
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

18 de junio de 2025

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda
y Fondos Europeos

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de coyuntura	5
3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	7
- Coyuntura económica regional	8
- Coyuntura económica provincial	10
- Anexo gráfico	12
4. Previsiones económicas	19

1. INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	67,8	90,6	100,0	2023
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	6,0	19,8	27,7	2022
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,0	2,8	1,8	2024
Industria	10,5	15,6	19,1	2024
Construcción	6,4	5,8	5,6	2024
Servicios	76,2	75,8	73,5	2024
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	84,9	96,6	100,0	2023
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,3	58,9	57,9 ⁽⁶⁾	2024
Hombre	62,8	63,9	63,9 ⁽⁶⁾	2024
Mujer	52,0	54,0	52,3 ⁽⁶⁾	2024
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	83,5	88,7	91,2 ⁽⁶⁾	2024
Hombre	85,9	89,8	91,1 ⁽⁶⁾	2024
Mujer	80,8	87,3	91,3 ⁽⁶⁾	2024
Gasto en I+D (% PIB)	1,14	1,49	2,22	2023
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,63	1,55	-	2022
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	0,74	-0,12	-	2024
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	19,1	21,1	-	2024
Endeudamiento privado (crédito por habitante en euros)	16.625	23.169	-	2024
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	18,1	24,1	14,9 ⁽⁶⁾	2024
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie agraria útil) ⁽⁴⁾	31,9	12,5	9,1 ⁽⁵⁾	2023
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	128,9	132,6 ⁽⁶⁾	142,4 ⁽⁶⁾	2023
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	2,47	1,81	-	2022
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁹⁾	22,8	24,0	45,4	2023
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽¹⁰⁾	39,0	43,9	36,9	2023
Abandono educativo temprano ⁽¹¹⁾	15,5	13,0	9,6 ⁽⁶⁾	2024
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) ⁽¹²⁾	35,6	25,8	21,3 ⁽⁶⁾	2024
Demografía				
Población a 1 de enero (millones de personas)	8,66	49,08	448,80 ⁽⁶⁾	2025
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹³⁾	28,6	31,3	34,0 ⁽⁶⁾	2025
Tasa de dependencia de la población < 16 años ⁽¹⁴⁾	20,4	19,4	25,4 ⁽⁶⁾	2025
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	82,5	83,8	81,5	2023
Hombre	79,9	81,1	78,9	2023
Mujer	85,1	86,3	84,2	2023
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹⁵⁾	2,74	2,63	3,3 ⁽⁷⁾	2023
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁶⁾	79,4	68,4	58,3	2023
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	4,6	5,2	7,2 ⁽⁶⁾	2022
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁷⁾	52,7	56,9	45,3	2023
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥ 15 años; Andalucía y España, población ≥ 16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España; superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2020

(6) Dato referido a 2021

(7) Dato referido a 2022

(8) Dato referido a 2023

(9) Población activa de 15 años o más con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional

(10) Población activa de 15 años o más con estudios superiores

(11) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(12) Porcentaje de población que se encuentra en al menos una de las tres situaciones siguientes: Riesgo de pobreza, Carencia material y social severa y Baja intensidad en el empleo

(13) Porcentaje de población ≥ 65 años respecto a la población entre 15 y 64 años

(14) Porcentaje de población < 15 años respecto a la población entre 15 y 64 años

(15) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(16) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(17) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; M^a Agricultura, Pesca y Alimentación; M^a para la Transición Ecológica

2. Notas de coyuntura

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

MAYO 2025

- ✓ Sobre el **mes anterior** los precios de consumo han aumentado un **0,2%**, una décima por encima de la media nacional (0,1%), destacando por su aportación:
 - **Positiva:** *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con un crecimiento del 0,8% respecto a abril y una repercusión positiva de 0,16 p.p.; le sigue, *Restaurantes y hoteles* con una repercusión de 0,07 puntos y *Vestido y calzado*, igualmente, con una aportación de 0,07 p.p., que recoge el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano.
 - **Negativa:** *Transporte* con una caída del -0,9% intermensual y una repercusión negativa de -0,14 p.p., por la bajada de precios en carburantes y combustibles (-2,1%); le sigue *Ocio y cultura* (-1,7% intermensual), con una repercusión de -0,12 p.p., por la bajada de precios en los *paquetes turísticos* (-9,4%).
- ✓ En **términos interanuales**, la tasa de inflación se sitúa en el **2,1%**:
 - Una décima por debajo de la registrada el mes anterior (2,2%)
 - Una décima superior a la media nacional (2%) y dos décimas por encima del dato avanzado por Eurostat para la Zona Euro (1,9%)
 - Se registra una aportación positiva casi generalizada por grupos de gasto, destacando:
 - + *Restaurantes y hoteles*, con un aumento del 4,5% interanual y una repercusión de 0,70 p.p., que supone el 33% de la inflación
 - + *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, con un crecimiento del 5,3% y repercusión de 0,57 p.p., el 27% de la tasa de inflación global; destaca el crecimiento de la *electricidad, gas y otros combustibles*, del 7,6% interanual.
 - + *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, con un crecimiento del 2,4% y una repercusión de 0,48 p.p. (23% de la inflación), fruto de un comportamiento diferenciado, destacando los aumentos en *huevos* (18,2%), *café, cacao e infusiones* (16%), y frutas frescas (15%) y *carne de vacuno* (14,4%); y en el lado opuesto, las caídas en *aceite y grasas* (-35%) y *azúcar* (-16,9%).
 - *Transporte*, con un descenso del -2,1% y una repercusión de -0,31 p.p., debido a la reducción de precios en *carburantes y combustibles* (-9%)
- ✓ En términos de **inflación subyacente**, la tasa es del **2,2%** interanual:
 - Una décima inferior a la del mes precedente (2,3%)
 - Igual a la media en España (2,2%)

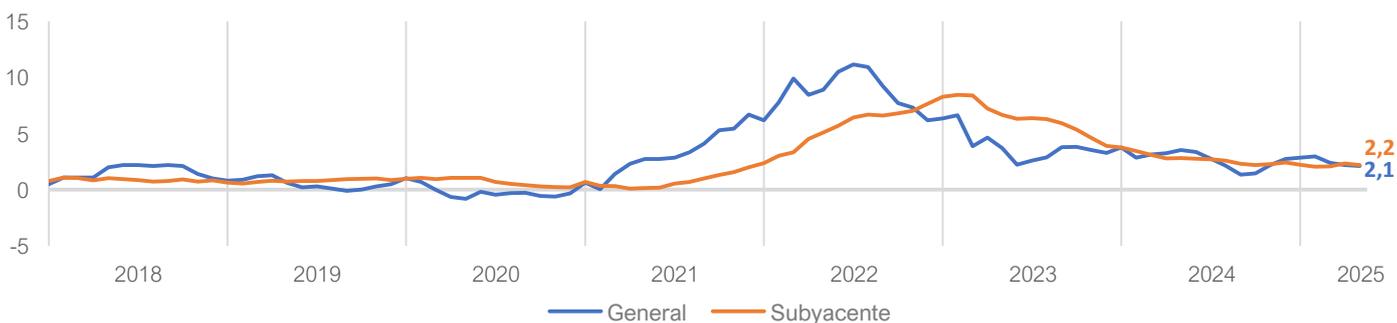
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL (%) DEL IPC

	ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	Abr 25	May 25	Abr 25	May 25
IPC Subyacente ⁽¹⁾	2,3	2,2	2,4	2,2
IPC General	2,2	2,1	2,2	2,0

Nota: ⁽¹⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2021

EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC. ANDALUCÍA

Porcentaje (%)



Fuente: INE

3. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ^(*)
CONTABILIDAD TRIMESTRAL ^{(1) (4)}				
PIB (p.m.)	3,1	2,8	1T 2025	Más del doble que la Zona Euro (1,2%) y la UE (1,4%)
OFERTA				
VAB (p.b.)	3,4	3,1	1T 2025	Suma cinco trimestres con tasas de crecimiento por encima del 3%
Agricultura, ganadería y pesca	5,9	5,5	1T 2025	Sigue recuperándose tras la intensa sequía, si bien se mantiene aún ligeramente por debajo de los niveles de 2021
Industria	2,9	2,4	1T 2025	La <i>industria manufacturera</i> crece un 4,4%, casi dos puntos más que en España (2,5%)
Construcción	4,3	1,8	1T 2025	Acelera su ritmo de crecimiento 1,5 puntos respecto al trimestre anterior
Servicios	3,1	3,3	1T 2025	Destacan <i>Actividades profesionales, científicas y técnicas</i> (6,2%), la rama con mayor dinamismo de la economía andaluza
Impuestos netos sobre los productos	0,3	0,1	1T 2025	En línea con el comportamiento a nivel nacional
DEMANDA				
Demanda regional ⁽²⁾	3,5	3,2	1T 2025	Crecimiento generalizado tanto del consumo como, en mayor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	3,2	3,4	1T 2025	El consumo de los <i>hogares</i> crece un 3,8% (3,5% en España)
Formación bruta de capital	4,0	3,3	1T 2025	Supera al crecimiento nacional y suma cuatro trimestres consecutivos con tasas positivas
Demanda externa ⁽²⁾	-0,4	-0,4	1T 2025	Resultado de un aumento superior de las importaciones de bienes y servicios (4,4%) que de las exportaciones (3,9%)
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	4,4	-0,3	Ene-Abr 25	Corregido de efectos estacionales y de calendario el crecimiento es del 5,1%, en contraste con la caída nacional (-0,4%)
Índice de Cifra de Negocios en la Industria	2,6	2,4	Ene-Mar 25	Crece la cifra de negocios en la industria en Andalucía por sexto mes consecutivo (+4,7% en marzo)
Consumo de cemento	8,3	5,0	Ene-Abr 25	1,05 millones de toneladas consumidas hasta abril, la segunda mayor cifra desde 2011, y más de la quinta parte (21,6%) del total nacional
Viviendas visadas	25,0	17,0	Ene-Mar 25	9.503 visados de viviendas, la mayor cifra en un primer trimestre del año desde 2008
Viviendas iniciadas ◀	23,9	11,2	1T 2025	8.107 viviendas iniciadas en el 1T de 2025, un máximo en un 1T desde el año 2009
Licitación oficial	65,2	25,3	Ene-Abr 25	1.431 millones de euros, la cifra más elevada en igual período desde 2009
Licitación autonómica	-25,5	21,8	Ene-Abr 25	238 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía
Índice de Cifra Negocios del Sector Servicios	4,1	5,3	Ene-Mar 25	Acelera su ritmo de crecimiento en marzo (6,4%)
Viajeros alojados en hoteles	-5,9	0,1	Ene-Abr 25	Andalucía es la segunda comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles en el primer cuatrimestre (5,4 millones de viajeros)
Pernoctaciones hoteleras	-3,6	0,1	Ene-Abr 25	13,8 millones de pernoctaciones, más de la mitad (58,6%) extranjeros
Número de turistas	1,3	-	1T 2025	6,45 millones de turistas, un máximo histórico en un 1T
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	3,1	2,9	Ene-Abr 25	A precios constantes aumenta un 2,9%, tres décimas más que en España (2,6%)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	-1,9	2,0	Ene-Abr 25	En abril crece un 1% en términos deflactados y corregidos de efectos estacionales y de calendario
Matriculaciones de Turismos ◀	11,6	15,8	Ene-May 25	56.025 vehículos matriculados hasta mayo, la mayor cifra en igual periodo desde 2019
Crédito bancario	-0,9	0,2	2024	Explicado mayormente por la disminución del saldo de créditos al sector público (-3,8%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	0,9	1,3	1T 2025	4.145.316 personas activas, un máximo histórico en un 1T
Población Ocupada	2,9	2,4	1T 2025	Se acelera casi medio punto el ritmo de creación de empleo en el 1T
Hombres	3,0	1,9	1T 2025	56.492 ocupados más en el último año
Mujeres	2,8	3,0	1T 2025	1.544.552 mujeres ocupadas, un récord histórico en un 1T, suponiendo el 44,4% del empleo total
Tasa de paro ⁽⁴⁾	16,1	11,4	1T 2025	El diferencial en tasa de paro con España es el más bajo en un 1T desde 2007
Paro registrado	-8,6	-5,9	Mayo 25	605.864 personas paradas, su menor registro desde julio de 2008
Afiliados a la Seguridad Social	2,4	2,2	Mayo 25	3,54 millones de afiliaciones de media en el mes, un máximo histórico
Contratos registrados	-0,2	-1,7	Ene-May 25	1,29 millones de contratos en los cinco primeros meses del año, más de la quinta parte (21,8%) del total nacional
Indefinidos	-2,7	-4,2	Ene-May 25	Se registran 555.697 contratos indefinidos hasta mayo, casi la mitad (42,9%) del total realizado
Jornadas no trabajadas por huelga	-94,2	-25,1	Ene-Feb 25	1.871 jornadas no trabajadas, el 2,5% del total nacional (76.198 jornadas)
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC ◀	2,1	2,0	Mayo 25	Se modera una décima respecto al mes anterior (2,2%)
Subyacente ⁽⁵⁾ ◀	2,2	2,2	Mayo 25	Por debajo de la media de la Eurozona (2,4%)
Deflactor del PIB	2,0	2,3	1T 2025	Modera su crecimiento por la caída de los precios de producción en el sector primario (-11,9%)
Var. salarial pactada en convenio	2,72	3,35	Mayo 25	Una décima superior a la registrada en mayo de 2024 (2,60%)
Costes laborales ⁽⁶⁾ ◀	4,3	3,8	1T 2025	El coste por trabajador y mes se sitúa en 2.690 €, el cuarto más bajo de todas las CC.AA., representativo del 86,1% de la media española
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	0,7	2,6	Ene-Mar 25	10.559 M€, la segunda mayor cifra en igual periodo de la serie histórica, siendo Andalucía la tercera región más exportadora
Importaciones	7,3	9,3	Ene-Mar 25	Debido al aumento de las <i>no energéticas</i> (15,2%), parcialmente compensado por la caída de las <i>energéticas</i> (-2,6%)
Saldo comercial ⁽⁷⁾	-187,7	-15.099,6	Ene-Mar 25	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-2.883 M€), mayor que el superávit <i>no energético</i> (+2.696 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	40,6	18,9	2024	837,1 millones de euros de inversión recibida en el año, el tercer mejor registro histórico
Inversión en el exterior	75,5	26,6	2024	45,3 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (791,7 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	1,5	0,5	Mayo 25	254.237 empresas, un máximo histórico en un mes de mayo
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	-0,20	-0,30	Marzo 25	Déficit de la Junta de Andalucía de -441 millones de euros, inferior al déficit del conjunto de las CC.AA. (-0,28% del PIB)
Deuda pública ⁽⁸⁾ ◀	18,8	103,5	1T 2025	Más de dos puntos por debajo de la media de las CC.AA. (21% del PIB)

Notas:

^(*) Referido al dato de Andalucía

⁽⁴⁾ Avance

⁽¹⁾ Índices de volumen encadenados de referencia 2020, Revisión estadística 2024

Datos ajustados de estacionalidad y calendario

⁽²⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽³⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁵⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁶⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁷⁾ En millones de euros

⁽⁸⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía; INE: Instituto Nacional de Estadística

MIT: Ministerio de Industria y Turismo; MITMS: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

MVAU: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana; DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social; MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Andalucía TRADE

MINECO: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

MH: Ministerio de Hacienda

◀ Información publicada entre el 11 y 17 junio de 2025

COYUNTURA ECONÓMICA PROVINCIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Período	Comentario ⁽¹⁾
OFERTA												
Viviendas visadas	155,0	-12,8	-28,2	4,5	59,6	-13,2	20,2	34,5	25,0	17,0	Ene-Mar 25	Sobresale Almería con un crecimiento superior al 150%
Viviendas iniciadas ◀	220,6	-48,6	-21,8	2,1	8,2	83,2	0,0	110,0	23,9	11,2	1T 2025	Destacan los aumentos en Almería, Sevilla y Jaén
Licitación oficial	83,6	147,6	48,4	484,4	18,6	131,6	166,5	-64,1	65,2	25,3	Ene-Abr 25	Aumentos de tres dígitos en cuatro provincias, destacando Granada que casi sextuplica
Licitación autonómica	406,3	810,1	-88,3	-52,4	-60,5	384,9	54,9	-97,1	-25,5	21,8	Ene-Abr 25	Jaén (113 M€) y Cádiz (54 M€) concentran más de 2/3 partes (70,1%) del total (238 M€)
Viajeros Alojados en Hoteles	-2,0	-5,2	-1,2	-3,9	-8,3	-1,6	-7,9	-7,2	-5,9	0,1	Ene-Abr 25	El descenso más moderado en Córdoba
Pernoctaciones Hoteleras	1,7	-3,9	-0,8	1,4	-10,5	0,7	-4,8	-5,5	-3,6	0,1	Ene-Abr 25	Aumentan en Almería, Granada y Jaén
Grado de ocupación hotelera	37,5	40,2	47,6	49,9	34,7	33,0	53,0	56,7	48,2	53,6	Ene-Abr 25	Sevilla sobresale por encima de la media nacional
Número de Turistas	-13,2	-11,3	11,1	2,6	-14,4	-7,1	5,5	11,2	1,3	-	1T 2025	Destacan los aumentos en Sevilla y Córdoba, por encima del 11%
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos ◀	22,0	-3,0	5,2	28,9	-2,8	22,1	7,8	19,0	11,6	15,8	Ene-May 25	Crecimientos superiores al 20% en Granada, Jaén y Almería
Créditos bancarios	0,4	1,0	2,0	-1,5	-0,5	-0,1	-5,1	0,2	-0,9	0,2	2024	Destaca Córdoba con un incremento del 2%
Depósitos bancarios	7,0	6,4	8,4	5,8	5,8	3,7	3,9	9,2	6,5	7,8	2024	Subidas generalizadas, en Sevilla y Córdoba por encima del 8%
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	-3,1	-3,0	3,3	-1,4	3,2	3,5	2,8	2,1	0,9	1,3	1T 2025	Destacan los aumentos en Jaén, Córdoba y Huelva, por encima del 3%
Población Ocupada	0,9	0,5	0,1	2,1	5,0	5,3	5,3	3,2	2,9	2,4	1T 2025	Crecimientos superiores al 5% en Jaén y Málaga
Agricultura	-3,7	-36,4	-7,9	69,5	0,9	27,3	22,6	19,5	8,1	-0,5	1T 2025	Granada sobresale con una subida cercana al 70%
Industria	-9,3	11,6	11,0	-12,3	6,2	0,3	9,1	8,8	5,6	3,2	1T 2025	Incrementos de dos dígitos en Cádiz y Córdoba
Construcción	-3,2	3,2	0,8	15,7	21,0	-6,9	3,4	32,3	9,6	4,3	1T 2025	Aumentos superiores al 20% en Sevilla y Huelva
Servicios	3,7	0,7	-0,5	-2,7	4,3	2,5	4,8	-0,2	1,5	2,3	1T 2025	Destacan Málaga y Huelva con subidas superiores al 4%
Parados	-24,2	-13,8	21,9	-13,6	-5,5	-5,6	-9,7	-4,0	-8,3	-6,3	1T 2025	Sobresalen los descensos en Almería, Cádiz y Granada, superiores al -13%
Tasa de paro ⁽¹⁾	12,4	21,5	17,3	19,6	15,9	15,3	14,8	14,0	16,1	11,4	1T 2025	Cádiz presenta la tasa más elevada, y Almería la menor
Paro registrado	-10,0	-8,8	-9,0	-6,2	-10,5	-10,9	-8,3	-8,2	-8,6	-5,9	Mayo 25	Descensos generalizados, destacando Jaén, Huelva y Almería con tasas de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social	2,3	2,5	0,9	1,8	3,1	0,8	3,3	2,9	2,4	2,2	Mayo 25	Málaga y Huelva sobresalen con aumentos por encima del 3%
Contratos registrados	-5,1	3,6	1,5	0,0	-5,6	19,0	-3,2	-4,4	-0,2	-1,7	Ene-May 25	Crecimiento cercano al 20% en Jaén
Indefinidos	-4,4	0,6	1,1	-4,1	-12,4	22,8	-3,0	-6,8	-2,7	-4,2	Ene-May 25	Destaca el incremento en Jaén
PRECIOS												
IPC ◀	1,6	2,4	1,9	1,7	1,9	1,8	2,7	2,0	2,1	2,0	Mayo 25	Almería, Granada, Córdoba y Huelva por debajo del 2%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	10,7	14,5	6,8	4,4	-2,9	0,5	4,7	-17,0	0,7	2,6	Ene-Mar 25	Destacan los crecimientos en Cádiz y Almería, por encima del 10%
Importaciones	4,0	6,4	36,1	-1,6	2,8	9,2	20,2	5,3	7,3	9,3	Ene-Mar 25	Destaca Córdoba con un incremento superior al 35%
Saldo comercial ⁽²⁾	818,7	-713,1	186,5	51,1	-895,2	50,1	-112,5	426,7	-187,7	-15.099,6	Ene-Mar 25	Almería supera los 800 M€ de superávit comercial
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	1,4	1,0	2,0	1,2	0,8	2,5	2,0	1,6	1,5	0,5	Mayo 25	Destacan Jaén, Córdoba y Málaga con las mayores subidas

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MVAU, MIT, INE, IECA, DGT, BE, MTES, MISSM, Andalucía TRADE y MINECO

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 11 y 17 junio de 2025

ANEXO GRÁFICO

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

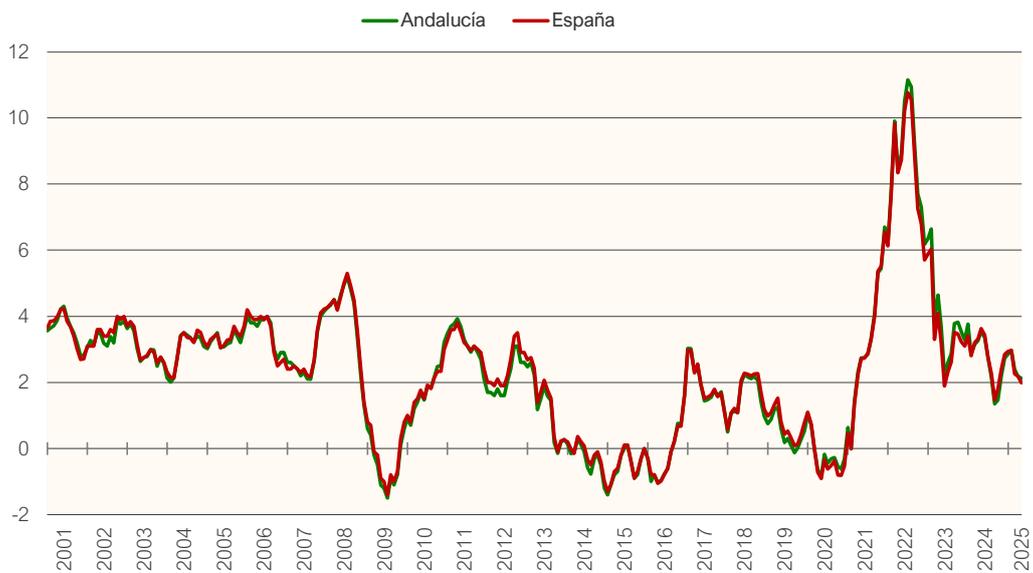
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

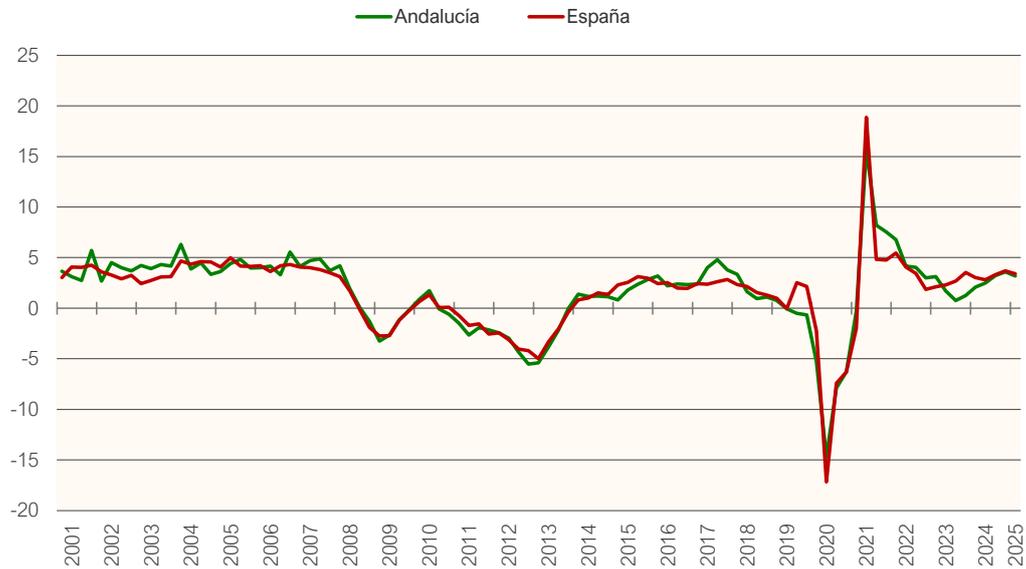
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

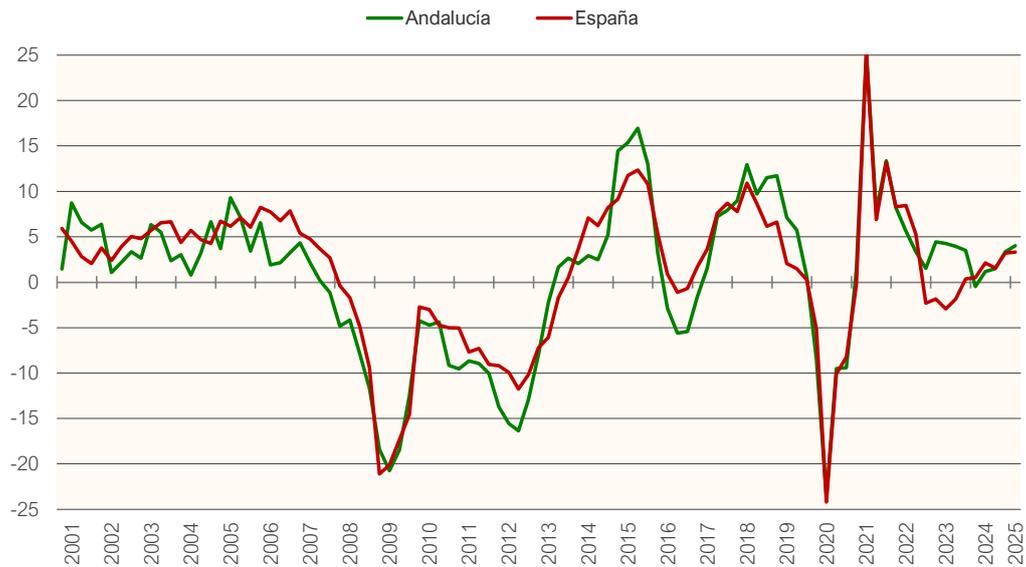
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

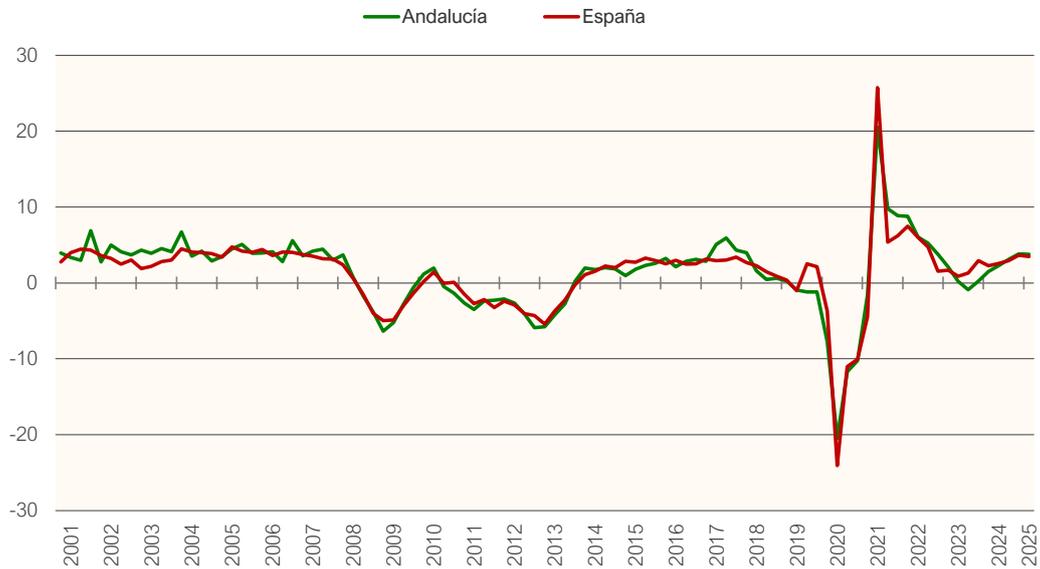
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

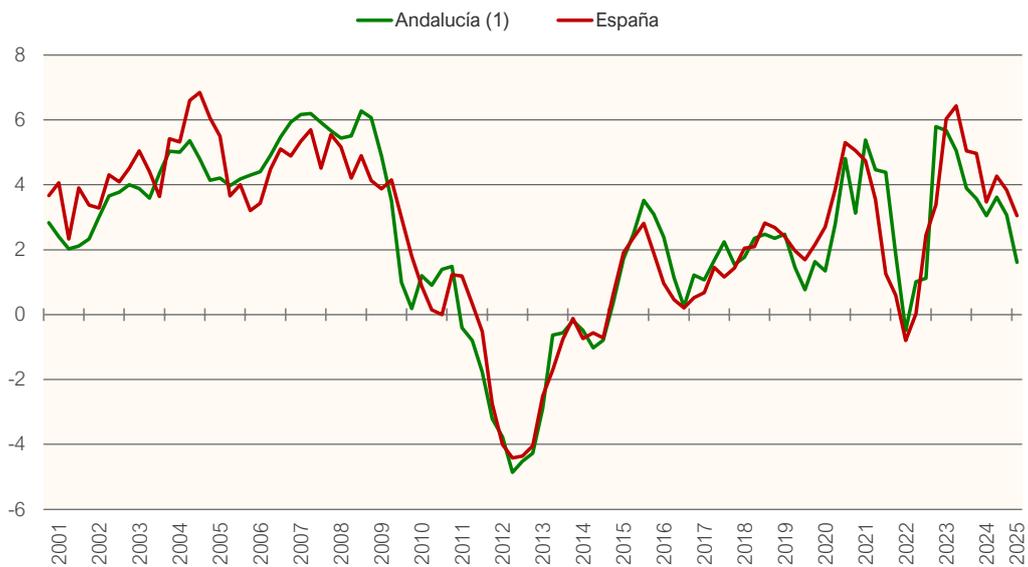
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

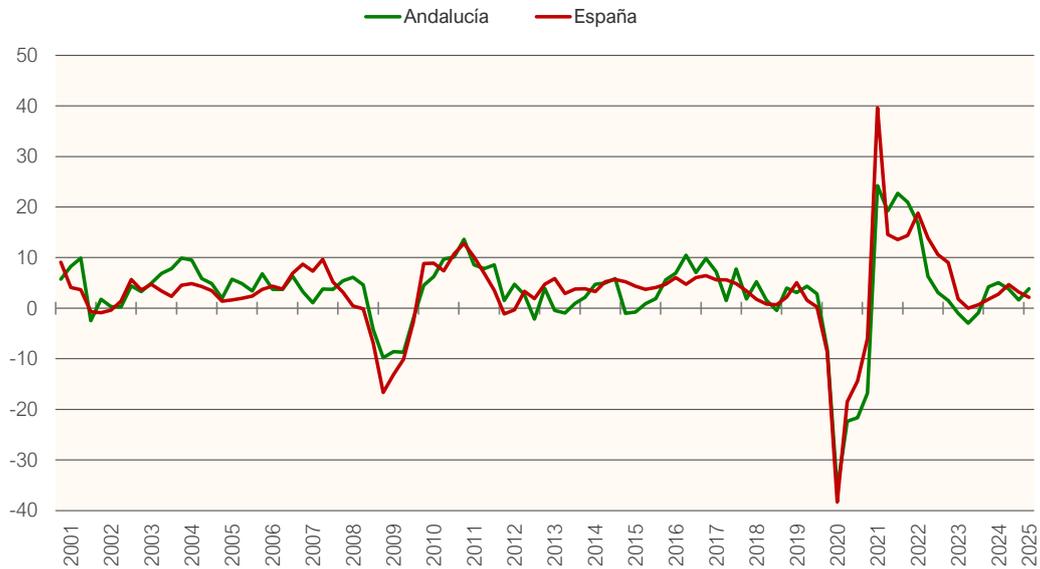
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH
Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

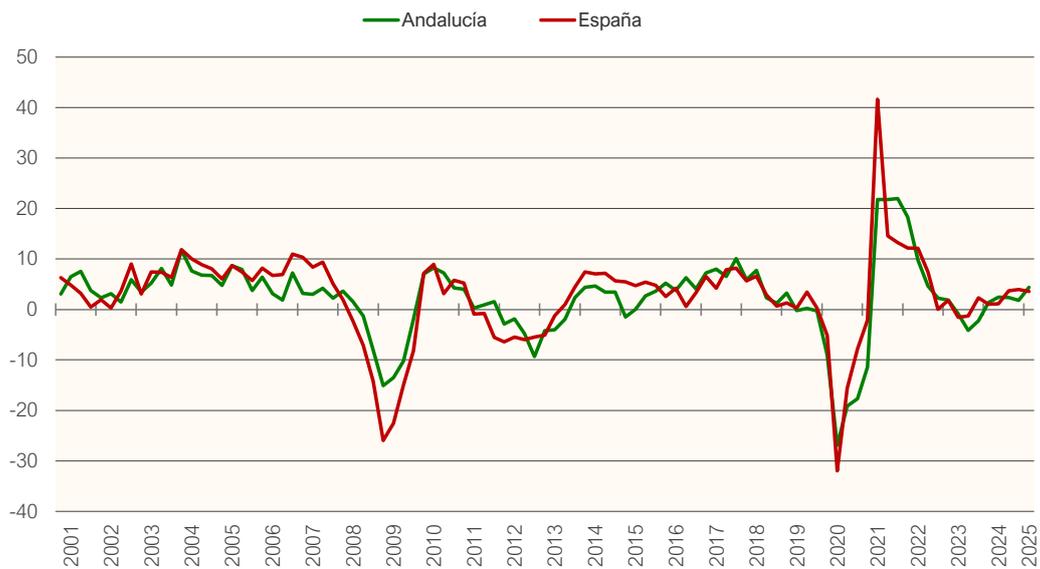
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

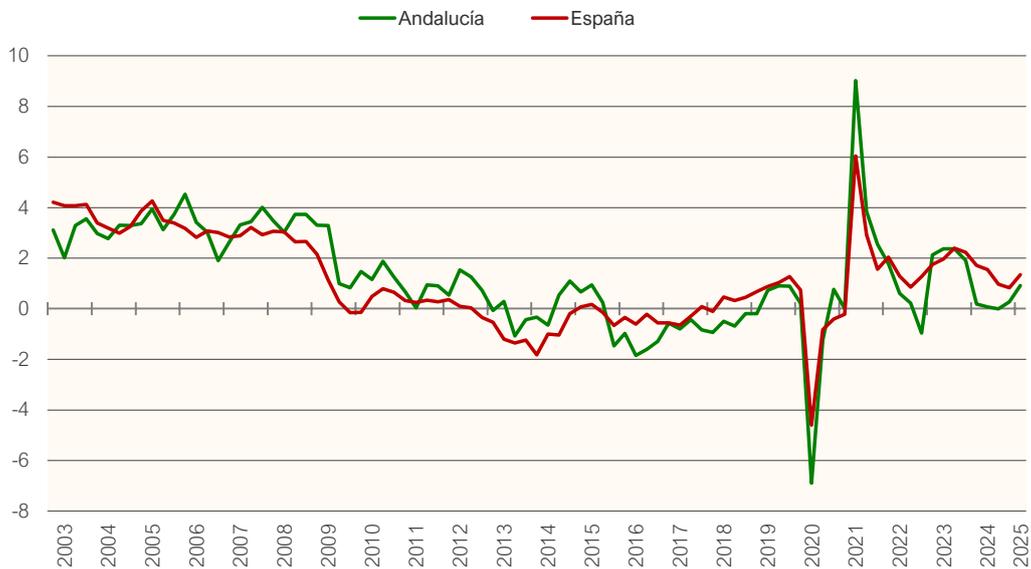
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

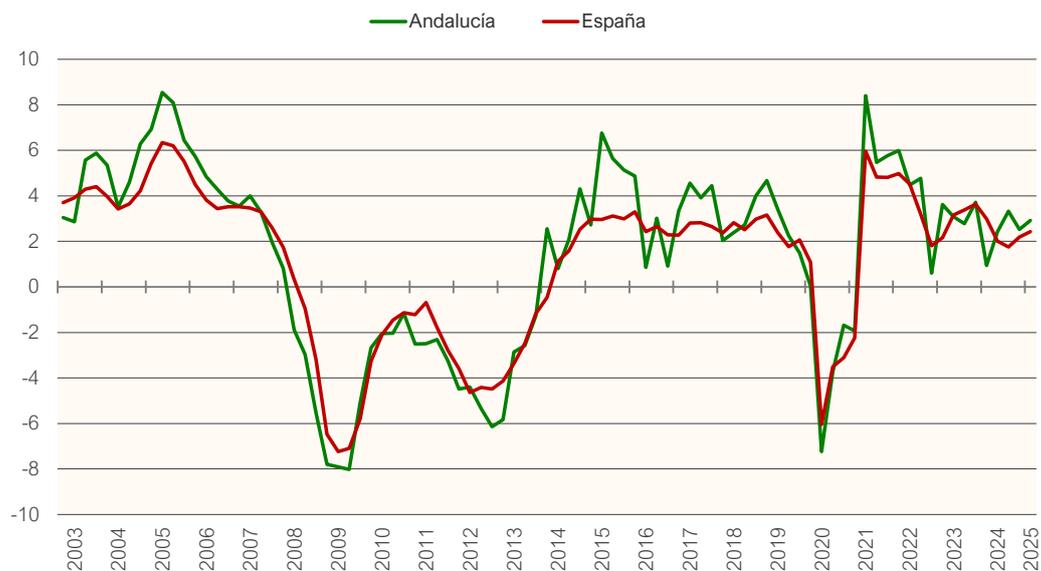
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

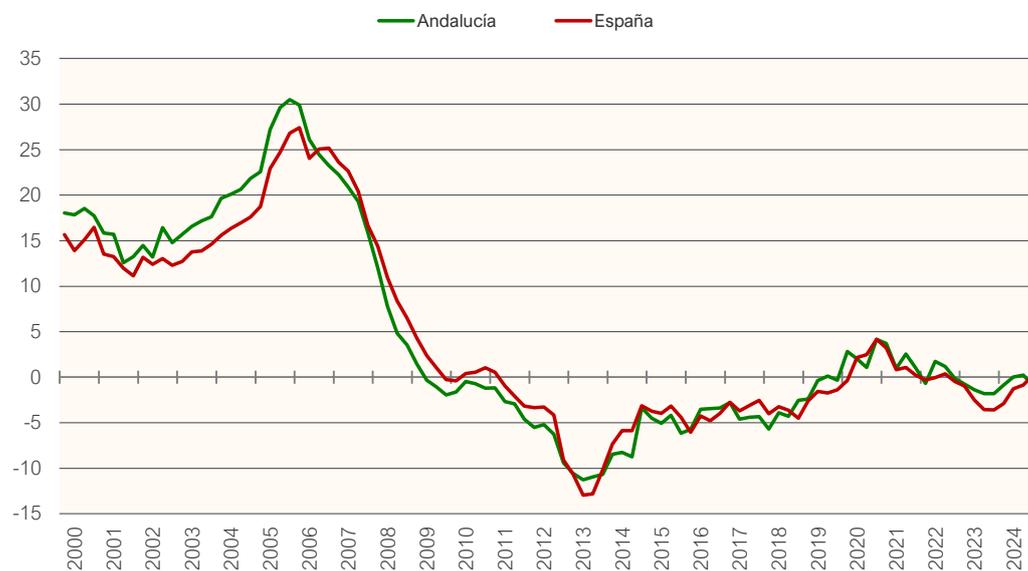
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

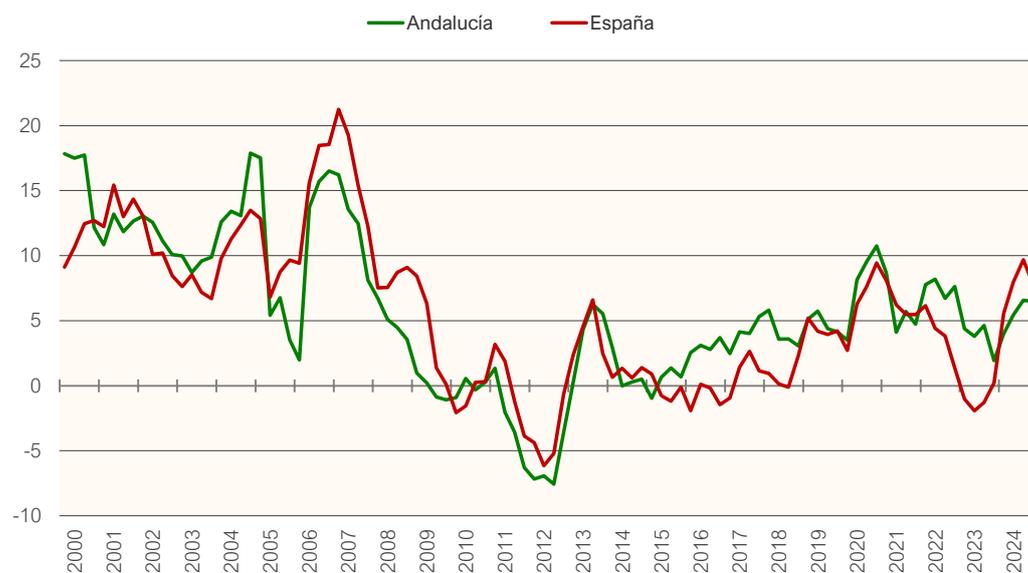
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

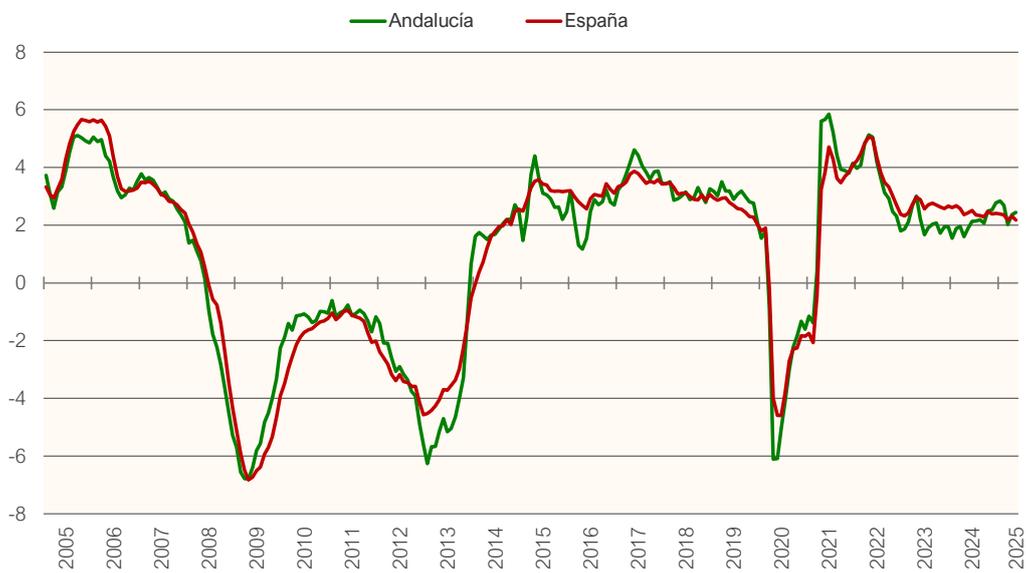
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



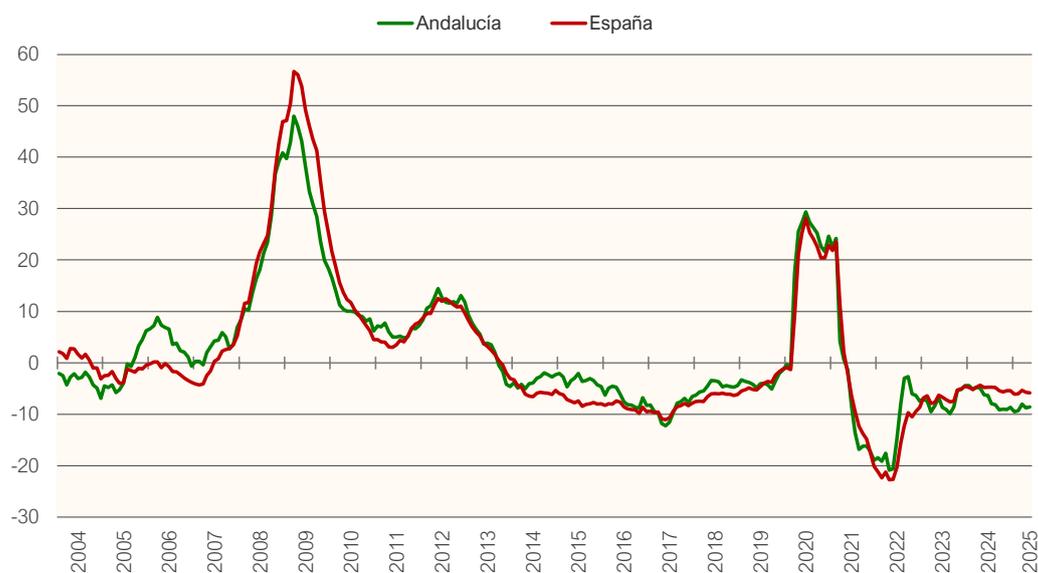
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

4. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2024	2025	2026
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos (octubre-2024)		2,4	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (junio-2025)</i>		2,5	1,9
<i>Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (mayo-2025)</i>		2,4	1,6
<i>BBVA (mayo-2025)</i>		3,0	1,6
<i>CaixaBank (junio-2025)</i>		2,3	-
<i>CEPREDE (mayo-2025)</i>	3,3	2,8	2,0
<i>HISPALINK (diciembre-2024)</i>		2,1	2,0
<i>Observatorio Económico de Andalucía (mayo-2025)</i>		2,5	2,0
<i>Universidad Loyola Andalucía (junio-2025)</i>		2,3	2,0
	Media	2,5	1,9
	Máximo	3,0	2,0
	Mínimo	2,1	1,6

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2024	2025	2026
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (abril-2025)</i>		2,6	2,2
<i>Banco de España (junio-2025)</i>		2,4	1,8
<i>Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (mayo-2025)</i>	3,2	2,3	1,7
<i>Comisión Europea (mayo-2025)</i>		2,6	2,0
<i>Fondo Monetario Internacional (abril-2025)</i>		2,5	1,8
<i>OCDE (junio-2025)</i>		2,4	1,9
	Media	2,5	1,9
	Máximo	2,6	2,2
	Mínimo	2,3	1,7

Instituciones privadas (Panel de Funcas de mayo de 2025)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		2,4	2,2
<i>BBVA Research</i>		2,8	1,8
<i>CaixaBank Research</i>		2,5	2,1
<i>Cámara de Comercio de España</i>		2,4	1,9
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		2,6	1,9
<i>CEPREDE</i>		2,5	2,2
<i>CEOE</i>		2,5	2,0
<i>Equipo Económico</i>		2,6	1,9
<i>EthiFinance Ratings</i>		2,5	2,0
<i>FUNCAS</i>	3,2	2,3	1,6
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		2,7	1,8
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		2,4	1,8
<i>Intermoney</i>		2,3	1,9
<i>Mapfre Economics</i>		2,5	1,7
<i>Metyis</i>		2,4	1,8
<i>Oxford Economics</i>		2,5	1,7
<i>Repsol</i>		2,4	2,0
<i>Santander</i>		2,3	1,7
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		2,5	2,2
	Media	2,5	1,9
	Máximo	2,8	2,2
	Mínimo	2,3	1,6

Notas: Año 2024 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

LA **UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA** REVISL LIGERAMENTE A LA BAJA SU PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA EN 2025 Y MANTIENE LA DE 2026, HACIENDO LO MISMO PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

En su informe *Loyola Economic Outlook* (LEO) de primavera, la Universidad Loyola Andalucía (ULA) revisa ligeramente a la baja la previsión de crecimiento real del PIB de la economía andaluza en 2025 que pronosticaba en el informe anterior de invierno, publicado el pasado mes de marzo.

De esta forma, la ULA prevé para la economía regional un crecimiento real del 2,3% en 2025, una décima inferior al pronóstico anterior (2,4%); para el próximo año 2026, mantiene su previsión en el 2%.

Para la economía española, el crecimiento previsto en 2025 es del 2,4%, una décima inferior a su pronóstico de marzo, manteniendo en el 2,2% lo esperado para 2026.

El crecimiento de estos años vendrá acompañado de una reducción de la tasa de inflación. El IPC crecerá un 2,4% en Andalucía y España en 2025 (2,7% y 2,8% en 2024,

respectivamente), para reducirse nuevamente en 2026, hasta una tasa del 2% en los dos ámbitos, en el objetivo de estabilidad de precios a medio plazo del BCE (2%).

En relación con el empleo, en términos de la Encuesta de Población Activa del INE, la ULA estima para la economía andaluza un aumento del 1,1% en 2025 (1,7% en la economía española).

En 2026 el empleo aumentaría ligeramente su ritmo de crecimiento en Andalucía al 1,2%, reduciéndose en España hasta esa misma tasa del 1,2%.

Finalmente, y con este comportamiento del empleo en el mercado laboral, Andalucía reduciría cuatro décimas la tasa de paro en 2025, hasta el 16,1% de la población activa (16,5% observado en 2024), y situándose en el 16% en 2026.

Previsiones de la Universidad Loyola Andalucía

	Crecimiento real del PIB		Crecimiento precios de consumo*		Crecimiento del empleo**		Tasa de paro	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Economía andaluza (1)	2,3	2,0	2,4	2,0	1,1	1,2	16,1	16,0
Economía española (2)	2,4	2,2	2,4	2,0	1,7	1,2	10,9	10,7
Diferencial (1-2)	-0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,6	0,0	5,2	5,3

Notas: Tasas de variación anual en porcentaje, salvo la tasa de paro que es porcentaje de la población activa.

*Índice de Precios de Consumo.

**Ocupados E.P.A.

