

Red de «Ciudades Industriales» Programa actividades del segundo semestre de 2025

Objetivo: contribuir a un marco institucional y social comprometido con el desarrollo industrial en Andalucía que permita el impulso de los Sistemas Productivos Locales a través de los 12 ámbitos de trabajo programados que se corresponden con los compromisos adoptados por parte de la Consejería de Industria, Energía y Minas a través del «Protocolo general de actuación entre la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias para fomentar el crecimiento de los sistemas productivos locales en Andalucía mediante la iniciativa Ciudades Industriales».



Dirigido a: entidades locales adheridas a la iniciativa Red de «Ciudades Industriales» de Andalucía.

Alcance del programa: el programa de actividades detalla de manera indicativa las principales iniciativas que serán impulsadas en el marco de la Red durante el segundo semestre de 2025. Las ubicaciones, horarios y otros detalles de los diferentes actos o actividades serán comunicados a las entidades implicadas en un momento más cercano a su celebración, quedando abierto a las sugerencias que a tal efecto puedan ser remitidas por parte de los municipios adheridos.

En caso de realizarse alguna modificación en el programa a lo largo de su desarrollo será comunicada para general conocimiento.

Como primera actuación entendemos que debemos hacer el informe de seguimiento de la finalización del primer semestre de 2025, con una revisión de todas aquellas actuaciones que debamos continuar / finalizar a lo largo del segundo semestre:

Informe de Seguimiento Finalización del Programa del primer semestre 2025

Tal como se anunció en el II Encuentro de Alto Nivel de la Red de Ciudades Industriales, celebrado en Linares, el pasado 27 de noviembre de 2024, se ha finalizado el primer semestre de 2025 con el proceso de certificación del cumplimiento de los compromisos adquiridos por la Junta de Andalucía con los municipios andaluces que forman parte de la Red Ciudades Industriales de Andalucía, a través de la nueva marca 'AENOR Compromisos Certificados'.

Para ello, entre otros aspectos, por parte de AENOR se han revisado los compromisos con los municipios andaluces comprometidos con el desarrollo industrial en el marco del «Protocolo general de actuación entre la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias para fomentar el crecimiento de los sistemas productivos locales en Andalucía mediante la iniciativa Ciudades Industriales».

El resultado de la auditoría que tuvo lugar durante los días 23 y 24 de junio ha sido muy favorable, teniendo en cuenta, que en el transcurso de la auditoría se han puesto de manifiesto los siguientes:

Puntos fuertes:

- Alineamiento e Integración del Programa Red de Ciudades Industriales en las Estrategias de la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía.
- Compromiso y Liderazgo político en el despliegue del Programa Red de Ciudades Industriales, evidenciado a través del apoyo continuo y la dotación de recursos para su éxito.

- Alto grado de detalle y minuciosidad en la planificación y seguimiento de las actuaciones encaminadas a la consecución de los compromisos recogidos en el Programa Red de Ciudades Industriales y mantenido por el Servicio de Planificación y Análisis.
- Integración en las actuaciones de distintos “grupos de interés”, tanto propios como externos a la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, como, por ejemplo: delegados territoriales de la Consejería de Industria, Energía y Minas, Secretaría General de Energía, Jefatura de Prensa, Agencia Digital de Andalucía o Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Apoyo y asesoramiento prestado desde el Servicio de Planificación y Análisis a los interlocutores designados por los municipios adheridos a la Red de Ciudades Industriales.

Se define a continuación una primera versión de recopilación de todas las actuaciones que serán impulsadas en el marco de la Red durante el segundo semestre de 2025:

1. Posicionamiento global de los municipios adheridos a la red

Incluir la imagen de la Red e información de los municipios adheridos en ferias o eventos de carácter industrial. (En un total de 20 eventos, al menos, ya sean de índole local, provincial, regional, nacional o internacional) para lo que se presentará la imagen de la Red y, en su caso, se dispondrá material de difusión.

Además de lo anterior, se prevé la presencia en, al menos, los siguientes eventos:

- Jornadas informativas sobre los nuevos Incentivos Integrados de la Consejería de Industria, Energía y Minas a sectores industriales presentes en las ciudades de la Red: industria madera y mueble, textil, cuero y calzado, naval, aeronáutica, digitalización, equipamiento para la salud, farmacéutica, metalúrgica, química, metalmecánica, vidrio, cemento, industria de materiales de construcción, piedra y mármol, energía, frío y climatización, automoción, plástico sostenible, joyería y papel, cartón y artes gráficas.
- NISE Sevilla 2025, «New Industry in Southern Europe», es la feria internacional de referencia para la nueva industria ecológica y digital. Se celebrará los días 2 y 3 de diciembre de 2025 en Fibes, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.
- Posicionamiento de municipios de la Red con industria de Seguridad y Defensa.
- Visibilidad de la Red en eventos en el marco de la Unión Europea, relacionados con la industria de cero emisiones, hidrógeno, entre otros.

2. Inclusión destacada mapa de espacios productivos

Actualización permanente Visor ESPAND y estudio inclusión nuevas capas de información.

Elaboración de informe de situación en el segundo semestre y propuesta de actualización de información publicada en el visor ESPAND, en relación con ciudades industriales, espacios productivos, etc.

Reunión en septiembre de 2025 con IECA (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía) para coordinar las líneas de trabajo conforme a lo previsto en la LEPA.

Realización de trabajo en coordinación con las entidades locales para la propuesta de [inclusión de nueva capa de información en visor ESPAND dedicada a las Indicaciones Geográficas de Productos Industriales y Artesanales](#).

3. Fomento del empleo de calidad y factores de localización

Con el fin de contribuir a la mejora de la empleabilidad de la población activa de los municipios adheridos y al impulso de la economía de estos, se realizarán jornadas informativas por parte del Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales (IACP, en adelante) sobre el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales. El primer paso previsto será [la realización de una primera jornada de información general por el IACP que podrá realizarse online, a principios del mes de septiembre](#), con el objetivo de informar a los municipios sobre:

- Conocimiento del procedimiento ACREDITA: Acreditación de las Competencias Profesionales de las personas que quieran certificar su experiencia laboral u otras vías de formación no formal e informales.
- Difusión del procedimiento, asesoramiento, información y certificación de la acreditación de competencias profesionales.

A raíz de esta primera jornada se podrán proponer por parte de los municipios las cualificaciones profesionales de los sectores productivos más relevantes, de cara a las jornadas informativas incluidas en el compromiso de fomento de actividades de formación para trabajadores.

Mediante este compromiso se quiere promover la certificación de las acreditaciones profesionales mediante la aplicación del procedimiento ACREDITA, para conseguir que estas personas puedan [impulsar su promoción profesional y acceder a nuevas vías de formación con el objetivo de conseguir un empleo de calidad](#). De igual manera, las empresas también contarán con una mayor cualificación de sus trabajadores.

4. Promoción de los municipios mediante los cuadernos de venta

Publicación y puesta en común de la última actualización del cuaderno de venta conjunto. [Realización de actualizaciones de manera continua, como documento «vivo», con previsión de próximas publicaciones en septiembre y noviembre de 2025.](#)

Petición de la información necesaria para dicha publicación a los municipios cuya información no ha sido completada y a los nuevos municipios adheridos y revisión de los municipios que no disponen de cuadernos de venta individuales publicados para contactar con ellos y realizar seguimiento con dichos municipios para prestar apoyo y/o asesoramiento.

5. Participación en actividades de innovación

Se realizarán actividades relacionadas con el [desarrollo industrial innovador](#) en las que se de participación o se desarrollarán en a alguno de los municipios adheridos, entre las que se encuentran las relacionadas con:

- Programa de aceleración de startups en la industria auxiliar de la agricultura. Almería (3T 2025).
- Programa de aceleración de startups en la industria auxiliar naval. Cádiz (3T 2025).
- Programa de aceleración de startups en la aviación sostenible. Jerez de la Frontera (3T 2025).
- Programa de aceleración de startups en Logística Avanzada. Córdoba (3T 2025).

Por otro lado, se dará difusión de los [retos tecnológicos en materia de industria dual \(civil y militar\)](#) que se promueven desde la Consejería de Industria, Energía y Minas en colaboración con la Fundación Ricardo Valle de Innovación INNOVA IRV.

6. Fomento de actividades de formación para trabajadores

Habiendo desarrollado este compromiso en el primer semestre de 2025 en colaboración con la Secretaría General de Formación Profesional de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, en una propuesta de formación profesional reglada, de ciclos formativos relacionados con la industria, se propone en este segundo trimestre el [fomento de la acreditación de las competencias profesionales, con la colaboración del Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales IACP](#), como una vía de cualificación y recualificación de los trabajadores.

Las actuaciones se centrarán en el mes de septiembre en la [Identificación de sectores implantados \(principales empresas industriales ubicadas\) en los municipios adheridos y de los sectores productivos más relevantes](#). En base a la información recabada se realizarán [jornadas informativas por parte del IACP sobre el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales de las cualificaciones profesionales más demandadas en dichos sectores](#). Se tendrán en cuenta también los sectores objetivos de los municipios adheridos, aquellos que se quieren impulsar por parte de los municipios adheridos. Dichas jornadas se llevarán a cabo a finales de septiembre.

Si se identificaran posibles nuevas cualificaciones profesionales (o estándares de competencia) en dichos sectores, se podrá hacer una propuesta con las aportaciones los profesionales y empresas, de cara a que se valoren por el IACP en el diseño de cualificaciones profesionales o revisión / actualización de las ya existentes.

7. Red de técnicos municipales

Jornada explicativa sobre el [funcionamiento y uso de plataforma de comunicación y colaboración interna, para los técnicos municipales adheridos a la red](#), que sirva de punto de encuentro y contribuya a la especialización de dichos técnicos en el desarrollo de los sistemas productivos locales, generen sinergias de trabajo y que se compartan recursos, conocimientos, herramientas, buenas prácticas, etc. Septiembre de 2025.

[Habilitación de la plataforma de comunicación y colaboración interna](#) en septiembre de 2025.

Recopilación, análisis y propuesta de temas de interés, en base al análisis realizado de las encuestas a municipios, concretamente del bloque 4 «Visión de futuro y Colaboración para la creación de grupos de trabajo temáticos».

Jornadas de trabajo sobre los Instrumentos de la Ley de Espacios Productivos para el Fomento de la Industria de Andalucía (LEPA).

El programa dirigido a la red se completará con otras jornadas de información e intercambio de buenas prácticas, que podrán desarrollarse mediante webinars, en materia de:

- Espacios productivos.
- Iniciativas de atracción de inversiones industriales.
- Normativa europea.
- Indicaciones geográficas protegidas de productos artesanales e industriales.

8. Promoción exterior e interior de Andalucía como región industrial

- Actualización continua de los nuevos municipios adheridos a la Red al equipo de «Invest in Andalucía», para que se tengan en consideración de manera prioritaria de cara a proyectos en cartera.

- Video reunión con el equipo «Invest in Andalucía» para compartir la visión del proceso de captación de inversiones industriales, con los nuevos municipios adheridos a la red. Octubre de 2025.
- Continuación del proceso informativo para aquellos municipios que ya asistieron a la primera reunión con el equipo de Invest in Andalucía celebrada en el primer semestre de 2025.
- Presentación de actuaciones llevadas a cabo con los municipios que participaron en ediciones anteriores. Casos de éxito.

9. Promoción a la ciudadanía, especialmente a los jóvenes

Lanzamiento de la «[campana de promoción de la industria para el acercamiento de la industria a la sociedad, y especialmente a los, y las, jóvenes](#)». Noviembre 2025.

10. Promoción de la mayor participación de la mujer en la industria

- Segunda convocatoria del [Consejo Asesor de la mujer en la Industria](#). Septiembre 2025.
- Creación grupos de trabajo de formación, acceso al empleo y carrera profesional. Septiembre 2025.

11. Alineación de compromisos adquiridos con customer journey realizado

Realización de informe de revisión de las necesidades de partida identificadas y que justifican los compromisos asumidos de manera que se evidencie trazabilidad entre estos y el informe de conclusiones del ejercicio de customer journey realizado durante el primer semestre de 2025. Julio 2025.

12. Fomento de la participación en la encuesta a municipios: Expectativas y Necesidades en la Red de Ciudades Industriales de Andalucía

Nueva recogida de [información clave de los municipios adheridos para alinear estrategias, identificar necesidades comunes y definir líneas de actuación prioritarias en el marco de la RCIA](#). Septiembre de 2025.

Elaboración de informe del análisis de la información obtenida mediante las encuestas a municipios: expectativas y necesidades en la red de ciudades industriales de Andalucía, en concreto, bloque 3: “Necesidades actuales del municipio en relación con el desarrollo industrial”. Septiembre 2025.

Durante el mes de septiembre se [contactará con expertos en los temas de interés propuestos por los municipios, para realizar jornadas informativas](#) durante los meses de octubre y noviembre de 2025. Además, se realizarán, al menos, las siguientes jornadas informativas:

- Realización de jornada de presentación de la nueva normativa europea y procedimiento regulado para las indicaciones geográficas de productos industriales y artesanales. Octubre 2025.
- Jornadas informativas sobre «Análisis del Patrimonio Industrial en la Red Ciudades Industriales». Octubre 2025.

13. Celebración III Encuentro de alto nivel de los municipios de la «Red Ciudades Industriales»

Encuentro de municipios andaluces comprometidos con el desarrollo industrial. Noviembre 2025.

El evento promueve la mayor [colaboración entre las administraciones locales y la Junta de Andalucía en relación con el impulso del sector industrial](#) con la finalidad última de fomentar el crecimiento de los sistemas productivos

locales en Andalucía. Dicho evento servirá para el desarrollo de una estrategia de comunicación y divulgación del trabajo realizado y los resultados alcanzados.

14. Publicación Memoria Anual Red Ciudades Industriales

Documento que compilará las actuaciones realizadas durante el año 2025 en el marco de la Red Ciudades Industriales, los resultados obtenidos y los objetivos para el siguiente ejercicio. Diciembre 2025.



Red de Ciudades
Industriales
DE ANDALUCÍA