

Coyuntura Económica de Andalucía

COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

Secretaría General de Economía
Consejería de Economía y Conocimiento

AÑO XXVII - Nº 97 - JULIO 2016

disponible en internet en:
www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento

ISSN: 2386-270X

Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

Secretaría General de Economía
Consejería de Economía y Conocimiento
C/ Johannes Kepler, 1, Edif. Kepler, planta 3
41902 SEVILLA

COMITÉ DIRECTOR:

Antonio Ramírez de Arellano López
Consejero de Economía y Conocimiento
Antonio José Valverde Asencio
Viceconsejero de Economía y Conocimiento
Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar
Secretario General de Economía

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN:

Secretaría General de Economía
Moisés Fernández Martín
Prudencia Serrano Ruiz
Macarena Hernández Salmerón
Yolanda López Jiménez
Juana M^a García Simón
Antonio Sánchez Gallardo

Se prohíbe la reproducción parcial o total sin citar su procedencia.

La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 4 de julio de 2016.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
ECONOMÍA INTERNACIONAL.....	5
ECONOMÍA NACIONAL.....	15
ECONOMÍA ANDALUZA.....	23
Actividad productiva.....	27
Agregados de la demanda.....	33
Mercado de trabajo.....	40
Precios, costes y rentas.....	47
Sistema bancario.....	50
Índice de Cuadros.....	53
Índice de Gráficos.....	54
Índice de Recuadros.....	55

Introducción

En 2016, la economía internacional mantiene un ritmo de moderado avance de la actividad, en un contexto de relativa estabilidad en los mercados, alterada en el mes de junio por el referéndum en Reino Unido y su decisión de salida de la UE (Brexit). Un resultado que ha derivado en un aumento de la volatilidad en los mercados financieros y ha generado incertidumbres sobre las implicaciones que puede tener en la economía global. Incertidumbres que se unen a los riesgos que ya se venían observando, como los bajos precios de las materias primas, que están afectando adversamente a los países exportadores de estas materias; normalización de la política monetaria en EEUU; y el proceso de reajuste gradual de la economía china.

En este contexto, y con los últimos datos disponibles de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, referidos al primer trimestre de 2016, la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 3,3% interanual, prácticamente igual que la media nacional (3,4%), y casi el doble de la Unión Europea (1,8%). Comparado con las principales economías del área, el crecimiento de la economía andaluza más que duplica también el observado en países como Alemania (1,6%) o Francia (1,4%).

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento se sustenta en todos los sectores productivos, que de manera generalizada registran tasas positivas, destacando el primario (5,6%) y los servicios (3,5%), este último con tasas positivas en todas las ramas, especialmente Comercio, Transporte y Hostelería (6,1%), e Información y comunicaciones (3,6%).

Por el lado de la demanda, el crecimiento se explica, al igual que en 2015, por la vertiente interna, que contribuye con 3,6 puntos al crecimiento agregado, resultado de incrementos generalizados tanto del consumo final regional (3,6%), como de la inversión (2,4%).

El crecimiento de la actividad productiva y la demanda tiene un impacto muy positivo en el mercado laboral, donde el empleo continúa creciendo por noveno trimestre consecutivo, y a un ritmo significativamente superior a la media en España. Concretamente, en términos de puestos de trabajo, se registra un aumento interanual del 4,5% en el primer trimestre, más de un punto por encima de la media nacional (3,2%). Un crecimiento que supone una generación de 128.353 puestos de trabajo en Andalucía entre el primer trimestre de 2015 y el primero del presente año, concentrando más del veinte por ciento (21,2%) de los creados en España, muy por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la economía española (13,9% del PIB).

Esta mejoría del mercado laboral se mantiene en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la seguridad Social y paro registrado, con una intensificación del ritmo de creación de empleo y descenso del número de desempleados. En junio, última información publicada, los afiliados crecen a un ritmo interanual del 2,5%, un punto más que en el mes anterior, y se acumulan 31 meses consecutivos de incremento. Junto a ello, se registra un descenso histórico del número de parados, -75.955 personas a lo largo del último año, la mayor reducción de todas las Comunidades Autónomas, dando continuidad a 34 meses de descenso interanual del paro registrado.

Este favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los cuatro primeros meses de 2016 se crean en Andalucía 5.186 sociedades mercantiles en términos netos, el mayor número en igual período desde 2008, lo que ha supuesto un aumento del 11,6% respecto al año anterior.

Todo ello, en un contexto nominal de inflación negativa, explicada por la caída del precio de los productos energéticos, manteniendo el componente más estructural, la inflación subyacente, un comportamiento más estable (0,7% interanual en mayo).

Los resultados señalan por tanto que la economía andaluza mantiene en 2016 la trayectoria de crecimiento económico y creación de empleo que viene registrando desde 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, que está permitiendo avanzar en el proceso de convergencia que se había interrumpido durante los años de crisis.

Economía Internacional

La decisión de salida del Reino Unido de la UE (Brexit) ha aumentado los riesgos e incertidumbre de evolución de la economía mundial.

En lo que va de año, el escenario económico internacional viene caracterizado por un moderado avance de la actividad mundial y relativa estabilidad en los mercados, que se ha visto alterado desde principios de junio debido a la convocatoria de referéndum el día 23 en Reino Unido sobre su permanencia en la UE. El resultado favorable a la salida (Brexit) ha creado significativas incertidumbres en los mercados internacionales, aumentando la volatilidad y los riesgos, y señalando el Fondo Monetario Internacional (FMI), la probabilidad de un enfriamiento de la economía global.

En este contexto, y con información para el primer trimestre del año, en las economías más avanzadas, Estados Unidos intensifica ligeramente su ritmo de aumento hasta el 2,1% interanual, una décima más que en el trimestre anterior, y superior a los principales países industrializados. De esta forma, en el ámbito europeo, la UE crece un 1,8% interanual, dos décimas menos que al finalizar 2015, y la Zona Euro mantiene su crecimiento en el 1,7%; mientras, la economía de Japón se debilita, con un ritmo de crecimiento nulo.

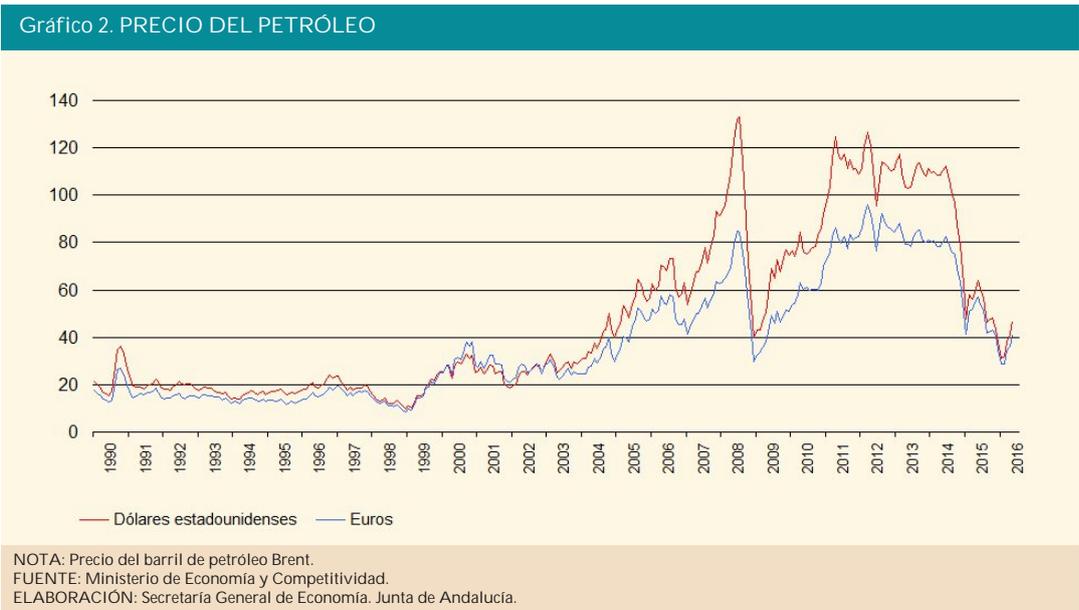
En lo que a las economías emergentes se refiere, se sigue observando una evolución heterogénea de la actividad. Concretamente, en Asia, destaca China, que con un peso en la economía mundial que supera el 16%, continúa desacelerando su elevado ritmo de crecimiento hasta el 6,7% interanual en el primer trimestre, el más bajo desde principios de 2009; por contra, India continúa intensificando su crecimiento, hasta el 7,4%, medio punto más que en el trimestre anterior. De otro lado, en Latinoamérica, Brasil sigue inmerso en la recesión en la que viene inscrito desde mediados de 2014, con una caída del -5,1% interanual en el primer trimestre, mientras que México acelera en cuatro décimas su ritmo de crecimiento hasta el 2,8%.

El precio del barril de petróleo de Brent se sitúa en 39,5 dólares de media en el primer semestre, con una caída del 31,5%.

Estos resultados se producen en un entorno en el que continúa el descenso de precios de las materias primas, -13,6% interanual en el primer trimestre de 2016 según el índice general que elabora The Economist, con caídas tanto del precio de los alimentos (-11%) como de las materias primas industriales (-17%). Más específicamente, en lo que al precio del petróleo se refiere, la cotización del barril de Brent se sitúa de media en junio, última información disponible, en 47,8 dólares, un 21% menos que un año antes, siendo el balance del primer semestre de una reducción del 31,5%.

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO



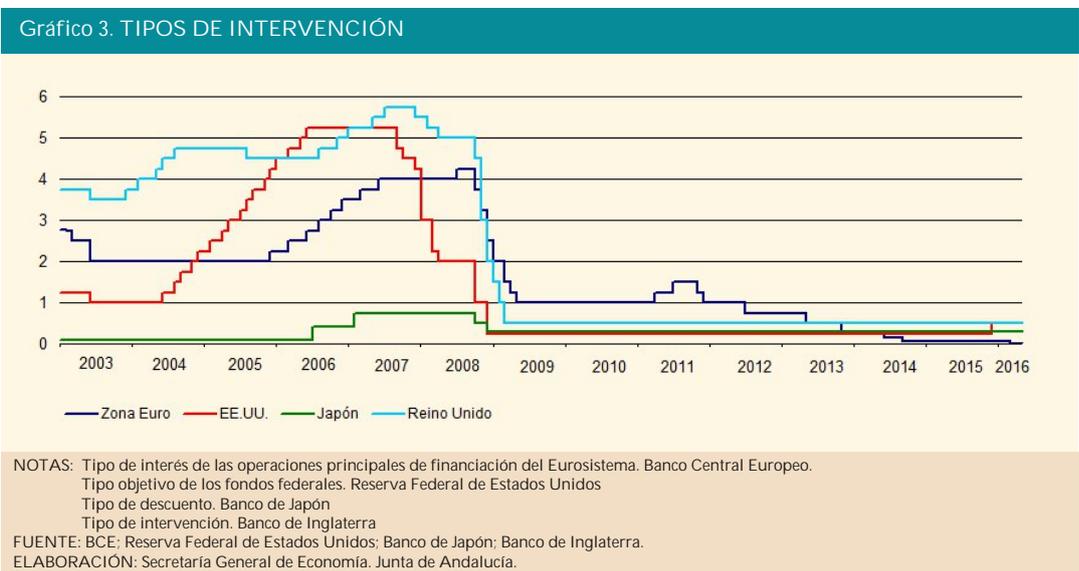


Esta bajada de precios de las materias primas se traslada en tasas de inflación negativas en las principales economías. Concretamente, se sitúan en mayo en el -0,1% en la UE y la Zona Euro, y -0,4% en Japón, registrando EEUU la más elevada, el 1%.

El BCE rebaja el tipo de interés de referencia hasta el mínimo histórico del 0%.

Los mercados financieros evolucionan en 2016 con divergencias en el tono de las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas. De esta forma, frente a la posibilidad de una nueva subida de los tipos en Estados Unidos, en la Zona Euro, el Banco Central intensifica una política monetaria laxa, con rebajas de los tipos de interés de referencia en cinco puntos básicos en marzo hasta el mínimo histórico del 0%, así como nuevas medidas adicionales de carácter expansivo para reactivar la economía, como la ampliación del programa de compra de activos. Igualmente, el Banco de Japón redujo en enero su tipo de interés hasta situarlo en valores negativos (-0,1%).

En los mercados bursátiles, las principales turbulencias se han producido en los días posteriores al referéndum del Reino Unido y su decisión de salida de la UE, con fuertes descensos en los índices bursátiles, en algunos casos históricos, que parecen, no obstante, que han sido transitorios, recuperándose ligeramente una trayectoria ascendente en los últimos días de junio. Un comportamiento similar al observado en la renta fija, con un repunte puntual de las primas de riesgo de la deuda pública europea periférica.



Recuadro 1. ¿Qué supone el Reino Unido para Andalucía?

El 23 de junio de 2016, el Reino Unido ha decidido en referéndum su salida de la Unión Europea. Los efectos y magnitud del Brexit, como ha venido a denominarse la salida de este país de la UE, están siendo objeto de análisis, que tratan de cuantificar las implicaciones que puede tener para el Reino Unido, y para el resto de países de la UE.

Entre los efectos económicos negativos que se señalan para el Reino Unido cabe destacar los siguientes. En primer lugar, aumento de la incertidumbre, que se refleja en una mayor volatilidad de los mercados financieros, depreciación de la libra esterlina, mayor prima de riesgo y menor confianza empresarial e inversión. En segundo lugar, menores niveles de intercambios comerciales, al aplicarse barreras comerciales como consecuencia del fin del mercado único y los acuerdos preferenciales de la UE con terceros países. Asimismo, el Brexit podría hacer que el Reino Unido sea menos atractivo para la inversión extranjera directa, al dejar de ser una puerta al resto de la UE. Y tercero, reducción de la inmigración, lo que se traduciría en menos trabajadores, que reduciría la fuerza de trabajo y el capital humano, y con ello, el empleo y el crecimiento potencial.

Para el resto de las economías de la UE, los efectos van a depender, para cada ámbito geográfico específico, del nivel actual de las relaciones bilaterales que mantengan con el Reino Unido, y de los cambios que se pueden producir en las futuras condiciones de interrelación.

En el caso concreto de Andalucía, la dimensión de las relaciones que mantiene con Reino Unido se puede analizar considerando cuatro aspectos fundamentales: comercio exterior; turismo; flujos de inversión; y flujos demográficos.

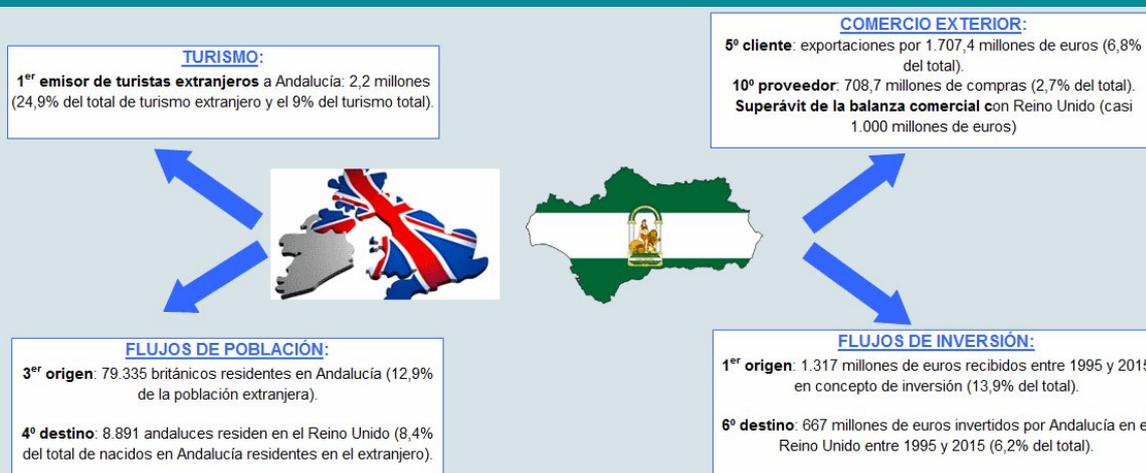
El Reino Unido ocupa el quinto lugar en el ranking de países a los que más exporta Andalucía, con un valor de 1.707,4 millones de euros en 2015, el 6,8% de la exportación global. Desde el punto de vista de las importaciones, es el décimo país de origen de las mismas (708,7 millones de euros en 2015), existiendo un superávit comercial positivo para Andalucía por valor de casi mil millones de euros, lo que representa el 0,7% del PIB. Junto a ello, y por lo que a exportaciones de servicios se refiere, Andalucía recibe más de dos millones de turistas británicos, la cuarta parte de los turistas extranjeros en la región, ocupando la primera posición del ranking por países del turismo extranjero en Andalucía.

Por lo que respecta a las inversiones extranjeras, el Reino Unido destaca como el primer país inversor en Andalucía, con 1.317 millones de euros acumulados en los últimos veinte años (1995-2015), casi el 14% del total recibido, y es el sexto país en el que Andalucía ha invertido en estos años (667 millones de euros), siendo también favorable para Andalucía, por tanto, el saldo de flujos de inversión (+650 millones de euros).

Finalmente, en cuanto a los movimientos demográficos, según el Padrón Municipal de Habitantes, casi ochenta mil británicos residen en Andalucía, el 12,9% de la población extranjera en Andalucía, siendo el tercer país en importancia relativa, y el cuarto destino al que se trasladan a vivir los nacidos en la región (8.891 nacidos en Andalucía residen en el Reino Unido, según el Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero).

Por tanto, Andalucía mantiene unas notables relaciones económicas con el Reino Unido. Las repercusiones del Brexit en la economía andaluza van a depender, a medio y largo plazo, de los futuros acuerdos bilaterales que se establezcan entre la UE y el Reino Unido.

RELACIONES DE ANDALUCÍA CON EL REINO UNIDO



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte (datos 2014); Ministerio de Economía y Competitividad (datos 2015); INE (datos 2016).

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	I
PIB real (1)							
OCDE	1,9	2,1	2,0	2,2	2,2	2,0	-
Estados Unidos	2,4	2,4	2,9	2,7	2,1	2,0	2,1
Japón	-0,1	0,6	-0,9	0,7	1,8	0,8	0,0
UE	1,4	1,9	1,7	1,9	1,9	2,0	1,8
Zona Euro	0,9	1,6	1,3	1,6	1,6	1,7	1,7
Alemania	1,6	1,4	1,2	1,6	1,7	1,3	1,6
Francia	0,7	1,2	1,3	1,1	1,1	1,4	1,4
España	1,4	3,2	2,7	3,2	3,4	3,5	3,4
China	7,4	6,9	7,0	7,0	6,9	6,8	6,7
India	6,5	6,9	6,2	7,2	7,3	6,9	7,4
Inflación (2)							
OCDE	1,1	0,8	0,6	0,5	0,5	0,8	0,8
Estados Unidos	0,8	0,7	-0,1	0,1	0,0	0,7	0,9
Japón	2,4	0,2	2,3	0,4	0,0	0,2	0,0
UE	-0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0
Zona Euro	-0,2	0,2	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,0
Alemania	0,0	0,2	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,1
Francia	0,1	0,3	0,0	0,3	0,1	0,3	-0,1
España	-1,1	-0,1	-0,8	0,0	-1,1	-0,1	-1,0
China	1,5	1,6	1,6	1,4	1,6	1,6	2,3
India	4,3	5,6	5,3	5,4	4,4	5,6	4,8
Tasa de paro							
OCDE	7,4	6,8	7,0	6,9	6,7	6,5	6,4
Estados Unidos	6,2	5,3	5,6	5,4	5,2	5,0	4,9
Japón	3,6	3,4	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2
UE	10,2	9,4	9,7	9,6	9,3	9,0	8,8
Zona Euro	11,6	10,9	11,2	11,0	10,7	10,5	10,3
Alemania	5,0	4,6	4,8	4,7	4,6	4,4	4,3
Francia	10,3	10,4	10,3	10,4	10,5	10,2	10,1
España	24,4	22,1	23,8	22,4	21,2	20,9	21,0
Empleo (3)							
Estados Unidos	1,7	1,7	2,0	1,9	1,6	1,4	1,9
Japón	0,6	0,4	0,6	0,2	0,4	0,4	0,7
UE	1,0	1,1	1,2	1,0	1,1	1,3	1,4
Zona Euro	0,6	1,1	0,9	1,0	1,1	1,3	1,4
Alemania	0,9	0,8	0,7	0,7	0,9	1,0	1,3
Francia	-0,2	0,3	0,0	0,3	0,4	0,5	0,7
España	1,2	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,3

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.

(1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos en el último mes de cada período. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.

(3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR.

Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.

FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Junto a ello, en los mercados de divisas, la libra esterlina se deprecia, y aumenta la volatilidad del tipo de cambio, como consecuencia de la huida hacia otras monedas refugio, lo que conlleva la apreciación del dólar y del yen. Según la última información disponible correspondiente al mes de junio, la cotización del dólar se sitúa en 0,704 libras, con una apreciación del 9,5% respecto al año anterior; sin embargo frente al euro registra una ligera depreciación, cotizando a 0,891 euros (-0,1% interanual); y especialmente frente al yen, siendo su cotización de 105,5 yenes (-14,8% interanual).

EE.UU. intensifica ligeramente su crecimiento en el primer trimestre hasta el 2,1% interanual.

Centrando el análisis en la evolución de las economías avanzadas más significativas, en Estados Unidos, el crecimiento real del PIB se sitúa en el 2,1% interanual en el primer trimestre, una décima más que en el precedente. Este crecimiento tiene su origen en la positiva contribución de la demanda interna (+2,1 puntos), impulsada por el consumo privado (2,6%) y los resultados positivos en la formación bruta de capital fijo (2,2% interanual) y en el consumo público (1,5%). En el lado opuesto se sitúa la demanda externa, que tiene una contribución nula al crecimiento global por sexto trimestre consecutivo, resultado de un crecimiento de las exportaciones igual al de las importaciones (1%, en ambos casos).



Recuadro 2. El liderazgo de las economías emergentes en el crecimiento mundial

Los países emergentes y en desarrollo se han afianzado como motor del crecimiento económico mundial, mostrando desde el año 2000 un ritmo de crecimiento significativamente superior al de países avanzados, que le ha llevado a ganar progresivamente peso en el PIB mundial.

Entre 2000 y 2015, los países emergentes y en desarrollo han crecido, por término medio anual, 4,1 puntos porcentuales más que las economías avanzadas, pasando de suponer el 43% del PIB en 2000, al 57,6% en 2015. Para los próximos cinco años (2016-2020), las previsiones del Fondo Monetario Internacional apuntan que se va a mantener esta tendencia, esperando que el ritmo de crecimiento de los países emergentes y en desarrollo supere en casi tres puntos al año (2,9 p.p.) al de las economías avanzadas. Con ello, las economías emergentes y en desarrollo van a explicar cerca del ochenta por ciento (78,2%) del crecimiento mundial en el próximo quinquenio.

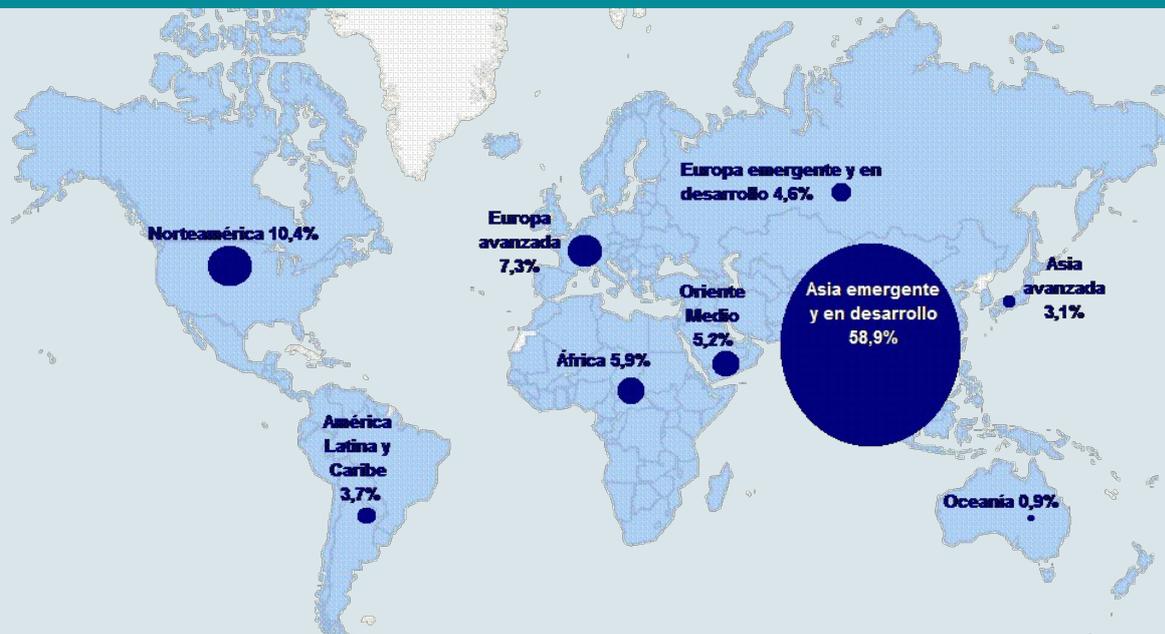
Diferenciando por áreas, destaca especialmente los países asiáticos en desarrollo, que explicarán casi el sesenta por ciento (58,9%) del incremento del PIB mundial en los próximos cinco años, liderados por China (31,6%) e India (16,9%). Junto a ello, muy relevante va a ser también la contribución de África y Oriente Medio (11,1% conjuntamente), por encima de lo que aportará Norteamérica (10,4%) o la Europa avanzada (7,3%).

Este dinamismo diferencial favorable de las economías emergentes y en desarrollo determina que el peso de estos países en el PIB mundial vaya a casi duplicarse entre 1980 y 2020, pasando del 36,3% al 60,7%. Más concretamente, los países en desarrollo de Asia podrían concentrar el 35% del PIB mundial en 2020, mientras que a comienzos de los ochenta suponían sólo el 9% del mismo.

Por tanto, los países emergentes asiáticos han reemplazado a América del Norte y Europa avanzada como centros de la economía mundial. Si en 1980 estas dos áreas suponían más de la mitad del PIB mundial (52,9%), en 2020 se prevé hayan reducido su peso en más de veinte puntos, hasta situarlo en el 30,9%.

En este contexto en el que las economías emergentes, especialmente las asiáticas, se configuran como los principales mercados potenciales por sus expectativas de elevado crecimiento en los próximos años, la estrategia de internacionalización de la economía andaluza debe seguir potenciando una mayor diversificación geográfica hacia el nuevo centro económico mundial. Esto no implica abandonar mercados maduros tradicionales como la UE o Estados Unidos, sino ampliar la cuota de mercado en estos países emergentes.

APORTACIÓN DE CADA ÁREA AL CRECIMIENTO MUNDIAL EN EL HORIZONTE 2020



Nota: Porcentajes. Período 2016-2020.
Fuente: FMI (Abril 2016).

Los resultados en términos de actividad productiva se trasladan al mercado laboral, donde la población ocupada registra un aumento interanual del 1,9% durante el primer trimestre, medio punto más que en el trimestre anterior, lo que lleva a una reducción de la tasa de paro, situándose en el 4,7% en el mes de mayo, su nivel más bajo desde agosto de 2007.

Todo ello, en un contexto nominal en el que la tasa de inflación se sitúa en el 1% en mayo, mientras que la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía, se mantiene en el 2,3%.

Crecimiento nulo en
Japón por el
debilitamiento de la
demanda interna.

Por su parte, Japón registra un crecimiento nulo del PIB en el primer trimestre, ocho décimas menos que en el trimestre anterior. Esta desaceleración es consecuencia del debilitamiento de la demanda interna, que registra una ligera aportación (+0,1 puntos porcentuales), ocho décimas menos que en el trimestre anterior, siendo el componente más dinámico el consumo público (2,1%), y mostrando descensos en la formación bruta de capital fijo y el consumo privado (-0,5% en ambos). Junto a ello, la demanda externa registra una ligera aportación negativa (-0,1 puntos porcentuales), con una caída de las exportaciones (-2,5% interanual) algo superior a la de las importaciones (-2,4%).

En el mercado laboral, la población ocupada crece un 0,7% durante el primer trimestre, casi el doble que en el trimestre anterior, reduciéndose la tasa de paro en el mes de abril, última información disponible, hasta el 3,2% de la población activa, dos décimas menor que un año antes.

Por su parte, los precios se reducen ligeramente (-0,4% en mayo), igual que la inflación subyacente.

Centrando la atención en el ámbito europeo, la Unión Europea muestra un ritmo de crecimiento del 1,8% interanual en el primer trimestre, dos décimas menos que en el anterior; en la Zona Euro el crecimiento ha sido muy similar, manteniéndose en el 1,7%.

El crecimiento de la
Zona Euro se
mantiene en el 1,7%
interanual en el
primer trimestre.

Más específicamente, en la Zona Euro, el aumento se explica exclusivamente por la positiva aportación de la demanda interna (+2 puntos porcentuales), siendo la Formación Bruta de Capital el componente más dinámico (3,9% interanual), junto con una subida en

Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BURTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IVT 2015	IT 2016	IVT 2015	IT 2016
DEMANDA AGREGADA						
Gasto en consumo final	0,8	1,6	1,6	1,7	0,4	0,5
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	0,8	1,7	1,6	1,7	0,3	0,6
Gasto en consumo final de las AAPP	0,8	1,3	1,6	1,5	0,5	0,4
Formación Bruta de Capital	1,4	2,8	5,1	3,9	2,2	1,3
Formación Bruta de Capital Fijo	1,3	2,9	3,6	2,9	1,4	0,8
Demanda interna (*)	0,9	1,8	2,2	2,0	-	-
Exportación de bienes y servicios	4,1	5,3	4,2	3,1	0,7	0,4
Importación de bienes y servicios	4,5	6,1	5,9	4,3	1,4	0,7
OFERTA AGREGADA						
Ramas agraria y pesquera	3,1	0,5	1,9	1,2	0,9	-0,5
Ramas industriales y energéticas	0,6	1,9	1,4	1,5	-0,3	1,0
Construcción	-0,9	0,3	1,0	1,0	0,9	0,7
Ramas de los servicios	1,0	1,6	1,6	1,6	0,4	0,5
Impuestos netos sobre los productos	0,8	2,7	2,9	2,9	1,3	0,3
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	0,9	1,7	1,7	1,7	0,4	0,6

NOTAS: (*) Aportación al crecimiento del PIB.

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados.

Toda la serie en su composición actual (19 Estados miembros).

FUENTE: Eurostat.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



el gasto en consumo final (1,7%). Junto a ello, la vertiente externa tiene una aportación negativa (-0,3 p.p.). Tanto importaciones como exportaciones de bienes y servicios se desaceleran durante el trimestre, 1,6 puntos en el caso de las importaciones, hasta el 4,3% interanual, y nueve décimas en el caso de las exportaciones, hasta el 3,1%.

Por el lado de la oferta, todos los sectores productivos registran tasas positivas, correspondiendo los mayores incrementos al sector servicios y la industria (1,6% y 1,5% respectivamente). Las ramas agraria y pesquera crecen un 1,2%, positiva por segundo trimestre consecutivo, y la construcción acumula un año de tasas positivas (1% interanual en el primer trimestre).

En el mercado laboral, se registra un aumento de la población ocupada en el primer trimestre del 1,4% interanual, dos décimas más en el trimestre anterior. El aumento de los ocupados lleva a la tasa de paro del mes de mayo, último dato disponible, hasta el 10,1% de la población activa, nueve décimas menor que un año antes.

Por lo que respecta a los precios, la tasa de inflación armonizada registra valores ligeramente negativos en mayo, concretamente un -0,1% interanual, con diez países en tasas negativas. La inflación subyacente, no obstante, se sitúa en el 0,8%, en cualquier caso, ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE (2%).

La economía mundial crecerá un 3% en 2016 según el último informe de la OCDE publicado en junio.

La moderada expansión que la economía mundial está registrando en 2016, cuenta con una serie de incertidumbres. Cabe destacar: los bajos precios de las materias primas, que están afectando adversamente a los países exportadores de estas materias; el endurecimiento de las condiciones financieras, principalmente en las economías emergentes; normalización de la política monetaria en EEUU; el proceso de reajuste gradual de la economía china; y los riesgos geopolíticos, entre ellos el Brexit. En este escenario, los informes de previsiones económicas, publicados entre abril y junio por los organismos internacionales, apuntan una recuperación económica mundial a ritmo lento. De este modo, el FMI sitúa el crecimiento real del PIB a nivel mundial en el 3,2% en 2016, sólo una décima más que en 2015, algo inferior según la Comisión Europea y la OCDE (3,1% y 3%, respectivamente). Un crecimiento que se espera se acelere en 2017, con tasas que oscilan entre el 3,3% de la OCDE y el 3,5% del FMI.

Para las economías avanzadas, el FMI prevé se mantenga el crecimiento del 1,9% durante 2016. Estados Unidos crecerá por encima de esta media, un 2,4% en 2016, al igual que en los dos años anteriores. Para Japón prevé un crecimiento muy moderado, del 0,5%, y para

Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2015-2017 ⁽¹⁾

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
PIB									
MUNDO	3,0	3,0	3,3	3,1	3,2	3,5	3,0	3,1	3,4
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,0	4,1	4,6	3,8	3,9	4,4
China	6,9	6,5	6,2	6,9	6,5	6,2	6,9	6,5	6,2
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	2,1	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
EE.UU.	2,4	1,8	2,2	2,4	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2
Japón	0,6	0,7	0,4	0,5	0,5	-0,1	0,5	0,8	0,4
Unión Europea	-	-	-	2,0	1,8	1,9	2,0	1,8	1,9
Zona Euro	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7	1,6	1,8
España	3,2	2,8	2,3	3,2	2,6	2,3	3,2	2,6	2,5
INFLACIÓN ⁽²⁾									
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,7	4,5	4,2	-	-	-
China	1,5	2,6	3,0	1,4	1,8	2,0	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	0,3	0,7	1,5	-	-	-
EE.UU.	0,1	1,1	2,0	0,1	0,8	1,5	0,1	1,2	2,2
Japón	0,8	0,1	2,1	0,8	-0,2	1,2	0,8	0,0	1,5
Unión Europea	-	-	-	0,0	0,4	1,3	0,0	0,3	1,5
Zona Euro	0,0	0,2	1,2	0,0	0,4	1,1	0,0	0,2	1,4
España	-0,6	-0,5	1,0	-0,5	-0,4	1,0	-0,6	-0,1	1,4
TASA DE PARO ⁽³⁾									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	6,8	6,4	6,2	6,7	6,2	6,2	6,7	6,3	-
EE.UU.	5,3	5,0	4,7	5,3	4,9	4,8	5,3	4,8	4,5
Japón	3,4	3,2	3,1	3,4	3,3	3,3	3,4	3,4	3,3
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	9,4	8,9	8,5
Zona Euro	10,8	10,2	9,8	10,9	10,3	9,9	10,9	10,3	9,9
España	22,1	19,8	18,4	22,1	19,7	18,3	22,1	20,0	18,1
EMPLEO									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,4	1,5	1,1	1,3	1,2	0,8	-	-	-
EE.UU.	1,7	2,1	1,5	1,7	1,9	1,0	1,7	2,3	1,1
Japón	0,4	0,5	-0,2	0,4	0,1	-0,3	0,3	0,1	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1,1	1,0	0,9
Zona Euro	1,0	1,3	1,0	1,0	1,1	0,9	1,1	1,1	1,0
España	3,0	2,9	2,1	3,0	2,5	1,8	3,0	2,5	2,0
COMERCIO MUNDIAL ⁽⁴⁾									
Volumen	2,6	2,1	3,2	2,8	3,1	3,8	2,4	2,7	3,8

NOTAS: (1) Variación anual en %, salvo indicación contraria.
(2) Precios de consumo. Media anual.
(3) % sobre población activa.
(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

FUENTE: OCDE (junio 2016), FMI (abril 2016), Comisión Europea (mayo 2016).
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

la Zona Euro del 1,5%, una décima menos que en 2015.

La tasa de paro de las economías avanzadas descenderá hasta el 6,2%, la más baja desde 2008.

Estos resultados se trasladan al mercado laboral, con un aumento de los ocupados del 1,2% durante 2016 en las economías avanzadas, una décima menos que en 2015, siendo más dinámica la trayectoria en Estados Unidos (1,9%) y más moderada en Japón (0,1%). Estos aumentos producirán una bajada en las tasas de paro, que puede descender en cuatro décimas en el conjunto de las economías avanzadas, hasta el 6,2% de la población activa, la más baja desde 2008.

En el ámbito de los precios, el FMI prevé una tasa de inflación moderada, del 0,7% en las economías avanzadas, frente a un 4,5% en las economías en desarrollo y emergentes.

La economía china continuará desacelerándose.

En las economías de mercados emergentes, se prevé una ligera aceleración del PIB, que el FMI y la Comisión Europea cifran en una décima en 2016, hasta el 4,1% y 3,9% respectivamente. Destacan nuevamente las economías emergentes y en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,4%, si bien dos décimas inferior a 2015, explicado básicamente por la economía más importante de la zona, China, que se prevé continúe desacelerándose, con un crecimiento del 6,5% en 2016, cuatro décimas por debajo del año anterior, y el más bajo desde 1990.

Los peores pronósticos, aunque menos negativos que en 2015, corresponden a la Comunidad de Estados Independientes (-1,1% en 2016), donde la economía más importante del grupo, Rusia, continuará inscrita en una recesión (-1,8%). Dentro de las economías emergentes, se asistirá también a la intensificación del retroceso de América Latina y el Caribe (-0,5%), destacando Venezuela (-8%), Ecuador (-4,5%) y Brasil (-3,8%).

Las previsiones apuntan a un crecimiento mundial entre el 3,3% y 3,5% en 2017.

Por lo que respecta a las previsiones para 2017, los organismos internacionales apuntan a una ligera aceleración del crecimiento del PIB mundial de tres décimas aproximadamente, hasta situarse en la horquilla del 3,3% al 3,5%.

Según el FMI, los países industrializados crecerán un 2%, una décima más que en 2016, destacando Estados Unidos (2,5%). Más moderadas son las tasas previstas para la Zona Euro (1,6%), sobre todo para Japón, país que el FMI prevé entre nuevamente en recesión (-0,1%).

Por su parte, las economías emergentes aumentarán en su conjunto medio punto su crecimiento, hasta el 4,6%. Por encima de la media se situarán los países en desarrollo de Asia (6,3%), destacando China, con un crecimiento del 6,2%, en cualquier caso continuando la trayectoria de desaceleración, siendo su crecimiento tres décimas menor que en 2016.

Por lo que respecta a los precios, el mayor crecimiento previsto en la economía en 2017 se reflejará en un incremento de las tasas de inflación en las economías avanzadas, aunque continuará siendo muy moderada (1,5% en su conjunto), y significativamente inferior a la de los países en desarrollo (4,2%).

El comercio mundial crecerá más que en 2016, y por encima del crecimiento del PIB.

En el mercado laboral, el crecimiento del PIB en 2017 se va a traducir en un aumento del empleo del 0,8% en los países industrializados, dos décimas menos que en 2016, reduciéndose tres décimas la tasa de paro, hasta el 6,2% de la población activa.

La ligera intensificación del ritmo de crecimiento en 2017 de la economía mundial se traducirá en un mayor impulso de los intercambios comerciales, que crecerán un 3,8%, siete décimas más que en 2016 y por encima del crecimiento real del PIB.

Economía Nacional

En el primer trimestre el PIB mantiene un crecimiento del 0,8% intertrimestral.

En términos interanuales, el ritmo de crecimiento es del 3,4%.

En el primer trimestre de 2016, y según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) del INE, la economía española registra un crecimiento real del PIB del 0,8% intertrimestral, al igual que en los dos trimestres anteriores.

En términos interanuales el ritmo de crecimiento es del 3,4%, una décima menos que el trimestre precedente.

Por el lado de la demanda agregada, el crecimiento interanual del PIB en el primer trimestre se explica por la contribución positiva, por noveno trimestre consecutivo, de la demanda interna, cifrada en 3,8 puntos, parcialmente contrarrestada por una aportación negativa del sector exterior (-0,4 puntos).

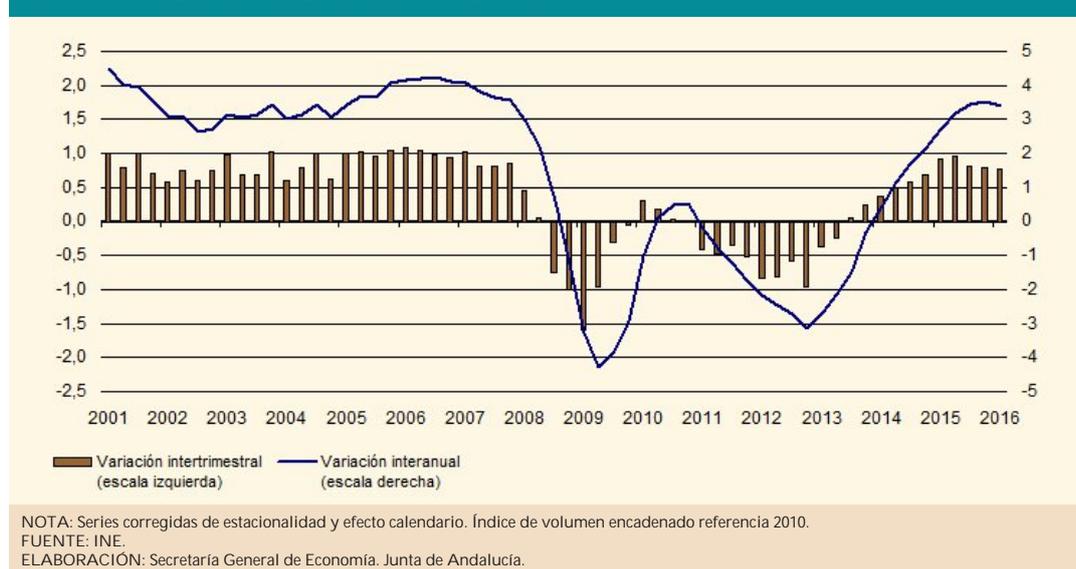
El crecimiento de la demanda interna se debe tanto al consumo como a la inversión. Concretamente, el gasto en consumo final aumenta un 3,4% interanual, una décima menos que el trimestre anterior, destacando el incremento en el consumo de los hogares (3,7%), que se acelera dos décimas. Asimismo, se contabiliza una subida del consumo realizado por las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares, del 1,9%, medio punto más que en el anterior trimestre, y se modera el consumo realizado por las Administraciones Públicas, que crece un 2,6%, 1,1 puntos menos que en el cuarto trimestre de 2015.

En cuanto a la inversión, la formación bruta de capital fijo suma 10 trimestres consecutivos de tasas positivas, y crece un 5,2% interanual, si bien se desacelera más de un punto respecto al trimestre precedente. El aumento se explica fundamentalmente por el incremento de la inversión en Activos fijos materiales, del 5,7% interanual, resultado de la subida de la destinada a bienes de equipo, que crece un 9,8%, más de un punto por debajo del trimestre anterior, y de la destinada a construcción, que registra un aumento del 3,1% interanual, 1,5 puntos menos que en el último trimestre de 2015. Junto a ello, también sube la inversión en Productos de la propiedad intelectual, aunque de manera más moderada (2,3%).

Se modera la aportación negativa del sector exterior.

De otro lado, la vertiente externa registra en el primer trimestre de 2016 una contribución negativa al crecimiento del PIB de -0,4 puntos, dos décimas menos que en el trimestre precedente, consecuencia de un mayor crecimiento de las importaciones de bienes y servicios (5,4% en términos reales) que de las exportaciones (3,7%).

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IVT 2015	IT 2016	IVT 2015	IT 2016
Gasto en consumo final	0,9	3,0	3,5	3,4	0,7	0,9
Gasto en consumo final de los hogares	1,2	3,1	3,5	3,7	0,8	0,9
Gasto en consumo final de las ISFLSH	1,3	1,0	1,4	1,9	0,1	0,8
Gasto en consumo final de las AAPP	-0,0	2,7	3,7	2,6	0,4	0,8
Formación bruta de capital fijo	3,5	6,4	6,4	5,2	1,1	0,4
Activos fijos materiales	3,7	7,2	7,1	5,7	1,1	0,4
- Construcción	-0,2	5,3	4,6	3,1	0,6	-0,2
- Bienes de equipo y activos cultivados	10,5	10,2	10,9	9,8	1,9	1,3
Productos de la propiedad intelectual	2,1	1,8	2,8	2,3	1,2	0,2
Variación de existencias y adq. menos ces. obj. valiosos (*)	0,2	0,1	0,2	0,1	-	-
Demanda Nacional (†)	1,6	3,7	4,1	3,8	-	-
Exportación de bienes y servicios	5,1	5,4	5,3	3,7	0,9	-0,5
Exportaciones de bienes	4,5	4,9	4,4	3,6	-0,2	0,0
Exportaciones de servicios	6,4	6,7	7,5	3,9	3,6	-1,7
Importación de bienes y servicios	6,4	7,5	7,7	5,4	0,3	0,3
Importaciones de bienes	6,7	7,4	6,6	3,3	-0,7	-0,8
Importaciones de servicios	4,5	8,1	13,5	15,3	5,4	5,4
PIB p.m.	1,4	3,2	3,5	3,4	0,8	0,8

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(*) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En términos de la balanza de pagos, y según los datos del Banco de España, en el primer trimestre del año se registra un déficit en la balanza por cuenta corriente y un superávit en la balanza de capital.

Se modera el déficit de la balanza por cuenta corriente.

Concretamente, la balanza por cuenta corriente registra hasta marzo un saldo deficitario de 1.283 millones de euros, inferior al del mismo período del año anterior (-1.588 millones de euros). Un déficit que viene explicado por el saldo negativo de la balanza de rentas primaria y secundaria (-5.685 millones de euros), que no obstante se ha reducido un 17,1% interanual. Junto a ello, se registra un superávit de la balanza de bienes y servicios de 3.433 millones de euros, un 16,2% inferior al del mismo período del año anterior.

Respecto a la cuenta de capital, acumula en el año un superávit de 499 millones de euros, un 39,4% menor que en el mismo período del año anterior.

España registra necesidad de financiación por 783 millones de euros en el primer trimestre.

En suma, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra en los tres primeros meses del año una

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IVT 2015	IT 2016	IVT 2015	IT 2016
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-3,7	1,9	6,2	5,5	2,7	-1,0
Industria	1,2	3,4	3,4	2,6	0,3	0,7
Industria manufacturera	2,2	3,7	4,1	4,3	0,7	1,1
Construcción	-2,1	5,2	4,0	2,6	1,5	-0,1
Servicios	1,9	3,1	3,4	3,5	0,6	0,9
Comercio, transporte y hostelería	3,2	4,8	5,3	5,0	0,6	1,2
Información y comunicaciones	4,7	4,7	4,6	6,1	1,1	2,1
Actividades financieras y de seguros	-1,0	-0,9	0,2	2,2	0,7	1,9
Actividades Inmobiliarias	1,2	0,8	0,8	0,9	-0,1	-0,2
Actividades profesionales	3,4	5,8	4,9	5,1	1,5	1,4
Administración pública, sanidad y educación	-0,4	1,7	2,4	2,2	0,5	0,6
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	4,4	4,2	4,5	4,4	1,2	0,8
Impuestos netos sobre los productos	0,8	2,8	3,6	3,4	2,0	0,7
PIB p.m.	1,4	3,2	3,5	3,4	0,8	0,8

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

necesidad de financiación de 783 millones de euros, similar a la contabilizada en el mismo período de 2015 (-764 millones).

Todos los sectores presentan tasas positivas, destacando el primario con el crecimiento más elevado.

Desde la óptica de la oferta productiva, todos los sectores presentan resultados positivos, destacando el sector primario con el crecimiento más intenso, seguido de los servicios y finalmente la industria y la construcción.

Más específicamente, las ramas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca registran un incremento del 5,5% interanual en el primer trimestre, 0,7 puntos menos que en el anterior, acumulando cuatro trimestres consecutivos de subidas.

Por su parte, las ramas industriales moderan su ritmo de crecimiento en ocho décimas, hasta el 2,6% interanual. Una desaceleración que viene determinada por las ramas extractivas y energéticas, mientras la industria manufacturera, que representa el 79,7% del VAB global del sector, se incrementa un 4,3%, dos décimas más que en el trimestre anterior y en línea con la evolución de la demanda de este tipo de bienes.

El sector de la construcción contabiliza una subida del VAB p.b. del 2,6% interanual, 1,4 puntos menos que en el trimestre anterior y sumando siete trimestres con tasas positivas.

Finalmente, el sector servicios eleva su ritmo de crecimiento una décima hasta el 3,5% interanual, generalizado en las distintas ramas de actividad. Los mayores incrementos se dan en "Información y comunicaciones" (6,1% interanual), "Actividades profesionales" (5,1%) y "Comercio, transporte y hostelería" (5%).

El empleo aumenta un 3,2% en el primer trimestre.

Esta evolución de la oferta productiva y la demanda se traslada al mercado laboral, donde, según la Contabilidad Nacional Trimestral de España, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 3,2% interanual en el primer trimestre, dos décimas más que en el anterior, y acumulando ocho trimestres de incremento consecutivos.

En igual sentido apunta la Encuesta de Población Activa (EPA), con un crecimiento de la población ocupada del 3,3% interanual en el primer trimestre, tres décimas más que en el trimestre anterior y sumando ocho trimestres consecutivos de aumento. Un incremento del empleo que viene acompañado de una ligera reducción de la población activa (-0,3%

Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



interanual), resultando una reducción del número de parados del 12%, y situándose la tasa de paro en el 21%, 2,8 puntos menor que en el mismo trimestre del año anterior.

Similares resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de junio, último dato disponible, se reduce un 8,6% interanual, aumentando junto a ello la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social a un ritmo del 2,9% interanual.

Por lo que se refiere a los precios, y desde el punto de vista de la producción, se registra una ligera caída del deflactor del PIB del 0,2% interanual en el primer trimestre de 2016, tras cuatro trimestres de crecimiento consecutivos.

Los precios de consumo caen un 1% interanual en mayo, muy influenciados por el descenso del petróleo.

Desde la óptica de la demanda, la evolución de los precios de consumo se ve muy influenciada por la bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales. En el mes de mayo, última información disponible, el Índice de Precios al Consumo (IPC) registra un descenso del 1% interanual, sumando cinco meses continuados de tasas negativas, en un contexto de leve descenso también en la Zona Euro (-0,1%); ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el BCE (2%).

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS



FUENTE: Financial Times.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

No obstante, en términos de inflación subyacente, es decir, sin considerar los precios de los productos energéticos y alimentos sin elaborar, la tasa es positiva, del 0,7% en España (0,8% en la Eurozona).

En este entorno, los salarios crecen de manera muy moderada. Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el coste salarial por trabajador y mes en el conjunto de los sectores no agrarios se mantiene estable en el primer trimestre de 2016 (0,0% interanual), mostrando los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de mayo un moderado crecimiento, del 1,14%.

Los mercados financieros evolucionan en 2016 en un contexto de fuerte incertidumbre y desigual tono de la política monetaria. Frente a las expectativas de subida de tipos en EE.UU., el BCE rebajó el tipo de interés de referencia de la Eurozona en cinco puntos básicos en marzo hasta el mínimo histórico del 0%. Asimismo, el Banco de Japón redujo en enero su tipo de interés hasta situarlo en valores negativos (-0,1%). A ello se une el resultado del referéndum en Reino Unido, que ha aprobado una salida de este país de la UE, y que se ha trasladado a los mercados, originando fuertes descensos de los índices bursátiles y repunte de la deuda pública europea periférica.

La decisión de salida del Reino Unido de la UE se refleja en la prima de riesgo española, que repunta hasta los 145 puntos básicos de media en junio.

Concretamente, en el caso de la prima de riesgo española, tras comenzar el año 2016 en el entorno de los 120 puntos básicos, ha repuntado, y se sitúa de media en junio en los 145 puntos, con rendimientos del bono español a 10 años en niveles del 1,5%.

Por lo que se refiere a la ejecución de las Cuentas Públicas, y con información hasta el mes de abril, el Estado presenta un déficit acumulado de 14.067 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 1,25% del PIB.

Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,10% del PIB, de forma que, conjuntamente, la Administración Central acumula en los cuatro primeros meses del año un déficit del 1,15% del PIB, siendo el objetivo fijado para el conjunto de 2016 del -1,8% del PIB.

Por su parte, las Comunidades Autónomas contabilizan hasta abril un déficit de 2.624 millones de euros, el 0,23% del PIB, siendo el objetivo del -0,7%. Finalmente, la Seguridad Social registra un superávit del 0,15% del PIB, habiéndose establecido un objetivo del -1,1% para el conjunto del año.

El conjunto de Administraciones Públicas presenta hasta abril un déficit del 1,23% del PIB.

Con todo ello, el conjunto de las Administraciones Públicas contabiliza un déficit de 13.812 millones de euros en los cuatro primeros meses del año (-1,23% del PIB), siendo el objetivo fijado para el conjunto de 2016 del -3,6% del PIB.

Las previsiones apuntan un crecimiento de la economía española en 2016 inferior al 3%.

Conforme a la trayectoria descrita por la economía española en lo que va de año, las previsiones de los distintos organismos nacionales e internacionales apuntan una moderación del crecimiento en 2016, situándose por debajo del 3%, desaceleración que se acentuará en 2017.

Concretamente, el Ministerio de Economía y Competitividad contempla en la actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2016-2019 (presentada en abril) un crecimiento real del PIB de la economía española en el presente año del 2,7%, medio punto inferior que en el ejercicio precedente. Similares tasas de crecimiento esperan para la economía española organismos internacionales como la OCDE (2,8% en junio), Comisión Europea (2,6% en mayo) y FMI (2,6% en abril).

Esta evolución de la actividad económica se trasladará al mercado laboral, que registrará una moderación del aumento del empleo, que según la mayoría de las estimaciones se situará en el 2,5%, siendo la previsión más optimista la de la OCDE (2,9%). Con ello, la tasa de paro se reducirá más de dos puntos, situándose en el entorno del 20% según las distintas estimaciones.

En cuanto a los precios, el crecimiento será muy moderado, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB contabilizará en 2016 un incremento del 0,9%. Las previsiones de los organismos internacionales, en cuanto a la evolución de los precios de consumo, muestran tasas negativas, especialmente la OCDE (-0,5%) y el FMI (-0,4%).

Respecto a las finanzas públicas, el objetivo marcado en el Programa de Estabilidad del Reino de España, y comprometido con la Comisión Europea, es que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas se sitúe en el 3,6% del PIB en 2016, previendo la Comisión Europea una desviación respecto a este objetivo de tres décimas (-3,9% del PIB).

Para 2017 se espera que prosiga la desaceleración.

Para el año 2017, los principales organismos nacionales e internacionales prevén que prosiga la desaceleración del crecimiento de la economía española. Concretamente, el Ministerio de Economía y competitividad prevé un crecimiento del 2,4%, tres décimas inferior al de 2016, siendo similar el incremento esperado por el resto de organismos.

Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PIB	2,7	2,4	2,6	2,5	2,8	2,3	2,6	2,3
Consumo Privado	3,2	2,6	3,0	2,3	3,1	2,1	3,0	2,3
Empleo	2,5	2,2	2,5	2,0	2,9	2,1	2,5	1,8
Tasa de paro ⁽¹⁾	19,9	17,9	20,0	18,1	19,8	18,4	19,7	18,3
Inflación ⁽²⁾	0,9	1,2	-0,1	1,4	-0,5	1,0	-0,4	1,0
Déficit público ⁽³⁾	-3,6	-2,9	-3,9	-3,1	-3,7	-2,7	-3,4	-2,5

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo indicación en contrario.

(1) Porcentaje sobre la población activa.

(2) Ministerio de Economía y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

(3) Porcentaje sobre el PIB.

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad (abril 2016); Comisión Europea (mayo 2016); OCDE (junio 2016); FMI (abril 2016).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En consonancia, en el ámbito del mercado laboral, todos los organismos pronostican una desaceleración de la creación de empleo, que será, según el Ministerio de Economía y Competitividad, del 2,2%, tres décimas inferior a la de 2016, que en cualquier caso conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 17,9%.

El menor crecimiento de la economía española en 2017 estará acompañado por una aceleración del crecimiento de los precios, estimando el Ministerio de Economía y Competitividad un crecimiento del deflactor del PIB del 1,2%.

La Comisión Europea prevé una desviación de tres décimas del objetivo de déficit público en 2017.

En cuanto a las finanzas públicas, el Ministerio de Economía y Competitividad estima que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas cumplirá el objetivo comprometido con la Comisión Europea para 2017 (-2,9% del PIB), previendo la Comisión Europea una desviación de tres décimas (-3,1% del PIB).

Economía Andaluza

La economía andaluza mantiene en 2016 un fuerte ritmo de crecimiento, con una tasa interanual situada por encima del tres por ciento, prácticamente duplicando la media europea, y continuando por tanto el proceso de convergencia que se retomó en 2015.

La economía andaluza crece un 3,3% interanual en el primer trimestre, casi el doble que la Unión Europea (1,8%).

Según los últimos resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que publica el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en términos interanuales, el ritmo de crecimiento de la economía andaluza alcanza el 3,3% en el primer trimestre, prácticamente igual que la media nacional (3,4%), y casi el doble de la Unión Europea (1,8%). Comparado con las principales economías del área, el crecimiento de la economía andaluza más que duplica también el observado en países como Alemania (1,6%) o Francia (1,4%).

Respecto al trimestre anterior, la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 0,5%, encadenando doce trimestres consecutivos de tasas positivas, desde el segundo trimestre de 2013. Un crecimiento igual al registrado en la UE (0,5%).

El crecimiento de la economía andaluza del 3,3% interanual en el primer trimestre se sustenta, por el lado de la oferta, en todos los sectores productivos, que de manera generalizada registran tasas positivas. El mayor aumento relativo corresponde al sector primario (5,6%), seguido de los servicios (3,5%), este último con tasas positivas en todas las ramas, destacando Comercio, Transporte y Hostelería (6,1%), e Información y comunicaciones (3,6%).

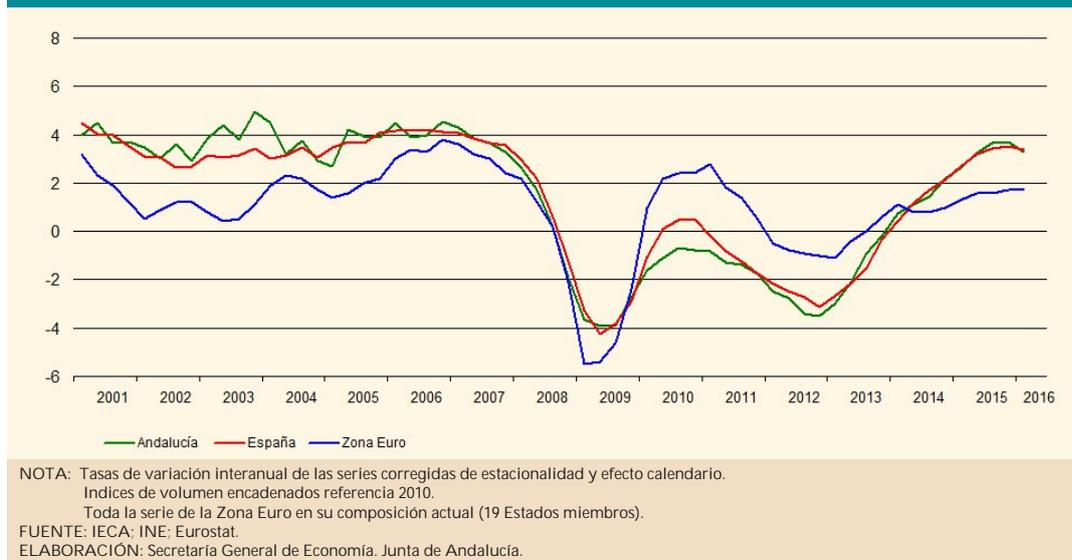
Por el lado de la demanda, el crecimiento se explica, al igual que en 2015, por la vertiente interna, que tiene una contribución de 3,6 puntos al crecimiento agregado, resultado de incrementos generalizados tanto del consumo final regional (3,6%), como de la inversión (2,4%).

Junto a ello, en la vertiente externa, se intensifica el ritmo de crecimiento de las compras de bienes y servicios al exterior, que aumentan en el primer trimestre un 5,4% en términos reales, debido a la pujanza de la demanda interna; de igual forma se acelera el dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios, que crecen un 5,5% interanual, el doble que en el trimestre precedente, y muy por encima de la media nacional (3,7%).

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA



Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



El crecimiento de la actividad productiva y la demanda tiene un impacto muy positivo en el mercado laboral.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, en el primer trimestre de 2016 el empleo crece por noveno trimestre consecutivo, y a un ritmo significativamente superior a la media en España. Concretamente, el empleo, en términos de puestos de trabajo, crece a un ritmo interanual del 4,5%, más de un punto por encima de la media nacional (3,2%). Un crecimiento que supone una generación de 128.353 puestos de trabajo en Andalucía entre el primer trimestre de 2015 y el primero del presente año, más del veinte por ciento (21,2%) de los creados en España, muy por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la economía española (13,9% del PIB).

Por noveno trimestre consecutivo, se crea empleo y se reduce el número de parados.

En igual sentido señala la Encuesta de Población Activa (EPA), que muestra creación de empleo (4,9% interanual en el primer trimestre), y notable descenso del número de parados (-12,5% interanual) por noveno trimestre consecutivo.

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2014	2015	Tasas interanuales		Tasas intertrimestrales	
			IVT2015	IT2016	IVT2015	IT2016
Agricultura, ganadería y pesca	-4,5	2,0	6,0	5,6	-5,3	8,5
Industria	2,1	4,2	5,4	0,5	-2,3	-5,4
Construcción	-1,8	5,1	3,8	2,5	-0,5	4,3
Servicios	2,0	3,2	3,3	3,5	1,9	0,6
VAB a precios básicos	1,4	3,3	3,7	3,2	0,9	0,5
Impuestos netos sobre productos	1,0	2,9	3,6	3,5	0,5	0,2
PIB a precios de mercado	1,4	3,3	3,7	3,3	0,8	0,5
Gasto en consumo final regional	1,0	3,3	3,9	3,6	-0,2	0,9
Gasto en consumo final de los hogares regional	1,4	3,5	3,8	3,7	1,1	-0,1
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	0,1	2,8	4,2	3,4	-3,5	3,6
Formación bruta de capital	1,4	5,5	4,9	2,4	-0,6	5,4
Demanda regional ⁽¹⁾	1,2	3,9	4,3	3,6	-	-
Exportaciones	4,8	1,6	2,8	5,5	-1,3	-0,7
Importaciones	3,7	2,6	3,7	5,4	-3,1	1,9

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(1) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 4. Tamaño empresarial y utilización de las TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) permiten producir, tratar, archivar y transmitir información haciendo uso de redes de comunicación, de software y de elementos microelectrónicos, como ordenadores personales, teléfonos móviles, Internet, etc.

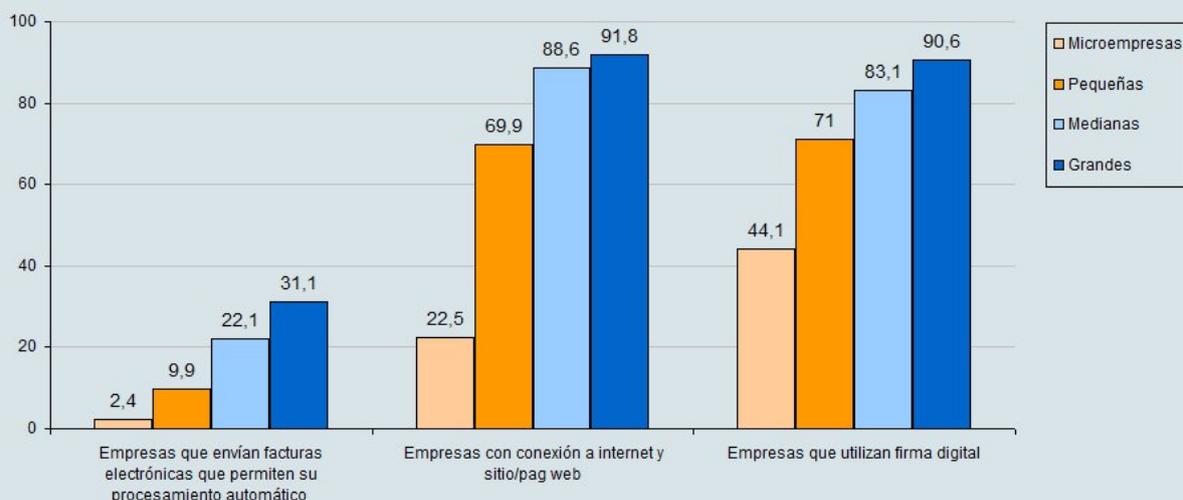
En el ámbito empresarial, las TIC han permitido transformar la manera de trabajar y gestionar recursos, mejorando su productividad. Entre sus ventajas se encuentran la de agilizar las comunicaciones; facilitar el trabajo en equipo; y servir como plataforma de comunicación con el exterior para la promoción y distribución de productos en todo el mundo, ampliando los mercados potenciales.

La implantación de las TIC en el tejido empresarial está fuertemente relacionada con el tamaño que las empresas tienen, y así ocurre también en Andalucía. Como se aprecia en el gráfico adjunto, si se consideran indicadores como el porcentaje de empresas con página web; porcentaje de empresas que utiliza la firma digital; o porcentaje de empresas que envían facturas electrónicas que permiten su procesamiento automatizado, se observa que las empresas de menor tamaño son las que menos uso hacen de las TIC, aumentando progresivamente la implantación de las nuevas tecnologías a medida que se eleva la dimensión de las mismas.

En concreto, y según los datos de la Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas del INE, referidos al año 2015, sólo el 2,4% de las microempresas (con menos de 10 trabajadores) envían facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático a otras empresas o administraciones públicas; poco más de la quinta parte (22,5%) dispone de página web; y menos de la mitad (44,1%) utiliza la firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa. Estos porcentajes se van elevando a medida que el tamaño empresarial es mayor, alcanzando en las grandes empresas (250 y más asalariados) el 31,1% en el caso del envío de facturas electrónicas, y superando el 90% en las que cuentan con página web, y en las que utilizan firma digital.

Los resultados anteriores ponen de manifiesto la existencia de una brecha digital entre las empresas andaluzas en función de su tamaño. Por ello, la Agenda por el Empleo de Andalucía 2020, tiene entre sus objetivos, de un lado, aumentar el tamaño empresarial, y de otro, dentro de la estrategia de especialización inteligente, desarrollar la economía digital, entendida como la red global de actividades sociales y económicas facilitadas por el desarrollo de las TIC y por la utilización de los contenidos digitales y el comercio electrónico como medio de difusión. Ambos factores, que inciden en el incremento de la productividad y la competitividad de las empresas, son clave en el proceso de reorientación del modelo productivo andaluz.

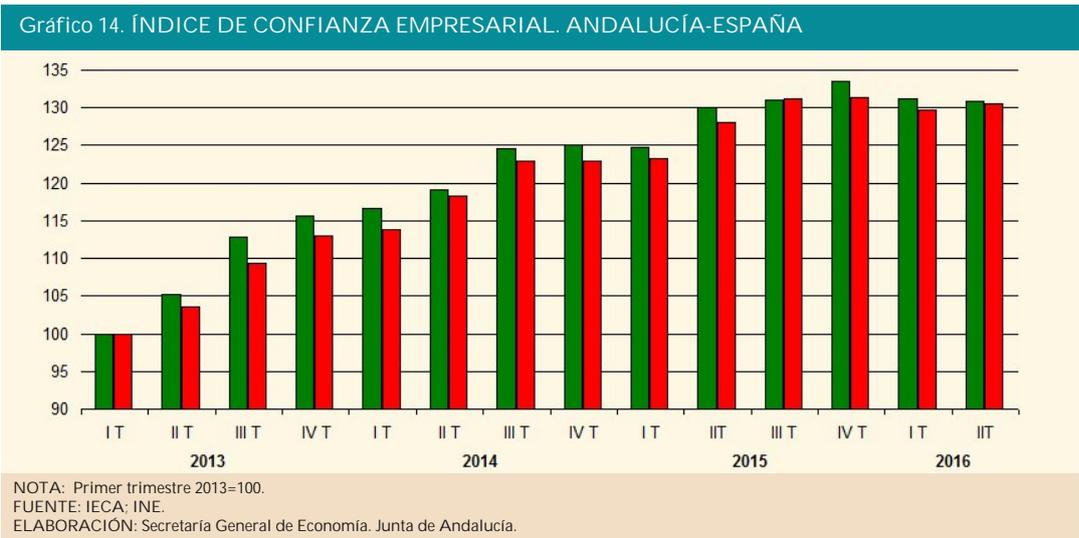
TAMAÑO EMPRESARIAL Y UTILIZACIÓN DE TIC. ANDALUCÍA



Nota: Porcentajes sobre total empresas en cada grupo de tamaño.

Microempresas: menos de 10 asalariados; Pequeñas: de 10 a 49 asalariados; Medianas: de 50 a 249 asalariados; Grandes: de 250 y más asalariados.

Fuente: (INE).



Descenso interanual histórico del paro registrado, en 75.955 personas en junio.

Estos avances en el mercado laboral se mantienen en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la seguridad Social y paro registrado. En junio, última información disponible, Andalucía acumula 31 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados, y 34 meses de descenso interanual del paro registrado, que muestra un descenso histórico de 75.955 personas, y se sitúa por debajo de la cifra de 930.000 parados.

Se crean 5.186 sociedades mercantiles en términos netos hasta abril, el mayor número en igual período desde 2008.

Un favorable comportamiento de la economía andaluza que se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los cuatro primeros meses de 2016 se crean en Andalucía 5.186 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), el mayor número en igual período desde 2008, con un aumento interanual del 11,6%. Mientras, el Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) muestra una moderación de las expectativas de los empresarios sobre la marcha de la economía en la primera mitad del año, en un contexto marcado por la incertidumbre derivada de la falta de configuración de un gobierno central, situándose en cualquier caso los resultados en Andalucía por encima de la media española.

Todo ello, en un entorno nominal de inflación negativa, explicada por la caída de los precios energéticos. La última información disponible, referente al mes de mayo, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el -1%, igual a la observada a nivel nacional, y en un contexto de inflación ligeramente negativa también en la Zona Euro (-0,1%).



La inflación subyacente mantiene una trayectoria positiva, aunque moderada (0,7% en mayo).

Sin considerar los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, la inflación subyacente mantiene una trayectoria positiva, aunque moderada a lo largo de todo el año, situándose en el 0,7% en Andalucía y España en mayo (0,8% en la Eurozona).

Tasas en cualquier caso todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%), que lleva a este organismo en marzo a rebajar el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema hasta el mínimo histórico del 0%, así como a tomar nuevas medidas adicionales de carácter expansivo para reactivar la economía, entre ellas, la ampliación del programa de compras de activos.

Los resultados que se conocen, por tanto, confirman que la economía andaluza mantiene en 2016 la trayectoria de crecimiento económico y creación de empleo que viene registrando desde 2014, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, que está permitiendo avanzar en el proceso de convergencia que se había interrumpido durante los años de crisis.

Actividad productiva

Todos los sectores productivos presentan tasas positivas.

Desde el lado de la oferta, el crecimiento de la economía andaluza se sustenta en todos los sectores productivos, que de manera generalizada registran tasas positivas.

Destaca el sector primario con el mayor aumento relativo, con un incremento real del VAB del 5,6% interanual en el primer trimestre, en línea con los resultados en los dos trimestres anteriores, ligeramente por encima de la media en España (5,5%), y muy superior al observado en la Zona Euro (1,2%).

Le sigue el sector servicios, con un crecimiento del 3,5% interanual en el primer trimestre, igual que en España y más del doble que en la Zona Euro (1,6%). Un incremento que es generalizado en todas las ramas, destacando Comercio, Transporte y Hostelería (6,1%), e Información y comunicaciones (3,6%).

Andalucía recibe más de 5 millones de turistas en el primer trimestre, un máximo en igual período desde 2008.

Centrando la atención en el subsector turístico, la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía sitúa el número de turistas que visitó Andalucía en el primer trimestre del año en 5.097.206 personas, la mayor cifra en un primer trimestre desde 2008, y con un aumento del 19,3% interanual, acumulando 12 trimestres de crecimiento consecutivos.

Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-4,5	2,0	-2,7	-1,6	6,6	6,0	5,6
Pesca comercializada en lonja (Tn)	-9,8	-0,1	-11,1	-0,9	0,9	11,3	1,1
Población Ocupada	13,0	-0,9	-25,1	-2,6	16,8	19,5	28,9
Tasa de paro	41,4	40,8	43,9	41,4	46,1	32,5	34,4
Paro registrado ⁽²⁾	14,5	-10,5	-1,9	-8,7	-9,6	-10,5	-4,2
Deflactor del VAB p.b.	-6,7	4,8	7,7	4,1	3,3	4,2	0,5

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 5. El olivar en Andalucía: Relevancia en la actividad económica y la internacionalización

El olivar es una actividad económica de especial relevancia en la Comunidad Autónoma andaluza. Andalucía dedica más de 1,5 millones de hectáreas al cultivo del olivar, el 40% de la superficie total cultivada en Andalucía, y el 60% de la española. De estas hectáreas, el 92% son destinadas a la producción de aceituna de almazara, para su posterior transformación en aceite de oliva, y el 8% restante a aceituna de mesa, concentrando el 59% y el 83% del total nacional, respectivamente.

En la última campaña 2014/2015, la producción de aceite de oliva ascendió a 1.007.815 toneladas, más del 80% del total nacional, y en torno al 40% de la UE y del total mundial.

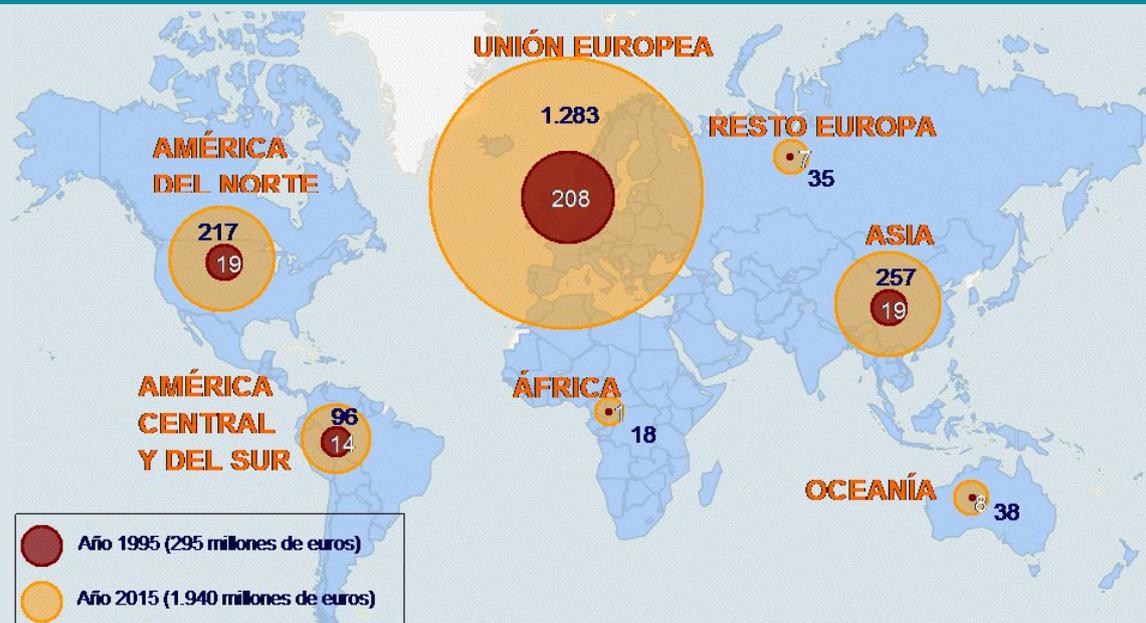
La relevancia de estos resultados tiene su reflejo en el sector exportador. El aceite de oliva fue el producto más exportado por Andalucía en el último año cerrado, el año 2015, con una cifra de 1.940,3 millones de euros, el 7,8% del total de exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero.

Unas exportaciones al extranjero de aceite de oliva que han registrado un fuerte dinamismo en los últimos veinte años (1995-2015). Si en 1995 las exportaciones de aceite de oliva se cifraban en 295 millones de euros, en 2015 han sido 7,3 veces mayores. Un crecimiento muy superior al experimentado por las exportaciones totales de Andalucía, que se han multiplicado por cuatro. Con ello, su peso en las ventas de productos andaluces ha aumentado en 3,5 puntos, desde el 4,3% en 1995, al 7,8% actual.

En cuanto al destino de estas ventas, se observa una trayectoria de progresiva diversificación, de forma que de exportar a 77 países en 1995, actualmente se vende a 135 países, iniciando liderazgos mundiales en nuevos mercados de gran potencial, como China, y ganando cuota de mercado en grandes mercados tradicionales, como Europa y Estados Unidos. Concretamente, el 66,1% del total va destinado a la UE, destacando Italia, hacia donde se dirigen el 33,6% de las ventas totales de aceite de oliva de Andalucía, seguida de Portugal, Francia y Reino Unido. Fuera de este ámbito, sobresalen Estados Unidos (11% del total), China (5%), Japón (4,2%), México (1,9%), Australia (1,8%) y Brasil (1,2%), mercados todos ellos que han ido adquiriendo una notable relevancia en los últimos años. Así, por ejemplo, si a EEUU se exportaba en 1995 casi diecinueve millones de euros, actualmente se exporta 11,4 veces más (213,6 millones de euros). Y en el caso de China, de exportar apenas 71.000 euros en 1997, primero para el que se tiene información, a alcanzar 96 millones de euros en 2015.

El aceite de oliva es un producto competitivo de gran relevancia en el mercado a nivel internacional y de gran importancia para la economía de Andalucía, por lo que se hace necesario continuar e incidir en la promoción del mismo, en base a las medidas que el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020 plantea para la Promoción internacional de productos agroalimentarios.

LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA. AÑO 1995 Y 2015



Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	2,0	3,2	2,9	3,2	3,3	3,3	3,5
Comercio, transporte y hostelería	3,8	4,4	4,3	4,4	4,4	4,3	6,1
Información y comunicaciones	0,8	4,6	4,3	4,4	5,1	4,5	3,6
Actividades financieras y de seguros	-1,7	-0,5	-1,7	0,4	-0,5	0,0	2,2
Actividades Inmobiliarias	1,7	2,4	2,1	2,3	2,5	2,6	2,7
Actividades profesionales	5,0	5,7	7,0	6,5	5,5	3,9	2,2
Administración pública, sanidad y educación	-0,5	2,0	1,2	1,7	2,4	2,9	2,1
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	3,8	3,2	4,0	3,3	2,6	2,8	2,5
Índice de cifra de negocios	3,3	4,4	3,2	4,3	5,9	4,3	3,4
Número de turistas	6,9	8,2	9,6	4,6	8,3	12,0	19,3
Pernoctaciones hoteleras	4,6	6,6	9,8	3,6	6,6	8,7	16,6
Españoles	4,8	3,5	13,2	0,3	2,4	2,8	16,8
Extranjeros	4,3	9,7	6,1	6,3	11,7	14,0	16,4
Índice de Precios Hoteleros ⁽²⁾	0,1	6,0	5,2	5,2	6,3	6,0	9,4
Población Ocupada	1,7	5,6	6,0	7,4	4,7	4,3	2,5
Tasa de paro	15,2	14,2	15,6	13,4	14,3	13,6	13,9
Paro Registrado ⁽²⁾	-0,5	-0,6	-2,7	3,1	1,4	-0,6	-1,5
Deflactor del VAB	-0,5	0,2	0,3	-0,3	0,3	0,5	0,0

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.

(1) Índices de volumen encadenados referencia 2010. Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos del último mes de cada período.

FUENTE: IECA; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La Encuesta de Ocupación Hotelera del INE señala igual tendencia, cifrando el número de pernoctaciones hoteleras en Andalucía en el primer trimestre del año en 8,3 millones, un 16,6% más que durante el mismo período del año anterior, por encima del crecimiento medio nacional (13,3%), y con fuertes subidas tanto en el turismo nacional (16,8%) como en el extranjero (16,4% interanual).

Igualmente, se observa un notable dinamismo del turismo extrahotelero, con un aumento de las pernoctaciones en este tipo de alojamientos del 20,2% interanual en Andalucía en los tres primeros meses del año, por encima de la media nacional (18,5%), y generalizado en prácticamente todos los tipos de alojamientos: acampamentos, apartamentos y turismo rural, salvo en albergues.

La información más avanzada que se conoce del segundo trimestre muestra que se mantiene este comportamiento dinámico del turismo, con un crecimiento de los viajeros alojados en hoteles del 10,5% interanual hasta mayo, y del 12,5% interanual en el caso de los establecimientos no hoteleros; en ambos casos, por encima de la media nacional (7,9% y 12%, respectivamente).

La construcción crece por sexto trimestre consecutivo.

El sector de la construcción registra un aumento real del VAB del 2,5% interanual en el primer trimestre, similar a la media en España (2,6%), muy superior al de la Zona Euro (1%), y acumulando seis trimestres de tasas positivas.

Atendiendo a una diferenciación por subsectores, en lo que a edificación residencial se refiere, el número de viviendas terminadas se cifra en 2.065 en el primer trimestre del año, lo que supone un crecimiento del 57% interanual, muy superior al registrado a nivel

nacional (15,3%), y la tasa más elevada desde finales de 1999. Estos resultados se deben tanto al comportamiento en las de renta libre, que representando las tres cuartas del total, se incrementan un 21,4%, como a la fuerte subida en VPO, donde el número de viviendas terminadas multiplica por diez la cifra del año anterior.

Esta evolución por el lado de la oferta de viviendas se da en un contexto de subida de la demanda de las mismas. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía del 9% interanual en el primer trimestre, consecuencia del fuerte incremento en las de segunda mano (20,9%).

El índice de precios de la vivienda crece un 5,5% interanual en el primer trimestre.

Este incremento de la oferta y la demanda tiene su reflejo en el precio. Según el INE, el índice de precios de la vivienda crece un 5,5% interanual en el primer trimestre en Andalucía, muy por encima del aumento ya registrado en 2015 (3%).

Más moderado es el comportamiento del precio del metro cuadrado de la vivienda libre, que según el Ministerio de Fomento aumenta un 0,2% interanual en el primer trimestre, acumulando seis trimestres de ligeras subidas, tras el proceso de fuerte ajuste mostrado entre 2008 y 2014 (32,7% acumulado).

Por su parte, en el subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía registra una reducción del 32,6% interanual hasta mayo, explicada por el descenso en obra de ingeniería civil, y la aprobada por la administración central (63%) y local (42,3%); mientras, la de la Junta de Andalucía aumenta (6,2%).

Por último, el sector industrial crece a un ritmo del 0,5% interanual en el primer trimestre, significativamente más moderado que en los anteriores, debido al comportamiento de la industria extractiva y energética, ya que la industria manufacturera, que supone el 66% del VAB total del sector, sigue manteniendo un ritmo más dinámico (3,3% interanual en el primer trimestre), y acorde a la media de estas actividades en España (4,3%) y en la Eurozona (2,2%).

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-1,8	5,1	6,1	4,9	5,5	3,8	2,5
Viviendas Terminadas	-32,0	-14,6	9,9	-26,1	-28,7	1,2	57,0
Transmisiones de derechos de propiedad	-0,3	10,3	6,7	13,6	17,3	3,8	9,0
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	2,6	24,3	27,1	26,8	20,7	23,0	25,8
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-3,2	0,7	0,0	0,5	1,0	1,0	0,2
Licitación Oficial ⁽²⁾	83,5	-47,4	-44,2	-20,1	-58,5	-63,7	-61,9
Población ocupada	0,3	11,3	13,9	11,9	8,8	10,9	1,4
Tasa de paro	32,8	28,2	27,8	27,3	29,2	28,5	28,8
Paro registrado ⁽³⁾	-15,7	-13,5	-15,6	-15,2	-14,4	-13,5	-11,4
Deflactor del VAB	-0,4	0,3	0,6	0,4	0,1	0,1	-1,2

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

(1) Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

(3) Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA; Mº Fomento; SEOPAN; INE; SPEE..

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 6. Los puertos deportivos en la economía andaluza

El sector portuario en Andalucía posee una notable importancia económica y contribuye a la generación de empleo y renta en muy diversas actividades productivas, con especial significación en el transporte y la pesca, pero también en actividades turísticas relacionadas con los servicios náutico-recreativos. Andalucía es un territorio abierto al mar, con más de 900 km de costa, lo que hace que la región presente unas inmejorables condiciones naturales para la práctica de la náutica de recreo en sus puertos deportivos.

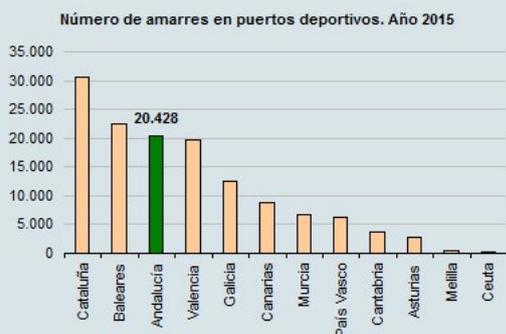
Según datos de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, en Andalucía se contabilizan 56 puertos deportivos (dato de 2015), lo que representa el 15% del total nacional, ocupando, junto con Baleares, la primera posición del ranking por Comunidades Autónomas. Estos 56 puertos deportivos de Andalucía ofertan 20.428 puntos de amarre, el 15,2% del total nacional, y la tercera comunidad autónoma con mayor número, por detrás de Cataluña (22,7%) y Baleares (16,7%). Desde el año 2007, la oferta de puertos deportivos y amarres ha crecido en Andalucía a un ritmo anual del 4% en ambos casos, muy por encima de lo que lo ha hecho el total nacional (1,3% y 2,3%, respectivamente).

Este aumento de la oferta de puertos deportivos ha venido acompañado de un incremento también muy notable de la demanda turística en este segmento. Según estimaciones de la Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía contabiliza un total de 391.000 turistas de puertos deportivos (dato de 2014, último para el que se dispone información), con una trayectoria de aumento continuado, de forma que desde el año 2011 (primera información disponible) el número de turistas en puertos deportivos de Andalucía ha crecido un 25,9%, más del doble que el número de turistas totales en la región (10,3%), y a pesar de que salvo el año 2014, los restantes han sido años de crisis económica. Es decir, la demanda turística en puertos deportivos de Andalucía crece a una tasa media anual del 8%, frente al 3,3% de la demanda turística global.

Adicionalmente, cabe destacar que los turistas en los puertos deportivos andaluces permanecen una media de 10,4 días, superando casi en 2 días la estancia media de los turistas a nivel regional (8,8 días), y realizan un gasto medio diario un 12,3% superior al promedio (67,63 y 60,2 €, respectivamente).

El turismo náutico, por tanto, se configura como uno de los segmentos estratégicos del sector turístico, presentando las instalaciones náuticas un enorme potencial como complemento a la oferta de los destinos litorales. Un segmento turístico que contribuye a la diferenciación, cualificación y diversificación de la oferta turística, y genera sinergias favorables en el conjunto del sector.

OFERTA DE PUERTOS DEPORTIVOS



Nota: Año 2015.
Fuente: Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos.

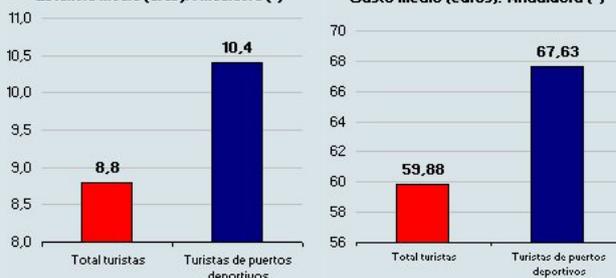
DEMANDA TURÍSTICA EN PUERTOS DEPORTIVOS



Estancia media (días). Andalucía (*)



Gasto medio (euros). Andalucía (*)



Nota: (*) Año 2014.
Fuente: Consejería de Turismo y Deporte.

En igual sentido señala el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que registra un aumento del 0,6% interanual en el primer trimestre corregido de estacionalidad y efecto calendario, debido a la caída de la energía (-7,2%). Mientras, la producción de bienes de consumo crece un 9,3%, especialmente la de bienes de consumo no duradero (9,8%), y junto a ello mantiene también una trayectoria positiva la producción industrial de bienes de inversión (1,2%).

La utilización de la capacidad productiva en la industria alcanza el mayor nivel desde finales de 2011.

Por otra parte, cabe señalar, que según la encuesta de opiniones empresariales del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria apunta expectativas favorables de evolución del sector en el segundo trimestre, cifrándose en el 63,8%, 2,6 puntos mayor que en igual período del año anterior, y el mayor desde finales de 2011.

Especialmente, destaca el aumento de la utilización de la capacidad productiva instalada en la industria de bienes intermedios, que alcanza el 80%, superando en 7,5 puntos el nivel del segundo trimestre de 2015.

Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	I
VAB (p.b.) Ramas industriales ⁽¹⁾	2,1	4,2	1,6	4,7	5,0	5,4	0,5
IPIAN	2,6	3,7	-1,2	4,6	5,6	5,8	-1,7
Industria extractiva	-3,4	8,0	23,9	19,3	-14,5	13,8	-14,3
Industria manufacturera	5,4	1,9	-4,4	1,6	5,1	5,7	1,6
Sum. energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-7,3	14,7	24,5	13,6	10,6	11,6	-14,7
Sum. agua, act. saneamiento, gestión residuos y descont.	-5,0	-0,3	-23,4	19,9	1,2	-21,5	-10,9
Utilización Capacidad Productiva	55,5	59,4	55,2	61,2	59,4	61,7	57,0
Población Ocupada	1,5	2,3	3,0	7,0	4,1	-4,7	5,9
Tasa de paro	12,8	10,3	10,7	9,4	9,5	11,7	11,4
Paro Registrado ⁽²⁾	-10,8	-9,4	-10,7	-10,4	-9,6	-9,4	-8,7
Deflactor del VAB	-2,2	-0,1	0,7	1,2	-0,8	-1,4	-5,1

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro y utilización capacidad productiva que están en nivel.

(1): Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

(2): Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA: Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE: SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Agregados de la demanda

El crecimiento del PIB se sustenta en la demanda regional.

El crecimiento del PIB en el primer trimestre se explica por la contribución positiva de la demanda regional, que aporta 3,6 puntos porcentuales al crecimiento agregado, resultado de incrementos generalizados tanto del consumo como de la inversión.

En cuanto a la demanda externa, tanto las importaciones como, y más intensamente, las exportaciones de bienes y servicios, intensifican su ritmo de crecimiento, duplicando estas últimas la tasa registrada en el trimestre anterior, y resultando una contribución menos negativa del sector exterior (-0,3 p.p.).

La evolución de la demanda interna es consecuencia del crecimiento tanto del consumo como de la inversión, que suma nueve trimestres consecutivos de incremento, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica.

El gasto en consumo de los hogares aumenta un 3,7%, animado por la recuperación del empleo.

Concretamente, el gasto en consumo final aumenta un 3,6% interanual, debido especialmente al gasto en consumo de los hogares, que, animado por la continuidad del proceso de creación de empleo, sube un 3,7%, igual que la media nacional y dos puntos más que en la Zona Euro (1,7%).

Junto a ello, el gasto realizado por Administraciones Públicas (AA.PP.) e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) crece un 3,4%, ocho décimas menos que en el trimestre anterior.

Esta tendencia de crecimiento del consumo se mantiene en meses posteriores, según se desprende de los resultados mostrados por algunos de los indicadores más relevantes de seguimiento del mismo, como la matriculación de turismos, que aumenta un 24,7% interanual en el período abril-mayo (22,9% a nivel nacional); las ventas en grandes superficies, con un incremento del 10,8% en términos reales en abril; y el comercio al por menor, con una subida también en términos deflactados del 4,2% interanual en abril.

La inversión aumenta por noveno trimestre consecutivo.

Por otro lado, la inversión encadena nueve trimestres consecutivos de aumento, con un crecimiento del 2,4% interanual en el primer trimestre.

Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	
CONSUMO PRIVADO							
IPIAN bienes de consumo	11,3	-2,7	-16,9	-1,9	5,2	5,4	6,1
Población ocupada total	2,4	5,1	2,7	6,8	5,6	5,1	4,9
Matriculación de turismos	22,1	25,4	38,0	20,4	26,8	19,6	12,5
Consumo de gasolina	0,1	-0,6	-2,5	-0,7	0,7	-0,2	4,5
Consumo de gasóleo	2,1	2,4	3,6	2,6	2,3	1,3	1,0
Recaudación por IVA	13,6	11,4	23,2	10,5	1,6	8,7	-5,5
Índice de comercio al por menor:							
- Precios corrientes	0,3	1,4	0,2	1,1	1,9	2,5	1,8
- Precios constantes	0,7	3,2	2,6	2,3	3,6	4,2	4,3
Índice de ventas en grandes superficies:							
- Precios corrientes	0,4	4,6	2,2	4,2	7,4	4,2	9,2
- Precios constantes	0,9	5,8	4,2	5,0	8,6	5,3	11,2
Importación de bienes de consumo	14,7	15,5	23,1	14,0	12,9	13,0	12,7
INVERSIÓN							
IPIAN bienes de equipo	-1,6	6,6	9,1	5,1	5,8	6,6	-0,9
Matriculación de vehículos de carga	18,5	37,9	45,3	44,2	43,4	24,4	8,0
VAB _{pb} de la construcción ⁽¹⁾	-1,8	5,1	6,1	4,9	5,5	3,8	2,5
Licitación Oficial ⁽²⁾	83,5	-47,4	-44,2	-20,1	-58,5	-63,7	-61,9
Crédito al sector privado ⁽³⁾	-3,6	-5,9	-4,8	-5,4	-4,3	-5,9	-5,4
Importación de bienes de capital	20,7	36,7	41,5	27,4	39,4	39,4	0,1

NOTAS: Tasas de variación interanual.

⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.⁽²⁾ Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines.⁽³⁾ Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año.FUENTE: IECA; INE; Extenda; M^o Interior; M^o Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Esta trayectoria de crecimiento de la inversión se mantiene en meses posteriores, según se desprende de indicadores como la producción industrial de bienes de inversión, que crece un 3,8% interanual en abril, así como la matriculación de vehículos de carga, que sube un 18,1% interanual en el período abril-mayo (11,9% en España).

Se intensifica el ritmo de crecimiento de las importaciones y, especialmente, de las exportaciones de bienes y servicios.

Por el lado de la vertiente externa, y derivada del impulso de la demanda regional, las importaciones de bienes y servicios aumentan en términos reales un 5,4% interanual en el

Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

FUENTE: IECA.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 7. Posición estratégica de Andalucía en las rutas marítimas internacionales

Las rutas marítimas internacionales comunican a países y continentes entre sí a través de los mares y océanos. El principal eje es el corredor que une América del Norte, Europa y Asia, y que discurre a través del Canal de Panamá, el estrecho de Gibraltar, el Canal de Suez y el estrecho de Malaca.

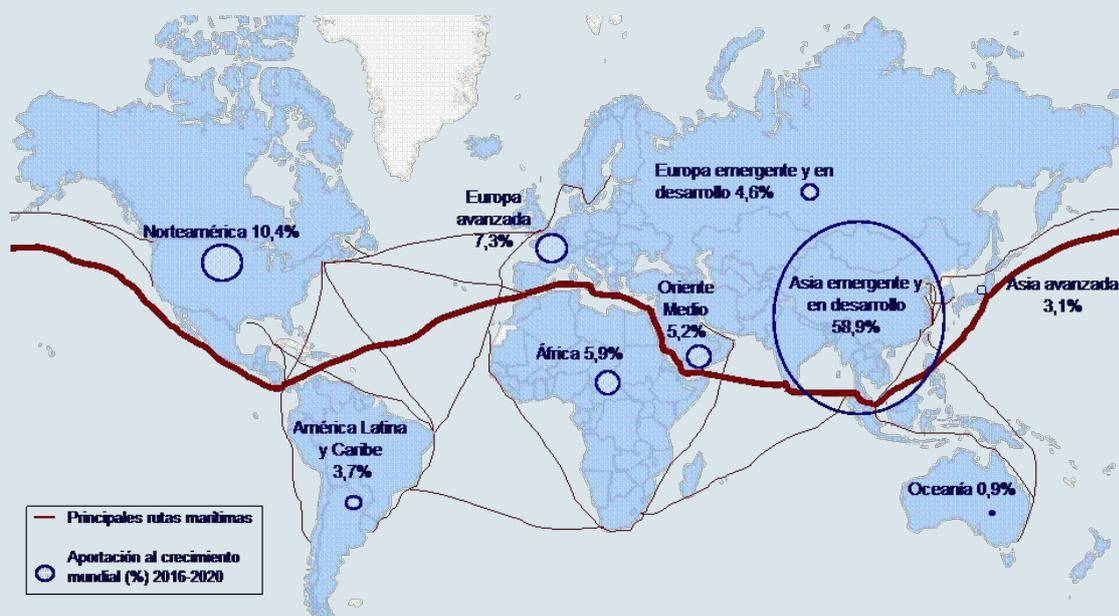
Junto a ello, existe una serie de rutas secundarias. Entre ellas, las que conectan el norte con el sur (América del Norte y del Sur; Europa y África; y Asia y Australia) o las transoceánicas, principalmente las transpacífica, Asia-Europa (a través del Océano Índico) y la transatlántica.

Andalucía tiene una posición geoestratégica privilegiada al ser nodo de paso de la principal ruta del comercio mundial. Se ubica sobre las rutas que conectan Asia con Europa a través del canal de Suez y el Mediterráneo, y en las rutas que conectan América con Europa a través del canal de Panamá. Asimismo, Andalucía se sitúa en una localización privilegiada en relación con los flujos de mercancías entre Europa y África. Todo ello le otorga una renta de situación para aumentar su integración en la economía internacional, a través de los flujos de transporte por vía marítima.

Esto es especialmente relevante si se tiene en cuenta que se espera que los principales motores del crecimiento mundial en los próximos cinco años sean los países emergentes de Asia (aportarán casi el 60% del crecimiento del PIB mundial), junto a Oriente Medio y África (11,1%, en conjunto), y Norteamérica (10,4%), con los que el principal medio de transporte es el marítimo. En concreto, el 71,6% de las exportaciones andaluzas a Asia en 2015 fueron por vía marítima, porcentaje que en el caso de África fue del 93% y del 90,7% en relación con Norteamérica.

Todo ello sitúa a los puertos andaluces y la logística como un instrumento estratégico en el desarrollo económico de Andalucía y en la reorientación de su modelo productivo. Andalucía cuenta con una potente red de puertos en la que se incluyen los puertos de interés general del Estado, agrupados en torno a siete Autoridades Portuarias (Almería, Bahía de Algeciras, Bahía de Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla). Asimismo, dispone de una oferta de infraestructuras logísticas, la Red Logística de Andalucía, articulada en torno a los nodos logísticos portuarios y los nodos logísticos del interior. Una red que es necesario ampliar y, de especial importancia, culminar sus interconexiones con las redes transeuropeas de transporte; un factor decisivo para el aprovechamiento óptimo del potencial económico de Andalucía.

CRECIMIENTO MUNDIAL EN EL HORIZONTE 2020 Y PRINCIPALES RUTAS COMERCIALES



Fuente: FMI (Abril 2016).

primer trimestre, 1,7 puntos más que en el trimestre anterior. Junto a ello, las exportaciones acentúan de manera significativa su ritmo de crecimiento, hasta el 5,5%, el doble que en el trimestre precedente y muy por encima de la media nacional (3,7%), resultando una contribución del sector exterior menos negativa (-0,3 puntos), tres décimas inferior a la del cuarto trimestre de 2015.

Las exportaciones de mercancías al extranjero se cifran en 6.307,8 millones de euros hasta marzo.

Más específicamente, en lo que al comercio internacional se refiere, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en el primer trimestre del año las exportaciones alcanzaron los 6.307,8 millones de euros, situándose Andalucía como la cuarta comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid. Comparado con el mismo período de 2015, las exportaciones se redujeron un 3,6% interanual en términos nominales, explicado por la caída de las no energéticas, que representando el 90,8% del total, disminuyeron un 6,1%; mientras, por el contrario, las exportaciones energéticas crecieron un 30,5% interanual en el primer trimestre.

Con respecto a las importaciones, disminuyeron más intensamente, un 14,2% en términos nominales, explicado por el descenso tanto de las no energéticas, que descendieron un 1,8%, como, y más intensamente, de las energéticas (-27,8%), en un contexto de caída del precio del petróleo en dólares en los mercados internacionales, del 37,7% de media en el primer trimestre (-36,4% en euros).

Aumentan un 1,3% las exportaciones a la UE.

Distinguiendo por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE, representativas de casi dos terceras partes (63%) del total, aumentaron un 1,3% interanual en el primer trimestre de 2016, destacando la subida de las destinadas a Países Bajos, Francia y Reino Unido (+19,8%, +11,3% y +5% interanual, respectivamente). Igualmente, sobresalen las dirigidas a Marruecos, con un crecimiento del 28,8%, y a China (+19,4%), elevando sus participaciones hasta el 3,6% y 2,8% del total, respectivamente.

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

		2014	2015	2015				2016
				I	II	III	IV	I
Tasas de variación interanual	EXPORTACIONES							
	Energéticas	5,4	-48,2	-59,8	-40,8	-56,7	-29,4	30,5
	No energéticas	1,4	2,5	5,4	0,4	7,8	-3,1	-6,1
	Totales	2,0	-5,8	-5,1	-6,7	-5,3	-6,3	-3,6
	IMPORTACIONES							
	Energéticas	-3,0	-32,6	-38,4	-27,6	-31,0	-32,9	-27,8
No energéticas	7,8	14,0	16,0	16,8	10,5	12,8	-1,8	
	Totales	1,1	-14,0	-18,4	-10,0	-13,7	-13,6	-14,2
Millones de euros	EXPORTACIONES							
	Energéticas	4.442,5	2.248,2	444,5	703,4	548,2	552,0	580,1
	No energéticas	22.207,1	22.719,1	6.097,3	5.722,7	5.358,2	5.540,9	5.727,6
	Totales	26.649,6	24.967,2	6.541,8	6.426,2	5.906,4	6.092,8	6.307,8
	IMPORTACIONES							
	Energéticas	18.515,0	12.463,9	3.118,7	3.440,9	3.056,8	2.847,6	2.252,2
	No energéticas	12.442,9	14.060,2	3.408,3	3.648,4	3.510,5	3.492,9	3.346,3
	Totales	30.957,9	26.524,1	6.526,9	7.089,4	6.567,3	6.340,5	5.598,6
	SALDO							
	Energético	-14.072,5	-10.215,8	-2.674,1	-2.737,5	-2.508,6	-2.295,6	-1.672,1
No energético	9.764,3	8.658,9	2.689,0	2.074,3	1.847,7	2.047,9	2.381,3	
Total	-4.308,3	-1.556,9	14,9	-663,2	-660,9	-247,7	709,2	

NOTA: Datos de los años 2015 y 2016 provisionales.
FUENTE: Extenda: Ministerio de Economía y Competitividad.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 14. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual			Millones de €	% s/ total
	2014	2015	2016	2016	2016
			I	I	I
EXPORTACIONES:					
Continentes					
Europa	2,2	-3,9	1,3	4.243,6	67,3
UE	2,0	1,5	1,3	3.972,1	63,0
<i>Zona Euro</i>	2,7	0,1	2,4	3.081,8	48,9
Resto Europa	3,2	-40,8	0,9	271,4	4,3
Asia	23,3	11,9	9,2	848,2	13,4
<i>China</i>	22,3	31,0	19,4	175,4	2,8
África	-7,7	-12,2	-1,9	521,4	8,3
<i>Marruecos</i>	-18,1	-10,7	28,8	225,5	3,6
América	16,8	-17,0	-31,3	491,4	7,8
América del Norte	65,1	-28,9	-8,9	313,3	5,0
<i>EE.UU.</i>	64,8	-29,5	-8,4	275,5	4,4
América Central y Sur	-18,0	1,6	-52,0	178,1	2,8
Oceanía	104,2	-1,3	-3,5	34,4	0,5
Otros (*)	-28,0	-22,8	-42,6	168,9	2,7
Agrupaciones					
OCDE	9,1	-1,9	2,0	4.527,0	71,8
BRICS	-1,9	4,0	6,8	279,4	4,4
OPEP	-0,2	-30,3	-9,8	217,0	3,4
Resto de países	-11,8	-12,1	-19,8	1.284,3	20,4
TOTAL	2,0	-5,8	-3,6	6.307,8	100,0
IMPORTACIONES:					
Continentes					
África	2,8	-26,2	-19,5	1.836,4	32,8
<i>Argelia</i>	-2,6	-19,0	-11,6	855,5	15,3
Europa	2,4	-2,5	6,0	1.822,3	32,5
UE	6,6	13,2	5,6	1.563,0	27,9
<i>Zona Euro</i>	5,3	15,0	2,2	1.226,2	21,9
Resto Europa	-8,6	-48,0	8,7	259,3	4,6
Asia	-1,4	-11,7	-24,5	1.139,0	20,3
<i>China</i>	22,5	18,3	-1,6	250,1	4,5
América	-3,7	-0,3	-22,1	763,7	13,6
América del Norte	17,5	33,4	-36,5	364,4	6,5
<i>EE.UU.</i>	22,5	35,0	-32,4	330,0	5,9
América Central y Sur	-13,2	-20,7	-1,8	399,4	7,1
Oceanía	28,5	-2,0	-8,2	25,9	0,5
Otros (*)	7,4	-48,5	31,6	11,3	0,2
Agrupaciones					
OCDE	4,7	8,5	-6,7	2.257,1	40,3
OPEP	-3,0	-28,9	-23,7	1.906,0	34,0
BRICS	-12,3	-17,8	9,5	497,2	8,9
Resto de países	14,4	-13,1	-18,8	938,3	16,8
TOTAL	1,1	-14,0	-14,2	5.598,6	100,0

NOTAS: Datos de los años 2015 y 2016 provisionales.

(*) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

FUENTE: Extenda, Ministerio de Economía y Competitividad.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 8. La especialización marítima de las exportaciones andaluzas

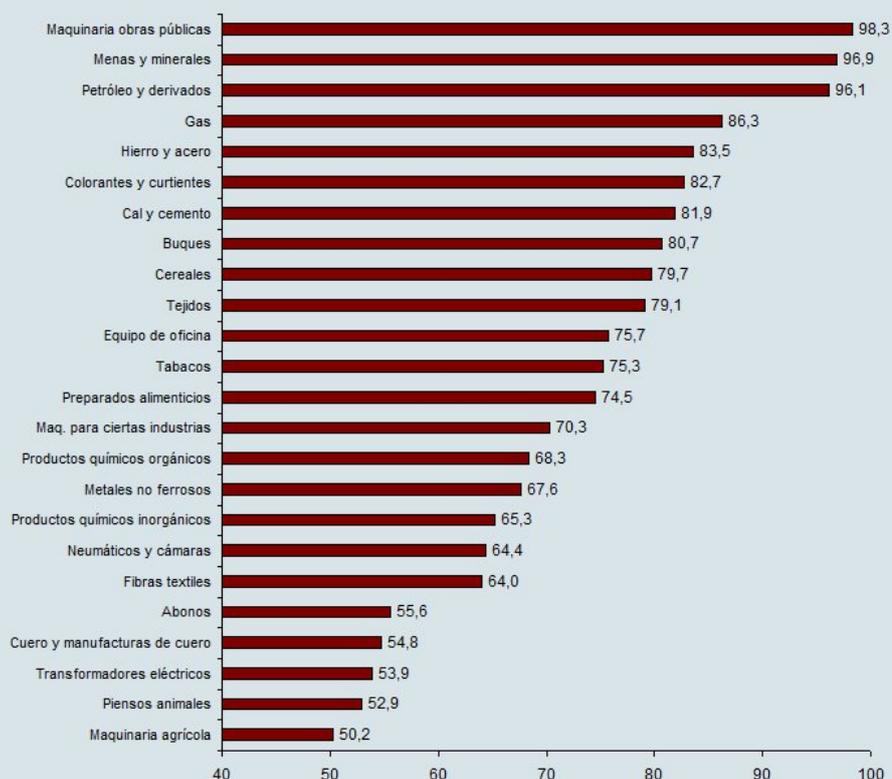
El transporte marítimo tiene un papel muy relevante en los flujos de exportación de Andalucía al extranjero. Un hecho que está vinculado, en gran medida, a su característica geográfica de región portuaria, en la que destaca la posición de Algeciras como segundo puerto en volumen de tráfico del sur de Europa, ocupando también el puerto de Huelva un lugar relevante en el contexto nacional.

En 2015, último ejercicio económico cerrado, el 46% de las exportaciones de mercancías de Andalucía al extranjero se realizaron por vía marítima, porcentaje muy superior al que se observa en el conjunto nacional, donde poco más de la tercera parte (33,7%) de las exportaciones se realizaron por este medio.

Cabe plantearse qué productos son los que presentan una mayor especialización en cuanto a la utilización del transporte marítimo para su exportación. En el gráfico adjunto se relacionan las mercancías exportadas con porcentaje de utilización del transporte marítimo superior al 50%. Destacan maquinaria para obras públicas (98,3%), seguida de menas y minerales (96,9%), y petróleo y derivados (96,1%), que casi en su totalidad han sido exportados por vía marítima. Junto a ello, la utilización del transporte marítimo es superior al 80% en productos como el gas, hierro y acero, colorantes y curtientes, cal y cemento, o buques, situándose próximos a este porcentaje, cereales y tejidos. También cabe destacar, con ratios de exportación por vía marítima entorno al 75%, equipo de oficina, tabacos, y preparados alimenticios.

El transporte marítimo tiene entre sus principales ventajas su gran capacidad de almacenaje y las menores restricciones a la carga transportada (tipo, peso, volumen, etc.), lo que permite el envío de grandes contenedores. Dada la importancia de las vías marítimas como medio de transporte de productos andaluces, principalmente industriales, la Agenda por el Empleo de Andalucía 2020 tiene entre sus líneas de actuación la potenciación del transporte marítimo entre los puertos andaluces y de estos con el exterior, así como su capacidad de nodos de desarrollo económico y generadores de empleo, actualizando usos y modernizando y ampliando instalaciones con criterio de sostenibilidad ambiental.

PRODUCTOS QUE UTILIZAN EL TRANSPORTE MARÍTIMO MAYORITARIAMENTE PARA SU EXPORTACIÓN



Nota: Porcentaje de exportación vía marítima respecto a la exportación total de cada producto. Año 2015.
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

Por el contrario, se redujeron las ventas a EE.UU., Italia y Portugal (-8,4%, -6,6% y -5,5% interanual, respectivamente) destinos del 4,4%, 7,7% y 6,8%, respectivamente, del total de las exportaciones andaluzas.

En lo que se refiere a las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que, representando el 34% de las importaciones totales en el primer trimestre de 2016, registraron una reducción del 23,7%, en un contexto de fuerte caída del precio de barril de petróleo Brent anteriormente comentado.

Significativas subidas de las exportaciones de productos del reino vegetal e industria alimentaria, bebidas y tabacos.

Atendiendo a las secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el primer trimestre del año se registraron en "Productos del reino vegetal", que, concentrando el 27,8%, confirmándose como la partida con mayor peso en el total de exportaciones, aumenta un 9,5%. Le sigue "Industria alimentaria; bebidas y tabacos", que crece un 8,8% interanual, representando el 4,9% del total de ventas al extranjero.

A continuación se situó "Productos de las industrias químicas y conexas" (+4,5% interanual). En el lado opuesto, sobresale "Productos minerales", donde se incluyen los aceites de petróleo, la segunda partida con más peso sobre el total (12,8%), que cae un 3,1% interanual, debido a la reducción del precio de barril de petróleo Brent ya comentada.

Caen las exportaciones e importaciones de productos minerales por el descenso del precio del petróleo.

En cuanto a las importaciones, destacan asimismo las de "Productos minerales", que pasan a representar menos de la mitad (46,4%) del total de compras al extranjero, y descienden por idéntico motivo un 27,4% en términos nominales.

En conjunto, la balanza de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero en el primer trimestre de 2016 se salda con un superávit de 709,2 millones de euros, muy superior al acumulado en el mismo período en 2015 (+14,9 millones de euros) y el mayor superávit en un primer trimestre de toda la serie histórica.

Se registra un superávit comercial histórico, 913,7 millones de euros hasta abril.

Con información más adelantada, referida al mes de abril, en los cuatro primeros meses de 2016 se contabiliza un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de 913,7 millones de euros, un máximo en igual período desde que se tiene información.

Este superávit viene explicado por el componente no energético (+3.119 millones de euros), en un contexto de déficit no energético en el conjunto de la economía española (-189,8 millones de euros). Por el contrario, se contabiliza un déficit comercial energético de 2.025,3 millones de euros en Andalucía (-5.391 millones de euros en España).

Mercado de trabajo

En el primer trimestre de 2016 la economía andaluza mantiene un fuerte ritmo de creación de empleo y reducción del número de parados, por noveno trimestre consecutivo.

Conforme a la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, se crean 128.353 puestos de trabajo en el primer trimestre respecto al mismo período del año anterior, con un ritmo del 4,5% interanual, más de un punto superior que en España (3,2%). Esto supone más del veinte por ciento (21,2%) de los puestos de trabajo creados a nivel nacional, muy por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la economía española (13,9%).

El empleo en Andalucía crece un 4,9% en el primer trimestre, muy por encima de la media nacional (3,3%).

En igual sentido, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra una intensa creación de empleo y descenso del número de parados por noveno trimestre consecutivo. En el primer trimestre de 2016 se contabilizan 130.592 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, el mayor aumento de todas las comunidades autónomas, y equivalente al 22,7% del aumento global en España. En términos relativos el incremento es del 4,9% interanual, muy superior a la media nacional (3,3%).

Esta creación de empleo en el primer trimestre de 2016 se ha caracterizado, entre otros, por ser generalizada en todos los colectivos: sectores productivos; en el sector público y privado; por sexo; nacionalidad; tipo de jornada; y tanto en trabajadores por cuenta propia como asalariados, destacando en este último el empleo indefinido, que suma seis trimestres consecutivos de aumento. De otro lado, cabe mencionar que ha favorecido a la población de 25 años o más, y al colectivo con mayor formación (estudios secundarios y/o universitarios).

Todos los sectores crean empleo, destacando el primario y la industria, con tasas que triplican la media nacional.

A un mayor nivel de detalle, por sectores, se ha creado empleo en todos ellos, destacando la agricultura y la industria, en ambos casos más que triplicando las tasas registradas a nivel nacional. Concretamente, en el primario, el empleo ha crecido un 28,9% interanual (8,4% en el conjunto de España). Le sigue la industria, con un incremento del 5,9% (1,7% en España), de forma que uno de cada tres empleos creados en el sector en España ha sido en Andalucía. Tras ellos se sitúan los servicios, donde el empleo ha aumentado un 2,5% (3,8% a nivel nacional), y la construcción, con un crecimiento de la población ocupada del 1,4%, en un contexto de caída en España (-2,7%).

Cuadro 15. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	1º Trimestre 2016		Variaciones interanuales			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
Población ≥16 años	6.881,6	38.491,9	7,6	-25,3	0,1	-0,1
Activos	4.003,5	22.821,0	-39,4	-78,4	-1,0	-0,3
Ocupados	2.814,3	18.029,6	130,6	574,8	4,9	3,3
Agricultura	279,1	777,4	62,6	60,0	28,9	8,4
Industria	231,7	2.481,4	12,9	40,3	5,9	1,7
Construcción	147,5	1.031,7	2,1	-28,9	1,4	-2,7
Servicios	2.156,0	13.739,2	52,9	503,5	2,5	3,8
Parados	1.189,2	4.791,4	-170,0	-653,2	-12,5	-12,0
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,2	59,3	-0,6	-0,2	-	-
Tasa de Paro ⁽²⁾	29,7	21,0	-3,9	-2,8	-	-

NOTA: miles de personas, salvo indicación contraria.

⁽¹⁾ % sobre población 16 años o más.

⁽²⁾ % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 9. Tamaño empresarial e igualdad de género

La igualdad entre mujeres y hombres es un derecho fundamental reconocido en la Constitución Española. Para tratar de hacerlo efectivo y eliminar la discriminación de la mujer en cualquier ámbito de la vida y, singularmente, en las esferas política, civil, laboral, económica, social y cultural, se aprobó la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, complementándose en Andalucía con la Ley 12/2007 de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía. Esta ley para la promoción de la igualdad de género en Andalucía tiene el compromiso de adoptar medidas destinadas a favorecer el acceso y la permanencia de las mujeres andaluzas en el empleo. Entre estas medidas se encuentra el asesoramiento para la elaboración de planes de igualdad en las empresas, promoviendo la incorporación, permanencia y promoción de mujeres.

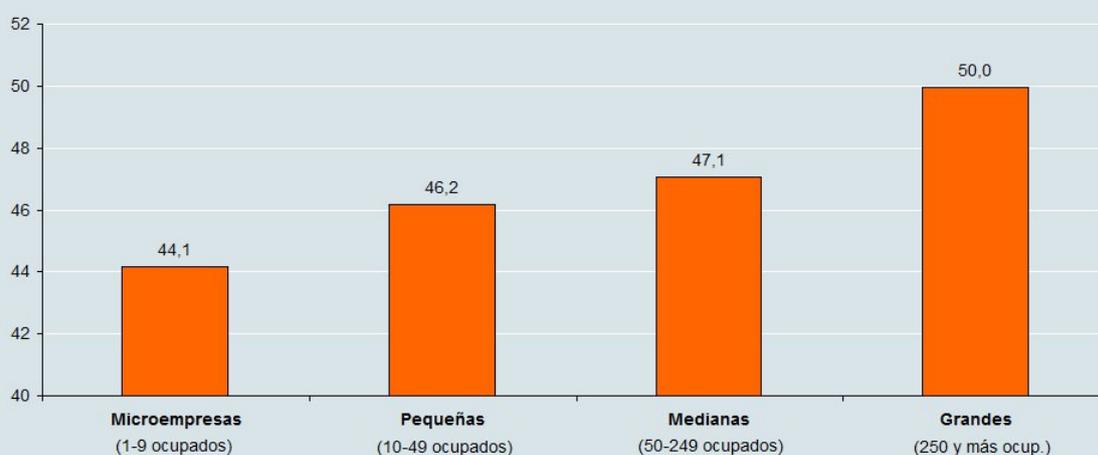
Desde la perspectiva del tejido empresarial, la igualdad de género constituye un valor estratégico para su funcionamiento y organización, ya que permite un mejor aprovechamiento del capital humano. No distinguir entre sexos posibilita rentabilizar toda la capacidad, potencial, conocimiento y experiencia de los trabajadores; captar y retener su talento; y mejorar la imagen empresarial.

Como se observa en el gráfico adjunto, a partir de una explotación específica de los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) para Andalucía, se constata que, diferenciando según el tamaño de las empresas, se produce una mayor participación de la mujer en el empleo cuanto mayor es la dimensión de la empresa. Así, en las empresas grandes, de 250 y más ocupados, se llega a la paridad en la participación entre mujeres y hombres en el empleo (50%). Una participación que es menor en las empresas medianas (47,1% en las que cuentan con entre 50 y 249 ocupados); empresas pequeñas (46,2% en las de 10 a 49 ocupados); y sobre todo en las microempresas, entre 1 y 9 trabajadores, donde la participación de la mujer en el empleo es del 44,1%.

Por tanto, se constata que a mayor tamaño empresarial, mayor igualdad de género en el empleo.

La igualdad entre mujeres y hombres constituye un valor fundamental de la UE consagrado en los Tratados, considerándose las políticas de igualdad de género vitales para el crecimiento económico, la prosperidad y la competitividad. La actual Estrategia europea para el empleo y el crecimiento (Europa 2020) recoge entre sus objetivos aumentar hasta el 75% la tasa de empleo de mujeres y hombres de entre 20 y 64 años, eliminando las barreras a la participación de las mujeres al mercado laboral. En esta misma línea, la Agenda por el Empleo de Andalucía 2020, que también contempla incrementar el tamaño empresarial como un factor estratégico para Andalucía, establece entre sus medidas priorizar las actuaciones para la integración en el mercado laboral de jóvenes, mujeres y parados de larga duración, así como otros colectivos con especiales dificultades para su inserción. En el caso concreto de las mujeres, se plantea el impulso y refuerzo de actuaciones específicas para promover el empleo en las mismas, avanzando en la convergencia con Europa.

TAMAÑO EMPRESARIAL Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL EMPLEO. ANDALUCÍA



Nota: Porcentaje de mujeres en el total de ocupados en cada estrato. Año 2014.
Fuente: Explotación del IECA de datos de la EPA (INE).



El ritmo de creación de empleo es prácticamente igual en hombres y mujeres.

Atendiendo al sexo, la creación de empleo es igualitaria tanto en hombres (4,7% interanual) como en mujeres (5%).

Según la nacionalidad, crece la ocupación tanto entre la población española (4,8% interanual) como en la extranjera (5,2%). Con todo, la población extranjera representa el 8,8% del total de ocupados en la región, casi dos puntos menos que en el conjunto de la economía española (10,6%).

Si se distingue por la duración de la jornada laboral, se incrementa tanto el empleo a tiempo parcial (1,6% interanual) como, y más intensamente, a tiempo completo (5,6%).

El empleo indefinido crece un 4,6%, muy por encima de la media nacional (1,8%).

Por otro lado, considerando la situación profesional, aumenta tanto en los que trabajan por cuenta propia (1,4% interanual), como, en mayor medida, el empleo asalariado (5,7%). Dentro de estos últimos, sube el empleo indefinido por sexto trimestre consecutivo, a un ritmo del 4,6% interanual, casi tres puntos por encima de la media nacional (1,8%), y contabilizándose 64.767 ocupados con contrato indefinido más en el último año. Junto a ello, el empleo temporal se incrementa un 7,7% (10,1% en España).

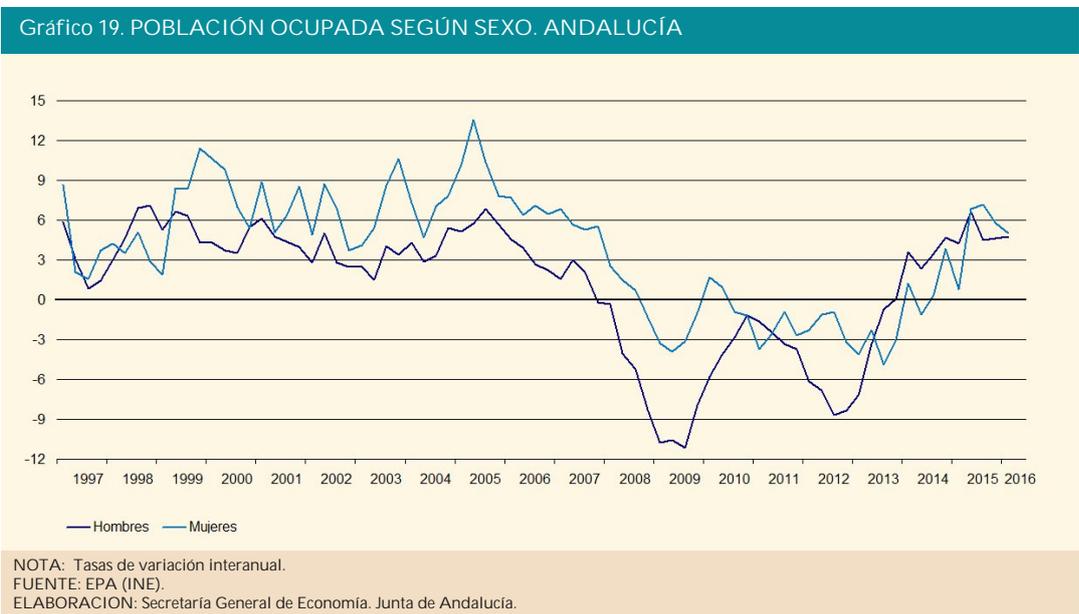


Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA



Diferenciando por grupos de edad, el incremento de la ocupación beneficia a la población de 25 años o más, donde el empleo aumenta un 5,9% interanual, mientras que, por el contrario, disminuye entre los menores de 25 años (-14,9%).

La creación de empleo beneficia en mayor medida a la población con mayor cualificación.

Considerando el nivel de formación, el aumento favorece en mayor medida a la población más cualificada, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un incremento del 5,3% interanual, frente a un 1,2% en los que tienen como máximo estudios primarios.

Este comportamiento del empleo en el primer trimestre de 2016 ha venido acompañado de un descenso de los activos en Andalucía (-1% interanual), sumando dos trimestres con tasas negativas.

Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	
Población ≥16 años	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
Activos	0,2	0,1	0,7	0,9	0,2	-1,5	-1,0
Ocupados	2,4	5,1	2,7	6,8	5,6	5,1	4,9
Agricultura	13,0	-0,9	-25,1	-2,6	16,8	19,5	28,9
Industria	1,5	2,3	3,0	7,0	4,1	-4,7	5,9
Construcción	0,3	11,3	13,9	11,9	8,8	10,9	1,4
Servicios	1,7	5,6	6,0	7,4	4,7	4,3	2,5
Parados	-3,8	-9,2	-3,2	-10,0	-9,7	-14,1	-12,5
Agricultura	-0,1	-3,4	32,4	-5,5	-10,0	-22,2	-13,7
Industria	-18,9	-20,2	-26,6	-20,4	-32,1	3,5	13,4
Construcción	-21,5	-10,6	-33,1	-8,7	9,3	-0,2	6,4
Servicios	-5,0	-2,7	6,2	-5,4	-1,1	-10,2	-10,5
No Clasificados	-1,3	-12,9	-9,0	-12,7	-13,9	-16,2	-15,7
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,8	58,8	58,8	59,1	58,7	58,4	58,2
Tasa de Paro ⁽²⁾	34,8	31,5	33,6	31,0	31,7	29,8	29,7
Trab. afiliados S.S. en alta laboral ^{(3) (4)}	2,5	2,5	3,7	3,1	2,6	2,5	1,3
Paro Registrado ^{(3) (5)}	-2,3	-4,6	-4,7	-2,1	-3,1	-4,6	-4,6

NOTA: Tasas de variación interanual.

⁽¹⁾ % sobre población 16 años o más.

⁽²⁾ % sobre población activa.

⁽³⁾ Datos en el último mes de cada período.

⁽⁴⁾ Datos referidos a la media mensual.

⁽⁵⁾ Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); Mº Empleo y Seguridad Social.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 10. Tamaño de las empresas de economía social

La economía social, caracterizada por la primacía de las personas y del fin social sobre el capital; la gestión autónoma, transparente, democrática y participativa; y valores como la solidaridad, la corresponsabilidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, es un importante recurso para el desarrollo de Andalucía.

En Andalucía, se contabilizan un total de 6.286 empresas de economía social inscritas en la Seguridad Social, a 31 de Diciembre de 2015, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, de las cuales 3.990 son cooperativas y 2.296 son sociedades laborales. Estas empresas ocupan a 69.049 personas, más del ochenta por ciento (56.055), en cooperativas. Con ello, Andalucía es la Comunidad Autónoma española con mayor presencia de la economía social, tanto en número de empresas (20,5% del total nacional), como en número de trabajadores que ocupa (18,8% del total nacional), lo que supone una clara especialización en el ámbito nacional, ya que estos pesos son superiores a los que la región tiene en otras magnitudes, como PIB (13,9%), tejido empresarial (15,1%) u ocupación (15,5%).

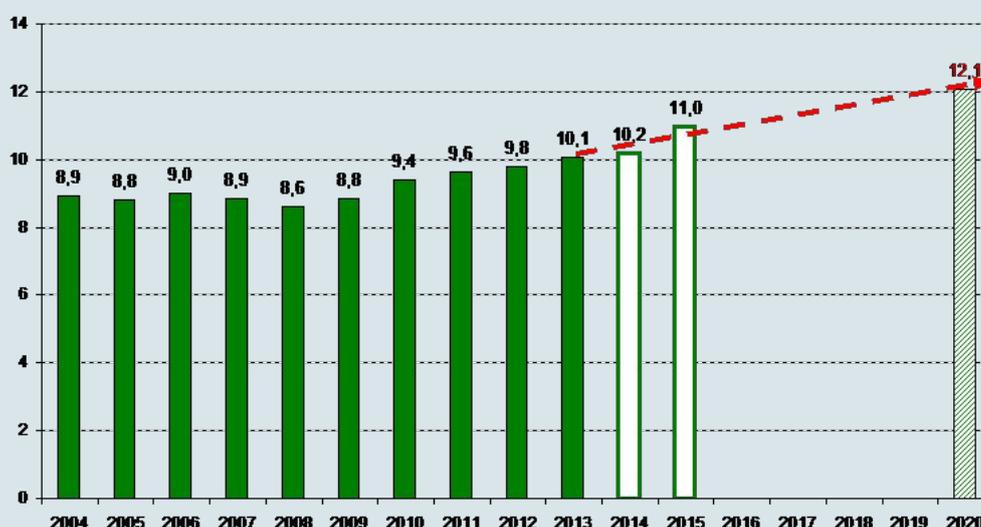
La economía social contribuye a paliar algunos de los déficit que presenta el tejido empresarial andaluz, en concreto, la baja dimensión relativa. Por término medio, el número de trabajadores en empresas de economía social es de 11 personas, casi el triple que en el conjunto del tejido empresarial andaluz (3,9 ocupados por empresa).

Adicionalmente, cabe destacar que es un empleo más igualitario entre hombres y mujeres; con una mayor presencia de los jóvenes; y mayor estabilidad que la media de ocupados en el mercado laboral andaluz.

En este sentido, el empleo generado por la economía social está cercano a las condiciones de igualdad entre hombres y mujeres: el 46,6% de los ocupados son mujeres y el 53,4% hombres, por encima de los pesos relativos en el conjunto del mercado laboral andaluz (43,4% y 56,6%, respectivamente). De otro lado, el 6,6% de las personas ocupadas en la economía social en Andalucía tiene menos de 25 años, frente al 4,9% de media en el mercado de trabajo en Andalucía. Asimismo, el 59% de los trabajadores tiene contrato indefinido, mientras que en el mercado laboral andaluz representan el 53,1% del empleo total.

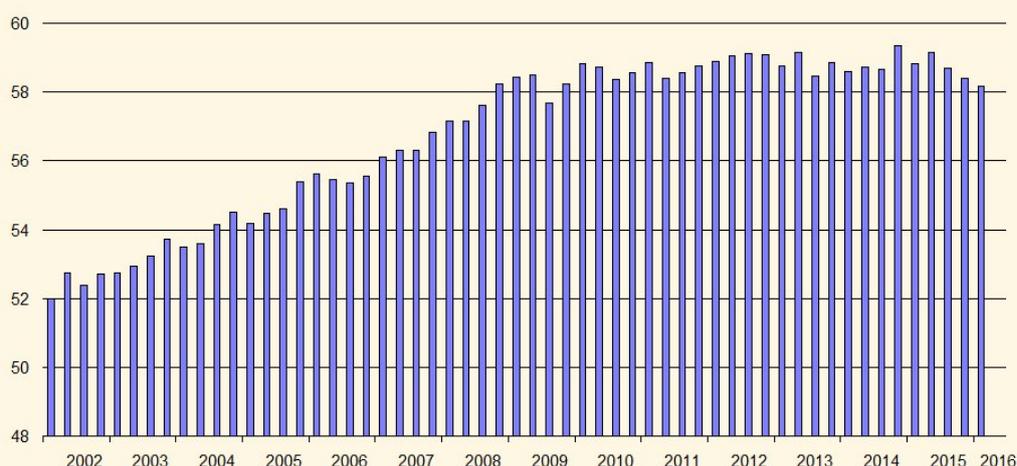
Dado el potencial que presenta la economía social como respuesta a los retos de la creación de empleo y la integración de colectivos más vulnerables, la Agenda por el Empleo de Andalucía 2020 tiene entre sus objetivos desarrollar la economía social, incrementando el tamaño medio de las cooperativas y sociedades laborales un 20%. Un objetivo en el que se está avanzado favorablemente, a tenor de la trayectoria de progresivo aumento que viene mostrando de manera ininterrumpida en los últimos años, como se observa en el gráfico adjunto.

TAMAÑO MEDIO COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES. ANDALUCÍA



Nota: Número medio de trabajadores.
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA



FUENTE: EPA (INE).
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El paro se reduce en 170.000 personas respecto al primer trimestre de 2015.

Con todo, el mayor aumento del empleo y la reducción de activos llevan a que el número de parados se reduzca por noveno trimestre consecutivo, a un ritmo del 12,5% interanual. Concretamente, se contabilizan 170.000 parados menos que en el primer trimestre de 2015, la mayor caída de todas las comunidades autónomas, y equivalente a más de la cuarta parte (26%) del descenso nacional. Esta caída lleva a una disminución de la tasa de paro en 3,9 puntos respecto al mismo trimestre del año anterior, hasta situarse en el 29,7% de la población activa, acortando el diferencial con España, donde la tasa de paro se reduce en menor medida (-2,8 puntos).

Esta trayectoria de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, según muestran a los datos más recientes de evolución de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En concreto, en el mes de junio de 2016, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,5% interanual en Andalucía, un punto más elevado que en el mes anterior, y que supone 31 meses de incremento consecutivos, con un aumento en términos absolutos de 68.718 personas.

Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA



NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de paro.
FUENTE: EPA (INE).
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



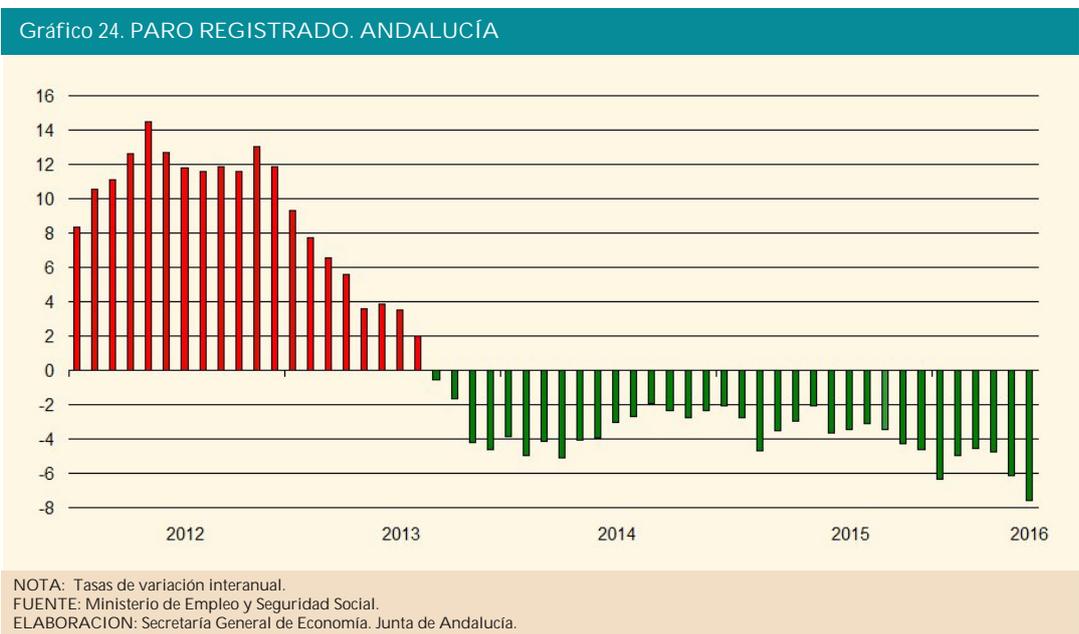
Se intensifica la trayectoria de reducción del paro registrado (-7,6% interanual en junio).

Junto a ello, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo intensifica su trayectoria de descenso, reduciéndose a un ritmo del 7,6% interanual en junio, sumando 34 meses consecutivos de caída. En términos absolutos, se contabiliza un descenso histórico en el número de parados (-75.955 personas menos que en junio del año anterior), la mayor caída de todas las comunidades autónomas, situándose la cifra de parados en 925.789 personas.

Los trabajadores afectados por regulaciones de empleo se reducen en una cuarta parte.

Esta mejora de la situación del mercado laboral a lo largo de 2016 tiene reflejo en las relaciones laborales, con una disminución de las regulaciones de empleo, así como un aumento de la negociación colectiva. Los trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo, con información hasta marzo, se reducen una cuarta parte (-25,7% interanual), cifrándose en 1.329 trabajadores, lo que representa tan sólo el 5% del total nacional, muy por debajo de lo que supone la población ocupada andaluza respecto a la española (15,6%).

Y en cuanto a la negociación colectiva, los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social contabilizan hasta mayo un total de 274 convenios firmados en Andalucía, a los que se han acogido 474.313 trabajadores, con un incremento del 10,2% interanual.



Precios, costes y rentas

Los indicadores de precios registran en el primer trimestre de 2016 tasas negativas, tanto por el lado de la oferta, como de la demanda.

El deflactor del PIB se reduce un 0,3% en el primer trimestre.

Desde el punto de vista de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) se reduce ligeramente, concretamente un 0,3% interanual en el primer trimestre, tras un año de moderadas subidas, y similar a lo observado a nivel nacional (-0,2%). Por sectores, este descenso de los precios de producción se debe a la industria (-5,1%) y construcción (-1,2%), mientras que aumentan ligeramente en el primario (0,5%) y permanecen estables en los servicios (0%).

Cuadro 17. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	
Deflactor del PIB p.m.	-0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	-0,3
Primario	-6,7	4,8	7,7	4,1	3,3	4,2	0,5
Industria	-2,2	-0,1	0,7	1,2	-0,8	-1,4	-5,1
Construcción	-0,4	0,3	0,6	0,4	0,1	0,1	-1,2
Servicios	-0,5	0,2	0,3	-0,3	0,3	0,5	0,0
IPC ⁽¹⁾							
General	-1,2	-0,0	-0,8	0,0	-0,9	-0,0	-0,8
Sin alimentos no elaborados ni energía	-0,1	0,9	0,1	0,7	0,8	0,9	1,0
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,3	1,3	1,9	1,2	0,6	1,4	-1,4
Coste salarial	0,1	1,3	2,4	1,7	-0,3	1,5	-1,3
Otros costes ⁽²⁾	-1,3	1,1	0,6	-0,3	3,1	1,0	-1,6
Aumento salarial en convenio ^{(1) (3)}	0,6	0,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,9

NOTA: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

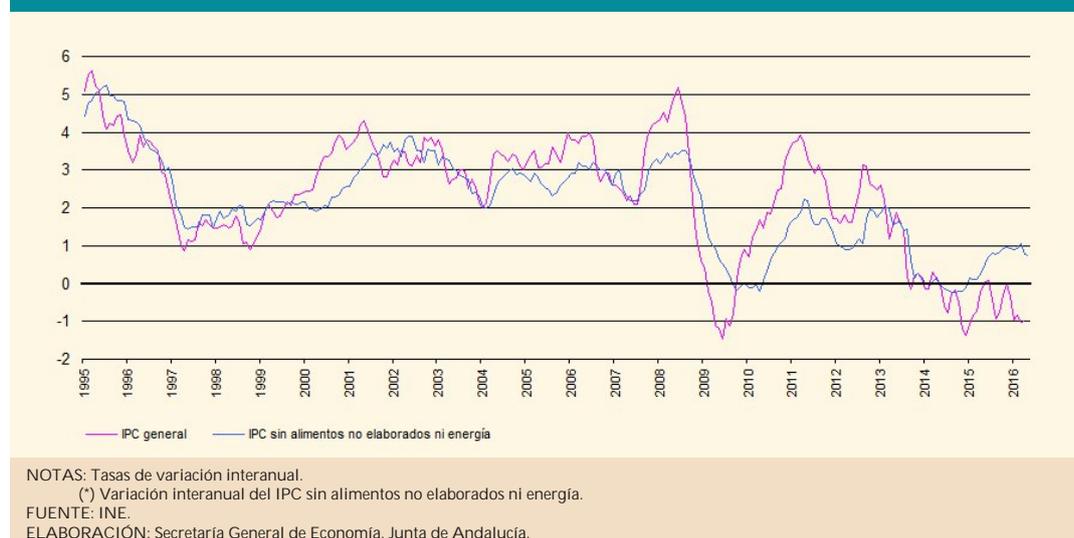
FUENTE: IECA; INE; M^e de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La tasa de inflación se sitúa en el -1% en mayo, igual a la media nacional, y en un contexto de inflación negativa también en la Zona Euro (-0,1%).

Desde la perspectiva de los precios de consumo, la última información disponible, referente al mes de mayo, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el -1% interanual, igual a la observada el mes anterior y a la media española, y en un contexto de inflación ligeramente negativa también en la Zona Euro (-0,1%). Tasas, todas ellas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que lleva a este

Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE (*). ANDALUCÍA



Cuadro 18. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

	2013	2014	2015	Mayo 2016	
				Variación interanual (%)	Ponderación (%)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	0,3	-1,2	-0,0	-1,0	100,0
SUBYACENTE	0,2	-0,1	0,9	0,7	82,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	2,8	-0,3	1,3	1,0	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	-0,4	-0,1	0,5	0,7	28,7
Servicios	-0,5	0,0	1,0	0,8	36,8
RESIDUAL	0,6	-5,9	-4,2	-8,3	17,8
Alimentos sin elaboración	0,4	-1,4	2,3	2,8	6,4
Productos energéticos	0,8	-8,4	-7,7	-14,1	11,5

NOTAS: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.
Datos anuales referidos al mes de mayo.

FUENTE: INE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

organismo en marzo a rebajar el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema hasta el mínimo histórico del 0%, así como a tomar nuevas medidas adicionales de carácter expansivo para reactivar la economía, entre ellas, la ampliación del programa de compras de activos.

Los precios de los productos energéticos caen un 14,1% interanual.

Esta evolución de los precios de consumo sigue derivando del comportamiento de los precios de los productos energéticos. De esta forma, a la bajada de precios de los carburantes y combustibles (-13,5% interanual en mayo), consecuencia de la caída del precio del petróleo, cuya cotización media del barril de Brent fue de 46,8 dólares en mayo, un 26,6% inferior a la registrada en el mismo mes de 2015, se une un descenso de los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles (-16,3%), determinando un descenso del precio de los productos energéticos del 14,1% interanual. Frente a ello, los precios no energéticos crecen un 0,9% interanual.

De esta forma, diferenciando por grupos de gasto, sólo tres de los doce componentes del IPC presentan tasas negativas: "vivienda" (-6,9%), por el descenso del precio de la electricidad, el gas y otros combustibles, comentado anteriormente; "transporte" (-4,9%), por la bajada de carburantes y combustibles, también comentado con anterioridad; y "ocio y cultura" (-1,8%), debido principalmente a los equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos (-6,8%) y al viaje organizado (-6,1%).

En el lado opuesto, sobresalen los aumentos de precios de las "comunicaciones" (1,8%), por la subida en los servicios telefónicos; de los "alimentos y bebidas no alcohólicas" (1,7%), por la subida en los servicios de catering y de catering.

Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA

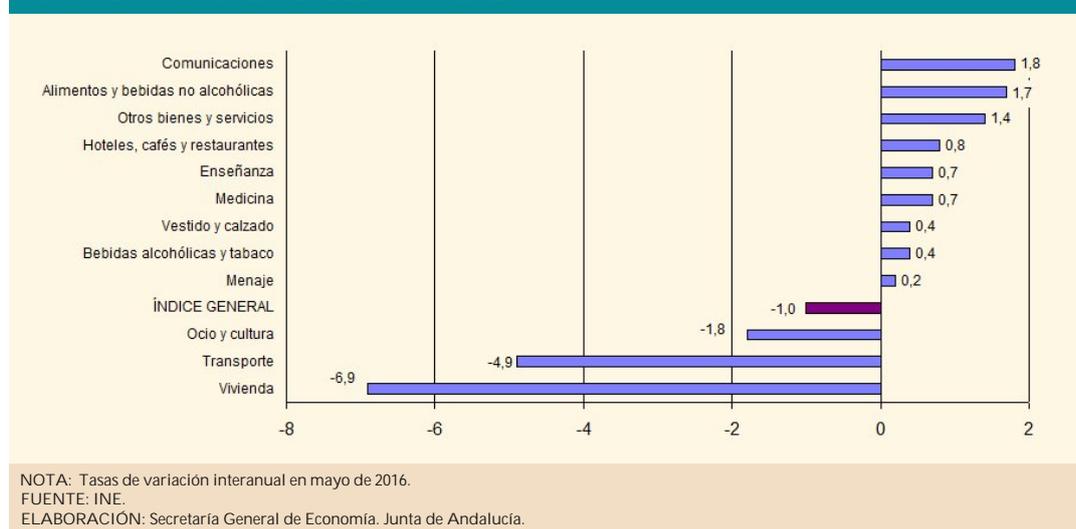
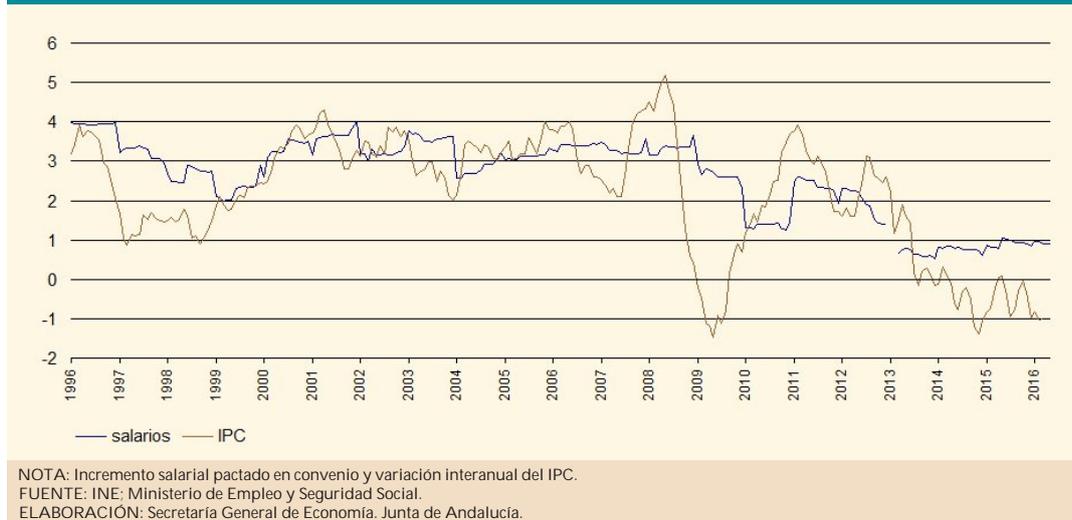


Gráfico 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA



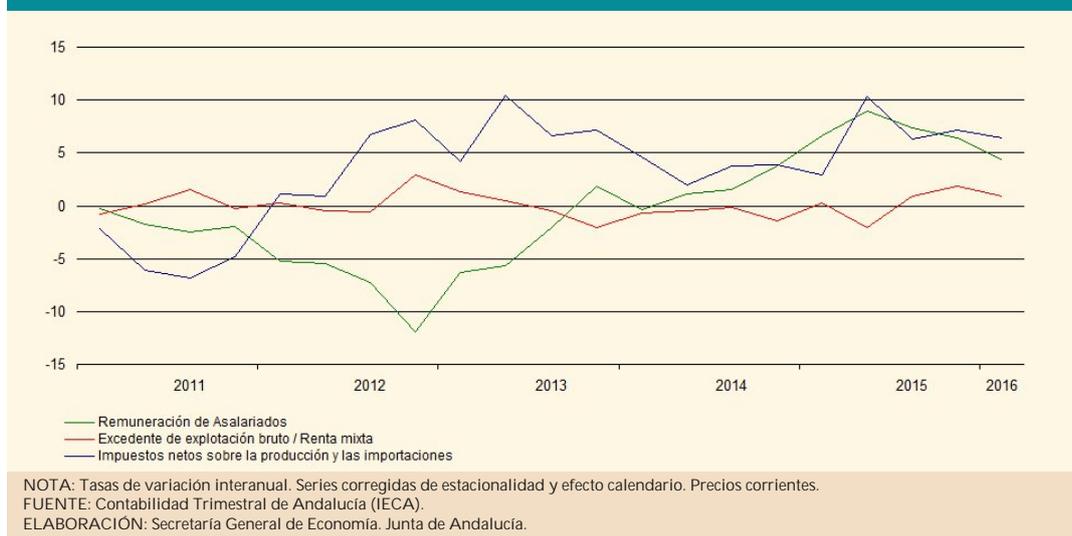
(1,7%), sobre todo por los aceites y grasas (14,9%), las patatas y sus preparados (13,6%), y las frutas frescas (11,6%); y de "otros bienes y servicios" (1,4%), principalmente por los seguros (3%).

Si no se consideran los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, es decir, los componentes más volátiles del IPC, se tiene que la inflación subyacente se sitúa en mayo en el 0,7% en Andalucía, al igual que en España, manteniendo la trayectoria positiva, aunque moderada, que viene mostrando a lo largo de todo el año. Un comportamiento que es reflejo del impulso que mantiene la demanda interna, con un crecimiento del consumo de los hogares del 3,7% interanual en el primer trimestre del año, dos décimas por encima del registrado en el conjunto del año 2015 (3,5%).

Desciende el coste salarial un 1,4% en el primer trimestre.

En lo que a los costes se refiere, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes del conjunto de sectores no agrarios en Andalucía se reduce un 1,4% interanual en el primer trimestre, 1,2 puntos más que a nivel nacional (-0,2%), y en contraste con el aumento registrado en 2015. Esta caída se explica tanto por el componente salarial, que desciende un 1,3%, como por el no salarial (-1,6%), donde se incluyen las Percepciones no Salariales (Pagos por incapacidad, desempleo, indemnizaciones por despido...) y las Cotizaciones Obligatorias a la Seguridad Social.

Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA



Por su parte, el incremento de los salarios pactados en convenio, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con información disponible hasta el mes de mayo, se sitúa en un 0,91% en Andalucía (1,14% de media nacional), en línea con la inflación subyacente.

Finalmente, en relación a la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el incremento del PIB en términos nominales, del 3% interanual en el primer trimestre, viene explicado por un incremento de todos sus componentes. El mayor incremento lo registran los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (6,4%); le sigue la remuneración de asalariados, con una subida del 4,3%, debido al aumento registrado en el número de asalariados (5,1%), por lo que la remuneración por asalariado disminuye un 0,8% interanual; y por último, el excedente bruto de explotación y rentas mixtas, que registra una ligera subida (0,9%).

Sistema bancario

El saldo de créditos atenúa su caída (-5,7%), acumulando 28 trimestres de descenso.

Conforme a la última información publicada por el Banco de España, a 31 de marzo de 2016, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reduce un 5,7% interanual, medio punto menos que al finalizar el año 2015, acumulando 28 trimestres de descenso, y en un contexto de disminución también a nivel nacional (-6%).

Esta caída se explica tanto por la reducción del saldo de créditos al sector público, que desciende un 11,2%, como los concedidos al sector privado, que, representando el 94,5% del total, disminuyen un 5,4% interanual.

Los depósitos aumentan un 2,5% al finalizar el primer trimestre, en un contexto de descenso nacional (-1,9%).

De otro lado, los depósitos crecen un 2,5% al finalizar el primer trimestre, 1,8 puntos más que en el trimestre anterior, acumulando cuatro trimestres con tasas positivas y en un entorno de descenso a nivel nacional (-1,9%).

Distinguiendo entre sector público y privado, el incremento de los depósitos es consecuencia del aumento en los del sector privado, que, suponiendo el 95% del total, crecen un 2,7% interanual; mientras, los depósitos del sector público se mantienen estables (0,0% interanual).

Cuadro 19. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2015				2016
			I	II	III	IV	I
CRÉDITOS							
Créditos Totales	-3,3	-6,2	-4,5	-5,1	-4,2	-6,2	-5,7
Créditos al sector público	0,7	-10,6	0,8	0,7	-1,5	-10,6	-11,2
Créditos al sector privado	-3,6	-5,9	-4,8	-5,4	-4,3	-5,9	-5,4
DEPÓSITOS							
Depósitos Totales	0,5	0,7	-1,0	0,7	1,4	0,7	2,5
Depósitos del sector público	11,7	0,2	6,2	13,6	6,1	0,2	0,0
Depósitos del sector privado	-0,1	0,7	-1,3	-0,0	1,1	0,7	2,7
A la vista	16,4	21,8	14,5	22,5	22,8	21,8	25,2
De ahorro	9,9	13,3	12,2	13,5	15,2	13,3	12,4
A plazo	-12,2	-19,1	-15,6	-18,6	-18,1	-19,1	-17,2

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.

FUENTE: Banco de España.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 11. El endeudamiento de las empresas andaluzas

Las empresas necesitan recursos financieros, ya sean propios o ajenos, con los que poder financiar las inversiones necesarias para la realización de su actividad productiva, así como para hacer frente al pago de los gastos corrientes originados por la misma. En general, la financiación propia suele ser insuficiente para satisfacer la totalidad de las necesidades financieras de la empresa, por lo que deben solicitar financiación externa, bien sea emitiendo acciones u obligaciones, o acudiendo al mercado de crédito para obtener préstamos a corto, medio o largo plazo, del sistema financiero o de los proveedores.

Un indicador que sirve para medir en qué porcentaje la empresa emplea financiación ajena es el coeficiente de endeudamiento, que se calcula dividiendo los recursos ajenos o pasivo entre el patrimonio neto de la empresa, que son los recursos de las empresas que no tienen ningún grado de exigibilidad, básicamente, sus fondos propios.

En Andalucía, y según la última información de la Central de Balances de Andalucía, referida al año 2013, el coeficiente de endeudamiento de las empresas se sitúa en 1,77, expresado en tanto por uno, consolidando la trayectoria de progresiva reducción que viene registrándose desde el año 2008. Con ello, en los cinco años transcurridos entre 2008 y 2013, el coeficiente de endeudamiento en Andalucía se ha reducido de forma acumulada un 28,6%, más intensamente que en el conjunto nacional (-19,3%), lo que ha permitido que Andalucía se aproxime a la media española, situándose el coeficiente de endeudamiento un 32% por encima de la misma, mientras que en 2008 la superaba en un 49,4%.

Este descenso del coeficiente de endeudamiento en Andalucía, en línea con lo observado en España, ha venido condicionado por factores relacionados con la oferta y la demanda de crédito empresarial. Por el lado de la oferta, el endurecimiento de las condiciones de financiación. Por el lado de la demanda, los menores niveles de actividad económica y de inversión, y la mayor aversión al riesgo, requiriendo una menor necesidad de financiación externa por parte de las empresas.

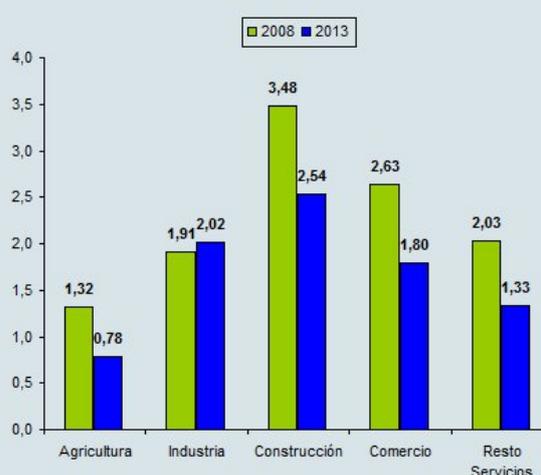
Diferenciando por sectores económicos, son las empresas de la construcción las que presentan un mayor coeficiente de endeudamiento relativo (2,54 en 2013), seguidas de las del sector industrial (2,02) y las de comercio (1,80). En el lado opuesto, son las empresas agrícolas las que registran un menor nivel relativo de endeudamiento (0,78), siendo asimismo inferior a la media el correspondiente al resto de ramas de servicios que no son comercio (1,33). Desde el año 2008, todos los sectores han reducido su nivel relativo de endeudamiento, salvo la industria, donde prácticamente se mantiene, destacando la construcción y el comercio con el mayor descenso en términos absolutos.

Estos resultados ponen de manifiesto cómo en los últimos años la economía andaluza han ido corrigiendo uno de los desequilibrios puestos de manifiesto al inicio de la crisis, el elevado endeudamiento del sector privado, en particular, el de las empresas.

EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO. ANDALUCÍA-ESPAÑA



COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO. SECTORES ECONÓMICOS. ANDALUCÍA



Nota: Coeficiente de endeudamiento: Pasivo corriente y no corriente/ Patrimonio neto, expresado en tanto por uno.
Fuente: Central de Balances de Andalucía (Analistas Económicos de Andalucía); Banco de España (Proyecto BACH).

Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA



Si se diferencia por la modalidad de los depósitos, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, mientras que, en el lado opuesto, los depósitos a plazo continúan cayendo.

Más concretamente, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, crecen un 25,2% interanual al finalizar el primer trimestre, su tasa más elevada desde 1991, y los depósitos de ahorro registran un incremento del 12,4%. Por el contrario, los depósitos a plazo moderan su trayectoria de descenso, con una caída del 17,2%, 1,9 puntos menos que en el trimestre precedente, en un contexto en el que el tipo sintético de interés de los depósitos en España se sitúa en abril de 2016 en el 0,18%, lo que supone un nuevo mínimo histórico.

La tasa de ahorro financiero se sitúa en el 67,2%, 5,4 puntos más elevada que hace un año.

La caída del saldo de créditos, junto al incremento de los depósitos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía (cociente entre el saldo de depósitos y créditos) se eleve en el primer trimestre de 2016 hasta el 67,2%, lo que supone 5,4 puntos más que el mismo trimestre del año anterior y su valor más elevado desde finales de 2004. En cualquier caso, se pone de manifiesto que la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz continúa siendo insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

Índice de Cuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES.....	8
Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO.....	11
Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2015-2017.....	13

ECONOMÍA NACIONAL

Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA.....	16
Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA.....	18
Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS.....	21

ECONOMÍA ANDALUZA

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES.....	24
Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA.....	27
Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA.....	29
Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA.....	30
Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA.....	32
Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA.....	34
Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO.....	36
Cuadro 14. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA.....	37
Cuadro 15. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA.....	40
Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA.....	43
Cuadro 17. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA.....	47
Cuadro 18. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA.....	48
Cuadro 19. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA.....	50

Índice de Gráficos

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO.....	5
Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO.....	6
Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN.....	6
Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR.....	9
Gráfico 5. TASA DE PARO.....	9
Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	12

ECONOMÍA NACIONAL

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA.....	15
Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA.....	16
Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA.....	19
Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	19
Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS.....	20

ECONOMÍA ANDALUZA

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA.....	23
Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO.....	24
Gráfico 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA.....	26
Gráfico 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	26
Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA.....	33
Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA.....	34
Gráfico 18. POBLACIÓN OCUPADA.....	42
Gráfico 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA.....	42
Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA.....	43
Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA.....	45
Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA.....	45
Gráfico 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA.....	46
Gráfico 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA.....	46
Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE. ANDALUCÍA.....	47
Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA.....	48
Gráfico 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA.....	49
Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA.....	49
Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA.....	52

Índice de Recuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Recuadro 1. ¿Qué supone el Reino Unido para Andalucía?.....	7
Recuadro 2. El liderazgo de las economías emergentes en el crecimiento mundial.....	10

ECONOMÍA NACIONAL

Recuadro 3. Desigualdad de la renta en España en el contexto de la UE.....	17
--	----

ECONOMÍA ANDALUZA

Recuadro 4. Tamaño empresarial y utilización de las TIC.....	25
Recuadro 5. El olivar en Andalucía: Relevancia en la actividad económica y la internacionalización.....	28
Recuadro 6. Los puertos deportivos en la economía andaluza.....	31
Recuadro 7. Posición estratégica de Andalucía en las rutas marítimas internacionales.....	35
Recuadro 8. La especialización marítima de las exportaciones andaluzas.....	38
Recuadro 9. Tamaño empresarial e igualdad de género.....	41
Recuadro 10. Tamaño de las empresas de economía social.....	44
Recuadro 11. El endeudamiento de las empresas andaluzas.....	51

CALENDARIO DE DIFUSIÓN

Enero	L	M	X	J	V	Febrero	L	M	X	J	V	Marzo	L	M	X	J	V	
							1		1	2	3		4	5			1	2
								TP.UE AF-PR	IVGSA			EPC ECTA						
4		5 IPC.ZE (a) AF-PR	6	7 TP.UE	8 IVGSA		8 IPI/IPIAN	9 SM	10 ETDP	11 TV EI	12 IPC PIB.UE (a)		7	8 IPI/IPIAN ETDP CNT.UE (2ºe)	9 IPV SM	10 ICM TI	11 IPC	
11 IPI/IPIAN	12 ETDP	13 SM	14 TV EI ICEA	15 IPC		15	16	17		18 CEXT	19 ICN-IEP IASSE		14	15 CRTA EMP.UE DP	16 TV V	17 IPC.UE AF.EXT	18 ETCL SF	
18	19 IPC.UE	20	21 ICN-IEP IASSE/CEXT AF.EXT	22 CTH		22	23 CTH AF.EXT	24	25 CNTR IPRI/ PV IPC.UE	26 IPC (a) H		21 CEXT INVEX	22 ICN-IEP IASSE	23 CTH IPRI	24	25		
25 IPRI	26	27 H	28 ICM EPA	29 IPC (a) PIB (a) EOAT IPC.ZE (a)		29 EOAT IPC.ZE (a)						28	29	30 EOAT H	31 IPC (a) ICM IPC.ZE (a)			
Abril	L	M	X	J	V	Mayo	L	M	X	J	V	Junio	L	M	X	J	V	
					1 TP.UE			2	3 IVGSA	4 AF-PR	5 ECTA		6 EPC IPI/IPIAN				1	2 AF-PR
4 AF-PR	5 IVGSA	6	7 IPI/IPIAN	8 ETDP		9	10 ETDP	11 SM	12 TV	13 IPC PIB.UE (a)		6	7 IPI/IPIAN CNT.UE (2ºe)	8	9 CRTA/ TI ETDP/ IPV	10 SM		
11	12 SM ICEA	13 IPC	14 TV IPC.UE	15		16	17	18 IPC.UE	19 AF.EXT	20 ICN-IEP IASSE CEXT		13	14 IPC EMP.UE	15 DP	16 ETCL IPC.UE V	17 SF		
18	19	20	21 ICN-IEP IASSE/CEXT AF.EXT	22 CTH		23 CTH	24	25 IPRI	26 CNTR	27 H ICM PV		20 CEXT INVEX	21 ICN-IEP IASSE AF.EXT	22	23 CTH	24 IPRI		
25 IPRI	26	27 ICM H	28 EPA IPC (a)	29 PIB (a) IPC.ZE(a) TP.UE/ EOAT		30 IPC (a)	31 EOAT TP.UE IPC.ZE (a)					27	28 ICM	29 IPC (a) H	30 EOAT IPC.ZE (a)			
Julio	L	M	X	J	V	Agosto	L	M	X	J	V	Septiembre	L	M	X	J	V	
					1 TP.UE			1	2 AF-PR	3 ETDP IVGSA	4		5 IPI/IPIAN SM/ ECTA					1
4 AF-PR	5 IVGSA	6 IPI/IPIAN	7	8 ETDP		8 EPC TV	9	10	11	12 IPC/ IASS ICN-IEP PIB.UE (a)		5	6 CNT.UE (2ºe)	7	8 IPV	9 ETDP IPI/IPIAN		
11 TV	12 SM ICEA	13	14 IPC	15 IASSE ICN-IEP IPC.UE		15	16	17	18 IPC.UE	19 CEXT		12 SM	13 IPC CRTA EMP.UE	14 TV	15 IPC.UE PV DP	16 ETCL		
18	19	20	21 AF.EXT CEXT	22 CTH		22	23 CTH AF.EXT	24 PV	25 CNTR IPRI	26 ICM		19 SF	20 INVEX	21 ICN-IEP IASSE	22 AF.EXT CEXT	23 CTH IPRI		
25	26 IPRI	27 ICM	28 H EPA	29 IPC (a) PIB (a) TP.UE/ EOAT IPC.ZE (a)		29	30 IPC (a)	31 H/ EOAT IPC.ZE (a) TP.UE				26	27 TI	28 H	29 ICM IPC (a)	30 EOAT TP.UE IPC.ZE (a)		
Octubre	L	M	X	J	V	Noviembre	L	M	X	J	V	Diciembre	L	M	X	J	V	
					7 IPI/IPIAN ETDP				1	2	3 AF-PR/ IVGSA		4 ECTA					1 TP.UE
10 SM V	11 TV	12	13	14 IPC ICEA		7 IPI/IPIAN EPC	8 ETDP SM	9	10	11		5 IPI/IPIAN	6 CNT.UE (2ºe)	7 IPV	8	9		
17 IPC.UE	18	19	20 AF.EXT CEXT	21		14 TV	15 IPC PIB.UE (a)	16	17 IPC.UE AF.EXT	18		12	13 IPC EMP.UE TI	14 ETDP SM	15 CRTA V/ TV DP	16 ETCL IPC.UE		
24 CTH ICN-IEP IASSE	25 IPRI	26	27 EPA H	28 IPC (a) PIB (a)		21 CEXT	22	23 ICN-IEP IASSE CTH	24 CNTR	25 IPRI H		19 SF	20 AF.EXT INVEX	21 ICN-IEP IASSE	22 CTH H CEXT	23 IPRI		
31 EOAT ICM IPC.ZE (a)						28	29 IPC (a)	30 EOAT ICM IPC.ZE (a)				26	27	28 ICM	29 EOAT	30 IPC (a)		

AF-PR	Afiliación y Paro Registrado (Mº Empleo y Seguridad Social)	ETDP	Estadística de Transmisiones de derechos de propiedad (INE)	IPIAN	Índice de Producción Industrial de Andalucía (IECA)
AF.EXT	Afiliación de Extranjeros (Mº Empleo y Seguridad Social)	H	Hipótecas (INE)	IPRI	Índice de Precios Industriales (INE)
CEXT	Comercio Exterior (EXTENDA)	IASSE	Indicador de Actividad de Sector Servicios (INE)	IPV	Índice de Precios de Vivienda (INE)
CNTR	Contabilidad Nacional Trimestral (INE)	ICEA	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía (IECA)	IVGSA	Índice de Ventas en Grandes Superficies de Andalucía (IECA)
CRTA	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA)	ICM	Índice de Comercio al por menor (INE)	PV	Precios de la Vivienda (Mº Fomento)
CTH	Coyuntura Turística Hotelera (INE)	ICN	Índice de Cifra de Negocios en la Industria (INE)	PIB (a)	Producto Interior Bruto España (Avance Trimestral) (INE)
CNT.UE (2ºe)	Contabilidad Nacional Trimestral de la UE (Segunda Estimación) (EUROSTAT)	IEP	Índice de Entradas de Pedidos en la Industria (INE)	PIB.UE (a)	Producto Interior Bruto UE (Avance Trimestral) (EUROSTAT)
DP	Deuda Pública (Banco de España)	INVEX	Inversiones Extranjeras (Ministerio de Economía y Competitividad)	SF	Sociedades Financieras (Banco de España)
ECTA	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA)	IPC	Índice de Precios al Consumo (INE)	SM	Sociedades Mercantiles (INE)
EMP.UE	Encuesta de Empleo en el Sector Turístico (INE)	IPC (a)	Índice de Precios al Consumo. Indicador adelantado (INE)	TP.UE	Tasa de Paro en la UE (EUROSTAT)
EOAT	Empleo de la UE (EUROSTAT)	IPC.ZE (a)	Índice de Precios al Consumo de la Zona Euro (Indicador Adelantado) (EUROSTAT)	TI	Transacciones Inmobiliarias (Mº Fomento)
EPA	Encuesta de Ocupación en Albergamientos Turísticos (INE)	IPC.UE	Índice de Precios al Consumo de la Unión Europea (EUROSTAT)	TV	Transporte Urbano de Viajeros (INE)
EPC	Encuesta de Población Activa (INE)	IPI	Índice de Producción Industrial (INE)	V	Viviendas Iniciadas y Terminadas (Mº Fomento)
ETCL	Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE)				

