II CONGRESO DE DESARROLLO LOCAL

COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

16 - 17 de mayo de 2024
Palacio de Congresos de Gijón

"MUNICIPALIZAR LA GLOBALIZACIÓN: COMO INNOVAR A TRAVES DE LA DEMOCRACIA "

Roberto David Pino Merlo

Organiza: redel RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL · Ciudades por el empleo · RETOS · innpulso Red de ciudades Ciencia e Innovación

Colabora: gijón Empleo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

INNOVACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN PÚBLICA

MARCO DE REFERENCIA

HERRAMIENTAS

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y DE EMPRENDIMIENTO

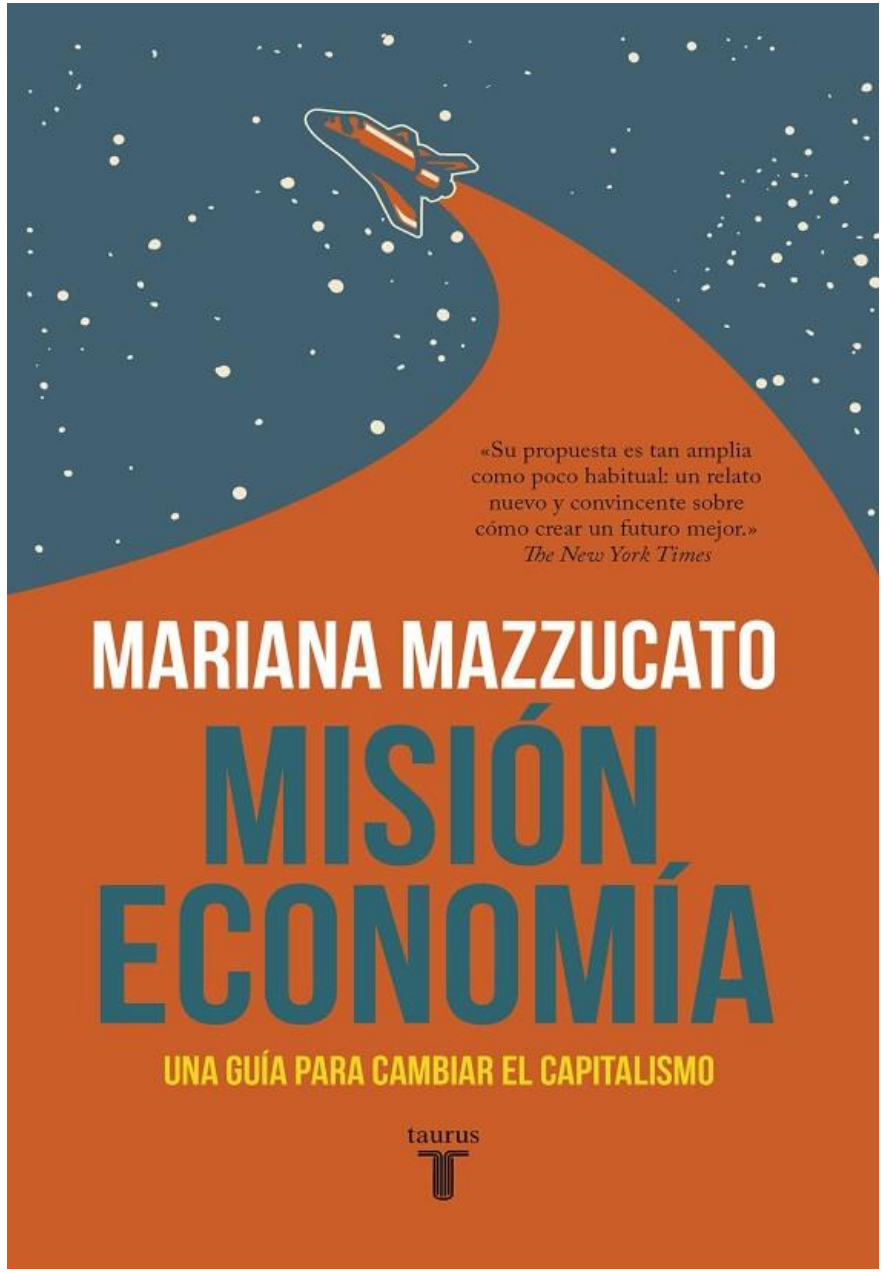
INTRODUCIÓN

TENDENCIAS Y RETOS GLOBALES

- RIQUEZA
- PAZ
- IGUALDAD DE GENERO
- CLIMA
- AGUA
- ALIMENTOS
- POBLACIÓN
- MIGRACIONES
- PODER
- TECNOLOGÍA
- EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
- ENERGIA
- CORRUPCIÓN
- ECONOMICISMO

COOPERACIÓN	COLABORACIÓN
Objetivo común **El objetivo o fin es el mismo para todas las** personas **que participan**	**Objetivo diferente o "externo".** El objetivo o fin no tiene que ser compartido por todas las personas que participan pudiendo haber diferentes objetivos basados en los diferentes tipos de tareas.
Aceptación libre del objetivo común **El objetivo es libremente aceptado a nivel interno por todo el grupo, aunque pueda ser sugerido desde el exterior por un apersona o una entidad.**	**Objetivo impuesto** El objetivo está normalmente impuesto desde el exterior por una persona o entidad ajena al grupo (generalmente superior en jerarquía)
Máxima implicación **Todas las personas implicadas participan en la consecución del fin.**	**Implicación parcial** Las personas implicadas participan en tareas parciales para llevar a cabo un trabajo de grupo o de equipo.
Tiempo indefinido **Tiende a establecerse o a planificarse a largo plazo, su horizonte temporal es indefinido.**	**Tiempo limitado** La participación en la tarea es puntual, su horizonte temporal está definido y tiene una fecha de finalización.
Implicación afectiva **Exige una implicación personal intensa, sobre todo a nivel afectivo, social y emocional.**	**Implicación formal** El componente personal es menos intenso, ya que la exigencia se centra en la parte más superficial, más formal (modales y maneras)
Lo importante es el objetivo **El elemento aglutinador es el objetivo que hay que conseguir.**	**Lo importante es la tarea** El elemento aglutinador es la tarea que hay que llevar a cabo.
Ayuda desinteresada **La ayuda que se presta o se recibe entre los participantes persigue alcanzar el objetivo común y se da indistintamente a todos ellos.**	**Ayuda interesada** La ayuda que se da va encaminada a finalizar la tarea o la parte de ella que le corresponde a la persona y se da o recibe exclusivamente a las personas que interesan y en el instante que interesa.

MARIANA MAZZUCATO
El Estado emprendedor
Mitos del sector público frente al privado
RBA


«Su propuesta es tan amplia como poco habitual: un relato nuevo y convincente sobre cómo crear un futuro mejor.»
The New York Times
MARIANA MAZZUCATO
MISIÓN ECONOMÍA
UNA GUÍA PARA CAMBIAR EL CAPITALISMO
taurus

LA NECESIDAD DE ACOMETER “MISIONES ECONÓMICAS “

Los gobiernos deberían trabajar con la perspectiva de lo que denomina “misiones” económicas

Estas misiones se sustentan sobre tres pilares básicos

1.-Información fluida, identificar la información más relevante, asegurarse de que pueda desarrollar el proyecto la gente más preparada.

2.-Liderazgo, asunción de riesgos y adaptación; importancia de la captación de talento.

3.-Coordinación de políticas de distintos campos, para encontrar sinergias

COMISIÓN EUROPEA,HORIZONTE EUROPA

LA UE LANZA 5 MISIONES PARA AFRONTAR GRANDES RETOS EN MATERIA DE SALUD, CLIMA Y MEDIO AMBIENTE

8 OCTUBRE, 2021 AROSAID

La Comisión Europea (CE) publica su Comunicación sobre las misiones de la UE lanzando oficialmente 5 nuevas misiones, con objetivos ambiciosos de mejora en el plazo concreto de 2030 en grandes retos en materia de salud, clima y medio ambiente.

1 🌍 **Adaptación al CAMBIO CLIMÁTICO** incluyendo la transformación social: apoyar al menos a 150 regiones y comunidades europeas para que sean resistentes al cambio climático de aquí a 2030.

2 🔬 **CÁNCER**: trabajar con el Plan Europeo de Lucha contra el Cáncer para mejorar la vida de más de tres millones de personas de aquí a 2030 mediante la prevención, la cura y soluciones para vivir más y mejor.

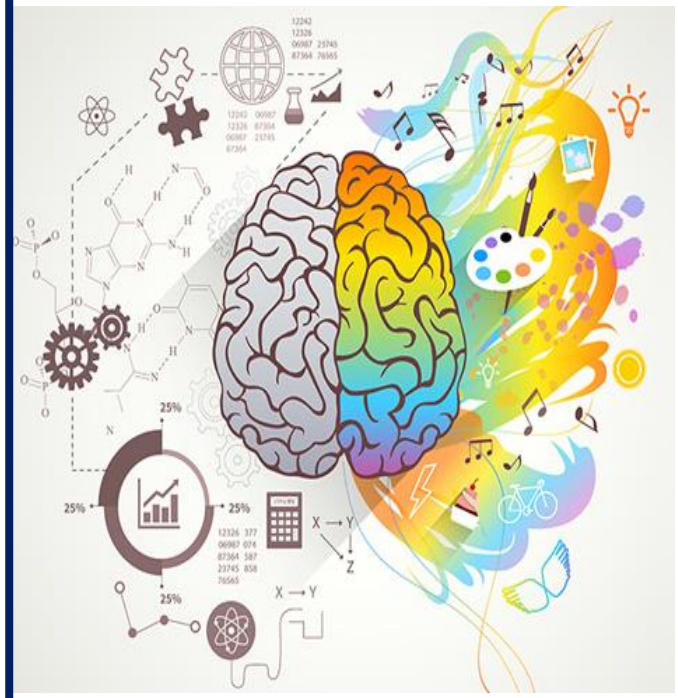
3 🌊 Restaurar nuestro **OCÉANO** y nuestras **AGUAS** de aquí a 2030.

4 🏙️ **CIUDADES inteligentes y climáticamente neutras**: contar con cien de aquí a 2030.

5 🌿 Salud del **SUELO y ALIMENTOS**: Un pacto sobre el suelo para Europa: cien «laboratorios vivientes» y «faros» para liderar la transición hacia unos suelos sanos de aquí a 2030.

INNOVACIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN PÚBLICA

INNOVAR ES MEJORAR



El verbo innovar etimológicamente viene del latín, **innovare**, que significa

“incorporar algo nuevo”

Ello supone la contemplación de lo existente, que tiene connotaciones radicalmente **diferentes a inventar o descubrir**.

TRES MITOS SOBRE LA INNOVACIÓN

1

INNOVAR NO ES INVENTAR NO TIENE POR QUE SUPONER UN CAMBIO RADICAL

2

INNOVAR NO SIEMPRE REQUIERE FUERTES INVERSIONES EN UNIDADES DE I+D

A innovar se aprende , las organizaciones que fomenta la cultura innovadora de forma sistémica consiguen mejores resultados que aquellas que solo crean departamentos especializados.

3

LA INNOVACIÓN NO SIEMPRE SE ASOCIA A LA TECNOLOGÍA:

Los elementos estratégicos de muchos proyectos innovadores no solo tecnológicos, sino que dependen de una buena comunicación, de promover el cambio cultural, el cambio de modelo de organización o de la participación de los actores adecuados.

¿CÓMO SE DEFINE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

"Toda aquella **solución** novedosa a un problema social que sea **más eficaz, eficiente, sostenible, o simplemente justa** que las soluciones actuales, y cuya **aportación de valor** se dirija a los **intereses de la Sociedad** en su conjunto y no a los intereses particulares".

MODELO INNOVACIÓN SOCIAL

PROPUESTA

Pensamiento Complejo

Ecosistemas de conocimiento

Ecosistemas de negocios

Ecosistemas de tecnológicos

PROTOTIPADO

Se consolidan acuerdos

Se realizan pruebas piloto

Iteración de pruebas

Implementación

SOSTENIBILIDAD

(S. Económica)

(S. Social)

(S. Cultural)

(S. Ambiental)

Desarrollo de estructura normativa (roles y reglas)

CAMBIO SISTÉMICO

Cambio sistemico combinando diferentes recursos

Movimientos sociales

Leyes y regulaciones

Infraestructura

Nuevas formas de pensar y hacer

(New paradigms)

1.MOTIVACIÓN

2.PROTOTIPADO

4.SOSTENIBILIDAD

Social - Design Thinking Strategy

Alexander Pulido M.

INNOVACIÓN PÚBLICA

UNA FORMULA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

A

INNOVACIÓN SOCIAL

+

B

INNOVACIÓN TECNOLOGÍCA

+

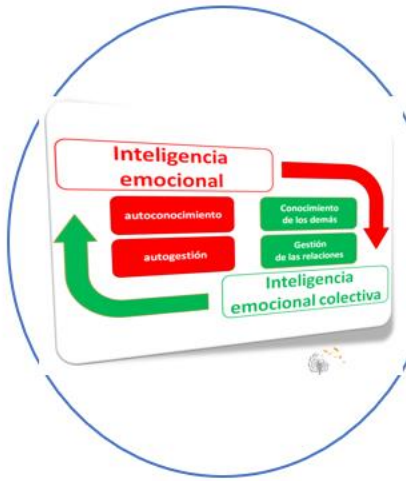
C

TERRITORIO

×

D

INTELIGENCIA EMOCIONAL COLECTIVA



MARCO DE REFERENCIA

A NEW

EU ACTION PLAN

for the Social Economy

European Commission

COMMISSION LAUNCH EVENT | 16 December 2021 Brussels / Online

SOCIAL ECONOMY ACTION PLAN

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

13033 *Resolución de 17 de mayo de 2023, de la Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de abril de 2023, por el que se aprueba la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027.*

El Consejo de Ministros en su reunión del día 11 de abril de 2023 ha adoptado el Acuerdo por el que se aprueba la Estrategia Española de Economía Social 2023-2027.

A los efectos de dar publicidad al mencionado Acuerdo,

Esta Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social ha resuelto disponer su publicación en el «Boletín Oficial del Estado», como anexo a la presente resolución.

Madrid, 17 de mayo de 2023.–El Secretario de Estado de Empleo y Economía Social, Joaquín Pérez Rey.

ANEXO

Estrategia Española de Economía Social 2023-2027

I. DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

5365 *Ley 3/2023, de 28 de febrero, de Empleo.*

FELIPE VI

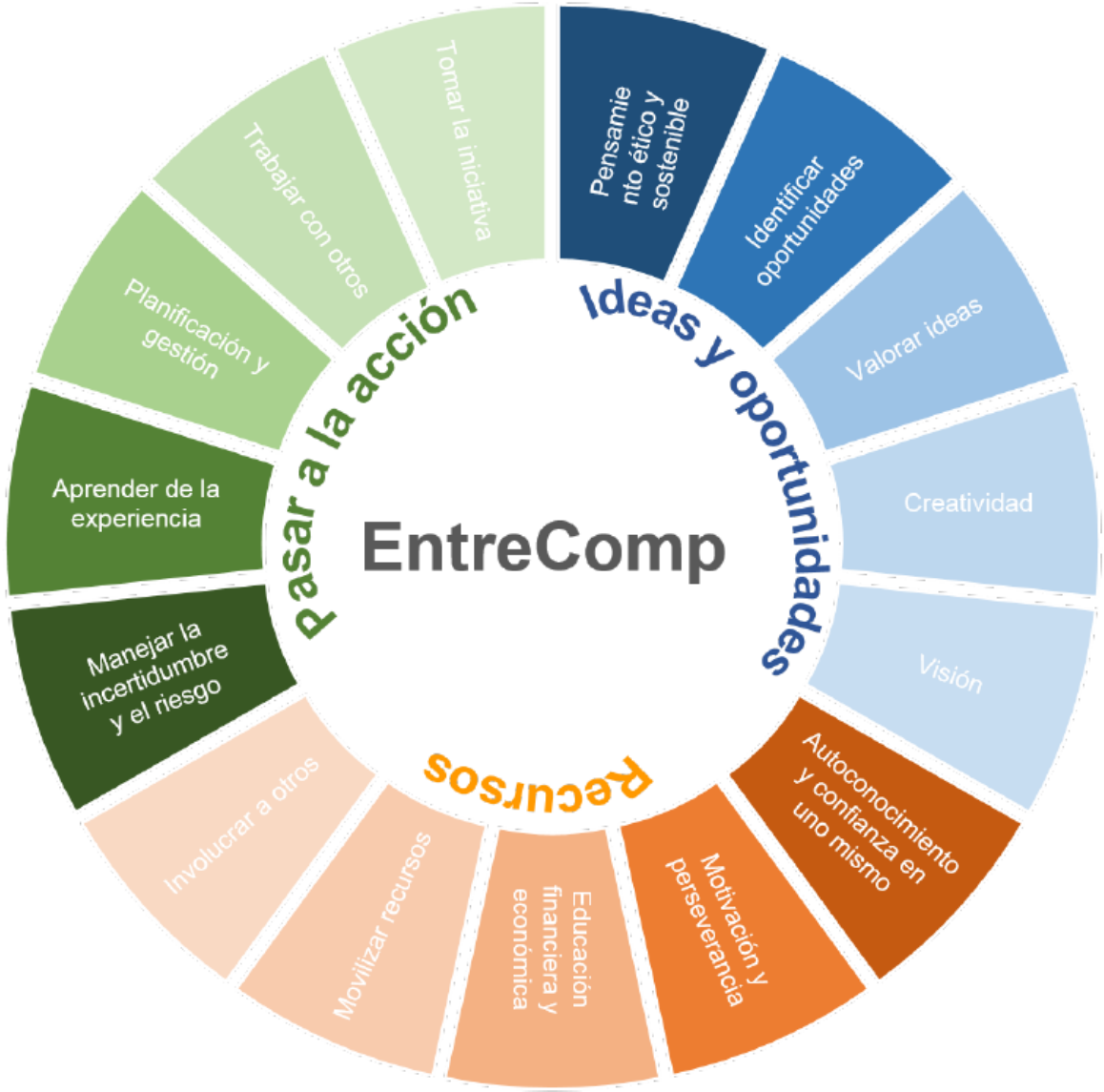
REY DE ESPAÑA

A todos los que la presente vieren y entendieren.
Sabed: Que las Cortes Generales han aprobado y Yo vengo en sancionar la siguiente ley:

Título I. La política de empleo.

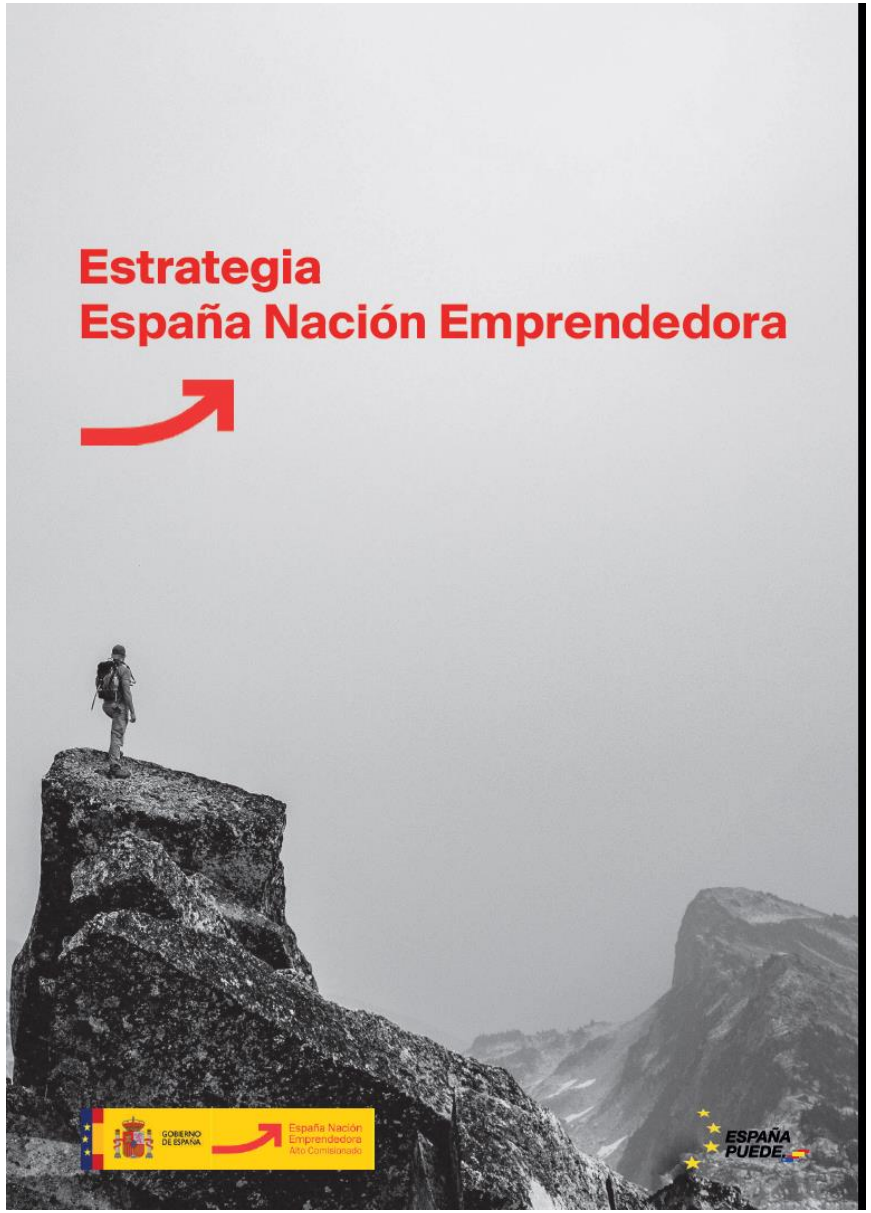
Capítulo I. Disposiciones generales.

Artículo 1. Objeto y finalidad de la Ley.
Artículo 2. Definición de la política de empleo.
Artículo 3. Otros conceptos básicos.
Artículo 4. Objetivos de la política de empleo



Áreas y subcompetencias del modelo conceptual EntreComp

Estrategia
España Nación Emprendedora



Medidas prioritarias

1 Marca para España como Nación Emprendedora
2 Creación de la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE)
3 Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes
4 RENACE. Red Nacional de Centros de Emprendimiento
5 *Scaleup Spain*: apoyo a la escalabilidad
6 Programa internacional de atracción de talento de las mujeres
7 Programa de visados
8 Programa Bandera
9 Compra pública como motor de innovación

Inversión

10 Plan Nacional de Emprendimiento Social
11 Tramitación ágil del NIE para inversores extranjeros
12 Atracción de sedes de empresas a España
13 *Stock options*
14 Inversión privada en fase semilla
15 Mujeres en la inversión
16 Fondos de pensiones
17 Inversión en deuda
18 Inversión de patrimonios familiares (*family offices*)
19 Mercados alternativos
20 Impulso a la transferencia de conocimiento
21 Recursos de Enisa y de CDTI
22 Impulso a la innovación abierta
23 I+D+i de origen privado

Sector público emprendedor

24 *Sandbox*: entornos públicos de testeo
25 Regulación inteligente
26 Datos públicos abiertos
27 Diseño de la experiencia de usuario para ciudadanos y empresas
28 Función pública emprendedora
29 Régimen Especial de Trabajadores Autónomos
30 Visado para nómadas digitales
31 Pyme innovadora en licitaciones públicas
32 Impacto social y medioambiental como criterio de valoración de iniciativas públicas
33 Presencia paritaria en actos
34 Criterio de igualdad de género en la contratación pública

Escalabilidad

35 Estrategia de alianzas internacionales
36 Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTCs)
37 Flexibilización para el personal docente e investigador (PDI)
38 Reconocimiento de méritos de los investigadores
39 Centros tecnológicos y parques científicos y tecnológicos
40 La Defensa nacional como motor del emprendimiento innovador
41 Desarrollo económico urbano innovador
42 Desarrollo territorial del emprendimiento innovador

Talento

43 Educación y emprendimiento
44 Universidad y emprendimiento
45 Formación profesional innovadora
46 Aprendizaje a lo largo de toda la vida
47 Seguimiento de la brecha de género en el emprendimiento innovador a través del INE
48 Vocaciones STEAM entre mujeres
49 Madrinazgo y mentorización para mujeres
50 Talento sénior

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
Castellano Buscar Mi BOE Menú
Está Vd. en > Inicio > BOE > Calendario > 29/09/2022 > Documento BOE-A-2022-15818 anterior siguiente

Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas.

Ver texto consolidado

Publicado en: «BOE» núm. 234, de 29 de septiembre de 2022, páginas 133603 a 133675 (73 págs.)
Sección: I. Disposiciones generales
Departamento: Jefatura del Estado
Referencia: BOE-A-2022-15818
Permalink ELI: https://www.boe.es/eli/es/l/2022/09/28/18

Otros formatos:

PDF EPUB XML

Disposición adicional décima. Reconocimiento de las Sociedades de Beneficio e Interés Común.

Se reconoce la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común, como aquellas sociedades de capital que, voluntariamente, decidan recoger en sus estatutos:

– Su compromiso con la generación explícita de impacto positivo a nivel social y medioambiental a través de su actividad.

– Su sometimiento a mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas en el desempeño de los mencionados objetivos sociales y medioambientales, y la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en sus decisiones.

– Mediante desarrollo reglamentario se contemplarán los criterios y la metodología de validación de esta nueva figura empresarial, que incluirá una verificación del desempeño de la sociedad, quedando sujetos tanto los criterios como la metodología a estándares de máxima exigencia.

La Ley de creación y crecimiento de empresas reconoce las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)

Alerta Mercantil España

Con la creación de esta nueva figura empresarial, pendiente de desarrollo reglamentario, se valorará el compromiso y el impacto positivo de las sociedades de capital en materia medioambiental, social y de gobernanza.

La Disposición adicional décima de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, publicada en el BOE del pasado 29 de septiembre, reconoce la figura de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC).

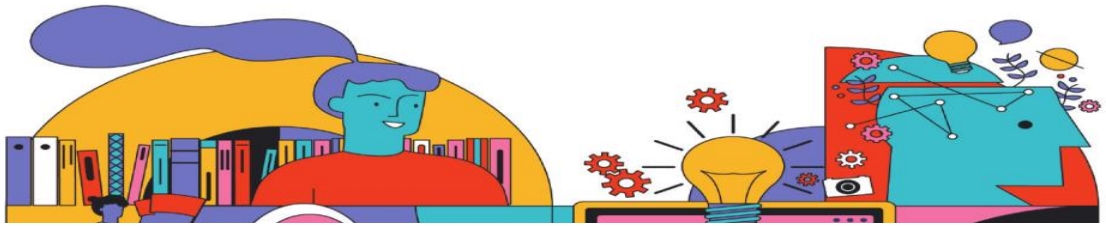
Esta nueva figura empresarial se define como aquella sociedad de capital que, voluntariamente, decida recoger en sus estatutos: (i) su compromiso con la generación explícita de impacto positivo a nivel social y medioambiental a través de su actividad; (ii) su sometimiento a mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas en el desempeño de los mencionados objetivos sociales y medioambientales, y (iii) la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en sus decisiones.

Los criterios y la metodología de validación de esta nueva figura, que incluirá una verificación del desempeño de la sociedad, quedando sujetos tanto los criterios como la metodología a estándares de máxima exigencia, está pendiente de desarrollo reglamentario.

HERRAMIENTAS

los laboratorios

Los laboratorios son dispositivos que abren las instituciones desde dentro, conectándolos a la sociedad red para explotar todo su ancho de banda. Actúan como super hubs vinculando a múltiples actores (personal público, agencias públicas, academia, ciudadanía, empresas y entidades sociales) para pensar, experimentar y producir entre todos una nueva institucionalidad que redunde en relaciones significativas basadas en la confianza y el afecto, por una parte, y la celebración del mestizaje por otra. En torno a conversaciones productivas cristalizadas normalmente en prototipos y otros entregables que, gracias a la tecnología, pueden ser iterados, escalados y replicados, quedando todo documentado para fecundar nuevos brotes y así reactivar un proceso desde el principio, en un flujo circular, performativo y virtuoso: rizomático.



Laboratorios ciudadanos distribuidos

cómo montar un
laboratorio ciudadano
y construir redes de colaboración

MEDIALAB PRADO

citilab
Cornellà

HACKLAB_ALMERÍA

INSTITUCIONES
QUE APRENDEN
HIP:
Un modelo de Innovación Pública
para la Era post-Covid
- RESUMEN EJECUTIVO -
RAÚL OLIVÁN CORTÉS
INFORME PARA LA XXVII CUMBRE IBEROAMERICANA
DE JEFES Y JEFAS DE ESTADO Y DE GOBIERNO

LIBRO INTERACTIVO
DE LA INNOVACIÓN
UN VIAJE EN TRES PASOS PARA PONER EN
PRÁCTICA LA DECLARACIÓN SOBRE LA
INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO
OECD
OPSI
Observatory of
Public Sector
Innovation
Version 1.0

Componentes de la ciencia abierta

TIPOS DE CPI

COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP)

Contratación de servicios de i+d en la que el comprador público no se reserva los resultados de i+d para su uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la i+d necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado

COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPTI)

Compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.

ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (AI)

Desarrollo de productos, servicios u obras innovadores y la compra ulterior de los suministros, servicios u obras resultantes, siempre que correspondan a los niveles de rendimiento y a los costes máximos acordados entre los órganos de contratación y los participantes

CONTRATOS DE IMPACTO SOCIAL (Social Impact Bonds)

- **Consiste en un contrato de pago por éxito entre la administración pública y el sector privado**, destinado a financiar programas sociales de alto impacto.

- Las partes interesadas **colaboran en identificar el problema social concreto que desean abordar y la población objetivo**, definir los resultados que se proponen alcanzar, y especificar los indicadores que se utilizarán para cuantificar y medir el éxito alcanzado.

- Los fondos aportados por los inversores sociales se emplean en el pago del coste del programa de intervención diseñado a tal efecto.

- Si el resultado del programa es el esperado, **la administración pagará a los inversores, además del capital inicial, una rentabilidad financiera previamente acordada y asociada al grado de éxito del programa**. Por regla general, se fija un objetivo mínimo a conseguir y un retorno máximo, en el caso de que los resultados superen los objetivos fijados a priori.

- Dado que **la administración pública paga sólo si la intervención es exitosa**, estos bonos ayudan a mitigar el riesgo de que los programas elegidos no generen los resultados esperados y suponen una gestión más eficiente del gasto público.

Los principales actores relacionados con la emisión de un Contrato de Impacto Social (Social Impact Bond) son los siguientes:

Administración Pública

Define los resultados sociales a obtener y por los cuales remunerará a los inversores sociales (devolución del capital inicial más una tasa de rentabilidad acordada según los resultados obtenidos).

Inversores Sociales

Proporcionan el capital inicial necesario para financiar la intervención y asegurar el éxito de la operación, con el objetivo dual de obtener rentabilidad social y financiera

Proveedores Servicios Sociales

Implementan una serie de intervenciones enfocadas en una población objetivo con el objetivo de alcanzar los resultados deseados.

Gestor del Proyecto

Reúne a los distintos actores interesados en el problema y actúa como gerente del proyecto, organizando el diseño, la estructura, la negociación y la ejecución del contrato entre el gobierno, los proveedores de servicios y los inversores.

Evaluador Independiente

Determina si el programa financiado ha logrado alcanzar el impacto social preestablecido, de cara al pago a los inversores sociales.

Crowdsourcing

Definición: *crowd* (masa) y *sourcing* (subcontratación) "subcontratación voluntaria", consiste en externalizar tareas que, tradicionalmente, realizaba un empleado o contratista, a un grupo numeroso de personas o una comunidad (masa), a través de una convocatoria abierta. Hace referencia a la utilización de la inteligencia y de los conocimientos de la multitud anónima para diseñar nuevos productos, diseñar campañas de publicidad o perfeccionar el servicio de atención al cliente.

CROWDCREATING

CROWDWISDOM

Manifiesto Crowd

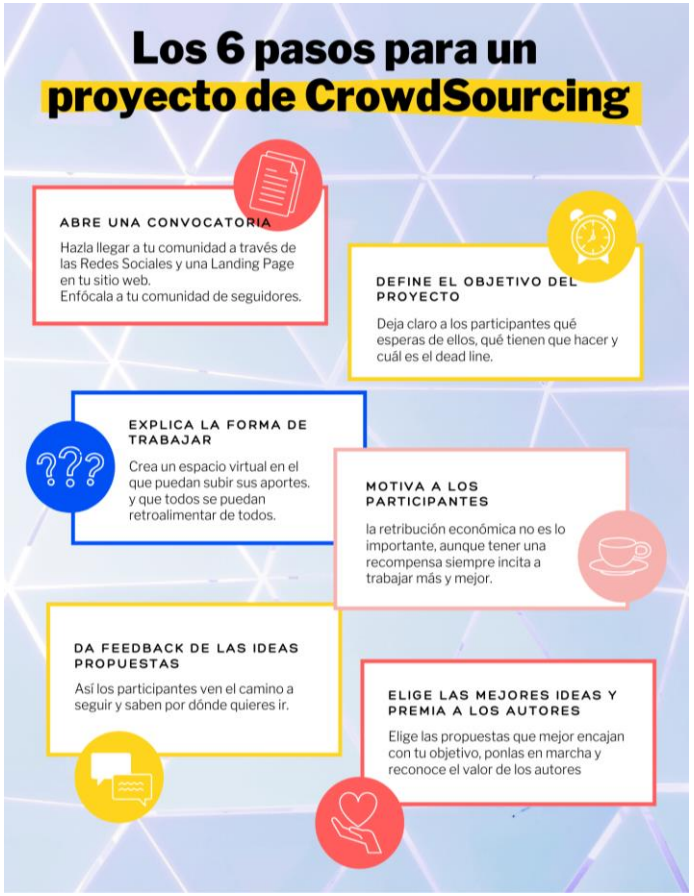
La empresa y la inteligencia de las multitudes

#mc

Antoni Gutiérrez-Rubí
Juan Freire

con la coordinación de Ricard Espelt

y prólogo de Francis Pisani



WIKIPEDIA

La enciclopedia libre

www.crowdsourcing-blog.org

CS BLOG

Things about crowdsourcing

PLATAFORMAS DE CROWDSOURCING EN ESPAÑA

Crowdfunding

Contribuciones económicas de inversores online, sponsors o donaciones para financiar iniciativas o empresas con o sin ánimo de lucro

injolinet beta · Emprendelandia · seedQUICK · KIFUND Film crowdfunding · verkami · THE CROWD ANGEL Business angeling made easy · mtc · LANZANOS · kreandu · la tahona cultural · firstclap BETA · SOCIOS INVERSORES.ES Web líder en financiación colectiva · GOTEO · Megafounder · Filmutea · VORTICEX · volanda · inverem · PARTIZIPA · comproyecto.com motor de desarrollo de proyectos · Inversore · Yuujoo · ROCK&DREAM · Projeggt · Joinmyproject · LIBROS.COM · my N best · CREA★ROCK · inproxect · FANFUNDING

Participación ciudadana

Procesos en los que los ciudadanos participan con la intención de mejorar su entorno aportando ideas, informando sobre el estado de distintos elementos o denunciando determinadas situaciones

whatif · actuable · Ziudad · REPARA · recortesinteligentes.com · INICIADOR · 100medidas.es

Open innovation

Uso de recursos de fuera de la empresa, grupo o entidad para generar, desarrollar y/o implementar ideas

Campus Labs™ · RODZILITY · IDEAS4ALL BUILDING THE GLOBAL BRAIN · Worthidea · INFOMETAL PORTAL COMERCIAL DEL METAL · comunitats · SOLUCIONEO

Crowdcreativity

Uso del talento creativo de los individuos para el diseño y desarrollo de elementos artísticos, multimedia o contenido

FanStylers · adtriboo · The Dope Boys Crowd Collection · PLANB · 12designer · Coca-Cola music experience · awardesigns

Co-creación

Participación de los clientes de una empresa en el desarrollo de los productos de la misma

Pon a volar tus ideas · MUNICH

Nota

12 designer es una empresa 50% española, 50% alemana: nació en la incubadora Intercom (alemana) con financiación española. Tiene plataforma especializada en castellano.

Enrique Estellés Arolas

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

Castellano ▾ Buscar Mi BOE Menú

Está Vd. en › Inicio › BOE › Calendario › 14/11/2020 › Documento BOE-A-2020-14205 ‹ anterior siguiente ›

Ley 7/2020, de 13 de noviembre, para la transformación digital del sistema financiero.

Ver texto consolidado

Publicado en: «BOE» núm. 300, de 14 de noviembre de 2020, páginas 99895 a 99913 (19 págs.)
Sección: I. Disposiciones generales
Departamento: Jefatura del Estado
Referencia: BOE-A-2020-14205
Permalink ELI: https://www.boe.es/eli/es/l/2020/11/13/7

TÍTULO I

Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto.

Esta Ley regula un entorno controlado de pruebas que permita llevar a la práctica proyectos tecnológicos de innovación en el sistema financiero con pleno acomodo en el marco legal y supervisor, respetando en todo caso el principio de no discriminación.

Además, la Ley refuerza los instrumentos necesarios para garantizar los objetivos de la política financiera en el contexto de la transformación digital. A tal efecto, la Ley dota a las autoridades competentes y a los promotores de innovaciones de base tecnológica aplicables en el sistema financiero y a los usuarios de servicios financieros de instrumentos que les ayuden a comprender mejor las implicaciones de la transformación digital, a fin de aumentar la eficiencia, la calidad de los servicios y, particularmente, la seguridad y la protección frente a los nuevos riesgos tecnológicos financieros.

Artículo 2. Competencias.

Lo previsto en esta Ley no supondrá, en ningún caso, la alteración de las competencias atribuidas a las autoridades públicas por su legislación específica, sin perjuicio del deber general de colaboración entre ellas a los efectos del cumplimiento de la presente Ley y de la consecución de su objeto.

Artículo 3. Definiciones.

¿ UN SANDBOX EN INNOVACIÓN SOCIAL ?

El·Sandbox·Urbano·de·Valencia¶

LA·CIUDAD·AL·SERVICIO·DE·LA·EXPERIMENTACIÓN·DEL·ECOSISTEMA·INNOVADOR¶

Paula·LLOBET·VILARRASA¶

Concejala·de·Innovación,·Tecnología,·Agenda·Digital·y·Captación·de·Inversiones·del·Ayuntamiento·de·Valencia¶

José·Vicente·RUANO·VILA¶

Secretario·Área·II·del·Ayuntamiento·de·Valencia¶

Fermín·CEREZO·PECO¶

Jefe·del·Servicio·de·Innovación·del·Ayuntamiento·de·Valencia¶

INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPLEO EN LOS TERRITORIOS:

UNA BATERÍA DE PROPUESTAS

LA COMPRA PÚBLICA COMO UNO DE LOS MOTORES MÁS IMPORTANTES DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO

. - A través de la correcta aplicación de las **cláusulas sociales y medioambientales**

. - A través del fomento de la pequeña y mediana empresa local con **Lotificación**

. - El impulso de **las empresas de Inserción y los centros especiales de empleo** locales con la creación de **reservas de mercado** en parte de los contratos públicos.

. - La creación de nuevas oportunidades de actividades con **la Compra publica de innovación**

LA APUESTA POR PLANES AMBICIOSOS DE REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS Y BARRIOS

para adaptar toda la ciudad a la eficiencia energética y al cambio climático, así como a la accesibilidad universal de todo el parque de viviendas, la eliminación de las infraviviendas y de todos los asentamientos informales

Para ello buscar fórmulas innovadoras para la financiación y ejecución de estos planes mediante cooperación público-privada-ciudadana. (Banca ética, préstamos participados, contribuciones especiales, alquileres, rehabilitación cooperativa de barrios, préstamos internacionales, etc.)

CREANDO PLANES INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS VERDES,

Re naturalizando la ciudad y caminando hacia la ciudad biofílica. (Bosques de ciudad, anillos metropolitanos verdes, azoteas verdes, corredores urbanos verdes, etc.)

SEGUIR INNOVANDO (CON EL MARGEN QUE SE PUEDA)

en los planes de empleo que les viene adjudicados por otras administraciones y crear planes propios en la medida de sus posibilidades

CREAR ESTRATEGIAS LOCALES CONTRA LA PRECARIEDAD LABORAL Y LAS CONDICIONES ABUSIVAS.

iniciativas imaginativas como el caso de las camareras de piso del sector Hotelero que denuncian en las redes los Hoteles que precarizan el trabajo frente a listas de hoteles que son éticos en este ámbito

Llegando a acuerdos con empresarios, sindicatos y ciudadanía.

Territorios socialmente responsables

IMPULSAR EXPERIENCIAS PILOTO ("SAND BOX" DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPLEO) PARA AFLORAR, NORMALIZAR, REGULARIZAR Y DIGNIFICAR LOS EMPLEOS INFORMALES O DE ECONOMÍA SUMERGIDA.

Para ello apoyarse en el potencial de los nuevos tipos de cooperativas (cooperativas de plataforma, mixtas, de impulso empresarial, de servicios públicos y empresas de inserción, buscando nuevas formas de organización.)

Sectores como la economía de los cuidados (empleadas del hogar, cuidadores/as), Mantenimiento de edificios, aparcamientos ilegales, clases particulares, monitores deportivos y masajistas, peluquería a domicilio, artistas, etc.).

Se calcula que 1/3 de los empleos están en economía sumergida o semi-sumergida

CREAR SISTEMAS LOCALES DE RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE LOS TRABAJADORES,

para que no se pierdan tejido empresarial en la ciudad. A través de cooperativas y sociedades laborales prioritariamente

IX ENCUENTRO ESTATAL DE MONEDAS LOCALES, SOCIALES Y COMPLEMENTARIAS - "Valores locales en tiempos de crisis"

IMPLEMENTAR MONEDAS LOCALES- SOCIALES ELECTRÓNICAS

Para reforzar el papel del comercio local y las plazas de abastos de los barrios a través de dotar de inteligencia a nuestro dinero y pagar determinadas ayudas y subvenciones locales mediante estos medios.

CREAR UN ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

Interconectando todos los centros de emprendimiento de la ciudad, con los centros y grupos de investigación de las universidades y otras administraciones y ayudando al nacimiento de laboratorios ciudadanos y centros de innovación público-privados.

REINDUSTRIALIZAR LA CIUDAD RECUPERANDO ESPACIOS INDUSTRIALES DEGRADADOS

y convertirlos en espacios urbanos NEOTERCIARIOS atrayendo y ayudando a nacer nuevas empresas de industrias limpias

CREAR UNA RED PUBLICO PRIVADA DE LABORATORIOS DE FABRICACIÓN DIGITAL

Uno por cada distrito o zona del territorio y especializados en las distintas tendencias de este sector tan amplio.

FOMENTAR LA CREACION DE COMUNIDADES LOCALES DE ENERGIA RENOVABLES

Lucha contra la pobreza energética, cooperación publico privada, soberanía energética de los territorios

APOYAR E IMPULSAR EL NACIMIENTO DE NUEVOS SECTORES EN EL TERRITORIO

. - Agroecología urbana (Parques agrarios, huertos productivos, fábricas de setas, fábricas de insectos etc.)

. - Arboricultura y nuevos países urbanos, (re-naturalización de edificios, revolución del bambú, el cáñamo industrial)

. - Economía circular (Reciclaje textil, reciclaje electrónico, de madera y mueble, papel, plástico, envases

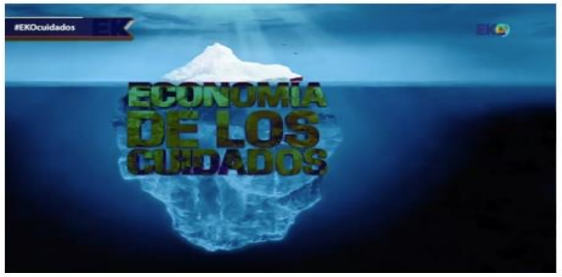
. - Economía naranja (videojuegos y otras expresiones artísticas relacionadas con las nuevas tecnologías)

.- Energías renovables, ciberseguridad , movilidad, logística de última milla etc.

UN UNIVERSO DE INICIATIVAS Y EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

NUEVOS YACIMIENTOS DE INNOVACIÓN EN LA ECONOMÍA SOCIAL CON LO LOCAL

Logística



A LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS

B EL HÁBITAT COOPERATIVO

C LAS COOPERATIVAS DIGITALES

D ENERGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA

E FINANZAS ÉTICAS Y COMUNITARIAS

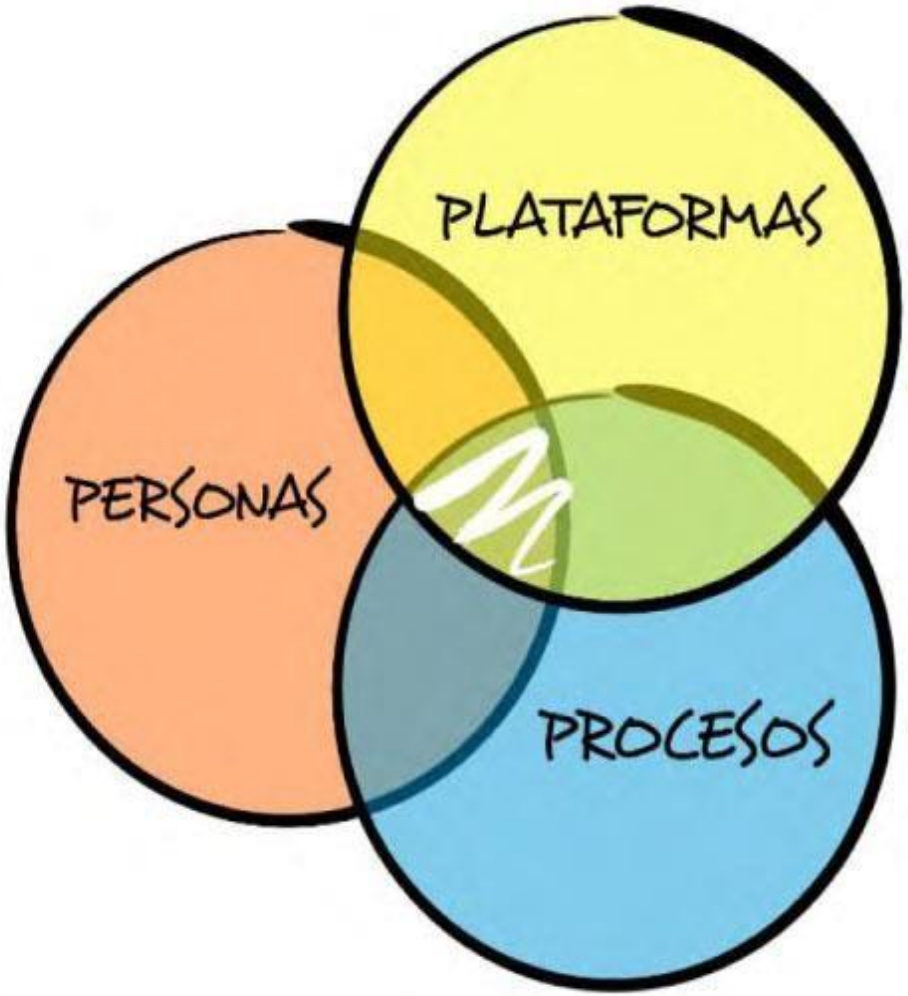
F ASOCIACIONES Y ONG

G ALIANZA ECONOMÍA SOCIAL Y MUNICIPALISMO

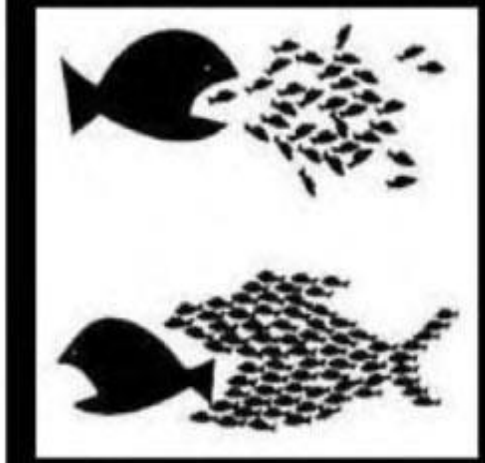
H LA REVOLUCIÓN VERDE, CULTURAL Y DEL CONSUMO

I RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES

LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS



Las 3 Palancas del empoderamiento ciudadano



Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DE LAS PLATAFORMAS CIUDADANAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COLECTIVO

Mil y una iniciativas que la ciudadanía más proactiva está explorando:

01 MICROURBANISMO
02 EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS
03 CREACIÓN DE JARDINES
04 HUERTOS URBANOS
05 SOLARES VACÍOS
06 MUROS
07 OCUPACIÓN DE CALLES Y CUBIERTAS
08 PASEOS Y PAISAJES URBANOS
09 PLAYGROUNDS, MOBILIARIO Y ACCIONES CREATIVAS
10 COHOUSING
11 MOVILIDAD. CALLES TRANQUILAS Y SEGURAS
12 CARSHARING
13 CARPOOLING
14 SINCOCHE
15 CULTURA. BIBLIOTECA COLABORATIVA
16 CULTURA LIBRE
17 MICROESPACIOS CULTURALES
18 BOOKCROSSING
19 ARTE URBANO
20 SOCIEDAD. AUTOORGANIZACIÓN
21 DIY/DIT/DIWO Y MENTORÍA
22 SALUD Y SLOWPROFILE
23 COMPARTIR SERVICIOS PROFESIONALES, SOCIALES Y TELEASISTENCIA
24 GÉNERO E INTELIGENCIA EMOCIONAL
25 ECONOMÍA DECRECIMIENTO
26 COWORKING
27 BANCA ETICA
28 BANCOS DE TIEMPO Y MONEDA SOCIAL
29 MICROFINANCIACIÓN
30 EDUCACIÓN. EDUCACIÓN SOCIAL
31 INTERCAMBIO CONOCIMIENTO
32 MEDIOAMBIENTE-RURALIZACIÓN
33 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
34 RECICLAJE Y AUTOCONSTRUCCION
35 PERMACULTURA
36 BANCO DE SEMILLAS
37 CONSUMO -CONSUMO COLABORATIVO
38 CONSUMO RESPONSABLE
39 BANCO DE ALIMENTOS, ESPIGACIÓN Y EXCEDENTES
40 OCIO Y ALOJAMIENTO COMPARTIDO
41 TRUEQUE URBANO
42 TELECOCINA Y RESTAURACIÓN CREATIVA
43 POLÍTICA - PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BOTTOM-UP
44 PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
45 PERIODISMO P2P
46 COMMONS
47 OPEN DATA Y TRANSPARENCIA
48 TECNOLOGÍA-CARTOGRAFÍAS CIUDADANAS
49 IDENTIDAD DIGITAL
50 WIFI LIBRE
51 SOFTWARE LIBRE
52 REDES P2P Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Las iniciativas ciudadanas son procesos informales de práctica ciudadana que modifican de forma resiliente adaptativa el entorno urbano

Son prácticas auto-organizadas, colectivas que trabajan
por el empoderamiento de la ciudadanía y desarrollan
procesos.

Podemos considerar este tipo de iniciativas ciudadanas como experiencias relevantes de innovación social en los entornos donde operan, y de bajo coste en la mayoría de los casos, que sustituyen la necesidad de "capital financiero" por "capital social

MICROURBANISMO VISIBILIZAR.

Fortalecimiento y recuperación de la memoria del espacio público

Desayunos ciudadanos. http://desayunosciudadanos.wordpress.com/
Y tu donde vives http://ytudondevives.wordpress.com/
Club debates urbanos http://www.clubdebatesurbanos.org/
Desayuno con viandantes http://www.desayunoconviandantes.com/
Permanent breakfast http://www.p-breakfast.net/

EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Conquistando la Luna http://conquistandolaluna.wordpress.com/
Área ciega http://areaciega.net/index.php?/plain
Madrid, ciudadanía y patrimonio http://madridciudadaniaypatrimonio.org/
Asociación caminar http://www.asociacioncaminar.org/
Red cimas http://www.redcimas.org/
Idensitat http://www.idensitat.net/
Arregla mi calle http://www.arreglamicalle.com/
What if http://whatif.es/es
CUP http://welcometocup.org/
Datea http://datea.pe/
Recitizen http://www.revitaliz.com/
PPS Project for public space http://www.pps.org
Yes we camp http://www.yeswecamp.net/
Studio public http://www.studio-public.org
Seeclickfix http://www.seeclickfix.com/
Fix my street http://www.fixmystreet.com/
City repair http://cityrepair.org/
Survivors connects http://www.survivorsconnect.org/
Bristol rising http://bristolrising.com/
Coinstreet http://www.coinstreet.org
Cooltown http://cooltownbeta.com/
eP http://espacioelevadoalpublico.com/
Iniciativas de ordenamiento territorial http://iot.com.co/
Yo propongo http://www.yopropongo.org/

CREACIÓN DE JARDINES. Creación de entornos verdes de manera creativa y participativa

Imagina un parque http://canillejasimaginaunparque.wordpress.com/
Huertos y jardines escolares http://www.huertosyjardinesescolares.com/
Guerrilla gardening http://guerrillagardeningmadrid.blogspot.com.es/
Spacehive http://spacehive.com/
The union street urban orchard http://www.unionstreetorchard.org.uk/
Red Árbol http://www.redarbol.com/

HUERTOS URBANOS. Educación, organización y apoyo al cultivo comunal.

ReHd Madrid http://redhuertosurbanosmadrid.wordpress.com/
Huertos urbanos http://proyectohuertos.blogspot.com.es/
Huertos compartidos http://huertoscompartidos.es/
El huerto de urbano http://www.huertodeurbano.com/
Huertas lúdicas http://www.huertasludicas.es/
Sharedearth http://www.sharedearth.com/
We patch http://www.wepatch.org/
Yardsharing http://yardsharing.org/
Landshare http://www.landshare.net/
Victory gardens http://www.sfvictorygardens.org/
Green Guerrillas http://greenguerillas.org/

SOLARES VACÍOS. Reactivación de solares vacios mediante la programación y ocupación de los mismos.

Esta es una plaza http://estaesunaplaza.blogspot.com.es/
Campo de la cebada http://elcampodecebada.org/
Esto no es un solar http://estonoesunsolar.wordpress.com/
596 acres http://www.596acres.org/

MUROS Gestión ciudadana de los muros urbanos.

Open walls http://www.toxiclesbian.org/
Oficina de gestión de muros http://oficinadegestiondemuros.com
La galería de Magdalena http://lagaleriademagdalena.com/
Escrito en la pared http://www.escritoenlapared.com/
Graffitti research lab http://www.graffitiresearchlab.com
London shop fronts http://www.londonshopfronts.com

/

OCUPACIÓN DE CALLES Y CUBIERTAS como espacios comunes de la ciudad.

Redetejas/
Entretejas http://redetejas.org http://www.entretejas.org
Sientese http://sientese.blogspot.com.es/
Public chair http://www.publicchair.com/

PASEOS Y PAISAJES URBANOS Una mirada crítica de los espacios que ocupamos.

El paseo de Jane http://elpaseodejane.wordpress.com/
Caminando la ciudad http://caminandolaciudad.blogspot.com.es/
Madrid soundscape http://www.madridsoundscape.org/
El deseo de andar http://eldeseodeandar.blogspot.com.es/
Guía sentimental http://guiasentimental.es/
Elastic city http://www.elastic-city.org/
Soundtransit http://turbulence.org/soundtransit/
Walking In place http://www.walkinginplace.org
Colectivo Triciclo http://www.colectivotriciclo.com

PLAYGROUNDS, MOBILIARIO Y ACCIONES CREATIVAS

Rebar http://rebargroup.org/
Cineroleum http://www.cineroleum.co.uk
In public space we trust http://publicdesignfestival.tumblr.com/
Spontaneous interventions http://www.spontaneousinterventions.org/
Diálogos de una flor http://dialogosdeunaflor.wordpress.com/
Open Roulotte http://faaq.info/

COHOUSING.

Makoondi http://es.makoondi.com/
Casas tristes http://casastristes.org/
Cohousing http://www.cohousing.org

MOVILIDAD
CALLES TRANQUILAS Y SEGURAS

A pie http://www.asociacionapie.org
Cienpies http://www.cien-pies.es/
Andando http://peatones-andando.blogspot.com.es/
Walk to school http://www.walkbiketoschool.org/
Safe Routes http://www.saferoutesinfo.org/
Street blog http://www.streetsblog.org/
Foro andando http://www.foroandando.org/
Ciudad para todos http://www.ciudadparatodos.org

BICI URBANA. Fortalecimiento de redes y comunidades ciclistas.

Bicicritica http://bicicritica.ourproject.org/
En bici por Madrid http://www.enbicipormadrid.es/
Pedalibre http://www.pedalibre.org/
Madridfree http://madridfree.com/taller-para-arreglar-bicicletas-gratis/
Bicitekas http://bicitekas.org/
Libera tu bici http://www.liberatubici.org/
Bike crossing http://www.bike-crossing.org/
Pedalea http://www.pedalea.org/
Vias verdes http://www.viasverdes.com
Conbici http://www.conbici.org/

CARSHARING. Compartir coche

Respiro Madrid http://www.respiromadrid.es
Social car http://www.socialcar.com/
Movo movo http://movomovo.com/
Click car http://clickcar.org/
Cabify https://cabify.com/es/es/welcome
Rapimoto http://www.rapimoto.com
Hello by cars http://www.hellobyecars.com/
Bluemove http://www.bluemove.es

CARPOOLING. Compartir trayectos.

Viajamos Juntos http://www.viajamosjuntos.com/
Carpooling http://www.carpooling.es/
Carpling http://www.carpling.com
Blablacar http://www.blablacar.es/
Compartir http://compartir.org/
Amovens http://www.amovens.com
Compartiendo TAXI http://compartiendotaxi.com/
Shareling http://www.shareling.es/
Hitch hikers http://www.hitchhikers.org/

SINCOCHE. Iniciativas para la reducción o desaparición de la movilidad en coche

Carbusters http://carbusters.org/
Foro movilidad sostenible http://www.foromovilidadsostenible.org
Park(ing) day http://parkingday.org/
Streetfilms http://www.streetfilms.org/
Street education http://streetseducation.org/

ARTE URBANO

Madrización http://madrizaciondd.wordpress.com
Grupo de acciones creativas https://grupotac.webs.ull.es/GrupoTAC/Inicio.html
AIMM http://aaimadrid.blogspot.com.es/
ENPAP http://www.e-n-p-a-p.net
The city fix http://thecityfix.com
Insideout http://www.insideoutproject.net/

CULTURA
BIBLIOTECA COLABORATIVA

Bookcamping http://bookcamping.cc/
CULTURA LIBRE
Cine sin autor http://www.cinesinautor.es/
Hola, estas haciendo una peli http://holaestashaciendo1peli.org/
Zemos98 http://www.zemos98.org/
Lab for cultura http://www.labforculture.org/es

MICROESPACIOS CULTURALES. Redes ciudadanas de microespacios culturales.

Redetejas/
Entretejas http://redetejas.org http://www.entretejas.org
Login Madrid http://www.loginmadrid.net/
Mapear Madrid http://www.mapearmadrid.net/

BOOKCROSSING

Libros compartidos http://www.libroscompartidos.com
Bookmooch http://bookmooch.es/
Bookcrossing http://www.bookcrossing.com/
Lendle http://lendle.me/
Ebookfling http://ebookfling.com/

SOCIEDAD
AUTOORGANIZACIÓN. Refuerzo de comunidades y empoderamiento ciudadano.

Acunar http://programaacunar.com/web/
Comunes http://comunes.org/es/
Haces falta http://www.hacesfalta.org/
Collect finale http://www.collectfinale.it/
Oidp http://www.oidp.net/
The fun theory http://www.thefuntheory.com/
Iconoclasistas http://iconoclasistas.com.ar/
Transition towns http://www.transitionnetwork.org

DIY/DIT/DIWO Y MENTORÍA
Master DIWO http://www.masterdiwo.org/
Business angels http://www.businessangelsinnoban.es/
Bartercard http://www.bartercard.com.au
Public laboratory http://publiclaboratory.org

GÉNERO E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Toxic lesbian http://www.toxiclesbian.org/
Ecoescucha http://www.ecoescucha.net/
Mimitología http://mimitologiaolafantasticacienciadelmimo.wordpress.com/
Abrazos Gratis http://abrazosgratis.org/
Costureras Salvajes http://open-roulotte.pbworks.com
Biomapping http://costurerassalvajes.blogspot.com.es/

SALUD Y SLOWPROFILE

Slow Madrid http://www.slowmadrid.com/
Slow food Madrid http://slowfoodmadrid.wordpress.com/
La sociedad gastronómica http://lasociedadgastronomica.wordpress.com/
Nigsp http://nigsp.wordpress.com/
Slowfood http://slowfoodnation.org/
Stop stocks-out http://stopstockouts.org/

COMPARTIR SERVICIOS PROFESIONALES, SOCIALES Y TELEASISTENCIA

Nockin http://nockin.com/
Eldersarea http://www.eldersarea.com/
Comunitats http://www.comunitats.org/
Enlaze http://enlaze.net/
Recados colmenar http://www.recadoscolmenar.com/
Acamiode http://acambiode.com/
Etc http://etece.es/
Café contact http://www.cafecontactemploi.fr/
Dialogue café http://www.dialoguecafe.org/
Sharetribe https://www.sharetribe.com
Mesh http://meshing.it/

ECONOMÍA DECRECIMIENTO. Disminución controlada del crecimiento económico y sus consecuencias.

Decrece Madrid http://sindominio.net/wp/decrecimientomadrid/
Movimiento de transición http://movimientotransicion.pbworks.com/
Degrowth http://degrowth.org/
Transition Culture http://transitionculture.org/

ECONOMÍA RESPONSABLE

Consuma responsabilidad http://www.consumaresponsabilidad.org/
Economía solidaria http://www.economiasolidaria.org/

COWORKING

Coworking spain http://coworkingspain.es/
Comunidadcoworking http://www.comunidadcoworking.es/
Eworky http://www.eworky.com
Coworking Europe http://coworkingeu.wordpress.com

BANCA ETICA

Coop57 http://www.coop57.coop/
Oiko http://www.oikocredit.org
Proyecto Jak http://proyectojak.blogspot.com.es/
Enclau http://www.enclau.org/
Comunitae http://www.comunitae.com/
Trocobuy http://www.trocobuy.com/
Kantox http://kantox.com/
Fiare http://www.proyectofiare.com/web/
Cyclos http://project.cyclos.org/
P2P Banking http://www.wiseclerk.com

BANCOS DE TIEMPO Y MONEDA SOCIAL

Banco de ida y vuelta http://biv.musicadeidayvuelta.org/
Banco de tiempo de Manoteras http://www.bdtmanoteras.org/
Banco de tiempo Rivas http://www.bancodeltiemporivas.org/
Banco de tiempo central http://bdtcentral.wordpress.com/
Cronoshare http://www.cronoshare.com/
Favorece http://favorece.net/
Comunidades autofinanciadas http://www.comunidadescaf.org
Bitcoin http://bitcoin.org/
Zopa http://uk.zopa.com/
Community Exchange http://www.ces.org.za/
Qoin http://qoin.org/
Carrotmob https://carrotmob.org/

MICROFINANCIACIÓN

Partizipa http://partizipa.com/
Fandyu http://www.fandyu.com/
Mynbest http://www.mynbest.com/
Projeggt http://www.projeggt.com/
Goteo http://goteo.org/
Lanzanos http://www.lanzanos.com/
Potlatch http://www.potlatch.es/
Verkami http://www.verkami.com/
The crowd angel https://www.thecrowdangel.com/
Socios inversores http://www.sociosinversores.es/
Injoinet http://www.injoinet.com/
Europecrowdfunding http://www.europecrowdfunding.org/
Ideame http://idea.me/

EDUCACIÓN
Mes SOCIAL

Eduso http://www.eduso.net/

INTERCAMBIO CONOCIMIENTO

Banco común de conocimiento http://www.bancocomun.org/
Weslu http://weslu.com/
Floqq http://www.floqq.com/
Tutellus http://www.tutellus.com/
Busuu http://www.busuu.com/
Openiebs http://open.iebschool.com/
Tonguetide http://www.tonguetide.com/

MEDIOAMBIENTE
RURALIZACIÓN

Ciudadano verde http://www.ciudadanoverde.com/
Ecoaldeas http://www.ecoaldeas.org/
Granja Cando http://www.granjacando.com/
Geocatching http://www.geocachingspain.com
Refarm the city http://www.refarmthecity.org/
Urban farming http://www.urbanfarming.org/
La via campesina http://viacampesina.org/en/

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Ecosecha http://ecosecha.blogspot.com.es/
Surco a surco http://sindominio.net/wp/surcoasurco/
Bah http://bah.ourproject.org/
Citybees http://citybees.blogspot.com.es/

RECICLAJE Y AUTOCONSTRUCCION

Supermanitas http://supermanitas.blogspot.com.es/
Nolotiro http://nolotiro.org/es
Basurillas http://www.basurillas.org/
El mundo del reciclaje http://elmundodelreciclaje.blogspot.com.es/

PERMACULTURA

Permacultura http://www.permacultura-es.org/
Red verde http://www.redverde.es/
Evergreen http://www.evergreen.ca/

BANCO DE SEMILLAS

Plantare http://plantare.ourproject.org/

CONSUMO
Banquina COLABORATIVO

Consumo colaborativo http://www.consumocolaborativo.com/
Me lo prestas http://www.meloprestas.es/
Winebus http://www.winebus.es/

CONSUMO RESPONSABLE

Consumo agroecológico http://gruposdeconsumo.blogspot.com.es/
Consumo responsable http://konsumoresponsable.coop/
Mercado de abastos http://mercadodeabastos.wordpress.com/

BANCO DE ALIMENTOS, ESPIGACIÓN Y EXCEDENTES

Excedentes/ excess http://excedentes-excess.org
Comida Basura http://comidabasurablog.wordpress.com
Fesbal http://www.fesbal.org/
Foam http://fo.am/open_sauces/
Food bank http://www.sffoodbank.org/
Freegan http://freegan.info/
Fallen Fruit http://www.fallenfruit.org

OCIO Y ALOJAMIENTO COMPARTIDO

Hospitality club http://esp.hospitalityclub.org/indexesp.htm
Presenting my city http://es.presentingmycity.com/
Coachsurfing http://www.couchsurfing.org/
Globalfreeloaders http://www.globalfreeloaders.com/
Airbnb https://www.airbnb.es/
Tripping https://www.tripping.com/
Help Exchange http://www.helpexchange.net/
Bewelcome http://www.bewelcome.org/
Threepommes http://www.threepommes.com/
Knok http://www.knok.com
Caravanio http://www.caravanio.com/

TRUEQUE URBANO

Adelita http://www.adelitamadrid.blogspot.com.es/
Cambia http://www.cambia.es/
Truekenet http://www.truekenet.com/
Truekalo http://www.truekalo.com/
Etruekko http://www.etruekko.com/
De persona a persona http://www.depersonaapersona.es/
Creciclando http://www.creciclando.com/
Neighborgoods http://neighborgoods.net/
Giftflow http://giftflow.org/
Freecycle http://quickbase.intuit.com

TELECOCINA Y RESTAURACIÓN CREATIVA

Telemadre http://www.telemadre.com/
Gruppit http://www.gruppit.com/
City eaters http://cityeaters.com/es
Super Marmite http://www.super-marmite.com/
Kitchen party http://www.kitchenparty.org/en/

POLÍTICA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BOTTOM-UP

Toma los barrios http://madrid.tomalosbarrios.net/
Zarzalejo en transición http://zarzalejoentransicion.blogspot.com.es/
Guerreros sin armas Madrid http://egsamadrid2011.wordpress.com/
Jumo http://blog.jumo.com/

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Municipios con p.
participativos http://www.presupuestosparticipativos.com/
International budget http://internationalbudget.org/

PERIODISMO P2P

Periodismo humano http://periodismohumano.com/
Buzztracker http://buzztracker.org/
Periodismo ciudadano http://www.periodismociudadano.com

COMMONS

On the commons http://onthecommons.org/

Move commons http://movecommons.org/

OPEN DATA Y TRANSPARENCIA

Transparecy international
spain http://www.transparencia.org.es/
Open data http://datos.fundacionctic.org/
Parlio http://www.parlio.org/
The story http://thestory.ie/

IDENTIDAD DIGITAL

Lorea https://lorea.org
Kune http://kune.ourproject.org/es/
Elgg http://www.elgg.org/

WIFI LIBRE

Fon http://www.fon.com
Guifi.net http://guifi.net
Wifis.org http://www.wifis.org/

SOFTWARE LIBRE

Gaman http://gaman.coop/
Free software http://www.fsf.org/
Creative Commons http://creativecommons.org/
Sharedeath http://sharedearthplatform.org/

TECNOLOGÍA
CARTOGRAFÍAS CIUDADANAS

Ecozoom! http://ecozoom.mapunto.net/map/
Meipi http://www.meipi.org/
Envisioning http://envisioningdevelopment.net/
Cartografía ciudadanas http://cartografiaciudadana.net
Map Kibera http://mapkibera.org/
Ushahidi http://www.ushahidi.com/
Crisis Mappers http://crisismappers.net/
Crowdmap https://crowdmap.com/
Ikimaps http://www.ikimap.com/
Yellowarrow http://yellowarrow.net/
Grassroots Mapping http://grassrootsmapping.org/
Open Street Map http://www.openstreetmap.org/

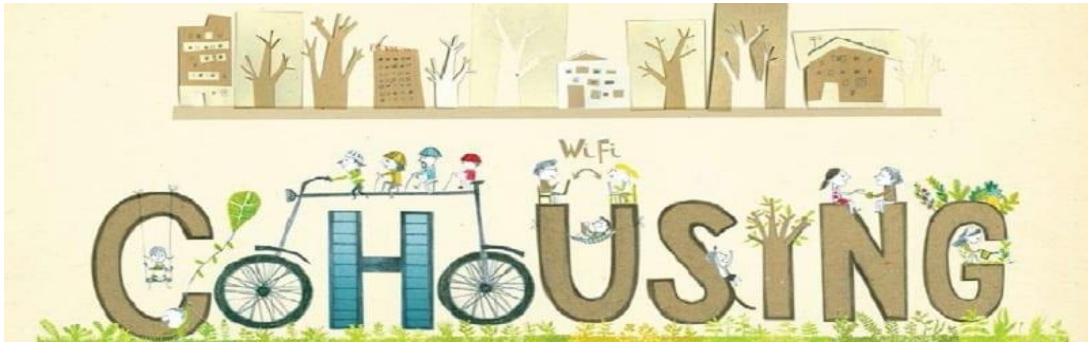
REDES P2P Y DISPOSITIVOS

solares **http://www.atlascocinasolar.com/index.php**
Ning **http://www.ning.com/**
Dorkbot **http://www.dorkbot.be/**
Frogtek **http://frogtek.org/**
Kiwanja **http://www.kiwanja.net/**
Github **https://github.com/**
Mindjumpers **http://www.mindjumpers.com**
Frontline **http://www.frontlinesms.com/**
Drupal **http://drupal.org/**

EL HÁBITAT COOPERATIVO

COLIVING

COWORKING



MESA COOPERATIVA

ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS EN SUELO DOTACIONAL								
ACT	SOLARES		DESTINO	ESTADO/PROCESO	SUP. SOLAR (m²)	ALOJAMIENTOS PREVISTOS		
1	S1. San Jerónimo	Norte	COHOUSING	PREVISION	4237	75		
2	Vereda Poco Aceite.	Valdezorras	COLIVING	EN PROYECTO		135		
	CONFIGURACIÓN				SUP. PARCELA (m²)		PROTECCION	
3	Villa Encarnita. Juan de Oñate 12	Nervión	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	400	2	SI	
4	Torneo 31	Centro	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	93	4	SI	
5	Baltasar Gracián 17 (Mercado Cruz del Campo)	Nervión	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	379	11	NO	
6	Becas 13 y 15 y Lumbreras 23	Centro	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	1145	30	SI	
7	Locales junto Mercado Tiro de Línea	Tiro Línea	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	1597	43	NO	
8	RUE 32	Sevilla Este	COLIVING	EXISTENTE		32	NO	
9	Garcia Ramos	Centro	COLIVING	EN PROYECTO		19	SI	

No has accedido Discusión Contribuciones Crear una cuenta Acceder

WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Artículo Discusión | Leer Editar Ver historial | Buscar en Wikipedia

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

Herramientas
Lo que enlaza aquí
Cambios en enlazadas
Subir archivo
Páginas especiales
Enlace permanente

Coliving

Coliving (del inglés ***Co-living***) no está actualmente incluido como vocablo en el DRAE.

El concepto hace referencia a un modelo residencial comunitario y posee grandes similitudes con el *coworking* o trabajo cooperativo y que no debe confundirse con *cohousing* o covivienda.[1] Nace en Silicon Valley tras producirse una escasez en viviendas y un aumento de jóvenes profesionales a la ciudad.

La idea del ***Coliving*** es una extensión del trabajo cooperativo (o coworking) al mercado de la vivienda. Es un tipo de comunidad intencional enfocada para gente joven con el objetivo de agruparse en comunidades específicas (a diferencia de la diversidad que se podría observar en la covivienda), la coincidencia de intereses y objetivos ayuda al objetivo último del *Coliving*: agrupar jóvenes emprendedores y creativos en un mismo edificio en el que comparten espacios de forma que se fomente un desarrollo profesional.[2]

Estas comunidades comparten muchos de los espacios habitacionales como el comedor, biblioteca o sala de estar de manera que se potencia las relaciones interpersonales y las experiencias compartidas por encima de la posesiones materiales. La variedad y cantidad de espacios compartidos es mayor que en la covivienda, puesto que está diseñado para favorecer la relación de sus residentes. [3]

A diferencia de la covivienda, el ***Coliving*** está pensado para cortos periodos de tiempo, por esta razón los jóvenes participantes suelen estar de alquiler.[4] Además, el espacio suele estar financiado por un promotor que define la arquitectura, busca el suelo, la financiación y, por último, entra la comunidad.[5]

En definitiva, es un modelo de vivienda a medio camino el piso compartido y una residencia de estudiantes.[6]

No has accedido Discusión Contribuciones Crear una cuenta Acceder

WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Artículo Discusión | Leer Editar Ver historial | Buscar en Wikipedia

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

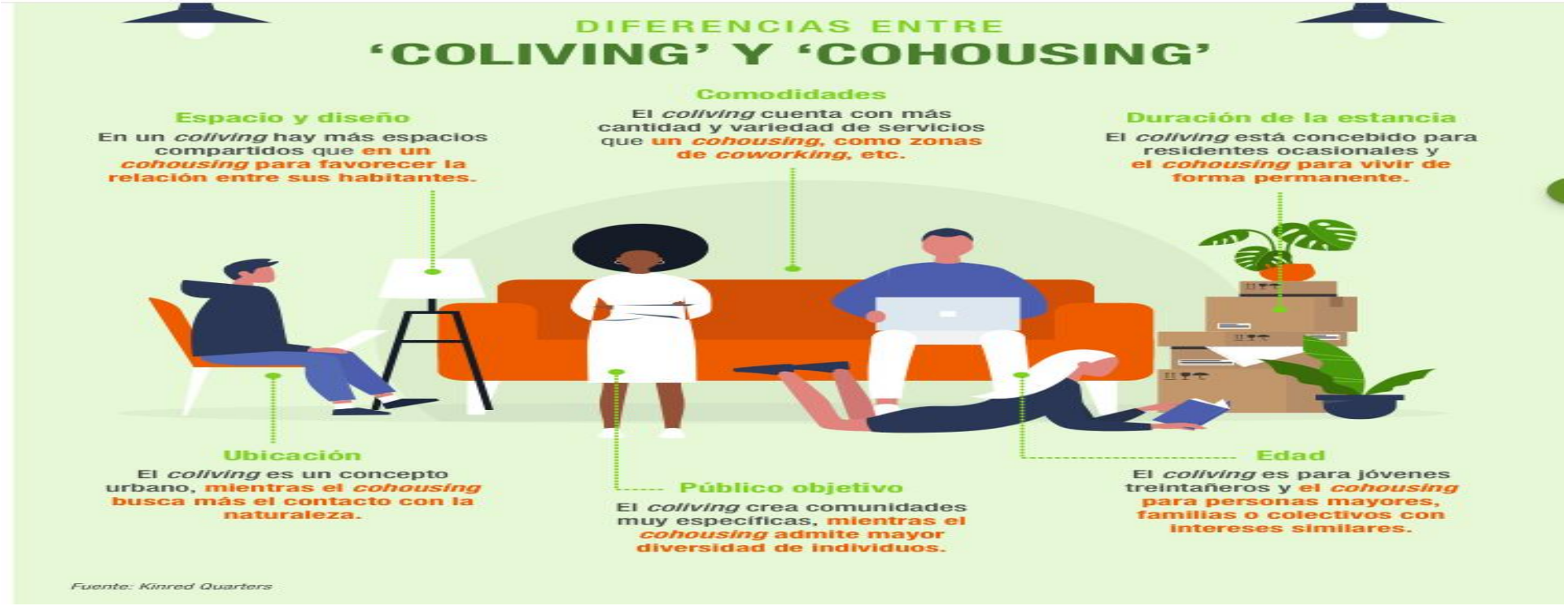
Herramientas
Lo que enlaza aquí
Cambios en enlazadas

Covivienda

Se ha sugerido que este artículo o sección sea fusionado con *Vecindad (unidad habitacional)*. Para más información, véase la discusión.
Una vez que hayas realizado la fusión de contenidos, pide la fusión de historiales aquí.
Este aviso fue puesto el 4 de agosto de 2020.

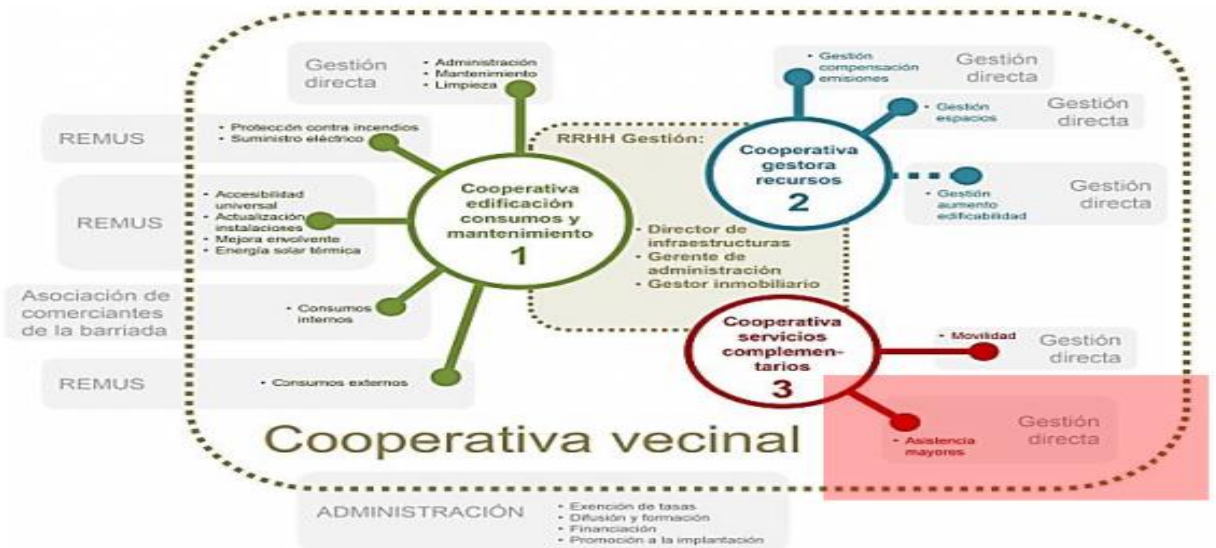
No debe confundirse con Co-living.

Una **covivienda** es una clase de comunidad intencional compuesta de casas privadas complementadas y agrupadas con extensos espacios comunitarios. Una comunidad de covivienda está planeada y manejada por su residentes propietarios o usuarios, que son grupos de personas que anhelan mayor interacción con sus vecinos. Los espacios comunitarios varían pero usualmente incluyen una gran cocina y comedor donde los residentes toman turnos para cocinar para la comunidad. Otros espacios pudieran incluir una lavandería, espacio para niños, oficinas, accesos a la red, sala de juegos, sala de televisión, taller o cuarto de herramientas y gimnasio, salón de reuniones y sala de exposiciones. Por medio del diseño espacial y de las actividades sociales y administrativas compartidas, la covivienda facilita la interacción entre vecinos en beneficios sociales y prácticos. Existen también beneficios económicos y ambientales al compartir recursos, espacios y objetos.



Hipótesis

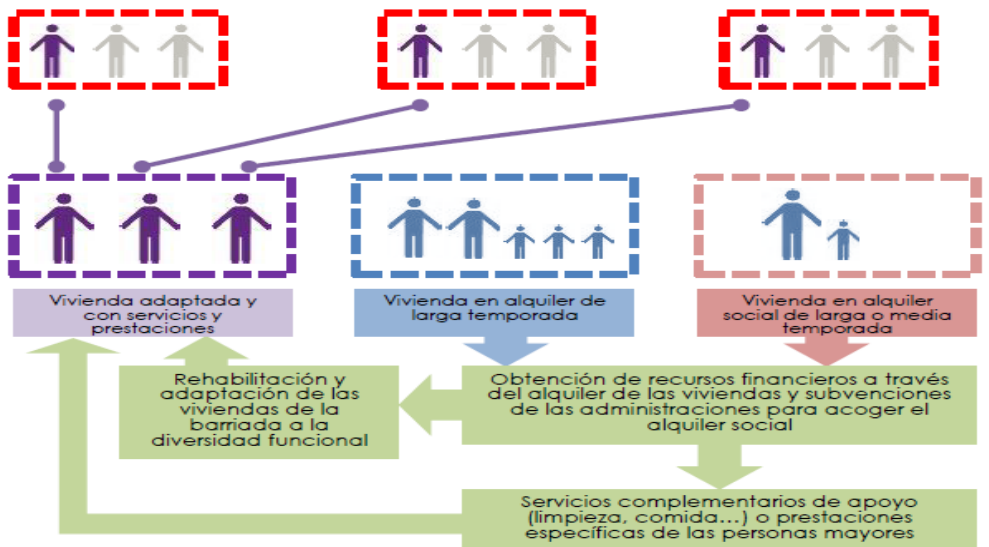
La Cooperativa Vecinal como modelo de regeneración integral



COOPERATIVAS VECINALES DE PERSONAS MAYORES PARA EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN EL LUGAR. IMPLICACIONES EN LA MEJORA DE LA SOLEDAD FORZADA EN GRANDES CIUDADES (COAGING)

Hipótesis

La Cooperativa Vecinal para Personas Mayores (CVPM) como modelo de Envejecimiento en el lugar que incrementa la oferta de viviendas de alquiler



COOPERATIVAS DE LOCALES Y OFICINAS

COOPERATIVAS DE PARQUES INDUSTRIALES

PAX
Patios de la Axerquía

LAS COOPERATIVAS DIGITALES

NOTICIAS /FEBRERO 03 2016

Los estudiantes desarrollan una aplicación para cooperativas de trabajadores de bajos salarios en el desafío de la empresa

Categorías Blog , Product Studio , Informática , Connective Media , Industry Collaborations , MBA , Estudiantes , Studio

Las cooperativas de limpieza del hogar en EE. UU. obtienen su propio 'Uber'

En Nueva York, una nueva aplicación móvil podría revolucionar el crecimiento comercial de las cooperativas de trabajadores en industrias de bajos ingresos. Una iniciativa de la cooperativa de limpieza Si Se Puede! (Podemos hacer...

Stocksy PARA ARTISTAS | Pago justo | Lo que buscamos | Comunidad cooperativa | PREGUNTAS FRECUENTES | APLICAR AHORA

Comunidad cooperativa

Diane Villadsen

COPROPIEDAD

Los socios son copropietarios y pueden participar en la dirección de la empresa.

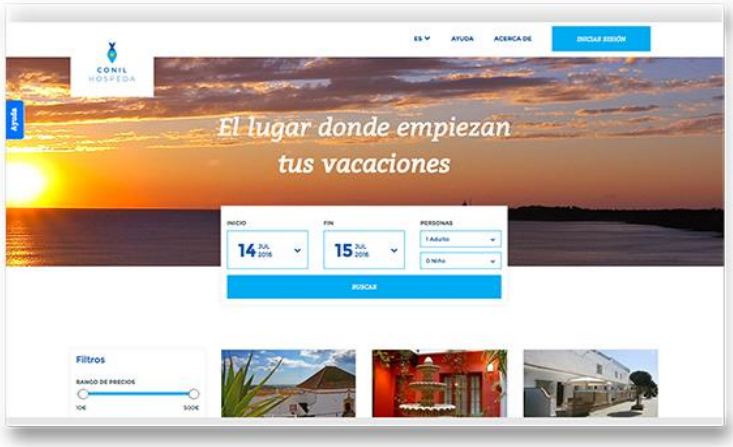
Como colaborador de Stocksy, siempre tienes agencia y voz dentro del negocio. Participa a través de elecciones, resoluciones, votaciones y reuniones generales anuales.

EXCLUSIVO STOCKSY

☆ Galerías seleccionadas

Cooperativa Turística de Conil de la Frontera

2016



PLATAFORMA DIGITAL HOMONET

Economía para la vida

CASA PRESENTACIONES

MISIÓN "Plataforma Digital Homo *N* et"

COOPERACIÓN DE ASOCIADOS
EN TORNO A ASUNTOS COMUNES
SOBRE LA BASE DE UNA ECONOMÍA SOLIDARI

Guardar

Union Taxi Cooperatives

- SCHEDULE A TRIP
- DOWNLOAD THE APP
- RATES
- ABOUT US
- CONTACT

Call 303.922.2222

About

Smart

SOBRE SMART HAZTE SOCIO/A OFICINAS RECURSOS SOCIOS/AS CURSOS Cuadernos Smart

Lisanne van Duijn

Con Smart podemos realizar nuestro sueño de vender nuestros terrarios sin ten que ser autónomos. También ayuda con la parte administrativa.

SMART EN ESPAÑA

4.500

Socios/as

SMART EN EUROPA

+120.000

Socios/as

Cooperativa De Gestión Para Proyectos Creativos Y Culturales

Smart **tutoriza la gestión de proyectos creativos y culturales,** ofreciéndoles a sus socios y socias **asesoramiento para desarrollarlos, formación para mejorar su capacitación, y servicios mutualizados** para que puedan desarrollar su actividad profesional en un marco legal adecuado.

Servimos de plataforma para el **trabajo en red** y la **conectividad del sector creativo**. Además de facilitar a l socios y socias una estructura empresarial, somos una red asociativa de profesionales que potencia el desarrollo de proyectos compartidos.

La intermitencia no debe ser sinónimo de precariedad.

gcoop

COOPERATIVA DE SOFTWARE LIBRE

nube .coop

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS COOPERATIVAS

NUESTRO TRABAJO
Desarrollo Web · Desarrollos a medida · CRM · ERP · Capacitaciones

NOVEDADES
Noticias de gcoop · Blog · Newsletter

ACERCA DE GCOOP
Memorias · Prensa · Equipo · Códigos Cooperativos · Eventos · Contacto Sumate! ·

RECURSOS
Documentos · Talleres

LA PRIMERA COOPERATIVA PARA UNA RED PÚBLICA DE 'BLOCKCHAIN' YA FUNCIONA: AUTOMOCIÓN Y TURISMO ENTRE SUS SOCIOS

La cooperativa granadina Givit se convierte en referente gracias a las condiciones laborales de sus socios

La Voz de Granada 6 mayo, 2021 12:14 pm 3

givit
Delivery Coop.

Mensajería profesional de Riders

¡Crecemos para llegar más lejos!

Givit Delivery Coop. Qué ofrecemos Por qué nosotros Contacto

Somos rápidos...
¡Síguenos!

La cooperativa per a una mobilitat +sostenible
www.sommobilitat.coop

Presentación

Som Mobilitat es una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro que nace en 2016 con el objetivo de ofrecer productos y servicios a las personas socias para acelerar la transición hacia una movilidad más sostenible. Un modelo social, colaborativo y cooperativo respetuoso con las personas, el medio ambiente y los territorios y que funciona bajo criterios democráticos, de horizontalidad, transparencia, equidad y participación.

El proyecto insignia que se ha puesto en funcionamiento es un servicio de movilidad eléctrica compartida y con renovables donde a través del móvil las personas socias pueden alquilar y compartir vehículos eléctricos de la cooperativa o de los propios socios (p2p). De esta forma se reduce el número de vehículos de nuestras calles, el ruido y la contaminación y sus efectos sobre nuestra salud y el cambio climático.

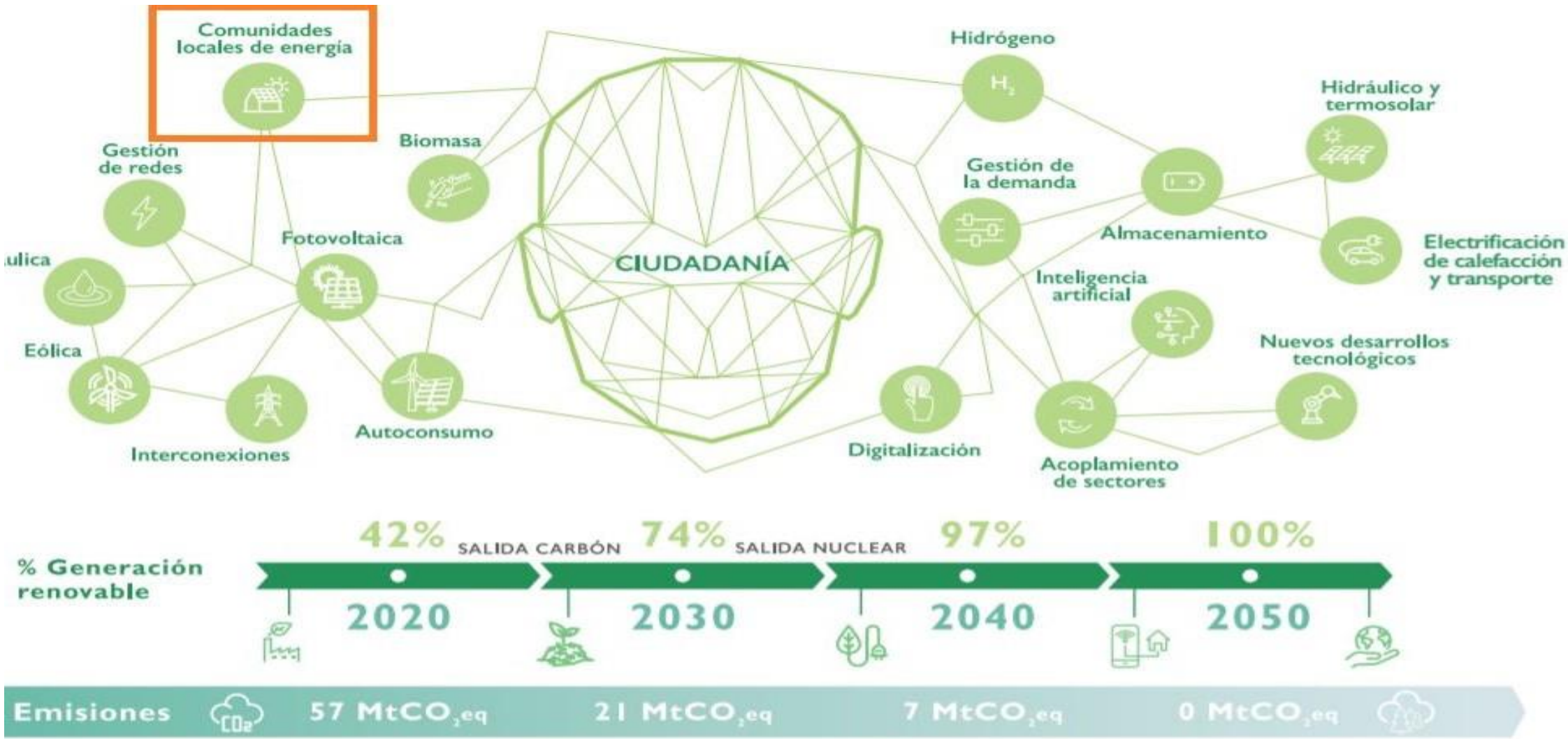
ENERGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA

Comunidad energética

unión RENOVABLES coop

- Coop.V. Electrodistribuidora de F.y A. Serrallo
- Econactiva S. Coop. de CLM
- Eléctrica de Castellar S.Coop.V.
- Eléctrica de Chera S.Coop.V .
- Eléctrica de Guadassuar Coop.V.
- Eléctrica de Meliana S.Coop.V.
- Eléctrica de Sot de Chera S.Coop.V
- Eléctrica de Vinalesa S.Coop.V.
- Emasp, S. Coop.
- EnergÉtica S. Coop. Castilla y León
- Solabria S. Coop.
- Goiener S.Coop.
- La Corriente S. Coop.
- Megara Energía S. Coop. CyL.
- Nosa Enerxía S.C.G.
- Suministros Especiales Alginetenses S.Coop.V.
- Som Energía S.Coop.
- La Solar S.Coop.

Hazte socia/o
candela
INICIO
NOTICIAS
¿QUIÉNES SOMOS?
DOCUMENTOS
CONTACTO
No más pobreza energética, la luz en nuestras manos
candela, comunidad y justicia social
candela
Cooperativa andaluza, sin ánimo de lucro, comprometida con una transición energética justa, sostenible y democrática.
CONTACTO
+34 624 28 63 63
9 a 14h y de 17 a 19h de lunes a viernes
info@candelacoop.com
SÍGUENOS EN


Comunidades locales de energía
Gestión de redes
Biomasa
Hidrógeno
Hidráulico y termosolar
Gestión de la demanda
Almacenamiento
Electrificación de calefacción y transporte
CIUDADANÍA
Fotovoltaica
Eólica
Inteligencia artificial
Nuevos desarrollos tecnológicos
Interconexiones
Autoconsumo
Digitalización
Acoplamiento de sectores
% Generación renovable
42%
SALIDA CARBÓN
74%
SALIDA NUCLEAR
97%
100%
2020
2030
2040
2050
Emisiones
57 MtCO2eq
21 MtCO2eq
7 MtCO2eq
0 MtCO2eq

SUSCRÍBETE 900 199 931

MIÉRCOLES, 2 DE MARZO, 2022

REGÍSTRATE | INICIAR SESIÓN

Granada Hoy

PROVINCIA

PROVINCIA

Monachil se convierte en el epicentro de las comunidades energéticas en España

- El municipio granadino acoge durante los días 6 y 7 de noviembre el I Foro de Iniciativas de Transición Energética desde la Economía Social
- El evento podrá seguirse por streaming

ARAG

Seguro ARAG
Esquiadores

COMUNIDAD ENERGÉTICA DEL RÍO MONACHIL

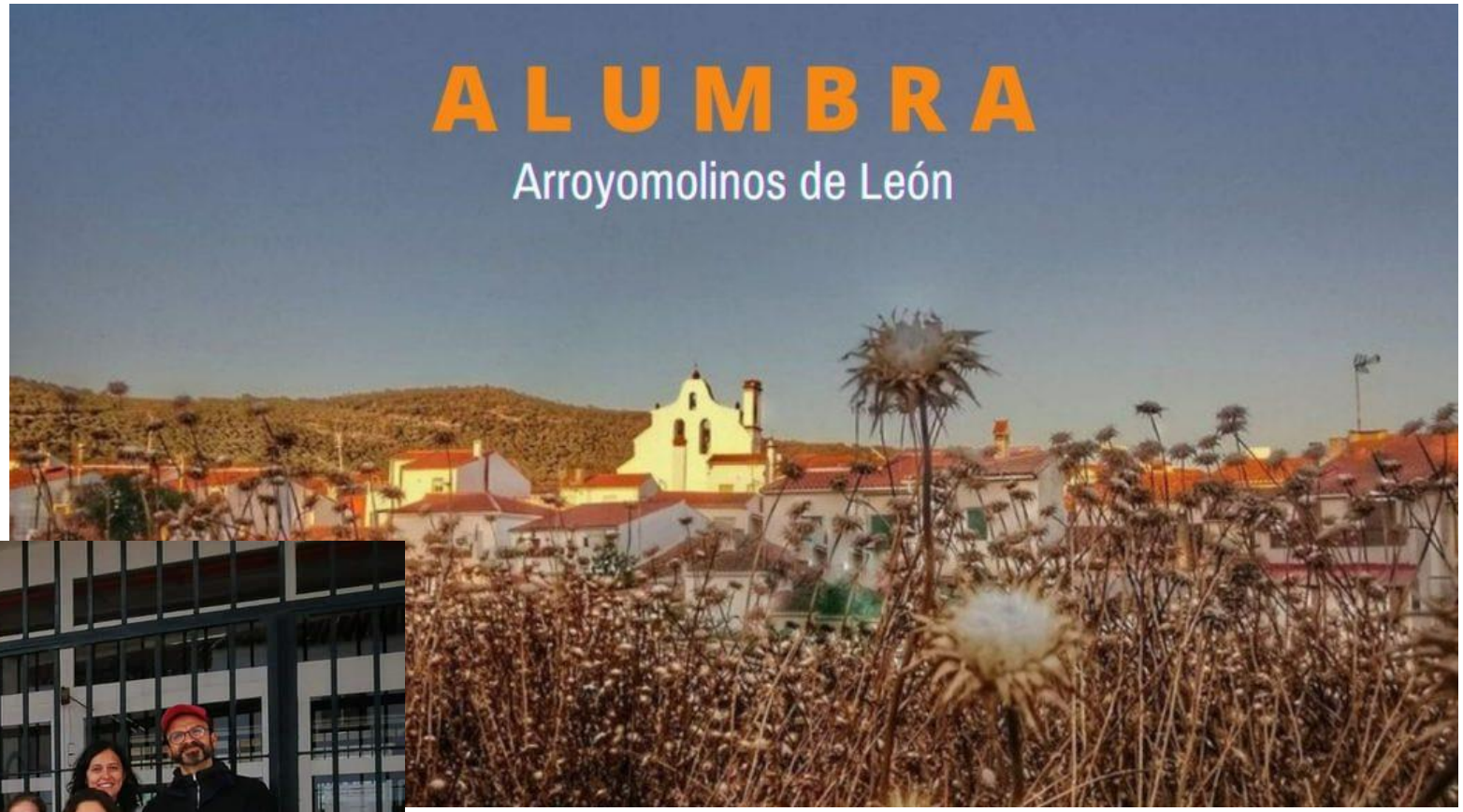
TORREBLANCA ILUMINA

La Comunidad Energética y Educativa del barrio de Torreblanca (Sevilla)

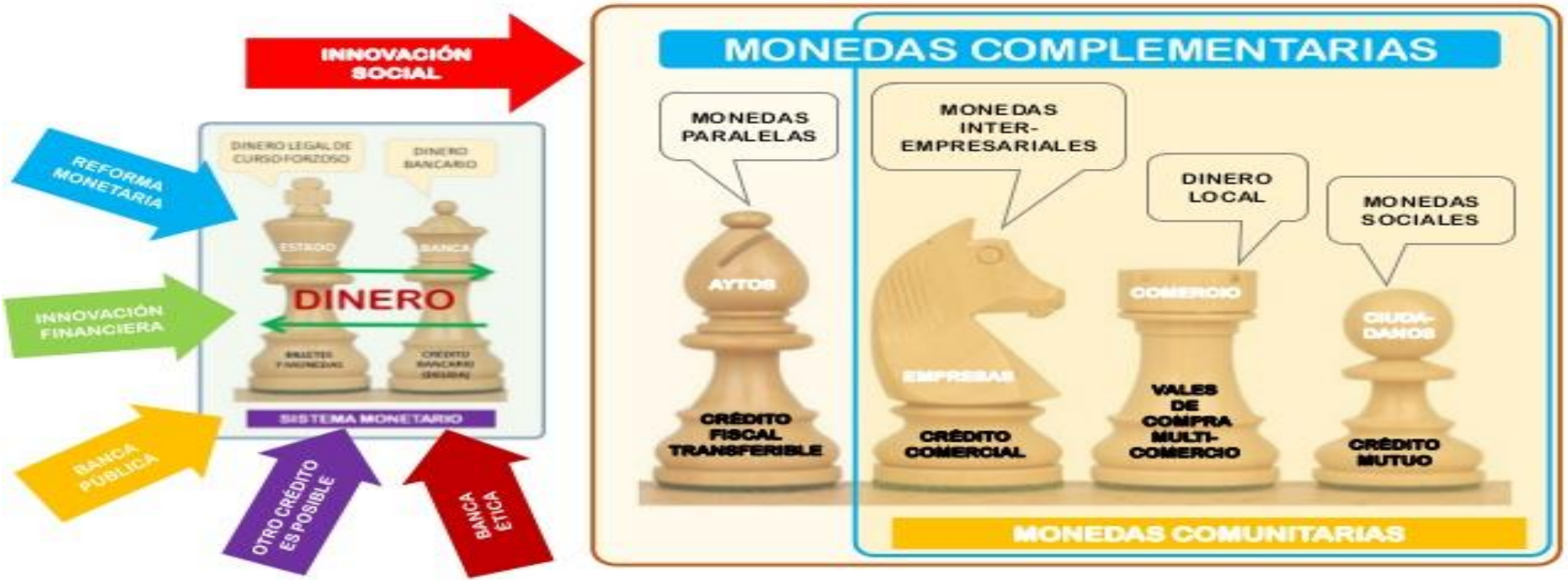
Los niños y niñas van a aprender a **ahorrar y producir su propia energía** y van a extender su aprendizaje a nuestros hogares y a los comercios y empresas del barrio. Al hacerlo construiremos
comunidad solidaria y resistente ante la crisis, crearemos oportunidades de empleo en nuestro barrio
y contribuimos a construir un **futuro más ecológico y saludable**.

ALUMBRA

Comunidad Energética Rural



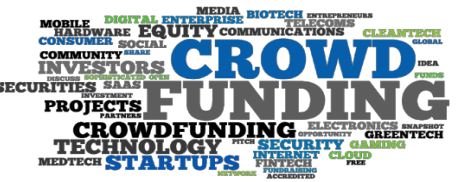
FINANZAS ÉTICAS Y COMUNITARIAS


INNOVACIÓN SOCIAL
REFORMA MONETARIA
INNOVACIÓN FINANCIERA
BANCA PUBLICA
OTRO CRÉDITO ES POSIBLE
BANCA ÉTICA
DINERO LEGAL DE CURSO FORZOSO
DINERO BANCARIO
ESTADO
BANCA
DINERO
SISTEMA MONETARIO
MONEDAS COMPLEMENTARIAS
MONEDAS PARALELAS
MONEDAS INTER-EMPRESARIALES
DINERO LOCAL
MONEDAS SOCIALES
AYTOS
EMPRESAS
COMERCIO
CIUDADANOS
CRÉDITO FISCAL TRANSFERIBLE
CRÉDITO COMERCIAL
VALES DE COMPRA MULTI-COMERCIO
CRÉDITO MUTUO
MONEDAS COMUNITARIAS

las Monedas Complementarias
se complementan de esta forma
cohesión social e intercambio
x fomentar empresas y comercio
Moneda Nacional
Redes de Trueque
Moneda Regional
Bancos del Tiempo
PRODUCTOS LOCALES
variedad
calidad
reservas e inversiones
Micro-Créditos y Préstamos Comunitarios
la base física de toda la economía

IV CONFERENCIA INTERNACIONAL
MONEDAS SOCIALES Y COMPLEMENTARIAS
DINERO, CONCIENCIA Y VALORES PARA EL CAMBIO SOCIAL

MIHORA
PORTUHORA
BANCO DEL TIEMPO


CROWD
FUNDING
CROWDFUNDING
TECHNOLOGY
STARTUPS
INVESTORS
PROJECTS
SECURITIES
EQUITY
MEDIA
BIOTECH
MOBILE
HARDWARE
CONSUMER
SOCIAL
COMMUNITY
CLEANTECH
GREENTECH
SECURITY
INTERNET
FINTECH
CLOUD

trocobank
un nuevo paradigma

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA BANCA ÉTICA

Transparencia

Beneficio social

Sostenibilidad integral

Economía real

Tabla 2. Diferencias entre la banca convencional y la banca ética

	Banca Convencional	Banca Ética
Objetivo	Obtención de beneficios económicos	Obtención de beneficios económicos y sociales
Preferencias del cliente	Rentabilidad y seguridad	Uso ético de su dinero
Universo de inversión y financiación	Ilimitado y orientado a las empresas que generan mayores beneficios	Restringido a empresas socialmente responsables
Información	Escasa y poco clara	Transparencias
Participación del cliente	Escasa o nula	Posibilidad de decir dónde invierte su dinero
Condiciones crediticias	Fundamentalmente avales o garantías patrimoniales	Mayor peso de la viabilidad de los proyectos a financiar y de su fin social
Diseño del producto	Más adaptados a las necesidades de la propia entidad	Adaptados a las necesidades o preferencias del cliente
Toma de decisiones	Directivos y gestores	Todos los stakeholders

Nota: Obtenido de "Cooperativas de crédito y banca ética ¿un camino por explorer?" por M. Castro & N. Romero, 2011, CIRIEC-España, Revista de Economía, Social y Cooperativa, 72, pp. 263-300.

ESCUELA ECONOMÍA SOCIAL

La Escuela Áreas Programas Comu

Ya en línea: Plataforma Finanzas Éticas y Alternativas

Desarrollada en un proceso de co-construcción junto entidades del sector.

https://plataformafinanzaseticas.org/

LA BOLSA SOCIAL

Cómo funciona | Invertir | Quiénes somos | Nuestro Impacto | Entrar | Registro | ES

Nace el Fondo Bolsa Social, y realiza sus primeras inversiones de impacto

La Bolsa Social

Las cosas están cambiando en todo el mundo. Cada vez hay más empresas que buscan producir un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Y cada vez hay más inversores que, además de la rentabilidad, quieren dar sentido a sus inversiones.

Son las empresas y los inversores con impacto social. Si tú eres uno de ellos, la Bolsa Social ha nacido para ti, porque esta es la primera plataforma en España de crowdimpacting: el crowdfunding de los inversores y las empresas con impacto social positivo.

En octubre de 2014 un equipo de profesionales entusiastas se lanzaron a crear la Bolsa Social como un agente activo de la transformación ética de la sociedad y las finanzas, convencidos del enorme potencial transformador de la financiación participativa y la inversión de impacto. **¿Te quieres unir?**

Primera plataforma de financiación participativa autorizada por la CNMV en España

2014 AÑO FUNDACIÓN	**8.703** MIEMBROS
7.888.316 € INVERTIDOS	**31** RONDAS FINANCIADAS

inuit SOCIAL IMPACT INVESTORS

MISIÓN Y VALORES | SOBRE INUIT | EQUIPO | BE INUIT | BLOG | CONTACTO

* fondo

La palabra *fondo proviene del latín *fundus*, y tiene, entre otros, los siguientes significados, según la RAE:
* Parte principal y esencial de algo
* Caudal o conjunto de bienes que posee una persona o comunidad,
ej. fondo de sabiduría o de virtud
* Conjunto de recursos destinado a un objeto determinado

empresas oportunidad y ventajas
ver más

- **Impacto social**
- **Innovación**
- **Efecto multiplicador**
- **Shared value**, un compromiso social que impacta en la cuenta de resultados
- **Partners en la política de responsabilidad social** de su empresa
- **Participación**
- **Gestión profesional**
- **Fiscalidad.**
- **Sello Be Inuit**

inuit Fundación
Fondo de Impacto Social

Este Fondo ofrece a particulares y empresas la posibilidad de canalizar su filantropía y responsabilidad social, respectivamente, a través un vehículo de inversión social colectiva gestionado profesionalmente.

Por regla general, las personas físicas canalizan su filantropía de forma desordenada, por impulso o por cercanía a una causa concreta. En el caso de las empresas, la situación varía en función del tamaño de la misma y de cuan desarrollada esté su política de responsabilidad corporativa.
El Fondo de Impacto Social de inuit Fundación pretende cubrir ese espacio, ofreciendo una gestión profesional

Once fundaciones se unen para apostar por la inversión de impacto en España

El Fondo de Fundaciones de Impacto nace con el objetivo de visibilizar que la contribución a la mejora de la sociedad y la obtención de rentabilidad financiera son compatibles.

ASOCIACIONES Y ONG`s

#CAIScoop quiere dedicar el comienzo del año **a darte las gracias por ser parte de nuestro Grupo Cooperativo** y haber llegado hasta aquí en unos años que han traído circunstancias excepcionales. Hemos vivido juntas un 2021 lleno de noticias de superación.

#CAIScoop sigue creciendo en numero de entidades socias, ya **somos 34 entidades.** Esta cifra de entidades nos muestra vuestra confianza en un año en que hemos realizado la **Renovación del Consejo Rector,** lo que nos llena de nuevas energías.

Sin duda, este año hemos logrado fortalecer el Tercer Sector y la Economía Social, creando un nuevo **servicio de consultoría en licitaciones en tiempo récord** , donde hemos acompañado a diez entidades para **concursos de licitaciones específicos**, 17 entidades se han formado en gestión de licitaciones, 11 entidades se han formado en **Fundraising y Comunicación**, cinco entidades de CAIS disponen del **servicio de Agencia de Comunicación** dando respuesta diaria a sus necesidades y mejorando su imagen digital. Además, se han desarrollado tres nuevas páginas web, una de ellas con Odoo, lo que consideramos una mejora. También ha habido una mayor presencia en medios, llegando a prensa, radio, televisión y medios digitales.

Desde el **área de tecnología** hemos cerrado el año con un Toolkit plenamente desarrollado e implantado, con nuevos módulos de gestión de subvenciones y presupuestos. También hemos ampliado a sectores de impacto social con **Salvamento Marítimo Humanitario**.

Continuamos generando nuevos proyectos y fortaleciendo las redes y alianzas con **ICONG** y **RIOD** lo que nos lleva a tener impacto en Latinoamérica. Sin olvidar, la creación de la **Escuela de Organizaciones TEAL** gracias al impulso de CAIS y de **Federación Andaluza Enlace**.

es+FÁCIL

Un proyecto de AUTISMO SEVILLA

Lectura fácil: Métodos de redacción y evaluación

ACCESIBILIDAD cognitiva

Specialisterne proporciona empleo para personas con autismo

Specialisterne, empresa social pionera mundialmente, proporciona empleo para personas con autismo dando a conocer sus capacidades en el ámbito de las TI

Specialisterne es una iniciativa social nacida en Dinamarca de la mano del **Emprendedor Social de Ashoka, Thorkil Sonne, para proporcionar formación y empleo en el sector de las TI a personas con autismo** leve y síndrome de Asperger (es decir, con algún tipo de TEA o Trastorno del Espectro del Autismo).

SPECIALISTERNE

Passion for details

Muchas personas con TEA presentan habilidades de reconocimiento de patrones, razonamiento lógico y atención a los detalles más desarrolladas que el resto de la población. Son estas habilidades las que les permiten ser unos excelentes profesionales en tareas como el procesamiento masivo de datos y de documentos, las pruebas y el desarrollo de software, la monitorización de sistemas y redes, o el análisis de datos en proyectos de big data.

En España, Specialisterne inició su actividad hace casi dos años. La empresa primero forma técnicamente y en competencias sociolaborales a personas con TEA durante cinco meses en sus centros de Barcelona y Madrid, y después los incorpora en su plantilla como consultores informáticos.

La Fageda: la empresa de discapacitados que amenaza a los yogures de Danone

5 de marzo 2010 / BUSINESS por Mar Abad Compártelo

INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

SERVICIOS AMBIENTALES

CUIDADO DE PERSONAS

REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE

INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL

CONSUMO SOSTENIBLE

Cáritas

243 Empleos de inserción

433 Personas trabajadoras

61.643 Miembros del Club Koopera

6.819 Atenciones a personas necesitas

ALIANZA ECONOMÍA SOCIAL Y MUNICIPALISMO

La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

POLIDEPORTIVOS

PISCINAS CUBIERTAS

ESCUELAS DEPORTIVAS

MERCADOS DE ABASTOS

MATADEROS

ESCUELAS DE HOSTELERÍA

CENTROS CÍVICOS

CENTROS DE FORMACIÓN

CENTROS DE SALUD

La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RADIOS LOCALES

TV LOCALES

TEATROS

ESCUELAS DE MÚSICA

BIBLIOTECAS

MUSEOS

CEMENTERIOS

VIVEROS

CASAS DE LA CULTURA

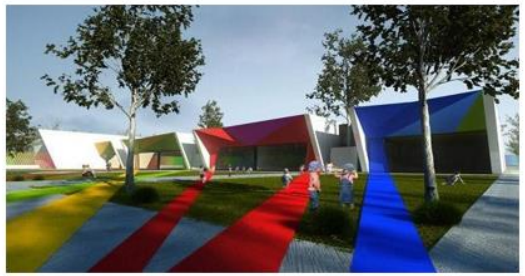
La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RESIDENCIAS DE ANCIANOS

CENTROS DE DÍA

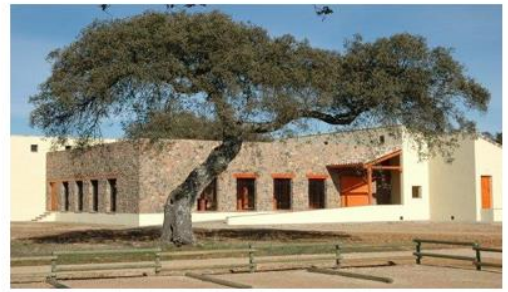
VIVIENDAS TUTELADAS

ESCUELAS INFANTILES



CENTROS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CENTROS DE INTERPRETACIÓN



MERCADILLOS

FERIAS ARTESANALES

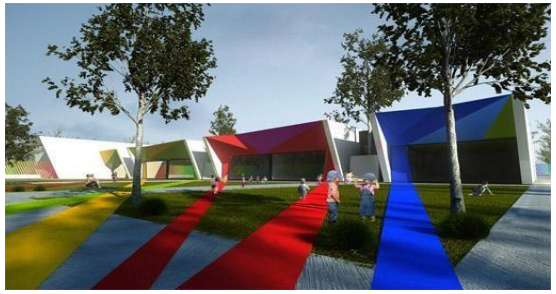
La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RESIDENCIAS DE ANCIANOS

CENTROS DE DÍA

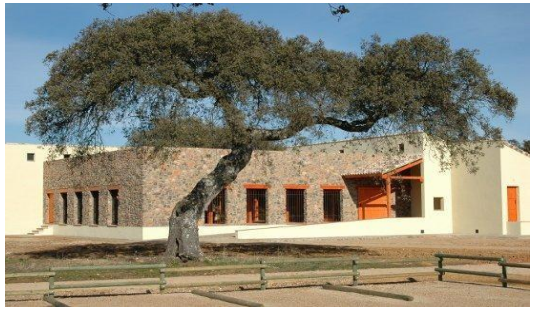
VIVIENDAS TUTELADAS

ESCUELAS INFANTILES



CENTROS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

CENTROS DE INTERPRETACIÓN



MERCADILLOS

FERIAS ARTESANALES

LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS ELÉCTRICAS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

cotesma
Cooperativa Telefónica de San Martín de los Andes

·COOP-RECICLAJE·
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN, TRABAJO y SERVICIOS MÚLTIPLES
ECOLOGÍA
Y CIVISMO
Fundada el 28-06-2011

LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

Laboratorio de Innovación por la Economía del Cuidado FAMP

LABORATORIO DE INNOVACIÓN FAMP

"POR LA ECONOMÍA DEL CUIDADO"

SESIÓN DE LANZAMIENTO

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

ageing_lab

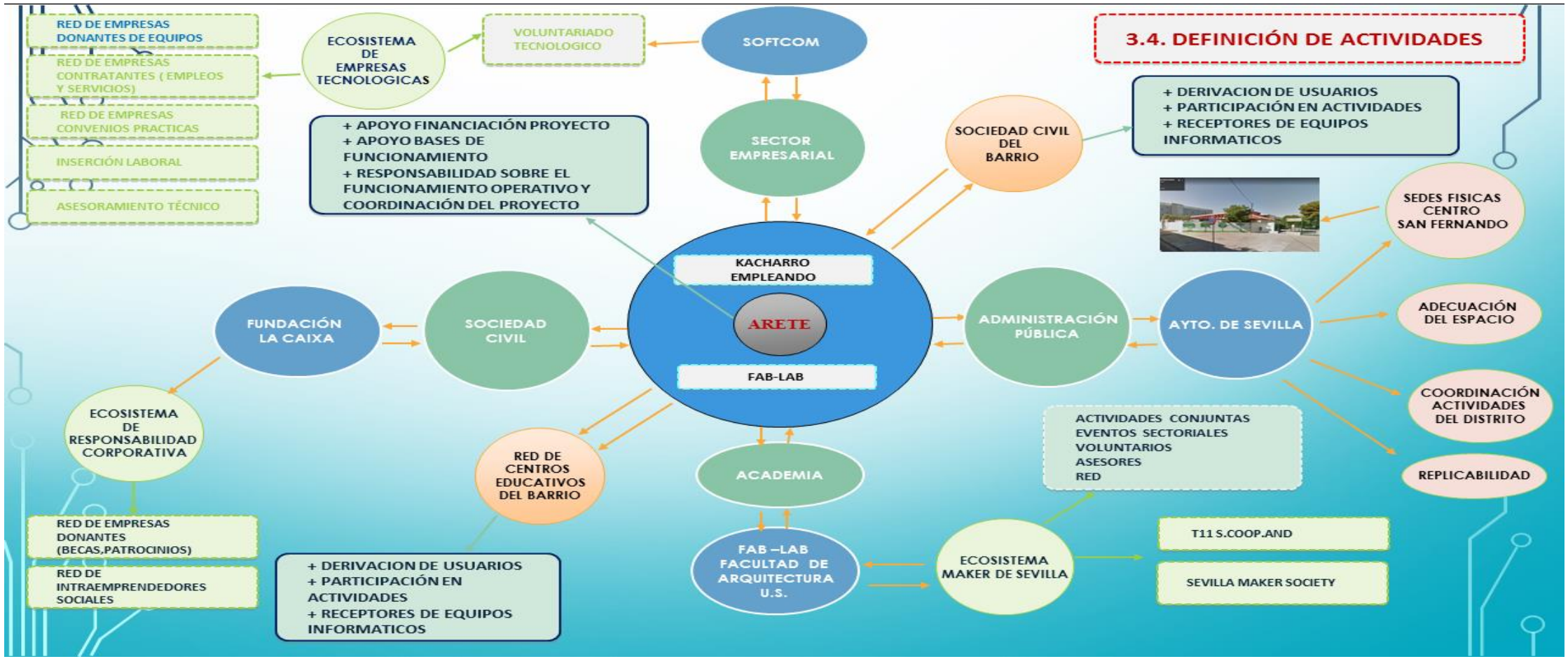
LA REVOLUCIÓN VERDE, CULTURAL Y DEL CONSUMO

reciclatex

MADRE CORAJE

De tu compromiso nace la esperanza

¿CÓMO PASAR DE BARRIOS MARGINADOS A BARRIOS INTELIGENTES?



European Union
European Regional Development Fund

UIA URBAN INNOVATIVE ACTIONS
The Urban Lab of Europe !

II FORO GLOBAL DE GOBIERNOS LOCALES DE SEVILLA

PROYECTO CARTUJAQANAT

ACCIONES URBANAS INNOVADORAS

Desafío urbano /
Recuperación de la vida en la calle en un mundo climatológicamente cambiante

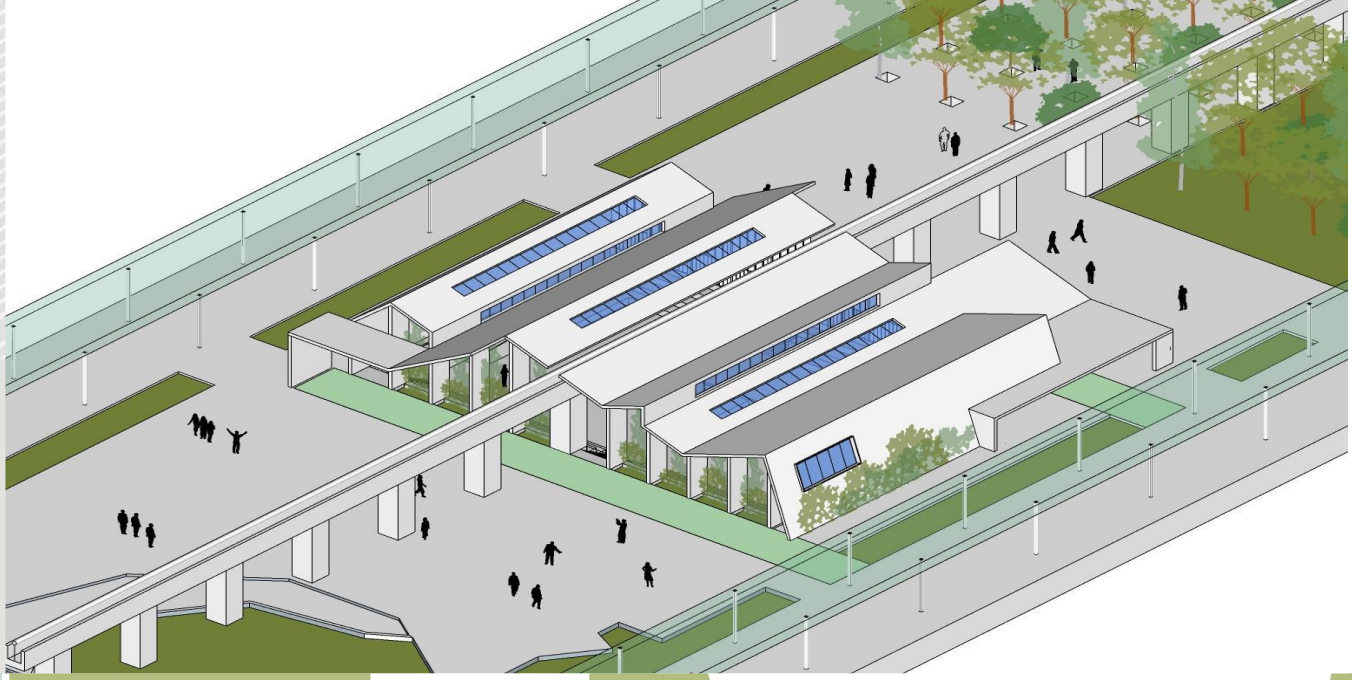
Solución innovadora /
Sevilla, Territorio especializado en sostenibilidad y cambio climático.

UIA URBAN INNOVATIVE ACTIONS CartujaQanat

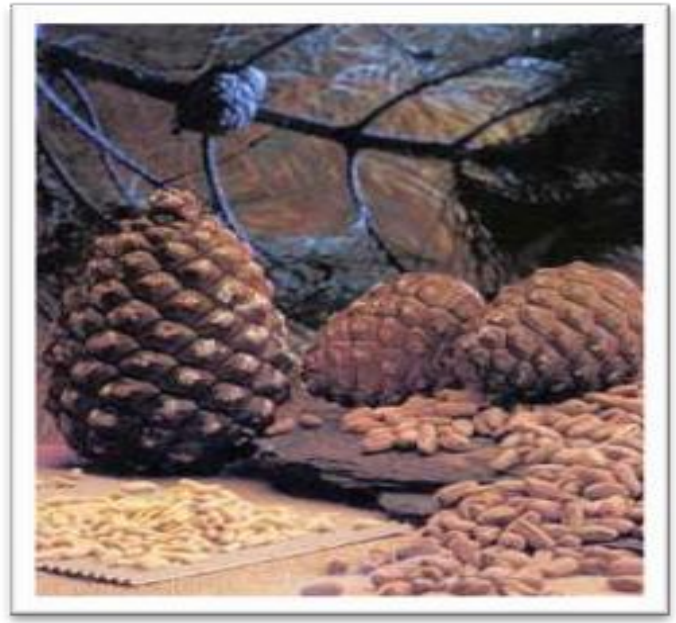
Presupuesto /
3.999.107,96 € ERDF recibidos de UIA
4.998.855 € Presupuesto total

Fecha de inicio 01/11/2018
Fecha de finalización 31/10/2021

NO8DO · Gerencia de Urbanismo · CSIC · innovarcilla · PCT CARTUJA



Corporación S.C.A. Piñandalucía



PlanVe

Con ve de verde.

Arboricultura urbana

PROYECTO DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INVESTIGACIÓN DE PAISAJISMO Y AGROECOLOGÍA

ideas

COMERCIO JUSTO

LA OSA
coop

TU SUPERMERCADO
COOPERATIVO
DE MADRID

La
Ortiga
Cooperativa
de Consumidores de Productos Ecológicos

mercado
Social
SEVILLA

El cooperativismo llega al cine

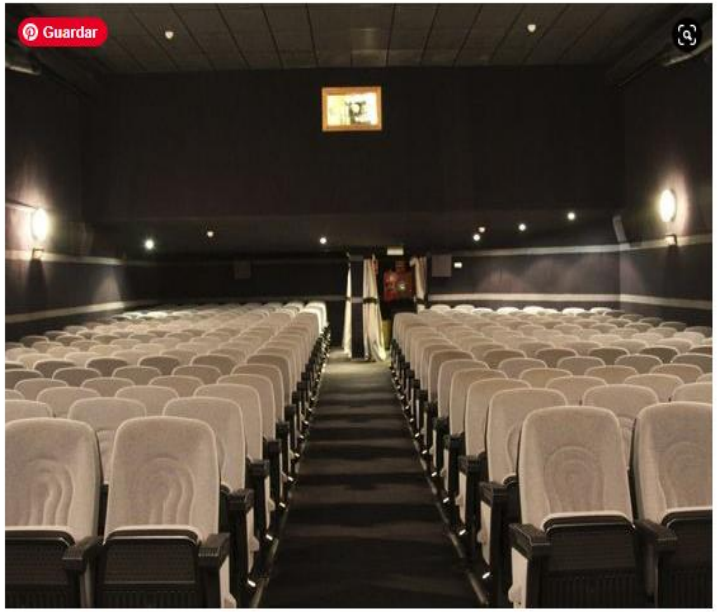
El Zumzeig reabre sus puertas en Barcelona convertido en el primer cine cooperativo de Catalunya, con el objetivo de implicarse en el entorno y sacudir a la ciudad

PUBLICIDAD

NUEVOS MODELOS DE EXHIBICIÓN EN ESPAÑA

Las cooperativas de las salas de cine se alían para sobrevivir

Los espectadores españoles se movilizaban para reabrir las salas de sus barrios. Ahora quieren crear una asociación que agrupe a todos estos cines pequeños



Los Renoir Majadahonda se convierten en una cooperativa para esquivar la muerte

RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES

- Conectar empresarios que se jubilan con nuevos emprendedores
- Jubilación con transmisión a los trabajadores
- Compra de empresas en dificultades por los trabajadores
- Actuaciones en las quiebras y concursos
- Recuperación de espacios industriales

COCETA

Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado

El Teatro Távora reabre convertido ahora en una cooperativa

El distrito Cerro-Amate vuelve a recuperar el mítico escenario

ISMAEL G. CABRAL / SEVILLA / 16 OCT 2016 / 22:39 H - ACTUALIZADO: 16 OCT 2016 / 22:44 H.

Detalle del acto de reinauguración del Teatro Salvador Távora este pasado sábado. / El Correo

TAT ÁVORA EATRO BIERTO

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Junto con las reuniones desarrolladas con el acreedor principal, los administradores concursales y el juez de lo Mercantil, el Ayuntamiento ha implicado a varias de sus áreas municipales, que junto a trabajadores del teatro, los gestores de La Cuadra y diferentes colectivos consensuaron en el mes de agosto pasado la propuesta que facilita la continuidad del espacio. En concreto, ese proyecto se sostiene sobre una forma jurídica innovadora como es una cooperativa mixta sin ánimo de lucro, cuyos socios son asociaciones culturales, los trabajadores del antiguo teatro y consumidores que se comprometerán a acudir regularmente a las actividades del teatro, según valora el Ayuntamiento. A ello hay que añadir las **aportaciones del ICAS y el Distrito Cerro-Amate**, que contarán con esta sala para eventos culturales, tal y como la obra de reinauguración de este sábado, *Recuerdos*, que sirvió para presentar a los vecinos esta nueva etapa del Salvador Távora.

EXPERIENCIAS EN ANDALUCÍA

Una Cooperativa de trabajadores

salva parte de la actividad de la Editorial MAD

eRodio ediciones
Formación para el empleo

EXPERIENCIAS EN ANDALUCÍA

CELULOSAS Y PAPEL SCA

Cooperativas de las Américas
Región de la Alianza Cooperativa Internacional

Buscar

Acceso a áreas privadas

CONÓZCANOS | SERVICIOS | REDES Y SECTORES | TEMAS | COOPERATIVISMO

INICIO ► ACTUALIDAD Y NOTICIAS

a⁻ a a⁺ compartir 0

Alas Uruguay ya comenzó a volar

22 de enero de 2016

Alas Uruguay, la nueva compañía aérea uruguaya gestionada por sus propios trabajadores, realizó el pasado 21 de enero su primer vuelo a la ciudad de Asunción del Paraguay, luego de casi tres años de intenso trabajo y negociaciones que hicieron posible el proyecto.

Por el momento, la empresa prevé vuelos regulares desde Montevideo a Buenos Aires, Santiago de Chile, Asunción y Río de Janeiro, así como desde la ciudad de Punta del Este a la capital argentina.

Plantean regreso de Mexicana de Aviación como cooperativa

Por **Redacción La Coperacha - Ciudad de México** - 19 marzo, 2021 0

Foto: A21

II CONGRESO DE DESARROLLO LOCAL

COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

16 - 17 de mayo de 2024
Palacio de Congresos de Gijón

"MUNICIPALIZAR LA GLOBALIZACIÓN: COMO INNOVAR A TRAVES DE LA DEMOCRACIA "

Roberto David Pino Merlo

Organiza: redel RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL · Ciudades por el empleo · RETOS · innpulso Red de ciudades Ciencia e Innovación

Colabora: gijón Empleo