

# Dossier gráfico



# CARTELERÍA

- CARTELES
- ENARAS
- TRÍPTICOS
- BANNERS
- MEGABANNERS
- BILLBOARD
- ROBAPÁGINAS
- SKYSCRAPPER



# PROPUESTA CARTEL DE CAMPAÑA

- 1.000 unidades.
- Diseño y producción de cartel de 50x70 o similar, cuatricromía a doble cara, en papel de 170 gr. offset superior 100 % reciclado post-consumo proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nórdico y NAPM o equivalente.
- Gramaje papel superior a 170 gr.
- Lugar de impresión < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía\*



# PROPUESTA CARTEL DE JORNADAS

•Propuesta de diseño adaptable a los formatos que sean necesarios.



# BIO DISTRITO

Andalucía

## 6ª JORNADA DE BIODISTRITOS

El papel de la transformación artesanal ecológica  
en el emprendimiento rural de los Biodistritos



Lunes, 20 de noviembre de 2023 | xx:00 - xx:00 h

Antequera (Málaga)  
C/ XXXXXXXOlmedo Checa s/n. 14xx9 Cxxoba

## PROGRAMA

**10.00-10.30 Bienvenida**  
**10.30-11.30 Mesa introductoria:**  
**Presentación: África Jiménez (ISEC-UCO)**  
**Nerea Morán** (Universidad Politécnica de Madrid).  
La importancia de las redes territoriales para un desarrollo.  
**Irene de Hond** (Jefa de Departamento de Ecología de AGAPA -  
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía).  
Presentación del proyecto biodistritos en Andalucía.  
**Francisco García** (Alcalde del Ayuntamiento de Almócita).  
El papel de las entidades locales en el desarrollo de los biodistritos.

**11.30-12.00 Pausa-aperitivo**  
**12.00-13.00 Mesa redonda de experiencias:**  
**Moderador: Mamen Cuéllar (ISEC-UCO)**  
**Sebastián Hevilla y Margarita Jiménez** (GDR Valle del Guadalhorce)  
**Estrella Pastilla** (GDR Campiña Sur)  
**Pedro Nieblas** (Alcalde Ayuntamiento Cuevas del Becerro)  
**Proyecto Córdoba Verde** (Diputación de Córdoba)

**13.00-14.00 Espacio de diálogo**  
“¿Qué papel podemos jugar las entidades locales en el desarrollo de los biodistritos?”  
Dinamiza: ISEC-UCO



**Inscripción**



**Contacto**

Coordinación



# PROPUESTA ENARAS

- 10 unidades.
- Gráfica impresa con ollados para Soporte X-Banner con Base Rellenable Kiel.
- Medidas: 99,5x79,5cm.
- Todas las lonas deben llevar ollados en las esquinas.
- Material recomendado lona: Frontlit 500grs.

Biodistritos, un proyecto para Andalucía

## ¿Qué es un biodistrito?

**CONSUMO DE PROXIMIDAD**

Un biodistrito es un área geográfica donde los agentes socioeconómicos públicos y privados de un territorio colaboran en la gestión sostenible de los recursos locales con la producción ecológica como eje central y orientada hacia el consumo de proximidad.

Permite coordinar la producción ecológica, el territorio, la oferta conjunta y el turismo sostenible.

**PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**

**TERRITORIO**

**ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS**

MÁS INFORMACIÓN

Junta de Andalucía  
Comunidad Agraria,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Biodistritos, un proyecto para Andalucía

## Los componentes de un biodistrito

En un Biodistrito, las personas y entidades públicas y privadas del territorio participan activamente para llegar a un acuerdo conjunto con el objetivo de crear empleo local y riqueza en el territorio con la producción ecológica como principal fuerza impulsora.

**Producción Agraria:**  
- Transición ecológica y sostenible a nivel territorial.  
- Integración agrícola y ganadera.  
- Fecundidad y aprovechamiento de subproductos.

**Sociedad:**  
- Oferta de productos sostenibles y saludables.  
- Contacto directo entre persona productora y consumidora.  
- Mejora de la calidad de vida con entornos más naturales.

**Medio Ambiente:**  
- Mejora de los ecosistemas con técnicas de producción sostenibles y consumo de cercanía.  
- Protección de la biodiversidad.  
- Restauración sostenible de los ecosistemas.

**Cultura:**  
- Acercamiento del mundo urbano al rural.  
- Recuperación de conocimientos tradicionales.  
- Gastronomía local.  
- Identidad cultural ligada a paisajes alimentarios, biodiversidad y el espacio natural.

**Economía:**  
- Mejora de la renta de las personas productoras.  
- Mantenimiento del medio rural a través del empleo local.  
- Innovación social y estrategias territoriales de desarrollo.  
- Emprendimientos sostenibles.

**Los biodistritos promueven la cooperación en el territorio, formando redes que generan procesos de innovación**

MÁS INFORMACIÓN

Junta de Andalucía  
Comunidad Agraria,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Biodistritos, un proyecto para Andalucía

## ¿QUÉ PERSEGUE UN BIODISTRITO?

Conectar, cooperar, generar alianzas en el territorio.

## ¿QUÉ CONSIGUE UN BIODISTRITO?

La consecución de mejores niveles de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

## ¿POR QUÉ UN BIODISTRITO?

Porque es una oportunidad para transformar el sistema agroalimentario hacia modelos más sostenibles.

## ¿CÓMO SE ALCANZAN?

1. Impulsando la autonomía alimentaria sobre la base de los sistemas alimentarios locales y su transición ecológica.
2. Adaptando la producción agraria a las nuevas condiciones climáticas y regenerando los recursos naturales.
3. Ampliando nichos de mercado a partir del consumo local ecológico.
4. Contribuyendo al equilibrio territorial rural-urbano creando riqueza en el ámbito local.
5. Incrementando la oferta de productos alimentarios ecológicos.
6. Fortaleciendo la soberanía territorial, los procesos participativos y la cohesión social.
7. Contribuyendo a renovar y fortalecer la cultura alimentaria y los valores de la ruralidad.

**Fomentar y apoyar la producción ecológica local impacta positivamente en la eficiencia energética, la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad económica, mejorando con ello la calidad de vida de las personas que viven en el Biodistrito.**

MÁS INFORMACIÓN

Junta de Andalucía  
Comunidad Agraria,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Biodistritos, un proyecto para Andalucía

## ¿Cuáles son los actores del biodistrito?

El éxito de un biodistrito radica en la implicación activa de diferentes agrupaciones y personas relacionadas con la producción ecológica y el consumo de cercanía, compartiendo acciones para incrementar la sostenibilidad económica, ecológica, social y alcanzar así la innovación de los cuatro actores.

**Las universidades, centros de investigación y otras entidades educativas** aportan conocimiento y experiencia en los procesos colectivos de innovación, evaluación y construcción del biodistrito.

**Los agentes productivos** que forman el tejido económico del biodistrito: personas productoras agrícolas y ganaderas, empresas de transformación, distribución y comercialización alimentaria, turismo rural, restauración y hostelería, educación y emprendimiento medioambiental.

**La Sociedad Civil** que forma el tejido asociativo del biodistrito: asociaciones, federaciones y organizaciones profesionales que tienen presencia en el biodistrito y aportan su experiencia vital en el territorio.

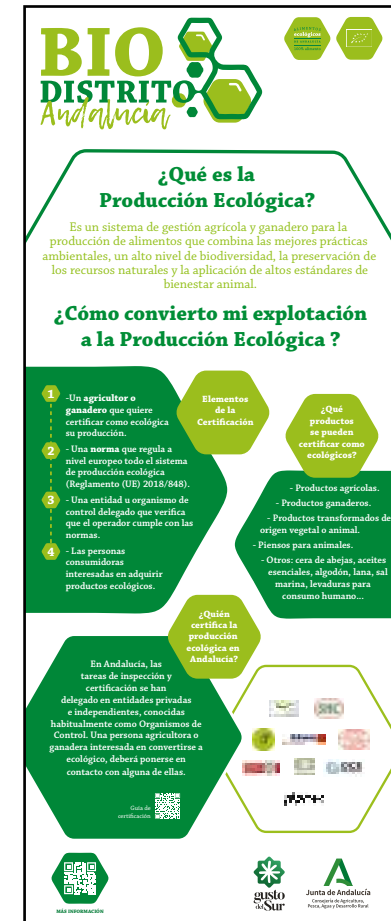
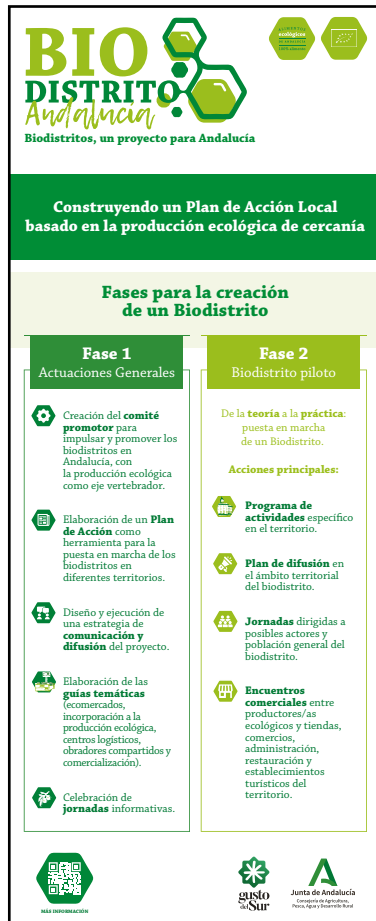
**Las Administraciones Públicas** aportan un marco regulatorio que equilibra las actuaciones en el Biodistrito. También acompañan en el proceso de formación del mismo y al desarrollo de la hoja de ruta pactada.

MÁS INFORMACIÓN

Junta de Andalucía  
Comunidad Agraria,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

# PROPUESTA ENARAS

- 10 unidades.
- Gráfica impresa con ollados para Soporte X-Banner con Base Rellenable Kiel.
- Medidas: 99,5x79,5cm.
- Todas las lonas deben llevar ollados en las esquinas.
- Material recomendado lona: Frontlit 500grs.



# PROPUESTA TRÍPTICO 1

- 7.500 unidades.
- Diseño y producción de folleto formato A4 abierto, cuatricromía a doble cara, en papel de 170 gr. offset superior 100 % reciclado post-consumo proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nórdico y NAPM o equivalente. 3 modelos distintos.
- Gramaje superior a 170 gr.
- Lugar de impresión < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía\*



### ¿Qué es un biodistrito?

Un biodistrito es un área geográfica donde los agentes socioeconómicos públicos y privados de un territorio colaboran en la gestión sostenible de los recursos locales con la producción ecológica como eje central y orientada hacia el consumo de proximidad. Permite coordinar la producción ecológica, el territorio, la oferta conjunta y el turismo sostenible.



## BIO DISTRITO Andalucía

**Alimentos ecológicos**  
DE CALIDAD  
100% alimentos

**TERRITORIO**

**PRODUCCIÓN ECOLÓGICA**

**ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS**

**CONSUMO DE PROXIMIDAD**

**Beneficios de los Biodistritos**

**MÁS INFORMACIÓN**



**Síguenos en redes sociales**, para no perderte ninguna de las novedades sobre Biodistritos:

- @AgapaAndalucia
- #AndaluciaAgapa
- #AgapaAndalucia
- agapaandalucia



## ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LOS BIODISTRITOS?

### Beneficios sociales

- Acercamiento de los productos ecológicos a través de grupos locales de consumo, del fomento de la compra pública de alimentos ecológicos de proximidad en centros escolares y de personas mayores, o su introducción en el sector de la restauración, entre otros.
- Revalorización del papel de las personas productoras dentro de la sociedad.
- Refuerzo de la participación activa de las mujeres en los Biodistritos de manera transversal en todo el desarrollo del biodistrito.
- Articulación de formas de gobernanza participativa, para que todos los agentes productivos y consumidores locales construyan un Biodistrito adaptado a la realidad de cada territorio.
- Acercamiento del medio rural al urbano a través de los canales cortos de comercialización alimentaria, facilitando con ello el contacto directo entre la persona productora y la consumidora.

### Beneficios económicos

- Relocalización y fortalecimiento de la economía del territorio, generación de empleo local, con especial atención a mujeres y personas jóvenes, y creación de nuevas actividades económicas.
- Fijación de la población rural.
- Recuperación de la rentabilidad de la actividad agraria de las pequeñas y medianas explotaciones ecológicas que no son competitivas a escalas mayores del ámbito local.
- Fomento del relevo generacional en la actividad agraria a través de la producción ecológica.
- Distribución equitativa del valor añadido de los productos ecológicos a lo largo de las fases de la cadena agroalimentaria, estableciendo redes comerciales equitativas.

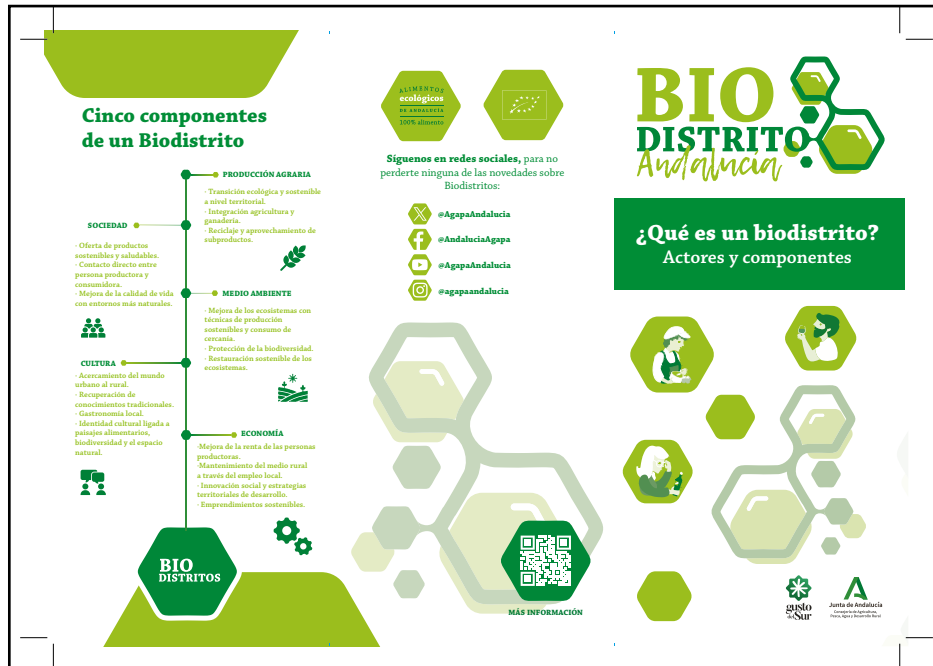
### Beneficios ambientales

- Mitigación y adaptación al cambio climático mediante la adopción de criterios y soluciones alineadas con el manejo de la producción ecológica.
- Reducción del consumo energético y la contaminación ligados al transporte, así como la disminución de la dependencia externa de energía y materiales a través del fomento del consumo de proximidad.
- Reciclaje de residuos a través de la articulación entre la producción ecológica y la agroindustria.
- Obtención de alimentos saludables, sostenibles y asequibles.
- Conservación y empleo de razas y variedades locales y los beneficios asociados a su aprovechamiento.
- Recuperación de la flora y fauna asociada a los sistemas agrarios.
- Protección y conservación del agua, la biodiversidad y el suelo.
- Recuperación de la funcionalidad de los paisajes ligados al ámbito agrario.

Contacto:  
[biodistritos.agapa@juntadeandalucia.es](mailto:biodistritos.agapa@juntadeandalucia.es)

# PROPUESTA TRÍPTICO 2

- 7.500 unidades.
- Diseño y producción de folleto formato A4 abierto, cuatricromía a doble cara, en papel de 170 gr. offset superior 100 % reciclado post-consumo proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nórdico y NAPM o equivalente. 3 modelos distintos.
- Gramaje superior a 170 gr.
- Lugar de impresión < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía\*



# PROPUESTA BANNER

•Medidas 468x60 px.



# PROPUESTA MEGABANNER

- Medidas 728x90 px.



# PROPUESTA BILLBOARD

- Medidas 900x250 px.



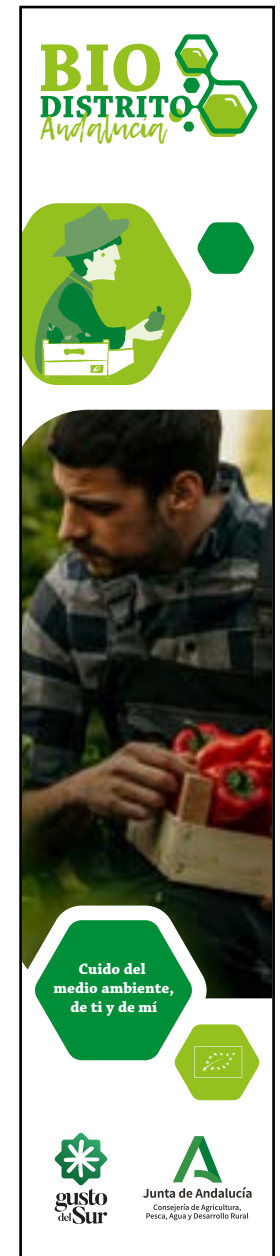
# PROPUESTA ROBAPÁGINAS

- Medidas 300x600 px.



# PROPUESTA SKYCRAPPER

- Medidas 120x600 px.



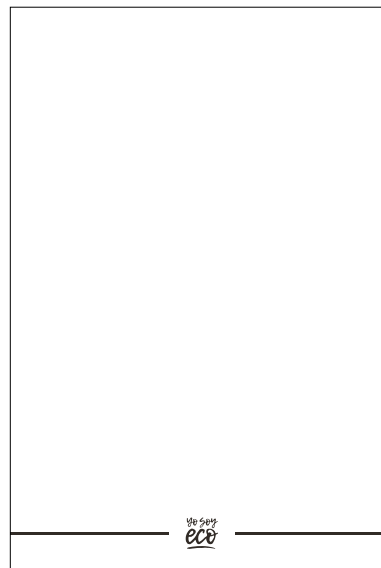
# MERCHANDISING

- BLOC DE NOTAS
- LÁPIZ DE MADERA
- BOLÍGRAFO DE MADERA
- BOLSA
- GORRA
- IMÁN FLEXIBLE TROQUELADO



# PROPUESTA BLOC DE NOTAS VERTICAL RECICLADO

- 1.000 unidades.
- Cuaderno de 70 hojas mínimo (140 páginas mínimo)
- Medidas A5 cerrado.
- Tapas de cartón reciclado a 4/0 tintas.
- Interior de papel reciclado mínimo de 80 gr/m<sup>2</sup>, serigrafía a 1/0 tintas.
- Terminación wire-o de doble alambre.
- El papel será 100% reciclado post-consumo, proceso de fabricación sin cloro certificado mediante la certificación Ángel Azul, Cisne Nórdico, NAPM o equivalente.
- Soporte para bolígrafo.
- Tapas acabadas en corcho.
- Número de hojas entre 80 y 100.
- Cierre del bloc tipo goma, botón o similar.
- Lugar de producción < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía\*



# PROPUESTA LÁPIZ DE MADERA

- 2.500 unidades.
- Lápiz madera certificada FSC , minas sin sustancia tóxica de 3 mm de grosor, de dureza HB o similar.
- Serigrafiado a 2 caras y 1 tinta.
- Goma de calidad incorporada en el extremo.
- Lugar de producción < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía \*



# PROPUESTA BOLÍGRAFOS DE MADERA

- 1.500 unidades.
- Bolígrafo automático de bambú personalizable 1 tintas y dos caras.



# PROPUESTA BOLSA

- 1.500 unidades.
- Bolsas de tela de algodón orgánico (ecológico certificado) 100% y gramaje mínimo 150 gr/m<sup>2</sup>.
- Con asas cortas para el hombro y acabado cosido.
- Serigrafiado 1 cara dos tintas.
- Tamaño aprox. (largo x alto x ancho); 41,5 x,37 x 7.
- Gramaje mayor o igual a 175 gr/m2.
- Bolsillo interior.
- Cierre de la bolsa con botón, velcro o cremallera.
- Lugar de producción < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía \*



# PROPUESTA GORRA

- 1.000 unidades.
- Gorra de algodón 100% color natural.
- Ajustable con velcro.
- Serigrafiado a 1 cara 2 tintas en la parte delantera.
- Talla infantil.
- Algodón eco.
- Posibilidad de bordado en lugar de serigrafía impresa.
- Lugar de producción < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía \*



# PROPUESTA IMÁN FLEXIBLE TROQUELADO

- 6.000 unidades.
- Imán flexible troquelado de más de 0,75 mm de grosor.
- 3 diseños diferentes (2.000ud, 2.000ud y 2.000ud)
- Medida aprox. 5\*5cm.
- Impreso a una cara todo color.
- Material principal de fabricación madera.
- Lugar de producción < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía \*



# PROPUESTA IMÁN FLEXIBLE TROQUELADO

- 6.000 unidades.
- Imán flexible troquelado de más de 0,75 mm de grosor.
- 3 diseños diferentes (2.000ud, 2.000ud y 2.000ud)
- Medida aprox. 5\*5cm.
- Impreso a una cara todo color.
- Material principal de fabricación madera.
- Lugar de producción < 400 km hasta el centro geográfico de Andalucía \*

