

CARTA DE INTENCIÓN PARA FORMAR PARTE DEL COMITÉ PROMOTOR

Biodistrito COMARCA SIERRA DE HUELVA¹

El/la abajo firmante, en representación propia o de la entidad _____, aceptando la invitación a formar parte en la constitución de un nuevo biodistrito para el ámbito del sistema alimentario territorial de *la Comarca Sierra de Huelva*.

Entendiendo el **biodistrito** como un **ámbito territorial en el que distintos sectores y agentes** que interactúan en la cadena agroalimentaria **acuerdan orientar sus estrategias y acciones hacia un modelo de producción de base ecológica**, y en el que se generan los espacios adecuados para la **articulación y dinamización del consumo de proximidad**, así como otras **actividades de fomento de la agroecología**, conformando un sistema alimentario territorializado donde tanto la producción como la transformación, la comercialización, el consumo de los alimentos, y los procesos de reciclaje y producción de insumos, se diseñan y desarrollan sobre la base de criterios de base agroecológica y bajo **modelos de gobernanza participativa y concertada**.

Desde el convencimiento de los beneficios sociales, económicos y ambientales que supone la promoción de un biodistrito para nuestro ámbito territorial, es nuestra intención formar parte del nuevo biodistrito, con el compromiso de participación en el sector que ocupamos en el sistema:

Indicar el sector o sectores que representa y compromisos:

SECTOR EMPRESARIAL	
● <u>Producción</u>	
● Ofertar productos ecológicos certificados o en transición y comercializados en canales cortos ● Intercambiar experiencias e instalaciones (obradores compartidos) ● Gestionar de forma colaborativa (centros logísticos y reparto compartidos) ● Colaborar con otros productores mediante campañas de marketing conjunto ● Facilitar el intercambio y préstamos de maquinaria ● Garantizar la promoción de variedades y razas ecológicas locales con capacidades de adaptación climática	

¹ Nombre provisional del biodistrito

- Articular sinergias entre producción y agroindustria para la transformación de productos y para la gestión de residuos e insumos
- Participar en las actividades comunes, especialmente en ecomercados locales
- Preparar y formarse en manejo agroecológico
- Diseñar, facilitar y gestionar de forma compartida el compostaje orgánico
- Ofertar productos turísticos culturales y etnológicos diferenciados a la demanda turística
- Generar empleo en el territorio

• **Transformación**

- Elaborar productos alimentarios ecológicos locales o de cercanía, facilitando su articulación en red para conocimiento de la disponibilidad de los productos.
- Articular sinergias entre producción y agroindustria para la transformación de productos y para la gestión de residuos e insumos
- Intercambiar experiencias y/o facilitar el acceso a instalaciones de transformación (obradores compartidos)
- Diseñar procesos de bajo consumo y eficiencia energética y de recursos
- Priorizar el cierre de los ciclos y la circularidad de los procesos de la producción y la transformación, con el objetivo de residuos cero
- Priorizar a los actores y actoras territoriales

• **Comercialización y distribución**

- Facilitar el uso de la marca común al biodistrito
- Utilizar de forma fiable la marca (restauración; turismo...)
- Promocionar la producción local, el comercio local y la gastronomía del territorio.
- Gestionar de forma colaborativa con actores y actoras territoriales
- Promocionar el consumo asociado (red de ecotiendas; supermercados cooperativos...)
- Generar empleo en el territorio
- Priorizar la distribución de cercanía (biodistrito)
- Maximizar la eficiencia energética (en instalaciones y en medios de locomoción)

• **Empresas tecnológicas**

- Diseñar y desarrollar aplicaciones y herramientas adaptadas al manejo agroecológico y para la comercialización
- Innovar en el diseño de maquinaria e instalaciones para la transformación
- Elaborar procedimientos que permitan el cierre de ciclos en la transformación,

compostaje e insumos

- **Sector HORECA**

- Incluir los productos ecológicos y locales o de cercanía en la oferta gastronómica y su promoción en el territorio.
- Participar en las campañas en promoción de productos ecológicos locales o de cercanía
- Acordar retribuciones razonables con el sector productivo
- Incluir en el modelo de negocio criterios de sostenibilidad e impacto en el territorio
- Generar empleo en el territorio

- **Operadores turísticos**

- Introducir enclaves del biodistrito en itinerarios turísticos y didácticos
- Priorizar la producción local y ecológica en la promoción de restaurantes y puntos de venta
- Participar en las campañas en promoción de productos ecológicos locales o de cercanía
- Incluir en el modelo de negocio criterios de sostenibilidad e impacto en el territorio
- Generar empleo en el territorio

- **Comercio local**

- Ofertar productos ecológicos y de cercanía.
- Establecer una red de eco-comercios asociados para la promoción de los productos ecológicos y de cercanía
- Promocionar el consumo asociado (red ecotiendas; super cooperativos...)
- Establecer acuerdos con redes de comerciantes locales (barrios, distritos, comarcas...) para complementar la oferta con productos ecológicos frescos y transformados.

ADMINISTRACIÓN

- **Administración pública (según competencias)**

- Impulsar el consumo de productos ecológicos y de cercanía
- Adaptar los trámites administrativos para priorizar las iniciativas agroecológicas locales
- Acompañar y facilitar los procesos de acreditación y auditorías sanitarias en producción y transformación
- Impulsar el consumo social: comedores en equipamientos públicos, concesiones de espacios de restauración, ...
- Apoyar el proceso del biodistrito facilitando espacios y recursos públicos para la gobernanza
- Poner a disposición de posibles usos del biodistrito de edificios y/o suelos públicos (obradores, naves logísticas...)
- Establecer la gestión pública del compostado
- Facilitar la certificación ecológica a las iniciativas de producción más pequeñas o artesanales

- **Sector educativo**

- Introducir enfoques y materias con orientación agroecológica y ecosocial en el currículo escolar y las actividades educativas
- Organizar visitas a puntos de interés
- Contribuir a la generación de redes
- Poner en marcha iniciativas educativas: huertos, talleres, exposiciones...
- Introducir progresivamente alimentos ecológicos y de proximidad en comedores escolares y cantinas de gestión directa.

- **Sector de la salud**

- Aportar conocimiento y difusión en materia de nutrición y hábitos de consumo saludables y sostenibles.

- **Sector de servicios sociales**

- Acuerdos con establecimientos para que las personas beneficiarias de ayudas alimentarias puedan acceder a la compra de alimentos ecológicos y de proximidad
- Aportar información y difusión en materia de nutrición y hábitos de consumo saludables y sostenibles

INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

- **Instituciones académicas y de investigación**

- Contribuir a identificar las necesidades de los actores para implementar soluciones de forma participada
- Aportar conocimiento científico a los procesos del biodistrito
- Contribuir a la generación o fortalecimiento de redes
- En su caso, acompañamiento y facilitación de procesos de investigación-acción participativa

CONSUMO

- Difundir y promocionar los beneficios del consumo de alimentos ecológicos
- Gestionar de forma colaborativa los grupos de consumo
- Apoyar el consumo en ecomercados y participar activamente en acciones relacionadas (energía, naturaleza, biodiversidad...)
- Participar y dinamizar de forma colectiva de en las actividades de promoción, consumo y difusión de la alimentación ecológica, saludable y sostenible

ORGANIZACIONES Y ENTIDADES DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Difundir y promocionar los beneficios del consumo de alimentos ecológicos y de proximidad
- Participar y dinamizar de forma colectiva en las actividades de promoción, consumo y difusión de la alimentación ecológica, saludable y sostenible

OTROS SECTORES RELACIONADOS

- **Instalaciones o Comunidades energéticas**

- Gestionar y dotar de autonomía energética tanto a las explotaciones productivas como a las infraestructuras logísticas, comerciales o de distribución
- Facilitar información, capacitación y difusión sobre el potencial de las comunidades energéticas en el contexto de un biodistrito

- **Banca solidaria**

- Posibilitar la financiación de las iniciativas relacionadas con la economía de los sistemas alimentarios en los biodistritos
- Facilitar capacitación sobre financiación de proyectos.

OTROS COMPROMISOS

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo este documento en _____ a
_____de_____20__