

ANEXO X

PROPUESTA PROVISIONAL DE RESOLUCIÓN



AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014-2020. CONVOCATORIA 2022.

GRUPO DE DESARROLLO RURAL GDR_AL05 - GDR de Los Vélez

LÍNEAS DE AYUDA:

| | |
|------------------|--|
| 01-OG2PS1 | <i>Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial.</i> |
| 02-OG2PS2 | <i>Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización de los sectores de la industria (excluyendo industrias agrarias y agroalimentarias), del turismo, del comercio y del sector servicios.</i> |
| 03-OG2PP5 | <i>Líneas de ayudas a actuaciones promovidas por entidades públicas de la comarca cuyo objeto sea la creación o mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren el acceso a los servicios de proximidad de cualquier naturaleza, incluidas las actuaciones que pongan en valor el patrimonio cultural y medioambiental de la comarca</i> |

Vistas las solicitudes presentadas al amparo de la Orden de 23 de noviembre de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 y en virtud de convocatoria efectuada para el año 2022, por Resolución de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de 8 de noviembre de 2022, entre otras, de las líneas de ayuda arriba identificadas, de conformidad con los siguientes

ANTECEDENTES DE HECHO

Primero. Finalizado el día 16/01/2023, el plazo de presentación de solicitudes, el Grupo de Desarrollo Rural **Los Vélez** en su calidad de instructor del procedimiento conforme al artículo 21 de las citadas bases reguladoras, procedió a la revisión documental de las solicitudes y demás actuaciones necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos necesarios en virtud de los cuales procede efectuar la evaluación previa.





Derivada de la revisión e instrucción de las solicitudes y, conforme al artículo 22 de las bases reguladoras anteriormente referidas, procedió a publicarse en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en la siguiente dirección <https://lajunta.es/3tku9> requerimiento conjunto de subsanación, concediendo un plazo de 10 días hábiles desde el día siguiente a la publicación, plazo que comprendía desde el **25 de Mayo de 2023, hasta el 07 de junio de 2023**, ambos inclusive.

Segundo. Una vez concluido el plazo de subsanación, se procedió por el Grupo de Desarrollo Rural a realizar dictamen de elegibilidad de cada uno de los expedientes subsanados debidamente, así como de los que no precisaron de subsanación por haber sido presentados en tiempo y forma cumpliendo la normativa aplicable.

Tercero. Finalizado dicho trámite el Grupo de Desarrollo Rural procedió a emitir informe de evaluación previa de las solicitudes presentadas, en el que quedaron debidamente reflejadas

a) A nivel de línea de ayuda por orden decreciente, ordenada y conjuntamente en función de la puntuación total obtenida a partir de la baremación de los criterios de selección establecidos en la convocatoria, todas las solicitudes que tras los pertinentes controles resultaban susceptibles de pasar al trámite de Propuesta provisional de resolución dentro del límite de asignación presupuestaria previsto, así como los importes propuestos de subvención de cada una de ellas.

b) A nivel de línea de ayuda por orden decreciente, ordenada y conjuntamente en función de la puntuación total obtenida a partir de la baremación de los criterios de selección establecidos en la convocatoria, todas las solicitudes que tras los pertinentes controles resultaban susceptibles de pasar al trámite de Propuesta provisional de resolución y para las que no existe crédito presupuestario, así como los importes propuestos de subvención de cada una de ellas en el caso de acabar resultando ser BENEFICIARIOS de la ayuda.

c) A nivel de línea de ayuda las solicitudes respecto de las que persona o entidad solicitante o el proyecto solicitado no cumplen los requisitos exigidos por la normativa, procediendo el dictado de Resolución denegatoria de la ayuda.

d) A nivel de línea de ayuda las solicitudes que no han sido subsanadas, por lo que procedía dictar Resolución de archivo por desistimiento.

e) A nivel de línea de ayuda las solicitudes presentadas fuera del plazo de presentación, el cual expiró el 16 de enero de 2023, o que han atendido al requerimiento de subsanación una vez finalizado el plazo para ello, el cual concluyó el **07 de junio de 2023**, procediendo respecto de todas ellas el dictado de Resolución de inadmisión a trámite.

Cuarto. La Junta Directiva de la asociación reconocida como Grupo de Desarrollo Rural de GDR_AL05 - GDR de Los Vélez con fecha **25 de septiembre de 2023** levantó acta de la sesión celebrada de la que resultó la aprobación de la Propuesta Provisional de Resolución.

A los anteriores Hechos le son de aplicación los siguientes:



FUNDAMENTOS DE DERECHO

Primero. Respecto al procedimiento en curso se han observado las prescripciones legales establecidas, en la Orden de 23 de noviembre de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de las ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Segundo. Según se recoge en la convocatoria efectuada para el año 2022, por Resolución de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de 8 de noviembre de 2022, el importe máximo de crédito presupuestario disponible para la financiación de las subvenciones que se concedan en dicha convocatoria desglosado a nivel de línea de ayuda es el siguiente, sin perjuicio de que se pueda ampliar dicha cuantía con los eventuales aumentos sobrevenidos en el crédito disponible:

| Línea de ayuda | Importe máximo de crédito presupuestario |
|---|--|
| 1. Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial. | 331.604,04 |
| 2. Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización de los sectores de la industria (excluyendo industrias agrarias y agroalimentarias), del turismo, del comercio y del sector servicios | 642.173,75 |
| 3. Líneas de ayudas a actuaciones promovidas por entidades públicas de la comarca cuyo objeto sea la creación o mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren el acceso a los servicios de proximidad de cualquier naturaleza, incluidas las actuaciones que pongan en valor el patrimonio cultural y medioambiental de la comarca | 248.906,78 |

Tercero. Conforme al artículo 23 de la Orden de 23 de noviembre de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader en el marco de la submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, una vez efectuada la evaluación previa de las solicitudes y los trámites previstos en el artículo 21, compete a la Junta Directiva de la asociación reconocida como Grupo de Desarrollo Rural efectuar la propuesta provisional de resolución. Dicha propuesta provisional de resolución comprende un listado de personas BENEFICIARIOS provisionales (Anexo I), así como un listado de personas BENEFICIARIOS suplentes (Anexo II) y un desglose a nivel de expediente beneficiario provisional o suplente de la puntuación obtenida por aplicación de cada uno de los criterios de valoración (Anexo III).

Cuarto. El artículo 29.1 de las citadas bases reguladoras, establece que los actos que deban notificarse de forma conjunta a todas las personas o entidades interesadas y, en particular, los de requerimientos de subsanación, propuesta provisional de resolución, el trámite de audiencia y el de resolución del procedimiento, se publicarán en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, en la dirección siguiente: <https://lajunta.es/3tku9>

En todo caso, esta publicación sustituye a la notificación personal y surtirá los mismos efectos.

Por todo ello, previos los trámites oportunos, la Junta Directiva de la asociación reconocida como Grupo de Desarrollo Rural de GDR_AL05 - GDR de Los Vélez,



PROPONE

PRIMERO.- La **concesión** de una subvención a las personas o entidades solicitantes relacionadas en el **ANEXO I** adjunto, que adquieren la condición de **BENEFICIARIOS provisionales**, por los importes que en él se detallan, y según el detalle de puntuación recogido en el **ANEXO III**. Ello sin perjuicio de que dichos importes se puedan modificar en los casos previstos en la Orden.

SEGUNDO.- Que las personas o entidades solicitantes relacionadas en el **ANEXO II** que se adjunta, conformen una lista de espera y adquieran la condición de **BENEFICIARIOS suplentes** por falta de disponibilidad presupuestaria, según el detalle de puntuación recogido en el **ANEXO III**.

Las solicitudes de los anexos I y II, en virtud de la documentación analizada hasta el momento, cumplen con los requisitos de elegibilidad, contándose en la actualidad con dotación presupuestaria suficiente para atender las solicitudes del Anexo I.

TERCERO.- De conformidad con el artículo 24 de las bases reguladoras citadas, **se concede un plazo de diez días para** que, utilizando el formulario-anexo III, las personas o entidades BENEFICIARIOS provisionales así como las BENEFICIARIOS suplentes puedan:

- **Alegar y presentar los documentos y justificaciones** que estimen pertinentes, en los términos que prevé el artículo 82 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.
- **Comunicar su aceptación de la subvención propuesta.**

Dentro del referido plazo de diez días, **deberán presentar la documentación** señalada en el precitado artículo 24 de las bases reguladoras y demás documentación necesaria para la acreditación de los requisitos señalados en dichas bases y en la convocatoria de la línea de ayuda respectiva, así como de los criterios de selección correspondientes.

Asimismo, también en el referido plazo de diez días deberán presentar debidamente cumplimentados los modelos informativos de indicadores de seguimiento del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 de los focus área en los que incida, los cuales se encuentran publicados en la url anteriormente indicada.

El formulario y en su caso, la documentación adjunta, deberá presentarse preferentemente en el Registro Electrónico de la Administración de la Junta de Andalucía a través de la url <https://juntadeandalucia.es/servicios/sede/tramites/procedimientos/detalle/24991.html>, sin perjuicio de la posibilidad de presentarla en los lugares y registros previstos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

La documentación acreditativa a presentar junto con el formulario-anexo III deberá tratarse en los supuestos de presentación telemática, de documentos electrónicos, copias electrónicas de documentos electrónicos o copias electrónicas de documentos emitidos originalmente en soporte papel, que incluyan un código generado electrónicamente u otros sistemas de verificación que permitan contrastar su autenticidad mediante el acceso a los archivos electrónicos de la Administración Pública, órgano o entidad emisora. También se podrán aportar copias digitalizadas de los documentos, cuya fidelidad con el original se garantizará mediante la utilización de firma electrónica o certificado electrónico que permita la firma electrónica de las solicitudes. En este supuesto el órgano gestor podrá solicitar del correspondiente archivo el cotejo del contenido de las copias aportadas, pudiendo excepcionalmente ante la imposibilidad del cotejo requerir la exhibición del original.



En los supuestos que no se acuda a la presentación telemática la documentación a aportar deberá consistir en originales, copias auténticas o copias autenticadas.

La **falta de presentación en plazo** de los documentos exigidos implicará:

1. Cuando se refiera a la acreditación de requisitos para obtener la condición de persona beneficiaria, su **desistimiento** de la solicitud.
2. Cuando se refiera a la acreditación de los elementos a considerar para aplicar los **criterios de valoración, la no consideración** de tales criterios, con la consiguiente modificación de la valoración obtenida.

Todo ello sin perjuicio de las responsabilidades en que se pueda incurrir.

Mediante la publicación de este documento en la url anteriormente citada se notifica a las personas relacionadas en el Anexo I y en el Anexo II, el contenido del presente escrito, de conformidad con lo establecido en el artículo 29.1 de las bases reguladoras.

En Vélez Rubio a 25 de septiembre de 2023

LA PRESIDENTA DE LA JUNTA DIRECTIVA
DE LA ASOCIACIÓN RECONOCIDA COMO
GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LOS VÉLEZ

Fdo.: Francisca Iglesias Galera



ANEXO I

GRUPO DE DESARROLLO RURAL: LOS VÉLEZ

LÍNEA DE AYUDA: 1- Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial. **01-OG2PS1**

CONVOCATORIA: 2022

BENEFICIARIOS PROVISIONALES:

| Nº ORDEN | N.º EXPEDIENTE | NOMBRE/RAZÓN SOCIAL | DNI/NIF/NIE | NOMBRE DEL PROYECTO | BAREMACIÓN ¹ | COSTE TOTAL SUBVENCIONABLE | % SUBVENCIÓN | IMPORTE DE AYUDA PROPUESTO (EUROS) | FOCUS ÁREA | RÉGIMEN DE AYUDAS DE ESTADO AL QUE SE ACOGE ² |
|----------|----------------------|---------------------------------|-------------|--|-------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|------------|--|
| 1 | 2022/AL05/OG2PS1/017 | Jamones Y Embutidos Torrente SL | B04500567 | Adquisición de maquinaria de proceso para elaboración de nuevos productos (embutidos) y acceso a nuevos mercados | 32,00 | 58.870,20 | 50% | 28.935,10 | 6B | — |
| 2 | 2022/AL05/OG2PS1/025 | Barquillos Saavedra SL | B04197174 | Modernización actividad de fabricación de galletas y productos de pastelería de larga duración. | 28,50 | 240.430,00 | 50% | 120.215,00 | 6B/6A | — |
| 3 | 2022/AL05/OG2PS1/013 | Juan Cotes Oliver | ****7497* | Actuaciones para mejorar la competitividad de la empresa. | 25,50 | 123.785,16 | 50% | 61.892,58 | 6B/2A | — |
| 4 | 2022/AL05/OG2PS1/014 | Vegavilanos SL | B72850472 | Puesta en marcha de una empresa agroalimentaria dedicadas a la elaboración de productos veganos | 24,00 | 241.557,00 | 50% | 120.561,36 | 6B/6A | — |

¹ El desglose de la puntuación obtenida se recoge en Anexo III.

² Indicar, en los casos que proceda, si se acoge al Reglamento (UE) n.º 702/2014 de la Comisión, de 25 de junio (es necesario indicar el artículo de dicho Reglamento 702/2014) ó al Reglamento (UE) n.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre.



ANEXO II

GRUPO DE DESARROLLO RURAL: LOS VÉLEZ

LINEA DE AYUDA: 1- Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización del sector agrícola, ganadero, forestal y agroindustrial. **01-OG2PS1**

CONVOCATORIA: 2022

BENEFICIARIOS SUPLENTES:

| Nº ORDEN | N.º EXPEDIENTE | NOMBRE/RAZÓN SOCIAL | DNI/NIF/NIE | NOMBRE DEL PROYECTO | BAREMACIÓN ³ | COSTE TOTAL SUBVENCIONABLE | % SUBVENCIÓN | IMPORTE DE AYUDA PROPUESTO (EUROS) | FOCUS ÁREA | RÉGIMEN DE AYUDAS DE ESTADO AL QUE SE ACOGE ⁴ |
|----------|----------------------|--|-------------|---|-------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|------------|--|
| 1 | 2022/AL05/OG2PS1/014 | Vegavilanos Sociedad Limitada | B72850472 | Puesta en marcha de una empresa agroalimentaria dedicadas a la elaboracion de productos veganos | 24,00 | 241.557,00 | 50% | 217,14 | 6B/6A | — |
| 2 | 2022/AL05/OG2PS1/012 | Almendras Y Aceitunas Robles Sociedad Limitada | B04880779 | Aplicar solera de hormigón alrededor de la almazara e instalar un decanter | 15,50 | 153.750,00 | 50% | 76.875,00 | 6B | — |

³ El desglose de la puntuación obtenida se recoge en Anexo III.

⁴ Indicar, en los casos que proceda, si se acoge al Reglamento (UE) n.º 702/2014 de la Comisión, de 25 de junio (*es necesario indicar el artículo de dicho Reglamento 702/2014*) ó al Reglamento (UE) n.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre.



ANEXO I

GRUPO DE DESARROLLO RURAL: LOS VÉLEZ

LÍNEA DE AYUDA: 2. Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización de los sectores de la industria (excluyendo industrias agrarias y agroalimentarias), del turismo, del comercio y del sector servicios **02-OG2PS2**

CONVOCATORIA: 2022

BENEFICIARIOS PROVISIONALES:

| Nº ORDEN | N.º EXPEDIENTE | NOMBRE/RAZÓN SOCIAL | DNI/NIF/NIE | NOMBRE DEL PROYECTO | BAREMACIÓN ⁵ | COSTE TOTAL SUBVENCIONABLE | % SUBVENCIÓN | IMPORTE DE AYUDA PROPUESTO (EUROS) | FOCUS ÁREA | RÉGIMEN DE AYUDAS DE ESTADO AL QUE SE ACOGE ⁶ |
|----------|----------------------|---|-------------|--|-------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|------------|---|
| 1 | 2022/AL05/OG2PS2/007 | Asoc Padres, Familiares Y Amigos de Personas con Discapacidad Intelectual de La Zona Norte de Almería | G04304523 | Mejora de la eficiencia energética del edificio 2 del complejo asistencial a personas con discapacidad intelectual de la asociación APAFA. | 53,50 | 237.433,99 | 75% | 171.522,92 | 6B/6A | Reglamento (UE) n.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 2 | 2022/AL05/OG2PS2/008 | Residencia Comarcal de Personas Mayores SL | B04227039 | Adquisición de equipamiento para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la residencia. | 52,50 | 29.170,70 | 75% | 21.878,03 | 6B/5C | Reglamento (UE) n.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 3 | 2022/AL05/ | Comercial | B04030144 | Adquisición de maquinaria, mobiliario y | 39,00 | 88,898,80 | 75% | 66.674,10 | 6B | Reglamento (UE) |

⁵ El desglose de la puntuación obtenida se recoge en Anexo III.

⁶ Indicar, en los casos que proceda, si se acoge al Reglamento (UE) n.º 702/2014 de la Comisión, de 25 de junio (*es necesario indicar el artículo de dicho Reglamento 702/2014*) ó al Reglamento (UE) n.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre.



| | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|-----------|--|-------|------------|-----|------------|-------|---|
| | OG2PS2/019 | Torrents Sociedad Limitada | | equipos para el proceso de la información. | | | | | | nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 4 | 2022/AL05/OG2PS2/002 | Hotel Velad Al Abyadh SI | B04467890 | Modernización y ampliación de hotel ** | 35,25 | 269.071,22 | 75% | 200.000,00 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 5 | 2022/AL05/OG2PS2/006 | Pérez García Ferretería Sociedad Limitada | B73690984 | Creación de centro de gestión de residuos | 31,75 | 214.695,00 | 75% | 161.021,00 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 6 | 2022/AL05/OG2PS2/020 | Randa C.B. | E01733849 | Creación de un clínica veterinaria. | 31,25 | 68.463,02 | 75% | 21.077,70 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |



ANEXO II

GRUPO DE DESARROLLO RURAL: LOS VÉLEZ

LÍNEA DE AYUDA: 2. Línea de ayudas a proyectos de creación, adaptación, ampliación, modernización y mejora de la comercialización de los sectores de la industria (excluyendo industrias agrarias y agroalimentarias), del turismo, del comercio y del sector servicios **02-OG2PS2**

CONVOCATORIA: 2022

BENEFICIARIOS SUPLENTES:

| Nº ORDEN | N.º EXPEDIENTE | NOMBRE/RAZÓN SOCIAL | DNI/NIF/NIE | NOMBRE DEL PROYECTO | BAREMACIÓN ⁷ | COSTE TOTAL SUBVENCIONABLE | % SUBVENCIÓN | IMPORTE DE AYUDA PROPUESTO (EUROS) | FOCUS ÁREA | RÉGIMEN DE AYUDAS DE ESTADO AL QUE SE ACOGE ⁸ |
|----------|----------------------|-------------------------------|-------------|--|-------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|------------|---|
| 1 | 2022/AL05/OG2PS2/020 | Randa C.B. | E01733849 | Creación de un clínica veterinaria. | 31,25 | 68.463,02 | 75% | 30.269,56 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 2 | 2022/AL05/OG2PS2/022 | Cerezuela Motos e Hijos SL | B04329967 | Modernización y mejora del Restaurante El Panzas | 30,65 | 50.190,00 | 75% | 37.642,50 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 3 | 2022/AL05/OG2PS2/004 | Arantza Verano Morales | ****0237* | Residencia canina y aula de formación | 30,25 | 51.460,70 | 75% | 38.595,53 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 4 | 2022/AL05/OG2PS2/001 | Almudena Giménez Teruel | ****2344* | Creación de una clínica de fisioterapia | 29,00 | 92.500,00 | 75% | 69.375,00 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 5 | 2022/AL05/OG2PS2/026 | Francisco Jose Olmedo Gázquez | ****6154* | Adquisición de maquinaria para uso forestal | 26,50 | 205.400,00 | 75% | 142.240,00 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |

⁷ El desglose de la puntuación obtenida se recoge en Anexo III.

⁸ Indicar, en los casos que proceda, si se acoge al Reglamento (UE) n.º 702/2014 de la Comisión, de 25 de junio (es necesario indicar el artículo de dicho Reglamento 702/2014) ó al Reglamento (UE) n.º1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre.



| | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|--|-----------|---|-------|------------|-----|------------|-------|--|
| 6 | 2022/AL05/ OG2PS2/009 | Pedro Sánchez Gómez | ****1507* | Modernización actividad de carpintería de madera y servicios fúnebres | 24,75 | 212.120,94 | 75% | 159.090,70 | 6B/6A | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 7 | 2022/AL05/ OG2PS2/010 | Francisco Martínez Botia | ****7490* | Modernización actividad comercio al por mayor de cereales, abonos y planta intermedia de gestión de estiércol | 21,00 | 127.850,00 | 75% | 69.500,00 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 8 | 2022/AL05/ OG2PS2/018 | Torrente Teruel Sociedad Limitada | B04897757 | Modernización y ampliación actividad construcción de edificios. | 20,75 | 71.300,00 | 75% | 53.475,00 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 9 | 2022/AL05/ OG2PS2/027 | Inversiones Sierra de Maria SL | B04827051 | Adquisición de camión de reparto de gasoleo y ad-blue. | 20,75 | 155.352,50 | 75% | 116.514,38 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 10 | 2022/AL05/ OG2PS2/003 | Juan Jesus Campoy Torrecillas | ****5718* | Creación de nueva línea de negocio consistente en la fabricación e instalación de canalones para tejados de viviendas y naves | 20,50 | 45.623,15 | 75% | 34.217,36 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 11 | 2022/AL05/ OG2PS2/005 | Terrazos Vélez Rubio Sociedad Limitada | B04605176 | Implantación de nueva línea de negocio: adquisición máquina granalladora para fabricación de baldosas y adoquines | 20,50 | 85.500,00 | 75% | 64.125,00 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |
| 12 | 2022/AL05/ OG2PS2/015 | Jose Tomas Lafront Puche | ****9781* | Modernización actividad de instalaciones eléctricas | 20,13 | 63.350,00 | 75% | 47.512,50 | 6B | Reglamento (UE) nº1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre. |



ANEXO I

GRUPO DE DESARROLLO RURAL: LOS VÉLEZ

LÍNEA DE AYUDA: 3. Líneas de ayudas a actuaciones promovidas por entidades públicas de la comarca cuyo objeto sea la creación o mejora de infraestructuras y equipamientos que mejoren el acceso a los servicios de proximidad de cualquier naturaleza, incluidas las actuaciones que pongan en valor el patrimonio cultural y medioambiental de la comarca **03-OG2PP5**

CONVOCATORIA: 2022

BENEFICIARIOS PROVISIONALES:

| Nº ORDEN | N.º EXPEDIENTE | NOMBRE/RAZÓN SOCIAL | DNI/NIF/NIE | NOMBRE DEL PROYECTO | BAREMACIÓN ⁹ | COSTE TOTAL SUBVENCIONABLE | % SUBVENCIÓN | IMPORTE DE AYUDA PROPUESTO (EUROS) | FOCUS ÁREA | RÉGIMEN DE AYUDAS DE ESTADO AL QUE SE ACOGE ¹⁰ |
|----------|----------------------|------------------------------|-------------|--|-------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|------------|---|
| 1 | 2022/AL05/OG2PP5/021 | Ayuntamiento de Chirivel | P0403700H | Instalación de climatización de salón sociocultural y adquisición equipamiento para la creación área destinada a la practica de crossfit en pista polideportiva cubierta en Chirivel | 23,00 | 73.172,25 | 100% | 73.172,25 | 6B | --- |
| 2 | 2022/AL05/OG2PP5/016 | Ayuntamiento de Vélez Blanco | P0409800J | Creación e instalación de gimnasio | 22,00 | 29.000,00 | 100% | 29.000,00 | 6B | --- |
| 3 | 2022/AL05/OG2PP5/024 | Ayuntamiento de María | P0406300D | Mejora parque infantil: creación de parque de calistenia y parque arbóreo | 21,00 | 51.000,00 | 100% | 51.000,00 | 6B | --- |
| 4 | 2022/AL05/OG2PP5/023 | Ayuntamiento de Vélez Rubio | P0409900H | Adecuación y mejora de pabellón deportivo en Vélez Rubio. | 20,00 | 95.508,58 | 100% | 95.508,58 | 6B | --- |

⁹ El desglose de la puntuación obtenida se recoge en Anexo III.

¹⁰ Indicar, en los casos que proceda, si se acoge al Reglamento (UE) n.º 702/2014 de la Comisión, de 25 de junio (es necesario indicar el artículo de dicho Reglamento 702/2014) ó al Reglamento (UE) n.º 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre.



ANEXO III

| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 1-OG2PS1 |
| SOLICITANTE: | JAMONES Y EMBUTIDOS TORRENTE SL | | |
| CIF/NIF | B04500567 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS1/017 |
| TITULO PROYECTO | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA DE PROCESO PARA ELABORACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS (EMBUTIDOS) Y ACCESO A NUEVOS MERCADOS | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

CRITERIOS DE VALORACIÓN

| | | Punt. |
|----------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 8,50 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 3,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 2,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 3,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 4,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,50 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,50 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |



- 7.5 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € 0,00
7.6 No se crea empleo 0,00

8 GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN 3,00

- 8.1 Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal 1,00
8.2 Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL 1,00
8.3 Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales 1,00
8.4 La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR 0,00

9 MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD 2,00

- 9.1 Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad 2,00
9.2 Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales 0,00
9.3 Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres 0,00
9.4 Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil 0,00
9.5 Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores 0,00
9.6 Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas 0,00

10 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL 0,00

- 10.1 Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas 0,00
10.2 Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito 0,00
10.3 Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas 0,00
10.4 Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito 0,00
10.5 Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural 0,00
10.6 Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural 0,00

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 32,00 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 1-OG2PS1 |
| SOLICITANTE: | BARQUILLOS SAAVEDRA SL | | | |
| CIF/NIF | B04197174 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS1/025 | |
| TITULO PROYECTO | MODERNIZACIÓN ACTIVIDAD DE FABRICACIÓN DE GALLETAS Y PRODUCTOS DE PASTELERÍA DE LARGA DURACIÓN | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 8,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 2,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,50 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 1,75 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 2,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 0,50 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 3,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 0,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

28,50



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 1-OG2PS1 |
| SOLICITANTE: | JUAN COTES OLIVER | | |
| CIF/NIF | ****7497* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS1/013 |
| TITULO PROYECTO | ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 0,50 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 6,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,50 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,50 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 5,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 5,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |



| | | |
|-----|--|------|
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |

8 GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN 3,00

| | | |
|-----|--|------|
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |

9 MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD 0,00

| | | |
|-----|--|------|
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |

10 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL 0,00

| | | |
|------|--|------|
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 25,50 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 1-OG2PS1 |
| SOLICITANTE: | VEGAVILANOS SL | | |
| CIF/NIF | B72850472 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS1/014 |
| TITULO PROYECTO | PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA AGROALIMENTARIA DEDICADAS A LA ELABORACION DE PRODUCTOS VEGANOS | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 2,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,25 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 5,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 5,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-------------------------|--|--------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 3,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 2,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 0,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 0,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| PUNTUACIÓN TOTAL | | 24,00 |



| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 1-OG2PS1 |
| SOLICITANTE: | ALMENDRAS Y ACEITUNAS ROBLES SL | | | |
| CIF/NIF | B04880779 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS1/012 | |
| TITULO PROYECTO | APLICAR SOLERA DE HORMIGÓN ALREDEDOR DE LA ALMAZARA E INSTALAR UN DECANter. | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 0,50 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,50 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |



| | | |
|-----|--|------|
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |

8 GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN 0,00

| | | |
|-----|--|------|
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 0,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 0,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 0,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |

9 MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD 0,00

| | | |
|-----|--|------|
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |

10 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL 0,00

| | | |
|------|--|------|
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 15,50 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | APAFA | | |
| CIF/NIF | G04304523 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/007 |
| TITULO PROYECTO | MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL EDIFICIO 2 DEL COMPLEJO ASISTENCIAL A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE LA ASOCIACIÓN APAFA | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 20,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 20,37 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 1,02 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 15,62 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 17,75 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 4,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,50 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 5,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 1,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 2,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 2,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 4,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 1,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 1,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

53,50



| | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | RECOPEMA S.L. | | |
| CIF/NIF | B04227039 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/008 |
| TITULO PROYECTO | ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA RESIDENCIA | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|---|--------------|
| 1 | EMPLEO | 20,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 9,39 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 1,17 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 9,08 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 2,50 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 5,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,50 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 6,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 1,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 1,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |



- 7.4 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € 0,00
- 7.5 La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € 0,00
- 7.6 No se crea empleo 0,00

8 GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN 4,00

- 8.1 Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal 1,00
- 8.2 Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL 1,00
- 8.3 Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales 0,00
- 8.4 La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR 2,00

9 MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD 4,00

- 9.1 Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad 2,00
- 9.2 Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales 0,00
- 9.3 Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres 1,00
- 9.4 Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil 0,00
- 9.5 Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores 1,00
- 9.6 Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas 0,00

10 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL 0,00

- 10.1 Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas 0,00
- 10.2 Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito 0,00
- 10.3 Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas 0,00
- 10.4 Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito 0,00
- 10.5 Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural 0,00
- 10.6 Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural 0,00

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 52,50 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | COMERCIAL TORRENTS SL | | | |
| CIF/NIF | B04030144 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/019 | |
| TITULO PROYECTO | ADQUISICION DE MAQUINARIA PARA AMPLIAR LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA Y MEJORA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 20,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 9,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 2,75 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 7,75 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 9,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 2,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 1,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-------------------------|--|--------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 0,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| Puntuación Total | | 39,00 |



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | HOTEL VELAD AL ABYADH S.L. | | |
| CIF/NIF | B04467890 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/002 |
| TITULO PROYECTO | MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN HOTEL ** | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 4,25 |
| 1.1 | Creación de empleo | 2,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,50 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,50 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,25 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,50 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,50 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 4,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 1,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,50 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 5,50 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 1,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,50 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-------------------------|--|--------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 3,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| PUNTUACIÓN TOTAL | | 35,25 |



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | PEREZ GARCIA FERRETERIA S.L | | |
| CIF/NIF | B73690984 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/006 |
| TITULO PROYECTO | CREACIÓN DE UN CENTRO DE GESTIÓN DE RESIDUOS | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 3,75 |
| 1.1 | Creación de empleo | 2,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,25 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 1,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 3,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 1,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,50 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-------------------------|--|--------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 4,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 1,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoquen una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| PUNTUACIÓN TOTAL | | 31,75 |



| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | RANDA C.B. | | | |
| CIF/NIF | E01733849 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/020 | |
| TITULO PROYECTO | CREACIÓN DE UNA CLÍNICA VETERINARIA | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|---|-------------|
| 1 | EMPLEO | 2,75 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,25 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,25 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,25 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 2,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 1,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,50 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 5,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 1,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 5,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 5,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 4,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 0,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 0,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 0,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 0,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 31,25 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LÍNEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | CEREZUELA MOTOS E HIJOS SL | | |
| CIF/NIF | B04329967 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/022 |
| TÍTULO PROYECTO | MODERNIZACIÓN Y MEJORA DEL RESTAURANTE EL PANZAS | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 2,65 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 1,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,10 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,30 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 1,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 5,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 1,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,50 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,50 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 3,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 2,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

30,65



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | ARANTZA VERANO MORALES | | | |
| CIF/NIF | ****0237* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/004 | |
| TITULO PROYECTO | RESIDENCIA CANINA Y AULA DE FORMACIÓN | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 1,75 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 4,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 1,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 1,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 1,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,50 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 2,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 1,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 5,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 5,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 5,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 5,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 2,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 0,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 0,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 30,25 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | ALMUDENA GIMÉNEZ TERUEL | | | |
| CIF/NIF | ****2344* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/001 | |
| TITULO PROYECTO | CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DE FISIOTERAPIA | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 1,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,25 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,25 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 2,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 1,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 4,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 1,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 1,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 1,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 5,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 5,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| | | |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| | | |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 4,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 1,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 1,00 |
| | | |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | 29,00 |
|-------------------------|--|--|--|--------------|



| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | FRANCISCO JOSÉ OLMEDO GÁZQUEZ | | | |
| CIF/NIF | ****6154* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/026 | |
| TITULO PROYECTO | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA USO FORESTAL | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 4,50 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,25 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 2,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 1,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,25 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 2,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,50 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 3,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 0,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 0,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 0,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 0,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 1,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

26,50



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | PEDRO SÁNCHEZ GÓMEZ | | | |
| CIF/NIF | ****1507* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/009 | |
| TITULO PROYECTO | MODERNIZACIÓN ACTIVIDAD DE CARPINTERIA DE MADERA Y SERVICIOS FÚNEBRES | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 2,25 |
| 1.1 | Creación de empleo | 1,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,25 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,50 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 2,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

24,75



| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | FRANCISCO MARTINEZ BOTIA | | | |
| CIF/NIF | ****7490* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/010 | |
| TITULO PROYECTO | MODERNIZACIÓN ACTIVIDAD COMERCIO AL POR MAYOR DE CEREALES, ABONOS Y PLANTA INTERMEDIA DE GESTIÓN DE ESTIÉRCOL | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 0,50 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,25 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| | | |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| | | |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 1,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| | | |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

21,00



| | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | TORRENTE TERUEL SLU | | | |
| CIF/NIF | B04897757 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/018 | |
| TITULO PROYECTO | MODERNIZACION Y AMPLIACION ACTIVIDAD CONSTRUCCION DE EDIFICIOS | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 1,25 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,50 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,25 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

20,75



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | INVERSIONES SIERRA DE MARIA, SL | | |
| CIF/NIF | B04827051 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/027 |
| TITULO PROYECTO | ADQUISICION DE CAMION DE REPARTO DE GASOLEO Y AD-BLUE. | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | Punt. |
|--|--------------|
| 1 EMPLEO | 1,25 |
| 1.1 Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 Mantenimiento de empleo | 0,50 |
| 1.6 Mantenimiento de empleo joven | 0,25 |
| 1.7 Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.9 Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,50 |
| 2.1 Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 20,75 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | JUAN JESUS CAMPOY TORRECILLAS | | | |
| CIF/NIF | ****5718* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/003 | |
| TITULO PROYECTO | CREACIÓN DE UNA LÍNEA DE NEGOCIO CONSISTENTE EN LA FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE CANALONES PARA TEJADOS DE VIVIENDAS Y NAVES | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 1,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,50 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|
| PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | 20,50 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------|



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LÍNEA DE AYUDA (Código) | | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | TERRAZOS VELEZ RUBIO SL | | | |
| CIF/NIF | B04605176 | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/005 | |
| TÍTULO PROYECTO | IMPLANTACIÓN DE NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO: ADQUISICIÓN MÁQUINA GRANALLADORA PARA FABRICACIÓN DE BALDOSAS Y ADOQUINES | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 1,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,50 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,50 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 2,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,50 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 1,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| | | |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| | | |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 0,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 0,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| | | |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

20,50



| | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 2-OG2PS2 |
| SOLICITANTE: | JOSE TOMAS LAFRONT PUCHE | | |
| CIF/NIF | ****9781* | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PS2/015 |
| TITULO PROYECTO | MODERNIZACION DE ACTIVIDAD DE INSTALACIONES ELECTRICAS | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 0,63 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,38 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,25 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,50 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,50 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 1,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 0,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 1,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 3,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 3,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 0,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 2,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 0,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

20,13



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|---------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LÍNEA DE AYUDA (Código) | | 3-OG2PP5 |
| SOLICITANTE: | AYUNTAMIENTO DE CHIRIVEL | | | |
| CIF/NIF | P0403700H | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PP5/21 | |
| TÍTULO PROYECTO | INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN DE SALÓN SOCIOCULTURAL Y ADQUISICIÓN EQUIPAMIENTO PARA LA CREACIÓN ÁREA DESTINADA A LA PRACTICA DE CROSSFIT EN PISTA POLIDEPORTIVA CUBIERTA EN CHIRIVEL | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 0,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,50 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,50 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 4,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,50 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 1,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 0,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 2,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 1,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

23,00



| | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|----------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | | 3-OG2PP5 |
| SOLICITANTE: | AYUNTAMIENTO DE VELEZ BLANCO | | | |
| CIF/NIF | P0409800J | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PP5/016 | |
| TITULO PROYECTO | CREACION E INSTALACION DE GIMNASIO | | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 0,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 4,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,50 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 1,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 0,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 5,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 0,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 2,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 1,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

22,00



| | | | |
|--------------------------|--|-------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 3-OG2PP5 |
| SOLICITANTE: | AYUNTAMIENTO DE MARIA | | |
| CIF/NIF | P0406300D | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PP5/024 |
| TITULO PROYECTO | MEJORA PARQUE INFANTIL: CREACIÓN DE PARQUE DE CALISTENIA Y PARQUE ARBÓREO | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|-------------------------|--|-------------|
| 1 | EMPLEO | 0,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 0,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 3,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,50 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 0,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 0,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-----------|--|-------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 1,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 1,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 2,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 1,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |

PUNTUACIÓN TOTAL

21,00



| | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| CONVOCATORIA: | 2022 | LINEA DE AYUDA (Código) | 3-OG2PP5 |
| SOLICITANTE: | AYUNTAMIENTO DE VELEZ RUBIO | | |
| CIF/NIF | P0409900H | Nº EXPEDIENTE | 2022/AL05/OG2PP5/023 |
| TITULO PROYECTO | ADECUACION Y MEJORA DE PABELLÓN DEPORTIVO EN VÉLEZ-RUBIO | | |
| NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO | AYUDAS PREVISTAS EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL LEADER EN EL MARCO DE LA SUBMEDIDA 19.2 DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2014 – 2020. | | |

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | Punt. |
|--------------------------------|--|--------------|
| 1 | EMPLEO | 0,00 |
| 1.1 | Creación de empleo | 0,00 |
| 1.2 | Creación de empleo joven | 0,00 |
| 1.3 | Creación de empleo femenino | 0,00 |
| 1.4 | Creación de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.5 | Mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 1.6 | Mantenimiento de empleo joven | 0,00 |
| 1.7 | Mantenimiento de empleo femenino | 0,00 |
| 1.8 | Mantenimiento de empleo a tiempo completo | 0,00 |
| 1.9 | Conversión de empleo de tiempo parcial a tiempo completo | 0,00 |
| 1.10 | No creación ni mantenimiento de empleo | 0,00 |
| 2 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES ECOCONDICIONALIDAD: MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO | 1,00 |
| 2.1 | Formación medioambiental en los últimos cinco años | 0,00 |
| 2.2 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.3 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro hídrico | 0,00 |
| 2.4 | Incorporación de recursos que promuevan el ahorro energético | 1,00 |
| 2.5 | Existencia de recursos que promuevan el ahorro energético | 0,00 |
| 2.6 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de suelos | 0,00 |
| 2.7 | Acciones encaminadas a la mejora y conservación de los EE.NN | 0,00 |
| 2.8 | Promoción o desarrollo de los canales cortos de comercialización | 0,00 |
| 2.9 | Uso de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.10 | Instalación de fuentes de energía renovable | 0,00 |
| 2.11 | Instalación de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |
| 2.12 | Uso de sistemas de reciclaje o reutilización de residuos | 0,00 |



| | | |
|----------|---|-------------|
| 3 | CONSIDERACIÓN OBJETIVOS TRANSVERSALES SOCIOCONDICIONALIDAD: IGUALDAD HOMBRES-MUJERES Y PARTICIPACIÓN JUVENIL | 3,00 |
| 3.1 | Promoción del proyecto por parte de mujeres | 0,50 |
| 3.2 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de mujeres | 0,00 |
| 3.3 | Promoción del proyecto por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.4 | Promoción del proyecto mayoritariamente por parte de jóvenes | 0,00 |
| 3.5 | Participación de mujeres en los órganos de decisión | 0,50 |
| 3.6 | Participación mayoritaria (más del 50%) de mujeres en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.7 | Participación de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.8 | Participación mayoritaria (más del 50%) de jóvenes en los órganos de decisión | 0,00 |
| 3.9 | Existencia de espacios de conciliación en el centro de trabajo | 1,00 |
| 3.10 | Convenios de prácticas para jóvenes estudiantes | 0,00 |
| 3.11 | Planes de igualdad | 1,00 |
| 3.12 | Formación en la igualdad entre hombres y mujeres | 0,00 |
| 4 | GRADO DE INCREMENTALIDAD Y VOCACIÓN DE LOS PROYECTOS | 0,00 |
| 4.1 | Creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.2 | Proyectos productivos que no supongan la creación de una nueva empresa | 0,00 |
| 4.3 | Acciones relacionadas con la agricultura o/y la ganadería con certificación ecológica o con otras acreditaciones reconocidas de contribución a la mitigación del cambio climático | 0,00 |
| 5 | LOCALIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN | 5,00 |
| 5.1 | Municipios de la ZRL | 5,00 |
| 5.2 | Fuera de los municipios de la ZRL | 0,00 |
| 6 | CARÁCTER ENDÓGENO DE LA PROMOCIÓN | 5,00 |
| 6.1 | Promoción por parte de personas residentes en el territorio antes de la solicitud de ayuda | 0,00 |
| 6.2 | Promoción por parte de personas neoresidentes en el territorio | 0,00 |
| 6.3 | Promoción por parte de personas retornadas | 0,00 |
| 6.4 | Promoción por empresas o entidades que cuenten con centro de trabajo en la comarca | 5,00 |



| | | |
|-------------------------|--|--------------|
| 7 | RELACIÓN INVERSIÓN-CREACIÓN DE EMPLEO | 0,00 |
| 7.1 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es inferior a 50.000 € | 0,00 |
| 7.2 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 50.000 € e inferior a 100.000 € | 0,00 |
| 7.3 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 100.000 € e inferior a 150.000 € | 0,00 |
| 7.4 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 150.000 € e inferior a 200.000 € | 0,00 |
| 7.5 | La ratio ayuda solicitada por empleo creado es superior o igual a 200.000 € | 0,00 |
| 7.6 | No se crea empleo | 0,00 |
| 8 | GRADO DE COOPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN | 3,00 |
| 8.1 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal | 0,00 |
| 8.2 | Participación en asociaciones o cualquier otras estructuras de cooperación vertical u horizontal con domicilio en la ZRL | 0,00 |
| 8.3 | Participación en asociaciones, o cualquier otra estructura de cooperación vertical u horizontal entre cuyos objetivos principales se encuentre alguno de los objetivos transversales | 1,00 |
| 8.4 | La persona, empresa o entidad ha participado en acciones de cooperación horizontal-vertical promovidas por el GDR | 2,00 |
| 9 | MEJORA DEL ACCESO O/Y DE LA CALIDAD A LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD | 3,00 |
| 9.1 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos que contribuyan a mejorar la oferta de servicios de proximidad | 2,00 |
| 9.2 | Creación o mejora de infraestructuras o equipamientos relacionados con la mejora de los servicios medioambientales | 0,00 |
| 9.3 | Mejora de los servicios de proximidad relacionados con la mejora de la conciliación para hombres y mujeres | 0,00 |
| 9.4 | Mejora de los servicios de proximidad que provoque una mayor oferta de ocio juvenil | 1,00 |
| 9.5 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas mayores | 0,00 |
| 9.6 | Mejora de los servicios de proximidad dirigidos a personas discapacitadas | 0,00 |
| 10 | PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL | 0,00 |
| 10.1 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.2 | Puesta en valor del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.3 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas | 0,00 |
| 10.4 | Puesta en valor del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas cooperando con otras iniciativas de cualquier ámbito | 0,00 |
| 10.5 | Acciones de sensibilización o/y formación en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| 10.6 | Acciones de promoción en relación al Patrimonio Rural | 0,00 |
| PUNTUACIÓN TOTAL | | 20,00 |