Granada, 30 junio 2023

Ecomercados una herramienta fundamental *para la dinamización de los CCC en los municipios.*

Jorge Molero
Secretaría Técnica de la RMAe

RED DE MUNICIPIOS POR LA AGROECOLOGÍA
XARXA DE MUNICIPIS PER L'AGROECOLOGIA
AGROEKOLOGIAREN ALDEKO UDALERRIEN SAREA
REDE DE MUNICIPIOS POLA AGROECOLOXÍA
fundación entretantos

¿Qué es la RMAe?

Red oficial: Asociación de municipios, mancomunidades y diputaciones

Ciudades grandes y pequeños pueblos

RED DE MUNICIPIOS POR LA AGROECOLOGÍA

Soberanía Alimentaria

Participación

Derecho a la alimentación saludable y sostenible

Cambio climático

Campo-ciudad

Políticas alimentarias

fundación entretantos

RED DE MUNICIPIOS POR LA AGROECOLOGÍA

XARXA DE MUNICIPIS PER L'AGROECOLOGIA

AGROEKOLOGIAREN ALDEKO UDALERRIEN SAREA

REDE DE MUNICIPIOS POLA AGROECOLOXÍA

¿Qué son para la Red las políticas alimentarias?

Acciones que son llevadas a cabo por las administraciones públicas para intervenir en los

- **sistemas alimentarios**:
  - red interdependiente de **agentes** (personas, empresas, instituciones financieras, organismos públicos y privados)
  - localizados en un **espacio geográfico** determinado
  - que **participa** directa o indirectamente en la **formación y distribución de productos alimentarios**
  - para satisfacer las **necesidades alimentarias** de una población
- **entornos alimentarios**: aspectos de la vida social y del entorno físico que influencian las decisiones de consumo de alimentos
- **dietas de la población**

Actores

Modificado de https://agriculture.gouv.fr/quest-ce-quun-projet-alimentaire-territorial

Competencias de las administraciones

Competencias propias

autonomía y bajo la propia responsabilidad, en coordinación con las demás Administraciones públicas.

- prevención y extinción de **incendios**;
- ordenación, gestión, ejecución y disciplina **urbanística**
- **parques y jardines**;
- **patrimonio** histórico-artístico;
- protección del **medio ambiente**;
- **abastos, mataderos, ferias, mercados y defensa de consumidores y usuarios**;
- protección de la **salubridad pública**;
- participación en la gestión de **la atención primaria de la salud**;
- prestación de los **servicios sociales y de promoción y reinserción social**;
- servicios de limpieza viaria, de **recogida y tratamiento de residuos**, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales;
- actividades o **instalaciones culturales y deportivas**, ocupación del **tiempo libre y turismo**;
- participar en la programación de la **enseñanza** y cooperar con la Administración educativa

Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local (LRBRL).

PAL en el Estado

JMC

Clasificación de municipios	Orientación política de alcaldía			
	Izquierda	Centro	Derecha	Desconocido
Rural pequeño	29	-	4	20
Rural	6	-	1	-
Intermedio	9	-	2	-
Urbano	33	1	9	-
Total	77	1	16	20

(Fuentes Hinojosa y Molero Cortés,.n.p)

Puesta en marcha de políticas alimentarias locales

- Preparación de las administraciones locales para las políticas alimentarias
- Cambiar las normativas y otras variables que influyen en el sistema y el entorno alimentario y las dietas de la población
- Transformar el sistema de producción y distribución de alimentos
- Mejorar el entorno y el comportamiento alimentario de la sociedad

¿CÓMO AVANZAR DESDE LOS **MUNICIPIOS** HACIA UNA **ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE** PARA TODO EL MUNDO?

13 PROPUESTAS CLAVE PARA LA LEGISLATURA 2023-2027

Transformar el sistema de producción y distribución de alimentos

MEDIDA 9: MEJORAR LAS CONDICIONES DEL SECTOR PRODUCTOR DE ALIMENTOS

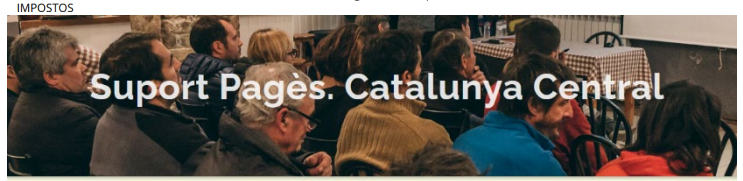
Ajuntament de Cardedeu

Ajuntament · Serveis i tràmits · El mur

OFICINES MUNICIPALS - PUNTS D'INFORMACIÓ CIUTADANA
TRÀMITS
SERVEIS
SUBVENCIONS
IMPOSTOS

Centre de Suport Empresarial i Tecnològic (CSETC)

El Centre de Suport Empresarial i Tecnològic de Cardedeu-CSETC que és l'equipament de referència a l'àmbit del desenvolupament local i te com a objectiu principal, la dinamització de l'activitat econòmica local. Donant suport al teixit productiu de Cardedeu, i facilitant la millora de la competitivitat d'empreses i de persones emprenedores de Cardedeu i dels municipis veïns, per tal d'incrementar la riquesa socioeconòmica i la generació d'ocupació.



Bonificación de las fincas en pr...

Ajuntament de Castelló

El Ayuntamiento de Castelló ha incorporado en la Ordenanza Fiscal del Impuesto de los Bienes inmuebles del año 2021 bonificaciones para las parcelas de naturaleza rústica que mantengan su producción agraria o ganadera con el objetivo de incentivar la actividad económica en el sector primario, que consideramos especial interés y de interés municipal de acuerdo con el Artículo 73, 2, quáter de la Ley 2/2004 Reguladora de las Haciendas Locales. Una bonificación del 50% del importe del recibo para aquellas fincas en explotación acreditada y del 70% para aquellas que además lo hacen con certificación ecológica.

Esta bonificación queda recogida en el Artículo 8 quáter de la Ordenanza Fiscal Reguladora de los Impuestos de Bienes Inmuebles del Ayuntamiento de Castelló para el año 2021.

Ordenanza del Ajuntamiento de Castelló 2021

Requisitos

Para poder acceder a esta bonificación se tienen que cumplir los siguientes requisitos atendido el tramo bonificable al cual se opte:

Bonificación del 70% de la cuota integra de los inmuebles de naturaleza rústica que actualmente se encuentre en **producción agraria ecológica**, acreditada a través de los siguientes documentos:

- Certificación del Comité de Agricultura Ecológica (CAU)

17/09/2022

Vallaecolid: un obrador para los productores locales

Obrador y centro de acopio.

SEU ELECTRÒNICA GRANOLLERS vila oberta

22 de febrer de 2023 15:58:21

Web municipal · Mapa · Accessibilitat

Inici > Informació pública > Subvencions, ajuts i beques

Subvencions per la producció i comercialització de productes de Palou i vi d'Alella de 2022

tornar · imprimir · escoltar · compartir

Descripció	L'objecte d'aquesta subvenció és cofinançar actuacions de producció, transformació, o comercialització de "Productes de Palou" i promoure els "Productes de Palou" i el vi amb Denominació d'Origen Alella.
Qui ho pot sol·licitar?	Es pot presentar a aquesta convocatòria qualsevol persona física o jurídica, de naturalesa privada, que compleixi els requisits generals que es relacionen a l'apartat 4 de les bases
Requisits	Requisits generals: ▪ Estar donada d'alta com a activitat a l'Agència Tributària i Seguretat Social en el moment de presentar la sol·licitud o en el moment de justificar la subvenció, en el cas que, per la naturalesa o l'activitat de la persona física o jurídica, hi estigui obligada. ▪ En els darrers 3 anys no haver tingut concedits ajuts de mínimis que, sumats a l'import

Empreses, entitats o representants (certificat digital)
- Tramitar
- Suport a la tramitació electrònica

Persones físiques (idCAT Mòbil, Cl@ve o certificat digital)
- Tramitar
- Suport a la tramitació electrònica

El Banco de Tierras es un servicio gratuito del Consejo Comarcal de El Bierzo.

MEDIDA 10: PROMOVER LA VENTA DIRECTA Y LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y FACILITAR LA DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA DE PEQUEÑAS PRODUCCIONES LOCALES BASADAS EN LA AGROECOLOGÍA

Mercado da Reserva da Biosfera de Allariz

964 Me gusta • 1043 seguidores

Me gusta · Buscar

mercavalència

Conócenos · Info Práctica · Sectores Actividad · Noticias · RSE y Compliance · Transparencia

¿Qué es la Ecotira?

La Ecotira es un espacio ecológico para la venta de alimentos ecológicos y de proximidad donde los productores/as y elaboradores/as pueden comercializar sus productos directamente a las empresas profesionales.

La Ecotira nace siguiendo la filosofía de la Tira de Contar, figura histórica de venta directa de los productores y productoras de València, apostando por generar un espacio para la concentración de la oferta de producto ecológico que facilite su disponibilidad y alcance para las empresas profesionales como el comercio minorista, los mercados de abastos, la hostelería y la restauración colectiva.

BAZTAN ARRAS BAZTAN

Qué es
la marca
Arras Baztan

Qué es Arras Baztan

Arras Baztanes una marca territorial basada en la identidad de Baztan. Se ha creado recopilando las características del imaginario...

SEGUIR LEYENDO

Para qué sirve

Incorpora el sistema de valores propio de la identidad baztanesa, proporcionando un valor añadido al valle al tiempo que, dentro y fuera de este, protege...

fundación entretantos

RED DE MUNICIPIOS POR LA AGROECOLOGÍA

MUNICIPIS PER L'AGROECOLOGIA

ALDEKO UDALERRIEN SAREA

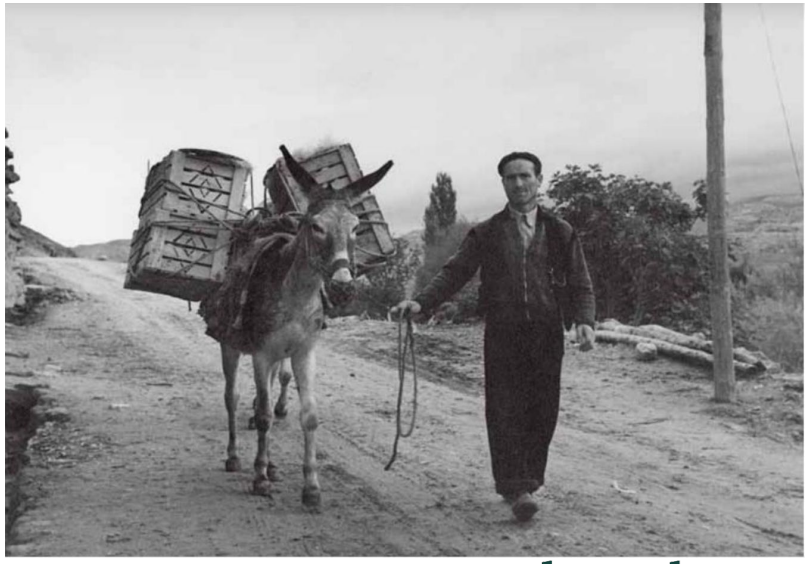
DE DE MUNICIPIOS POLA AGROECOLOXÍA

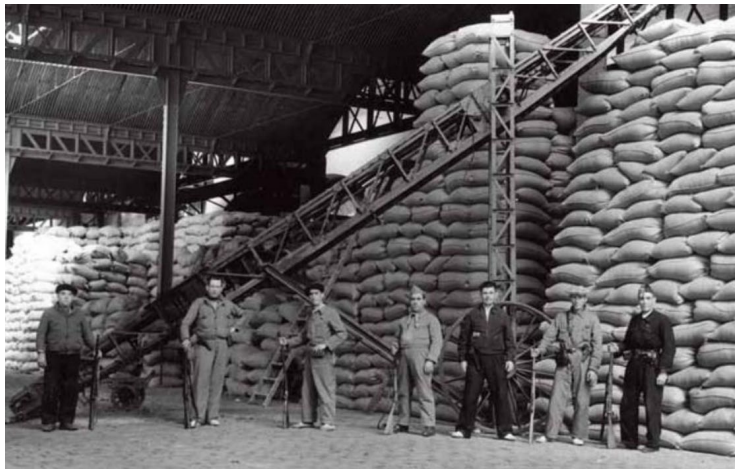
Mercados de no sedentarios

MAPA. Archivo fotográfico y audiovisual.
En: Casares, Rebollo & Juste, 2008.

Ecomercado de Granada, 2022

Fin siglo XIX-Actualidad





MAPA. Archivo fotográfico y audiovisual; Casares, Rebollo & Juste, 2008; Cocinayvino.com

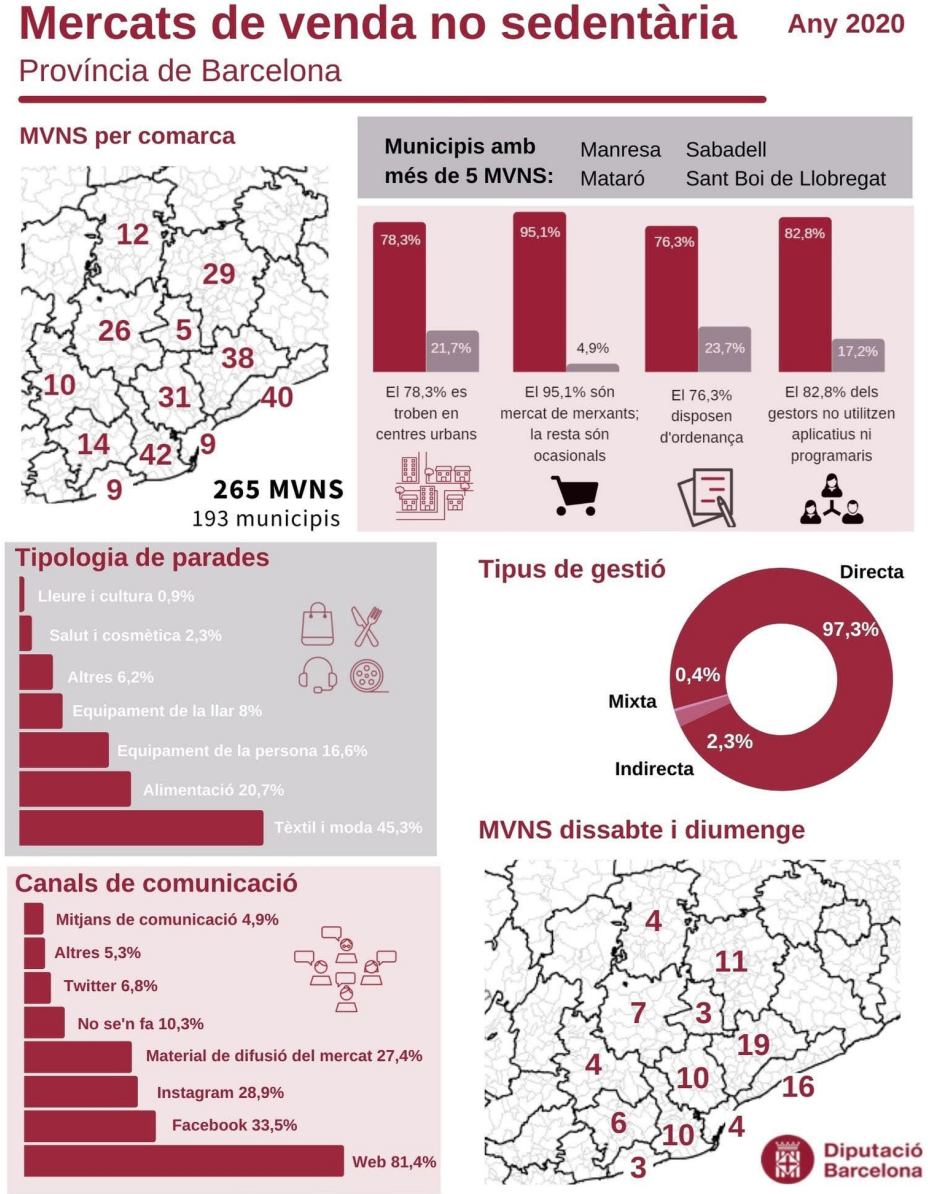
El concepto jurídico: venta ambulante o no sedentaria

- venta en mercadillos
- venta en mercados ocasionales o periódicos
- venta en vía pública
- venta ambulante en vehículos con carácter itinerante

Regulación de mercados no sendentarios: **Ordenanzas municipales**

- **Ley 7/1996, de 15 de enero, de ordenación del comercio minorista**: Artículo 54: Los Ayuntamientos otorgan las autorizaciones para el ejercicio de la venta ambulante en sus respectivos términos municipales
- **Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local** en cuyo artículo 25.2 se establece que el Municipio ejercerá en todo caso como competencias propias, entre otras, las relativas a *"Ferias, abastos, mercados, lonjas y comercio ambulante"*
- **Real Decreto 199/2010: Derogación** tras sentencia del Tribunal Constitucional 143/2012 -> Todas las comunidades autónomas han asumido en virtud de sus estatutos de autonomía competencias exclusivas en materia de venta ambulante
- **Leyes autonómicas de VD**

Falta de datos para analizar los MVNS



fundación entretantos

RED DE MUNICIPIOS POR LA AGROECOLOGÍA

XARXA DE MUNICIPIS PER L'AGROECOLOGIA

AGROEKOLOGIAREN ALDEKO UDALERRIEN SAREA

REDE DE MUNICIPIOS POLA AGROECOLOXÍA

Ecomercados

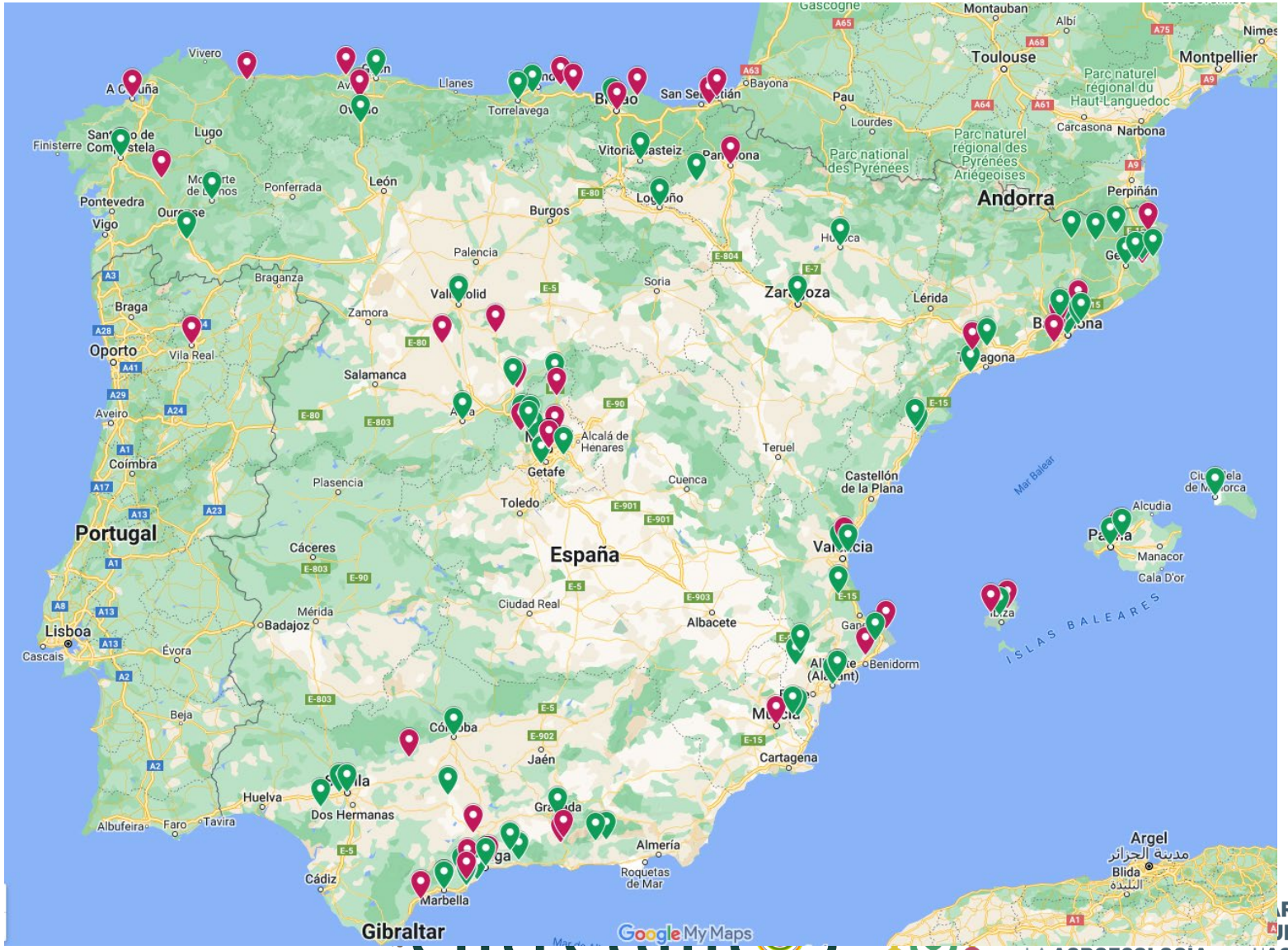
Mercados no sedentarios con productos eco

Etiquetas de fila	Eco y artesanal	Productores	Total general
Andalucia	**19**	**7**	**26**
Córdoba	1	1	2
Granada	3	2	5
Málaga	11	4	15
Sevilla	4		4
Aragón	**2**		**2**
Huesca	1		1
Zaragoza	1		1
Asturias	**6**	**4**	**10**
Asturias	3	3	6
Balears(Illes)	1		1
Madrid	1		1
Málaga	1	1	2
Balears (Illes)	**4**	**3**	**7**
Balears(Illes)	4	3	7
Cantabria	**2**	**2**	**4**
Cantabria	2	2	4
Castilla y León	**3**	**4**	**7**
Ávila	1		1
León	1		1
Segovia	1	2	3
Valladolid		2	2
Catalunya	**20**	**7**	**27**
Barcelona	8	4	12
Girona	8	2	10
Tarragona	4	1	5

Etiquetas de fila	Eco y artesanal	Productores	Total general
Com. Valenciana	**11**	**5**	**16**
Alicante	7	3	10
Castellón		1	1
Valencia	4	1	5
Euskadi	**2**	**4**	**6**
Araba	1		1
Bizkaia	1	2	3
Gipuzkoa		2	2
Galicia	**4**	**4**	**8**
A Coruña	2	2	4
Lugo	1	1	2
Ourense	1		1
Pontevedra		1	1
Islas Canarias	**4**	**17**	**21**
Las Palmas	2	4	6
Santa Cruz de Tenerife	2	13	15
La Rioja	**1**		**1**
Madrid	**8**	**7**	**15**
Murcia		**1**	**1**
Navarra	**1**	**1**	**2**
Total general	**87**	**66**	**153**

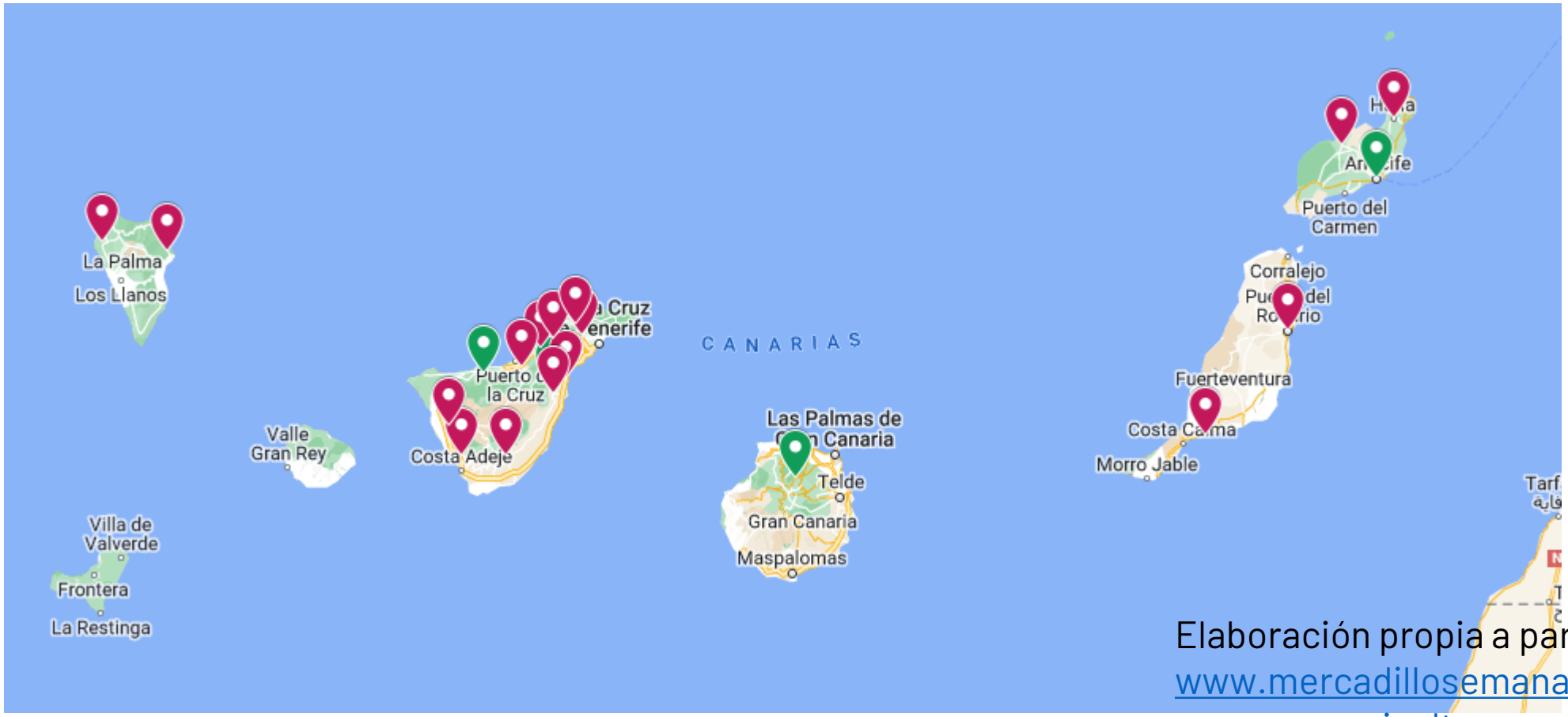
Elaboración propia a partir de www.mercadillosemanal.com y www.ecoagricultor.com (2023)

Mercados no sedentarios con productos ecológicos: Península



Elaboración propia a partir de www.mercadillosemanal.com y www.ecoagricultor.com (2023)

Mercados no sedentarios con productos ecológicos: Islas Canarias



Elaboración propia a partir de www.mercadillosemanal.com y www.ecoagricultor.com (2023)

Frecuencia de mercados

Frecuencia	Eco y artesanal	Productores	Total general
?	7,19%	9,80%	16,99%
Diario	0,65%	1,31%	1,96%
Estacional	0,65%	2,61%	3,27%
Mensual	27,45%	7,19%	34,64%
Quincenal	3,27%	1,96%	5,23%
Semanal	17,65%	20,26%	37,91%
Total general	**56,86%**	**43,14%**	**100,00%**

Consumo productos ecológicos (2021)

	% S/TOT	% S/ CONSUMO	€ per cápita (€)
ESPAÑA	3,40%	100%	54,70
CATALUÑA	0,76%	22,29%	80,24
ANDALUCÍA	0,58%	17,21%	49,91
COMUNIDAD DE MADRID	0,38%	11,11%	43,82
COMUNITAT VALENCIANA	0,29%	8,56%	42,98
GALICIA	0,26%	7,71%	71,38
PAIS VASCO	0,20%	5,87%	69,66
CASTILLA Y LEÓN	0,17%	4,97%	51,90
ILLES BALEARS	0,11%	3,33%	78,47
CANARIAS	0,11%	3,28%	37,23
ARAGÓN	0,09%	2,75%	53,76
CASTILLA - LA MANCHA	0,09%	2,63%	31,58
PRINCIPADO DE ASTURIAS	0,08%	2,44%	57,12
EXTREMADURA	0,08%	2,38%	51,98
REGIÓN DE MURCIA	0,07%	2,00%	36,94
CANTABRIA	0,06%	1,73%	79,50
C. FORAL DE NAVARRA	0,04%	1,25%	56,11
LA RIOJA	0,02%	0,50%	39,27

Elaboración propia a partir de MAPA, 2022.

		% En total		% En canal
		100,00%		3,40%
GRAN DISTRIBUCIÓN	HIPERMERCADOS	13,5%	73,1%	2,5%
	SUPER/AUTOS/G.ALM.	59,6%		2,2%
	SUPER+AUTOS	46,6%		2,0%
	DISCOUNTS	13,0%		2,8%
DISTRIBUCIÓN MINORISTA	TDA.TRADICIONAL	✓ 4,8%	26,9%	✗ 4,8%
	TDA.CONGELADOS	✗ 0,7%		✗ 1,8%
	ECONOMATO/COOP.	✗ 0,3%		✗ 9,9%
	HERBORISTERIA	✗ 0,4%		! 19,1%
	FARMACIA	✗ 0,1%		✗ 3,5%
	VTA.DOMICILIO	✗ 0,8%		✗ 3,8%
	PESCADERIA	✗ 2,0%		✗ 6,7%
	CARNICERIA/CHARC.	✓ 4,3%		✗ 7,1%
	MERCADOS/AMBULANT.	! 3,5%		✗ 7,8%
	MERCADOS Y PLAZAS	! 2,6%		✗ 8,6%
	MERCADILLOS	✗ 0,9%		✗ 5,5%
	LECHERIA	✗ 0,0%		! 14,2%
	PANADERIA	✗ 1,7%		✗ 9,3%
	BAR-BODEGA	✗ 0,1%		✗ 6,7%
	AUTOCONSUMO	✗ 1,7%		✗ 0,0%
	COMPRA DIRECT.PRODUCTOR	✗ 0,4%		✓ 35,4%
	INTERNET	! 2,4%		✗ 4,0%
	RESTO	✓ 6,0%		✗ 6,0%

Elaboración propia a partir de MAPA, 2022.

Compras productos ecológicos:mercados, mercadillos, venta directa e internet (M€, 2021)

		ESPAÑA	MERCADOS/AMBULANT	MERCADOS Y PLAZA	MERCADILLOS	COMPRA DIRECT.PRODUCTOR	INTERNET	TOTAL
	TOTAL	2 532	204	169	35	105	70	379
ORIGEN ANIMAL	HUEVOS UNDS.	97	10	8	1	19	2	31
	CARNE	713	41	40	1	27	9	76
	CARNE FRESCA	581	34	34	1	20	8	62
	CARNE CONGELADA	12						1
	CARNE TRANSFORM.	120	6	6	1	6	1	14
	LECHE LIQUIDA	23					1	1
ORIGEN VEGETAL	PATATAS FRESCAS	38	4	3	1	8	1	13
	HORTALIZAS FRE.	261	42	30	12	19	10	71
	FRUTAS FRESCAS	339	43	31	12	13	12	68
	FRUTOS SS	30	3	2	1	1	1	6
	FRUTA&HORTA.TR.	21					1	1
	PAN FRESCO/CONG.	173	2	2			1	4
	BOLL/PAS/GALL.	71	1	1			2	3
	ARROZ	4						
	PASTAS	10					1	1
	HARINAS Y SEMOLAS	10					1	1
OTROS	PLATOS PREPARADOS	15					1	1
	RESTO PRODUCTOS	569	55	51	3	14	16	85

	ESPAÑA	MERCADOS/AMBULANT.	MERCADOS Y PLAZAS	MERCADILLOS	COMPRA DIRECT.PRODUCTOR	INTERNET
Origen animal	32,89%	24,82%	28,35%	7,93%	43,29%	17,46%
Origen vegetal	44,06%	48,34%	41,30%	82,04%	42,91%	58,05%
Otros	23,05%	26,84%	30,35%	10,03%	13,79%	24,49%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

oración propia a partir de MAPA, 2022.

Ecomercados en la RMAe

Nombre, Lugar	Origen		P	Gestión	Funcionamiento	Éxitos	Dificultades
Mercat de la Terra de Roca (Meliana)	2017	Prod	15	Ayto+ prod	Co-gestión	Compromiso consumo Relación de confianza	Problemas producción - normativa administración Cierre por diferencias prod-ayto
Mercado de Venta Directa (Godella)	2011	Ayto	7	Ayto	GM Prod+Ayto: dinamización Inspecciones aleatorias de Ayto y Sanidad Sólo producción certificada	Compromiso consumo Relación de confianza	Competencia entre productores Competencia grandes superficies eco Las dinamizaciones no funcionan Falta de presupuesto Sólo fruta y verdura Modelo de autogestión no funcionó
Ecomercado de Plaza España (Valladolid)	2018	Ayto	30	Ayto	Convenio de colaboración. Reglamento de funcionamiento. Reuniones de seguimiento	Contrato para modificación de reglamento Reglamento de funcionamiento	Reglamento complicado Decisiones lentas Falta de liderazgo Escasa producción Falta implicación gestión
Mercat del Parc Rural del Montserrat	2022	Ayto	90	Ayto+ Prod	Parque agrario/rural, los agricultores y los ayuntamientos	Buena valoración Acceso fácil y cómodo al producto de proximidad	En mercados/municipios pequeños necesario realizar acciones complementarias (dinamización, talleres) para atraer gente de fuera
Mercat de Pagès del Parc Agrari del Baix Llobregat	2013	Prod	90	Gest PA +Prod			
"Mercado Ecológico y de productos de proximidad". Campo da Leña A Coruña	2016	Prod	15	Empresa organiza	Licitación por contrato público,. Regulación por contrato: tipos de venta, requisitos y normativa para empresa y comerciantes.	Calidad del producto certificado Actividades complementarias ayudan a dinamizar: talleres infantiles, actuaciones... Reputación y estabilidad del mercado por exigencia min 50% certificación	No funcionó la idea de "cogestión". Dificultad con la selección de vendedores por dificultad gestión

Ecomercados en la RMAe

Nombre, Lugar	Origen		P	Gestión	Funcionamiento	Éxitos	Dificultades
Muestra Local Agroecológica de Zaragoza	2009	Ayto+ ent.	7	Ayto+ empresa	Ayto: Servicio de Mercados, control y organización; MA y Sostenibilidad , dinamización y sensibilización. Contratación externa para la coordinación, control y gestión Modelo de gestión se ha ido definiendo con AMAS y GM Asoc. Prods para intentar cogestión. Prod difícil coordinación. No implicación gestión. Mejora interlocución con sector	Acercarcamiento campo-ciudad, Confianza Diferencial comercio minorista Precios justos Perfil de consumidoras diverso Buena ubicación Diversificación y calidad de productos. Espacio de difusión de otro modelo de alimentación sostenible y saludable. Apoyo entidades sociales en crisis	No participación entidades ni consumidores Reglamento desfasado. Neceisdad nueva convocatoria para puestos Reticencias ini ayto, medidas sanitarias Reticencias ini comercio minorista. Difícil certificar respeto reglamento y trazabilidad, no hay personal competente en el ayto Oscilación ventas en periodos Traslado en eventos grandes La Implicación de los productores en la gestión Difícil aumentar demanda-> ¿perfiles sin tiempo (compra online, reparto a domicilio...)?

Cuestiones de personal municipal a la hora de poner en marcha Ecomercados

- **Tipologías de producto y certificaciones admitidas**
- **Adjudicación de licencias y criterios:** ¿Concurso público, convenio, entidad gestora? ¿Otras fórmulas? ¿Quién puede presentarse?, ¿Quién puede vender? ¿Se admiten partenariados?¿Una parada puede vender distintos tipos de producto? Duración y periodicidad del mercado. Tasas
- **Gobernanza:** Papel de la coordinación y/o inspección del mercado ¿Cómo facilitar la cooperación entre productores?
- **Seguimiento y control:** ¿Cómo verificar el origen y la naturaleza de los productos? (DUN, visitas a los campos, fotografías., facturas..)
- **Comunicación:** Imágen, nombre, materiales...etc. Estrategias de publicidad y actividades de dinamización

Cuestiones a mejorar

- En regulaciones de participación y oferta no hay una fórmula única -> buscar aquello que se adapte mejor a los objetivos, al entorno y sobre todo al momento.
- El seguimiento y control de los alimentos, su trazabilidad es una tarea necesaria pero complicada, farragosa y requiere de mucha dedicación y recursos para hacerla bien. La autorregulación delegada en las personas productoras no funciona del todo bien tampoco...
- La comunicación es un reto.
- La gobernanza, implicación de la sociedad civil, conflictos que surgen en los barrios donde se instala el mercado o entre venta directa y pequeño comercio es irregular y en ningún caso carente de necesidad de revisión, refuerzo y nuevas estrategias de cooperación.

Posibilidad de las Ordenanzas Municipales de Venta No Sedentaria

- Valencia (2019): Disposición adicional quinta. Mercados de venta directa de producto alimentario.
  - **Tipologías**: producción ecológica, variedades tradicionales, iniciativas de inserción sociolaboral, producto de recolección, etc.
  - **Complementar** con productos relacionados con la actividad primaria (ej. venta de plantel, el utillaje y herramienta, la cosmética natural, plantas medicinales y culinarias, complementos culinarios, utillaje para la cocina y la gastronomía, producto alimentario de comercio justo y otros afines a la agroalimentación.)
  - **Priorización:** 1. Proximidad. 2. La calidad medioambiental. 3. Jóvenes y mujeres 4. Calidad del producto (ej. DO u otras figuras o variedades locales y tradicionales). 5. La Economía Social. 6. Población en situación o riesgo de exclusión social y económica.
  - **Promover la participación y gestión directa** con la colaboración de los diferentes servicios municipales. Se promoverá la creación de figuras asociativas.

¡GRACIAS!

jorge@municipiosagroeco.red

RED DE MUNICIPIOS POR LA AGROECOLOGÍA

XARXA DE MUNICIPIS PER L'AGROECOLOGIA

AGROEKOLOGIAREN ALDEKO UDALERRIEN SAREA

REDE DE MUNICIPIOS POLA AGROECOLOXÍA

fundación entretantos