



AFORO DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2023-2024

Almería, 22 de septiembre de 2023.



Índice

Contenidos

- 1 Metodología del aforo.
- 2 Desarrollo de la campaña.
- 3 Resultados del aforo.
- 4 Mercado.
- 5 Conclusiones.



Métodología del aforo

El aforo incluye la totalidad de la producción estimada de cítricos de nuestra Comunidad, independientemente de su destino posterior.

Metodología basada en conteo de frutos en campo a partir de una muestra representativa de parcelas ubicadas en las principales zonas productoras.

Los rendimientos medios obtenidos se aplican a la superficie productiva para obtener las producciones.

Participación de:

- Las Oficinas Comarcales Agrarias (AGAPA) en los trabajos de campo.
- El Servicio de Estudios y Estadísticas y las Delegaciones Territoriales en la coordinación y supervisión.
- El Dpto. de Estudio de Mercados (AGAPA) en los trabajos de gabinete.

Se han visitado y aforado un total de **1.338 parcelas** en una superficie de **10.091 ha**, lo que supone un 12 % de la superficie de cítricos de Andalucía.

Para la superficie productiva a nivel de variedad se ha contado con la información de las Declaraciones de la PAC, sobre todo en las provincias con mejor representación como Sevilla y Córdoba.

Los datos de campo han sido contrastados con los facilitados por diferentes OPFH y otras entidades representativas del sector.

Desarrollo de la campaña

Campaña 2023/2024

El año agrícola se ha caracterizado por un importante déficit hídrico y escasas dotaciones de riego en las principales zonas productoras.

La intensa ola de calor y la falta de lluvias de inicios de primavera condicionaron la floración y cuajado, afectando principalmente a las provincias de **Córdoba y Sevilla**, con temperaturas máximas muy superiores a la media histórica. En **Almería, Huelva y Málaga**, las altas temperaturas no llegaron a afectar al cuajado de una forma tan intensa.

Se observa un desarrollo irregular de los frutos según las comarcas con calibres pequeños como norma general, debido a la falta de agua.

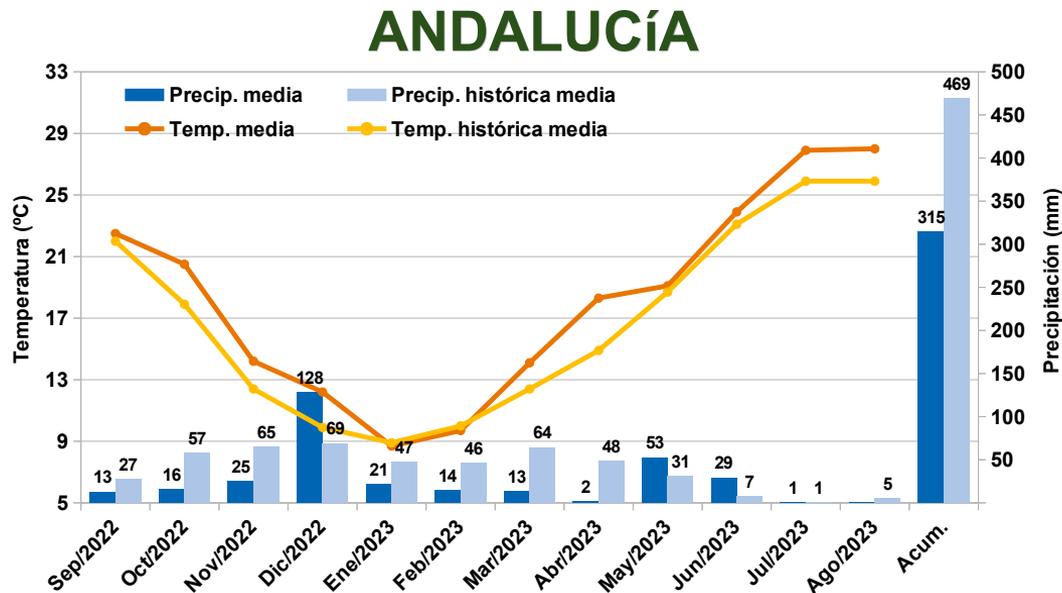
Actualmente ya ha finalizando el desarrollo del fruto y ha comenzado el envero de las variedades extratempranas de mandarinas.

Desarrollo de la campaña

Datos climáticos para el año agrícola 2022/2023

El climograma de Andalucía muestra que la campaña 2022-2023 se ha desarrollado de nuevo con un importante déficit hídrico.

Respecto a las temperaturas, el año agrícola también ha sido más cálido de lo habitual, destacando máximas muy superiores a la media en el mes de abril sobre todo, pero también en marzo, julio y agosto.



Resultados del aforo de cítricos en Andalucía

Cosecha estimada de cítricos, evolución de las producciones, desglose provincial y por especie.

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

Resultados del aforo para la campaña
2023/2024:



1,86 millones de t.
(1.859.559 t)

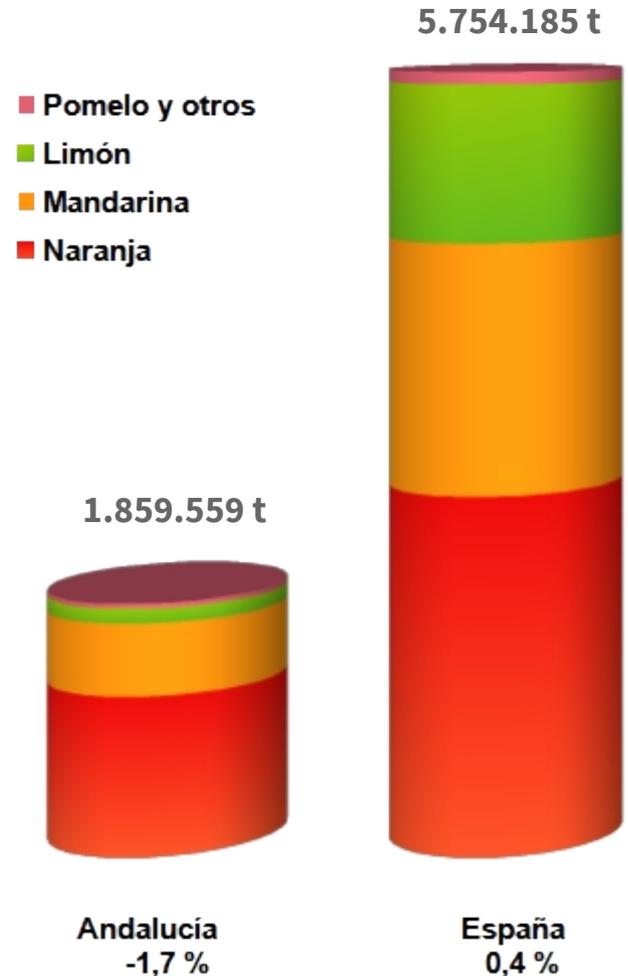
Un **1,7 % menos** que la producción final de la pasada campaña.

Un **18,2 % menos** que la media de las últimas 4 campañas.

Aforo de producción en España

A nivel nacional se estima que la cosecha de cítricos se acerque a los 6 millones de toneladas, con un aumento del 0,4 % respecto a la campaña anterior.

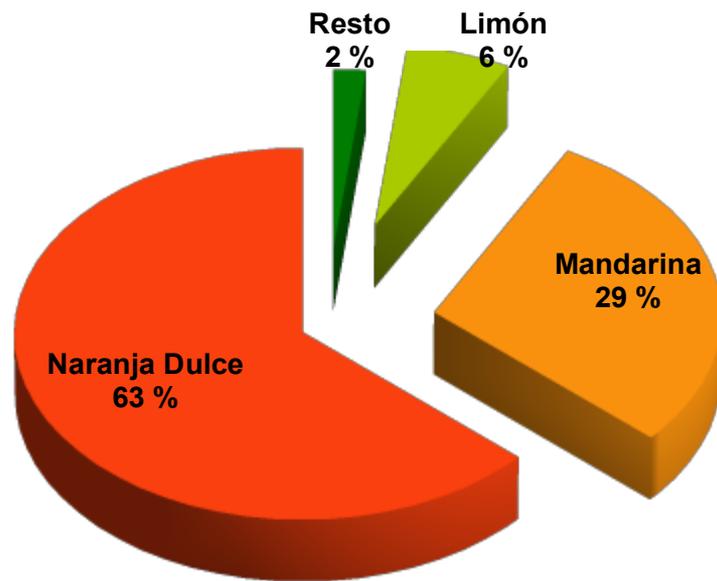
Andalucía se espera que produzca el 32,3 % del total de cítricos a nivel nacional.



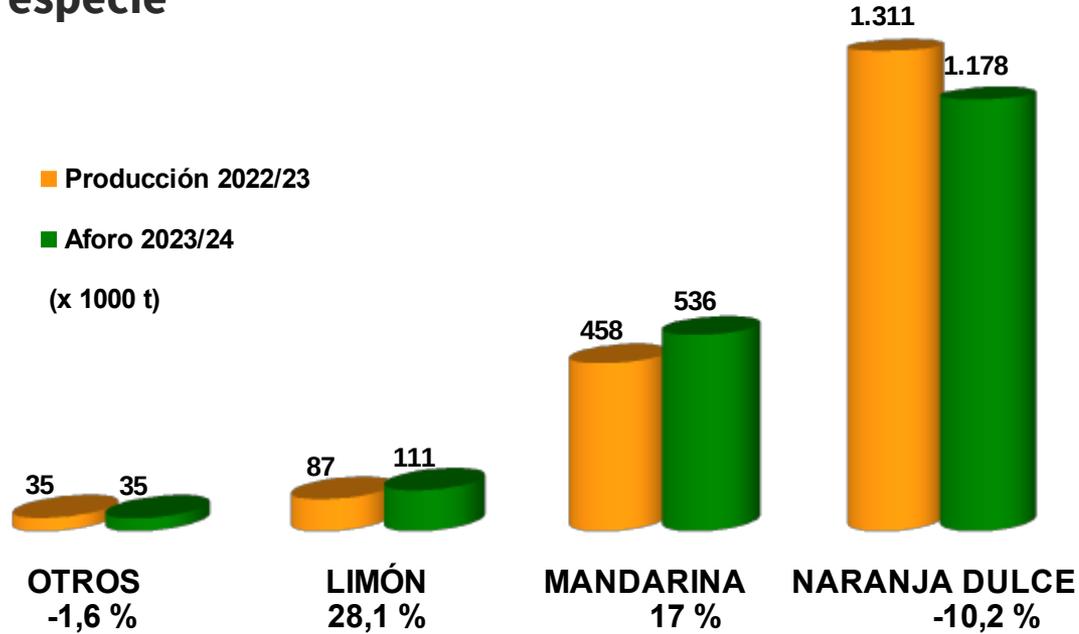
Aforo de producción por especie

De las 1,86 millones de toneladas estimadas, el 63 % se corresponde con naranjas dulces, un 29 % serán mandarinas y un 6 % limones.

ESPECIE	Aforo 2023/24 (t)
Naranja Dulce	1.177.950
Mandarina	535.808
Limón	110.963
Pomelo	26.164
Otros cítricos	8.674
Total cítricos	1.859.559



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por especie



Comparativa entre aforo y producción de la campaña anterior por grupo de variedad y especie

Variedades incluidas

- **G. Satsumas:** Clausellina-Okitsu y satsumas.
- **G. Clementinas:** Clementinas tempranas, de Nules, Oroval y otras clementinas.
- **Otras mandarinas:** Nadorcott, Orri, Murcott y otras.
- **G. Navel:** Navel Lane Late, Navelate, Navelina-Newhall y Washinton-Thomson Navel.
- **G. Blancas:** Cadenera, Castellana, Comunas y Salustiana.
- **G. Tardías:** Valencia late y Verna.
- **Otros cítricos:** Lima y otros cítricos minoritarios.

ANDALUCÍA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Grupo Satsumas	8.475	7.714	-9,0 %
Grupo Clementinas	144.680	187.055	29,3 %
Grupo Otras Mandarinas	304.684	341.039	11,9 %
Total Mandarinas	457.839	535.808	17,0 %
Grupo Navel	851.916	735.133	-13,7 %
Grupo Blancas	217.836	190.343	-12,6 %
Grupo Sanguinas	26.652	25.535	-4,2 %
Grupo Tardías	214.666	226.939	5,7 %
Total Naranja Dulce	1.311.070	1.177.950	-10,2 %
Naranja Amarga	5.415	5.190	-4,2 %
Limonos	86.600	110.963	28,1 %
Pomelos	28.489	26.164	-8,2 %
Otros Cítricos	1.503	3.484	131,8 %
TOTAL CÍTRICOS	1.890.916	1.859.559	-1,7 %

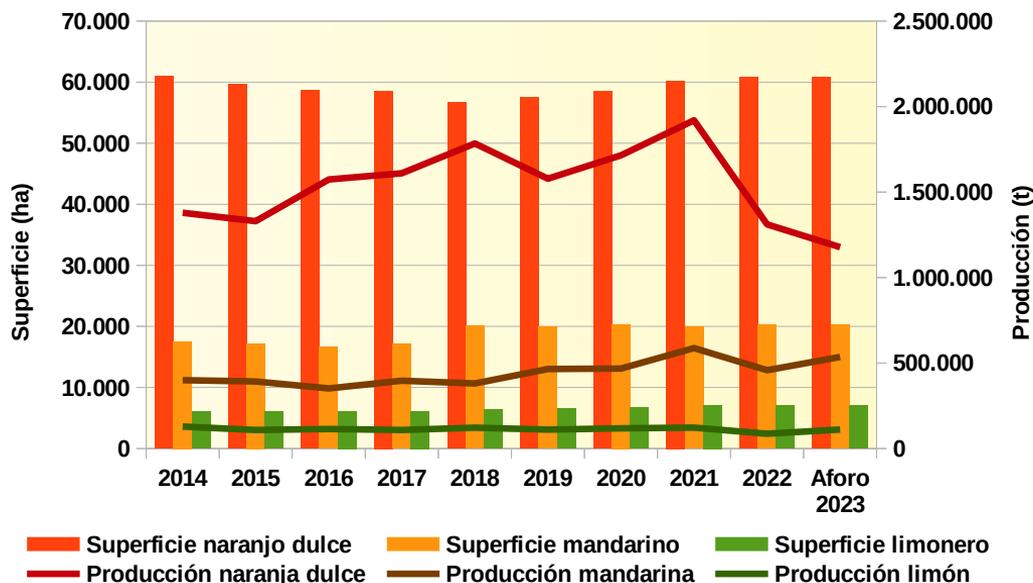
Aforo de producción por especie en España

En la presente campaña se estima que la producción de naranja de Andalucía pueda suponer un 44,6 % de la producción nacional, la mandarina un 28,9 %, el limón un 9,5 % y el pomelo un 32,9 %.

Aforo 2023/24 (t)	ANDALUCÍA	ESPAÑA	% Andalucía/ España
Naranja	1.177.950	2.643.299	44,6 %
Mandarina	535.808	1.853.078	28,9 %
Limón	110.963	1.167.444	9,5 %
Pomelo	26.164	79.582	32,9 %
TOTAL	1.859.559	5.754.185	32,3 %

Evolución de la superficies y producciones en Andalucía

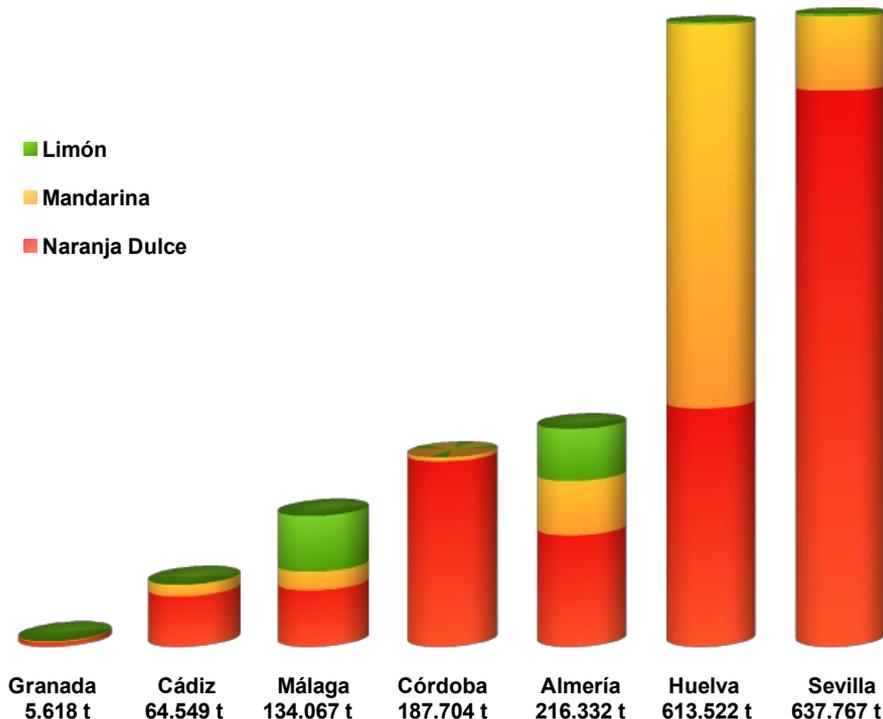
	SUPERFICIE (ha)	Aforo 2023/24 (t)
Naranja	60.801	1.177.950
Mandarino	20.239	535.808
Limón	7.075	110.963
Pomelo y otros cítricos	1.565	34.838
Total	89.680	1.859.559



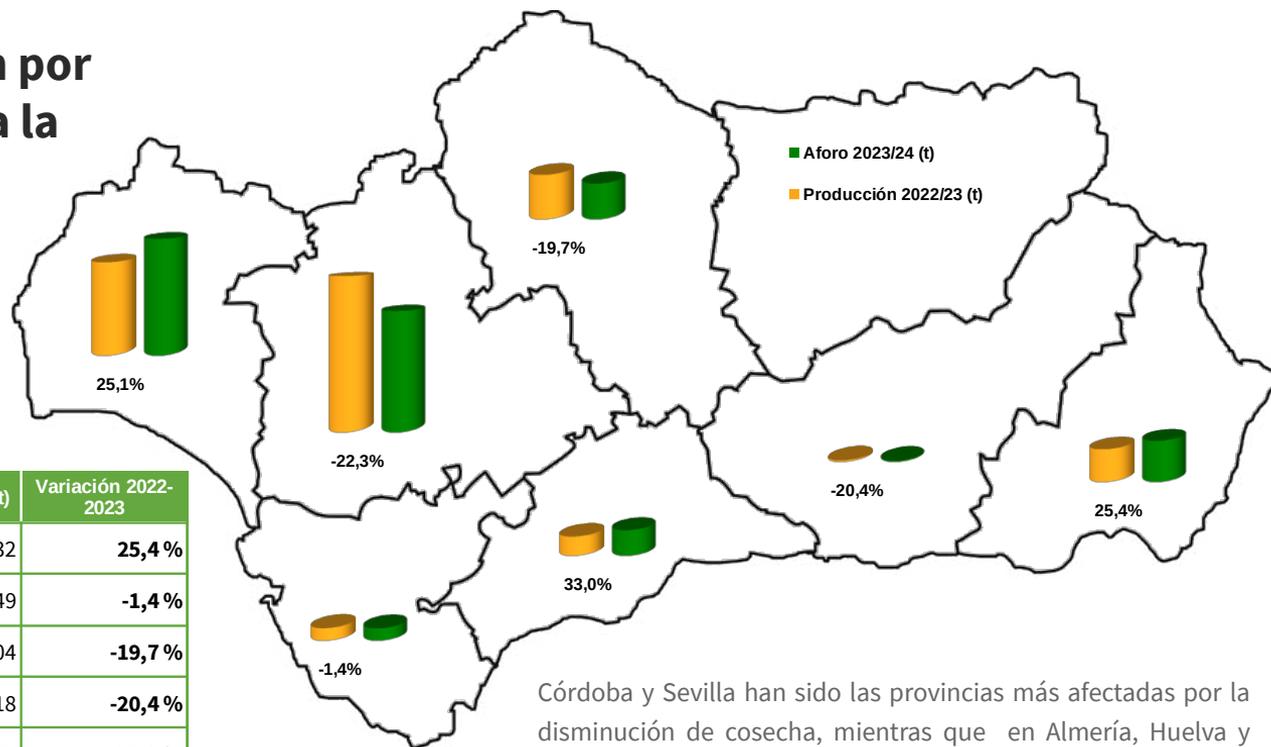
Aforo de producción por provincia y especie

En la campaña 2023/24, **Sevilla** continuará siendo la principal provincia productora de cítricos, seguida de **Huelva**. Entre las dos se estima que representen el 67 % de toda la producción andaluza de cítricos y el 66 % de la producción de naranja dulce.

La mandarina en esta campaña se cosechará mayoritariamente en la provincia de Huelva, acumulando el 70 % de toda la producción andaluza, mientras que el limón se concentra en la zona de Málaga y Almería, que producirán el 95 % del total.



Aforo de producción por provincia respecto a la campaña anterior



PROVINCIAS	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Almería	172.535	216.332	25,4 %
Cádiz	65.458	64.549	-1,4 %
Córdoba	233.692	187.704	-19,7 %
Granada	7.062	5.618	-20,4 %
Huelva	490.600	613.522	25,1 %
Málaga	100.796	134.067	33,0 %
Sevilla	820.773	637.767	-22,3 %
Total cítricos	1.890.916	1.859.559	-1,7 %

Córdoba y Sevilla han sido las provincias más afectadas por la disminución de cosecha, mientras que en Almería, Huelva y Málaga la producción se recupera parcialmente tras la importante caída de la campaña pasada.

Aforo de producción por provincia y especie

Almería

Almería esta campaña se prevé que sea la tercera provincia productora de cítricos de Andalucía, con un 11,6 % de la producción total. En 2023/24 se espera que la cosecha sea un 25,4 % superior a la anterior campaña.

Por especies, la producción de naranja dulce y mandarina se incrementará un 24,1 % y 30,7 % respectivamente, mientras que en limón subirá el 23,8 %.

ALMERÍA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	87.948	109.127	24,1 %
Mandarina	40.882	53.446	30,7 %
Limón	41.122	50.912	23,8 %
Pomelo	1.795	1.767	-1,6 %
Total cítricos	172.535	216.332	25,4 %

Aforo de producción por provincia y especie

Cádiz

La provincia de Cádiz, con 64.549 t, recolectará el 3,5 % de los cítricos de Andalucía.

En la nueva campaña se espera que la producción total se mantenga ligeramente inferior al año pasado (-1,4 %), siguiendo la tendencia de la naranja dulce como especie mayoritaria (-3,4 %). La mandarina por su parte incrementará su cosecha un 11,2 %.

CÁDIZ	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	51.237	49.480	-3,4 %
Mandarina	10.079	11.210	11,2 %
Limón	153	353	130,7 %
Pomelo	3.965	3.487	-12,1 %
Total cítricos	65.458	64.549	-1,4 %

Aforo de producción por provincia y especie

Córdoba

En 2023/24, Córdoba pasará a ser la cuarta provincia en importancia, con el 10,1 % de la producción total de cítricos de Andalucía y el 15,4 % de la naranja dulce.

El aforo prevé una reducción de la cosecha del 19,7 % respecto a la campaña anterior, debido al descenso de la naranja dulce (-20,3 %) como principal cultivo.

CÓRDOBA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	228.017	181.650	-20,3 %
Mandarina	2.328	3.750	61,1 %
Limón	131	148	13,0 %
Pomelo	3.167	2.120	-33,1 %
Total cítricos	233.692	187.704	-19,7 %

Aforo de producción por provincia y especie

Granada

La producción de cítricos en Granada, con 5.618 t apenas supondrá el 0,3 % de la Comunidad autónoma.

Para esta campaña se prevé que la producción total de la provincia se reduzca un 20,4 %.

GRANADA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	6.283	4.550	-27,6 %
Mandarina	429	544	26,8 %
Limón	269	393	46,1 %
Pomelo	68	112	64,7 %
Total cítricos	7.062	5.618	-20,4 %

Aforo de producción por provincia y especie

Huelva

Huelva será la segunda provincia productora de cítricos, con el 33 % del total, y la primera en mandarina (70,2 % de toda la mandarina de Andalucía).

Las previsiones destacan un aumento de cosecha del 25,1 %, con un 13,1 % más de naranja y un 34,2 % más de mandarina.

HUELVA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	206.287	233.333	13,1 %
Mandarina	280.058	375.882	34,2 %
Limón	2.145	2.300	7,2 %
Pomelo	1.846	2.007	8,7 %
Total cítricos	490.600	613.522	25,1 %

Aforo de producción por provincia y especie

Málaga

Málaga continuará siendo la mayor productora andaluza de limón con el 49,1 % del total cosechado.

Las previsiones establecen un aumento en la producción de limones del 34,3 %, y en naranja del 26,2 %.

MÁLAGA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	43.877	55.370	26,2 %
Mandarina	13.000	18.234	40,3 %
Limón	40.523	54.437	34,3 %
Pomelo	1.243	1.343	8,0 %
Total cítricos	100.796	134.067	33,0 %

Aforo de producción por provincia y especie

Sevilla

En la campaña 2023/24 se estima que en Sevilla se coseche el 34,3 % del total de cítricos de Andalucía, en su mayor parte de naranja dulce (46,2 % de la producción andaluza). En mandarina, ocupará el segundo lugar, con un 13,6 % de la producción.

En esta provincia se espera un descenso del 22,3 % en el total de cítricos, como consecuencia principal de la disminución de cosecha de naranja (-20,8 %), y de mandarina (-34,5 %).

SEVILLA	Producción 2022/23 (t)	Aforo 2023/24 (t)	Variación 2022-2023
Naranja dulce	687.421	544.440	-20,8 %
Mandarina	111.063	72.742	-34,5 %
Limón	2.257	2.420	7,2 %
Pomelo	16.405	15.328	-6,6 %
Total cítricos	820.773	637.767	-22,3 %

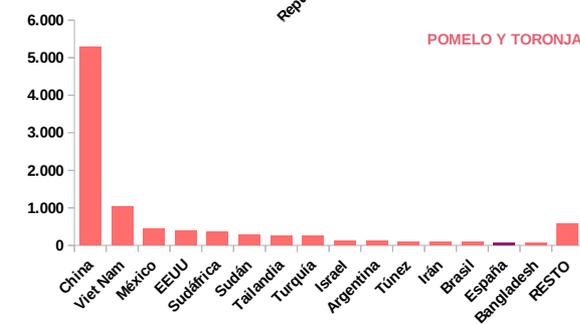
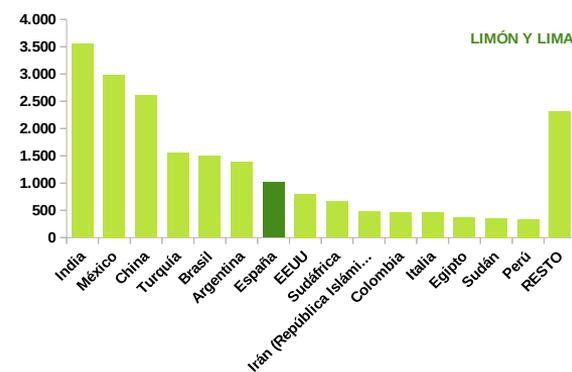
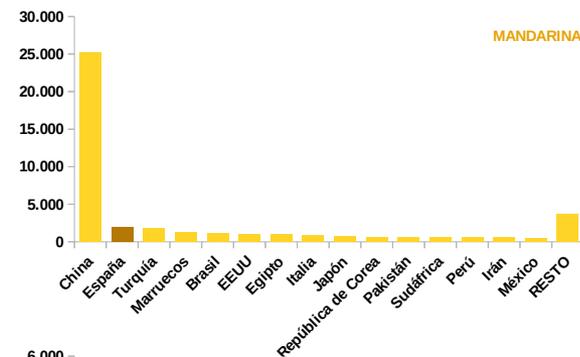
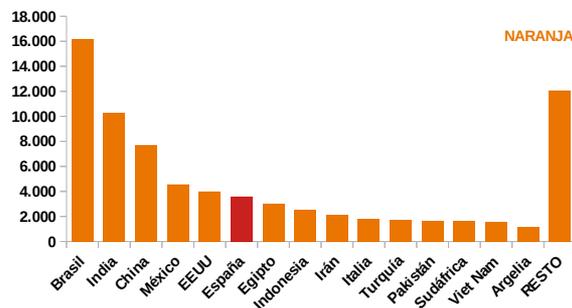
Mercado

Principales países productores, precios, exportaciones, consumo y valor de la producción

Producción mundial de cítricos

España ocupa la sexta posición a nivel mundial en la producción de naranja, siendo Brasil el principal productor. En mandarina ocupa la segunda posición tras China.

Respecto a limón y lima, España ocupa la séptima posición con India como primera productora. En toronjas y pomelos nuestra producción es menos importante, con la posición número catorce y China a la cabeza.



Evolución de los precios en origen

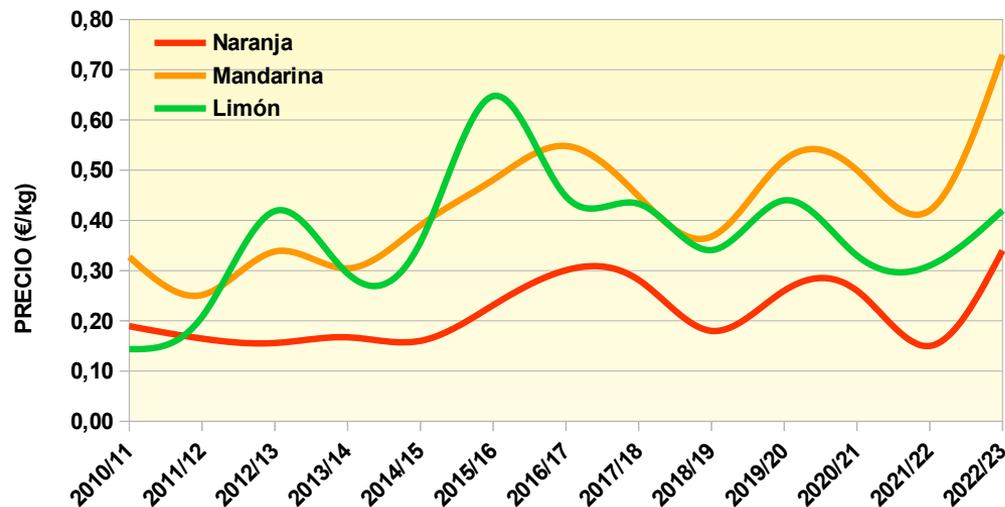
Precio medio campaña 2022/23

Naranja: 0,34 €/kg

Mandarina: 0,73 €/kg

Limón: 0,42 €/kg

En la última campaña, los precios de los cítricos andaluces en origen se incrementaron considerablemente, destacando la subida de la naranja (+126,7 %), seguida de la mandarina (+73,8 %) y el limón (+35,5 %).



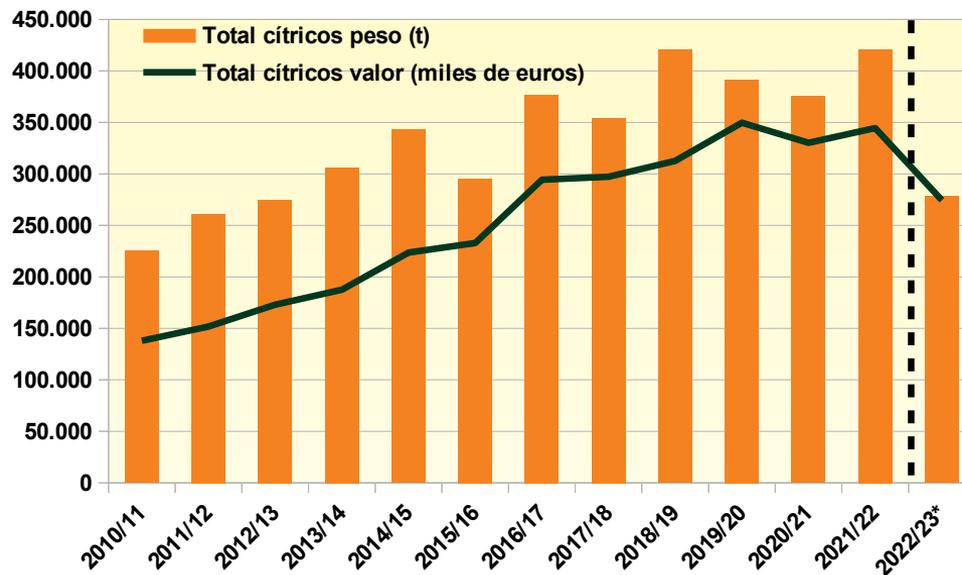
Evolución de las exportaciones de cítricos desde Andalucía

Campaña 2022/23 (*)

Naranja: Las exportaciones desde Andalucía superaron las 203.000 toneladas, valoradas en 172 mill. de €, suponiendo el 15,5 % de la producción obtenida.

Mandarina: Se exportaron 44.000 toneladas (59 mill. de €), que representaron un 9,6 % de la cosecha.

Limón: Las exportaciones alcanzaron las 24.000 toneladas (35 mill. de €), lo que corresponde a un 28 % de la producción.

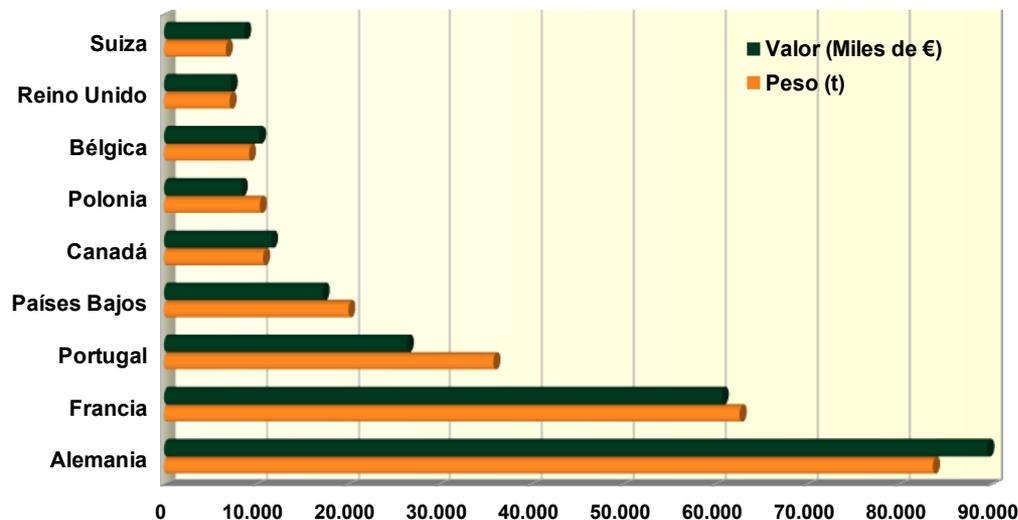


El valor de las exportaciones de cítricos de Andalucía mantiene una tendencia ascendente. En 2022/23 (*) se exportó el 14,7 % de la producción (279.000 toneladas) valoradas en 274 mill. de €.

Principales destinos de las exportaciones de cítricos de Andalucía

Campaña 2022/23 (*)

En la última campaña (*), Alemania fue el principal país de destino de las exportaciones de cítricos de Andalucía con el 30 % del volumen total en peso, seguido de Francia (23 %) y Portugal (13 %).



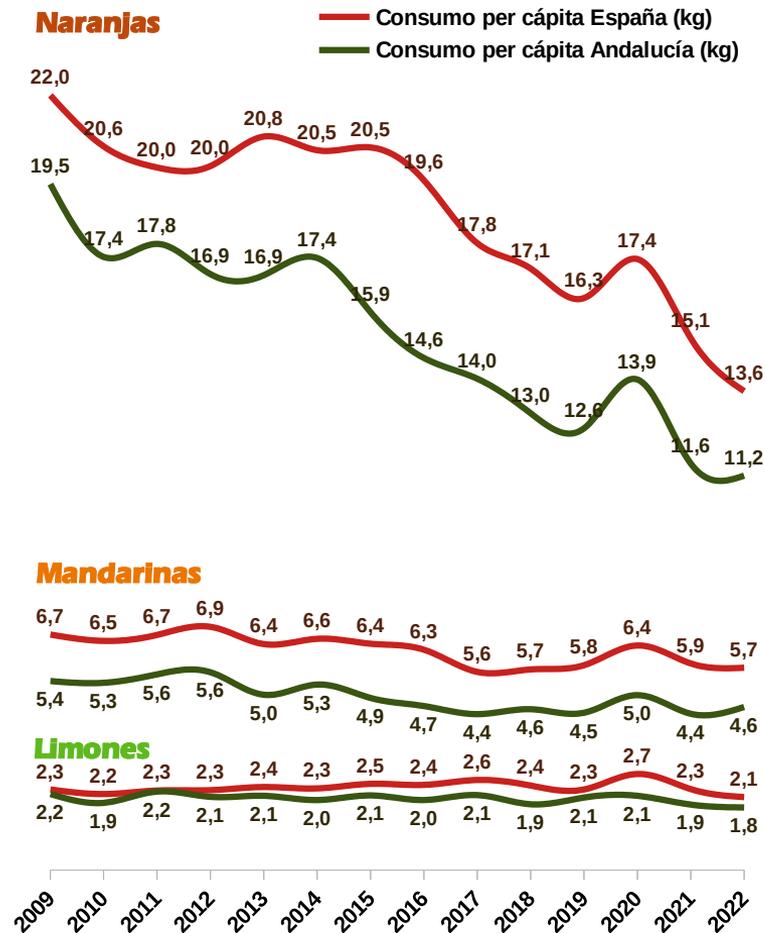
Evolución del consumo de cítricos

En los últimos diez años el consumo per cápita de cítricos ha seguido una tendencia negativa en España, descendiendo un 25,9 % en el periodo. En Andalucía se mantiene una situación similar (-27,7 %), consumiéndose de media 5,5 kg menos de cítricos por habitante al año. Por otra parte, a pesar del incremento del consumo experimentado en 2020, la tendencia descendente continuó en 2021 y 2022 conforme a los años anteriores.

Naranja. Es el producto con mayor caída del consumo en el periodo 2012-2022 (-32 %), siendo esta tendencia aún más acusada en Andalucía (-33,8 %).

Mandarina. El consumo en estos diez años descendió un 16,8 % a nivel nacional y un 17,6 % en Andalucía.

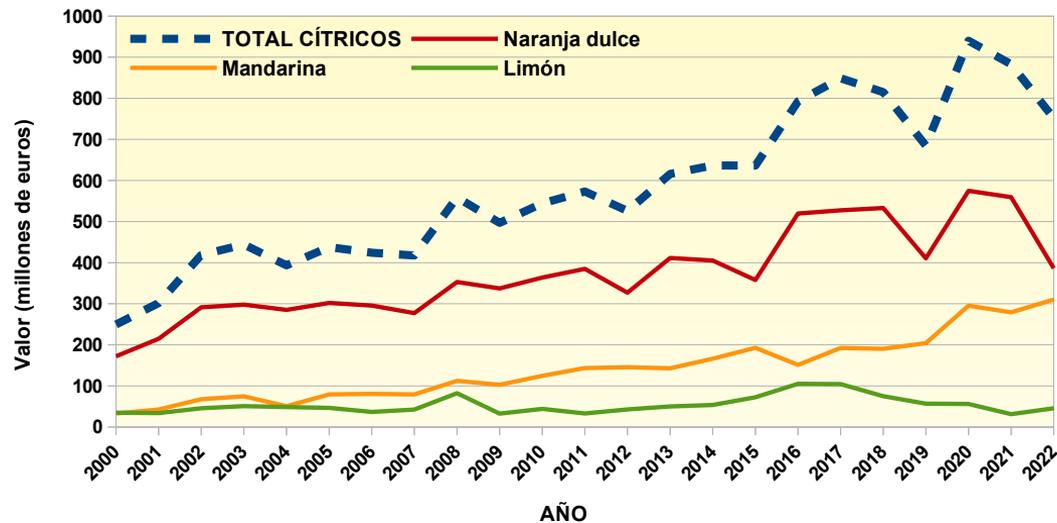
Limón. Es el producto más estable, aunque en los últimos años también se puede observar un descenso del consumo a nivel nacional del 8,7 % y del 14,5 % en Andalucía.



Evolución del valor de la producción de cítricos

Desde el año 2000 se observa una tendencia general ascendente del valor de la producción de cítricos en Andalucía.

En 2022 el valor descendió respecto a los dos años anteriores, alcanzando un valor total de **751 millones de euros**.



Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de
producción de cítricos para la campaña
2023/2024

Aforo de producción de cítricos en Andalucía

CONCLUSIONES

En la presente campaña (2023/2024) se espera una producción de cítricos en Andalucía cercana a los 1,86 millones de toneladas, que se corresponden con un descenso del 1,7 % respecto a 2022/2023 y del 18,2 % respecto a la media de las últimas cuatro campañas.

Por especies, se prevé que la naranja dulce disminuya su producción un 10,2 %, mientras que la mandarina y el limón aumentarán un 17 % y 28,1 % respectivamente.

El año agrícola se ha caracterizado por la falta de precipitaciones y dotaciones de riego, que ha sido el principal factor limitante de la cosecha.

El destino a industria o fresco de la producción dependerá en gran medida de los calibres finalmente alcanzados y los precios estipulados en el momento de la comercialización.

En la campaña 2022/23 la producción de Andalucía fue de 1,89 millones de toneladas, exportándose el 14,7 % de la producción.

El valor de la producción de cítricos en 2022 alcanzó los 751 millones de euros, descendiendo respecto a los dos años anteriores.

La demanda de mano de obra en labores de producción para la presente campaña se estima en 3,97 millones de jornales, de los cuales 2,28 millones corresponderían a las labores de recolección.



Junta de Andalucía