

Política corporativa

Misión

Contribuir al desarrollo de la cultura al servicio de los ciudadanos y ciudadanas y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

Visión

Ser reconocidos como entidad pública de gestión cultural por el compromiso de sus miembros para satisfacer las demandas de los ciudadanos y ciudadanas y por incorporar el desarrollo tecnológico más avanzado.

Valores

COLABORACIÓN

Apostamos por los compromisos comunes, por la actitud colaborativa que facilite el desarrollo de las aspiraciones y proyectos de creadores, promotores y ciudadanos.

DIALOGO

Aspiramos al intercambio de ideas y pensamientos con el fin de que nuestras actividades y proyectos sean fruto del consenso.

TRANSPARENCIA

Creemos en la objetividad, en la información sin ambigüedades, en la claridad en la gestión y en la necesidad de hacer partícipes de los procesos a los miembros de la organización y a los sectores creativos.

EQUILIBRIO TERRITORIAL

Pretendemos facilitar el acceso a las actividades que desarrollemos en todo el ámbito geográfico andaluz. Trabajaremos por la integración tecnológica y digital de las actividades, haciendo más accesible la actividad cultural a los ciudadanos y ciudadanas.

AGILIDAD

Queremos demostrar capacidad para adaptarnos con rapidez a un entorno en constante cambio. Evaluando nuestro desempeño para introducir mejoras que nos permitan mantener alineada la organización con los objetivos perseguidos.

EFICIENCIA

Pretendemos que nuestras actuaciones sean eficaces, rápidas y correctas, optimizando los recursos y cumpliendo con las expectativas de los ciudadanos y ciudadanas.

INNOVACIÓN

Nuestro deseo no sólo va más allá de hacer cosas nuevas, sino de hacer las cosas mejor. Con nuevos métodos que sirvan para satisfacer a la ciudadanía. Fomentando una cultura abierta al cambio y una actitud imaginativa, innovadora y creativa.

RESPONSABILIDAD

Comprometidos con la ciudadanía, atendiendo a sus demandas con exigencia, orientados hacia una gestión eficiente.

APRENDIZAJE

Aprendemos de nuestros aciertos y de nuestros errores, creemos en la gestión del talento y en el conocimiento como medio integración y de desarrollo.

ANTIFRAUDE

Ejercemos un efecto disuasorio frente a cualquier tipo de actividad fraudulenta, estableciendo unos elementos de gestión que permitan su prevención, la detección, la investigación, la corrección y la depuración de responsabilidades.

Líneas estratégicas

1. Generar participación ciudadana en el hecho cultural.

2. Fomentar y apoyar la industria creativa y cultural.

3. Desarrollar acciones formativas para la empleabilidad en la cultura.

4. Avanzar en la sostenibilidad y transparencia de nuestra gestión comprometidos con la puesta en marcha de la Agenda 2030

DIRECCIÓN DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

Sevilla, 4 de octubre de 2022