

Catálogo **Formativo**



Servicio de Asesoramiento
a Empresas en Igualdad EQUIPA



Junta de Andalucía

Consejería de Inclusión Social,
Juventud, Familias e Igualdad
Instituto Andaluz de la Mujer



equipa

Servicio de asesoramiento
a **empresas** en **igualdad**





CURSOS DE FORMACIÓN MODALIDAD ONLINE TUTORIZADA 5

MÓDULOS TRANSVERSALES 5

IGUALDAD DE GÉNERO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES LOCALES

DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES. INFORME DE IMPACTO DE GÉNERO

SENSIBILIZACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN SEXISTA EN LA PUBLICIDAD

IGUALDAD EN LA EMPRESA 6

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS PARA UN DIAGNÓSTICO EN IGUALDAD EN UNA EMPRESA

SEGREGACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL EN EL ÁMBITO LABORAL

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIÓN LABORALES

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD

ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN LAS EMPRESAS: PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO

EL PLAN DE IGUALDAD EN UNA EMPRESA: ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

IGUALDAD RETRIBUTIVA

MEDIDAS DE IGUALDAD EN EMPRESAS DE MENOS DE 50 PERSONAS TRABAJADORAS NO OBLIGADAS A ELABORAR UN PLAN DE IGUALDAD

EMPREDIMIENTO 8

CLAVES METODOLÓGICAS PARA EL FOMENTO DE EMPREDIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN UN PLAN DE EMPRESA Y EN EL PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS

ORIENTACIÓN LABORAL 9

LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ACTIVIDAD DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS MUJERES



| | |
|--|-----------|
| CURSOS DE FORMACIÓN MODALIDAD ONLINE AUTOFORMACIÓN | 10 |
| MÓDULOS TRANSVERSALES | 10 |
| SENSIBILIZACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN SEXISTA EN LA PUBLICIDAD | |
| MÓDULOS TRANSVERSALES. COLECTIVOS ESPECÍFICOS | 10 |
| FORMACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO | |
| IGUALDAD EN LA EMPRESA | 10 |
| CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES LABORALES | |
| SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD | |
| ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN LAS EMPRESAS: PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO | |
| EL PLAN DE IGUALDAD EN UNA EMPRESA: ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | |
| IGUALDAD RETRIBUTIVA | |
| EMPREDIMIENTO | 11 |
| INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN UN PLAN DE EMPRESA Y EN EL PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS | |
| INFORMACIÓN | 12 |
| CONTACTO | 12 |

CURSOS DE FORMACIÓN MODALIDAD ONLINE TUTORIZADA

MÓDULOS TRANSVERSALES

IGUALDAD DE GÉNERO Y POLÍTICAS PÚBLICAS (25 HORAS)

Permitirá conocer aspectos esenciales sobre la igualdad entre mujeres y hombres, identificando los conceptos básicos, las obligaciones de las administraciones públicas y las formas de intervención para la incorporación de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO (30 HORAS)

Permitirá conocer las tipologías y características de la violencia de género y poder identificar situaciones que estén viviendo las usuarias que pasan por el servicio de empleo para poder hacer las derivaciones pertinentes a recursos especializados.

HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES LOCALES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES. INFORME DE IMPACTO DE GÉNERO (40 HORAS)

Permitirá conocer las herramientas y los procedimientos necesarios para elaborar un diagnóstico y un plan local de igualdad, así como profundizar en la metodología dirigida a la elaboración de informes de impacto de género y presupuestos con perspectiva de género.

SENSIBILIZACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN SEXISTA EN LA PUBLICIDAD (40 HORAS)

Pretende sensibilizar, formar e implicar a la ciudadanía en el compromiso conjunto de identificar y rechazar el contenido sexista y el tratamiento denigrante y/o estereotipado de la imagen de las mujeres en la publicidad. Con este fin se abordarán los diferentes aspectos y enfoques explicativos sobre la publicidad, partiendo de un marco teórico con elementos conceptuales y normativos que faciliten la comprensión de esta materia y permitan conocer medidas y buenas prácticas susceptibles de ser incorporadas al discurso publicitario.

IGUALDAD EN LA EMPRESA

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (40 HORAS)

Busca consolidar la incorporación de la igualdad en las organizaciones, para lo que resulta imprescindible partir de un correcto diagnóstico en igualdad de oportunidades en una empresa, lo que constituye uno de los primeros pasos en el proceso de elaboración de un plan de igualdad.

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS PARA UN DIAGNÓSTICO EN IGUALDAD EN UNA EMPRESA (40 HORAS)

Tiene, como objetivo general, capacitar a las empresas sobre la incorporación del principio de igualdad entre mujeres y hombres y su gestión a través de los instrumentos destinados a tal fin, introduciendo elementos metodológicos para hacer un diagnóstico en materia de igualdad de oportunidades.

SEGREGACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL EN EL ÁMBITO LABORAL (25 HORAS)

Responde a la iniciativa de incorporar la igualdad en las organizaciones, para lo que resulta imprescindible partir de un correcto diagnóstico en igualdad de oportunidades, que permita detectar la posible existencia de segregación laboral en la empresa, lo que constituye uno de los primeros pasos en el proceso de elaboración de un plan de igualdad.

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIÓN LABORALES (35 HORAS)

Pretende introducir a las empresas y otras organizaciones laborales en aquellos aspectos relacionados con la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, así como en el tema de la corresponsabilidad de mujeres y hombres. Para ello, se aportan elementos y estrategias dirigidas a conocer cómo desde las organizaciones laborales es posible una intervención eficaz para garantizar el desarrollo de la conciliación de las trabajadoras y trabajadores y así cumplir con el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD (35 HORAS)

Busca asentar la incorporación de la igualdad en las organizaciones, para lo que resulta imprescindible hacer un seguimiento y una evaluación de las medidas y los planes de igualdad que se estén desarrollando, de manera que este principio forme parte de los procesos de mejora continua de la organización, contribuyendo a la calidad y la excelencia de la gestión empresarial.

ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN LAS EMPRESAS: PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO (40 HORAS)

Se profundizará en el concepto de acoso sexual y acoso por razón de sexo, así como el origen e implicaciones del fenómeno desde una perspectiva de género y psicosocial, conociendo las características, dinámicas y manifestaciones del acoso sexual y por razón de sexo, cuestión que permitirá conocer las herramientas para la detección del acoso sexual y por razón de sexo en la organización.

EL PLAN DE IGUALDAD EN UNA EMPRESA: ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (45 HORAS)

Se busca asentar la incorporación de la igualdad en las organizaciones, para lo que resulta imprescindible conocer todas sus fases, desde la elaboración del diagnóstico hasta la evaluación final, partiendo de la formalización del compromiso de la empresa con la igualdad y de la constitución de la comisión negociadora del plan, que tendrá carácter paritario y una composición equilibrada de mujeres y hombres.

IGUALDAD RETRIBUTIVA (30 horas)

Se analizará la desigualdad retributiva entre mujeres y hombres, poniéndola en relación con otras desigualdades de género en el ámbito laboral, dando a conocer las herramientas que ayudan a evaluar la desigualdad de género a nivel retributivo y poniendo en valor la importancia de realizar auditorías retributivas por razón de sexo.

MEDIDAS DE IGUALDAD EN EMPRESAS DE MENOS DE 50 PERSONAS TRABAJADORAS NO OBLIGADAS A ELABORAR UN PLAN DE IGUALDAD (35 horas)

Tiene, como objetivo general, capacitar a las empresas, no obligadas a la elaboración de un plan de igualdad, sobre la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres y su gestión a través de los instrumentos destinados a tal fin introduciendo elementos metodológicos para la elaboración, implantación, seguimiento y la evaluación de medidas de igualdad.

EMPREDIMIENTO

CLAVES METODOLÓGICAS PARA EL FOMENTO DE EMPREDIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO (25 HORAS)

Permitirá conocer el perfil de las mujeres empresarias y emprendedoras, con el propósito de facilitar el desarrollo de las actividades de orientación empresarial de los servicios de asesoramiento de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Se apoya en las distintas herramientas de actuación que posee la Administración Pública.

INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN UN PLAN DE EMPRESA Y EN EL PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS (30 HORAS)

Permitirá incorporar el enfoque de género en la práctica de la orientación en el proceso de emprendimiento, trabajando en dos líneas fundamentales: por un lado, la atención directa a promotoras, autónomas y empresarias en el desarrollo de su proyecto empresarial, y por otro, en el asesoramiento en criterios, metodología y orientación para el desarrollo de los procesos de asesoramiento, formación y acompañamiento integrando la dimensión de género.

ORIENTACIÓN LABORAL

LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ACTIVIDAD DE LA ORIENTACIÓN LABORAL (25 HORAS)

Pretende mostrar, tanto a las personas que desempeñan su actividad profesional en un servicio de orientación como a las personas que planifican las intervenciones sobre esta materia, los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para que la totalidad del servicio esté concebido y funcione teniendo en cuenta los principios de igualdad de género, o lo que es lo mismo, integren la perspectiva de género.

HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS MUJERES (35 HORAS)

Está orientado a facilitar el trabajo del personal técnico vinculado a los servicios de orientación laboral para mejorar la empleabilidad de las mujeres andaluzas, especialmente los grupos con especiales dificultades –mujeres migrantes, gitanas, con discapacidad y de medio rural- a través del diseño, desarrollo y evaluación de itinerarios personalizados de inserción.

CURSOS DE FORMACIÓN MODALIDAD ONLINE AUTOFORMACIÓN

MÓDULOS TRANSVERSALES

SENSIBILIZACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN SEXISTA EN LA PUBLICIDAD (35 HORAS)

Pretende sensibilizar, formar e implicar a la ciudadanía en el compromiso conjunto de identificar y rechazar el contenido sexista y el tratamiento denigrante y/o estereotipado de la imagen de las mujeres en la publicidad. Con este fin se abordarán los diferentes aspectos y enfoques explicativos sobre la publicidad, partiendo de un marco teórico con elementos conceptuales y normativos que faciliten la comprensión de esta materia y permitan conocer medidas y buenas prácticas susceptibles de ser incorporadas al discurso publicitario.

MÓDULOS TRANSVERSALES. COLECTIVOS ESPECÍFICOS

FORMACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO (10 HORAS)

Pretende capacitar al personal vinculados con determinados colectivos de organizaciones particulares para actuar de forma eficaz y respetuosa ante situaciones de violencia contra las mujeres. Para ello se aportan conocimientos y pautas de actuación frente a la violencia de género y la violencia sexual.

IGUALDAD EN LA EMPRESA

CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD EN LAS ORGANIZACIÓN LABORALES (30 HORAS)

Pretende introducir a las empresas y otras organizaciones laborales en aquellos aspectos relacionados con la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, así como en el tema de la corresponsabilidad de mujeres y hombres. Para ello, se aportan elementos y estrategias dirigidas a conocer cómo desde las organizaciones laborales es posible una intervención eficaz para garantizar el desarrollo de la conciliación de las trabajadoras y trabajadores y así cumplir con el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD (30 HORAS)

Busca asentar la incorporación de la igualdad en las organizaciones, para lo que resulta imprescindible hacer un seguimiento y una evaluación de las medidas y los planes de igualdad que se estén desarrollando, de manera que este principio forme parte de los procesos de mejora continua de la organización, contribuyendo a la calidad y la excelencia de la gestión empresarial.

ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO EN LAS EMPRESAS: PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO (35 HORAS)

Se profundizará en el concepto de acoso sexual y acoso por razón de sexo, así como el origen e implicaciones del fenómeno desde una perspectiva de género y psicosocial, conociendo las características, dinámicas y manifestaciones del acoso sexual y por razón de sexo, cuestión que permitirá conocer las herramientas para la detección del acoso sexual y por razón de sexo en la organización.

EL PLAN DE IGUALDAD EN UNA EMPRESA: ELABORACIÓN, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (40 HORAS)

Se busca asentar la incorporación de la igualdad en las organizaciones, para lo que resulta imprescindible conocer todas sus fases, desde la elaboración del diagnóstico hasta la evaluación final, partiendo de la formalización del compromiso de la empresa con la igualdad y de la constitución de la comisión negociadora del plan, que tendrá carácter paritario y una composición equilibrada de mujeres y hombres.

IGUALDAD RETRIBUTIVA (25 horas)

Se analizará la desigualdad retributiva entre mujeres y hombres, poniéndola en relación con otras desigualdades de género en el ámbito laboral, dando a conocer las herramientas que ayudan a evaluar la desigualdad de género a nivel retributivo y poniendo en valor la importancia de realizar auditorías retributivas por razón de sexo.

EMPRENDIMIENTO

INTEGRACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN UN PLAN DE EMPRESA Y EN EL PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS (25 HORAS)

Permitirá incorporar el enfoque de género en la práctica de la orientación en el proceso de emprendimiento, trabajando en dos líneas fundamentales: por un lado, la atención directa a promotoras, autónomas y empresarias en el desarrollo de su proyecto empresarial, y por otro, en el asesoramiento en criterios, metodología y orientación para el desarrollo de los procesos de asesoramiento, formación y acompañamiento integrando la dimensión de género.

INFORMACIÓN

Para obtener información de los cursos de la Plataforma de Teleformación del Servicio de Asesoramiento a Empresas en Igualdad EQUIPA puedes acceder a la siguiente dirección:

<https://juntadeandalucia.es/organismos/iam/areas/empleo-empresas/equipa.html>

CONTACTO

Para cualquier duda o consulta puedes contactar con el servicio escribiendo un correo electrónico a la dirección teleformacion.empleo.iam@juntadeandalucia.es.

