

Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

## Manual de Identidad Corporativa

-

Red Transfronteriza de Ciclosenderos España-Portugal Zona Sur  
Proyecto Europeo de Cooperación Interreg Poctep CICLOSEND\_SUR



Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca.

“Red Transfronteriza de Ciclosenderos España-Portugal Zona Sur”.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca contribuirá a los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



## Índice

## Pag.

### 1. Simbología

-	-
1.1 Logotipo corporativo	4 - 5
1.2 Construcción y área de seguridad	6 - 7
1.3 Colores corporativos	8 - 9
1.4 Tipografía corporativa	10 - 11

### 2. Usos y normas

-	-
2.1 Versiones correctas	12 - 21
2.2 Versiones incorrectas	22 - 23

### 3. Aplicaciones

-	-
3.1 Redes sociales/ Entorno online	24 - 25
3.2 Merchandising	26 - 31



## 1. SIMBOLOGÍA

-

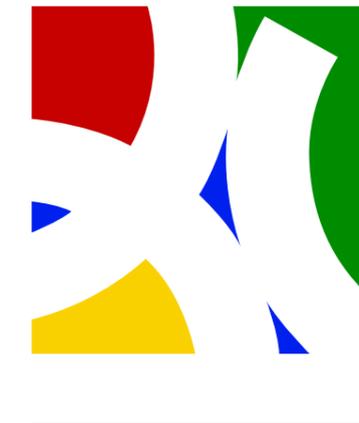
Para evitar resultados no deseados en el uso de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca se construye con un símbolo, una tipografía identificativa del proyecto y colores corporativos que deberán respetarse siempre.

### 1.1 LOGOTIPO

-

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Símbolo

Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

Tipografía del proyecto



## 1.2 CONSTRUCCIÓN Y ÁREA DE PROTECCIÓN

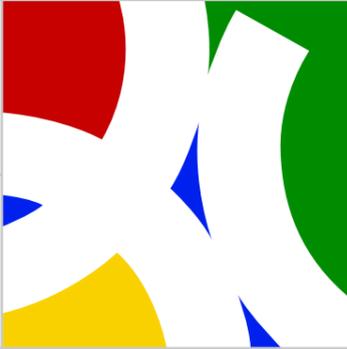
-

El logotipo sigue una reglas básicas de construcción que no pueden ser alteradas.

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo-símbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de protección que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al ancho de las contraformas del símbolo.

**1x:** Medida básica para definir el espacio entre los elementos.

**A:** Área de protección.

A	1x	1x	1x	A
1x				1x
			Red Transfronteriza de Ciclosenderos España-Portugal Zona Sur	1x
A			1x	A

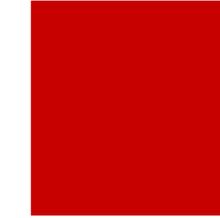
## 1.3 COLORES CORPORATIVOS

-  
Esta escala cromática muestra la denominación de cada color que aparece en los distintos componentes.

Los colores del logotipo deberán ser fieles en cada una de sus reproducciones, sin permitir que los mismo sean alterados o cambiados.

Tenga en cuenta que los valores RGB, CMYK, Hex/HTML y Pantone diferirán debido a los diferentes estándares para el uso impreso y digital.

1. Pantone
2. CMYK
3. RGB
4. Hexadecimal/ HTML



**1. Pantone**  
3517C

**2. CMYK**  
C: 24/ M:100/ Y:100/ K:1

**3. RGB**  
R: 199 / G:0/ B:0

**4. Hexadecimal/ HTML**  
#c70000

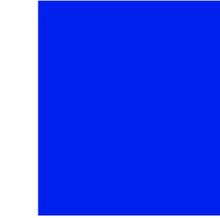


**1. Pantone**  
109C

**2. CMYK**  
C: 8/ M:22/ Y:93/ K:0

**3. RGB**  
R: 250 / G:209/ B:0

**4. Hexadecimal/ HTML**  
#fad100

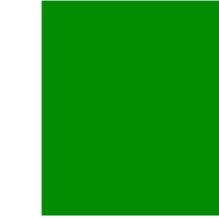


**1. Pantone**  
2728c

**2. CMYK**  
C: 92/ M:84/ Y:0/ K:0

**3. RGB**  
R: 0 / G:33/ B:237

**4. Hexadecimal/ HTML**  
#0021ed



**1. Pantone**  
2426C

**2. CMYK**  
C: 86/ M:27/ Y:100/ K:0

**3. RGB**  
R: 1 / G:139/ B:0

**4. Hexadecimal/ HTML**  
#018b00



**1. Pantone**  
Black 6C

**2. CMYK**  
C: 84/ M:83/ Y:73/ K:80

**3. RGB**  
R: 0 / G:0/ B:0

**4. Hexadecimal/ HTML**  
#000000

## 1.4 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa que acompañan al símbolo, para dar nombre al proyecto “Red Transfronteriza de Ciclosenderos España-Portugal Zona Sur “ es **Montserrat** (Medium 500).

Utilizaremos esta familia (Light, *medium italic*, **bold**) para acompañar cualquier texto o aplicación de la marca.

Montserrat es una tipografía libre (Open Font License) creada para Google Fonts.

Podemos descargar libremente su familia en [fonts.google.com](https://fonts.google.com)

# MONTSERRAT FAMILIA

## Montserrat Medium

0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 oa!"@#\$%&/()=?'¿i\*+^`^[]' {}ç<>,;:.-\_

## Montserrat Light

0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 oa!"@#\$%&/()=?'¿i\*+^`^[]' {}ç<>,;:.-\_

## Montserrat Medium Italic

0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 oa!"@#\$%&/()=?'¿i\*+^`^[]' {}ç<>,;:.-\_

## Montserrat Bold

0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 oa!"@#\$%&/()=?'¿i\*+^`^[]' {}ç<>,;:.-\_

## 2. USOS Y NORMAS

-  
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Un mal uso de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



## 2.1 VERSIONES CORRECTAS

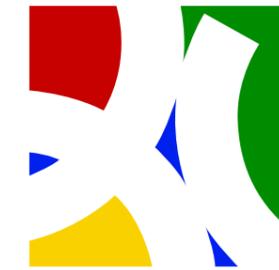
-  
Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Podremos utilizar el símbolo como marca identificativa del proyecto en diferentes aplicaciones, pero en ningún caso utilizaremos la tipografía que identifica el proyecto sin el símbolo.

1. Versión principal.
2. Versión monocromo negativo.
3. Versión monocromo positivo.
4. Versión sobre imagen.



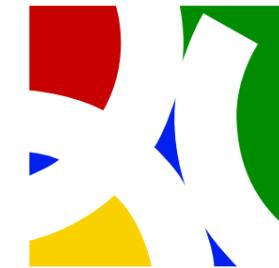
Versión principal estándar/ Símbolo + Tipografía



Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

**VERSIÓN PRINCIPAL ESTÁNDAR**

Versión principal estándar/ Símbolo



Versión monocromo negativo/ Símbolo + Tipografía



Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

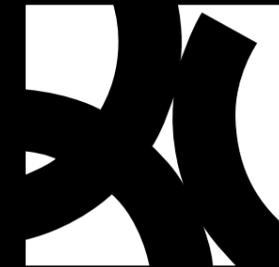
**VERSIÓN MONOCROMO NEGATIVO**

Versión monocromo negativo/ Símbolo



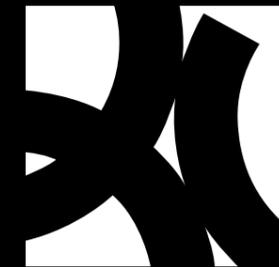
**VERSIÓN MONOCROMO POSITIVO**

Versión monocromo positivo/ Símbolo + Tipografía



Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

Versión monocromo positivo/ Símbolo

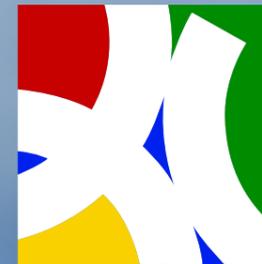


**VERSIÓN SOBRE IMAGEN**

Versión sobre imagen/ Símbolo + Tipografía



Versión sobre imagen/ Símbolo



## 2.2 VERSIONES INCORRECTAS

-  
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso deben cometerse estos errores:

1. Modificación de las proporciones.
2. Utilización de la tipografía de la marca sin el símbolo
3. No respetar los espacios y área de protección.
4. Utilizar la marca sobre una imagen sin una caja o banda blanca de fondo.



Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur



Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur



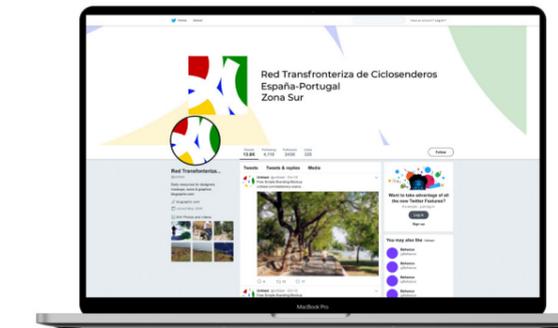
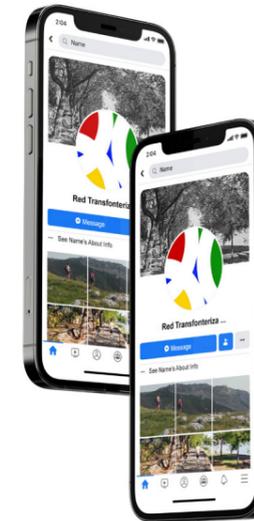
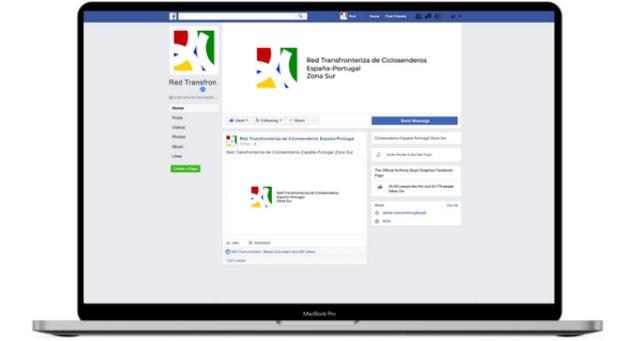
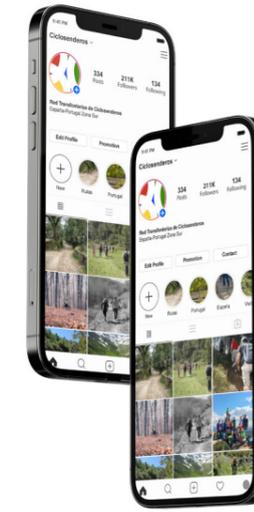
Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

### 3. APLICACIONES

- Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca en diferentes soportes se deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logo-símbolo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

#### 3.1 REDES SOCIALES

- Simulación gráfica para redes sociales. Ejemplos de aplicación de la marca para perfil en redes sociales y entorno online.



### 3.2 MERCHANDISING

- Aplicación de la marca para diferentes productos de merchandising.

#### Camiseta

- Marca aplicada a una camiseta, parte frontal y trasera.



## Bolsa de tela

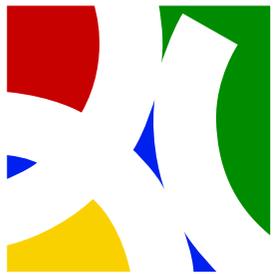
-  
Marca aplicada a una bolsa de tela, parte frontal y trasera.



## Memoria USB

- Marca aplicada a una unidad de disco memoria USB.





Red Transfronteriza de Ciclosenderos  
España-Portugal  
Zona Sur

## Manual de Identidad Corporativa

-

Red Transfronteriza de Ciclosenderos España-Portugal Zona Sur  
Proyecto Europeo de Cooperación Interreg Poctep CICLOSEND\_SUR

