



**INFORME DE EVALUACIÓN DE LOS COMPROMISOS DE LA
CARTA DE SERVICIOS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE
INSTITUCIONES CULTURALES. AÑO 2024**

Consejería de Cultura y Deporte
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
Sevilla, 28 de marzo de 2025

Junta de Andalucía



Junta de Andalucía

0.

Índice

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN

2. SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE LA CARTA DE SERVICIOS

3. CONCLUSIONES

1. INTRODUCCIÓN





1.

La Carta de Servicios de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales fue publicada en el BOJA nº 245 de fecha 21 de diciembre de 2006 y está a disposición de las personas usuarias en la web de la Agencia: www.aaiicc.es

El presente informe recoge la evaluación del grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos durante el año 2024.

2. SEGUIMIENTO DE LOS COMPROMISOS



2.

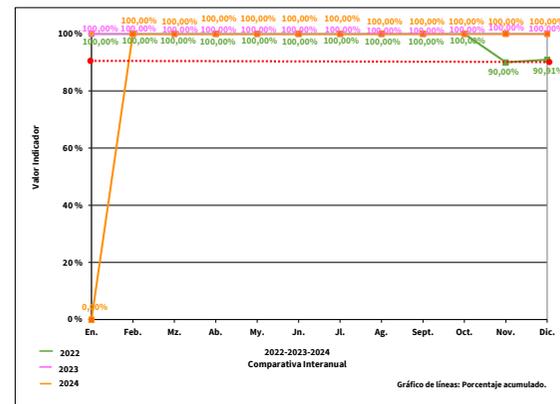
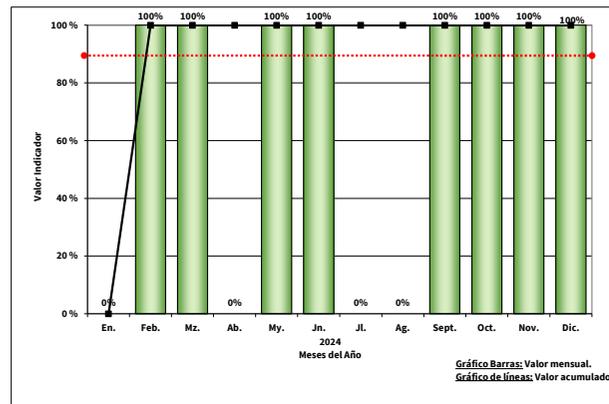
2.1 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos a través del Centro de Creación Coreográfica de Andalucía.

2.1.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 4,0.

Indicador 1: Porcentaje de cursos evaluados con un índice de satisfacción $\geq 4,0$. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

Indicador 3: Número de cursos impartidos al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	2	2	0	7	1	0	0	8	6	5	1	32
Nº total de cursos evaluados	0	2	2	0	7	1	0	0	8	5	5	1	31
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	0	2	2	0	7	1	0	0	8	5	5	1	31
Porcentaje	-	100%	100%	-	100%	100%	-	-	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje acumulado	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Índice de satisfacción media mensual	-	4,74	4,84	-	4,87	4,63	-	-	4,65	4,79	4,97	4,80	



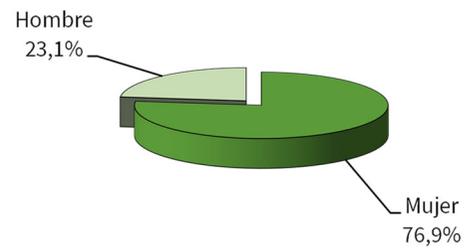
2.

2.1 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos a través del Centro de Creación Coreográfica de Andalucía.

2.1.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 4,0.

Indicador 2: Número de mujeres y hombres que han recibido formación. Dato de actividad necesario para el análisis.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	Porcentaje
Nº total de mujeres	0	33	18	0	79	12	0	0	68	52	52	9	323	76,9%
Nº total de hombres	0	13	2	0	18	7	0	0	16	19	19	3	97	23,1%
Nº Total	0	46	20	0	97	19	0	0	84	71	71	12	420	



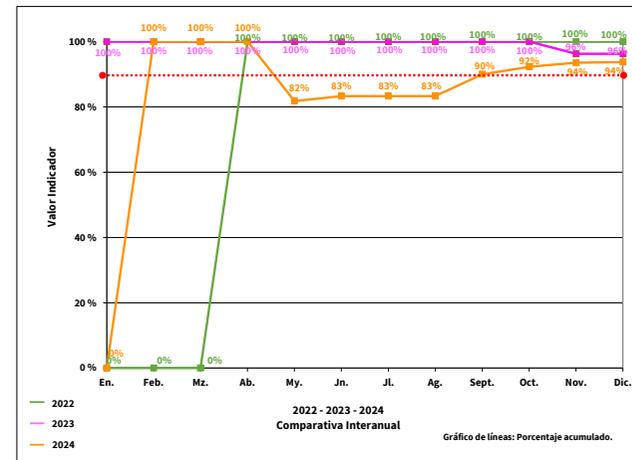
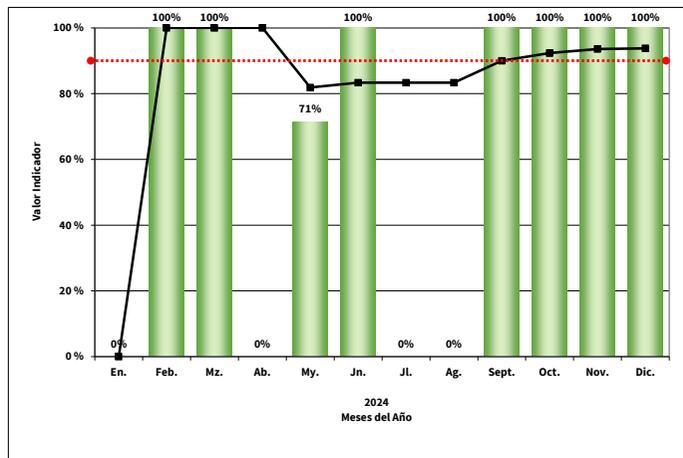
2.

2.1 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos a través del Centro de Creación Coreográfica de Andalucía.

2.1.2 COMPROMISO: Publicitar el 90% de los cursos del Centro de Creación Coreográfica de Andalucía al menos con 15 días de anticipación al inicio de estos.

Indicador 4: Porcentaje de actividades difundidas con al menos 15 días de anticipación. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	2	2	0	7	1	0	0	8	6	5	1	32
Nº de cursos con difusión mayor o igual de 15 días	0	2	2	0	5	1	0	0	8	6	5	1	30
Porcentaje	-	100%	100%	-	71%	100%	-	-	100%	100%	100%	100%	
Porcentaje acumulado	-	100%	100%	100%	82%	83%	83%	83%	90%	92%	94%	94%	



2.

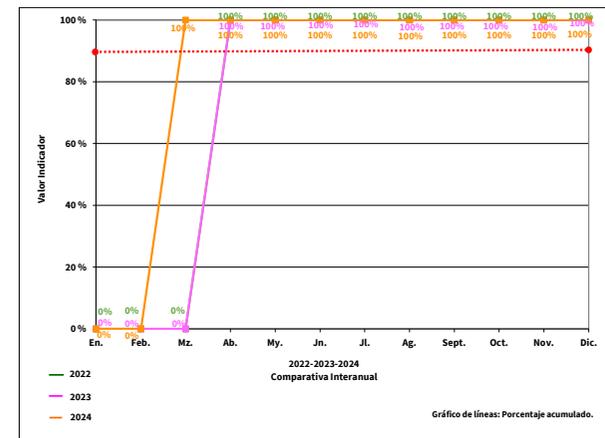
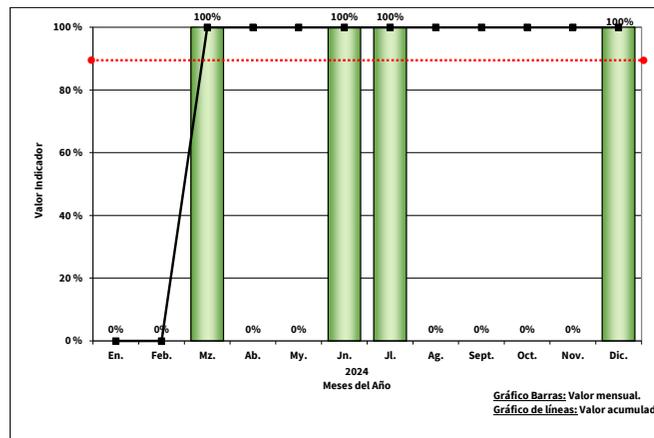
2.2 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos de formación para jóvenes instrumentistas (Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía).

2.2.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 4,0.

Indicador 5: Porcentaje de cursos evaluados con un índice de satisfacción $\geq 4,0$. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

Indicador 6: Número de encuentros al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	2	6
Nº total de cursos evaluados	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	5
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a $\geq 4,0$	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	5
Porcentaje	-	-	100%	-	-	100%	100%	-	-	-	-	-	100%
Porcentaje acumulado	-	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Índice de satisfacción media mensual	-	-	4,60	-	-	4,60	4,12	-	-	-	-	-	4,08



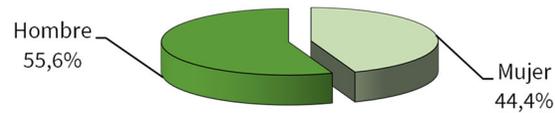
2.

2.2 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos de formación para jóvenes valores instrumentistas (Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía).

2.2.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 4,0.

Indicador 7: Número de mujeres y hombres que han recibido formación en el Programa Andaluz para Jóvenes Instrumentistas. Dato de actividad necesario para el análisis.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	Porcentaje
Nº total de mujeres	0	0	60	0	0	54	19	0	0	0	0	56	189	44,4%
Nº total de hombres	0	0	84	0	0	61	31	0	0	0	0	61	237	55,6%
Nº Total	0	0	144	0	0	115	50	0	0	0	0	117	426	



2.

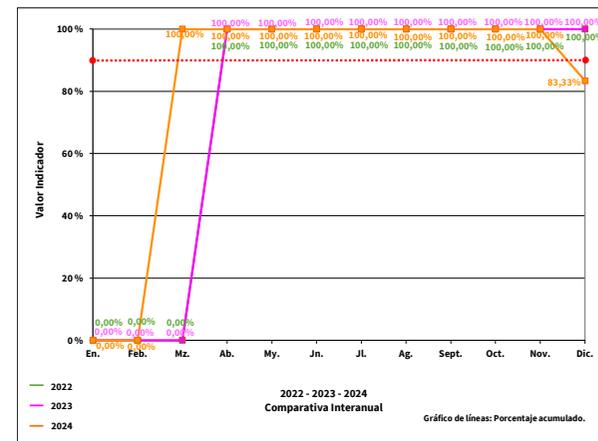
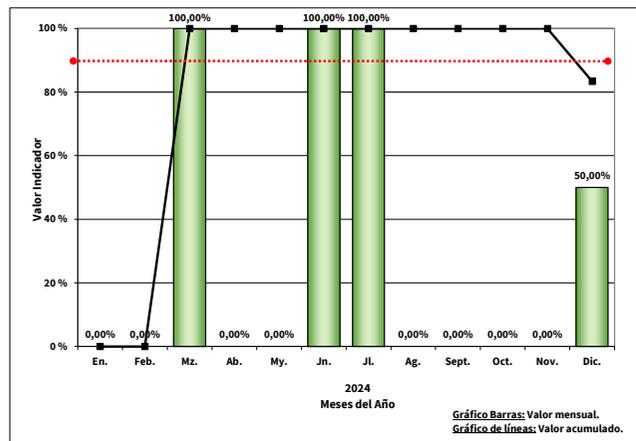
2.2 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos de formación para jóvenes valores instrumentistas (Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía).

2.2.2 COMPROMISO: Publicitar el 90% de los cursos del Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas al menos con 15 días de antelación.

Indicador 8: Número de encuentros anuales. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 9: Porcentaje de actividades difundidas con al menos 15 días de antelación. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de encuentros	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	2	6
Nº de encuentros con difusión mayor de 15 días	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	5
Porcentaje	-	-	100,00%	-	-	100,00%	100,00%	-	-	-	-	50,00%	
Porcentaje acumulado	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	83,33%	



2.

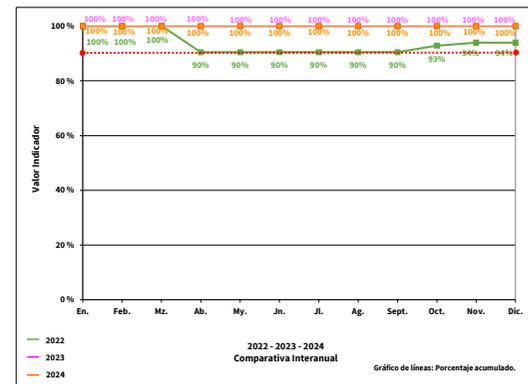
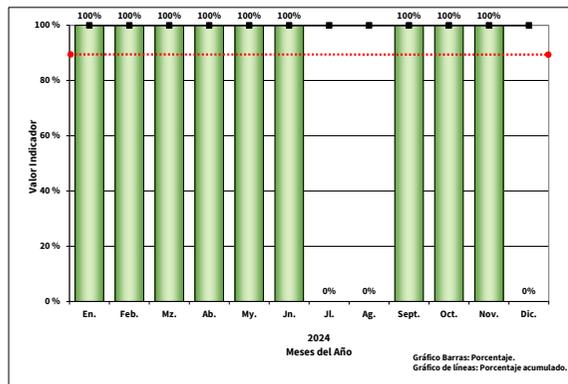
2.3 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo.

2.3.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 4,0.

Indicador 10: Porcentaje de cursos evaluados con un índice de satisfacción $\geq 4,0$. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

Indicador 11: Número de cursos impartidos al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº cursos Escénica Técnica	5	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	9
Nº cursos Escénica Artística	4	6	1	4	1	1	0	0	0	6	3	0	26
Nº total de cursos	9	6	1	4	1	1	0	0	1	9	3	0	35
Nº total cursos evaluados	9	6	1	4	1	1	0	0	1	3	2	0	28
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	9	6	1	4	1	1	0	0	1	3	2	0	28
Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	100%	100%	100%	-	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Índice de satisfacción media mensual	4,80	4,92	5,00	4,93	5,00	5,00			5,00	5,00	4,86		



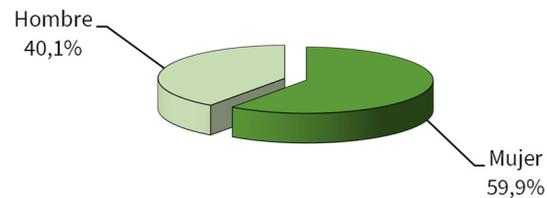
2.

2.3 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo.

2.3.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción del alumnado mayor o igual a 4,0.

Indicador 12: Número de mujeres y hombres que han recibido formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo. Dato de actividad necesario para el análisis.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	Porcentaje
Nº total de mujeres	63	58	3	30	9	10	0	0	2	115	24	0	314	59,9%
Nº total de hombres	58	35	2	15	2	2	0	0	8	48	40	0	210	40,1%
Nº Total	121	93	5	45	11	12	0	0	10	163	64	0	524	



2.

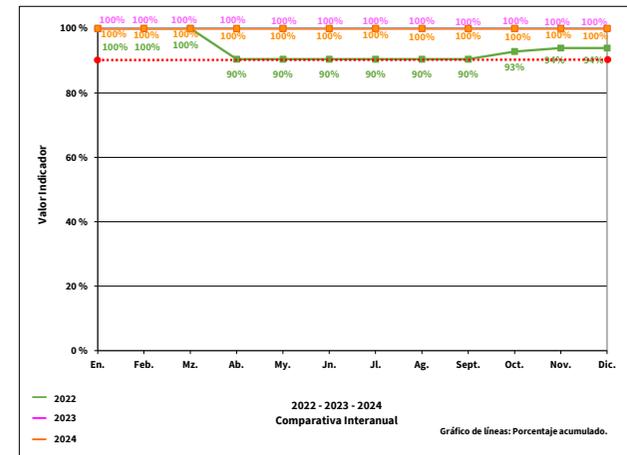
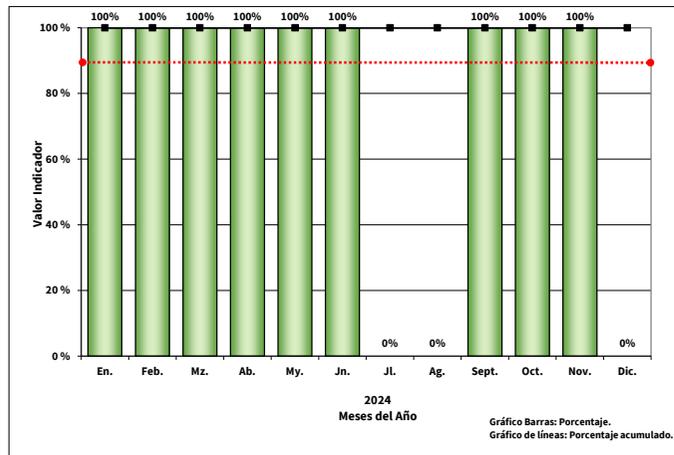
2.3 SERVICIO: Diseñar e impartir cursos en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo.

2.3.2 COMPROMISO: Publicitar el 90% de los cursos impartidos en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo.

Indicador 13: Número de cursos de formación programados al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 14: Porcentaje de actividades difundidas con al menos 15 días de antelación. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	9	6	1	4	1	1	0	0	1	9	3	0	35
Nº de cursos difundidos con al menos 15 días de antelación	9	6	1	4	1	1	0	0	1	9	3	0	35
Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	100%	100%	100%	-	
Porcentaje acumulado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



2.

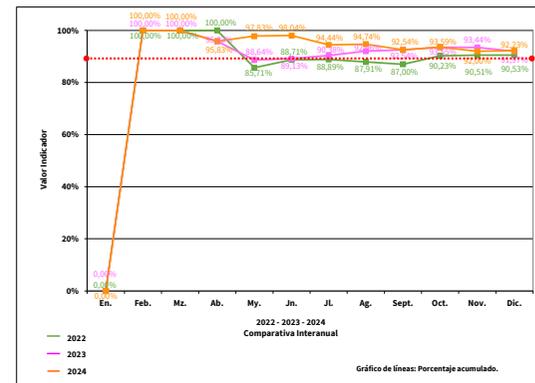
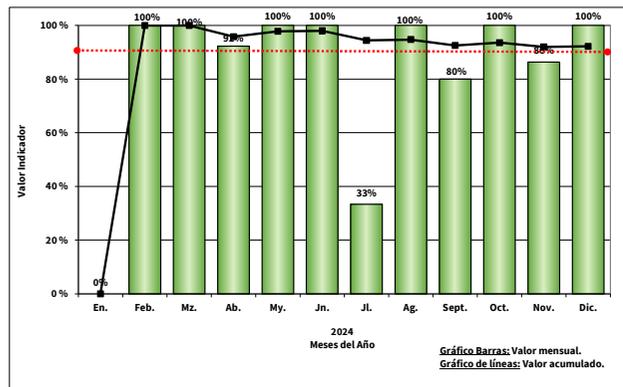
2.4 SERVICIO: Llevar espectáculos de teatro, circo, música y danza a los municipios andaluces, que anualmente se adhieren al programa mediante convenio, incluyendo también los espectáculos dirigidos al público infantil y juvenil a través del programa Abecedaria.

2.4.1 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente la actividad desarrollada alcanzando un índice de satisfacción de las compañías mayor o igual a 7,0 (en una escala de 1 a 10).

Indicador 15: Número funciones representadas al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 23: Porcentaje de compañías satisfechas con la representación valorándola con una puntuación $\geq 7,0$. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de representaciones	1	5	47	70	78	24	75	42	27	82	132	47	630
Nº total de representaciones valoradas	-	2	9	13	22	5	3	3	10	11	22	3	103
Nº de compañías satisfechas con la representación	-	2	9	12	22	5	1	3	8	11	19	3	95
Porcentaje	-	100%	100%	92%	100%	100%	33%	100%	80%	100%	86%	100%	
Porcentaje acumulado	-	100,00%	100,00%	95,83%	97,83%	98,04%	94,44%	94,74%	92,54%	93,59%	92,00%	92,23%	



2.

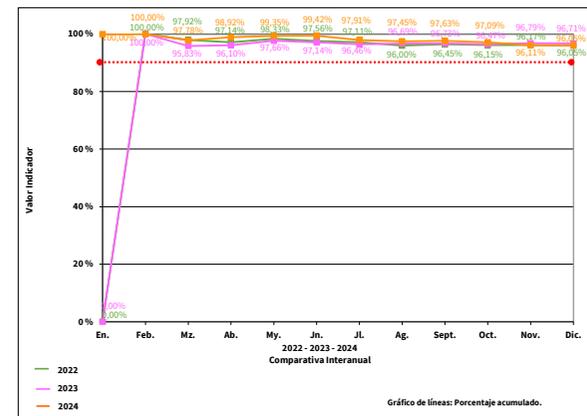
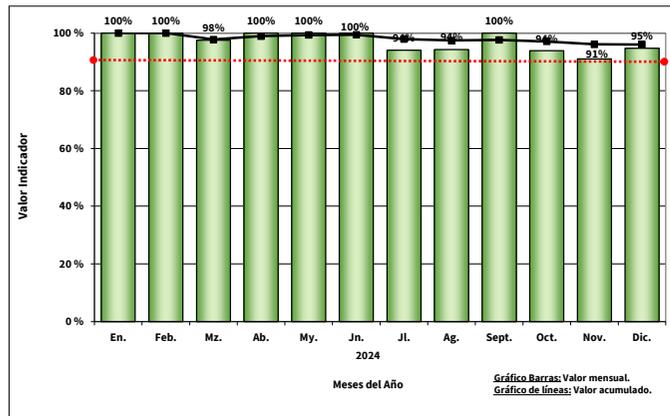
2.4 SERVICIO: Llevar espectáculos de teatro, circo, música y danza a los municipios andaluces, que anualmente se adhieren al programa mediante convenio, incluyendo también los espectáculos dirigidos al público infantil y juvenil a través del programa Abecedaria.

2.4.2 COMPROMISO: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente la actividad desarrollada alcanzando un índice de satisfacción de los municipios mayor o igual a 7,0 (en una escala de 1 a 10)

Indicador 15: Número funciones representadas al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 18: Porcentaje de municipios satisfechos con la representación valorándola con una puntuación $\geq 7,0$. Valor límite establecido $\geq 90\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de representaciones	1	5	47	70	78	24	75	42	27	82	132	47	630
Nº total de representaciones valoradas	1	4	40	48	60	19	67	35	21	49	67	19	430
Nº de municipios que consideran cumplidas sus expectativas	1	4	39	48	60	19	63	33	21	46	61	18	413
Porcentaje	100%	100%	98%	100%	100%	100%	94%	94%	100%	94%	91%	95%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	97,78%	98,92%	99,35%	99,42%	97,91%	97,45%	97,63%	97,09%	96,11%	96,05%	



2.

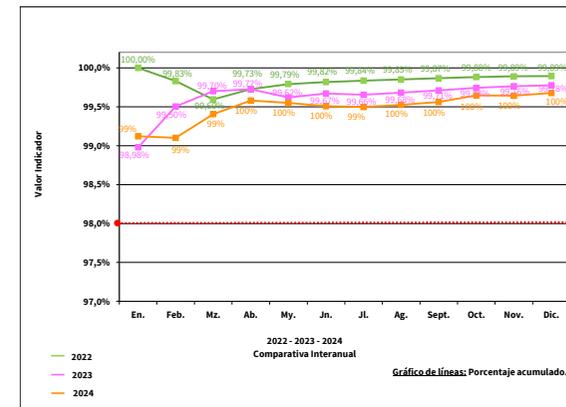
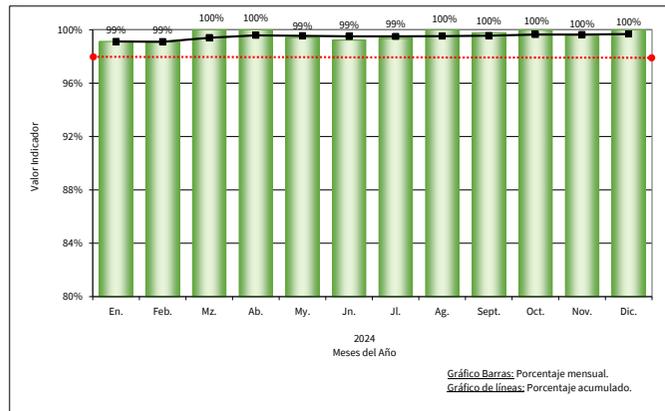
2.5 SERVICIO: Gestionar poniendo en valor los espacios culturales adscritos.

2.5.1 COMPROMISO: Responder a las solicitudes de reserva para visitas de grupos en un plazo menor o igual a 5 días.

Indicador 19: Número de reservas de visitas para grupos realizadas. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 20: Porcentaje de reservas de visitas para grupos contestadas en un plazo inferior o igual a 1 día. Valor límite establecido $\geq 98\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº de peticiones de visitas para grupos	341	326	342	421	344	258	155	133	416	654	245	393	4028
Nº de peticiones contestadas en un plazo ≥ 1 días	3	3	0	0	2	2	1	0	1	0	1	0	13
Porcentaje	99%	99%	100%	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	
Porcentaje acumulado	99%	99%	99%	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	



2.

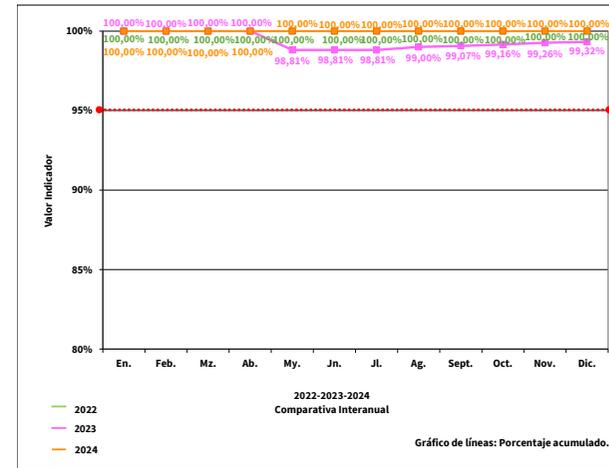
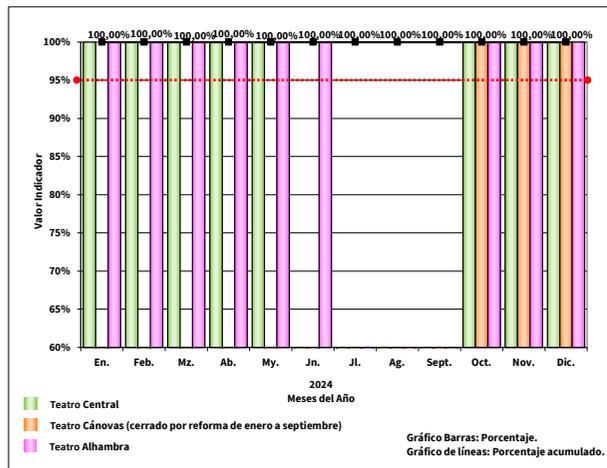
2.6 SERVICIO: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos (Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central).

2.6.1 COMPROMISO: Difundir los espectáculos programados con al menos 15 días de antelación.

Indicador 27: Número de espectáculos programadas al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 28: Porcentaje de espectáculos difundidos al menos con 15 días de antelación. Valor límite establecido $\geq 95\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos programados	11	15	11	14	12	3	-	-	-	9	25	16	116
Nº de espectáculos difundidos en menos de 15 días de antelación	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0	0	0	0
Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	100%	
Porcentaje acumulado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



2.

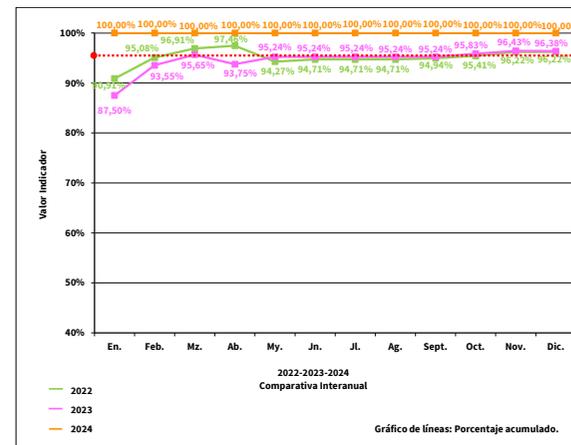
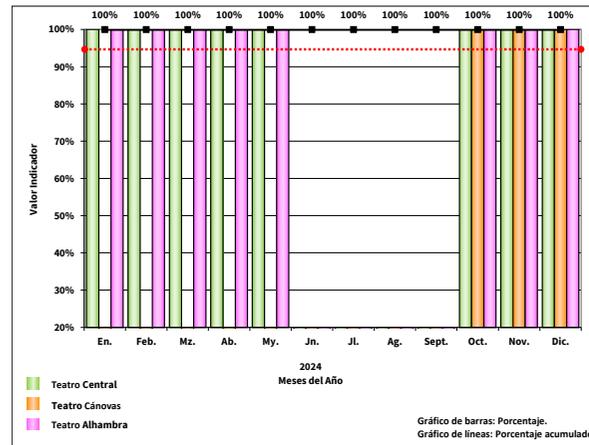
2.6 SERVICIO: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos (Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central).

2.6.2 COMPROMISO: Mantener las representaciones programadas en la fecha y hora planificada.

Indicador 29: Número de funciones programadas al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 28: Porcentaje de funciones sin modificación. Valor límite establecido $\geq 95\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de representaciones programadas al año	23	30	22	36	18	-	-	-	-	13	39	30	214
Núm. total de representaciones modificadas	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0
Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	-	100%	100%	100%	
Porcentaje acumulado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



2.

2.7 SERVICIO: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

2.7.1 COMPROMISO: Difundir los espectáculos flamencos programados con al menos 15 días de antelación.

Indicador 31: Número de espectáculos flamencos programados al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 32: Porcentaje de espectáculos flamencos difundidos al menos con 15 días de antelación. Valor límite establecido $\geq 95\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos flamencos programados	0	0	0	0	11	8	0	20	2	2	1	0	44
Nº de espectáculos difundidos en menos de 15 días de antelación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porcentaje	-	-	-	-	100%	-	-	100%	100%	100%	-	-	
Porcentaje acumulado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

2.

2.7 SERVICIO: Producir y distribuir espectáculos flamencos

2.7.2 COMPROMISO: Mantener las funciones de flamenco en la fecha programada.

Indicador 33: Número de funciones de flamenco programadas al año. Dato de actividad necesario para el análisis.

Indicador 34: Porcentaje de funciones de flamenco sin modificación. Valor límite establecido $\geq 95\%$.

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos flamencos programados	-	-	-	-	11	8	0	20	2	2	1	0	44
Nº de espectáculos flamencos modificados	-	-	-	-	0	0	-	0	0	0	0	-	0
Porcentaje	-	-	-	-	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	-	
Porcentaje acumulado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

3. CONCLUSIONES



3.

CONCLUSIONES

Cumplimiento de los compromisos adquiridos:

La Agencia es una entidad pública que asume compromisos específicos, concretos y verificables de los servicios culturales prestados que son medidos y evaluados de manera continua.

El porcentaje de compromisos cumplidos durante el año 2024 ha sido del **92%**, de manera que tanto los servicios como los compromisos están bien asegurados actualmente.

Actualización de la Carta de Servicios:

Con el tiempo se han ido modificando algunos compromisos e indicadores para mejorar los servicios que prestamos y para garantizar que los ciudadanos puedan recibir servicios cada vez más eficientes y de calidad, aunque está pendiente la publicación de estos cambios.



Junta de Andalucía