

Coyuntura Económica de Andalucía

COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

**Secretaría General de Economía
Consejería de Economía y Conocimiento**

AÑO XXVII - Nº 99 - DICIEMBRE 2016

disponible en internet en:

www.juntadeandalucia.es/economiayconocimiento

ISSN: 2386-270X

Depósito Legal: SE 1353-2014

EDITA:

Secretaría General de Economía

Consejería de Economía y Conocimiento

C/ Johannes Kepler, 1, Edif. Kepler, planta 3

41902 SEVILLA

COMITÉ DIRECTOR:

Antonio Ramírez de Arellano López

Consejero de Economía y Conocimiento

Antonio José Valverde Asencio

Viceconsejero de Economía y Conocimiento

Gaspar J. Llanes Díaz-Salazar

Secretario General de Economía

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN:

Secretaría General de Economía

Moisés Fernández Martín

Prudencia Serrano Ruiz

Macarena Hernández Salmerón

David Armengol Butrón de Mújica

Yolanda López Jiménez

Juana M^a García Simón

Antonio Sánchez Gallardo

Se prohíbe la reproducción parcial o total sin citar su procedencia.

La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 19 de diciembre de 2016.
--

Índice

INTRODUCCIÓN	4
ECONOMÍA INTERNACIONAL	5
ECONOMÍA NACIONAL	15
ECONOMÍA ANDALUZA	23
Actividad productiva	28
Agregados de la demanda	33
Sector Exterior	36
Mercado de trabajo	39
Precios, Costes y Rentas	45
Sistema Bancario	48
Previsiones	50
ÍNDICE DE CUADROS	53
ÍNDICE DE GRÁFICOS	54
ÍNDICE DE RECUADROS	55

Introducción

La economía mundial mantiene un sostenido ritmo de crecimiento en 2016, similar al registrado en el año anterior. En las economías avanzadas, el PIB del conjunto de países de la OCDE crece en términos reales un 1,7% interanual en el tercer trimestre, igual que en el trimestre anterior, con resultados similares en las principales economías. Mientras, en las economías emergentes la evolución es más dispar, derivado, entre otros, de su diferente posición como productoras o consumidoras de materias primas. Todo ello, en un entorno en el que se mantienen ciertas incertidumbres a medio plazo, como la orientación de la política económica estadounidense, tras las últimas elecciones presidenciales; la limitación de la oferta de crudo de petróleo acordada por la OPEP y su impacto en el precio, o la articulación del proceso de salida de Reino Unido de la UE (Brexit).

En este contexto, la economía andaluza mantiene en 2016 un ritmo de crecimiento elevado, con un papel destacado del sector exterior, teniendo su reflejo en el mercado laboral, donde continúa el proceso de creación de empleo y disminución del número de parados que se inició en 2014. Todo ello, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, lo que le está permitiendo avanzar en el proceso de convergencia retomado el año anterior.

Según los últimos resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), en el tercer trimestre de 2016 la economía andaluza registra un incremento real del Producto Interior Bruto del 2,8% interanual, igual que en el trimestre precedente y más de un punto por encima de la media de la Zona Euro (1,7%) y las principales economías del área como Alemania (1,7%) o Francia (1,1%).

Un crecimiento que presenta un carácter equilibrado, sustentándose, por el lado de la demanda, tanto en la vertiente externa como en la interna. De esta forma, la vertiente interna tiene una contribución positiva de 1,8 puntos porcentuales al crecimiento agregado, y la demanda externa contribuye con un punto, fruto de un crecimiento real de las exportaciones del 6,2% interanual, más del doble que a nivel nacional y casi tres puntos por encima del aumento de las importaciones, configurándose como el componente más dinámico del PIB.

Esta evolución de la economía andaluza tiene su reflejo en el mercado laboral donde se intensifica el proceso de creación de empleo y se registra una reducción histórica del número de parados. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en el tercer trimestre del año se registra aumento del empleo y descenso del número de parados por undécimo trimestre consecutivo. Concretamente, se crean 83.100 empleos, lo que supone en términos relativos un incremento del 3% interanual, siendo la segunda comunidad autónoma que más empleo ha creado a lo largo del último año, y se contabilizan 148.169 parados menos (-11,6% interanual), el mayor descenso de todas las comunidades autónomas y el más elevado de toda la serie histórica.

Una tendencia de creación de empleo y descenso del número de parados que se mantiene en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En noviembre, última información publicada, Andalucía acumula 36 meses consecutivos de crecimiento interanual de los afiliados, siendo el ritmo de aumento del 2,8% interanual, y 39 meses de descenso interanual del paro registrado, que cae a un ritmo del 6,8%, y se aproxima a situarse por debajo de las 900.000 personas.

Un favorable comportamiento de la economía andaluza que se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los diez primeros meses se crean un total de 11.624 sociedades mercantiles en términos netos, el mayor número en igual período desde 2008, lo que ha supuesto un aumento del 7,2% respecto al año anterior.

Y todo ello, en un contexto nominal en el que la tasa de inflación es moderadamente positiva por tercer mes consecutivo, situándose en noviembre, última información disponible, en el 0,7% interanual, igual a la media española, y en consonancia con el comportamiento de los precios en la Zona Euro (0,6%). Tasas de inflación todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%), que mantiene el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en la Eurozona en el mínimo histórico del 0%.

Con este comportamiento de la economía andaluza en lo que va de año, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un incremento real del PIB de Andalucía del 2,9% en el conjunto del año 2016. Un crecimiento que, si bien supone una desaceleración respecto a 2015 (3,3%), permitirá nuevamente avanzar en términos de convergencia respecto a las economías europeas, ya que está 1,2 puntos por encima del crecimiento estimado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la Zona Euro (1,7%), y es un punto superior al previsto por dicho organismo para la Unión Europea (1,9%).

Para 2017, las previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento apuntan un crecimiento real del PIB del 2,3% en Andalucía, nuevamente por encima de la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%), según lo previsto por el FMI, lo que permitirá dar continuidad al proceso de convergencia retomado en 2015.

Economía Internacional

La economía mundial mantiene un sostenido ritmo de crecimiento en 2016.

La economía mundial mantiene un sostenido ritmo de crecimiento en 2016, similar al registrado en el año anterior. En las economías avanzadas, el PIB del conjunto de países de la OCDE crece en términos reales un 1,7% interanual en el tercer trimestre, igual que en el trimestre anterior, con resultados similares en las principales economías. Mientras, en las economías emergentes la evolución es más dispar, derivado, entre otros, de su diferente posición como productoras o consumidoras de materias primas. Todo ello, en un contexto en el que se mantienen ciertas incertidumbres a medio plazo, como la orientación de la política económica estadounidense, tras las últimas elecciones presidenciales; la limitación de la oferta de crudo de petróleo acordada por la OPEP y su impacto en el precio; o la articulación del proceso de salida de Reino Unido de la UE (Brexit).

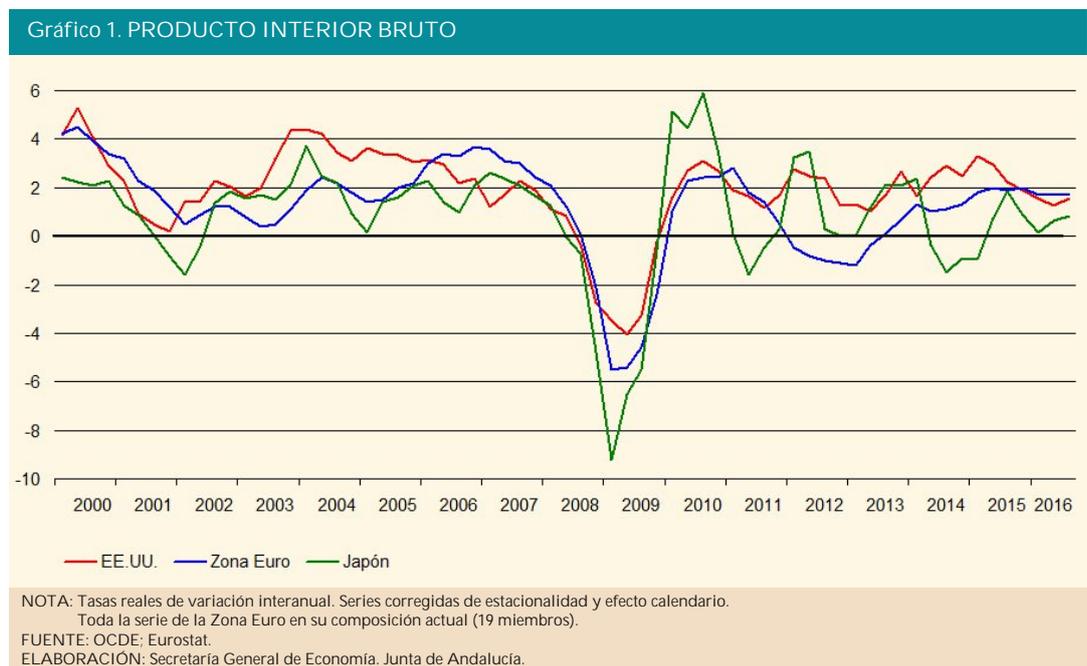
La UE y la Zona Euro crecen a tasas del 1,9% y 1,7%, respectivamente.

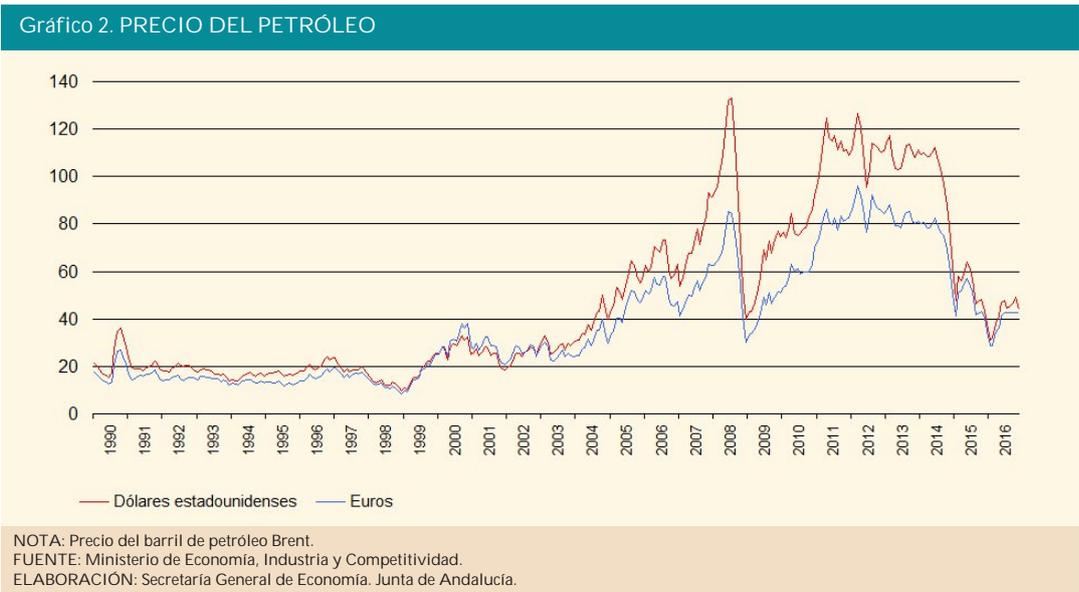
Concretamente, en las economías más avanzadas, el crecimiento de la UE y de la Zona Euro ha sido del 1,9% y 1,7% interanual en el tercer trimestre, respectivamente, en ambos casos, manteniendo la misma tasa desde que comenzó el año. Similar crecimiento ha registrado la economía estadounidense, 1,6% interanual, en este caso tres décimas por encima del trimestre anterior. Mientras, Japón muestra un crecimiento más moderado, del 0,8% en el tercer trimestre, si bien una décima más que el precedente e inscrito en una trayectoria de aceleración desde que comenzó 2016.

En las economías emergentes, China mantiene un crecimiento del 6,7% interanual desde que comenzó el año.

De otro lado, en las economías emergentes, la evolución es más dispar. China, la principal economía del área, con un peso en la economía mundial que supera el 17%, mantiene en el tercer trimestre un notable ritmo de crecimiento, 6,7% interanual, igual al registrado en los dos trimestres anteriores, en línea con la nueva banda de objetivos de crecimiento (6,5%-7%) fijada por las autoridades chinas para 2016, e inscrita en el complejo cambio de modelo productivo. Junto a ello, India registra un intenso crecimiento, del 7,1% en el tercer trimestre, aunque dos décimas más moderado que el precedente (7,3%). En el lado opuesto, y con los resultados más desfavorables, se sitúan algunas de las economías latinoamericanas, como Brasil, que continúa en la trayectoria de caída que viene describiendo en los últimos dos años, con una tasa del -2,9% en el tercer trimestre.

Todo ello, en un contexto en el que continúa el proceso de reducción de los precios de las materias primas, que se cifra en el -3,7% interanual de media en los once primeros meses



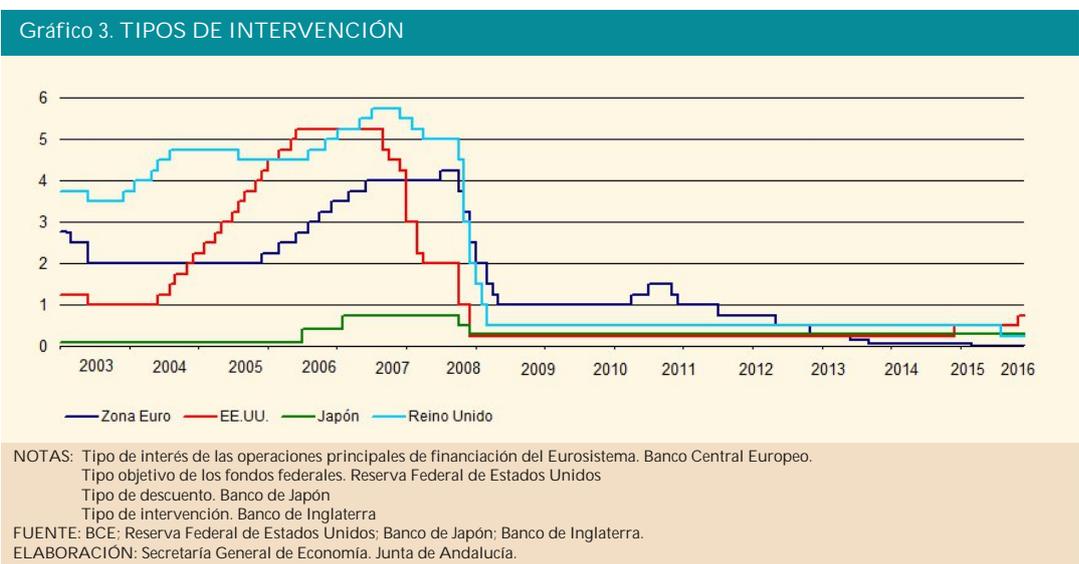


El precio del petróleo Brent suma dos meses de subidas en noviembre, tras registrar tasas negativas desde julio de 2014.

de 2016, según el índice general que elabora The Economist. Una caída que en cualquier caso es menos de una cuarta parte de la observada el año anterior (-16,1%), registrándose incluso desde el mes de agosto tasas positivas (10,2% interanual en noviembre, última información disponible). Más específicamente, el precio del petróleo Brent acumula dos meses de incrementos, tras haber registrado tasas negativas desde julio de 2014. De media en noviembre, última información disponible, cotiza a 44 dólares el barril, un 0,8% superior al del mismo mes del año anterior, y previéndose una trayectoria de subida tras el acuerdo alcanzado por los países de la OPEP para limitar la producción de crudo. Con todo, el balance de los once primeros meses del año es de una bajada media del precio del petróleo en dólares del 20,6% interanual, después de haberse reducido prácticamente a la mitad en 2015 (-47,5%)

En este contexto, las tasas de inflación aumentan ligeramente, manteniéndose en cualquier caso en niveles muy moderados, cercanas a uno en las principales economías industrializadas. En concreto, la tasa de inflación se sitúa en el 0,6% en la UE y la Zona Euro en noviembre, algo más elevada en Estados Unidos (1,6% en octubre), y más moderada en Japón (0,2% en octubre).

Con estos resultados, en los mercados financieros, las autoridades monetarias continúan mostrando divergencias en el tono de las políticas acordadas en las principales economías



Recuadro 1. Iberoamérica en el mundo: las relaciones económicas con Andalucía

Iberoamérica constituye un área de relevancia a nivel mundial. Está integrada por el conjunto de países europeos, latinoamericanos y caribeños, que tienen como lengua oficial la española o portuguesa. Existe un cierto consenso en considerar como integrantes de esta área los 23 países siguientes: en Europa, España, Andorra y Portugal, y en América Latina y Caribe, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Este conjunto de países suma una superficie de 20,5 millones de km², el 15,3% del total mundial, donde residen 671 millones de personas (9,1% total mundial), en torno al doble que en Estados Unidos y la Zona Euro (4,4% y 4,6%, respectivamente). En el 2015, generaron un PIB, valorado en paridad de poder adquisitivo, de 11,2 billones de dólares, 9,8% del total mundial, y los flujos comerciales con el resto del mundo (exportaciones e importaciones) se cifraron en casi 3 billones de dólares (7,8% del total mundial).

En los últimos veinte años (1995-2015), los países Iberoamericanos han registrado un crecimiento acumulado del 74,3% en su conjunto, más de veinte puntos superior al de las economías avanzadas (51,2%), lo que ha supuesto una tasa anual de crecimiento cercana al tres por ciento (2,8%), frente a un 2,1% de las economías avanzadas. No obstante, su crecimiento ha sido inferior al registrado por la economía mundial en su conjunto (3,8%), un resultado explicado por el comportamiento de las economías emergentes de Asia, que han crecido a un ritmo anual del 7,5%, y han explicado casi la mitad (44,3%) del crecimiento económico mundial en los últimos veinte años.

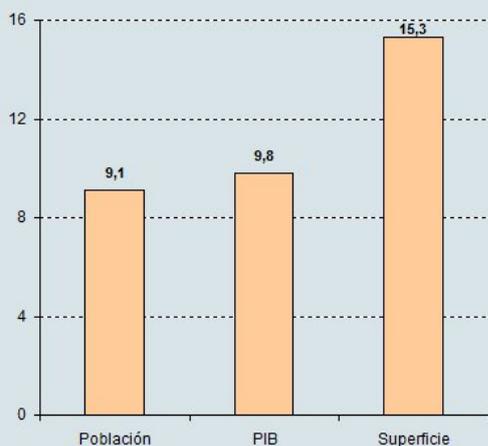
Con ello, y como le ha ocurrido a las economías avanzadas, Iberoamérica ha perdido peso en la economía mundial, pasando de suponer el 11,7% del PIB mundial en 1995, a un 9,8% en 2015. Y ello, en un contexto en el que Asia emergente ha duplicado su peso relativo en la economía mundial, pasando del 15,1% en 1995 al 30,8% en 2015.

Andalucía mantiene importantes vínculos con los países iberoamericanos. En 2015, los flujos comerciales (exportaciones e importaciones) de Andalucía a estos países ascendieron a 6.003 millones de euros, una cifra que representa el 11,7% del comercio internacional de Andalucía. En concreto, se exportó por valor de 2.975 millones de euros, el 11,9% del total exportado por Andalucía. En los últimos veinte años, desde 1995, las ventas de productos andaluces a Iberoamérica se han multiplicado por 4,7, por encima de lo que han crecido globalmente las exportaciones andaluzas al extranjero, que se han multiplicado por 4,1.

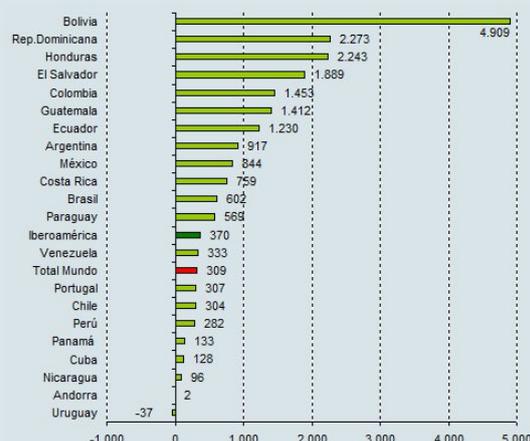
Junto a ello, han sido muy significativos los flujos de inversión de Andalucía en esta área. Entre 1995 y 2015, el capital invertido por Andalucía en Iberoamérica se ha cifrado en 6.419 millones de euros, casi las dos terceras partes (62,3%) de todo lo invertido por la región en el extranjero. Especialmente, destaca la inversión dirigida a Brasil (3.229 millones de euros) y Portugal (1.191 millones de euros). Mientras, los países iberoamericanos han invertido en Andalucía en estos años 419,9 millones de euros, lo que supone tan sólo el 4,4% del total recibido por la región.

Por tanto, Andalucía mantiene unos significativos y crecientes vínculos económicos con Iberoamérica, que debe seguir potenciando, aprovechando los lazos históricos y la posición geoestratégica de Andalucía en las rutas de comercio internacional, como puerta de entrada de estos países en Europa.

PESO IBEROAMÉRICA EN EL TOTAL MUNDIAL



CRECIMIENTO (%) EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA A IBEROAMÉRICA. PERÍODO 1995-2015



Fuente: Banco Mundial; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES

	2014	2015	2016		
			I	II	III
PIB real (1)					
OCDE	1,9	2,2	1,8	1,7	1,7
Estados Unidos	2,4	2,6	1,6	1,3	1,6
Japón	-0,1	0,6	0,2	0,7	0,8
UE	1,6	2,1	1,9	1,9	1,9
Zona Euro	1,1	1,9	1,7	1,7	1,7
Alemania	1,6	1,5	1,8	1,7	1,7
Francia	0,7	1,2	1,4	1,2	1,1
España	1,4	3,2	3,4	3,4	3,2
China	7,4	6,9	6,7	6,7	6,7
India	6,5	6,9	7,4	7,3	7,1
Inflación (2)					
OCDE	1,1	0,8	0,8	0,9	1,2
Estados Unidos	0,8	0,7	0,9	1,0	1,5
Japón	2,4	0,1	0,0	-0,3	-0,5
UE	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,4
Zona Euro	-0,2	0,2	0,0	0,1	0,4
Alemania	0,0	0,2	0,1	0,2	0,5
Francia	0,1	0,3	-0,1	0,3	0,5
España	-1,0	0,0	-0,8	-0,8	0,2
China	1,5	1,6	2,3	1,9	1,9
India	4,3	5,6	4,8	5,8	4,4
Tasa de paro					
OCDE	7,4	6,8	6,5	6,3	6,3
Estados Unidos	6,2	5,3	4,9	4,9	4,9
Japón	3,6	3,4	3,2	3,2	3,0
UE	10,2	9,4	8,8	8,6	8,5
Zona Euro	11,6	10,9	10,3	10,1	10,0
Alemania	5,0	4,6	4,3	4,2	4,1
Francia	10,3	10,4	10,2	9,9	10,3
España	24,4	22,1	21,0	20,0	18,9
Empleo (3)					
Estados Unidos	1,7	1,7	1,9	1,6	1,9
Japón	0,6	0,4	0,7	0,9	1,3
UE	1,0	1,1	1,4	1,4	1,1
Zona Euro	0,6	1,0	1,4	1,3	1,2
Alemania	0,8	0,9	1,2	1,2	0,9
Francia	-0,2	0,2	0,8	0,8	0,9
España	1,2	3,0	3,3	2,4	2,7

NOTAS: % variaciones interanuales, salvo tasa de paro, que es porcentaje sobre población activa.

(1) Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

(2) Datos en el último mes de cada período. Índice de precios armonizado para la Zona Euro y la UE.

(3) Para Estados Unidos, empleo no agrícola. Para Zona Euro y UE, datos corregidos de la CNTR.

Para Francia empleo asalariado, datos desestacionalizados.

FUENTE: Eurostat; Institutos Nacionales de Estadística; OCDE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La Reserva Federal eleva un cuarto de punto el tipo de interés hasta el 0,75%.

desarrolladas. Mientras el BCE mantiene el tipo de interés de referencia de la Eurozona en su mínimo histórico (0%), tras la última rebaja en marzo, y el Banco de Japón en valores negativos desde enero (-0,1%), en Reino Unido se redujo un cuarto de punto en agosto, hasta situarlo en el 0,25%, por primera vez desde 2009. Por contra, la Reserva Federal de EE.UU. decidió en su última reunión del año elevar un cuarto de punto el tipo de interés, hasta el 0,75%.

Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



En los mercados de divisas, el dólar describe una trayectoria de depreciación frente al yen, situándose su cotización por término medio en noviembre en 108,9 yenes, con una depreciación del 11,6% interanual. Frente al euro el perfil es relativamente más estable, cotizando a 0,926 euros en noviembre, prácticamente igual que a principios de año, con una ligera depreciación del 0,6% interanual. Mientras, registra una apreciación del 22,3% frente a la libra esterlina, especialmente desde que Reino Unido aprobase su salida de la UE; una depreciación de la libra que se ha contenido en las últimas semanas, tras el anuncio de someter a votación del Parlamento la activación del artículo 50 del Tratado de Funcionamiento de la UE.

La economía estadounidense se acelera tres décimas, hasta el 1,6% interanual en el tercer trimestre.

Centrando la atención en el comportamiento de las economías avanzadas más relevantes, en Estados Unidos, el aumento real del PIB se cifra en el 1,6% interanual en el tercer trimestre, última información publicada, tres décimas más que en el anterior. Este crecimiento es consecuencia de la positiva contribución de la demanda interna (+1,4 puntos), con un fuerte dinamismo en el consumo privado (2,7%), seguido del consumo y la inversión pública (0,3%) y la formación bruta de capital fijo (0,8% interanual). Por su parte, la demanda externa registra una contribución positiva al crecimiento total (+0,2 puntos porcentuales), derivada de un incremento de las exportaciones (2%) superior al de las importaciones (0,6%).

Gráfico 5. TASA DE PARO



Recuadro 2. Perspectivas económicas mundiales en 2017

Según el informe de Perspectivas de la economía mundial, publicado en octubre de 2016 por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial crecerá en 2017 un 3,4%, resultado, como viene ocurriendo en los últimos años, de un mayor dinamismo de las economías en desarrollo que de las industrializadas.

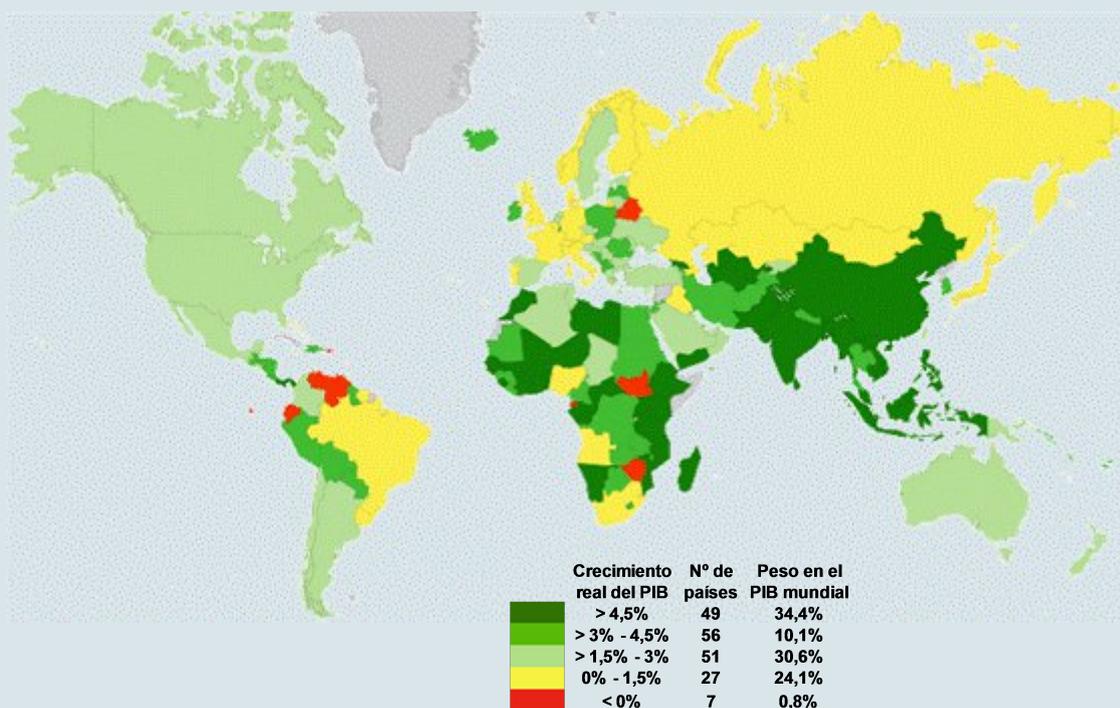
El conjunto de economías de mercados emergentes y en desarrollo se prevé registre un crecimiento del 4,6%, cuatro décimas más elevado que en 2016, y más que duplicando el crecimiento esperado para las economías avanzadas (1,8%). De esta forma y como en años anteriores, las economías emergentes y en vías de desarrollo seguirán siendo las que más aporten al crecimiento económico mundial, explicando en 2017 el 78,1% del mismo.

Prácticamente todos los países emergentes o en vías de desarrollo registrarán resultados positivos, siendo las únicas excepciones Bielorrusia (-0,5%), Guinea Ecuatorial (-5,8%), Sudán (-6,1%), Zimbawe (-2,5%), Ecuador (-2,7%) y Venezuela (-4,5%). Las economías en desarrollo de Asia serán las más dinámicas, con un avance del 6,3%, aunque abundando en el perfil de desaceleración de los últimos años, y en el que tiene un peso fundamental la ralentización prevista para China. Esta última, la mayor economía de la zona, se prevé que crezca un 6,2%, cuatro décimas menos que en 2016, y el crecimiento más bajo desde 1990, reflejo, según el FMI, de la dificultad en la transición de su economía hacia un nuevo modelo, más basado en el consumo y los servicios, y menos en la inversión, la industria y la exportación.

Por su parte, las economías avanzadas consolidarán la tendencia de ligera aceleración, con un avance del 1,8% en 2017, dos décimas más que en el presente año. Por países, Estados Unidos crecerá por encima de esa media (2,2%), mientras que por debajo se situarán Japón (0,6%), la Unión Europea (1,7%) y la Zona Euro (1,5%); áreas estas últimas para las que el FMI pronostica una desaceleración en 2017, debido, entre otros, a los posibles efectos de la decisión de salida del Reino Unido de la UE (Brexit), y a riesgos a la baja como consecuencia de los retrasos en la resolución de los problemas derivados de la crisis bancaria.

En este escenario, las previsiones de la Consejería de Economía y Conocimiento, en el contexto del menor crecimiento previsto para Europa, señalan un aumento real del PIB en Andalucía del 2,3% en 2017, por encima del esperado por el FMI para la Zona Euro y la UE, lo que permitirá dar continuidad al proceso de convergencia con los países europeos retomado en 2015.

CRECIMIENTO REAL DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2017



Fuente: FMI (octubre 2016).

Esta evolución económica tiene su reflejo en el mercado laboral, con un crecimiento interanual de la población ocupada del 1,9% durante el tercer trimestre, tres décimas superior al del segundo trimestre, lo que lleva la tasa de paro a reducirse en una décima, hasta situarse en el 4,9% en el mes octubre.

En materia de precios, la tasa de inflación alcanza el 1,6% en octubre, siendo la subyacente, que no tiene en cuenta los precios de alimentos no elaborados y energía superior, del 2,1% interanual.

Japón crece de manera moderada (0,8%), si bien con un perfil ascendente.

Japón crece de manera más moderada, un 0,8% interanual en el tercer trimestre de 2016, en cualquier caso acelerando su ritmo de crecimiento en una décima y acumulando seis trimestres de tasas positivas. Un aumento equilibrado tanto en la demanda interna como en la externa. Concretamente, la demanda interna aporta 0,4 puntos, destacando los aumentos que registran el consumo público (1,3%) y la formación bruta de capital fijo (1,1%), siendo más moderado el crecimiento del consumo privado (0,2%). Por su parte, la demanda externa realiza una aportación positiva también de cuatro décimas, con un ligero avance de las exportaciones (0,4% interanual), en contraste con el descenso de las importaciones (-3,3%).

En el mercado laboral se intensifica el proceso de aumento de la población ocupada, un 1,3% interanual durante el tercer trimestre, reduciéndose la tasa de paro hasta el 3% de la población activa en octubre, dos décimas menor que un año antes.

En lo que se refiere a los precios, la inflación rompe la trayectoria negativa que venía registrando, con una tenue tasa positiva del 0,2%, igual en la subyacente (0,2%).

La Zona Euro y la UE mantienen el mismo ritmo de crecimiento desde principios de año.

En el ámbito europeo, en el tercer trimestre se mantiene el mismo ritmo desde que comenzó 2016, con un crecimiento del 1,9% en la UE y del 1,7% en la Zona Euro.

Este crecimiento de la Eurozona en el tercer trimestre se sustenta, desde la perspectiva de la demanda, en la positiva aportación de la demanda interna (+1,8 puntos porcentuales), destacando la Formación Bruta de Capital, que registra un aumento del 2,6% interanual, aunque 1,1 puntos más moderado que en el trimestre anterior. Por su parte, el gasto en consumo final crece un 1,7% interanual (1,8% en el segundo trimestre). De otro lado, la vertiente externa realiza una aportación negativa al crecimiento global (-0,1 puntos), con un crecimiento de las importaciones de bienes y servicios superior a las exportaciones (2,9% y 2,2% interanual, respectivamente).

Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO								
	2014	2015	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT 2016	IIT 2016	IIIT 2016	IT 2016	IIT 2016	IIIT 2016
DEMANDA AGREGADA								
Gasto en consumo final	0,8	1,7	2,0	1,8	1,7	0,6	0,3	0,4
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	0,8	1,8	1,9	1,7	1,6	0,7	0,2	0,3
Gasto en consumo final de las AAPP	0,6	1,4	2,0	2,0	2,0	0,6	0,4	0,5
Formación Bruta de Capital	3,2	2,1	2,6	3,7	2,6	-0,6	0,3	0,7
Formación Bruta de Capital Fijo	1,4	3,0	2,4	3,6	3,0	0,4	1,2	0,2
Demanda interna (*)	1,9	0,4	2,0	2,1	1,8	-	-	-
Exportación de bienes y servicios	4,4	6,2	2,4	2,5	2,2	0,2	1,2	0,1
Importación de bienes y servicios	4,9	6,2	3,4	3,8	2,9	-0,1	1,2	0,2
OFERTA AGREGADA								
Ramas agraria y pesquera	1,2	-0,7	-0,4	0,5	0,0	-0,6	0,0	-0,6
Ramas industriales y energéticas	2,4	3,7	1,6	1,2	0,9	0,2	0,1	0,4
Construcción	-1,1	-0,5	1,2	1,4	2,4	0,9	-0,1	0,5
Ramas de los servicios	1,0	1,5	1,5	1,7	1,7	0,6	0,4	0,3
Impuestos netos sobre los productos	1,2	3,3	3,3	2,4	2,6	0,1	0,5	0,5
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	1,2	1,9	1,7	1,7	1,7	0,5	0,3	0,3
NOTAS: (*) Aportación al crecimiento del PIB. Tasas de variación interanual de las series ajustadas de estacionalidad. Índices de volumen encadenados. Toda la serie en su composición actual (19 Estados miembros). FUENTE: Eurostat. ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.								

Por el lado de la oferta, todos los sectores productivos registran tasas positivas, correspondiendo el mayor crecimiento a la construcción (2,4%), seguido del sector servicios (1,7% interanual), la industria (0,9%) y, por último, las ramas agraria y pesquera, que registran un estancamiento (0%).

En el mercado laboral, el aumento de la población ocupada es del 1,2% interanual en el tercer trimestre. Con ello, la tasa de paro desciende hasta el 9,8% de la población activa en el mes de octubre, ocho décimas menor que un año antes.

En lo que a los precios se refiere, la tasa de inflación se mantiene en niveles muy moderados, del 0,6% interanual en noviembre, registrando diez países tasas negativas. Algo más elevada es la inflación subyacente, del 0,8%, en cualquier caso ambas por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que mantiene el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del eurosistema en el mínimo histórico del 0% desde el mes de marzo.

Los principales organismos apuntan un crecimiento de la economía mundial en torno al 3% en 2016, similar al del año anterior.

En un contexto en el que se mantienen ciertas incertidumbres, como la orientación de las políticas económicas en EEUU tras las últimas elecciones presidenciales, la articulación del proceso de salida de Reino Unido de la UE (Brexit), y el abandono de la trayectoria de caída de los precios de las materias primas, los distintos organismos internacionales pronostican que la economía mundial va a crecer en 2016 prácticamente al mismo ritmo que en 2015, esperándose una aceleración el próximo año. De este modo, las previsiones económicas de la Comisión Europea, últimas publicadas en el mes de noviembre, sitúan el crecimiento real del PIB a nivel mundial en el 3% en 2016, entre la estimación del FMI (3,1%) y la OCDE (2,9%). Para 2017, todos apuntan una ligera aceleración, con tasas que oscilan entre el 3,3% de la OCDE y el 3,4% del FMI y la Comisión Europea.

En las economías emergentes el crecimiento será del 4,2%, dos décimas superior al de 2015.

Diferenciando entre las economías avanzadas y las emergentes, para estas últimas la previsión del FMI de crecimiento del PIB es del 4,2% en 2016, dos décimas superior al año anterior. Volverán a destacar los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,5%, en cualquier caso una décima menor que en 2015, manteniendo su trayectoria de desaceleración. La economía más importante del grupo, China, crecerá un 6,6% en 2016,

tres décimas por debajo del año anterior. En el lado opuesto se esperan caídas en la Comunidad de Estados Independientes (-0,3%), consecuencia del retroceso en Rusia (-0,8%), así como en América Latina y el Caribe (-0,6%), destacando Brasil (-3,3%) y Venezuela (-10%).

Para las economías avanzadas se espera un crecimiento del 1,6%, medio punto por debajo del año anterior.

Por su parte, para las economías avanzadas, el FMI pronostica un crecimiento del 1,6% en 2016, medio punto inferior al ejercicio anterior, con una desaceleración en los ritmos de crecimiento en las principales áreas. Concretamente, Estados Unidos se estima que crezca un 1,6% en 2016, según el FMI, un punto menos que en 2015. Menor es la desaceleración esperada para la Zona Euro, que situaría su crecimiento medio en el año en el 1,7%, tres décimas menos que en 2015. Fuera de la Zona Euro, el mayor ajuste en las economías avanzadas se espera en Reino Unido, que crecerá un 1,8%, cuatro décimas por debajo de 2015. Mientras, para Japón, se prevé un práctico mantenimiento de su moderado ritmo de crecimiento económico (0,5%).

En el mercado laboral, el aumento de los ocupados en las economías avanzadas será del 1,3% en 2016, igual que en 2015. Un aumento que producirá una nueva bajada en las tasas de paro, que puede descender en medio punto en el conjunto de las economías avanzadas, hasta el 6,2% de la población activa, la más baja desde 2008.

Por lo que respecta a los precios, el FMI prevé tasas de inflación moderadas, del 0,8% en el conjunto de las economías avanzadas, medio punto más que en 2015; mientras, en las economías en desarrollo y emergentes descenderán dos décimas, hasta el 4,5%.

En cuanto al volumen de comercio mundial de bienes y servicios, se espera registre una ligera desaceleración en 2016, con un crecimiento del 2,3%, tres décimas menos que en el año anterior, debido a una fuerte desaceleración en las economías avanzadas, con un crecimiento de las exportaciones del 1,8%, la mitad que en 2015 (3,6%).

Para 2017 se prevé una aceleración del crecimiento económico mundial, hasta el 3,4%, según el FMI.

Para 2017, el FMI prevé un crecimiento del PIB mundial del 3,4%, tres décimas por encima del esperado en 2016. Igual aumento estima la Comisión Europea, con una aceleración de cuatro décimas respecto al año anterior, algo inferior la OCDE (3,3%).

Distinguiendo entre las economías avanzadas y emergentes, el FMI prevé que las primeras crecerán un 1,8% en 2017, dos décimas más que en 2016 (1,6%). Para la UE, sin embargo, pronostica una moderación en dos décimas, con un crecimiento del 1,7% (1,9% en 2016), destacando la ralentización en Reino Unido, que pasaría de crecer un 1,8% en 2016 a un 1,1% en 2017.

Fuera de la UE, el crecimiento será mayor en Estados Unidos (2,2%), con una aceleración de seis décimas, quedando a distancia la economía japonesa (0,6%).

Para las economías de mercados emergentes y en desarrollo, el FMI prevé una aceleración de su crecimiento en 2017 hasta el 4,6%, cuatro décimas superior al previsto para 2016 (4,2%). Todas las zonas registrarán tasas positivas, a diferencia de lo ocurrido en los dos años anteriores, destacando por encima de la media las emergentes y en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,3%, no obstante dos décimas menos que en el año precedente, debido a la desaceleración prevista para la economía china, que crecerá un 6,2%, cuatro décimas menos.

El FMI prevé un aumento del precio del petróleo en 2017 del 18,2%.

En materia de precios, se espera una tasa de inflación en los países industrializados del 1,7%, más del doble que en 2016 (0,8%). Un aumento de los precios de consumo, vinculado al comportamiento esperado para el precio del petróleo Brent, que, a diferencia de las bajadas de años anteriores, aumentará un 18,2% en 2017, según el FMI.

Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS.

	OCDE				FMI				COMISIÓN EUROPEA			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
PIB												
MUNDO	3,1	2,9	3,3	3,6	3,2	3,1	3,4	3,6	3,1	3,0	3,4	3,5
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	-	4,0	4,2	4,6	4,8	3,8	4,0	4,6	4,7
China	6,9	6,7	6,4	6,1	6,9	6,6	6,2	6,0	6,9	6,6	6,2	6,0
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	2,1	1,7	2,0	2,3	2,1	1,6	1,8	1,8	2,2	1,7	1,9	1,8
EE.UU.	2,6	1,5	2,3	3,0	2,6	1,6	2,2	2,1	2,6	1,6	2,1	1,9
Japón	0,6	0,8	1,0	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,7	0,8	0,4
Unión Europea	-	-	-	-	2,3	1,9	1,7	1,8	2,2	1,8	1,6	1,8
Zona Euro	1,5	1,7	1,6	1,7	2,0	1,7	1,5	1,6	2,0	1,7	1,5	1,7
España	3,2	3,2	2,3	2,2	3,2	3,1	2,2	1,9	3,2	3,2	2,3	2,1
INFLACIÓN ⁽²⁾												
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	-	4,7	4,5	4,4	4,2	-	-	-	-
China	1,5	2,1	2,2	2,9	1,4	2,1	2,3	2,4	-	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	-	0,3	0,8	1,7	1,9	-	-	-	-
EE.UU.	0,1	1,2	1,9	2,2	0,1	1,2	2,3	2,6	0,1	1,2	2,0	2,1
Japón	0,8	-0,3	0,3	1,0	0,8	-0,2	0,5	1,6	0,8	-0,3	0,0	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	0,0	0,3	1,3	1,6	0,0	0,3	1,6	1,7
Zona Euro	0,0	0,2	1,2	1,4	0,0	0,3	1,1	1,3	0,0	0,3	1,4	1,4
España	-0,6	-0,3	1,5	1,3	-0,5	-0,3	1,0	1,1	-0,6	-0,4	1,6	1,5
TASA DE PARO ⁽³⁾												
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	6,8	6,3	6,1	6,0	6,7	6,2	6,1	6,0	-	-	-	-
EE.UU.	5,3	4,9	4,7	4,5	5,3	4,9	4,8	4,7	5,3	4,9	4,7	4,7
Japón	3,4	3,1	3,0	2,9	3,4	3,2	3,2	3,2	3,4	3,2	3,2	3,2
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-	9,4	8,6	8,3	7,9
Zona Euro	10,9	10,0	9,5	9,1	10,9	10,0	9,7	9,3	10,9	10,1	9,7	9,2
España	22,1	19,6	17,7	16,4	22,1	19,4	18,0	17,0	22,1	19,7	18,0	16,5
EMPLEO												
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,5	1,6	1,1	1,0	1,3	1,3	0,8	-	-	-	-	-
EE.UU.	1,7	1,8	1,5	1,5	1,7	1,6	1,0	-	1,7	1,7	1,0	0,5
Japón	0,4	1,0	0,2	-0,2	0,4	0,8	-0,2	-	0,4	0,8	0,3	0,2
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2	1,4	0,9	0,8
Zona Euro	1,0	1,8	1,2	1,0	1,3	1,5	0,9	-	1,1	1,4	1,0	1,0
España	3,0	2,9	2,4	1,8	3,0	2,9	1,9	-	3,0	2,8	2,1	1,8
COMERCIO MUNDIAL ⁽⁴⁾												
Volumen	2,6	1,9	2,9	3,2	2,6	2,3	3,8	4,2	2,8	1,9	3,2	3,6
NOTAS: (1) Variación anual en %, salvo indicación contraria. (2) Precios de consumo. Media anual. (3) % sobre población activa. (4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.												
FUENTE: OCDE (noviembre 2016), FMI (octubre 2016), Comisión Europea (noviembre 2016). ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.												

En el mercado de trabajo, se pronostica una desaceleración del ritmo de creación de empleo en las economías avanzadas (0,8% en 2017), medio punto menos que lo esperado para 2016 (1,3%).

Se espera una intensificación del comercio mundial en 2017.

Finalmente, el FMI prevé que, con la aceleración del crecimiento de la economía mundial en 2017, se intensifiquen las relaciones comerciales, y su volumen crezca un 3,8%, 1,5 puntos más que en 2016 (2,3%) y cuatro décimas por encima del crecimiento real previsto para el PIB mundial (3,4%).

Economía Nacional

El PIB modera en el tercer trimestre su crecimiento.

En el tercer trimestre de 2016, y según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR) del INE, la economía española registra un crecimiento real del PIB del 0,7% intertrimestral, una décima inferior al trimestre anterior.

En términos interanuales el ritmo de crecimiento es del 3,2%, dos décimas menor que en el segundo trimestre.

En términos interanuales, el ritmo de crecimiento se desacelera dos décimas, hasta el 3,2%.

Desde la perspectiva de la demanda agregada, la desaceleración del PIB se explica por una menor aportación positiva de la demanda interna, que se cifra en 2,6 puntos en el tercer trimestre, tres décimas inferior al trimestre anterior. Por el contrario, el sector exterior mejora una décima su contribución positiva, hasta los 0,6 puntos en el tercer trimestre.

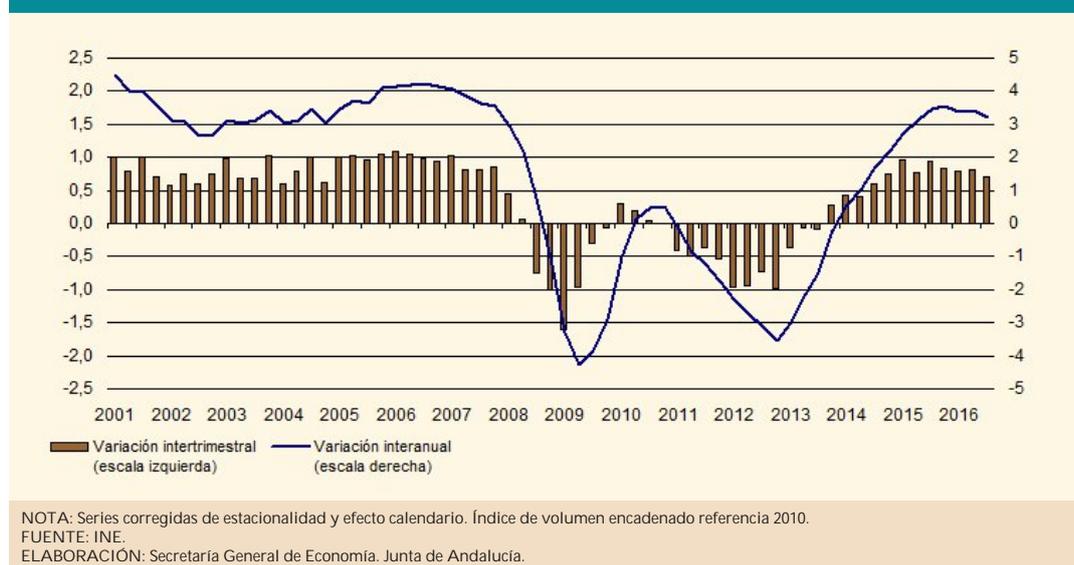
La menor aportación de la demanda interna se debe tanto al consumo como a la inversión. Concretamente, el gasto en consumo final crece a un ritmo del 2,4% interanual, dos décimas menos que en el segundo trimestre, consecuencia de la moderación del consumo de los hogares, que se incrementa un 2,8%, cuatro décimas menos que en el trimestre anterior. Por el contrario, se acelera el gasto de las Administraciones Públicas, que aumenta un 1,4%, seis décimas más que en el trimestre precedente. De igual forma, se intensifica el crecimiento del gasto en consumo final de las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (3%), siete décimas superior al trimestre anterior.

Por otro lado, la formación bruta de capital fijo crece un 3,1% interanual, medio punto menos que en el segundo trimestre. Un aumento que se explica por el incremento de la inversión en Activos fijos materiales, del 3,2% interanual, con todo medio punto menos que en el trimestre precedente. Más específicamente, la destinada a bienes de equipo y activos cultivados aumenta un 4,9%, frente al 6,1% del segundo trimestre, mostrando la destinada a construcción una subida del 2% interanual, igual que en el trimestre anterior; por su parte, crece la inversión en Productos de la propiedad intelectual un 2,6%, casi un punto menos que en el segundo trimestre.

El sector exterior mejora su contribución positiva, hasta los 0,6 puntos.

En cuanto a la demanda externa, aumenta en el tercer trimestre de 2016 su contribución positiva al crecimiento del PIB, que se cifra en 0,6 puntos porcentuales, una décima más que en el trimestre anterior. Un resultado derivado de la fuerte moderación de las importaciones de bienes y servicios, que aumentan un 0,9% interanual, frente al 5,1% del

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	2014	2015	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT 2016	IIT 2016	IIIT 2016	IT 2016	IIT 2016	IIIT 2016
Gasto en consumo final	1,1	2,6	3,1	2,6	2,4	0,7	0,3	0,7
Gasto en consumo final de los hogares	1,6	2,8	3,4	3,2	2,8	0,8	0,7	0,6
Gasto en consumo final de las ISFLSH	2,5	3,6	3,8	2,3	3,0	1,4	-0,5	1,8
Gasto en consumo final de las AAPP	-0,3	2,0	2,0	0,8	1,4	0,4	-0,6	1,0
Formación bruta de capital fijo	3,8	6,0	4,8	3,6	3,1	0,9	1,1	0,1
Activos fijos materiales	3,8	6,5	4,9	3,7	3,2	0,9	1,1	0,3
- Construcción	1,2	4,9	3,1	2,0	2,0	0,8	0,5	0,2
- Bienes de equipo y activos cultivados	8,1	8,8	7,6	6,1	4,9	1,1	1,9	0,3
Productos de la propiedad intelectual	3,5	3,6	4,2	3,5	2,6	0,8	1,3	-0,7
Variación de existencias y adq. menos ces. obj. valiosos (*)	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	-	-	-
Demanda Nacional (*)	1,9	3,3	3,5	2,9	2,6	-	-	-
Exportación de bienes y servicios	4,2	4,9	4,1	6,4	2,8	0,5	3,1	-1,3
Exportaciones de bienes	3,6	4,4	2,6	5,9	2,5	-0,3	3,8	-0,6
Exportaciones de servicios	6,0	6,0	7,6	7,5	3,3	2,2	1,5	-2,8
Importación de bienes y servicios	6,5	5,6	4,8	5,1	0,9	0,1	2,0	-1,8
Importaciones de bienes	6,3	5,8	3,6	4,6	-1,2	-0,1	2,2	-3,3
Importaciones de servicios	7,1	4,6	10,6	7,3	11,0	0,8	1,2	5,0
PIB p.m.	1,4	3,2	3,4	3,4	3,2	0,8	0,8	0,7

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(*) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

segundo trimestre. De igual forma se desaceleran las exportaciones hasta el 2,8% interanual, 3,6 puntos menos que en trimestre precedente, en cualquier caso superando el crecimiento de las importaciones.

En términos de la balanza de pagos, según los datos del Banco de España, en los nueve primeros meses del año se registra superávit tanto en la balanza por cuenta corriente como, en menor medida, en la balanza de capital.

La balanza por cuenta corriente duplica su superávit hasta el mes de septiembre.

Más específicamente, la balanza por cuenta corriente registra hasta septiembre un saldo superavitario de 14.046 millones de euros, casi el doble del contabilizado en el mismo período del año anterior (+7.690 millones de euros), debido a un incremento del superávit de la balanza de bienes y servicios (+25,6% interanual) y a la reducción del déficit de la balanza de rentas primaria y secundaria (-6,2%).

En cuanto a la cuenta de capital, acumula en los primeros nueve meses del año un superávit de 2.372 millones de euros, no obstante un 35,2% inferior al mismo período del año anterior.

Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA



Recuadro 3. La distribución de las rentas salariales en España: Incremento de la desigualdad

La Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, publica anualmente la estadística "Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias". Basada en las relaciones de perceptores de salarios, pensiones y/o prestaciones por desempleo, que presentan todas aquellas personas físicas, jurídicas y demás entidades (incluidos la Administración Pública), obligados a retener a cuenta por el IRPF, esta estadística permite, entre otros, analizar la evolución y distribución de las rentas salariales en España, diferenciando por tramos de salarios; tramos de salarios, que dicha estadística establece en función del número de veces que supongan del Salario Mínimo Interprofesional (SMI).

Según esta fuente, en el año 2015 el número de personas que en España percibieron rentas de naturaleza salarial fue de 17.349.558 personas. En este colectivo, que la AEAT denomina "asalariados", están incluidos no sólo los que han percibido únicamente rentas salariales durante todo el año, sino también los que han percibido retribuciones salariales durante una parte, y en el resto del año prestaciones por desempleo y/o pensiones.

Casi la mitad de este total de asalariados (el 47% del total) percibieron menos de 1,5 veces el Salario Mínimo Profesional (SMI), es decir, menos de 13.620 euros al año. Estos concentraron el 14,6% del total de las rentas salariales pagadas. Con unas retribuciones entre 1,5 veces y 4,5 veces el SMI (13.621-40.862 € anuales) se sitúan el 44% de los asalariados, con el 56,1% de las rentas salariales totales. En el extremo opuesto, los asalariados que percibieron más de 4,5 veces el SMI (40.862 euros al año) representan el 8,6% del total, concentrando casi el treinta por ciento (29,3%) de las rentas salariales. Es decir, este colectivo concentra el doble de las rentas salariales del primer colectivo, que percibe menos de 13.620 euros al año.

Estos resultados reflejan una desigual distribución de las rentas de naturaleza salarial en España. Una desigualdad que se puede cuantificar con el coeficiente de Gini. El coeficiente de Gini es un indicador que se suele utilizar para medir la desigualdad de los ingresos dentro de un país, aunque puede utilizarse para medir cualquier forma de distribución desigual; toma un valor que oscila entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la total desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

Como se aprecia en el gráfico, y con información disponible desde 1999, en el período de expansión económica, que finalizó en 2007, se produjo una corrección de la desigualdad en la distribución de las rentas salariales en España, de forma que el coeficiente de Gini se redujo un 5,3%. Esta trayectoria se invirtió en los años de crisis económica (2007-2013) en los que la desigualdad creció de manera ininterrumpida y de forma acumulada un 7,5%. En los dos últimos años de recuperación económica (2014-2015), se observa que no se ha corregido este comportamiento, sino todo lo contrario, y la desigualdad en la distribución de las rentas salariales en España ha continuado creciendo (0,4%).

EVOLUCIÓN DE LA DESIGUALDAD (*) EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS SALARIALES EN ESPAÑA



Nota: (*) Desigualdad medida a través del coeficiente de Gini. Valores próximos a 1 indican máxima desigualdad y próximos a 0, máxima igualdad.
Fuente: "Mercado de Trabajo y Pensiones en la Fuentes Tributarias". Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA

	2014	2015	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT 2016	IIT 2016	IIIT 2016	IT 2016	IIT 2016	IIIT 2016
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-1,6	-2,9	4,3	2,4	2,5	0,3	-1,9	0,2
Industria	1,8	5,5	3,0	3,1	1,9	0,1	1,0	0,1
Industria manufacturera	3,1	7,0	4,6	4,3	2,9	0,2	1,2	0,4
Construcción	-1,2	0,2	1,7	1,6	2,7	1,1	1,0	0,5
Servicios	1,4	2,6	3,4	3,6	3,4	1,0	0,8	0,8
Comercio, transporte y hostelería	1,8	4,6	4,5	4,8	4,4	0,8	1,4	1,2
Información y comunicaciones	5,7	5,0	5,6	5,8	4,4	1,5	1,6	0,4
Actividades financieras y de seguros	-3,6	-7,5	-0,5	-1,7	-0,8	4,6	-2,2	-1,8
Actividades Inmobiliarias	0,3	-1,1	0,6	1,2	1,8	0,8	0,1	0,3
Actividades profesionales	7,3	9,7	7,6	7,4	6,9	1,7	1,8	1,5
Administración pública, sanidad y educación	-0,5	1,7	2,5	2,8	2,7	0,6	0,6	0,8
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	-0,0	0,6	1,2	1,5	0,8	-0,2	0,1	0,5
Impuestos netos sobre los productos	2,9	6,7	4,8	4,2	4,5	0,2	1,3	1,7
PIB p.m.	1,4	3,2	3,4	3,4	3,2	0,8	0,8	0,7

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.
FUENTE: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En suma, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registra hasta septiembre una capacidad de financiación de 16.418 millones de euros, un 44,6% superior a la contabilizada en el mismo período de 2015 (+11.355 millones), siendo un récord de toda hasta la serie histórica.

Por el lado de la oferta productiva, el crecimiento de la economía española en el tercer trimestre de 2016 se sustenta en los resultados positivos de todos los sectores productivos, si bien cabe destacar la desaceleración de la industria.

La industria se desacelera 1,2 puntos hasta el 1,9% interanual.

Concretamente, las ramas industriales moderan su ritmo de crecimiento 1,2 puntos, hasta el 1,9% interanual, sustentado en la industria manufacturera, que, representando el 80,4% del VAB global del sector, se incrementa un 2,9% en el tercer trimestre, no obstante 1,4 puntos menos que en el trimestre precedente, y en línea con la evolución de la demanda de este tipo de bienes.

El sector primario registra un incremento del 2,5% interanual en el tercer trimestre, una décima más que el trimestre anterior, y acumulando un año de aumento de la actividad.

También se intensifica el ritmo de crecimiento del sector de la construcción, con una subida del 2,7% interanual, 1,1 puntos superior al segundo trimestre, sumando cinco trimestres de tasas positivas.

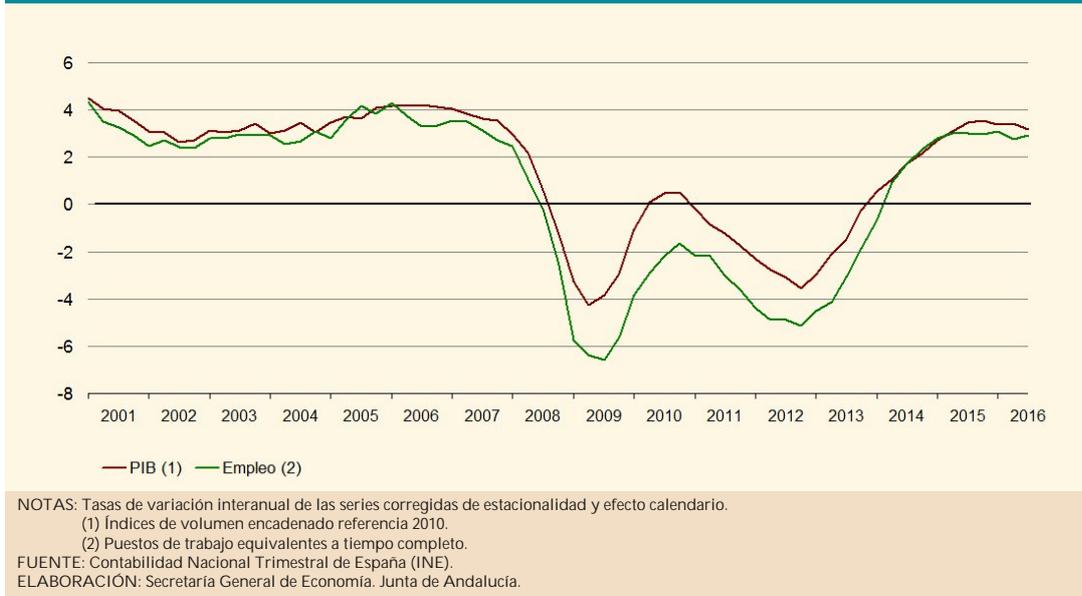
Por último, el sector servicios es el que contabiliza el crecimiento más elevado, del 3,4% interanual, si bien dos décimas por debajo del trimestre precedente. Prácticamente todas las ramas de actividad presentan tasas positivas, salvo Actividades financieras y de seguros (-0,8%). Los mayores incrementos se dan en Actividades profesionales (6,9%); Comercio, transporte y hostelería e Información y comunicaciones (4,4% en ambos).

El empleo crece por décimo trimestre consecutivo.

En el mercado laboral, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumenta un 2,9% interanual en el tercer trimestre, una décima más que en el anterior y acumulando diez trimestres de incremento consecutivos.

En el mismo sentido, la Encuesta de Población Activa (EPA) señala un incremento del número de ocupados del 2,7% interanual en el tercer trimestre del año, dos décimas más que en el trimestre precedente, y sumando diez trimestres consecutivos de aumento.

Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



La tasa de paro se sitúa por debajo del 19%, en niveles de finales de 2009.

Un crecimiento del empleo que ha venido unido a una ligera reducción de la población activa (-0,2% interanual en el tercer trimestre), manteniendo la trayectoria de caída que se viene observando desde 2012, y resultando una disminución del número de parados del 10,9% interanual. La tasa de paro se sitúa con ello en el 18,9%, 2,3 puntos menor que en el tercer trimestre de 2015, y su nivel más bajo desde finales de 2009.

Similares resultados se desprenden de la evolución del paro registrado, información publicada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que en el mes de noviembre, último dato disponible, se reduce un 8,7% interanual, aumentando junto a ello la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social a un ritmo del 3,2% interanual.

Respecto a los precios, y desde el punto de vista de la producción, el deflactor del PIB mantiene en el tercer trimestre del año un crecimiento muy moderado (0,3% interanual).

Desde la óptica de la demanda, la evolución de los precios de consumo sigue estando muy influenciada por el comportamiento del precio del petróleo en los mercados internacionales, observándose desde marzo una moderación de su perfil de caída,

Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO



Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS



FUENTE: Financial Times.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La inflación se mantiene en noviembre en el 0,7% interanual.

retornando a tasas positivas desde septiembre. De esta forma, en noviembre, última información disponible, la tasa de inflación se mantiene en el 0,7% interanual en España, igual que en el mes anterior y su nivel más elevado en lo que va de año. Una tasa ligeramente por encima de la Zona Euro (+0,6%), ambas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (+2%).

Asimismo, en términos de inflación subyacente, es decir, sin considerar los precios de los componentes más volátiles del IPC general (alimentos no elaborados y productos energéticos), la tasa se mantiene positiva, en el 0,8% en España, una décima más que en la Zona Euro (+0,7%).

Se reduce el coste salarial por trabajador y mes un 0,3% en el tercer trimestre.

En este contexto, los salarios, según los datos de incremento salarial pactado en convenio hasta el mes de noviembre, muestran un moderado crecimiento, del 1,08%. No obstante, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE señala que el coste salarial por trabajador y mes en el conjunto de los sectores no agrarios disminuye ligeramente en el tercer trimestre (-0,3% interanual), tras seis trimestres con tasas ligeramente positivas.

Esta evolución de la economía española se produce en un entorno en el que los mercados financieros evolucionan en 2016 en un contexto de incertidumbre y desigual tono de la política monetaria. Mientras el BCE mantiene el tipo de interés de referencia de la Eurozona en su mínimo histórico (0%), tras la última rebaja en marzo, y el Banco de Japón en valores negativos desde enero (-0,1%), en Reino Unido se redujo un cuarto de punto en agosto, hasta situarlo en el 0,25%, y la Reserva Federal de EE.UU. decidió en su última reunión del año elevar un cuarto de punto el tipo de interés, hasta el 0,75%.

De otro lado, respecto a los tipos de cambio, el dólar muestra una fuerte apreciación frente a la libra esterlina, especialmente desde que en junio Reino Unido aprobase en referéndum su salida de la UE. Frente al resto de divisas se deprecia de manera significativa, como respecto al yen, y no registra grandes oscilaciones frente al euro, cotizando de media en noviembre a 0,926 euros, prácticamente igual que a principios de año.

En Reino Unido, el anuncio del Alto Tribunal de que el Gobierno británico debe someter a votación en el Parlamento británico la activación del artículo 50 del Tratado de Funcionamiento de la UE ha contenido la depreciación de la libra esterlina, que tras el referéndum se situó en sus niveles más bajos en 30 años.

La prima de riesgo española se sitúa en torno a los 140 puntos básicos a finales de noviembre.

En los mercados de deuda, la prima de riesgo española, que inició 2016 en el entorno de los 120 puntos básicos, repuntó el 24 de junio, tras el referéndum de Reino Unido, hasta los 165 puntos, revertiendo posteriormente esa trayectoria hasta situarse en torno a los 100 puntos básicos en el mes de septiembre, con rentabilidades del bono a 10 años por debajo del 1%. No obstante, en noviembre se observa una tendencia ascendente, con un aumento paulatino de la prima de riesgo, próxima a los 140 puntos a finales de mes, y con la rentabilidad del bono a diez años en el 1,6%.

Por lo que se refiere a la ejecución de las Cuentas Públicas, hasta el mes de septiembre el Estado presenta un déficit acumulado de 28.378 millones de euros en términos de contabilidad nacional, equivalente al 2,55% del PIB. Junto a ello, los Organismos de la Administración Central registran un saldo positivo del 0,19% del PIB, de forma que conjuntamente la Administración Central acumula hasta septiembre un déficit del 2,36% del PIB.

Por su parte, las Comunidades Autónomas contabilizan hasta septiembre un déficit de 2.132 millones de euros, el 0,19% del PIB; y las Administraciones de la Seguridad Social registran un déficit del 0,56% del PIB.

El conjunto de Administraciones Públicas acumulan hasta septiembre un déficit del 3,11% del PIB.

Con ello, el conjunto de la Administración Central, Administración Autonómica y Fondos de la Seguridad Social contabilizan un déficit de 34.709 millones de euros (-3,11% del PIB), el 67,7% del objetivo (-4,6% del PIB). Si se incluyen además las ayudas al sector financiero, que no se tienen en cuenta para el análisis del cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, el déficit se eleva al 3,31% del PIB.

Conforme a la trayectoria descrita por la economía española en lo que va de año, las previsiones de los distintos organismos nacionales e internacionales se han ido corrigiendo al alza, hasta apuntar un crecimiento en 2016 similar al registrado el año anterior, previéndose una desaceleración en 2017.

Las previsiones apuntan un crecimiento de la economía española en 2016 en el entorno del 3,2%, igual que el año anterior.

En este sentido, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha actualizado, el 2 de diciembre, el escenario macroeconómico 2016-2017, situando el crecimiento de la economía española en el 3,2% en 2016, por encima del 2,9% pronosticado con anterioridad. Un incremento prácticamente igual al estimado por el resto de organismos internacionales, que han ido revisando al alza el crecimiento esperado de la economía española en 2016.

Esta evolución de la actividad económica se trasladará al mercado laboral, que mantendrá el proceso de creación de empleo, con un crecimiento esperado del 2,9% según el

Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PIB	3,2	2,5	3,2	2,3	3,2	2,3	3,1	2,2
Consumo Privado	3,4	2,7	3,2	2,1	3,4	2,1	3,3	2,3
Empleo	2,9	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	2,9	1,9
Tasa de paro ⁽¹⁾	19,6	17,6	19,7	18,0	19,6	17,7	19,4	18,0
Inflación ⁽²⁾	0,7	1,5	-0,4	1,6	-0,3	1,5	-0,3	1,0
Déficit público ⁽³⁾	-4,6	-3,1	-4,6	-3,8	-4,6	-3,6	-4,5	-3,1

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo indicación en contrario.

(1) Porcentaje sobre la población activa.

(2) Ministerio de Economía, Industria y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

(3) Porcentaje sobre el PIB.

FUENTE: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (dic 2016); Comisión Europea (nov 2016); OCDE (nov 2016); FMI (oct 2016).

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, similar al contemplado por el resto de organismos. Este aumento del empleo va a permitir que continúe reduciéndose la tasa de paro, que se espera se sitúe por debajo del 20%.

En cuanto a los precios, el crecimiento será muy moderado, estimando el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2016 un incremento del 0,7%. Las previsiones de los organismos internacionales, en cuanto a la evolución de los precios de consumo, muestran tasas negativas: Comisión Europea (-0,4%), OCDE (-0,5%) y FMI (-0,3%).

Respecto a las finanzas públicas, el objetivo comprometido con la Comisión Europea es que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas se sitúe en el 4,6% del PIB en 2016, medio punto inferior al registrado en el año anterior (-5,1% del PIB).

Se espera que en 2017 se registre una desaceleración, con un crecimiento real del PIB cercano al 2,5%.

Para el año 2017, los principales organismos nacionales e internacionales prevén que se produzca una desaceleración del crecimiento de la economía española. Concretamente, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad prevé un crecimiento real del 2,5%, siete décimas inferior al de 2016, siendo ligeramente superior al incremento esperado por el resto de organismos (2,3% la Comisión Europea y la OCDE; 2,2% el FMI).

Como resultado, en el ámbito del mercado laboral, todos los organismos pronostican una ralentización de la creación de empleo, que será, según el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, del 2,4%, medio punto inferior a la de 2016; en cualquier caso, conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 17,6%.

El menor crecimiento de la economía española en 2017 estará acompañado por una aceleración del crecimiento de los precios, estimando el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad un crecimiento del deflactor del PIB del 1,5%.

Y en cuanto a las finanzas públicas, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad estima que el déficit del conjunto de las Administraciones Públicas se reducirá hasta el 3,1% del PIB, tal y como prevé el FMI, mientras que la Comisión Europea y OCDE pronostican ratios algo más elevados (-3,8% y -3,6%, respectivamente).

Economía Andalucía

La economía andaluza mantiene un ritmo de crecimiento sostenido y diferencial respecto a su entorno europeo.

La economía andaluza mantiene en el tercer trimestre de 2016 un ritmo de crecimiento sostenido, con un papel destacado del sector exterior, teniendo su reflejo en el mercado laboral, donde continúa el proceso de creación de empleo y disminución del número de parados. Todo ello, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo, lo que le está permitiendo avanzar en el proceso de convergencia retomado en 2015.

Según los últimos resultados de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el tercer trimestre de 2016 la economía andaluza registra un incremento real del PIB del 0,8% respecto al trimestre anterior, más del doble que en las economías europeas (0,3% en la Eurozona), y ligeramente por encima de la media nacional (0,7%). Un crecimiento además superior al registrado en el trimestre precedente (0,6%), a diferencia de lo observado en el conjunto de la economía española, donde experimentó una ligera ralentización (del 0,8% en el segundo trimestre a un 0,7% en el tercero). Con este resultado, la economía andaluza encadena trece trimestres consecutivos de tasas positivas, desde el tercer trimestre de 2013.

El PIB crece un 2,8% interanual en el tercer trimestre, igual que en el precedente, más de un punto por encima de la Zona Euro (1,7%).

En términos interanuales, el ritmo de crecimiento de la economía andaluza se sitúa en el 2,8%, igual que en el trimestre precedente y más de un punto por encima de la media de la Zona Euro (1,7%). Comparado con las principales economías del área, el crecimiento de la economía andaluza supera también en más de un punto el observado en países como Alemania (1,7%) o Francia (1,1%).

El crecimiento presenta un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente externa como en la interna.

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento ha sido prácticamente generalizado en todos los sectores productivos, a excepción de la construcción (-1,4%). El mayor aumento relativo ha correspondido al sector primario (5%), seguido de los servicios (3%), y la industria (1,6%), especialmente la industria manufacturera (2,4%). Por el lado de la demanda, el crecimiento presenta un carácter equilibrado, sustentándose tanto en la vertiente externa como en la interna. De esta forma, la vertiente interna contribuye con 1,8 puntos porcentuales al crecimiento agregado, y la demanda externa con un punto, fruto de un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios del 6,2% interanual, más del doble que a nivel nacional y casi tres puntos por encima del aumento de las importaciones, configurándose como el componente más dinámico del PIB.

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA



NOTA: Tasas de variación de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índice de volumen encadenado referencia 2010.
 FUENTE: IECA.
 ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 4. Crecimiento económico de Andalucía a largo plazo y dotación de factores productivos

El Producto Interior Bruto (PIB) potencial de una economía puede entenderse como la tendencia de largo plazo del PIB real, que viene determinada por la capacidad productiva de la economía, esto es, los factores productivos disponibles, y la eficiencia tecnológica.

En el gráfico de la izquierda se representa la evolución mostrada por el PIB de Andalucía desde 1980, es decir, desde que se configura como Comunidad Autónoma, y su comportamiento tendencial, estimado mediante técnicas econométricas (filtro de Hodrick-Prescott). En estos treinta y cinco años, el crecimiento real tendencial de largo plazo de la economía andaluza ha sido del 2,6% anual. Un crecimiento en el que caben diferenciar, como en cualquier economía, ciclos expansivos y de crisis.

Centrando el análisis en los últimos veinte años, desde 1995, se aprecian tres etapas claramente diferenciadas: de expansión entre 1995 y 2007; crisis económica hasta 2013; y recuperación en los últimos dos años. Una recuperación esta última que está permitiendo que ya en el último ejercicio económico cerrado, el año 2015, el crecimiento real del PIB (3,3%), haya sido incluso superior al potencial.

A este sólido crecimiento de la economía andaluza contribuye la dotación de los factores productivos que lo determinan, que no han dejado de crecer incluso en los años de crisis económica. Factores vinculados a las políticas de oferta llevadas a cabo, que han introducido medidas para fomentar, entre otros: la investigación y el desarrollo (I+D) y la innovación; la cualificación del capital humano; la dotación de capital productivo; la cultura emprendedora y la competitividad. Todos ellos con crecimientos más intensos que a nivel nacional, y que los registrados por el PIB real.

Destaca el gasto en I+D, que casi se ha triplicado en términos reales en estos años (ha crecido un 176,3%). Junto a ello, la competitividad de la economía se ha elevado considerablemente. Las exportaciones andaluzas al extranjero más que se han duplicado en términos reales entre 1995 y 2015, al crecer un 165,7%.

En relación con el capital humano, cabe destacar el avance de la cualificación. El porcentaje de población activa cualificada andaluza (con estudios reglados de segundo grado o superiores), alcanza el 87% en 2015, 30,2 puntos porcentuales por encima de lo que suponía en 1995 (56,8%). Esto supone que hay actualmente dos millones de personas más con este nivel de cualificación en Andalucía, más del doble que en 1995.

Asimismo, el stock de capital productivo no residencial de Andalucía se ha casi duplicado en términos reales en este período (93,7%). Finalmente, el espíritu empresarial y la capacidad emprendedora han tenido su reflejo en una ampliación del tejido empresarial. Evidencia de ello es que el número de empresas con asalariados en Andalucía casi se ha duplicado en el período 1995-2015, habiendo aumentado un 74,6%.

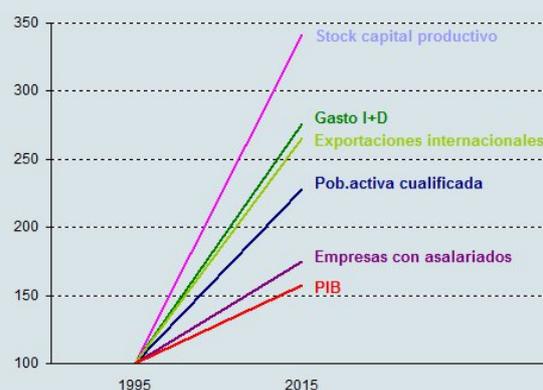
Esto significa que la economía andaluza está mejor posicionada para el crecimiento en 2015 que en 1995. Es decir, que a pesar del retroceso incuestionable que han tenido las magnitudes económicas en los años de la última crisis económica internacional (2007-2013), actualmente la economía andaluza se encuentra en una senda de sólida recuperación, volviendo incluso a superar el crecimiento potencial. Y esta circunstancia es posible gracias a que los factores que determinan el crecimiento de la economía no han dejado de crecer, incluso en los años de crisis económica, y por encima además de lo observado en el conjunto de la economía española.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO ANDALUCÍA



Nota: Índice de Volumen Encadenado. Tendencia calculada con filtro Holdrick-Prescott.
Fuente: IECA; INE; M^e Economía, Industria y Competitividad; Fundación BBVA-IVIE.

PIB Y FACTORES DE CRECIMIENTO. ANDALUCÍA



Notas: Base 1995=100. Gasto en I+D, Stock de capital, Exportaciones y PIB: términos reales. Gasto en I+D: 2014; Stock de capital: 2012.

Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



NOTA: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario.

Índices de volumen encadenados referencia 2010.

Toda la serie de la Zona Euro en su composición actual (19 Estados miembros).

FUENTE: IECA; INE; Eurostat.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Se intensifica el proceso de creación de empleo y se registra una reducción histórica del número de parados.

En el mercado laboral, la economía andaluza intensifica el proceso de creación de empleo y registra una reducción histórica del número de parados. Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, en el tercer trimestre de 2016, y comparado con igual período del año anterior, se crean 81.406 puestos de trabajo en Andalucía, con un ritmo de crecimiento interanual del 2,8%, ligeramente superior a la media nacional (2,7%), y acumulando once trimestres de aumento.

En términos similares, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del empleo y descenso del número de parados por undécimo trimestre consecutivo. Más específicamente, la población ocupada en Andalucía aumenta en 83.107 personas, lo que supone en términos relativos un incremento del 3% interanual, siendo la segunda comunidad autónoma que más empleo ha creado a lo largo del último año. Junto a ello, se han contabilizado 148.169 parados menos (-11,6% interanual), el mayor descenso de todas las comunidades autónomas y el más elevado de toda la serie histórica.

Esta tendencia de creación de empleo y descenso del número de parados se mantiene en meses posteriores, según reflejan las cifras de afiliados a la Seguridad Social y paro

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES

	2014	2015	Tasas interanuales			Tasas intertrimestrales		
			IT2016	IIT2016	IIIT2016	IT2016	IIT2016	IIIT2016
Agricultura, ganadería y pesca	-5,3	1,1	4,3	4,8	5,0	1,9	0,2	5,0
Industria	3,0	5,9	1,6	1,3	1,6	-4,5	5,1	0,7
Construcción	-1,0	1,0	-0,3	-0,5	-1,4	5,5	-2,2	-2,5
Servicios	1,5	2,6	3,4	3,0	3,0	1,0	0,0	1,0
VAB a precios básicos	1,2	2,9	3,0	2,6	2,7	0,6	0,5	0,9
Impuestos netos sobre productos	2,8	6,7	5,6	4,4	4,4	0,8	1,3	0,0
PIB a precios de mercado	1,4	3,3	3,3	2,8	2,8	0,6	0,6	0,8
Gasto en consumo final regional	1,2	3,0	3,4	2,1	2,1	1,0	-0,2	1,6
Gasto en consumo final de los hogares regional	1,8	3,0	3,2	2,3	2,1	0,0	0,7	0,6
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	-0,3	2,7	4,0	1,7	1,9	3,8	-2,5	4,2
Formación bruta de capital	1,9	6,0	2,1	1,4	-0,2	2,5	-2,8	-0,4
Demanda regional ⁽¹⁾	1,4	3,7	3,4	2,2	1,8	-	-	-
Exportaciones	4,8	1,6	5,4	6,7	6,2	-0,1	5,2	2,1
Importaciones	4,2	2,2	4,9	4,4	3,4	1,3	1,9	3,0

NOTA: Índices de volumen encadenado referencia 2010. Tasas de variación interanual. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

(1) Aportación al crecimiento del PIB.

FUENTE: IECA.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 5. Factores productivos y crecimiento a largo plazo: comparativa por Comunidades Autónomas

En los últimos veinte años en Andalucía, y vinculado a las políticas de oferta llevadas a cabo, que han introducido medidas para fomentar, entre otros, la investigación y el desarrollo (I+D) y la innovación, la cualificación del capital humano, la dotación de capital productivo, la cultura emprendedora y la competitividad, los factores productivos que determinan el crecimiento de la economía a largo plazo han experimentado un fuerte impulso, superior al experimentado por término medio en el conjunto de CCAA españolas.

En relación con el capital humano, se ha producido un notable avance de la cualificación. La población activa cualificada andaluza (con estudios reglados de segundo grado o superiores), se ha más que duplicado entre 1995 y 2015 (127,8%), superando el crecimiento medio nacional (103,7%), y por encima del observado en doce CCAA (Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco y La Rioja).

También se ha duplicado el stock de capital productivo no residencial, que ha crecido en términos reales un 93,7% en Andalucía, igual que por término medio nacional, y por encima de once CCAA (Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Navarra, País Vasco y La Rioja).

Junto a ello, ha habido una ampliación del tejido empresarial, casi duplicándose el número de empresas con asalariados en Andalucía. Concretamente, ha aumentado un 72,5% en el período 1995-2015, crecimiento muy superior al observado de media en las CCAA (46,9%), y que se sitúa por encima del registrado en todas ellas.

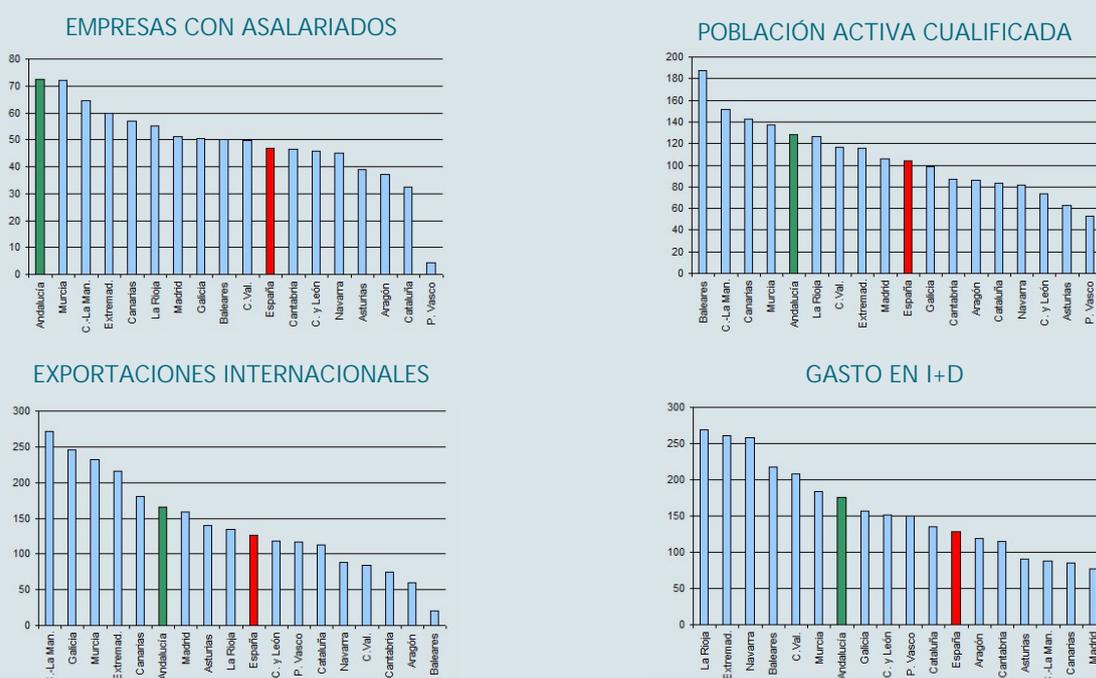
En relación al Gasto en I+D, casi se ha triplicado en términos reales en Andalucía (176,3%), crecimiento superior al registrado de media nacional (128,7%), y por encima de diez CCAA (Aragón, Asturias, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Madrid y País Vasco).

De igual forma, la competitividad de la economía se ha elevado considerablemente. Las exportaciones andaluzas al extranjero se han casi triplicado en términos reales entre 1995 y 2015, al crecer un 165,7%, más que por término medio en el conjunto de las CCAA (126,5%), y por encima de los resultados en once de ellas (Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Navarra, País Vasco y la Rioja).

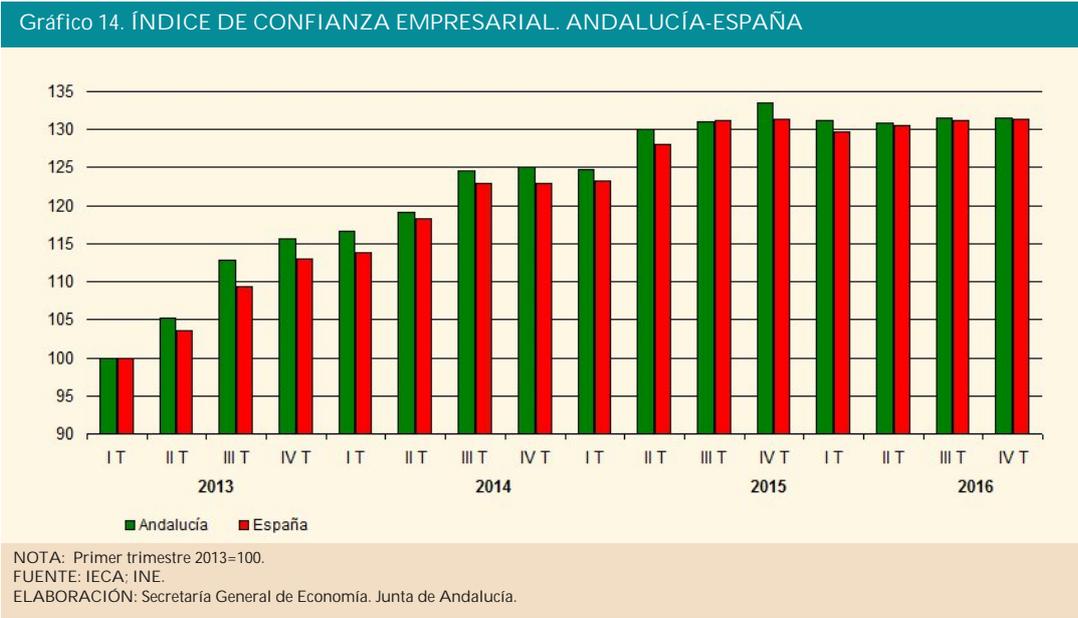
Este notable aumento de los factores productivos en Andalucía ha permitido que en los últimos veinte años (1995-2015), y a pesar del retroceso de los años de crisis (2007-2013), el PIB haya crecido en términos reales en Andalucía, y de manera acumulada, un 56,7%, seis puntos más que por término medio en el conjunto de CCAA (50,4%).

De cara al futuro, esta apuesta por el aumento de la dotación de factores productivos en Andalucía, supone además que la economía andaluza está en la actualidad mejor posicionada que en 1995 para abordar el proceso de recuperación económica, gracias a la apuesta por los factores productivos que son la base de un crecimiento sostenible a largo plazo de las economías.

EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS EN LAS CC.AA. 1995-2015



Notas: % variación. Gasto en I+D, Stock de capital, Exportaciones y PIB: entérminos reales. Gasto en I+D: 2014. Stock de capital: 2012. Fuente: IECA; INE; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; Fundación BBVA-IVIE.



registrado. En noviembre, última información publicada, Andalucía acumula 36 meses de crecimiento interanual de los afiliados, y 39 de descenso del paro registrado, que se aproxima a situarse por debajo de las 900.000 personas.

Hasta octubre se crea 11.624 sociedades mercantiles en términos netos, el mayor número en igual período desde 2008.

Este favorable comportamiento de la economía andaluza se refleja de igual forma en las iniciativas empresariales. En los diez primeros meses se han creado un total de 11.624 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), el mayor número en igual período desde 2008, y con un aumento del 7,2% respecto al año anterior.

Moderada tasa de inflación por tercer mes consecutivo.

Y todo ello, en un contexto nominal en el que la tasa de inflación es moderadamente positiva por tercer mes consecutivo. En noviembre, última información disponible, se sitúa en el 0,7% interanual, igual a la media española (0,7%), y en consonancia con el resultado en la Zona Euro (0,6%). Una moderada y estable tasa de inflación que también se observa en el componente más estructural de los precios, la inflación subyacente, que se mantiene en noviembre por cuarto mes consecutivo en el 0,9% en Andalucía, ligeramente por encima de la media nacional (0,8%).



Actividad productiva

Crecimiento generalizado en todos los sectores productivos, salvo la construcción.

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía andaluza en el tercer trimestre de 2016 ha sido prácticamente generalizado en todos los sectores productivos, a excepción de la construcción.

Destaca el sector primario con el mayor aumento relativo, con un incremento real del VAB del 5% interanual en el tercer trimestre, similar al registrado en los dos trimestres anteriores. Un crecimiento que es el doble de la media en España (2,5%), y en un contexto de estancamiento en la Zona Euro (0%).

En el subsector agrícola, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y con información referente al mes de octubre, se observa un comportamiento muy favorable en cultivos tan relevantes en Andalucía como las hortalizas (11%), así como las leguminosas grano (8%), cítricos (5,2%), la uva de mesa y para vinificación (7,8%) y las flores y plantas ornamentales (2,5%); por el contrario, se registran descensos en cereales (-21,4%), frutales no cítricos (-10,6%), cultivos industriales herbáceos (-10,4%) y tubérculos (-16,2%). La producción de aceituna de almazara es similar a la de la anterior campaña, mientras que la producción de aceituna de mesa se reduce un 18,5%. Junto a ello, el subsector pesquero registra un ligero descenso de la pesca comercializada en lonjas de Andalucía, del 0,7% interanual en el tercer trimestre, la mitad del registrado en el trimestre precedente.

Por ramas, destaca el crecimiento de Comercio, transporte y hostelería, Información y comunicaciones y Actividades profesionales científicas y técnicas.

Le sigue el sector servicios, con un crecimiento del 3% interanual en el tercer trimestre, en línea con el resultado en España (3,4%) y casi el doble que en la Zona Euro (1,7%). Un incremento que es generalizado prácticamente en todas las ramas, excepto las actividades financieras (-0,1%), destacando Comercio, Transporte y Hostelería (4,3%), Información y comunicaciones (3,3%), y Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,2%).

Andalucía superó los diez millones de turistas en el tercer trimestre, la mayor cifra en un trimestre de toda la serie histórica.

Centrando la atención en el subsector turístico, y según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, el número de turistas que visitó Andalucía en el tercer trimestre superó los diez millones (10.077.742 turistas), la mayor cifra en un trimestre de toda la serie histórica, aumentando un 4,9% interanual, y acumulando 14 trimestres de crecimiento consecutivos.

La Encuesta de Ocupación Hotelera del INE apunta en igual sentido, cifrando el número de pernoctaciones hoteleras en Andalucía en el tercer trimestre del año en 19,5 millones, un 4,2% más que durante el mismo período del año anterior, debido al fuerte incremento del turismo extranjero (12,5% interanual).

Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-5,3	1,1	4,3	4,8	5,0
Pesca comercializada en lonja (Tn)	-9,8	-0,1	2,2	-1,4	-0,7
Población Ocupada	13,0	-0,9	28,9	14,2	11,4
Tasa de paro	41,4	40,8	34,4	39,3	43,0
Paro registrado ⁽²⁾	14,5	-10,5	-4,2	-2,5	-5,6
Deflactor del VAB p.b.	-7,2	12,0	2,6	-0,7	-4,5

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro (en nivel).

(1) Índices de volumen encadenado, referencia 2010.

(2) Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 6. La producción agraria en Andalucía y su transformación

Andalucía ocupa un lugar destacado en el sistema agroalimentario español, integrado, de un lado, por el sector agrario, y de otro, por la industria agroalimentaria. En esta última industria se incluyen aquellas empresas o actividades en las que se produce una transformación de las materias primas agrícolas o ganaderas, más allá de la mera distribución, incorporando en el proceso valor añadido, y dando lugar a productos elaborados o semielaborados.

En relación a la producción agraria, Andalucía lidera el ranking por Comunidades Autónomas, como se observa en el gráfico de la izquierda, concentrando más de la quinta parte (21,6%) del total nacional, según las Cuentas Regionales de la Agricultura, publicadas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Por lo que respecta a la industria agroalimentaria, Andalucía es la segunda comunidad autónoma con mayor cifra de negocios de la rama de alimentación, bebidas y tabaco a nivel nacional, con el 13,7% del total, según la Encuesta Industrial de Empresas del INE, tras Cataluña, que concentra casi la cuarta parte.

Estos resultados muestran que mientras que Andalucía es la comunidad autónoma que más valor aporta a la producción final agraria nacional, explicando el 21,7%, ocupa, sin embargo, la segunda posición cuando se trata de la industria agroalimentaria, bajando hasta el 13,7% del total nacional. Estos datos ponen de manifiesto la relativa menor transformación de los productos agrarios en la región, y, consecuentemente, una inferior generación de valor añadido.

Andalucía tiene, por tanto, recorrido y potencial para desarrollar una mayor industria transformadora vinculada a la explotación de los productos agrarios. En este sentido, es necesario seguir avanzando, entre otros, en la modernización y mejora de las instalaciones de las industrias agroalimentarias; la transformación de productos agrarios; nuevas formas de comercialización e introducción de nuevos productos y tecnologías, para impulsar la innovación, la calidad y productividad de las mismas, y aumentar el valor añadido del producto agrario final.

PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA



Nota: Porcentajes sobre total nacional. Año 2013.
Fuente: Mº Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

CIFRA NEGOCIOS INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



Nota: Porcentajes sobre total nacional. Año 2014.
Fuente: INE.

Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	1,5	2,6	3,4	3,0	3,0
Comercio, transporte y hostelería	2,6	4,3	6,1	4,2	4,3
Información y comunicaciones	2,8	4,7	3,5	3,5	3,3
Actividades financieras y de seguros	-2,9	-6,4	-0,9	-2,2	-0,1
Actividades Inmobiliarias	1,0	1,3	2,7	2,7	2,9
Actividades profesionales	8,3	6,1	3,0	3,4	3,2
Administración pública, sanidad y educación	-0,6	2,2	2,5	2,8	2,4
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	1,2	0,5	0,2	0,5	1,0
Índice de cifra de negocios	3,3	4,4	3,1	3,6	2,2
Número de turistas	6,9	8,3	18,7	7,3	4,9
Pernoctaciones hoteleras	4,6	6,1	16,6	8,0	4,2
Españoles	4,8	2,9	16,8	0,3	-3,1
Extranjeros	4,3	9,4	16,4	14,2	12,5
Índice de Precios Hoteleros ⁽²⁾	0,1	6,0	9,4	5,6	6,3
Población Ocupada	1,7	5,6	2,5	-1,3	0,5
Tasa de paro	15,2	14,2	13,9	13,2	12,8
Paro Registrado ⁽²⁾	-0,5	-0,6	-1,5	-6,4	-7,0
Deflactor del VAB	-0,2	0,2	0,4	0,9	0,6

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro que está en nivel.

⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

⁽²⁾ Datos del último mes de cada período.

FUENTE: IECA; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Notable dinamismo tanto del turismo hotelero como extrahotelero.

Igualmente, se observa un notable dinamismo del turismo extrahotelero, con un aumento de las pernoctaciones del 5% interanual en Andalucía en el tercer trimestre, generalizado en todos los tipos de alojamientos: acampamentos, apartamentos, turismo rural y albergues. La última información disponible correspondiente al mes de octubre muestra un nuevo aumento de las pernoctaciones, tanto extrahoteleras (6,4%) como, especialmente, de las hoteleras, que suben un 11,6% interanual, el doble que a nivel nacional.

Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
VAB (p.b.) Ramas industriales ⁽¹⁾	3,0	5,9	1,6	1,3	1,6
IPIAN	2,6	3,7	-1,7	-0,9	1,7
Industria extractiva	-3,4	8,0	-14,3	-1,6	-0,3
Industria manufacturera	5,4	1,9	1,6	1,8	1,5
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-7,3	14,7	-14,7	-16,0	-6,3
Suministro agua, act. saneamiento, gestión residuos y descont.	-5,0	-0,3	-10,8	2,3	21,3
Utilización Capacidad Productiva	55,5	59,4	57,0	63,8	61,9
Población Ocupada	1,5	2,3	5,9	3,5	13,4
Tasa de paro	12,8	10,3	11,4	10,5	10,5
Paro Registrado ⁽²⁾	-10,8	-9,4	-8,7	-9,3	-10,7
Deflactor del VAB	-1,8	-0,1	-2,9	-4,1	-2,5

NOTAS: Tasas de variación interanual, salvo tasa de paro y utilización capacidad productiva que están en nivel.

⁽¹⁾: Series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenados referencia 2010.

⁽²⁾: Datos en el último mes de cada período.

FUENTE: IECA; Ministerio de Industria, Energía y Turismo; INE; SPEE.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 7. Importancia del complejo agroalimentario de Andalucía

Andalucía ocupa una posición de liderazgo en el sistema agroalimentario español, integrado, de un lado, por el sector agrario, y de otro, por la industria agroalimentaria.

El complejo agroalimentario de Andalucía genera una producción de casi veintiocho mil millones de euros (27.994 millones de euros en 2014, según el IECA), que en términos de VAB supone liderar el ranking por CCAA. En igual sentido, en empleo, Andalucía es la CCAA con mayor número de ocupados en estas actividades, en concreto 271.500 personas en 2015, según la Encuesta de Población Activa (EPA), casi la cuarta parte (22,4%) del total nacional.

Esta posición de liderazgo se refleja también en las ventas del sector, tanto al extranjero como al resto de CCAA. Las ventas del sector al resto de CCAA españolas se cifran en algo más de siete mil millones de euros, siendo la tercera CCAA en nivel de ventas al resto de regiones, por detrás de Cataluña y Castilla y León.

Junto a ello, las exportaciones internacionales de productos del sector agrario y la industria agroalimentaria de Andalucía se sitúan próximas a los nueve mil millones de euros (8.983 millones de euros en 2015), liderando, junto con Cataluña, el ranking por CCAA. Unas exportaciones que han experimentado una fuerte expansión en los últimos años, habiendo ganado participación en la economía andaluza. Entre 1995 y 2015, las ventas de productos agroalimentarios de Andalucía al extranjero se han casi cuadruplicado, pasando de 2.454 millones de euros en 1995 a 8.983 millones de euros en 2015, por encima de lo que ha crecido el PIB (se ha multiplicado por 2,4). Un crecimiento basado en la diversificación de mercados, dirigiéndose actualmente a 172 países, prácticamente a todo el mundo, mientras que en 1995 se destinaban a 133 países.

Entre los destinos destacan Alemania, Italia y Francia, con ventas que superan los mil millones de euros en cada país. Le siguen Reino Unido, Portugal, Países Bajos y Estados Unidos. Tras ellos, es relevante China, que se sitúa actualmente en la novena posición en el ranking de países a los que se destinan los productos agroalimentarios de Andalucía.

Estas exportaciones son muy superiores a las importaciones que de los mismos se realiza, de tal forma que la balanza comercial de productos agroalimentarios presenta un superávit, que ascendió a 5.290 millones de euros en 2015, lo que representa el 3,5% del PIB de Andalucía.

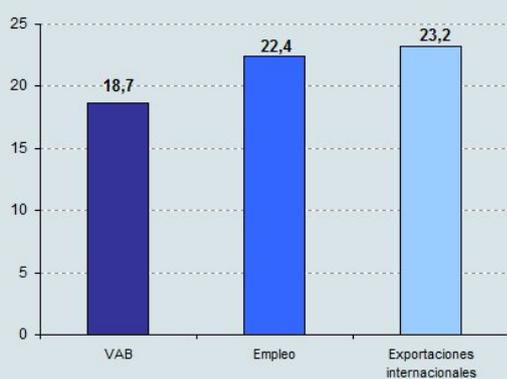
En 2016, con información de enero a septiembre, Andalucía lidera el ranking de exportaciones internacionales de productos agroalimentarios, superando a Cataluña, y situando el peso sobre el total nacional en el 23,2%, tras una subida del 11,8% interanual, más del doble que en España (5,7%).

Las actividades agroalimentarias han actuado además en la última crisis económica que ha atravesado Andalucía como un elemento amortiguador de la misma. Si entre 2007 y 2013 el PIB generado por la economía andaluza registró un descenso acumulado en términos reales del 9,8%, el sector primario y la industria agroalimentaria conjuntamente crecieron un 5,4%, amortiguando por tanto la caída global del PIB.

Todo ello pone de manifiesto el relevante papel del complejo agroalimentario andaluz en la economía regional. Un sector además favorecedor de la cohesión territorial y económica de Andalucía, ya que evita la despoblación de las zonas rurales, y que tiene entre sus principales retos la mejora del valor añadido, a partir de la transformación industrial de las producciones, para lo que se hace imprescindible apostar por la innovación.

COMPLEJO AGROALIMENTARIO ANDALUZ

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL NACIONAL (%)



Nota: Porcentaje sobre el total nacional.
Fuente: IECA; INE; DATACOMEX.

EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS



Nota: Millones de euros.
Fuente: DATACOMEX.

El sector industrial mantiene la trayectoria de crecimiento, especialmente la industria manufacturera.

También con una tasa positiva se situó el sector industrial (1,6%), especialmente la industria manufacturera (2,4%), en línea con el crecimiento en España (1,9%) y casi el doble de la Eurozona (0,9%).

En igual sentido señala el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que registra un aumento del 1,7% interanual en el tercer trimestre, siendo el incremento generalizado por destino económico de los bienes, a excepción de los de consumo (-1%) y destacando la subida en los bienes de inversión (9,2%).

En este contexto, la encuesta de opiniones empresariales del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, señala un grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria del 60,7% en el conjunto del año, 1,3 puntos superior a la de 2015.

Por último, el sector de la construcción es el único que registra un descenso del VAB, concretamente del 1,4% interanual en el tercer trimestre, en contraste con el incremento registrado tanto en España (2,7%) como en la Zona Euro (2,4%).

Continúa creciendo la compraventa de viviendas (9,4% en el tercer trimestre), explicado por las de segunda mano

Atendiendo a una diferenciación por subsectores, en lo que a edificación residencial se refiere, el número de viviendas terminadas se cifra en el tercer trimestre del año en 864, un mínimo histórico en un tercer trimestre, y con una caída del 42% interanual. Esta evolución por el lado de la oferta de viviendas se da en un contexto de subida de la demanda de las mismas. La Estadística de Transmisiones de Derechos de Propiedad del INE, señala un crecimiento de la compraventa de viviendas en Andalucía del 9,4% interanual en el tercer trimestre, consecuencia del incremento en las de segunda mano (12,2%).

Este incremento de la demanda tiene su reflejo en el precio. Según el INE, el índice de precios de la vivienda se eleva un 1,4% interanual en el tercer trimestre en Andalucía, acumulando diez trimestres de tasas positivas.

Caída de la licitación oficial aprobada en Andalucía (-31,2% interanual hasta octubre), por los descensos en obra civil y Administración Central.

Con respecto al subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía acumula una caída hasta el mes de octubre del 31,2% interanual, por los descensos en obra civil (-44,4%) y la aprobada por la Administración Central (-63%).

Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
VAB (p.b.) ⁽¹⁾	-1,0	1,0	-0,3	-0,5	-1,4
Viviendas Terminadas	-32,0	-14,6	59,4	-55,6	-42,0
Transmisiones de derechos de propiedad	-0,3	10,5	9,0	18,9	9,4
Crédito hipotecario para la compra de viviendas	2,6	25,1	25,8	39,6	6,8
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	-3,2	0,7	0,2	0,8	-0,5
Licitación Oficial ⁽²⁾	83,5	-47,4	-61,9	-12,9	-19,5
Población ocupada	0,3	11,3	1,4	10,4	13,1
Tasa de paro	32,8	28,2	28,8	23,7	23,0
Paro registrado ⁽³⁾	-15,7	-13,5	-11,4	-12,5	-13,9
Deflactor del VAB	0,2	1,5	-0,8	-0,9	-0,5

NOTA: Tasas de variación interanual, salvo el dato de la tasa de paro que está en nivel.

⁽¹⁾ Índice de volumen encadenado, referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.

⁽²⁾ Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines oficiales.

⁽³⁾ Datos en el último mes de cada periodo.

FUENTE: IECA; Mº Fomento; SEOPAN; INE; SPEE.

ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Agregados de la demanda

El sector exterior mejora su aportación positiva al crecimiento agregado.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró en el tercer trimestre de 2016 un ritmo de crecimiento sostenido del PIB real (2,8% interanual), igual que el trimestre anterior. Un crecimiento que, al igual que en el segundo trimestre, presenta un carácter equilibrado, sustentándose por el lado de la demanda, tanto en la vertiente interna como en la externa. Destaca el papel creciente del sector exterior, que aumenta su contribución positiva, fruto de un crecimiento real de las exportaciones de bienes y servicios superior al de las importaciones, y siendo el componente más dinámico del PIB.

El consumo regional mantiene su crecimiento, animado por la continuidad del proceso de creación de empleo.

La demanda regional aporta 1,8 puntos al crecimiento agregado, debido al mantenimiento del ritmo de crecimiento del consumo, que suma once trimestres consecutivos de incremento.

Concretamente, el gasto en consumo final crece un 2,1% interanual, igual que en el segundo trimestre, debido especialmente al gasto en consumo de los hogares, que, animado por la continuidad del proceso de creación de empleo, sube un 2,1%. Junto a ello, el gasto realizado por Administraciones Públicas (AA.PP.) e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) crece un 1,9%.

Los indicadores parciales de seguimiento del consumo más avanzados confirman estos resultados positivos en los últimos meses del año, con crecimientos en la matriculación de turismos del 9,4% interanual de media en octubre y noviembre.

Por su parte, la inversión registra un ligero descenso, del 0,2% interanual en el tercer trimestre, tras encadenar diez trimestres consecutivos de aumento.

En meses posteriores, sin embargo, según se desprende de indicadores parciales de seguimiento de la inversión, se registran tasas positivas. Así, la producción industrial de bienes de inversión crece un 8,7% interanual en octubre, y la matriculación de vehículos de carga sube un 7,4% interanual de media en octubre y noviembre.

Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA



Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
CONSUMO PRIVADO					
IPIAN bienes de consumo	11,3	-2,7	6,1	2,1	-1,0
Población ocupada total	2,4	5,1	4,9	0,9	3,0
Matriculación de turismos	22,1	25,4	12,5	23,5	14,4
Consumo de gasolina	0,1	-0,6	4,5	1,4	3,1
Consumo de gasóleo	2,1	2,4	1,1	2,5	0,8
Recaudación por IVA	13,6	11,4	-5,5	1,0	18,4
Índice de comercio al por menor:					
- Precios corrientes	0,3	1,4	1,8	-0,4	0,2
- Precios constantes	0,7	3,2	4,4	2,3	1,9
Índice de ventas en grandes superficies:					
- Precios corrientes	0,4	4,5	9,0	4,7	1,8
- Precios constantes	0,9	5,8	11,0	6,8	2,7
Importación de bienes de consumo	14,7	15,5	12,7	9,9	6,0
INVERSIÓN					
IPIAN bienes de equipo	-1,6	6,6	-0,8	4,9	9,2
Matriculación de vehículos de carga	18,5	37,9	8,0	13,1	11,8
VAB _{pb} de la construcción ⁽¹⁾	-1,0	1,0	-0,3	-0,5	-1,4
Licitación Oficial ⁽²⁾	83,5	-47,4	-61,9	-12,9	-19,5
Crédito al sector privado ⁽³⁾	-3,6	-5,9	-5,4	-3,4	-3,0
Importación de bienes de capital	20,7	36,7	0,1	1,9	-3,1
NOTAS: Tasas de variación interanual.					
⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados referencia 2010. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario.					
⁽²⁾ Cifras de licitación por fecha de anuncio en boletines.					
⁽³⁾ Las tasas de variación anuales corresponden a las del último trimestre del año.					
FUENTE: IECA: INE: Extenda; Mº Interior; Mº Economía y Competitividad; SEOPAN; Banco de España.					
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.					

Las exportaciones crecen un 6,2% interanual, más del doble que en España, siendo el componente más dinámico del PIB.

Por el lado de la vertiente externa, las exportaciones de bienes y servicios registran un crecimiento real del 6,2% interanual en el tercer trimestre, siendo el componente más dinámico del PIB, más del doble de la media nacional (+2,8%), y casi tres puntos por encima de las importaciones (+3,4%). Esto ha determinado una mayor contribución positiva del sector exterior, que se cifra en 1 punto porcentual, tres décimas más que en el trimestre precedente, y por encima de la media nacional (+0,6 puntos).

Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



NOTAS: Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado referencia 2010.
FUENTE: IECA.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 8. La internacionalización de las empresas andaluzas: un proceso extensivo

El sector exterior es uno de los principales pilares de la economía andaluza, y reflejo de la mejora de la competitividad de la misma.

Las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero se cifran en casi veinticinco mil millones de euros (24.967 millones de euros en 2015), habiéndose multiplicado su valor por 2,5 en los últimos quince años. Un crecimiento superior al que ha experimentado el PIB nominal, que se ha multiplicado por 1,7, dando como resultado que las ventas exteriores hayan ganado peso en la economía andaluza, representando actualmente el 16,7% del PIB, 5,2 puntos porcentuales por encima del nivel que mostraban en 2000 (11,5% del PIB).

Esta creciente apertura exterior ha sido posible por el proceso de internacionalización que están mostrando las empresas andaluzas. Un proceso que puede tener un carácter extensivo, es decir, que se deba al aumento del número de empresas exportadoras; intensivo, como resultado del incremento del valor medio exportado por cada empresa; o ser una combinación de ambos: más base empresarial exportadora y más ventas por empresa.

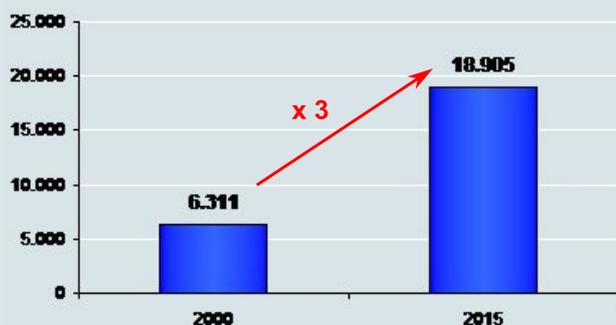
El número de empresas andaluzas exportadoras se sitúa en 18.905 en el año 2015, habiéndose multiplicado por tres desde el año 2000 (6.311 empresas). Un crecimiento muy superior al del tejido empresarial en su conjunto, que se ha multiplicado por 1,3 en los últimos quince años. Por lo que respecta a su facturación, el volumen de exportación media por empresa es de 1,3 millones de euros, un 17,6% inferior al que registraba quince años antes.

Por tanto, el proceso de internacionalización que la economía andaluza ha experimentado entre los años 2000 y 2015 ha tenido un carácter extensivo, siendo resultado de un crecimiento de la base exportadora, es decir, de un creciente proceso de internacionalización del tejido empresarial.

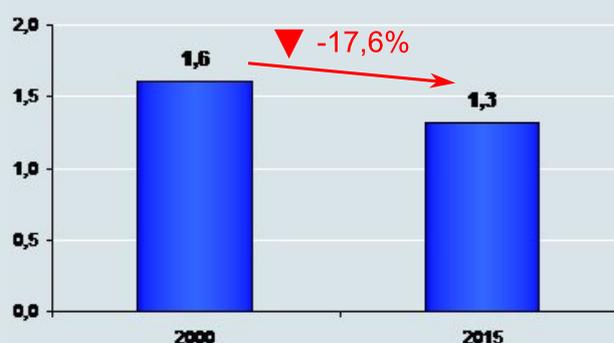
La actividad exportadora de las empresas y su competitividad en los mercados exteriores es uno de los aspectos más relevantes para garantizar un modelo productivo capaz de crecer y crear empleo. Por ello, entre los objetivos de la Agenda por el Empleo de Andalucía 2020 está facilitar la internacionalización de las empresas, para lo que se ha desarrollado el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020. Un plan cuyo principal reto es consolidar la orientación hacia el exterior lograda por las empresas en los últimos años, y hacerla crecer aún más, incluso en un entorno que reactive las oportunidades en el mercado nacional. Todo ello, con un objetivo general que es incrementar el grado de internacionalización de la economía y las empresas andaluzas, para contribuir al desarrollo de un modelo económico sostenible, que genere más empleo y de mayor calidad.

EL SECTOR EXPORTADOR EN ANDALUCÍA

Nº EMPRESAS EXPORTADORAS



EXPORTACIÓN MEDIA POR EMPRESA



Nota: Millones de euros.

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; EXTENDA.

Sector exterior

Las exportaciones de mercancías al extranjero se cifran en 5.912,3 millones de euros en el tercer trimestre.

A un mayor nivel de detalle, en lo que al comercio internacional se refiere, y según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), las exportaciones de bienes se cifran en 5.912,3 millones de euros en el tercer trimestre del año, siendo Andalucía la cuarta comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña, y ligeramente por debajo de la Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. Respecto al tercer trimestre de 2015, las exportaciones se mantienen prácticamente estables en términos nominales (+0,1%).

En términos reales, crecen un 7% interanual.

Un resultado que se produce en un entorno de caída de precios, tal y como reflejan los Índices de Valor Unitario (IVU) de exportaciones e importaciones que publica Extenda. De esta forma, en el tercer trimestre del año, el IVU de exportaciones registra un descenso en Andalucía del 6,5% interanual, lo que determina un crecimiento de las exportaciones de bienes en términos reales del 7%.

De otro lado, las importaciones de mercancías al extranjero caen un 6% en términos nominales en el tercer trimestre del año, explicado por el descenso de las energéticas (-14% interanual), en un contexto de disminución del precio del barril de petróleo Brent en dólares en los mercados internacionales (-9% interanual de media en el tercer trimestre).

Con ello, el IVU de importaciones de Andalucía presenta una caída del 9,5% interanual en el tercer trimestre, de forma que las compras al extranjero en términos reales aumentan un 3,8%.

Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO

		2014	2015	2016		
				I	II	III
Tasas de variación interanual	EXPORTACIONES					
	Energéticas	5,4	-49,1	30,5	11,9	59,2
	No energéticas	1,4	2,1	-6,1	3,1	-5,9
	Totales	2,0	-6,5	-3,6	4,0	0,1
	IMPORTACIONES					
	Energéticas	-3,0	-32,6	-27,8	-29,8	-14,0
	No energéticas	7,8	12,9	-1,8	-2,7	0,9
Totales	1,1	-14,3	-14,2	-15,8	-6,0	
Millones de euros	EXPORTACIONES					
	Energéticas	4.442,5	2.259,9	580,1	787,3	872,8
	No energéticas	22.207,1	22.670,6	5.727,6	5.898,0	5.039,5
	Totales	26.649,6	24.930,5	6.307,8	6.685,3	5.912,3
	IMPORTACIONES					
	Energéticas	18.515,0	12.488,1	2.252,2	2.416,1	2.629,5
	No energéticas	12.442,9	14.046,3	3.346,3	3.551,7	3.541,2
	Totales	30.957,9	26.534,4	5.598,6	5.967,8	6.170,7
	SALDO					
	Energético	-14.072,5	-10.228,2	-1.672,1	-1.628,7	-1.756,7
	No energético	9.764,3	8.624,3	2.381,3	2.346,3	1.498,2
Total	-4.308,3	-1.603,9	709,2	717,5	-258,4	

NOTA: Datos de los años 2016 provisionales. Tasas de variación de 2016 calculadas con datos provisionales de 2015.
FUENTE: Extenda: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 14. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

	Tasas de variación interanual					Millones €	% s/ total
	2014	2015	2016			2016	2016
			I	II	III		
EXPORTACIONES:							
Continentes							
Europa	2,2	-5,2	1,3	4,2	1,8	3.613,0	61,1
UE	2,0	0,0	1,3	4,2	0,6	3.289,4	55,6
Zona Euro	2,7	-1,4	2,3	10,1	3,8	2.592,5	43,8
Resto Europa	3,2	-41,0	0,9	4,3	15,1	323,6	5,5
Asia	23,3	15,2	9,2	14,2	15,4	741,7	12,5
China	22,3	36,2	19,4	19,6	20,7	233,1	3,9
África	-7,7	-12,2	-1,9	11,2	8,0	494,4	8,4
Marruecos	-18,1	-10,7	28,8	31,1	15,7	228,0	3,9
América	16,8	-19,1	-31,3	5,9	7,6	737,7	12,5
América del Norte	65,1	-28,9	-8,9	20,8	43,5	489,1	8,3
EE.UU.	64,8	-29,5	-8,4	11,9	8,2	342,6	5,8
América Central y Sur	-18,0	-5,0	-52,0	-10,7	-27,9	248,7	4,2
Oceanía	104,2	-1,1	-3,5	7,1	-41,4	42,3	0,7
Otros (*)	-28,0	-20,8	-42,6	-36,0	-43,2	283,3	4,8
Agrupaciones							
OCDE	9,1	-2,9	2,0	7,5	7,5	4.053,3	68,6
BRICS	-1,9	-2,1	6,8	2,0	8,4	340,0	5,8
OPEP	-0,2	-30,2	-9,8	-20,9	-11,4	218,0	3,7
Resto de países	-11,8	-11,2	-19,8	-2,3	-17,5	1.301,0	22,0
TOTAL	2,0	-6,5	-3,6	4,0	0,1	5.912,3	100,0
IMPORTACIONES:							
Continentes							
Europa	2,4	-4,0	6,0	-0,2	6,4	2.082,8	33,8
UE	6,6	10,5	5,6	4,3	8,3	1.858,1	30,1
Zona Euro	4,9	12,2	2,6	-4,3	10,7	1.442,7	23,4
Resto Europa	-8,6	-47,8	8,7	-28,4	-7,2	224,8	3,6
África	2,8	-25,7	-19,5	-37,3	-30,9	1.555,6	25,2
Argelia	-2,6	-19,0	-11,6	-30,8	-24,1	704,3	11,4
Asia	-1,4	-11,2	-24,5	1,6	8,0	1.439,8	23,3
Arabia Saudí	3,5	-36,4	-41,5	-17,5	-11,0	344,4	5,6
China	22,5	18,3	-1,6	9,6	5,5	267,6	4,3
América	-3,7	-1,6	-22,1	-12,8	4,6	1.031,8	16,7
América del Norte	17,5	32,1	-36,5	-6,1	1,5	502,0	8,1
EE.UU.	22,5	33,7	-32,4	-4,5	6,8	459,2	7,4
América Central y Sur	-13,2	-22,0	-1,8	-18,7	7,8	529,8	8,6
Oceanía	28,5	2,0	-8,2	-36,2	-14,3	25,5	0,4
Otros (*)	7,4	-64,2	31,6	-72,0	338,6	35,2	0,6
Agrupaciones							
OCDE	4,7	6,5	-6,7	-6,5	5,6	2.693,5	43,7
OPEP	-3,0	-28,3	-23,7	-19,0	-11,9	2.114,5	34,3
BRICS	-12,3	-18,1	9,5	1,4	1,7	511,0	8,3
Resto de países	14,4	-13,7	-18,8	-34,0	-23,6	851,7	13,8
TOTAL	1,1	-14,3	-14,2	-15,8	-6,0	6.170,7	100,0

NOTAS: Datos de los años 2016 provisionales. Tasas de variación de 2016 calculadas con datos provisionales de 2015.

(*) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

FUENTE: Extenda, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se tiene en cuenta la cifra global de exportaciones de mercancías al extranjero (5.912,3 millones de euros) y las importaciones (6.170,7 millones de euros), se tiene que el saldo de la balanza comercial de mercancías en el tercer trimestre es de un déficit de 258,4 millones de euros, el más bajo en un tercer trimestre desde 1998, casi la cuarta parte del contabilizado en el mismo período del año anterior (-978,5 millones de euros). Este saldo negativo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero viene explicado, como es habitual, por el componente energético, que presenta un déficit de 1.756,7 millones de euros (-4.071,5 millones en España). Por el contrario, se contabiliza un superávit comercial no energético de 1.498,2 millones de euros, en contraste con el déficit que registra esta balanza en la economía española en su conjunto (-1.277,3 millones de euros).

Destacan los aumentos de las exportaciones a China (20,7%), Marruecos (15,7%) y EE.UU. (8,2%).

Si se diferencia por áreas geográficas, y según el destino de las exportaciones, las dirigidas a países de la UE, representativas de más de la mitad del total (55,6%), aumentan un 0,6% interanual en el tercer trimestre, destacando el crecimiento de las dirigidas a Italia y Alemania, que representando el 9,4% y 8,3% del total, en cada caso, suben un 25,9% y 9,4% interanual, respectivamente; por contra, sobresale en el tercer trimestre la caída en las destinadas a Francia (-6%), destino del 10,2% de las exportaciones de Andalucía. Con todo, globalmente, las exportaciones dirigidas a la Zona Euro crecen un 3,8% interanual en el tercer trimestre. Fuera de la UE, resultan llamativos los aumentos de las exportaciones a China (+20,7%), Marruecos (+15,7%) y EE.UU. (+8,2%).

Las importaciones de la OPEP descienden un 11,9% interanual.

Por lo que se refiere a las importaciones, destaca el descenso de las provenientes de los países de la OPEP, que representando el 34,3% de las importaciones totales, registran una reducción del 11,9%, en el contexto de caída del precio del barril de petróleo comentada anteriormente (-9% de media en el tercer trimestre).

Significativas subidas de las exportaciones de grasas y aceites, productos minerales y metales comunes.

Distinguiendo por secciones del arancel, las subidas más significativas de las exportaciones en el tercer trimestre tienen lugar en "Grasas y aceites animales o vegetales", que concentrando el 12,3% del total de ventas al extranjero, aumentan un 29,7% interanual; "productos minerales", la partida con más peso (18,6% de la cifra total de exportaciones), con un crecimiento del 7,3% interanual; y "metales comunes y sus manufacturas", que suponiendo el 12,5% del total, suben un 5,8%. En el lado opuesto, sobresale la caída del 2,9% registrada en las exportaciones de "Productos del reino vegetal", con el 10,3% del total. Respecto a las importaciones, destacan los "Productos minerales", que concentran casi la mitad (48,9%) del total de compras al extranjero, con un descenso del 12,8% interanual en términos nominales en el tercer trimestre del año.

Se registra un superávit comercial histórico en los nueve primeros meses del año (+1.168,3 millones de euros).

En términos acumulados, hasta el mes de septiembre, la cifra global de exportaciones de Andalucía es de 18.905,3 millones de euros, superior a las importaciones (17.737,1 millones de euros). Esto determina un superávit de la balanza comercial de mercancías de 1.168,3 millones de euros, el mayor saldo positivo en igual período desde que se tienen datos, y en contraste con el déficit de 1.398,7 millones de euros en igual período del año anterior. Este saldo positivo de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero en los nueve primeros meses del año viene explicado por el componente no energético (+6.225,8 millones de euros), en contraste con el déficit registrado por esta balanza en la economía española en su conjunto (-1.177,9 millones de euros). Un superávit que compensa el déficit comercial energético de 5.057,5 millones de euros (-12.049,2 millones en España).

Mercado de trabajo

El empleo acelera su crecimiento en el tercer trimestre, acumulando once trimestres de subida.

En el tercer trimestre de 2016 la economía andaluza intensifica el proceso de creación de empleo y registra una reducción histórica del número de parados.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, se crean 81.406 puestos de trabajo en el tercer trimestre respecto al mismo período del año anterior, con un ritmo de crecimiento del 2,8% interanual, ligeramente por encima de la media nacional (2,7%), y acumulando once trimestres consecutivos de aumento.

En términos similares, la Encuesta de Población Activa (EPA) muestra un aumento del empleo por undécimo trimestre consecutivo. Concretamente, en el tercer trimestre de 2016 se contabilizan 83.107 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que supone en términos relativos un incremento del 3% interanual, superior a la media nacional (2,7%).

La creación de empleo es generalizada por sectores, sexo y nacionalidad, y tanto en asalariados como en trabajadores por cuenta propia.

Esta creación de empleo en el tercer trimestre de 2016 se ha caracterizado, entre otros, por ser generalizada en todos los sectores productivos, por sexo y nacionalidad; y tanto en trabajadores por cuenta propia como asalariados, destacando en este último el empleo indefinido, que suma ocho trimestres consecutivos de aumento. De otro, por estar centrada en el sector privado, en los ocupados a tiempo completo, en la población con 25 años o más y en los colectivos de población con mayor formación (estudios secundarios y/o universitarios).

Destaca la industria, con un crecimiento del empleo del 13,4%.

A un mayor nivel de detalle, por sectores, se crea empleo en todos ellos, siendo en la Industria, Construcción y Primario superior a los registrados a nivel nacional. Destaca la Industria, donde el empleo crece un 13,4% interanual, frente a un 0,5% de media en España. De esta forma, con 31.646 ocupados más que en el mismo período de 2015, la Industria concentra casi el cuarenta por ciento (38,1%) del empleo creado en Andalucía en el último año. Le sigue la Construcción, con un incremento del 13,1% (+2,3% a nivel nacional) y 19.770 ocupados más que en el tercer trimestre del año anterior. A continuación se sitúa el Primario, donde el empleo aumenta un 11,4%, más del doble que la media en España (+4,8%). Y finalmente, los Servicios, con un incremento de la población ocupada del 0,5% (+3% en el conjunto nacional).

Cuadro 15. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA

	3º Trimestre 2016		Variaciones interanuales			
	Andalucía	España	Absolutas		Relativas (%)	
			Andalucía	España	Andalucía	España
Población ≥16 años	6.895,3	38.543,6	11,9	56,8	0,2	0,1
Activos	3.974,9	22.848,3	-65,1	-51,2	-1,6	-0,2
Ocupados	2.841,2	18.527,5	83,1	478,8	3,0	2,7
Agricultura	205,8	743,8	21,1	34,3	11,4	4,8
Industria	268,0	2.531,3	31,7	12,4	13,4	0,5
Construcción	170,7	1.107,2	19,8	24,6	13,1	2,3
Servicios	2.196,8	14.145,2	10,6	407,6	0,5	3,0
Parados	1.133,8	4.320,8	-148,1	-530,0	-11,6	-10,9
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	57,6	59,3	-1,0	-0,2	-	-
Tasa de Paro ⁽²⁾	28,5	18,9	-3,2	-2,3	-	-

NOTA: miles de personas, salvo indicación contraria.

⁽¹⁾ % sobre población 16 años o más.

⁽²⁾ % sobre población activa.

FUENTE: EPA (INE).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Diferenciando por sexo, la creación de empleo es generalizada tanto en mujeres (+1,9% interanual) como, y más intensamente, en hombres (+3,9%).

Según la nacionalidad, crece la ocupación tanto entre la población española (2,7% interanual) como, en mayor medida, en la extranjera (6,7%). En cualquier caso, la población extranjera representa el 9,1% del total de ocupados en la región, casi dos puntos menos que en el conjunto de la economía española (10,9%).

Atendiendo a la situación profesional, el empleo aumenta tanto en los que trabajan por cuenta propia (4,6% interanual) como en la población asalariada (2,7%). Dentro de estos últimos, crece el empleo indefinido por octavo trimestre consecutivo, a un ritmo del 1,1% interanual, contabilizándose 16.359 ocupados más con contrato indefinido en el último año. Junto a ello, el empleo temporal se incrementa un 5,6%.

Todo el empleo creado ha sido en el sector privado, con una subida del 4%.

Destaca que todo el empleo creado ha sido en el sector privado, con un incremento del 4% interanual, mientras el empleo público se reduce un 1,2%.

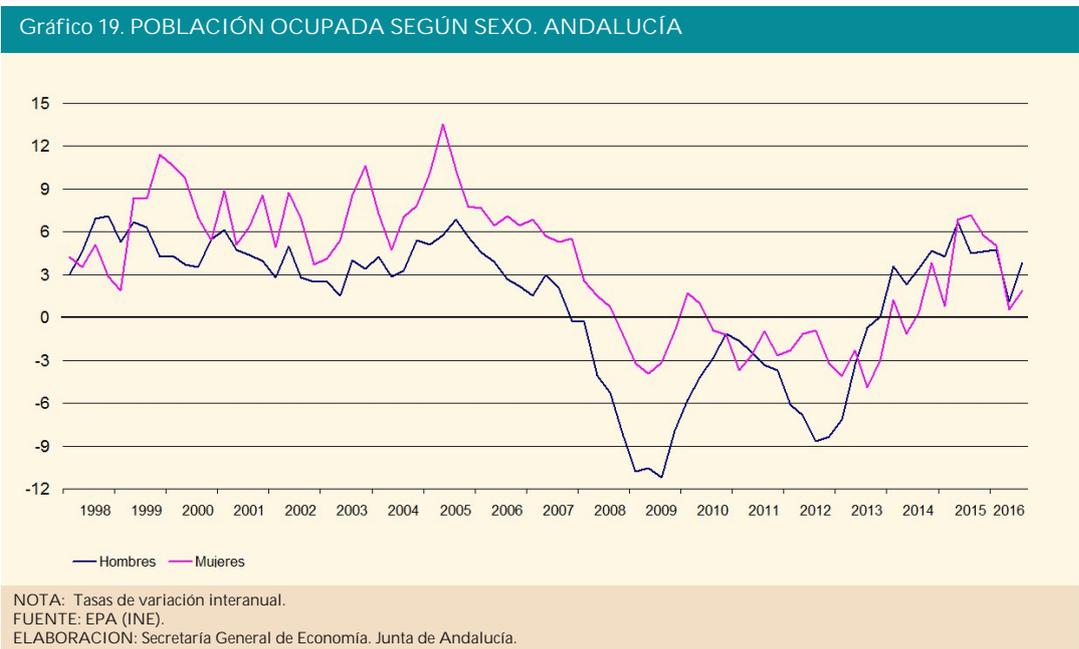


Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA



Considerando la duración de la jornada laboral, el empleo creado ha sido a tiempo completo (5,5% interanual), sumando nueve trimestres consecutivos con tasas positivas, mientras que disminuye el empleo a tiempo parcial (-8,1%).

Por grupos de edad, el incremento de la ocupación beneficia a la población de 25 años o más, donde el empleo aumenta un 3,5% interanual, mientras que, por el contrario, disminuye entre los menores de 25 años (-6,5%), resultado que hay que contextualizar en un entorno en el que la población activa menor de 25 años cae un 10,6%.

Crece el empleo en la población cualificada (3,8%), mientras desciende en el resto.

Finalmente, y según el nivel de formación, el aumento del empleo favorece a la población cualificada, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un incremento del

Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
Población ≥16 años	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Activos	0,2	0,1	-1,0	-1,8	-1,6
Ocupados	2,4	5,1	4,9	0,9	3,0
Agricultura	13,0	-0,9	28,9	14,2	11,4
Industria	1,5	2,3	5,9	3,5	13,4
Construcción	0,3	11,3	1,4	10,4	13,1
Servicios	1,7	5,6	2,5	-1,3	0,5
Parados	-3,8	-9,2	-12,5	-7,9	-11,6
Agricultura	-0,1	-3,4	-13,7	4,8	-2,0
Industria	-18,9	-20,2	13,4	16,7	26,8
Construcción	-21,5	-10,6	6,4	-9,1	-18,1
Servicios	-5,0	-2,7	-10,5	-2,6	-10,9
No Clasificados	-1,3	-12,9	-15,7	-14,0	-15,0
Tasa de Actividad ⁽¹⁾	58,8	58,8	58,2	58,0	57,6
Tasa de Paro ⁽²⁾	34,8	31,5	29,7	29,1	28,5
Trab. afiliados S.S. en alta laboral ^{(3) (4)}	2,5	2,5	1,3	2,5	2,8
Paro Registrado ^{(3) (5)}	-2,3	-4,6	-4,6	-7,6	-8,7

NOTAS: Tasas de variación interanual.

⁽¹⁾ % sobre población 16 años o más.

⁽²⁾ % sobre población activa.

⁽³⁾ Datos en el último mes de cada período.

⁽⁴⁾ Datos referidos a la media mensual.

⁽⁵⁾ Datos referidos al último día del mes.

FUENTE: EPA (INE); Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 9. Envejecimiento de la población y dependencia

En las últimas décadas se constata una trayectoria de progresivo envejecimiento de la población andaluza, en línea con lo observado en las economías desarrolladas. Según el INE, con datos del Padrón Continuo referidos a 1 de enero de 2016, el 17,2% de la población andaluza tiene menos de 16 años, un porcentaje que se sitúa casi cuatro puntos por debajo del que se registraba dos décadas antes (21% en 1996). En el lado opuesto, la población andaluza de 65 y más años representa el 16,3% del total, tres puntos por encima del registrado hace veinte años (13,1% en 1996). El menor porcentaje de menores y el más elevado de mayores de nuestra historia contemporánea.

Con todo, la población andaluza sigue caracterizándose por ser relativamente más joven que la española y europea, representando la población menor de 16 años el 17,2% del total en 2016, como se ha dicho anteriormente, frente a un 16,9% en España, y un 16,3% en la Zona Euro. Mientras, la población de 65 años y más posee un menor peso relativo en Andalucía que a nivel nacional y en la Eurozona (16,3%, 18,6% y 19,6%, respectivamente).

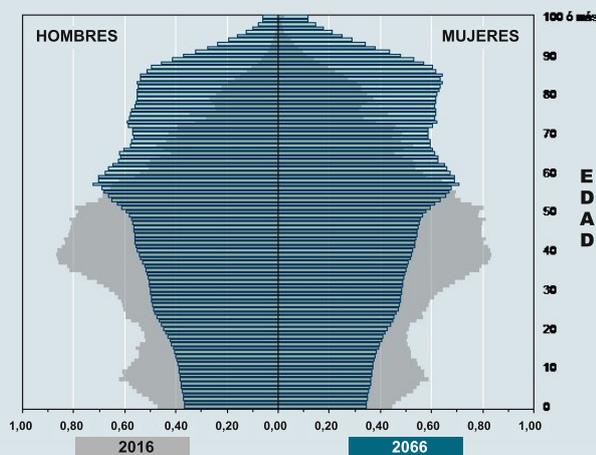
Este envejecimiento de la población determina que la tasa de dependencia en Andalucía (definida como el porcentaje de la población menor de 16 años y la mayor de 64 en relación a la población en edad activa -entre 16 y 64 años-), se sitúe en el 53,2%, por encima de la que se registraba en 1996 (51,9%), aunque inferior a la que se observa actualmente en España (53,5%) y sobre todo en la Zona Euro (56,1%).

En relación a la evolución futura, las proyecciones de población del IECA para Andalucía apuntan que va a continuar este proceso de envejecimiento de la población y menor peso relativo de la población más joven, algo que se aprecia al observar la evolución que va a tener la pirámide de población (gráfico de la izquierda) con un fuerte estrechamiento en la base, y un ensanchamiento de la cúspide.

Las proyecciones señalan un descenso de la tasa de dependencia de menores (relación entre la población menor de 16 y la que está en edad activa), que va a pasar del 28,1% actual, a un 22,3% dentro de cincuenta años. En el lado opuesto, se va a registrar un notable incremento de la tasa de dependencia de mayores (porcentaje de población mayor de 64 años entre la población en edad activa), que se va a más que duplicar (25,1% en 2016, 64,2% en 2066). Globalmente, la tasa de dependencia, medida con los estándares anteriores, se prevé aumente en los próximos 50 años, pasando del 53,2% al 86,5% en Andalucía (87,7% en España).

Este escenario demográfico plantea retos desde la perspectiva de las políticas a implementar para la prestación de servicios públicos fundamentales, como la educación y la sanidad; para el sistema público de pensiones; y para los requerimientos de población en el mercado de trabajo.

PIRÁMIDES DE POBLACIÓN. ANDALUCÍA 2016-2066



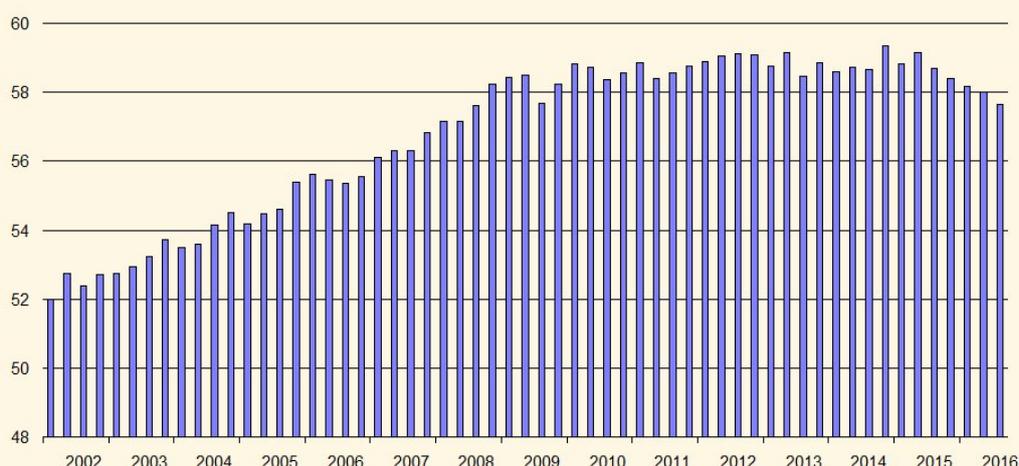
Nota: Porcentaje en cada tramo de edad sobre el total. Población a 1 de enero.
Fuente: IECA.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

TASAS DE DEPENDENCIA

		Menores ⁽¹⁾	Mayores ⁽²⁾	Total ⁽³⁾
2016	Andalucía	28,1	25,1	53,2
	España	24,7	28,8	53,5
2031	Andalucía	21,6	37,0	58,6
	España	20,8	41,4	62,2
2066	Andalucía	22,3	64,2	86,5
	España	22,8	64,9	87,7

Notas:
(1) Cociente de la población de 0 a 15 años entre la de 16 a 64 años, en %.
(2) Cociente de la población de 65 y más años entre la de 16 a 64 años, en %.
(3) Cociente de la pob. de 0 a 15 años y de 65 y más, entre la de 16 a 64 años, en %.
Fuente: INE e IECA.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA



FUENTE: EPA (INE).
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

3,8% interanual, frente a un descenso de los ocupados que tienen como máximo estudios primarios (-3,8%).

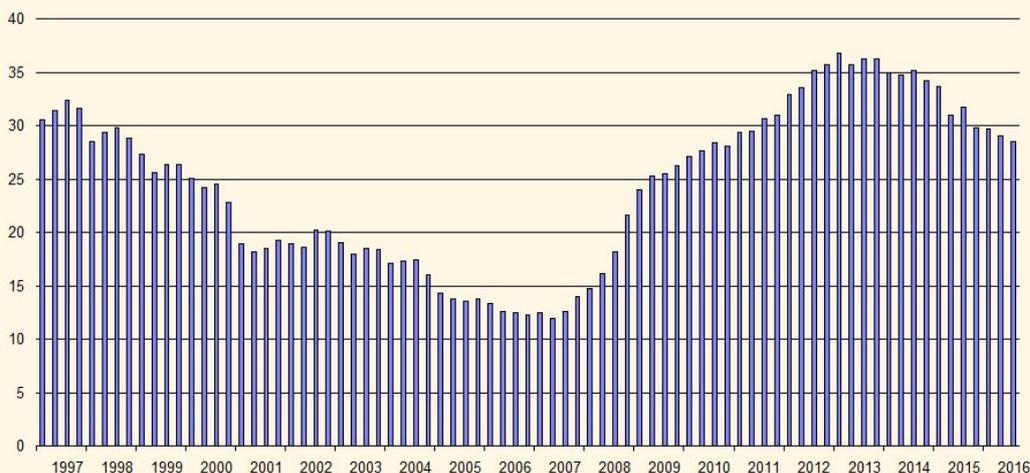
Esta evolución del empleo en el tercer trimestre de 2016 ha venido acompañado de un descenso de los activos (-1,6% interanual), sumando cuatro trimestres con tasas negativas. Un descenso de los activos que por sexo se produce tanto en hombres como en mujeres (-1,6% en ambos casos), y que por grupos de edad afecta fundamentalmente a los menores de 25 años (-10,6%).

Se intensifica la reducción del paro (-11,6%), con una caída superior a la media española.

El aumento del empleo y la reducción de activos llevan a que el número de parados disminuya por undécimo trimestre consecutivo, a un ritmo del 11,6% interanual, superior a la media nacional (-10,9%).

Más específicamente, se contabilizan 148.169 parados menos que en el tercer trimestre de 2015, liderando Andalucía la reducción del paro a nivel nacional y constituyendo la mayor caída de toda la serie histórica. Con esta disminución, la tasa de paro se reduce 3,2 puntos

Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA



NOTA: A partir de 2002 los datos incorporan la nueva definición de paro.
FUENTE: EPA (INE).
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



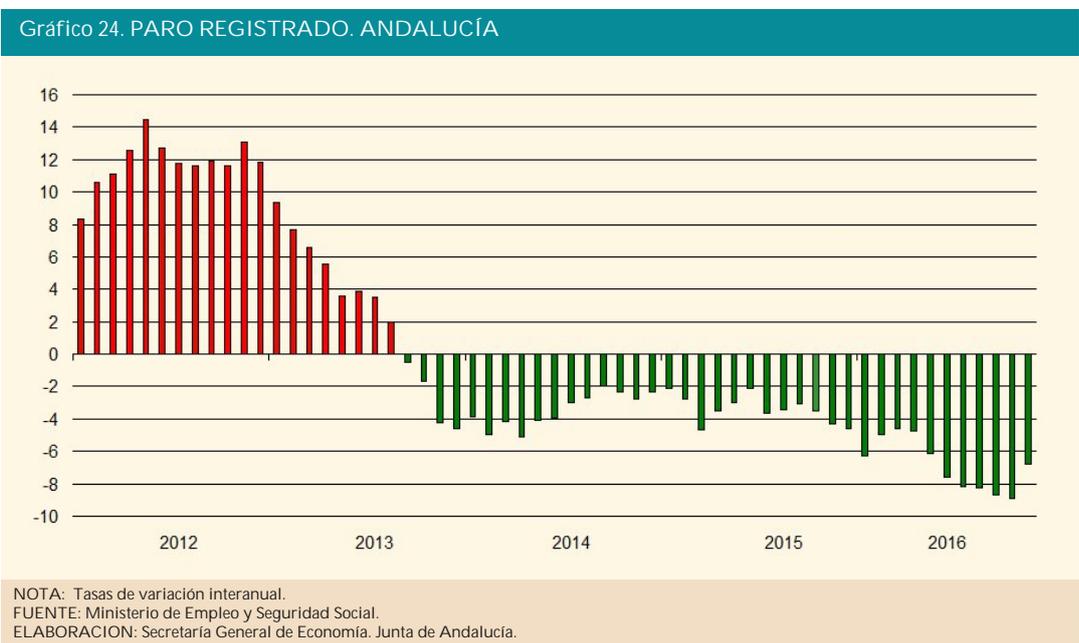
respecto al mismo trimestre del año anterior, hasta situarse en el 28,5% de la población activa (18,9% en España), su nivel más bajo desde finales de 2010.

Continúa la trayectoria de reducción del paro y aumento de la afiliación en los últimos meses de año.

Esta trayectoria de creación de empleo y descenso del paro se mantiene en los meses posteriores, según muestran los datos más avanzados de evolución de afiliados a la Seguridad Social y paro registrado. En concreto, en el mes de noviembre de 2016, última información disponible, el ritmo de crecimiento de los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral es del 2,8% interanual en Andalucía, lo que supone 36 meses de incremento consecutivos, con un aumento en términos absolutos de 77.773 personas a lo largo del último año.

Reducción histórica del paro registrado en noviembre (-6,8% interanual).

Por otro lado, el paro registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo se reduce a un ritmo del 6,8% interanual en noviembre, sumando 39 meses consecutivos de caída. En términos absolutos, se contabilizan 67.055 parados menos que en noviembre del año anterior, una reducción histórica y la mayor caída de todas las comunidades autónomas, situándose el número de desempleados en 922.985 personas.



Precios, costes y rentas

Los indicadores de precios muestran una evolución moderada y estable en la última parte del año 2016.

El deflactor del PIB registra un crecimiento nulo en el tercer trimestre.

Desde el punto de vista de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) muestra un crecimiento nulo en el tercer trimestre, en un entorno de ligera subida a nivel nacional (0,3%). Un resultado que se explica por las caídas de precios en el sector primario

Cuadro 17. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
Deflactor del PIB p.m.	-0,6	0,7	-0,1	0,1	0,0
Primario	-7,2	12,0	2,6	-0,7	-4,5
Industria	-1,8	-0,1	-2,9	-4,1	-2,5
Construcción	0,2	1,5	-0,8	-0,9	-0,5
Servicios	-0,2	0,2	0,4	0,9	0,6
IPC ⁽¹⁾					
General	-1,2	-0,0	-0,8	-0,8	0,2
Sin alimentos no elaborados ni energía	-0,1	0,9	1,0	0,6	0,9
Coste Laboral por trabajador y mes	-0,3	1,3	-1,4	-1,7	-2,2
Coste salarial	0,1	1,3	-1,3	-1,8	-0,7
Otros costes ⁽²⁾	-1,3	1,1	-1,6	-1,4	-6,0
Aumento salarial en convenio ^{(1) (3)}	0,7	0,5	0,9	1,0	0,9

NOTA: Tasas de variación interanual.

(1) Datos en el último mes de cada período.

(2) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(3) Datos en nivel. Las cifras anuales no recogen el impacto de las cláusulas de salvaguarda.

FUENTE: IECA; INE; Mº de Empleo y Seguridad Social.

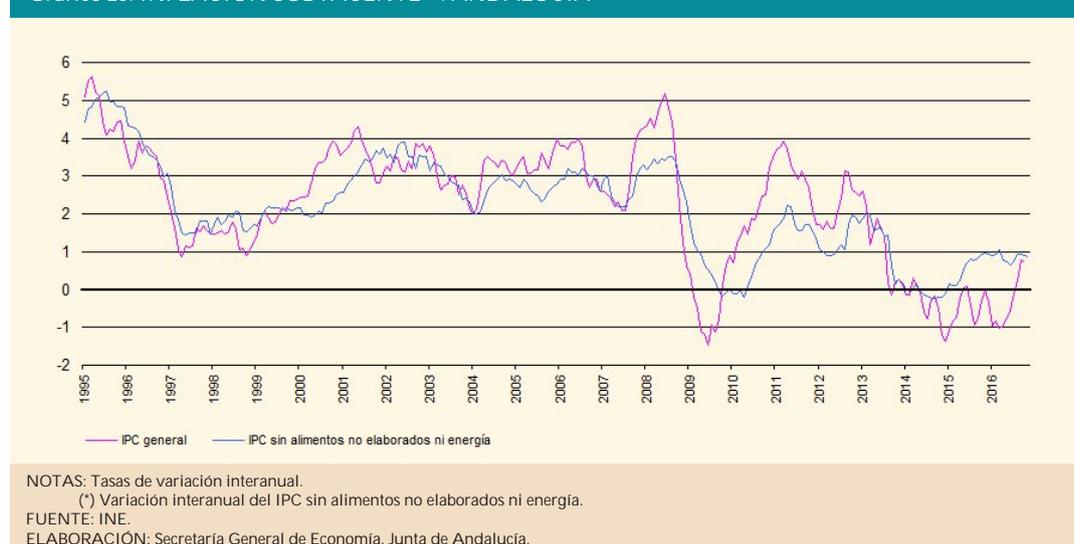
ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(-4,5% interanual), industria (-2,5%) y construcción (-0,5%), y un moderado aumento en los servicios (0,6%).

La tasa de inflación se sitúa en el 0,7% en noviembre, positiva por tercer mes consecutivo.

Desde el punto de vista de los precios de consumo, la última información disponible, referente al mes de noviembre, sitúa la tasa de inflación en Andalucía en el 0,7%, positiva por tercer mes consecutivo, igual a la media española, y en consonancia con el comportamiento de los precios en el contexto europeo (0,6% en noviembre para la Zona

Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE (*). ANDALUCÍA



Cuadro 18. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA					
	2013	2014	2015	Noviembre 2016	
				Variación interanual (%)	Ponderación (%)
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO	0,3	-1,2	-0,0	0,7	100,0
SUBYACENTE	0,2	-0,1	0,9	0,9	82,2
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	2,8	-0,3	1,3	0,1	16,7
Bienes industriales sin productos energéticos	-0,4	-0,1	0,5	0,7	28,7
Servicios	-0,5	0,0	1,0	1,3	36,8
RESIDUAL	0,6	-5,9	-4,2	0,1	17,8
Alimentos sin elaboración	0,4	-1,4	2,3	0,9	6,4
Productos energéticos	0,8	-8,4	-7,7	-0,3	11,5

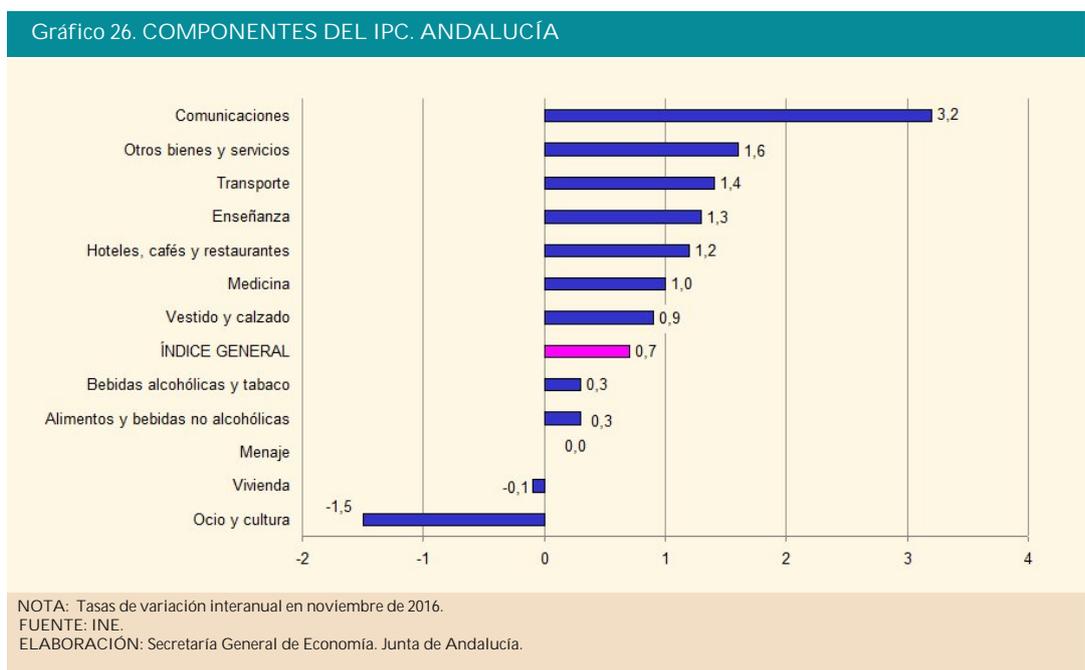
NOTAS: Tasas de variación interanual salvo indicación contraria.
 Datos anuales referidos al mes de diciembre.
 FUENTE: INE.
 ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

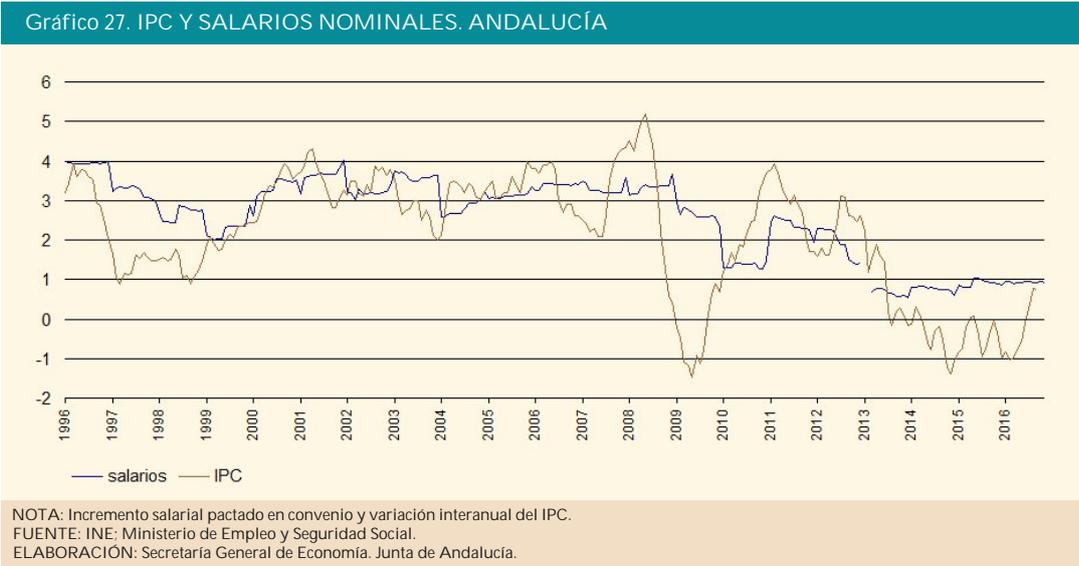
Euro). Tasas de inflación, que aunque positivas, están por debajo del objetivo de estabilidad de precios del Banco Central Europeo (2%), que mantiene medidas de política monetaria expansivas, continuando el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del eurosistema en el 0% desde el mes de marzo.

Una trayectoria de la inflación que obedece, de un lado, al menor descenso de los precios energéticos, que se cifra en un -0,3% interanual en noviembre, en contraste con la fuerte caída en el mismo mes del año anterior (-10,2%). Este comportamiento se produce en un contexto en el que la cotización media del barril de Brent suma dos meses de incrementos, y se sitúa de media en noviembre, última información disponible, en 44 dólares el barril, un 0,8% superior al del mismo mes del año anterior, previéndose una trayectoria de subida tras el acuerdo alcanzado por los países de la OPEP para limitar la producción de crudo.

La inflación subyacente se mantiene en el 0,9%.

La moderada y estable tasa de inflación también se observa en el componente más estructural de los precios, la inflación subyacente, que no contempla los componentes más volátiles del IPC general (alimentos no elaborados y productos energéticos), y que se mantiene en noviembre por cuarto mes consecutivo en el 0,9% en Andalucía, ligeramente por encima de la media nacional (0,8%).



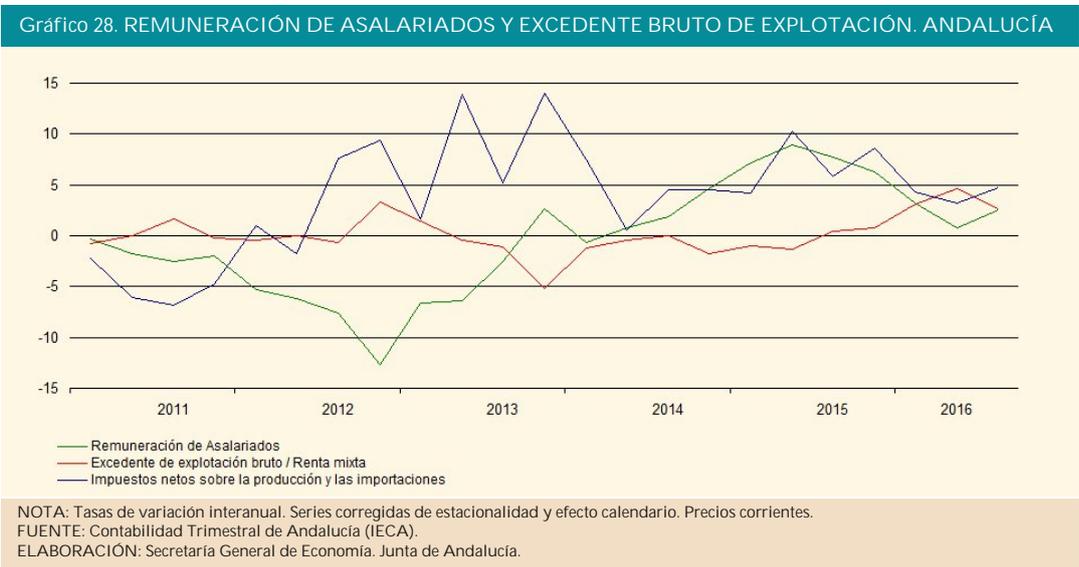


Diferenciando por grupos de gasto, las mayores subidas de precios se dan en Comunicaciones (3,2%), por el aumento en los servicios telefónicos; Otros bienes y servicios (1,6%), principalmente por los seguros (3,5%); y Transporte (1,4%), debido al precio de los carburantes y combustibles que, aunque bajó (-0,8%), lo hizo mucho menos que el mismo mes del año pasado (-14,5%). En sentido contrario, sólo dos de los doce grupos de bienes y servicios del IPC registraron descensos interanuales: Ocio y cultura (-1,5%), por los equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos (-6,5%), el viaje organizado (-3,9%) y los artículos recreativos y deportivos (-2,4%); y Vivienda (-0,3%), por la reducción de los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles (-1%).

Desciende el coste laboral un 2,2% en el tercer trimestre.

En lo que a los costes se refiere, y según la Encuesta Trimestral del Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes del conjunto de sectores no agrarios en Andalucía se reduce un 2,2% interanual en el tercer trimestre (-0,5% en España), medio punto más que en el trimestre anterior. Esta caída se explica tanto por el componente salarial, que desciende un 0,7%, como, y más intensamente, por el no salarial (-6%), y por los descensos en todos los sectores, especialmente en servicios (-2,5%).

Mientras, el incremento de los salarios pactados en convenio, según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, con información disponible hasta el mes de noviembre, se sitúa en un 0,92% en Andalucía (1,08% de media nacional), en línea con la inflación



subyacente. Un aumento salarial pactado en los 417 convenios firmados en Andalucía en los once primeros meses del año, a los que se han acogido 846.160 trabajadores, un 9,2% más que en el mismo período del año anterior.

Por último, en relación a la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo, según la información de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el incremento del PIB en términos nominales, del 2,8% interanual en el tercer trimestre, es resultado de un incremento generalizado tanto de los impuestos netos sobre la producción y las importaciones (4,7%), el excedente bruto de explotación y rentas mixtas (2,6%) como de la remuneración del conjunto de asalariados (2,5%). Una subida esta última que se debe al incremento del número de asalariados, de igual cuantía (2,5%), lo que supone un crecimiento nulo de la remuneración por asalariado.

Sistema bancario

El saldo de créditos continúa cayendo (-3,4%), acumulando 30 trimestres de descenso.

Conforme a la última información publicada por el Banco de España, a 30 de septiembre de 2016, el saldo de créditos concedidos por el sistema bancario en Andalucía se reduce un 3,4% interanual, una décima menos que en el segundo trimestre, acumulando 30 trimestres de descenso, y en un contexto de disminución también y de mayor magnitud a nivel nacional (-4,8%).

Esta reducción se explica tanto por la caída del saldo de créditos al sector público, que desciende un 11,8%, como los concedidos al sector privado, que, representando el 95% del total, disminuyen un 3% interanual.

Los depósitos aumentan un 2,8% al finalizar el tercer trimestre, en un contexto de ligera reducción nacional (-0,2%).

Junto a ello, los depósitos crecen un 2,8% al finalizar el tercer trimestre de 2016, tres décimas menos que en el trimestre anterior, acumulando seis trimestres con tasas positivas y en un entorno de ligero descenso a nivel nacional (-0,2%).

Distinguiendo entre sector público y privado, el incremento de los depósitos es consecuencia del aumento tanto en los del sector privado, que, suponiendo el 94% del

Cuadro 19. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA

	2014	2015	2016		
			I	II	III
CRÉDITOS					
Créditos Totales	-3,3	-6,2	-5,7	-3,5	-3,4
Créditos al sector público	0,7	-10,6	-11,2	-5,0	-11,8
Créditos al sector privado	-3,6	-5,9	-5,4	-3,4	-3,0
DEPÓSITOS					
Depósitos Totales	0,5	0,7	2,5	3,1	2,8
Depósitos del sector público	11,7	0,2	0,0	-4,9	10,2
Depósitos del sector privado	-0,1	0,7	2,7	3,6	2,3
A la vista	16,4	21,8	25,2	20,4	21,8
De ahorro	9,9	13,3	12,4	11,3	11,4
A plazo	-12,2	-19,1	-17,2	-14,5	-19,5

NOTA: Tasas de variación interanual a la finalización de cada período.
FUENTE: Banco de España.
ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA



total, crecen un 2,3% interanual, como, y más intensamente, en los depósitos del sector público (+10,2% interanual).

Si se diferencia por modalidad de los depósitos, se registran subidas en los depósitos a la vista y de ahorro, mientras que, en el lado opuesto, los depósitos a plazo continúan cayendo, en un contexto de tipos de interés prácticamente nulos.

Más específicamente, los depósitos a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, crecen un 21,8% interanual al finalizar el tercer trimestre, 1,4 puntos más que en el trimestre anterior, y los depósitos de ahorro registran un incremento del 11,4%. Por el contrario, los depósitos a plazo intensifican su trayectoria de descenso, con una caída del 19,5%, cinco puntos más que en el trimestre precedente, en un contexto en el que el tipo sintético de interés de los depósitos en España se sitúa en octubre de 2016 en el 0,10%, lo que supone un nuevo mínimo histórico.

El ratio de depósitos sobre créditos se sitúa en el 69,4%, el más elevado desde finales de 2003.

La caída del saldo de créditos, junto al incremento de los depósitos, determina que la tasa de ahorro financiero en Andalucía (cociente entre el saldo de depósitos y créditos) se eleve en el tercer trimestre de 2016 hasta el 69,4%, lo que supone 4,2 puntos más que el mismo trimestre del año anterior y su valor más elevado desde finales de 2003. En cualquier caso, poniendo de manifiesto que la captación de depósitos por el sistema bancario andaluz continúa siendo insuficiente para cubrir la demanda de créditos.

Previsiones económicas

La evolución de la economía andaluza en el presente año 2016, con tasas de crecimiento relativamente elevadas, especialmente en comparación con las observadas en economías de referencia del ámbito europeo, está permitiendo continuar en la senda de recuperación iniciada en 2014, y avanzar en el proceso de convergencia con la UE que se retomó en 2015.

Por término medio en los nueve primeros meses del año la economía andaluza crece un 3%, más de un punto por encima de la Zona Euro (1,7%).

El balance de los nueve primeros meses del año es de un crecimiento real del PIB del 3% interanual en Andalucía, más de un punto superior al registrado en la Zona Euro (1,7%), y en sus principales economías como Alemania (1,7%) o Francia (1,2%).

Con este comportamiento de la economía andaluza en lo que va de año y los condicionantes externos que pueden influir en su evolución, la Consejería de Economía y Conocimiento estima un incremento real del PIB de Andalucía del 2,9% en el conjunto de 2016.

Un crecimiento previsto para 2016 que, si bien supone una desaceleración respecto a 2015 (3,3%), permitirá nuevamente avanzar en términos de convergencia respecto a las economías del entorno, ya que está 1,2 puntos por encima del crecimiento estimado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para la Eurozona (1,7%), y es un punto porcentual superior al previsto por dicho organismo para la Unión Europea (1,9%).

Se prevé la creación de unos 80.000 puestos de trabajo en 2016, superando la cifra de tres millones.

La positiva evolución del PIB regional en 2016 tendrá su traslación en el mercado de trabajo, previéndose la creación de unos 80.000 de puestos de trabajo en el conjunto del año, lo que supondrá un aumento del empleo del 2,7% respecto a 2015, superando la cifra de tres millones de puestos de trabajo en Andalucía.

De este modo, el crecimiento económico seguirá siendo intensivo en empleo, y la productividad registrará tasas de avance moderadas.

En materia de precios, se espera un crecimiento del deflactor del PIB del 0,4% en 2016, tres décimas inferior al registrado en 2015 (0,7%).

Cuadro 20. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2017

	2015	2016	2017
CRECIMIENTO REAL DEL PIB EN %¹			
Mundial	3,2	3,1	3,4
Países Industrializados	2,1	1,6	1,8
Unión Europea	2,1	1,9	1,7
Zona Euro	1,9	1,7	1,5
España	3,2	3,1	2,2
CRECIMIENTO DE DEFLACTORES EN ESPAÑA EN %²			
Del PIB	0,5	0,7	1,4
Del consumo privado	-0,2	-0,2	1,3
TIPO DE CAMBIO³			
Dólares/Euro	1,11	1,11	1,11
PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS¹			
Petróleo (Brent en dólares/barril)	52,4	44,5	52,6
TIPO DE INTERÉS EN LA EUROZONA³			
A corto plazo*	0,0	-0,3	-0,4
A largo plazo**	1,2	0,7	0,6

NOTAS: Año 2015 datos observados, años 2016 y 2017 previsiones.

* EURIBOR a tres meses.

** Rendimiento nominal de la deuda pública a diez años en la zona del euro.

FUENTES: ¹FMI (octubre 2016); ²Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (octubre 2016) y ³Banco Central Europeo (septiembre 2016).

ELABORACION: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con este comportamiento previsto para el deflactor, el crecimiento nominal del PIB de la economía andaluza esperado en 2016 será del 3,3%.

Para 2017, este crecimiento nominal del PIB se prevé que aumente ligeramente, hasta el 3,5%, un mayor crecimiento nominal en 2017 que será resultado de un crecimiento real del PIB inferior al de 2016, y de un aumento estimado de la inflación respecto a dicho año.

La economía andaluza crecerá en 2017 un 2,3%, por encima de la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%).

Concretamente, la Consejería de Economía y Conocimiento prevé un crecimiento real del PIB del 2,3% en Andalucía en 2017, seis décimas inferior al esperado el presente año (2,9%). Una evolución que está en línea con el comportamiento previsto en la economía española, siendo el crecimiento medio estimado en 2017 por los diferentes organismos oficiales nacionales e internacionales (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España, Banco de España, Comisión Europea, Fondo Monetario Internacional y OCDE) del 2,4%, ocho décimas inferior al esperado por término medio por estas instituciones en 2016 (3,2%). Análogamente, para la Zona Euro el FMI pronostica un crecimiento del 1,5% en 2017, dos décimas menor al de 2016.

Con todo, la economía andaluza crecerá el año próximo por encima de la Zona Euro (1,5%) y la UE (1,7%), según lo previsto por el FMI, lo que permitirá dar continuidad al proceso de convergencia retomado en 2015.

El crecimiento del PIB de la economía andaluza en 2017 se va a sustentar nuevamente en la contribución positiva de la demanda interna, con aumentos del consumo y la inversión, aunque inferiores a los esperados para 2016. A diferencia de lo previsto para este año, la aportación del sector exterior al crecimiento será ligeramente negativa, consecuencia de un mayor incremento relativo de las importaciones de bienes y servicios, derivado del crecimiento de la demanda.

El crecimiento de la economía andaluza en 2017 permitirá la creación aproximada de 65.000 puestos de trabajo el año que viene.

La desaceleración esperada del crecimiento de la economía andaluza en 2017 tendrá su repercusión en el mercado laboral, lo que no impedirá que tenga continuidad el proceso de creación de empleo iniciado en 2014. De este modo, el crecimiento de la economía andaluza permitirá un aumento del empleo del 2,2%, lo que supondrá la creación de aproximadamente 65.000 puestos de trabajo el año que viene.

Cuadro 21. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA

	2015	2016	2017
PRODUCTO INTERIOR BRUTO P.M.			
% Variación nominal	4,0	3,3	3,5
% Variación real	3,3	2,9	2,3
Deflactor del PIB (% de variación)	0,7	0,4	1,2
MERCADO DE TRABAJO			
Variación (nº)	137.732	79.700	65.000
Variación (%)	4,9	2,7	2,2
NOTAS: Año 2015 observado, resto previsiones. FUENTES: ECA y Consejería de Economía y Conocimiento. ELABORACIÓN: Secretaría General de Economía. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía.			
PRO-MEMORIA:			
Otras previsiones del crecimiento real de la economía andaluza		2016	2017
Analistas Económicos de Andalucía (octubre 2016)		2,7	2,5
BBVA (noviembre 2016)		3,1	2,6
CEPREDE (noviembre 2016)		2,9	2,7
Funcas (octubre 2016)		3,0	2,1
Hispalink (julio 2016)		2,6	2,0
Universidad Loyola Andalucía (septiembre 2016)		2,8	2,1

De este modo, el crecimiento económico seguirá siendo intensivo en empleo, y la productividad registrará nuevamente un moderado avance.

Como se ha indicado, se espera que el crecimiento real de la economía andaluza venga acompañado en 2017 por un mayor aumento de los precios. En términos del deflactor del PIB, el aumento previsto es del 1,2%, superando en ocho décimas la tasa prevista para 2016.

El PIB recuperará los niveles previos a la crisis.

Con esta evolución del deflactor, el crecimiento nominal del PIB de la economía andaluza en 2017 será del 3,5%, dos décimas superior al estimado para el presente año. Este crecimiento nominal situará el PIB de la comunidad autónoma cercano a los 160.000 millones de euros, recuperando los niveles previos a la crisis.

Índice de Cuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Cuadro 1. ENTORNO ECONÓMICO. PRINCIPALES INDICADORES.....	8
Cuadro 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. ZONA EURO.....	12
Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS.....	14

ECONOMÍA NACIONAL

Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA.....	16
Cuadro 5. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA.....	18
Cuadro 6. ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS.....	21

ECONOMÍA ANDALUZA

Cuadro 7. CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES.....	25
Cuadro 8. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA.....	28
Cuadro 9. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA.....	30
Cuadro 10. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA.....	30
Cuadro 11. PRINCIPALES INDICADORES DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA.....	32
Cuadro 12. INDICADORES DE DEMANDA. ANDALUCÍA.....	34
Cuadro 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL EXTRANJERO.....	36
Cuadro 14. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA.....	37
Cuadro 15. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA.....	39
Cuadro 16. INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA.....	41
Cuadro 17. INDICADORES DE PRECIOS, SALARIOS Y COSTES. ANDALUCÍA.....	45
Cuadro 18. DESGLOSE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA.....	46
Cuadro 19. INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA.....	48
Cuadro 20. SUPUESTOS BÁSICOS DEL ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA 2015-2017.....	50
Cuadro 21. ESCENARIO MACROECONÓMICO DE ANDALUCÍA.....	51

Índice de Gráficos

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO.....	5
Gráfico 2. PRECIO DEL PETRÓLEO.....	6
Gráfico 3. TIPOS DE INTERVENCIÓN.....	6
Gráfico 4. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR.....	9
Gráfico 5. TASA DE PARO.....	9
Gráfico 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	11

ECONOMÍA NACIONAL

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ESPAÑA.....	15
Gráfico 8. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA.....	16
Gráfico 9. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA.....	19
Gráfico 10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	19
Gráfico 11. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS.....	20

ECONOMÍA ANDALUZA

Gráfico 12. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. ANDALUCÍA.....	23
Gráfico 13. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO.....	25
Gráfico 14. ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA.....	27
Gráfico 15. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO.....	27
Gráfico 16. CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB DE LA DEMANDA REGIONAL Y EXTERNA.....	33
Gráfico 17. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA.....	34
Gráfico 18. POBLACIÓN OCUPADA.....	40
Gráfico 19. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA.....	40
Gráfico 20. POBLACIÓN ASALARIADA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. ANDALUCÍA.....	41
Gráfico 21. TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA.....	43
Gráfico 22. TASA DE PARO. ANDALUCÍA.....	43
Gráfico 23. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA.....	44
Gráfico 24. PARO REGISTRADO. ANDALUCÍA.....	44
Gráfico 25. INFLACIÓN SUBYACENTE. ANDALUCÍA.....	45
Gráfico 26. COMPONENTES DEL IPC. ANDALUCÍA.....	46
Gráfico 27. IPC Y SALARIOS NOMINALES. ANDALUCÍA.....	47
Gráfico 28. REMUNERACIÓN DE ASALARIADOS Y EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN. ANDALUCÍA.....	47
Gráfico 29. CRÉDITOS Y DEPÓSITOS. ANDALUCÍA.....	49

Índice de Recuadros

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Recuadro 1. Iberomérica en el mundo: las relaciones económicas con Andalucía.....	7
Recuadro 2. Perspectivas económicas mundiales en 2017.....	10

ECONOMÍA NACIONAL

Recuadro 3. La distribución de las rentas salariales en España: incremento de la desigualdad.....	17
---	----

ECONOMÍA ANDALUZA

Recuadro 4. Crecimiento económico de Andalucía a largo plazo y dotación de factores productivos.....	24
Recuadro 5. Factores productivos y crecimiento económico a largo plazo: comparativa por Comunidades Autónomas.....	26
Recuadro 6. La producción agraria en Andalucía y su transformación.....	29
Recuadro 7. Importancia del complejo agrolimentario de Andalucía.....	31
Recuadro 8. La internacionalización de las empresas andaluzas: un proceso extensivo.....	35
Recuadro 9. Envejecimiento de la población y dependencia.....	42

