1
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	x	x	7,09 %	2

CNAE-09 2 DÍGITOS	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD CNAE-09	ANÁLISIS DOCUMENTAL	ANÁLISIS ESTADÍSTICO	% DE REPRESENTACIÓN PROVINCIAL SOBRE EL TOTAL DE CONTRATACIÓN	NIVEL DE CONCURRENCIA (1)
55	Servicios de alojamiento	x	x	4,98 %	2
56	Servicios de comida y bebida	x	x	23,77 %	2
70	Actividades de consultoría de gestión empresarial	x	-	0,15 %	1
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería.	x	x	3,26 %	2
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	x	x	2,93 %	2
85	Educación	x	x	2,75 %	2
86	Actividades sanitarias	x	x	1,87 %	2
87	Asistencia en establecimientos residenciales	x	x	1,48 %	2
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	x	x	1,57 %	2
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	x	x	1,57 %	2
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	x	x	2,52 %	2

ANEXO 6

RESULTADOS PARA UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Debido a su extensión, podrá consultar este anexo íntegramente en el siguiente enlace web o escaneando el código QR:

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/necesidades_formativas_anexo6_CAD.pdf



ANEXO 7

RESULTADOS AGRUPADOS POR ÁREAS PROFESIONALES

FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD FORMATIVA	CÓDIGO ÁREA	ÁREA PROFESIONAL	%	% TOTAL FAMILIA
ADG	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	ADGD	Administración y auditoría	4,31	10,93
		ADGF	Finanzas	0,20	
		ADGG	Gestión de la información y comunicación	5,56	
		ADGN	Finanzas y seguros	0,16	
		ADGX	Especialidades sin áreas definidas	0,70	
AFD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	AFDA	Actividades físico deportivas recreativas	0,24	0,24
		AFDP	Prevención y recuperación		
AGA	AGRARIA	AGAJ	Jardinería	0,36	3,18
		AGAN	Ganadería	1,10	
		AGAR	Forestal	0,15	
		AGAU	Agricultura	1,57	
ARG	ARTES GRÁFICAS	ARGA	Actividades y técnicas gráficas artísticas		
		ARGC	Encuadernación industrial		
		ARGG	Diseño gráfico y multimedia		
		ARGD	Diseño		
		ARGI	Impresión		
		ARGN	Edición		
		ARGP	Preimpresión		
		ARGT	Transformación y conversión en industrias gráficas		

FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD FORMATIVA	CÓDIGO ÁREA	ÁREA PROFESIONAL	%	% TOTAL FAMILIA
ART	ARTES Y ARTESANÍAS	ARTA	Artesanía tradicional		
		ARTB	Joyería y orfebrería		
		ARTG	Fabricación y mantenimiento de instrumentos musicales		
		ARTN	Vidrio y cerámica artesanal		
		ARTR	Recuperación, reparación y mantenimiento artísticos		
		ARTU	Artes escénicas		
COM	COMERCIO Y MARKETING	COML	Logística comercial y gestión del transporte	4,74	18,41
		COMM	Marketing y relaciones públicas	6,08	
		COMT	Compraventa	7,59	
ELE	ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	ELEE	Instalaciones eléctricas	0,69	3,41
		ELEL	Electricidad	0,39	
		ELEM	Máquinas electromecánicas	1,35	
		ELEQ	Equipos electrónicos	0,40	
		ELER	Electricidad	0,42	
		ELES	Instalaciones de telecomunicación	0,17	
ENA	ENERGÍA Y AGUA	ENAA	Agua	0,17	1,31
		ENAC	Eficiencia energética	1,14	
		ENAE	Energías renovables		
		ENAL	Energía eléctrica		
		ENAS	Gas		
EOC	EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	EOCB	Albañilería y acabados	1,80	3,79
		EOCE	Estructuras	0,15	
		EOCJ	Colocación y montaje	0,13	
		EOCM	Maquinaria	0,48	
		EOCO	Proyectos y seguimiento de obras	1,24	
		EOCQ	Maquinaria de construcción		

FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD FORMATIVA	CÓDIGO ÁREA	ÁREA PROFESIONAL	%	% TOTAL FAMILIA
FCO	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	FCOV	Competencias clave	0,18	4,67
		FCOI	Informática complementaria	0,89	
		FCOE	Lenguas extranjeras	0,72	
		FCOM	Manipulación alimentaria	1,81	
		FCOO	Orientación laboral	1,07	
		FCOS	Seguridad y salud laboral		
FME	FABRICACIÓN MECÁNICA	FMEA	Construcciones aeronáuticas	0,14	4,85
		FMEC	Construcciones metálicas	2,42	
		FMEE	Fabricación electromecánica	0,71	
		FMEF	Fundición	0,14	
		FMEH	Operaciones mecánicas	0,53	
		FMEL	Construcciones metálicas	0,43	
		FMEM	Producción mecánica	0,48	
HOT	HOSTELERÍA Y TURISMO	HOTA	Alojamiento	1,34	10,81
		HOTJ	Juegos de azar	8,55	
		HOTR	Restauración	0,92	
		HOTT	Turismo		
		HOTU	Agroturismo		
IEX	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	IEXD	Piedra natural	0,14	0,34
		IEXM	Minería	0,20	
IFC	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	IFCD	Desarrollo	0,85	6,33
		IFCI	Informática	0,25	
		IFCM	Comunicaciones		
		IFCT	Sistemas y telemática	5,24	
IMA	INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	IMAI	Montaje y mantenimiento de	0,61	3,87
		IMAM	instalaciones	0,17	
		IMAQ	Mecánica	1,27	
		IMAR	Maquinaria y equipo industrial Frío y climatización	1,81	

FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD FORMATIVA	CÓDIGO ÁREA	ÁREA PROFESIONAL	%	% TOTAL FAMILIA
IMP	IMAGEN PERSONAL	IMPE	Estética	0,49	0,49
		IMPQ	Peluquería		
IMS	IMAGEN Y SONIDO	IMSE	Espectáculos en vivo		0,41
		IMST	Producciones fotográficas		
		IMSV	Producción audiovisual	0,41	
INA	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	INAD	Alimentos diversos	1,06	3,65
		INAE	Lácteos		
		INAF	Panadería pastelería, confitería y molinería	0,51	
		INAH	Bebidas	0,49	
		INAI	Cárnicas	0,48	
		INAJ	Productos de la pesca	0,44	
		INAK	Aceites y grasas	0,30	
		INAV	Conservas vegetales	0,37	
MAM	MADERA, MUEBLE Y CORCHO	MAMA	Transformación madera y corcho		0,31
		MAMB	Instalación y amueblamiento		
		MAMD	Producción carpintería y mueble	0,31	
MAP	MARÍTIMO PESQUERA	MAPB	Buceo		2,31
		MAPN	Pesca y navegación	1,64	
		MAPU	Acuicultura	0,67	
QUIM	QUÍMICA	QUIA	Análisis y control	0,71	0,97
		QUIE	Proceso químico	0,26	
		QUIM	Farmaquímica		
		QUIO	Pasta, papel y cartón		
		QUIT	Transformación de polímeros		
SAN	SANIDAD	SANP	Servicios y productos sanitarios		
		SANS	Soporte y ayuda al diagnóstico		
		SANT	Atención sanitaria		

FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD FORMATIVA	CÓDIGO ÁREA	ÁREA PROFESIONAL	%	% TOTAL FAMILIA
SEA	SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE	SEAD	Seguridad y prevención	0,61	1,87
		SEAG	Gestión ambiental	1,26	
SSC	SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	SSCB	Actividades culturales y recreativas	1,30	9,27
		SSCE	Formación y educación	5,41	
		SSCG	Atención social	1,67	
		SSCI	Servicios al consumidor	0,89	
TCP	TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	TCPC	Calzado	0,31	2,43
		TCPF	Confección en textil y piel	1,83	
		TCPN	Ennoblecimiento de materias textiles y pieles	0,29	
		TCPP	Producción de hilos y tejidos		
TMV	TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS	TMVB	Ferrocarril y cable	0,18	6,13
		TMVC	Transporte por carretera	1,05	
		TMVG	Electromecánica de vehículos	2,35	
		TMVI	Conducción de vehículos por carretera	1,55	
		TMVL	Carrocería de vehículos	0,14	
		TMVO	Aeronáutica	0,15	
		TMVU	Náutica	0,71	
VIC	VÍDRIO Y CERÁMICA	VICF	Fabricación cerámica		0,00
		VICI	Vidrio industrial		
				100	100

ANEXO 8

WEBGRAFÍA- CÁDIZ

La información contenida en este Anexo corresponde a la documentación analizada en el estudio a nivel provincial. Para conocer la realación completa de los 119 documentos analizados por este Estudio deberán ser consultados los diferentes Anexos 9 de los Informes Provinciales y del Informe Autonómico.

ÁMBITO PROVINCIAL

Fundación Telefónica. Mapa del empleo (2021). Recuperado el 9 de septiembre de 2021 de <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>

Gobierno de España. Ministerio de trabajo y Economía Social. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) (abril 2020). informe del mercado de trabajo de la provincia de Cádiz. Datos 2019.(PDF). <https://www.sepe.es/homesepe/que-es-el-sepe/observatorio/informes-mercado-trabajo/informes-anuales-mercado-trabajo-provincial-municipal/informes-provincia/ver-resultados.html?>

Gobierno de España. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (mayo 2016). Inversión territorial integrada (ITI) de la provincia de Cádiz. 2014-2020. (PDF) <https://www.informacioniti.es/wp-content/uploads/2020/01/inversion-territorial-integrada-iti-provincia-de-cadiz.pdf>

Colegio profesional de economistas de Cádiz (julio 2020). Impacto económico y social de la pandemia covid-19 en la provincia de Cádiz: reflexiones para la reactivación y el futuro.(PDF) <https://www.uca.es/noticia/la-uca-participa-en-el-informe-impacto-economico-y-social-de-la-pandemia-covid-19-en-la-provincia-de-cadiz/>

Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Andalucía Emprende (Fundación Pública Andaluza). Junta de Andalucía (junio 2020). Emprende post covid 19. Cádiz el reto logística y transformación digital. (PDF) <https://juntadeandalucia.es/organismos/empleoformacionytrabajoautonomo/areas/medidas-covid19/pymes-autonomos/paginas/emprende-postcovid.html>

Periódico Diario Bahía de Cádiz (8 de marzo de 2021). La comercializadora energética gaditana más luz abre un nuevo call center en Cádiz y contratará inicialmente a una treintena de personas. <https://www.diariobahiadecadiz.com/noticias/cadiz/la-comercializadora-energetica-gaditana-masluz-abre-un-nuevo-call-center-en-cadiz-y-contratara-inicialmente-a-una-treintena-de-personas/>

Periódico La voz de Cádiz (2 de marzo de 2021). Comenzaron los primeros trabajos para las nuevas instalaciones de amazon en el puerto. https://www.lavozdigital.es/cadiz/el-puerto/lvdi-comenzaron-primeros-trabajos-para-nuevas-instalaciones-amazon-puerto-202103062051_noticia.html

Periódico ABC Sevilla (2 de marzo de 2021). El puerto de algeciras refuerza su competitividad con la entrada de cma cgm en el accionariado de tti a. https://sevilla.abc.es/economia/sevi-puerto-algeciras-refuerza-competitividad-entrada-accionariado-202103021449_noticia.html

Periódico Europa Sur. (9 de marzo de 2021). El sector del amarre del puerto de algeciras pacta su nuevo convenio colectivo sectorial. https://www.europasur.es/maritimas/puerto-algeciras-convenio-colectivo-sectorial-amarre_0_1554145290.html

Radio Cádiz. La Ser (17 de septiembre de 2019). "Faltan camareros y cocineros en Cádiz".
https://cadenaser.com/emisora/2019/09/11/radio_cadiz/1568209615_108458.html

Periódico La voz de Cádiz. (19 de junio de 2020). Los perfiles laborales más demandados en Cádiz para este verano.
https://www.lavozdigital.es/cadiz/provincia/lvdi-perfiles-laborales-mas-demandados-cadiz-para-este-verano-202006191242_noticia.html

Periódico Diario de Cádiz (7 de mayo de 2019). Los perfiles más demandados por las empresas gaditanas: desarrolladores de software, atención al cliente o diseñador gráfico.
https://www.diariodecadiz.es/noticias-provincia-cadiz/perfiles-demandados-empresas-desarrolladores-disenador_0_1352565044.html

Periódico Diario de Cádiz (17 de diciembre de 2020). Los contratos en el sector de la logística crecen un 64% en Cádiz.
https://www.diariodecadiz.es/noticias-provincia-cadiz/randstad-cadiz-contratos-sector-logistica_0_1529547560.html

Autoridad portuaria de la Bahía de Cádiz (marzo 2021). El tráfico de mercancías crece un 13 por ciento en los dos primeros meses de 2021 en el puerto de Cádiz.
<https://www.puertocadiz.com/el-trafico-de-mercancias-crece-un-13-por-ciento-en-los-dos-primeros-meses-de-2021-en-el-puerto-de-cadiz/>

Periódico Diario de Cádiz (7 de abril de 2021). La terminal de trenes del puerto de Cádiz en Jerez pasa de un tren semanal a uno al día.
https://www.diariodecadiz.es/cadiz/terminal-trenes-cadiz-jerez-semanal_0_1562545808.html

Autoridad portuaria de la Bahía de Cádiz (febrero 2021). La autoridad portuaria avanza en el proyecto de suministro eléctrico a cruceros en el muelle de Cádiz.
<https://www.puertocadiz.com/la-autoridad-portuaria-avanza-en-el-proyecto-de-suministro-electrico-a-cruceros-en-el-muelle-de-cadiz/>

ÁMBITO COMARCAL

GDR/Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (mayo 2020). Estrategia de desarrollo local 2014-2020. Litoral de la Janda compromiso con la innovación y la sostenibilidad. (PDF)
https://www.jandalitoral.org/images/documentos/programas/normativa/edl_version_20200525.pdf

GDR/Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (abril 2020). Estrategia de desarrollo local campiña de Jerez 2014- 2020. (PDF)
http://www.jerezrural.com/documents/101113/315287/edl+ca02_2020/948df77f-2929-429c-9d1e-58e610086363

GDR/Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (abril 2020). Estrategia de desarrollo local sierra de Cádiz. Impulsando empleo creamos futuro.(PDF)
<http://www.gdrsierradecadiz.org/wp-content/uploads/2020/06/edl-sierra-de-c%c3%81diz-v.4.pdf>

GDR/Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (2020). Estrategia de desarrollo local 2014-2020. Los Alcornocales. (PDF)
<https://www.jandalitoral.org/planificacion/planificacion-3?layout=edit&id=318>

ÁMBITO NACIONAL

Gobierno de España. Ministerio de Trabajo y Economía Social. Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) (31 de octubre de 2020). Informe de Prospección y Necesidades Formativas 2020. (PDF)

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/observatorio/deteccion-necesidades-formativas/necesidades-formativas/ver-resultados.html?documentType=prospecciones&>

ÁMBITO AUTONÓMICO

Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía. (mayo 2019). La acuicultura marina en Andalucía 2018. (PDF) <https://juntadeandalucia.es/export/drupaljda/20190612%20acuicultura%20marina%20andalucia%202018.pdf>

Fundación centro tecnológico de la piel. Movex (enero 2017). Informe sobre el sector de la marroquinería para su internalización. (PDF)

https://www.extenda.es/wp-content/uploads/2018/01/ext_marroquinería-en-andalucía_2017publicado.pdf

Junta de Andalucía. Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. Observatorio Argos (2020). El empleo en el sector turístico andaluz 2019. (PDF)

http://web.sae.junta-andalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/argos/publicaciones/pdf/20200706_turismo_2019.pdf







Junta de Andalucía

