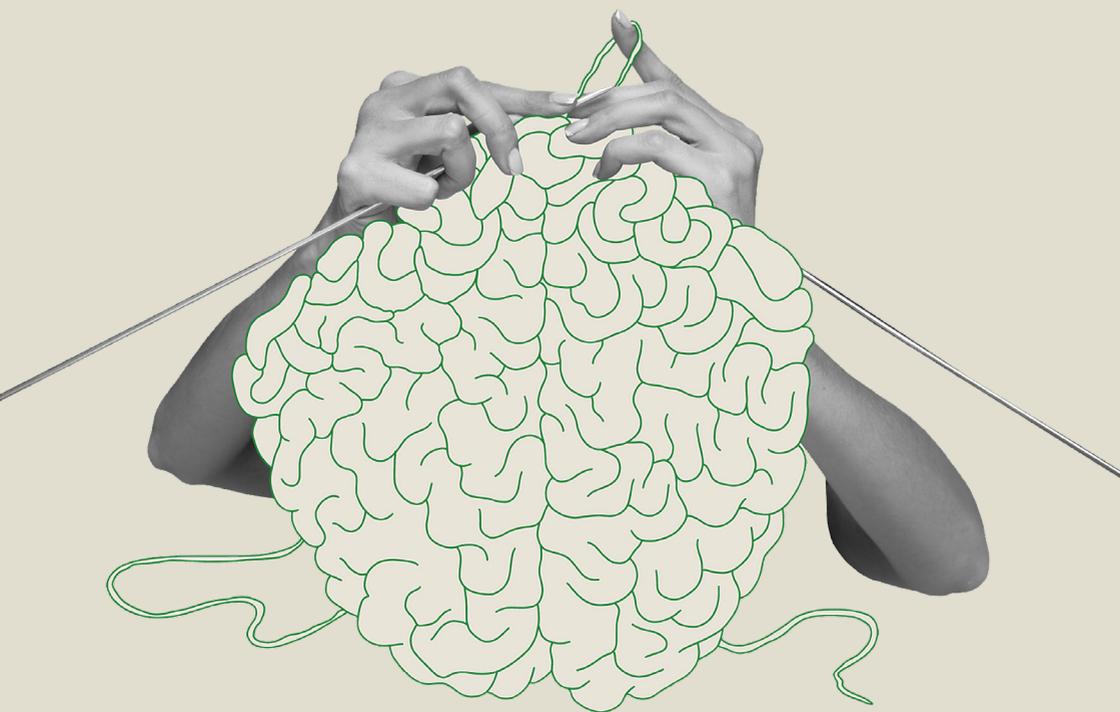


# Jornadas de pensamiento humanista

UN DIÁLOGO SOBRE  
VALORES Y ÉTICA



GR

Belleza y peligro. Cuerpo, identidad y artes  
en la cultura contemporánea



EL M AND





# Belleza y peligro. Cuerpo, identidad y artes en la cultura contemporánea

Directora: **PATRÍCIA SOLEY-BELTRAN**

MUSEO CASA DE LOS TIROS  
**18-20 OCT | GRANADA**

¿Es la belleza la promesa de felicidad, como creía Stendhal? ¿La verdad, como sostenía Keats? ¿O más bien la puerta a una verdad insoportable que sólo los ángeles se atreven a mirar, como afirmaba Rilke?

De Venus a Beyoncé, del Museo a Instagram, lo bello y, más concretamente, la belleza del cuerpo humano, ha sido y es un vehículo privilegiado para comunicar valores culturales, conceptos y patrones identitarios. En el mundo contemporáneo, el capitalismo de consumo, la industria del espectáculo y la explosión de los medios visuales de comunicación de masas han exacerbado la importancia de determinados conceptos de belleza que llegan a condicionar cosmologías y economías.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, en estas jornadas se llevará a cabo un análisis crítico de lo bello y de su valorización. Partiendo del amplio concepto antropológico de cultura, exploraremos el arte culto y la cultura popular, trascendiendo la diferenciación entre 'alta' y 'baja' cultura. Se examinarán las nociones de belleza y corporalidad como fenómenos complejos que vinculan mito y modernidad, representación y práctica, filosofía y consumo, identidad personal y colectiva, transgresión y norma, artes y espectáculo.

Belleza y peligro ofrece una mirada interdisciplinaria y con perspectiva de género sobre la noción y la representación de la belleza, su significado y sus profundos vínculos con la cultura. Su objetivo es difundir investigación académica que ofrezca herramientas para fomentar la visión crítica. El análisis de la construcción social de nuestro inconsciente óptico contribuye a la descolonización de la mirada y a la verdadera libertad que ofrece el conocimiento.

Belleza: ¿verdad, peligro o marketing?



## Belleza y peligro. Cuerpo, identidad y artes en la cultura contemporánea



### **PATRÍCIA SOLEY-BELTRAN, DIRECTORA**

Ensayista, gestora cultural y consultora de género. Doctora en Sociología y Licenciada en Historia Cultural, obtiene el Premio Anagrama de Ensayo por el libro *¡Divinas! Modelos, poder y mentiras* (2015) y el Premio María Luz Morales de Periodismo con perspectiva de género (2016). Es autora de varios libros académicos y de numerosas publicaciones científicas. Ha colaborado con *El País*, *La Ser* y *La Vanguardia*, además de trabajar como modelo y actriz, y presentadora en TV3 (1979-1989) y en *Betevé* (2016-2017). Como gestora cultural y conferenciante, colabora con diversas universidades, medios e instituciones como *Caixaforum*, *Casa América*, *TEDxBarcelona Women*, *Cadena SER*, *Fundació Sa Nostra*, *Museu Etnològic i de les Cultures del Món* y el *Museo del Traje*, entre otras. Dirigió *La Térmica Moda* desde 2017 a 2022 y coordinó, entre otros, el ciclo *La Moda del Arte*, que tuvo lugar en el *Museo Carmen Thyssen de Málaga* (2018-2022). Entre 2020 y 2022 dirige y comisaria la sala virtual *ON\_ART*, para *La Térmica*. Es miembro del comité editorial de la revista académica *Critical Studies of Fashion and Beauty* y fue miembro del Jurado del Premio Nacional de Moda 2021.

→ miércoles, 18 OCT

**18:00 A 19:00H**

## **Presentación**

**PATRÍCIA SOLEY-BELTRAN**

**19:15 A 20:30H**

## **La invención del cuerpo desnudo. Belleza y peligro en la Grecia clásica**

**CARMEN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**

Nunca, en ningún lugar del mundo, ninguna sociedad vestida, que no sea heredera de la tradición clásica, representó a sus conciudadanos, a sus héroes y a sus dioses desnudos. La asombrosa idea de ofrecer a la vista pública un cuerpo desnudo fue griega. Y desde el principio los griegos construyen artificialmente un cuerpo de varón excepcional, irreal, imposible, con una fuerte apariencia de veracidad, del que deriva nuestra forma de representar, de entender y de mirar al cuerpo humano. El cuerpo femenino, cuya visión es peligrosa, aparece siglos más tarde deudor del masculino. En Grecia el desnudo se concibe como un vestido y esta invención excepcional, la exposición pública del cuerpo desnudo, es de una innovación y atrevimiento sin precedentes, quizá el legado más importante que nos ha dejado la Grecia antigua.



### **CARMEN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ**

Es catedrática de Arte Antiguo en la UAM. Ha sido directora del Departamento de Historia y teoría del arte (2009/2015) y Directora del Instituto de Ciencias de la Antigüedad UAM (2013/2019). Ha dirigido varios proyectos de investigación y comisariado exposiciones como *Los griegos en Iberia* (2000-2001) o *Dioses, héroes y atletas* (2015). Es autora de *Arte y erotismo en el mundo clásico*, Siruela, 2005. (italiano, alemán y griego), *La invención del cuerpo*, Siruela, 2014, *Una nueva mirada al arte de la Grecia clásica*, Ed. Càtedra, 2006, *El descubrimiento del orden clásico. El arte en Grecia y Roma*, Planeta, 2006 o *Greek Pottery from the Iberian Peninsula* con A. Domínguez Monedero, Brill, Leiden, 2001, o recientemente *La cerámica ática fuera del Atica*, L'Erma di Bretschneider, 2023.

 jueves, 19 OCT**18:00 A 19:00H**

## *Vivir peligrosamente: la belleza en la filosofía*

**JORGE FREIRE**

Las cimas de la poesía del siglo XX sintetizan una enseñanza: lo bello no es sino el inicio de lo terrible. Una cosmovisión, la de Rainer Maria Rilke, en la que el mundo sólo reserva un arraigo a los que, como los ángeles, consigan verlo en su totalidad y sepan entonar el grito jubiloso que consagra el presente: "No temáis sufrir y lo que pesa / devolvedlo pues al peso de la tierra". Del desarraigo a la poesía, a partir de la figura de Rilke, trazaremos los conceptos de belleza en la filosofía como un camino nunca complaciente, pues nos coloca ante nuestro sino.

**19:15 A 20:30H**

## *Por los pelos: cabelleras y desorden social*

**ERIKA BORNAY**

En las sociedades patriarcales el cuerpo de las mujeres ha sido tradicionalmente percibido como fuente de desorden social y sus cabelleras como peligro erótico. De Medusa a María Magdalena, a la revolución de las mujeres en el Irán contemporáneo, las cabelleras se han convertido en metáforas telúricas, símbolos eróticos y elementos corporales clave para el sometimiento o la liberación. Del velo clásico grecorromano a la mantilla española, pasando por los distintos tipos de velos, la modestia física se convierte en una estrategia para domesticar una feminidad que se presupone indómita y salvaje. En suma, un peligro.



### **JORGE FREIRE**

(Madrid, 1985) es filósofo y escritor. Obtuvo un destacado reconocimiento con *Agitación. Sobre el mal de la impaciencia* (publicado en esta editorial), que le valió el XI Premio Málaga de Ensayo, y con *Hazte quien eres. Un código de costumbres*. Es también autor de una biografía de Edith Wharton y de un ensayo sobre Arthur Koestler y la guerra civil española. Su último libro es *La banalidad del bien*. El Cultural lo ha definido como uno de los diez filósofos jóvenes cuyas reflexiones marcarán el pensamiento y los debates de la próximas décadas. Escribe en *El Mundo* y *The Objective* y colabora en *Más de Uno* (Onda Cero) con una sección titulada "No nos hagamos daño".



### **ERIKA BORNAY**

Es historiadora e investigadora, Catedrática de la Universitat de Barcelona, especializada en la iconografía de las mujeres en el arte. Es autora de numerosos libros entre los que destacan: *Las hijas de Lilith, La cabellera femenina. Un diálogo entre poesía y pintura, Mujeres de la Biblia en la pintura del Barroco, Arte se escribe con M de Mujer, Ramon Casas a través de la figura femenina*, entre otros. Ha colaborado con el Teatro Real de Madrid, el Museo del Hermitage de San Petersburgo, el Museu d'Història de Catalunya y el CCCB, entre otros. En 2013 recibió el Premio Mujeres en las Artes Visuales en la categoría Teórica/Investigadora.



viernes, 20 OCT

**17:30 A 18:00H**

## **¿Cosa de hombres? Apariencia y transgresión del dandy a Palomo Spain**

**GLORIA G. DURÁN**

Desde el Romanticismo, la tarea del artista no consiste solamente en crear un mundo ni en exaltar la belleza por sí sola, sino también en definir una actitud. La actitud de la modernidad es un *ethos*, un modo de relacionarse con y frente a la actualidad, es decir, un modo de pensar, sentir y actuar. En suma, una estética completa, una organización de los sentidos en el sentido clásico grecorromano de *aisthesis*. En este contexto el dandy aparece como un ser que se hace "yo-como-arte" equiparando arte y vida, y oponiéndose a cualquier estándar de normalidad. ¿Cuál es la herencia actual del *dandy*?

**18:00 A 18:30H**

## **Cuerpo y resistencia. Mujeres en la música**

**ÀNGELS BRONSOMS**

El cuerpo es un campo de batalla desde el que romper estereotipos. Es bien conocida la importancia de los códigos estéticos para identificar tribus musicales como subculturas urbanas y grupos de afinidad socio-estética, pero resultan también fundamentales como ocasiones para la resistencia. Contra el patriarcado del rock y la objectificación de los cuerpos femeninos se rebelaron las mujeres punk. En la actualidad, cantantes como Beyoncé, Nathy Peluso, Rosalía o Lizzo, entre muchas otras, se sexualizan a sí mismas como estrategia empoderadora. ¿Qué paradojas rodean al cuerpo de las mujeres y su placer en la industria musical y del espectáculo? De la portada del LP al vídeo musical y las redes, ¿qué impacto tiene el auge de sistemas de reproducción visual de la música en la comercialización la belleza?

**18:30 A 19:00H**

*La belleza embriagadora.*

*Dioniso y la experiencia del límite en publicidad*

**JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ**

La belleza de Apolo y Dioniso sigue viva en la publicidad. Del vino a la bebida isotónica, del gym a la orgía, los dinámicos contrastes entre lo dionisiaco y lo apolíneo nos incitan al consumo. La persuasión de la mitología opera como un mitema comunicacional que oscila entre el peligro dionisiaco de pérdida de identidad y la promesa de seguridad del orden apolíneo. Mientras que el exceso dionisiaco conduce a la ruptura de los límites y al conocimiento exterior de un mundo sensible y exuberante, la rectitud apolínea integra y regula. Ángeles o demonios, ilustrados o románticos, misterio o claridad, ebriedad o sobriedad, rectitud o fiesta, bondad o maldad, excéntrico o predecible, katarsis o compañía de seguros: ¿tenemos que escoger?

**19:00 A 20:00H**

Mesa redonda. *Un peligro público*

**GLORIA G. DURÁN, ÀNGELS BRONSOMS Y JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ**

Las tres intervenciones de la tarde sobre cultura popular dan pie a una reflexión conjunta, abierta al público, sobre la atracción del peligro como un 'placer domesticado', en términos de Michel Foucault. En nuestro imaginario compartido, ¿se envuelve la transgresión con glamour? ¿Nos seduce la domesticación de los márgenes? ¿Rinde réditos una relación paradójica entre 'normalidad' y 'trasgresión'?



### **GLORIA G. DURÁN**

Es profesora contratada doctor en la Facultad de Bellas Artes de Salamanca, USAL, en el área de escultura. Es investigadora, profesora, productora cultural y artista. Ha trabajado en formación de tercer ciclo, con los másteres: CCCD, URJC y MediaLab Prado (2012-2017); MaCA, ETSAM y UCM (2017-2020). También en la Escuela Sur, de la UC3M y Círculo de Bellas Artes, donde sigue siendo profesora del título propio. Ha publicado cinco libros. Tres referidos a su tesis doctoral: *Baronesa Dandy, Reina Dadá* (Diaz&Pons, 2013), *Dandys Extrafinos* (Papel de Fumar, 2012), y *Dandysmo y Contragénero*, CENDEAC, 2010); además de *Agentes críticos. Prácticas colectivas y arte público* (Diaz&Pons, 2017) y *Sicalípticas. El gran libro del cuplé y la sicalipsis* (La Felguera, 2021).



### **ÀNGELS BRNSOMS**

Es Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación (UAB) especializada en Género y rock and roll, posee además un M.A en Género y Comunicación (UAB), y un M.A en Fashion Retail and Luxury Management (GBSB). Recientemente ha completado formación en Musicología Feminista (Universidad Rioja) y sobre las Ideas Captales del Pensamiento Político Feminista (UAB). Angels cuenta con más de 30 años de experiencia en medios de comunicación y su investigación actual se centra en la representación de la mujer en la música.



### **JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ**

Es Doctor en comunicación por la Universidad de Sevilla y profesor de la misma universidad desde 2001. Ha colaborado con centros universitarios como dept de Economía de la Empresa de la UCA, Bryant University o la Universidade Nova de Lisboa. Miembro del Grupo de Investigación IDECO, investiga en brand management, planificación estratégica, estructura publicitaria, comunicación política y cultura popular, temas sobre las que ha publicado más de una docena de libros (Intellect, McGrawHill, Síntesis, Tecnos, UOC) y numerosos artículos en revistas científicas del área (New Media and Society, Comunicar, Journal of Political Marketing). Ha trabajado en agencias de publicidad y comunicación, para clientes como Telefónica, P&G, El Corte Inglés, Bankia, Google, Tío Pepe, Cervezas Alhambra o Larios.



SE 04-06 OCT | SEVILLA  
**Polarizados: política y periodismo en la España actual**  
MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES  
POPULARES DE SEVILLA

AL 18-20 OCT | ALMERÍA  
**Humanismo: explorando la esencia humana**  
MUSEO DE ALMERÍA

GR 18-20 OCT | GRANADA  
**Belleza y peligro. Cuerpo, identidad y artes en la cultura contemporánea**  
MUSEO CASA DE LOS TIROS

HU 18-20 OCT | HUELVA  
**Vivir sin brújula: la fragilidad de las coordenadas**  
MUSEO DE HUELVA

CÓ 25-27 OCT | CÓRDOBA  
**El fin del conocimiento: la irrupción de la inteligencia artificial**  
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA

JA 08-10 NOV | JAÉN  
**Nuevas formas sagradas. Religión y espiritualidad**  
MUSEO ÍBERO

CÁ 15-17 NOV | CÁDIZ  
**Compañeros de viaje. Las parejas de los escritores**  
MUSEO DE CÁDIZ

MÁ 29-30 NOV - 1 DIC | MÁLAGA  
**¿Hacia una nueva era posthumana? Biología, cultura y tecnología**  
MUSEO DE MÁLAGA