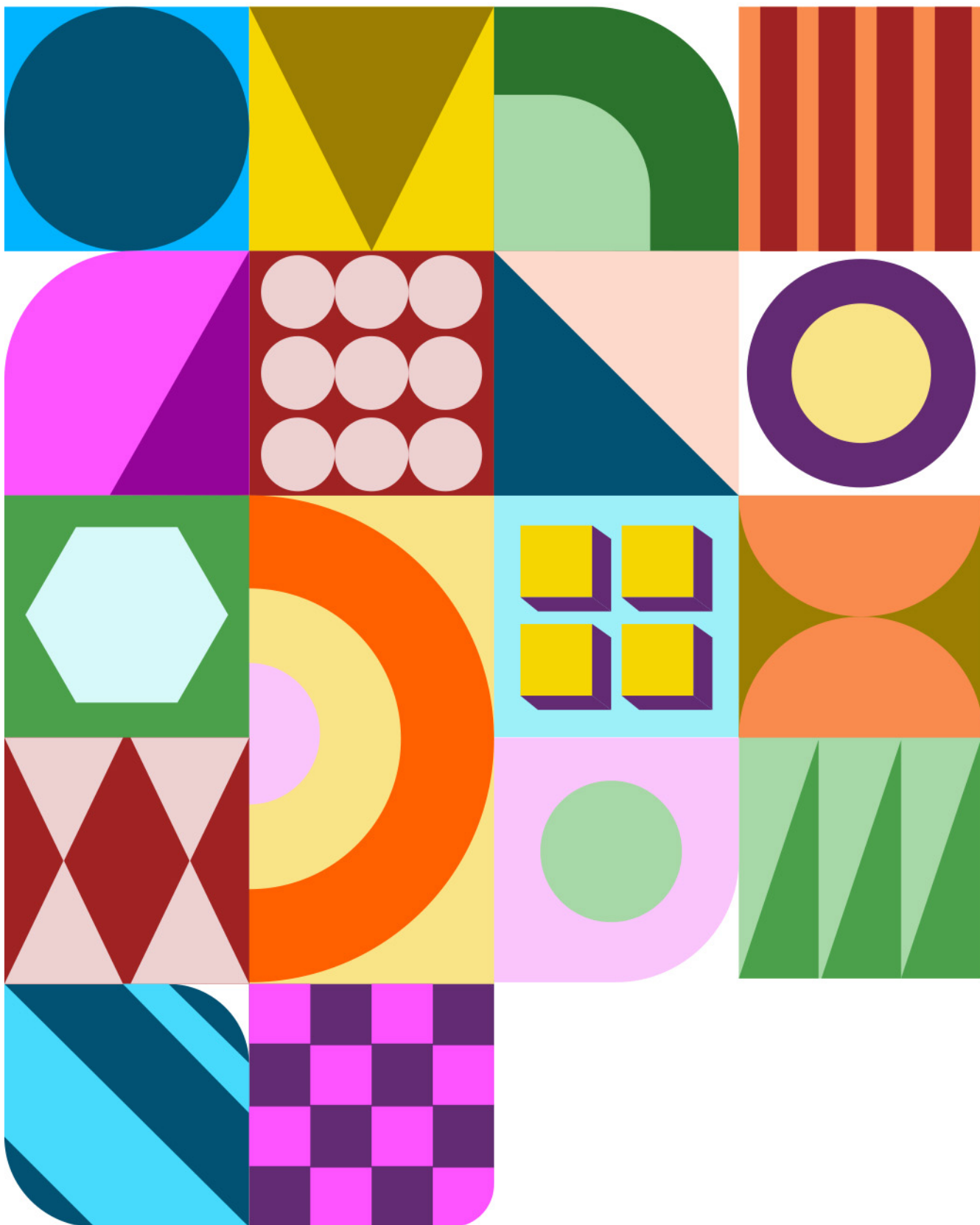




EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA **2024**

1ª Edición 2024

EDITA: Junta de Andalucía Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN: Dirección General de Comercio.

ELABORACIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: ACP Cercanía Consultores S.L.



EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA **2024**

COMERCIO AMBULANTE ANDALUCÍA 2024



ÍNDICE

PRESENTACIÓN

1. Introducción y marco normativo [Ir aquí](#) ►

2. Objetivos del estudio [Ir aquí](#) ►

3. Fases de trabajos [Ir aquí](#) ►

- **Fase 1:** Descripción situación actual del sector (marco normativo, estudios realizados actuales del sector)
- **Fase 2:** Análisis datos censales a escala regional, provincial y municipal de situación actual
- **Fase 3:** Encuesta a comerciantes y clientes

FASE 1: SITUACION ACTUAL DEL SECTOR

4. Análisis de fuentes secundarias [Ir aquí](#) ►

FASE 2: CENSO 2024 DE MERCADILLOS AMBULANTES

5. Análisis a nivel regional (segmentado por provincias) [Ir aquí](#) ►



6. Mercadillos a nivel municipal [Ir aquí](#) ►

- 6.1 Principales mercadillos (más de 100 puestos)
- 6.2 Municipios sin mercadillo

7. Mercadillos a nivel provincial [Ir aquí](#) ►

- 7.1 Mercadillos provincia de Almería
- 7.2 Mercadillos provincia de Cádiz
- 7.3 Mercadillos provincia de Córdoba
- 7.4 Mercadillos provincia de Granada
- 7.5 Mercadillos provincia de Huelva
- 7.6 Mercadillos provincia de Jaén
- 7.7 Mercadillos provincia de Málaga
- 7.8 Mercadillos provincia de Sevilla

FASE 3: ENCUESTA A COMERCIANTES Y CLIENTES

8. Encuesta a comerciantes y clientes [Ir aquí](#) ►

- Consideraciones previas
- 8.1 Encuesta a comerciantes
- 8.2 Encuesta a clientes

9. Conclusiones generales [Ir aquí](#) ►

1.

Introducción y marco normativo



1 ● Introducción y marco normativo

El presente estudio tiene como objetivo principal realizar una exhaustiva actualización de los datos relacionados con el comercio ambulante en Andalucía. Este sector desempeña un papel fundamental en la dinámica económica y social de la región, caracterizándose por su fuerte arraigo y presencia en todos los rincones del territorio andaluz. Desde las grandes ciudades hasta las localidades de tamaño medio y los pequeños municipios en zonas rurales, el comercio ambulante se ha consolidado como un elemento esencial de la actividad comercial. Su importancia radica en ofrecer a la población andaluza una amplia y accesible cobertura de comercio de proximidad, desempeñando un papel crucial en la adquisición cotidiana de productos básicos. Esta modalidad de comercio no solo contribuye a satisfacer las necesidades diarias de los consumidores, sino que también representa una importante fuente de autoempleo, así como un espacio de interacción social y cultural que refuerza el tejido comunitario en las distintas áreas de la región.

Frente al auge de nuevas opciones de compra, como el comercio electrónico, perduran modalidades de comercio que, lejos de quedar relegadas, ofrecen características únicas que las hacen igualmente relevantes en el panorama actual. Entre estas modalidades, el comercio ambulante destaca por su capacidad de adaptarse a las necesidades específicas de las comunidades locales, ofreciendo productos de proximidad y estableciendo una relación directa y personalizada con la clientela. Esta conexión personal directa comerciante-cliente, que difícilmente puede ser replicada por las plataformas digitales, se convierte en un valor añadido que refuerza su atractivo.

Además, el comercio ambulante no solo proporciona una alternativa accesible y cercana para la adquisición de productos cotidianos, sino que también desempeña un papel crucial en la dinamización económica de los territorios donde opera. En muchos casos, constituye el principal canal de abastecimiento en zonas rurales o áreas con menor densidad comercial, ofreciendo un servicio que complementa y enriquece las opciones de compra disponibles para la ciudadanía. Así, estas modalidades tradicionales de comercio no solo resisten frente al avance de las tecnologías, sino que también evolucionan para integrarse en un ecosistema comercial cada vez más diversificado.

Desde las diferentes administraciones públicas, ya sea a nivel estatal, autonómico o local, se ha venido impulsando el desarrollo del sector del comercio ambulante. Cada administración, en el marco de sus respectivas competencias, ha desarrollado iniciativas orientadas a regular el funcionamiento de esta modalidad comercial y a establecer un equilibrio entre los derechos y obligaciones de las personas que trabajan en este ámbito. Estas acciones tienen como propósito no solo ofrecer un marco normativo claro y efectivo para los profesionales del sector, sino también garantizar un servicio de calidad a la ciudadanía que recurre habitualmente a esta forma de comercio de proximidad.

La apuesta por el comercio ambulante trasciende la mera implementación de normativas, abarcando el diseño, desarrollo y puesta en marcha de políticas públicas que tienen como finalidad impulsar su modernización, sostenibilidad y competitividad en un entorno comercial en constante evolución y con elevado grado de competitividad. Estas políticas no solo buscan garantizar un marco regulador que otorgue estabilidad al sector, sino que también promueven su adaptación a las nuevas demandas de los consumidores y a los retos que plantea la sociedad actual, como la digitalización, la sostenibilidad ambiental y la igualdad de oportunidades.



Este enfoque integral genera un doble beneficio que se refleja tanto en las personas profesionales del sector como en las personas usuarias. Por un lado, fortalece las condiciones laborales, mejorando la operatividad de las personas comerciantes, al proporcionarles herramientas y recursos que les permitan optimizar sus actividades, incrementar su rentabilidad y asegurar la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Por otro lado, la ciudadanía se beneficia de un servicio que no solo es accesible y cercano, sino también eficiente, moderno y alineado con las expectativas de calidad y sostenibilidad que priman en el mercado actual.

Este compromiso por parte de las administraciones públicas impulsa el papel esencial del comercio ambulante como un motor económico y social, especialmente en contextos locales y rurales. Su capacidad para dinamizar la economía, generar empleo y reforzar el tejido comunitario lo posiciona como un elemento clave en la configuración y desarrollo local. Así, el comercio ambulante no solo perdura como una tradición comercial, sino que se reinventa como una alternativa sostenible y competitiva que contribuye activamente al bienestar y cohesión social de los territorios.

La Junta de Andalucía, y en concreto su Dirección General de Comercio, es pionera en la realización de estudios censales del sector del comercio ambulante, en tanto en cuanto se vienen realizando este tipo de estudios de manera periódica desde 2003, con los censos de 2003, 2007, 2013, 2019 y el actual, con datos censales de 2024.

El presente censo pretende analizar la evolución respecto a los datos recogidos en 2019, ampliando además el estudio recogiendo aspectos novedosos. Así, se ha ampliado a la clientela la encuesta que se venía realizando a las personas profesionales comerciantes de mercadillos, lo que ha permitido incluir la visión de una parte fundamental del sector, las personas que eligen esta modalidad de comercio para realizar sus compras.

En relación con el marco normativo no se han identificado variaciones con respecto a la normativa existente en 2019. El comercio ambulante en Andalucía se regula principalmente por el **Decreto Legislativo 2/2012, de 20 de marzo**, que aprueba el texto refundido de la Ley del Comercio Ambulante. Esta normativa define el comercio ambulante como aquel que se realiza fuera de un establecimiento comercial permanente, utilizando instalaciones desmontables, transportables o móviles.



Tal y como se recoge en el artículo segundo del Texto Refundido de la Ley de Comercio Ambulante, los mercadillos, comercio callejero y comercio itinerante son las tres modalidades de comercio ambulante que se pueden llevar a cabo en Andalucía:

- a) **El comercio en mercadillos** que se celebren regularmente, con una periodicidad determinada, en los lugares públicos establecidos.
- b) **El comercio callejero**, entendiéndose por tal el que se celebre en vías públicas, sin someterse a los requisitos expresados en el párrafo anterior.
- c) **El comercio itinerante**, realizado en las vías públicas a lo largo de itinerarios establecidos, con el medio adecuado, ya sea transportable o móvil.

En continuidad con los anteriores censos del comercio ambulante en Andalucía, el presente estudio se ha centrado en la tipología de mercadillos, modalidad ampliamente mayoritaria dentro del sector y con una extensa presencia en todo el territorio andaluz.

El reparto competencial entre las diferentes Administraciones públicas, se rige por la siguiente normativa:

Administración Estatal: El Estado establece las bases y la coordinación de la planificación general de la actividad económica, incluyendo aspectos generales del comercio interior. La **Ley 7/1996, de 15 de enero**, de Ordenación del Comercio Minorista, regula aspectos generales del comercio, incluyendo la venta ambulante. El **Real Decreto 199/2010, de 26 de febrero**, regula el ejercicio de la venta ambulante o no sedentaria.

Administración Autonómica (Andalucía): La Junta de Andalucía tiene competencia exclusiva sobre el comercio interior en su territorio. El **Decreto Legislativo 2/2012, de 20 de marzo**, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Comercio Ambulante, establece el marco normativo específico para el comercio ambulante en la comunidad autónoma. Además, el **Decreto Legislativo 1/2012, de 20 de marzo**, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Comercio Interior de Andalucía, regula aspectos generales del comercio en la región.

Administración Local (Ayuntamientos): Los municipios son responsables de otorgar las autorizaciones para el ejercicio del comercio ambulante en sus respectivos términos municipales. También establecen las ordenanzas municipales que regulan aspectos específicos, como la ubicación de los puestos, horarios y condiciones de ejercicio de la actividad.



Es importante destacar que, aunque la Junta de Andalucía establece el marco normativo general, los ayuntamientos tienen la potestad de adaptar y complementar esta normativa a través de sus ordenanzas municipales, atendiendo a las particularidades y necesidades locales.

En relación con la información censal recogida en el presente Censo se ha identificado la presencia o no de mercadillo en la totalidad de los municipios andaluces, y en su caso la ubicación, número de puestos y día de celebración. Esta información ha sido facilitada directamente por los propios Ayuntamientos, sin cuya colaboración no hubiera sido posible realizar este estudio. Así, tan sólo en un 5,86% de los municipios no ha sido facilitada dicha información, habiéndose por tanto obtenido los datos en el 94,14% de los municipios andaluces.

Con respecto a la encuesta realizada, la información facilitada por parte de las personas que trabajan en los mercadillos, referente a su actividad profesional, ha sido ampliada con la obtenida por las personas usuarias de mercadillos, facilitando su visión y valoración del sector. De esta manera se ha conseguido obtener una valoración más integral del sector, lo que ha abierto la posibilidad de identificar aspectos negativos y positivos anteriormente desconocidos.

2.

Objetivos del estudio



2. Objetivos del estudio

Objetivo 1

Visibilizar y poner en valor al sector del comercio ambulante (cobertura territorial en entornos urbanos y rurales)

Objetivo 2

Obtener y actualizar cifras oficiales del sector del comercio ambulante (volumen de facturación y empleo generado)

Objetivo 3

Actualización del censo de Mercadillos de venta ambulante en Andalucía (número de mercadillos, número de puestos, ubicación y día de celebración)

Objetivo 4

Caracterización territorial del comercio ambulante (a escala nivel regional, provincial y municipal)

Objetivo 5

Analizar la tendencia del sector (comparativa del sector con respecto al último censo de 2019)

Objetivo 6

Analizar la situación actual de las personas profesionales de la venta ambulante (actividad profesional, perfil sociodemográfico y motivaciones)

Objetivo 7

Analizar la opinión de las personas clientes de mercadillos de venta ambulante (perfil sociodemográfico, valoraciones y percepción general)

3.

Fases
de trabajos



3. Fases de trabajos

Fase 1

Descripción situación actual del sector
(marco normativo, estudios realizados actuales del sector)

Fase 2

Análisis datos censales a escala
regional, provincial y municipal de situación actual

Fase 3

Encuesta a comerciantes y clientes

FASE 1

SITUACION ACTUAL
DEL SECTOR

4.

Análisis de
fuentes
secundarias



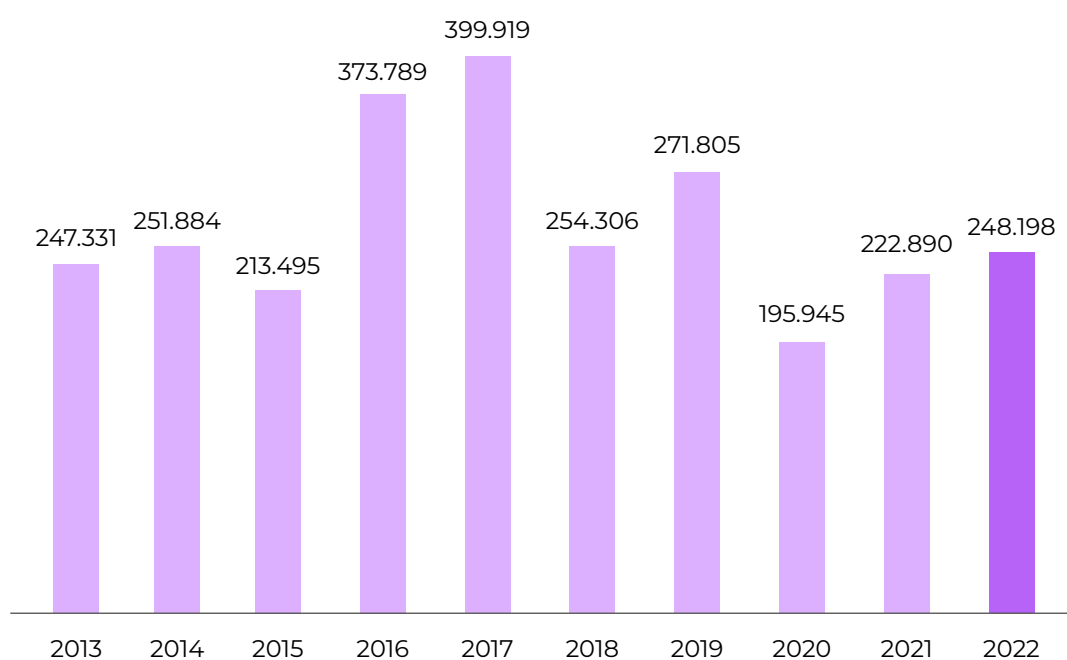
4. Análisis de fuentes secundarias

Para conocer la evolución del comercio ambulante se ha analizado la evolución en dos cifras claves del sector: la cifra de negocio y el personal ocupado medio, gracias a las cuales se puede analizar la situación actual en relación con el volumen de su actividad económica, así como su capacidad para generar y mantener empleo.

Teniendo en cuenta la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de España (CNAE), que permite la clasificación y agrupación de las unidades productoras según la actividad que ejercen de cara a la elaboración de estadísticas, encontramos las actividades comprendidas dentro del grupo 478 que se define como “Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos”.

Considerando los datos recogidos en la Estadística Estructural de Empresas, realizada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística y cuyos últimos datos disponibles corresponden al ejercicio 2022, en Andalucía el volumen de negocio del sector del comercio ambulante recogido para el citado año es de 248.198.000 €, lo que supone un ligero crecimiento respecto al año anterior.

GRÁFICO 4.1. Evolución del volumen de negocio del sector en Andalucía (miles de €)



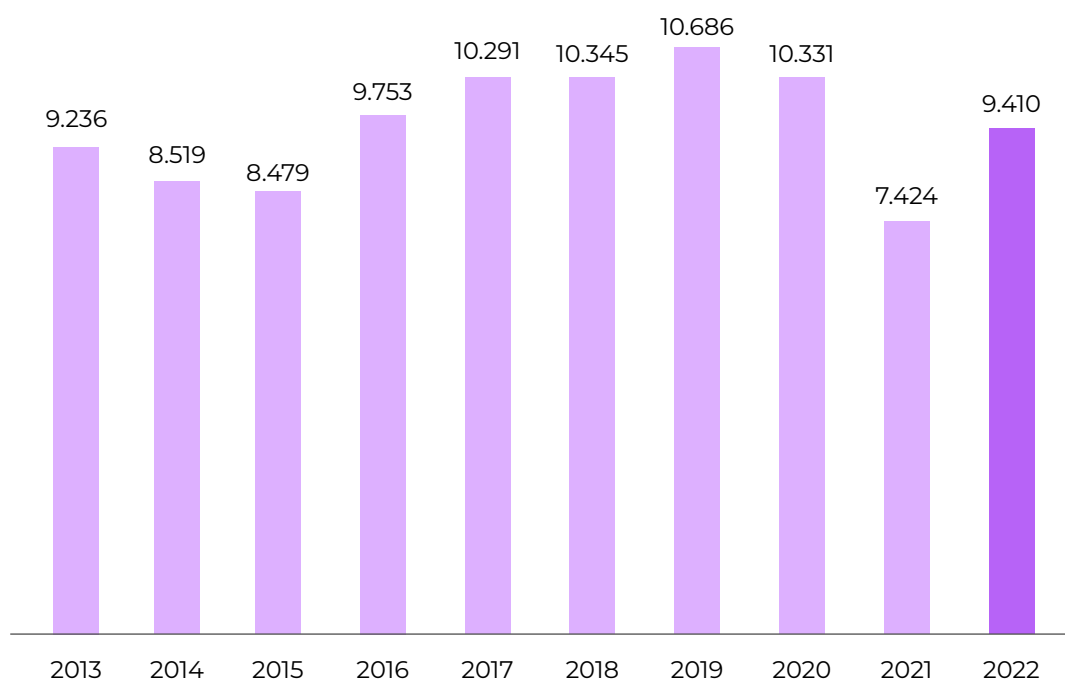
Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística Estructural de Empresas (INE.2022).

Si tenemos en cuenta la cifra de referencia del último Censo realizado, la cual corresponde al año 2017, podemos apreciar que el volumen de negocio se ha visto reducido notablemente, concretamente 151.72.000 €, lo que representa un descenso global del 62,06%. Se observa cómo se ha producido un fuerte impacto negativo producto de los severos efectos de la COVID-19 (registrándose ese año el volumen de negocio más bajo de la última década con 195.945.000 €.) si bien se aprecia desde el fin de la pandemia en 2021 una tendencia creciente hasta la última fecha disponible de 2022.

Respecto al empleo generado, siguiendo con los datos recogidos en la citada Estadística Estructural de Empresas (INE 2022), el personal ocupado medio en el sector disminuyó en 881 personas respecto a la cifra registrada en 2017, lo que representa un descenso del 8,56%.

De nuevo llama la atención el impacto que la COVID-19 tuvo en el comercio ambulante, apreciando una disminución de 2.907 personas empleadas del año 2020 al 2021. Pese a ello, en 2022 el sector de la venta ambulante en Andalucía experimentó una notable mejoría, creciendo un 21,10% y acercándose a las cifras prepandémicas.

GRÁFICO 4.2. Personal ocupado medio en el sector en Andalucía



Fuente: Elaboración propia a partir de Estadística Estructural de Empresas (INE.2022).

Estudios realizados sobre el sector del comercio ambulante

Siguiendo con los trabajos realizados en el Censo de 2019 se ha realizado una búsqueda de estudios publicados sobre el sector desde 2019 a la actualidad. Resaltar que perdura la ausencia de estudios centrados en el sector, no existiendo un gran número de estudios publicados y accesibles para su consulta sobre el comercio ambulante. No obstante, en el presente apartado se van a identificar y caracterizar los estudios más recientes disponibles para su consulta:

- Censos realizados en otras regiones y provincias españolas.
- Investigaciones publicadas por organismos públicos.
- Publicaciones en revistas oficiales.
- Informes realizados por organizaciones de interés.

En primer lugar, hay que destacar el **VII Plan Integral del Comercio Interior de Andalucía 2023/2026**, llevado a cabo por la Dirección General de Comercio, Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. Este ambicioso Plan persigue el impulso y transformación del sector comercial como uno de los sectores clave de la economía andaluza. Se presenta al comercio ambulante como una parte muy importante del comercio minorista, destacando su importante rol en la dinamización económica y social de las áreas urbanas y rurales. Entre sus objetivos destaca la consolidación y el fomento del crecimiento del sector comercial para lograr un entorno más competitivo y resiliente frente a cambios del entorno, acercando el comercio a cada punto del territorio andaluz, y reduciendo así mismo la huella de carbono con el aumento de la eficiencia en el consumo energético.



Enlace al documento:

["VII Plan Integral del Comercio Interior de Andalucía 2023/2026"](#)

El **Manual de Buenas Prácticas en el Comercio Ambulante**, estudio publicado en 2019, impulsado desde la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía y realizado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, recoge una serie de consejos que, al presentarse de manera organizada, sirven como un elemento más para motivar la necesaria capacidad de transformación y mejora del sector. Este documento también cuenta con gran interés para las Administraciones Públicas, sirviendo como base para proponer e implementar acciones de mejora en esta actividad comercial.

Entre sus diversos apartados se exponen casos de buenas prácticas que se han ido desarrollando en distintos comercios ambulantes, con el objetivo de registrar actuaciones que ya están dando resultados positivos y que podrían servir como ejemplo de desarrollo en otros contextos similares.



Enlace al documento:

[“Manual de buenas prácticas en el comercio ambulante”](#)

En relación con la realización de censos del comercio ambulante por parte de administraciones públicas, junto con Andalucía destaca la Comunidad Valenciana, en el que recientemente se han realizado censos provinciales en sus 3 provincias.

En primer lugar, por su envergadura, hay que destacar el **Censo de Mercadillos de Valencia de 2024**, cuyo propósito principal reside en identificar y clasificar cada mercado en función de su localización, la frecuencia de su celebración y sus horarios. El documento especifica los días de la semana en los que los diversos mercadillos tienen lugar, indicando su tipología (diferenciando entre generalista o temático) y determinando los productos que ofrece, yendo estos desde alimentos y textiles hasta artículos para el hogar y artesanías.

Este censo busca facilitar tanto la organización administrativa como la planificación de comerciantes y consumidores, facilitando el acceso a los datos de cada mercado según localización y tipo de producto.

Enlace al documento:

[“Censo de los mercadillos de Valencia de 2024”](#)

Siguiendo con los mismos objetivos, la Generalitat realizó el **Censo de Mercadillos de la provincia de Castellón de 2024**. Al igual que en el anterior caso, el censo de Castellón se erige como una herramienta crucial para el entendimiento y la gestión de los mercados ambulantes en dicha provincia. Este censo se enfoca en catalogar los mercadillos proporcionando un panorama claro de su actividad.

Con el objetivo de mejorar la planificación, tanto para comerciantes como para consumidores, el censo también facilita el acceso a información del sector a potenciales clientes, potenciando así la interacción social y el comercio local.

Enlace al documento:

[“Censo de los mercadillos de Castellón de 2024”](#)

Por último, el **Censo de Mercadillos de Alicante de 2024** complementa la información de los censos de Valencia y Castellón, ofreciendo un enfoque detallado sobre la variedad y frecuencia de los mercadillos en esta provincia. Al igual que en los otros censos, se registran la localización, horarios y tipos de mercadillos.

Al integrar la información de Alicante con la de Valencia y Castellón, se forma un panorama completo del comercio ambulante en la Comunitat Valenciana, lo que permitirá el desarrollo de políticas y estrategias que fomenten la colaboración entre provincias y el crecimiento del sector.

Enlace al documento:

[“Censo de los mercadillos de Alicante de 2024”](#)

En el ámbito del conocimiento encontramos la **I Guía Para el Conocimiento y Reconocimiento de la Venta Ambulante**. En esta interesante iniciativa, publicada en 2020, se explora la evolución, características y desafíos del mercadillo y la venta ambulante en España desde la visión de la comunidad gitana. La guía, elaborada por FAKALI (Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas), tiene como fin fomentar la comprensión de la venta ambulante como una actividad económica histórica y culturalmente relevante. Entre sus objetivos principales, el documento examina la evolución histórica de la venta ambulante, posicionándola como una tipología comercial de fuerte arraigo e identidad. La guía destaca la importancia de los valores tradicionales en un contexto de consumo cada vez más digitalizado. Asimismo, remarca cómo esta actividad ha sido una vía fundamental de subsistencia para la población gitana, que, debido a la exclusión social y laboral, ha encontrado en la venta ambulante una forma estable de autoempleo.

El documento defiende la modernización y dignificación del sector, poniendo de manifiesto el rol vital que cumple la venta ambulante en la economía y su relevancia cultural.



Enlace al documento:

[“I Guía Para el Conocimiento y Reconocimiento de la Venta Ambulante”](#)

FAKALI también ha llevado a cabo la elaboración de una revista a través de la cual se pretende dar voz a la venta ambulante. Entre sus ejemplares destacan los números publicados en junio y octubre de 2021.

En el primero de ellos de entrevista a Lorena Garrido Serano, quién en aquel momento desempeñaba el puesto de Directora General de Comercio de la Junta de Andalucía. En el documento se tratan temas como las competencias que asume la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía alrededor del comercio ambulante, acciones necesarias para la mejora del comercio ambulante en Andalucía o las medidas que se tomaron durante y tras la pandemia.



Enlace al documento:
["Venta Ambulante con Voz – junio 2021"](#)

Respecto al ejemplar publicado en octubre, se trata el boom de la venta online, abordando aquellos aspectos tanto negativos como positivos que pueden repercutir en el comercio ambulante. También se expone la historia de Carmen Santiago, una vendedora ambulante que aprobó las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 45 años y cuyo caso se hizo viral, demostrando la importancia de las redes sociales como medio de divulgación.



Enlace al documento:
["Venta Ambulante con Voz – octubre 2021"](#)

Por último, encontramos el documento **“Sostenibilidad en la actividad comercial de los mercados al aire libre”** realizado en 2022 por la consultora SGS. En él se exponen diversos beneficios sociales, económicos y ambientales que generan este tipo de comercio y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

A través del documento se expone cómo los mercados al aire libre contribuyen a la inclusión social, desarrollan la economía local y fomentan prácticas de consumo responsables. También se incluyen sugerencias para implementar estrategias sostenibles, como la formación de comerciantes en gestión de residuos, eliminación de plásticos y el uso de paneles solares.



Enlace al documento:

[“Sostenibilidad en la actividad comercial de los mercados al aire libre.”](#)



FASE 2

CENSO 2024 DE
MERCADILLOS
AMBULANTES

5.

Análisis a nivel
regional
(segmentado
por provincias)

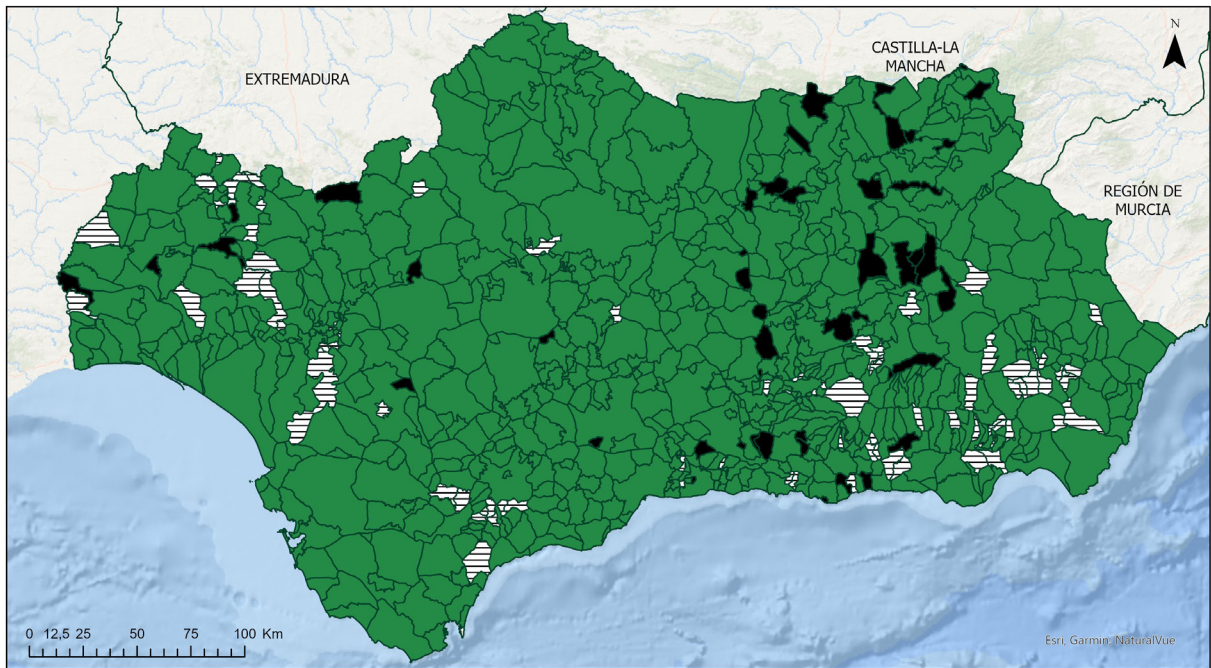


5. Análisis a nivel regional (segmentado por provincias)

Datos generales

- Número de mercadillos: **837**
- Número de puestos : **31.480**
- Existencia de mercadillos: Un **85,96%** de los municipios andaluces disponen de mercadillo.
- Tamaño medio de los mercadillos: Un **75,88%** de los mercadillos disponen de menos de 50 puestos.
- Día de celebración: Distribución homogénea entre los días de la semana que van de miércoles a sábado, con un **14%-16%** en cada día.

Mapa 5.1 Presencia de mercadillos en Andalucía

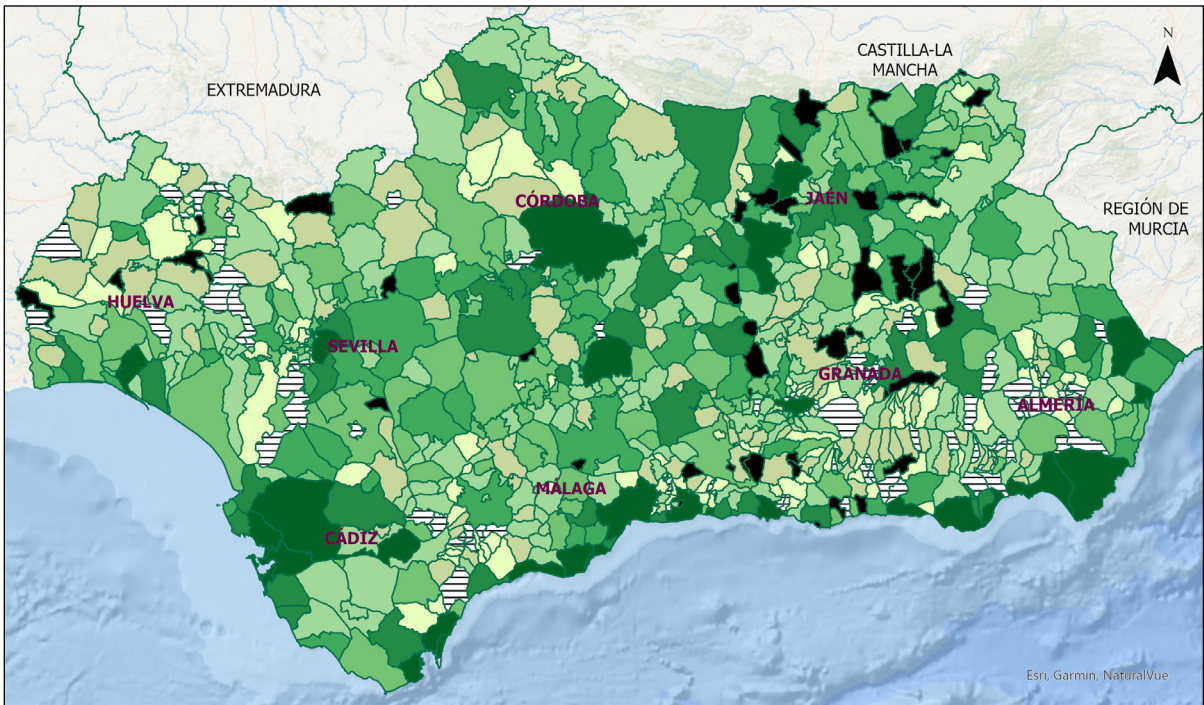


Fuente: Elaboración propia

Mercadillos por municipio

- Sin mercadillo
- Con mercadillo
- Dato no facilitado

Mapa 5.2 Número de puestos por municipio en Andalucía



Fuente: Elaboración propia

Puestos por municipio

- Dato no facilitado
- Sin mercadillo
- Hasta 5 puestos
- De 6 a 10 puestos
- De 11 a 25 puestos
- De 26 a 50 puestos
- De 51 a 100 puestos
- De 101 a 200 puestos
- Más de 200 puestos

5.1. Evolución de la existencia de mercadillos

Un 85,96% de los municipios andaluces disponen de mercadillo, cifra ligeramente inferior al 90,46% identificado en 2019.

Se observa por tanto una reducción al comparar los datos de 2019 con los actuales, dando lugar a un 4,64% menos de municipios andaluces con mercadillos. Destaca especialmente la cobertura del sector en la provincia de Córdoba y Cádiz, donde casi la totalidad de los municipios poseen un mercadillo ambulante. En la cara opuesta encontramos a las provincias de Almería y Huelva, donde un 74,76% y 77,5% respectivamente poseen mercadillo.

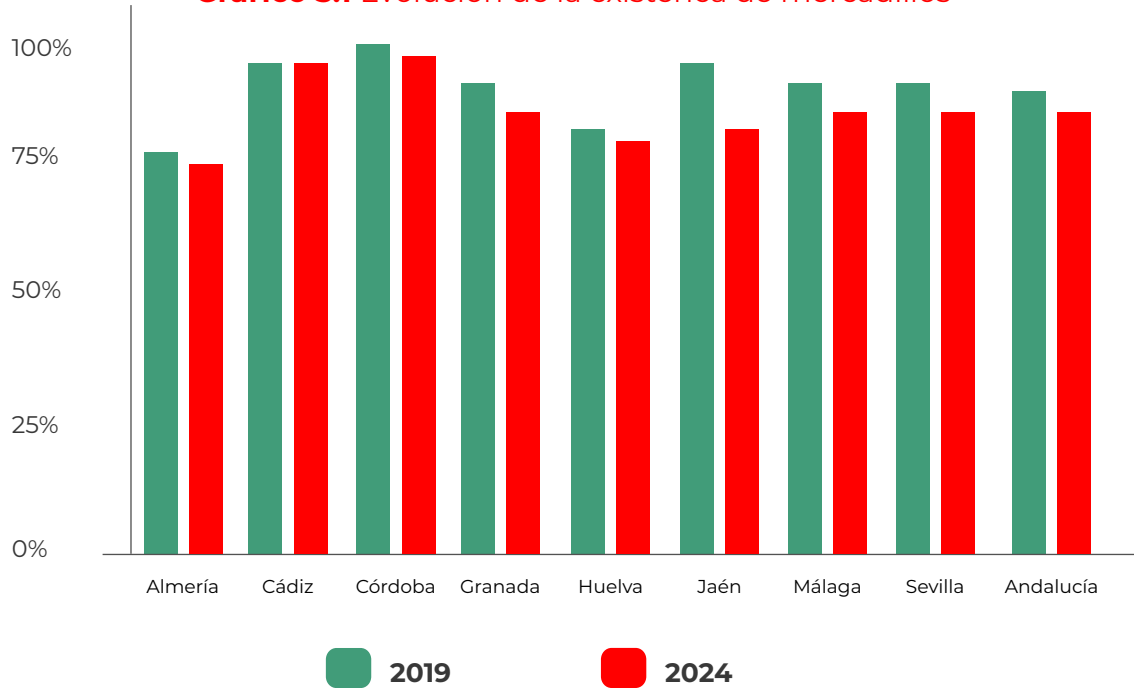
Tabla 5.1 Evolución de la existencia de mercadillos

	2019		2024	
Provincia	Con Mercadillos	Porcentaje	Con Mercadillos	Porcentaje
Almería	77	76,24%	77	*74,76%
Cádiz	42	95,45%	43	95,56%
Córdoba	74	98,67%	75	97,4%
Granada	159	92,44%	149	85,63%
Huelva	64	81,01%	62	77,5%
Jaén	93	95,88%	80	82,47%
Málaga	94	91,26%	92	87,62%
Sevilla	99	95,24%	92	86,79%
Andalucía	702	90,46%	670	85,96%

Fuente: Elaboración propia

*El número de municipios utilizado para el valor de 2024 es distinto al que se utilizó en 2019, motivo por el cual la cifra porcentual no coincide.

Gráfico 5.1 Evolución de la existencia de mercadillos



Fuente: Elaboración propia

5.2. Evolución del número de mercadillos y puestos

En el presente estudio se han censado un total de 837 mercadillos que disponen de 31.480 puestos.

Si analizamos los datos por provincias comparando 2019 con 2024, se observa como en varias provincias han visto reducido tanto su número de mercadillos como de puestos. Los datos más destacables se encuentran en Sevilla, con una reducción de 2.759 puestos, Granada con 1.475 y Jaén con 1.509. Los casos de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Málaga son peculiares ya que, pese a que cuentan con más mercadillos que en 2019, su número de puestos se ha reducido. Las cifras más notables se dan en Cádiz, pasando de 4.364 a 3.391 puestos, y Málaga, pasando de 6.994 a 5.901 puestos.

Tabla 5.2 Evolución del número de mercadillos y puestos

Provincia	2019		2024	
	Mercadillos	Puestos	Mercadillos	Puestos
Almería	99	5.806	103	5.069
Cádiz	59	4.364	72	3.391
Córdoba	89	3.542	93	3.247
Granada	187	4.964	168	3.489
Huelva	72	2.376	76	1.707
Jaén	103	5.158	92	3.649
Málaga	122	6.994	127	5.901
Sevilla	117	7.786	106	5.027
Andalucía	848	40.991	837	31.480

Fuente: Elaboración propia

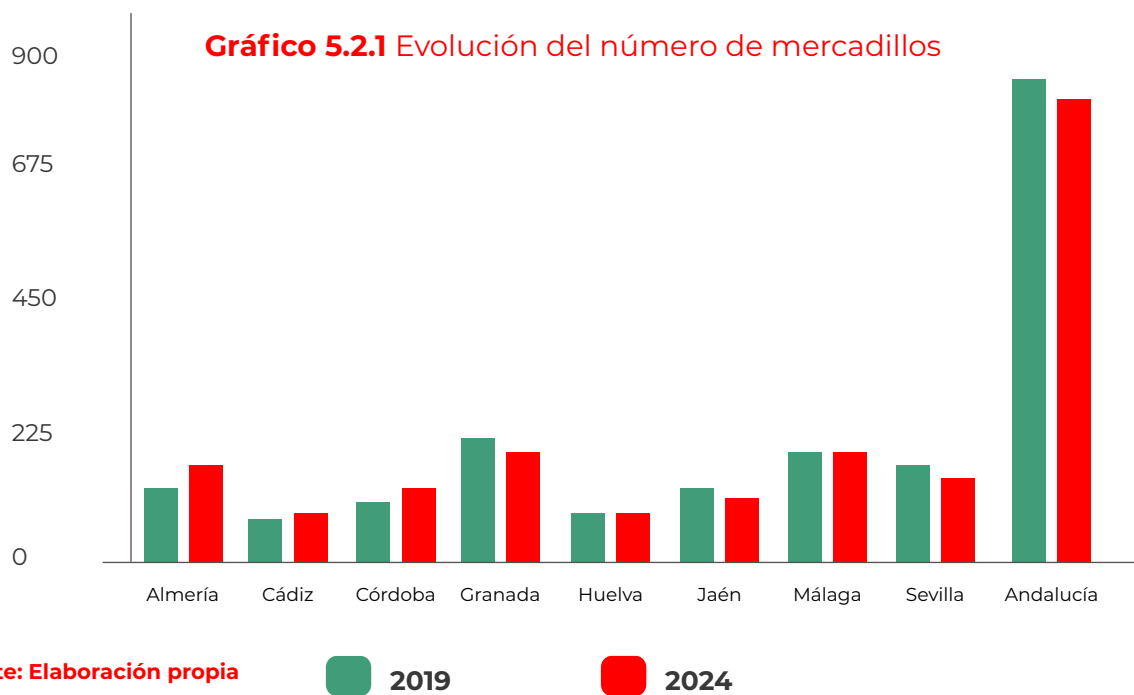
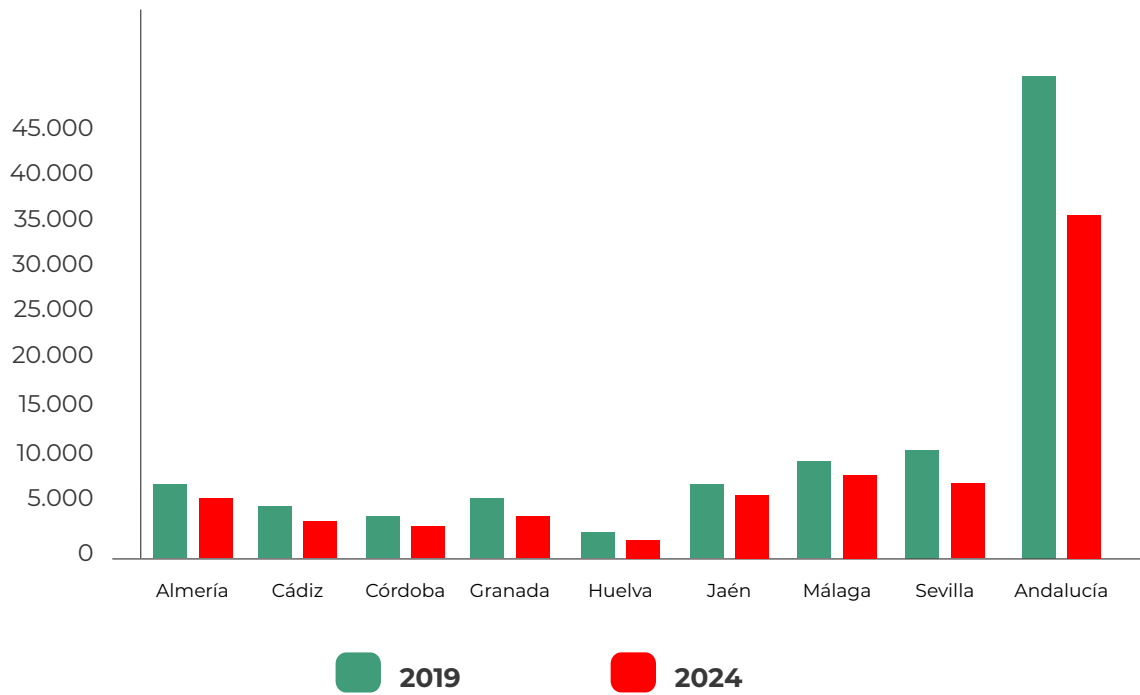
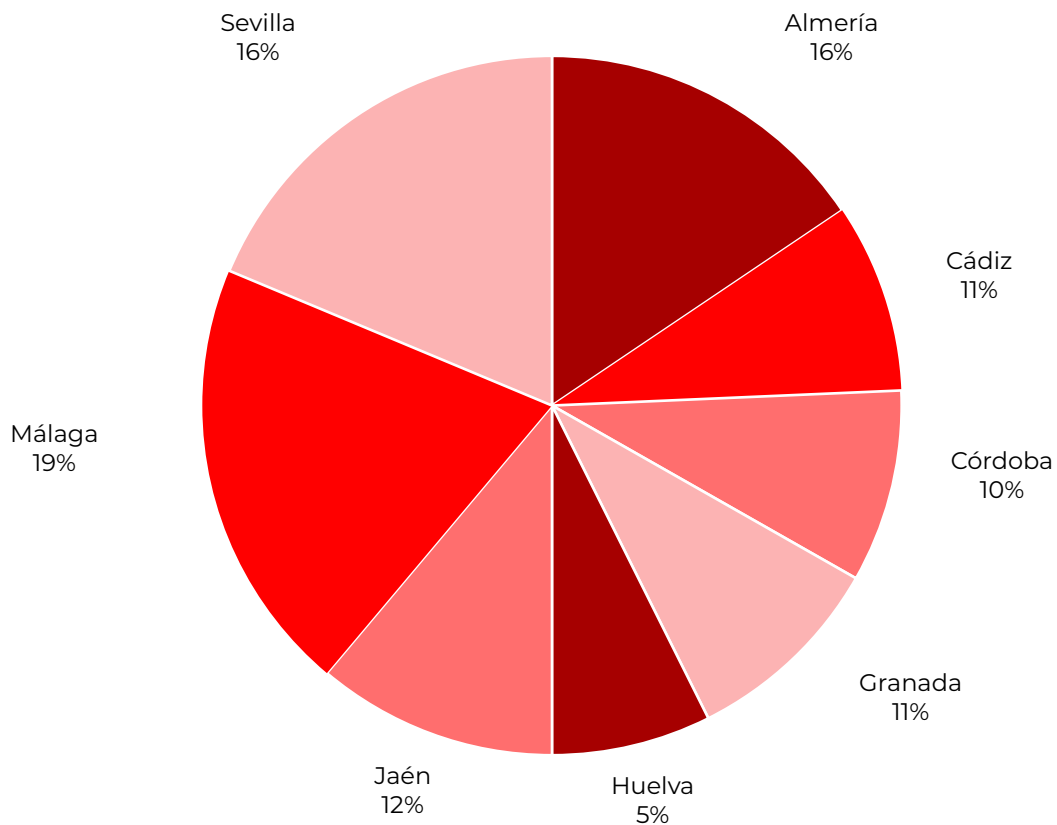


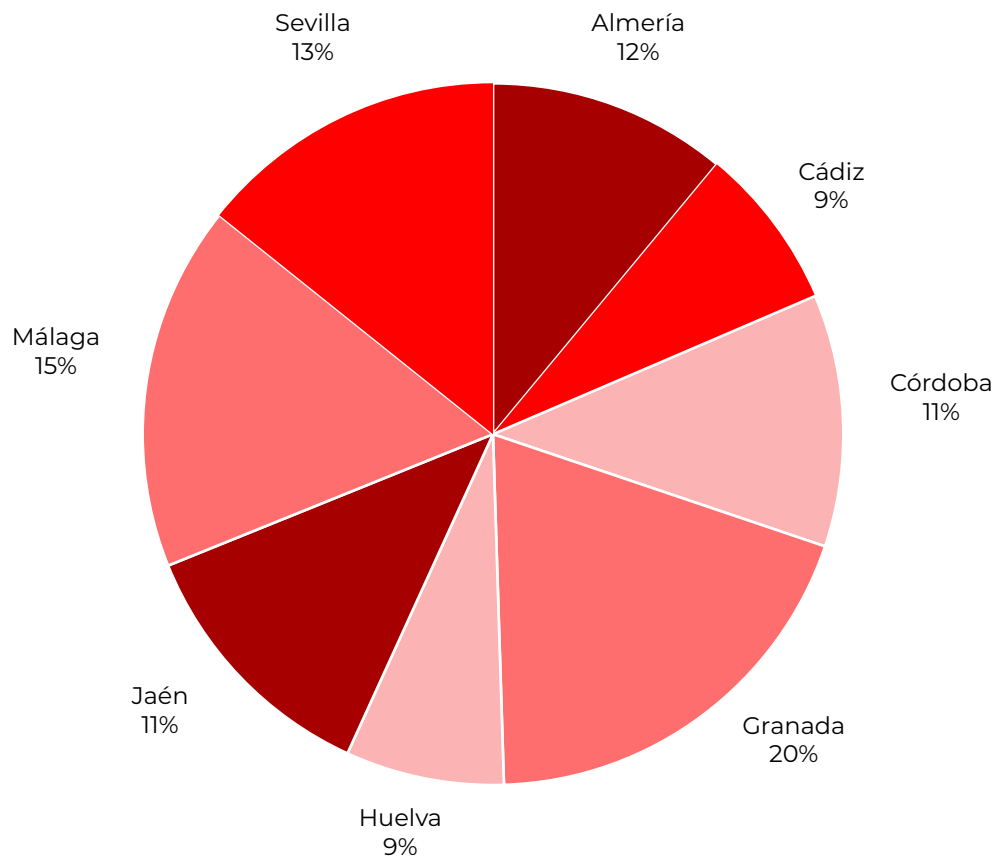
Gráfico 5.2.2 Evolución del número de puestos

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5.2.1 Distribución de puestos por provincia 2024

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5.2.2 Distribución de mercadillos por provincia 2024



Fuente: Elaboración propia

5.3. Distribución de mercadillos por tamaño (número de puestos)

En general, se observa como el mercadillo en Andalucía de manera ampliamente mayoritaria (75,88%) tiene un tamaño inferior a 50 puestos. Por otra parte, los grandes mercadillos (superiores a 100 puestos) tan solo suponen un 12,2% sobre el total.

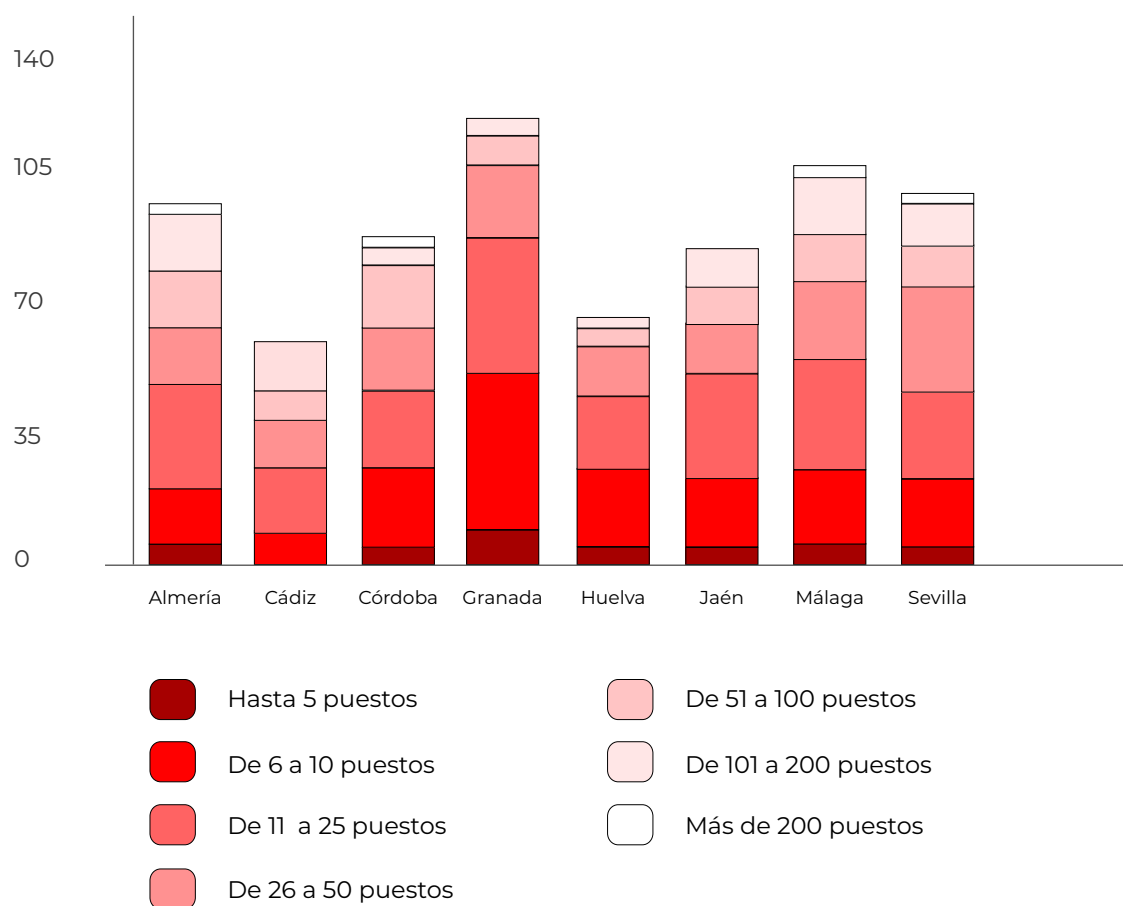
Tabla 5.3 Distribución de mercadillos por tamaño (número de puestos)

Nº Puestos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	%
Hasta 5 puestos	7	0	4	11	5	5	7	5	44	6,17%
De 6 a 10 puestos	14	9	23	41	20	15	16	13	151	21,18%
De 11 a 25 puestos	26	18	20	36	20	29	31	24	204	28,61%
De 26 a 50 puestos	16	13	16	20	11	14	21	31	142	19,92%

Nº Puestos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	%
De 51 a 100 puestos	15	5	16	7	4	11	13	14	85	11,92%
De 101 a 200 puestos	12	13	4	4	2	10	15	9	69	9,68%
Más de 200 puestos	3	1	2	2	1	1	5	3	18	2,52%
Número total de mercadillos*	93	59	85	121	63	85	108	99	713	100%

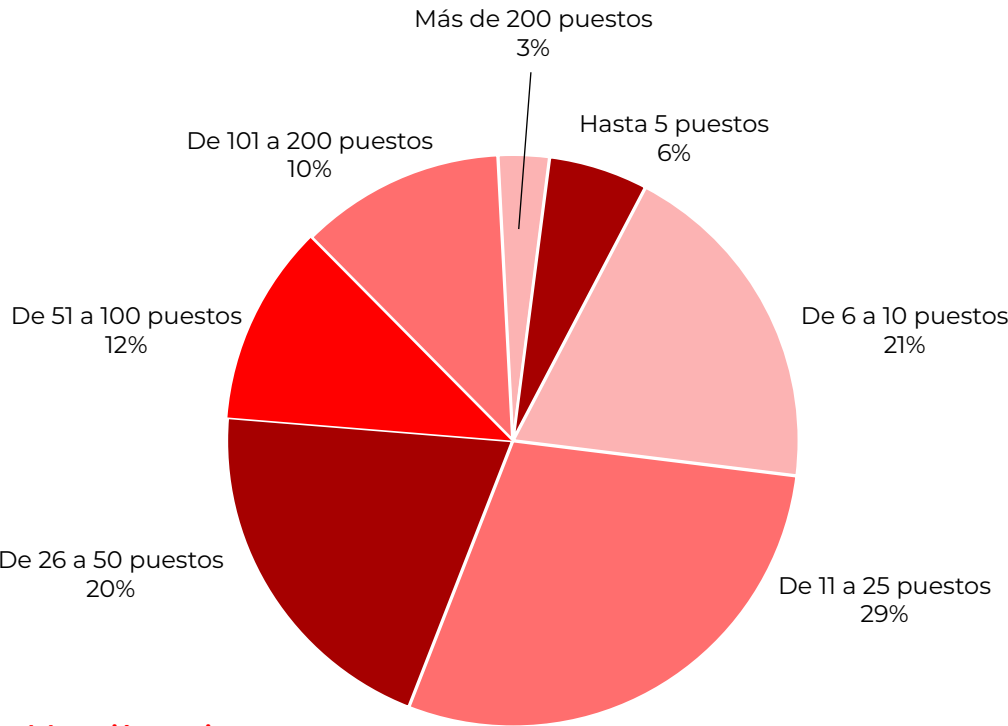
Fuente: Elaboración propia

*Los datos totales no coinciden con el número total de mercadillos ya que no todos han facilitado el dato correspondiente al número de puestos

Gráfico 5.3.1 Distribución de los mercadillos por tamaño (número de puestos)

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5.3.2 Distribución de los mercadillos por tamaño en Andalucía



Fuente: Elaboración propia

5.4. Distribución de mercadillos por día de la semana de celebración

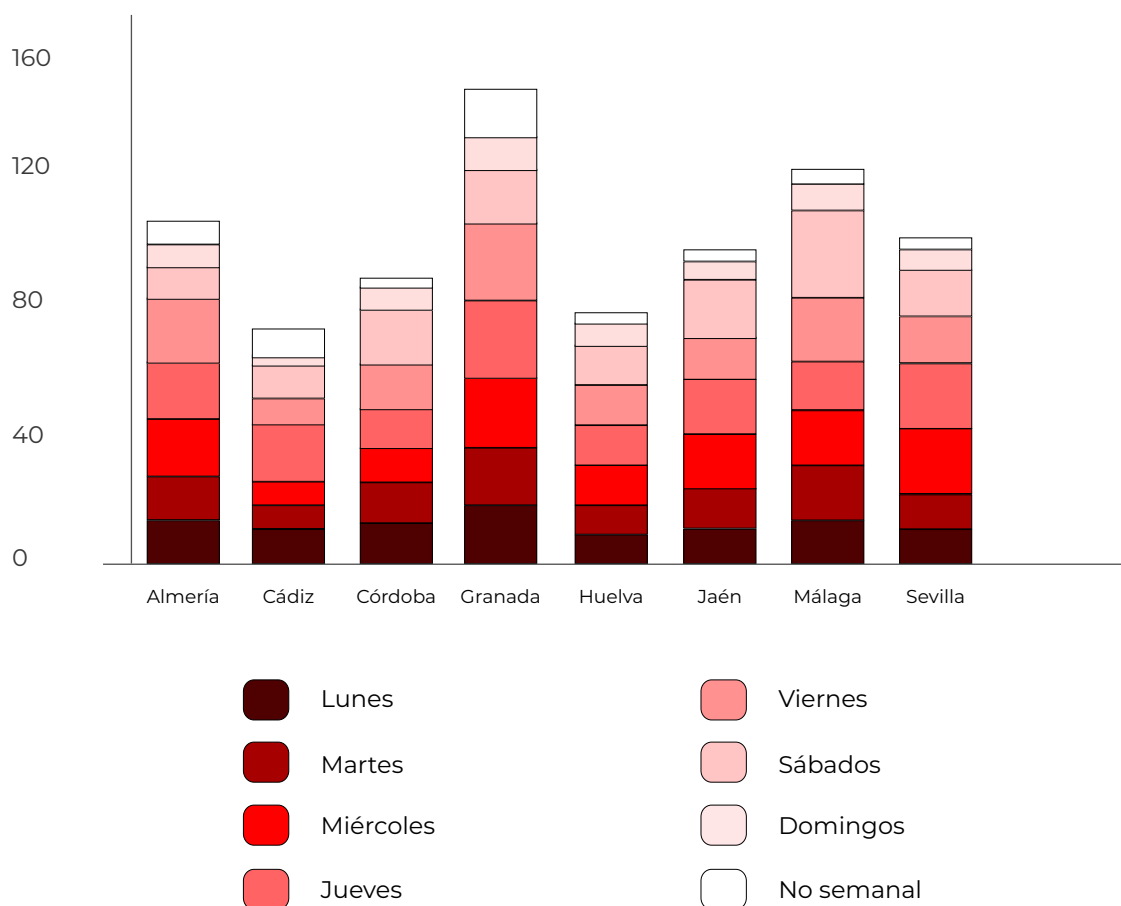
La distribución de los mercadillos por fecha de celebración representa una distribución homogénea entre los días de la semana que van de miércoles a sábado (un 14-16%), con un número de mercadillos a nivel andaluz entre 117 y 128 mercadillos, destacando el sábado como el día con más presencia de mercados ambulantes (128; un 16%).

Tabla 5.4 Distribución de los mercados por día de celebración

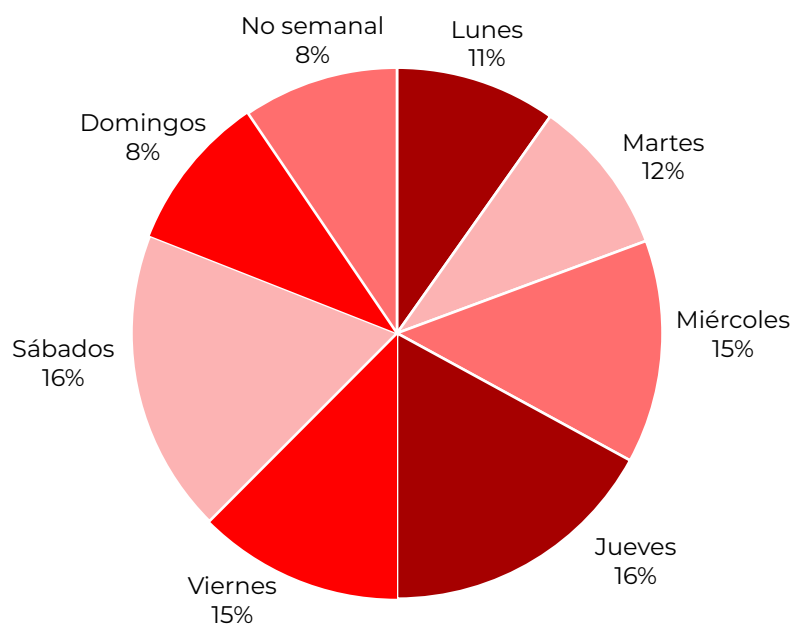
Día	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Lunes	11	8	10	19	7	10	12	10	87
Martes	10	6	12	20	8	11	16	10	93
Miércoles	14	5	10	23	11	16	18	20	117
Jueves	13	15	12	20	12	16	16	22	126
Viernes	13	9	15	22	12	10	21	13	115
Sábados	16	12	17	16	11	18	26	12	128
Domingos	11	2	9	8	7	6	10	7	60
No semanal	13	13	4	16	4	3	7	3	63
Totales*	101	70	89	144	72	90	126	97	789

Fuente: Elaboración propia

*Los datos totales no coinciden con el número total de mercadillos ya que no todos han facilitado el dato correspondiente a día de la semana en que se celebra

Gráfico 5.4.1 Distribución de los mercados por día de celebración

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5.4.2 Distribución de los mercados por día de celebración en Andalucía

Fuente: Elaboración propia

6.

Mercadillos a
nivel municipal



6. Mercadillos a nivel municipal

A continuación se muestran los datos recogidos a escala municipal en los siguientes términos:

Principales mercadillos: Listado de los mercadillos con más de 100 puestos.

Municipios sin mercadillos: Listado de municipios andaluces donde no se celebra mercadillo.

6.1. Principales mercadillos (más de 100 puestos).

Se han identificado un total de 87 mercadillos en Andalucía con más de 100 puestos, lo que representa un descenso con respecto al 2019 en el que se identificaron 114 mercadillos de este tamaño.

Por su tamaño destacan los siguientes mercadillos como los de mayor volumen en Andalucía:

- Mercadillo del Parque Alcosa en Sevilla capital: 459 puestos.
- Mercadillo de Fuengirola (Málaga): 427 puestos.
- Mercadillo del Charco de la Pava en Sevilla capital: 330 puestos.
- Mercadillo de Marbella (Málaga): 324 puestos.

*Tabla en página siguiente

PROVINCIA	MUNICIPIO	UBICACIÓN	Nº PUESTOS	DÍA
Sevilla	Sevilla (capital)	Parque Alcosa	459	Domingos
Málaga	Fuengirola	Recinto Ferial	427	Martes
Sevilla	Sevilla (capital)	Charco de La Pava	330	Sábados
Málaga	Marbella	Avenida José Manuel Vallés	324	Lunes
Sevilla	Sevilla (capital)	Mercatematico	318	Domingos
Granada	Granada (capital)	Calle Joaquina Eguaras	312	Domingos
Málaga	Málaga (capital)	Cortijo de Torres	310	Domingos
Almería	Roquetas de Mar	Las Salinas (Roquetas de Mar)	300	Jueves
Córdoba	Lucena	Recinto Ferial	300	Miércoles
Almería	El Ejido	Calle Mercado	266	Miércoles
Córdoba	Córdoba (capital)	Arenal	246	Domingos
Almería	Adra	Puerto	240	Sábados
Málaga	Marbella	Calle Jorge Guillén - San Pedro Alcántara	232	Jueves
Cádiz	Algeciras	Parque de Feria	220	Martes
Huelva	Huelva (capital)	Poligono Marismas de El Polvorin	205	Domingos
Jaén	Jaén (capital)	Recinto Ferial	205	Jueves
Granada	Almuñécar	Almuñécar - Paseo Blas Insfante	203	Viernes
Málaga	Benalmádena	Aparcamiento del Tivoli, Arroyo	202	Viernes
Almería	Vera	Centro del Municipio	200	Sábados
Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	Plaza de La Dehesilla	200	Miércoles
Jaén	La Carolina	Recinto Ferial	200	Miércoles
Almería	Vícar	Poligono Agruenco	199	Domingos
Almería	Almería (capital)	Calle El Acebo	197	Martes
Cádiz	San Fernando	Magdalena	196	Jueves
Cádiz	Cádiz (capital)	Avenida de la Bahía	194	Lunes
Cádiz	El Puerto de Santa María	Mercadillo de los Martes - El Juncal - Calle Ronda del Ferrocarril y Calle Clarinete	190	Martes
Jaén	Linares	Parque de Usos Múltiples 'Del Píscar'	190	Martes
Jaén	Linares	Parque de Usos Múltiples 'Del Píscar'	190	Viernes
Almería	Almería (capital)	Avenida Adolfo Suarez	189	Sábados
Málaga	Vélez-Málaga	Torre del Mar	189	Jueves
Granada	Baza	Recinto Ferial	180	Miércoles
Almería	Almería (capital)	Plaza de Pavía	177	No semanal
Almería	Huércal-Overa	Avenida Guillermo Reina	175	Lunes
Sevilla	Sevilla (capital)	Pino Montano Cortijo de Las Casillas	174	Domingos
Málaga	Málaga (capital)	Europa Sabado	171	Sábados
Granada	Guadix	Huerta de Arques	170	Sábados

PROVINCIA	MUNICIPIO	UBICACIÓN	Nº PUESTOS	DÍA
Córdoba	Córdoba (capital)	Noreña	168	No semana
Málaga	Málaga (capital)	Europa Miercoles	165	Miércoles
Sevilla	Sevilla (capital)	San Jerónimo	161	Domingos
Almería	Garrucha	Calle Miradores	160	Viernes
Sevilla	Écija	Avenida de Blas Infante	153	Jueves
Cádiz	Puerto Real	Paseo Marítimo	150	Viernes
Granada	Granada (capital)	Calle Badem Powel	150	Sábados
Jaén	Torredelcampo	Vía Verde del Aceite	150	Miércoles
Jaén	Torredonjimeno	Parque Municipal. Calle Fuente y del Marmol y Calle Travesía del Parque	150	Domingos
Jaén	Andújar	Avenida de Lisboa y Avenida Estramburgo	144	Martes
Sevilla	Sevilla (capital)	Tamarguillo	142	Viernes
Jaén	Úbeda	Mediaciones del Parque Norte	141	Viernes
Cádiz	La Línea de la Concepción	Mercadillo Semanal	140	Miércoles
Málaga	Nerja	Zona Almjara 1	140	Martes
Sevilla	Dos Hermanas	Recinto Ferial	138	Miércoles
Huelva	Lepe	La Antilla	135	Martes
Almería	Níjar	San Isidro	132	Domingos
Málaga	Marbella	Avenida Pilar Calvo. Nueva Andalucía	131	Sábados
Almería	Almería (capital)	Plaza de la Malvasía	130	Sábados
Cádiz	Puerto Real	Calle Proa	130	Sábados
Granada	Motril	Rambla de Los Alamaos	130	No semanal
Málaga	Vélez-Málaga	Caleta de Vélez	130	Sábados
Sevilla	Sevilla (capital)	Pino Montano Estrella de Oriente	130	Viernes
Málaga	Fuengirola	Calle Méndez Núñez	128	Domingos
Málaga	Málaga (capital)	Cortijo de Torres 2ª Mano	126	Domingos
Málaga	Cártama	Estación de Cártama	125	Domingos
Málaga	Torrox	Aparcamiento de Ferrara	125	Lunes
Jaén	Bailén	Calle Luis Braille, Calle Málaga y Avenida Isabel II	124	Miércoles
Córdoba	Baena	Calle Inglaterra Calle Sargento Domingo Argudo Calle Manuel Gutierrez Mellado	121	Jueves
Cádiz	Los Barrios	Recinto Ferial	120	Sábados
Almería	Albox	Ramon y Cajal	118	Martes
Cádiz	Arcos de la Frontera	Avenida Hermanos Murciano	118	Viernes
Málaga	Mijas	Recinto Ferial. La Cala	115	Sábados
Málaga	Mijas	Recinto Ferial La Cala II	115	Miércoles
Málaga	Vélez-Málaga	Vélez - Málaga	115	Jueves

PROVINCIA	MUNICIPIO	UBICACIÓN	Nº PUESTOS	DÍA
Cádiz	San Roque	San Roque	114	Domingos
Málaga	Málaga (capital)	Ciudad Jardín	114	Jueves
Almería	Almería (capital)	Calle Haza de Acosta	113	Lunes
Sevilla	Castilleja de la Cuesta	Avenida Plácido Fernández Viagas (Recinto Cerrado Mercadillo)	113	Miércoles
Sevilla	Sevilla (capital)	San Pablo	113	Jueves
Cádiz	Conil de la Frontera	Ronda Norte, Avenida de la Música	112	Viernes
Jaén	Alcalá la Real	Parque Alcalá por la Paz	112	Martes
Huelva	Moguer	Avenida del Parador. Mazagón	108	Viernes
Jaén	Baeza	Entorno De La Plaza de Toros y Calles adyacentes	108	Martes
Málaga	Estepona	Avenida Puerta del Mar	108	Miércoles
Almería	Fines	Avenida Rey Juan Carlos I	106	Domingos
Sevilla	Sevilla (capital)	Torreblanca	106	Sábados
Córdoba	La Carlota	Plaza Matrona Teresa Crespo Romero	103	Lunes
Cádiz	Jerez de la Frontera	Zona Sur	102	Lunes
Cádiz	Rota	Explanada Renfe	101	No semanal
Córdoba	Cabra	Recinto Ferial. La Tejera	101	Lunes

Fuente: Elaboración propia



6.2. Municipios sin mercadillo

Se han identificado un total de 89 municipios en los que no se celebran mercadillos en la actualidad, habiéndose incrementado esta cifra respecto a los 74 municipios si mercadillo registrados en 2019.

PROVINCIA	MUNICIPIO
Almería	Alcóntar
Almería	Alcudia de Monteagudo
Almería	Alicún
Almería	Alsodux
Almería	Bacares
Almería	Bayárcal
Almería	Beires
Almería	Benitagla
Almería	Benizalón
Almería	Bentarique
Almería	Castro de Filabres
Almería	Cóbdar
Almería	Enix
Almería	Felix
Almería	Laroya
Almería	Las Tres Villas
Almería	Lucainena de las Torres
Almería	Olula de Castro
Almería	Rágol
Almería	Santa Cruz de Marchena
Almería	Santa Fe de Mondújar
Almería	Senés
Almería	Suflí
Almería	Taberno
Almería	Turrillas
Almería	Velefique
Cádiz	Benaocaz
Cádiz	Villaluenga del Rosario
Córdoba	Guadalcázar
Córdoba	Monturque
Granada	Beas de Guadix

PROVINCIA	MUNICIPIO
Granada	Benamaurel
Granada	Cájar
Granada	Cástaras
Granada	Cenes de la Vega
Granada	Chauchina
Granada	Cortes y Graena
Granada	Cúllar Vega
Granada	Darro
Granada	Dúdar
Granada	Gorafe
Granada	Güéjar Sierra
Granada	Ítrabo
Granada	Jete
Granada	Juñeres
Granada	Lobras
Granada	Maracena
Granada	Marchal
Granada	Murtas
Granada	Polícar
Granada	Pulianas
Granada	Purullena
Granada	Rubite
Granada	Soportújar
Granada	Turón
Huelva	Beas
Huelva	Berrocal
Huelva	Cañaveral de León
Huelva	Castaño del Robledo
Huelva	Cortelazor
Huelva	Cumbres de Enmedio
Huelva	Escacena del Campo
Huelva	Hinojales

PROVINCIA	MUNICIPIO
Huelva	La Granada de Río-Tinto
Huelva	La Nava
Huelva	Los Marines
Huelva	Paymogo
Huelva	Puerto Moral
Huelva	Sanlúcar de Guadiana
Málaga	Alpandeire
Málaga	Atajate
Málaga	Benadalid
Málaga	Cartajima
Málaga	Casares
Málaga	Cútar
Málaga	Faraján
Málaga	Macharaviaya
Málaga	Parauta
Málaga	Salares
Sevilla	Almensilla
Sevilla	Castilleja de Guzmán
Sevilla	Castilleja del Campo
Sevilla	El Madroño
Sevilla	El Palmar de Troya
Sevilla	Gines
Sevilla	La Puebla del Río
Sevilla	Palomares del Río
Sevilla	San Juan de Aznalfarache
Sevilla	San Nicolás del Puerto

Fuente: Elaboración propia

7.

Mercadillos a nivel provincial



7 ● Mercadillos a nivel provincial

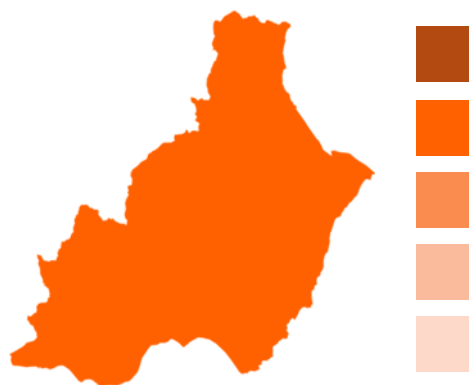
En el presente apartado se muestran los datos de los mercadillos para cada una de las 8 provincias andaluzas, realizándose una comparativa con respecto a los datos identificados en el anterior censo de 2019.

La información para cada provincia y desagregada a escala municipal es la siguiente:

- Mapa con la distribución de mercadillos
- Mapa con la distribución del número de puestos
- Principales mercadillos (más de 100 puestos)
- Municipios sin mercadillo
- Censo de mercadillos de la provincia

Mapa interactivo de mercadillos ambulantes por provincias





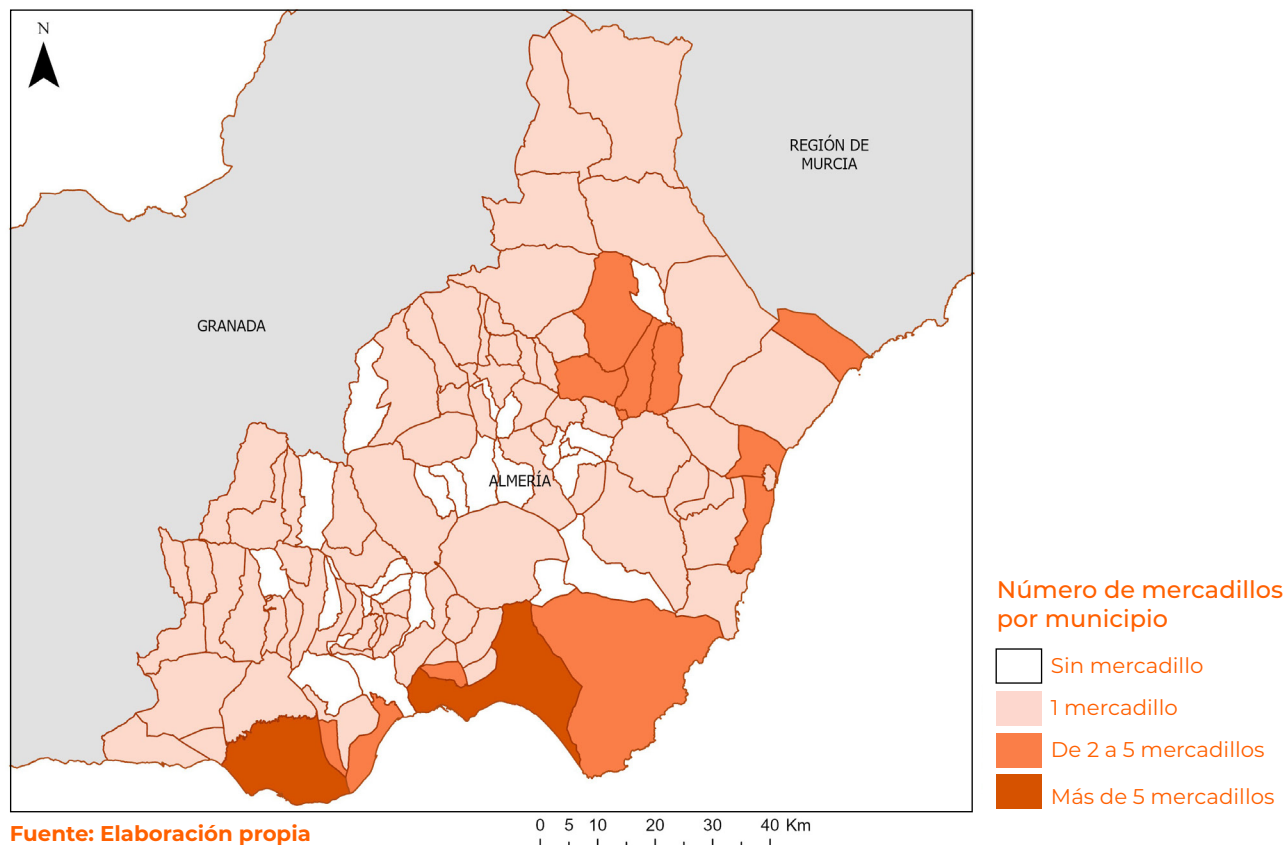
7.1 Mercadillos provincia de Almería

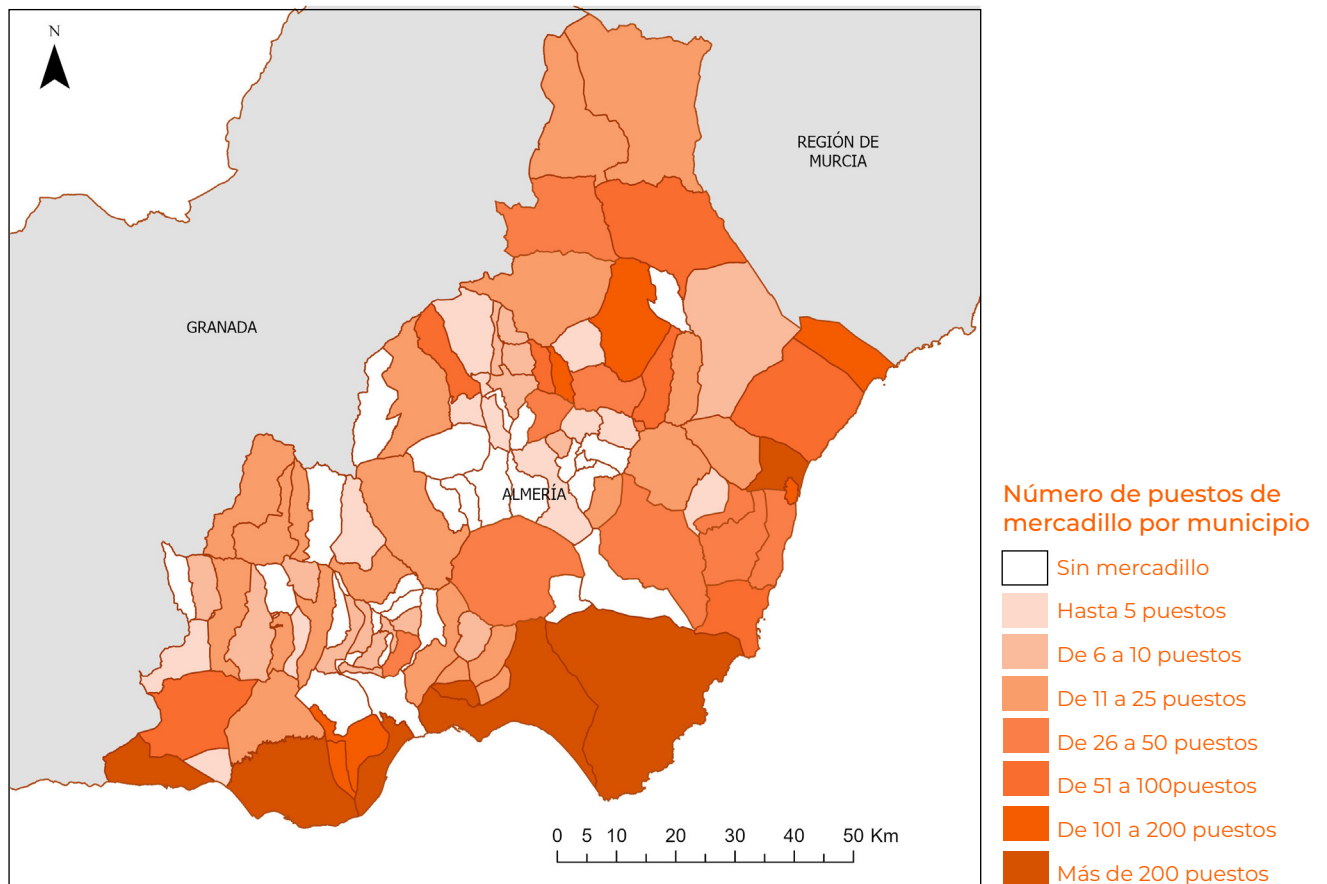
Datos globales: La provincia de Almería tiene censados 103 mercadillos con un total de 5.069 puestos ambulantes. En 2019 se registraron 99 mercadillos y 5.806 puestos, observándose por tanto un descenso significativo en el número de puestos.

Principales mercadillos: Se han registrado 15 mercadillos con más de 100 puestos. En 2019, el número de mercadillos que superaba los 100 puestos fue 18.

Municipios sin mercadillos: 26 municipios no cuentan con mercadillo, cifra similar a los 24 registrados en 2019.

Mapa 7.1.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Almería



Mapa 7.1.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Almería

Fuente: Elaboración propia

7.1.1 Principales mercadillos de la provincia de Almería

Tabla 7.1.1 Principales mercadillos de la provincia de Almería (más de 100 puestos).

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Roquetas de Mar	Las Salinas (Roquetas de Mar)	300	Jueves
El Ejido	Calle Mercado	266	Miércoles
Adra	Puerto	240	Sábados
Vera	Centro del Municipio	200	Sábados
Vícar	Poligono Agruenco	199	Domingos
Almería (capital)	Calle El Acebo	197	Martes
Almería (capital)	Avenida Adolfo Suárez	189	Sábados
Almería (capital)	Plaza de Pavía	177	No semanal
Huércal-Overa	Avenida Guillermo Reina	175	Lunes
Garrucha	Calle Miradores	160	Viernes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Níjar	San Isidro	132	Domingos
Almería (capital)	Plaza de La Malvasía	130	Sábados
Albox	Ramon y Cajal	118	Martes
Almería (capital)	Calle Haza de Acosta	113	Lunes
Fines	Avenida Rey Juan Carlos I	106	Domingos

Fuente: Elaboración propia

7.1.2 Municipios de la provincia de Almería sin mercadillos

Tabla 7.1.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Almería

Municipio
Alcóntar
Alcudia de Monteagud
Alicún
Alsodux
Bacares
Bayárcal
Beires
Benitagla
Benizalón
Bentarique
Castro de Filabres
Cóbdar
Enix
Felix
Laroya
Las Tres Villas
Lucáinena de las Torres
Olula de Castro
Rágol
Santa Cruz de Marchena
Santa Fe de Mondújar
Senés
Suflí
Taberno
Turrillas
Velefique

Fuente: Elaboración propia

7.1.3 Censo de mercadillos de la provincia de Almería

Tabla 7.1.3 Censo de mercadillos de la provincia de Almería

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Abla	Avenida Santos Martires	20	No semanal
Abrucena	Carretera La Roza, S/N (Junto A Parque Infantil)	11	No semanal
Adra	Puerto	240	Sábados
Albanchez	Plaza de España	5	Jueves
Alboloduy	Calle Moisés Ruiz Tocón	15	Sábados
Albox	La Loma	12	Sábados
Albox	Ramon y Cajal	118	Martes
Alcolea	Virgen Fatima	5	Jueves
Alcónar	Sin Mercadillo		
Alcudia de Monteagudo	Sin Mercadillo		
Alhabia	Plaza Constitución	6	Lunes
Alhama de Almería	Plaza España	33	Viernes
Alicún	Sin Mercadillo		
Almería (capital)	Carreter Níjar Alquían	29	Domingos
Almería (capital)	Plaza de la Malvasía	130	Sábados
Almería (capital)	Avenida Adolfo Suarez	189	Sábados
Almería (capital)	Calle Vecina Concha Ruiz	35	Viernes
Almería (capital)	Calle El Acebo	197	Martes
Almería (capital)	Calle Haza de Acosta	113	Lunes
Almería (capital)	Plaza de Pavía	177	No semanal
Almócita	Plaza de la Iglesia-Real	20	No semanal
Alsodux	Sin Mercadillo		
Antas	Era del Lugar	15	Lunes
Arboleas	Avenida Almanzora	21	Sábados
Arboleas	Barriada Los Llanos (Mercadillo Privado)	35	Sábados
Armuña de Almanzora	Plaza de la Constitucion	5	Miércoles
Bacares	Sin Mercadillo		
Balanegra	Paseo Nerea Camacho	4	Martes
Bayárcal	Sin Mercadillo		
Bayarque	Plaza Benigno Asensio	4	Miércoles

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Bédar	Aparcamiento en paraje el cementerio	2	Miércoles
Beires	Sin Mercadillo		
Benahadux	Parque Central	17	Jueves
Benitagla	Sin Mercadillo		
Benizalón	Sin Mercadillo		
Bentarique	Sin Mercadillo		
Berja	Avenida del Estudiante	85	Lunes
Canjáyar	Calle Santa Cruz, Plaza Nueva, Calle Emilio Esteban Hanza, Calle Lisardo Carretero y Plaza de la Constitución	18	No semanal
Cantoria	Plaza Constitución, Calle Romero, Calle Juan Carlos I, Paseo López Cuesta, Calle Álamo	38	Miércoles
Cantoria	Calle Correos	4	Viernes
Carboneras	Explanada y calles colindantes	88	Jueves
Castro de Filabres	Sin Mercadillo		
Chercos	Avenida América	6	Sábados
Chirivel	Calle Paseo, Calle Bellavista y Calle Real	30	Viernes
Cóbdar	Sin Mercadillo		
Cuevas del Almanzora	Plaza de la Libertad	60	Martes
Dalías	Avenida de las Alpujarras	18	Viernes
El Ejido	San Agustín	34	Jueves
El Ejido	Balerna	50	Lunes
El Ejido	Calle Mercado	266	Miércoles
El Ejido	Las Norias	98	Viernes
El Ejido	Matagorda	23	Jueves
El Ejido	Santa María del Águila	80	Sábados
Enix	Sin Mercadillo		
Felix	Sin Mercadillo		
Fines	Avenida Rey Juan Carlos I	106	Domingos
Fiñana	Avenida Juan Aparicio	18	No semanal
Fondón	Calle Almería	10	No semanal
Gádor	Explanada Usos Múltiples	17	Martes
Garrucha	Calle Miradores	160	Viernes
Gérgal	Plaza Mercado de Abastos	12	Sábados
Huécija	Plaza de las Palmeras	8	Sábados
Huércal de Almería	Plaza Roja Calle 28 Febrero	8	Viernes
Huércal-Overa	Plazas Constitución, Cura Valera y Calle Mayor	46	Jueves

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Huércal-Overa	Avenida Guillermo Reina	175	Lunes
Íllar	Carretera	10	Miércoles
Instinción	Calle Ejido	10	Sábados
La Mojonera	El Viso	40	Jueves
La Mojonera	La Mojonera	69	Martes
Laroya	Sin Mercadillo		
Las Tres Villas	Sin Mercadillo		
Laujar de Andarax	Calle Cervantes	12	No semanal
Líjar	Paseo de Lijar	5	Sábados
Los Gallardos	Centro Urbano	30	Martes
Lubrín	Centro Urbano	15	Miércoles
Lucainena de las Torres	Sin Mercadillo		
Lúcar	Plaza Real Isabel II, Nª1	3	Viernes
Macael	Avenida Paco Cosentino	45	No semanal
María	Plaza Encarnacion	20	Domingos
Mojácar	Avenida Andalucía	15	Domingos
Mojácar	Plaza Rey Alabez	20	Miércoles
Nacimiento	Plaza General Gonzalez	5	Martes
Níjar	San Jose	95	Domingos
Níjar	Nijar	52	Miércoles
Níjar	San Isidro	132	Domingos
Níjar	Campohermoso	94	Jueves
Ohanes	Calle Diego Ventaja	6	No semanal
Olula de Castro	Sin Mercadillo		
Olula del Río	Calle Ramón y Cajal, Plaza la Paloma, Calle Miguel Angel Blanco	63	Jueves
Oria	Plaza San Antonio, S/N	15	Domingos
Padules	Plaza de la Constitución	3	Martes
Partaloa	Calle San Jose	2	Lunes
Paterna del Río	Calle Iglesia/Calle Juan El Correo/Plaza Mayor	8	Domingos
Pechina	Parque Almeraya	15	Jueves
Pulpí	Barriada San Juan de los Terreros	100	Domingos
Pulpí	Urbanización Pulp-3	70	Miércoles
Purchena	Plaza	10	No semanal
Rágol	Sin Mercadillo		
Rioja	Plaza de la Democracia	10	Lunes
Roquetas de Mar	El Parador	1	No semanal

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Roquetas de Mar	Las Salinas (Roquetas De Mar)	300	Jueves
Santa Cruz de Marchena	Sin Mercadillo		
Santa Fe de Mondújar	Sin Mercadillo		
Senés	Sin Mercadillo		
Serón	Calle Gadil	13	Viernes
Sierro	Plaza de Andalucía	5	Lunes
Somontín	Plaza del Santo	6	Domingos
Sorbas	Sorbas Nucleo	31	Jueves
Suflí	Sin Mercadillo		
Tabernas	Inmediaciones de la Glorieta de España	40	Miércoles
Taberno	Sin Mercadillo		
Tahal	Plaza Mayor, 1	4	Miércoles
Terque	Plaza de la Constitución	6	Martes
Tíjola	Calle Virgen del Socorro	65	Sábados
Turre	Centro Municipio	45	Viernes
Turrillas	Sin Mercadillo		
Uleila del Campo	Plaza Molina Rodríguez	12	Viernes
Urrácal	Plaza Constitución	6	Lunes
Velegique	Sin Mercadillo		
Vélez-Blanco	Calle Marqués de los Vélez	20	Miércoles
Vélez-Rubio	Carrera del Mercado	90	Sábados
Vera	Avenida Ciudad de Alicante	30	No semanal
Vera	Avenida Ciudad de Murcia	70	Lunes
Vera	Centro del Municipio	200	Sábados
Viator	Plaza de España	11	Miércoles
Vícar	Poligono Agruenco	199	Domingos
Zurgena	Antigua Estación de Ferrocarril	5	Domingos
Zurgena	Plaza del Olmo	20	Viernes

Fuente: Elaboración propia



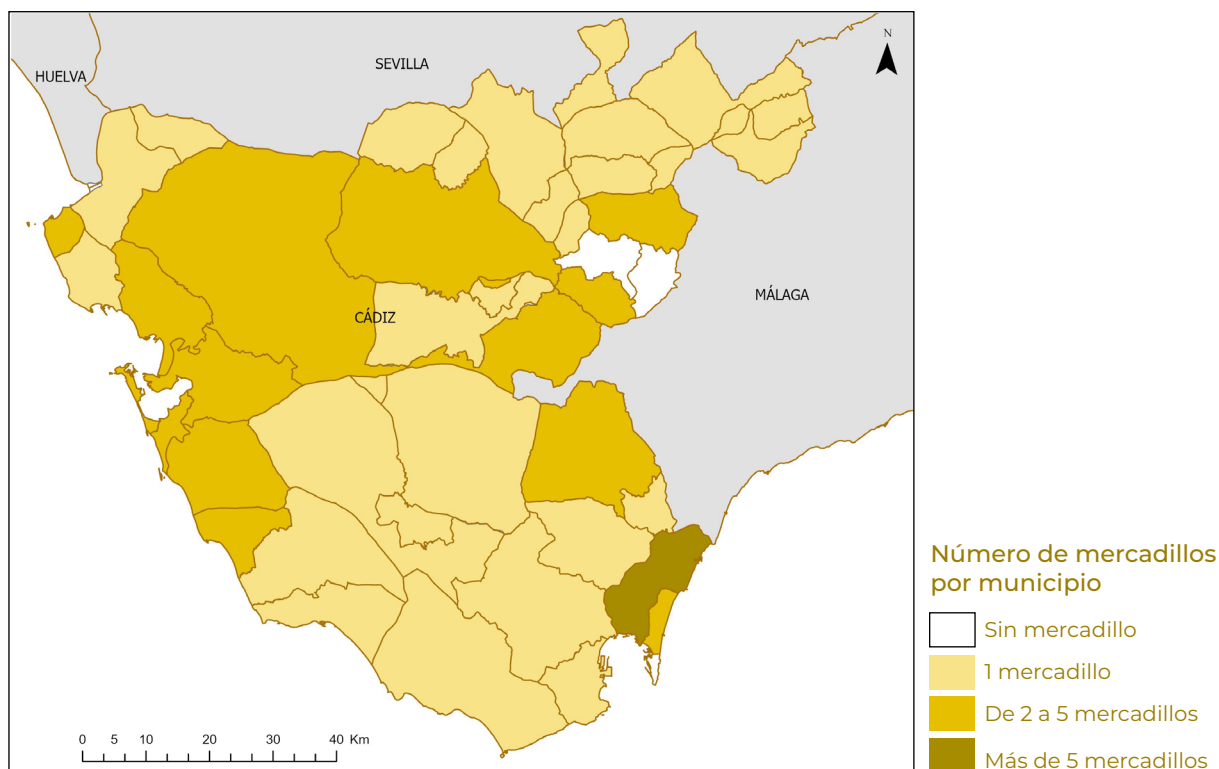
7.2 Mercadillos provincia de Cádiz

Datos globales: La provincia de Cádiz tiene censados 72 mercadillos con un total de 3.391 puestos. Es relevante destacar que en 2019 el número de mercadillos registrados fue menor, concretamente 59 mercadillos, mientras que el número de puestos era de 4.364, cifra notablemente mayor a la actual.

Principales mercadillos: 14 mercadillos con más de 100 puestos, cifra igual a la registrada en 2019.

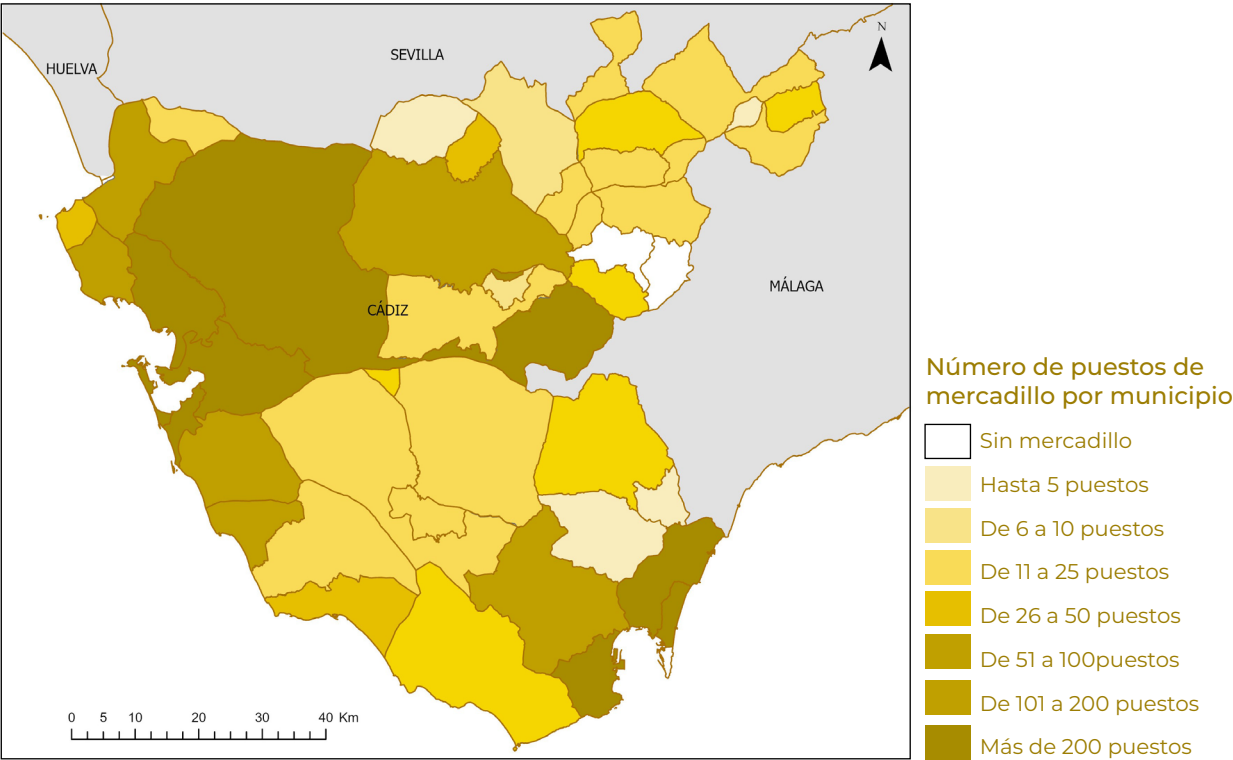
Municipios sin mercadillos: En toda la provincia tan sólo se han identificado 2 municipios sin mercadillo, igual que ocurría en 2019.

Mapa 7.2.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Cádiz



Fuente: Elaboración propia

Mapa 7.2.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Cádiz



Fuente: Elaboración propia

7.2.1 Principales mercadillos de la provincia de Cádiz

Tabla 7.2.1 Principales mercadillos de la provincia de Cádiz (más de 100 puestos).

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Algeciras	Parque de Feria	220	Martes
Sanlúcar de Barrameda	Plaza de la Dehesilla	200	Miércoles
San Fernando	Magdalena	196	Jueves
Cádiz (capital)	Avenida de la Bahía	194	Lunes
El Puerto de Santa María	Mercadillo de Los Martes - El Juncal - Calle Ronda del Ferrocarril y Calle Clarinete	190	Martes
Puerto Real	Paseo Marítimo	150	Viernes
La Línea de la Concepción	Mercadillo Semanal	140	Miércoles
Puerto Real	Calle Proa	130	Sábados
Los Barrios	Recinto Ferial	120	Sábados

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Arcos de la Frontera	Avenida Hermanos Murciano	118	Viernes
San Roque	San Roque	114	Domingos
Conil de la Frontera	Ronda Norte, Avenida de la Música	112	Viernes
Jerez de la Frontera	Zona Sur	102	Lunes
Rota	Explanada Renfe	101	No semanal

Fuente: Elaboración propia

7.2.2 Municipios de la provincia de Cádiz sin mercadillos

Tabla 7.2.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Cádiz

Municipio
Benaocaz
Villaluenga del Rosario

Fuente: Elaboración propia

7.2.3 Censo de mercadillos de la provincia de Cádiz

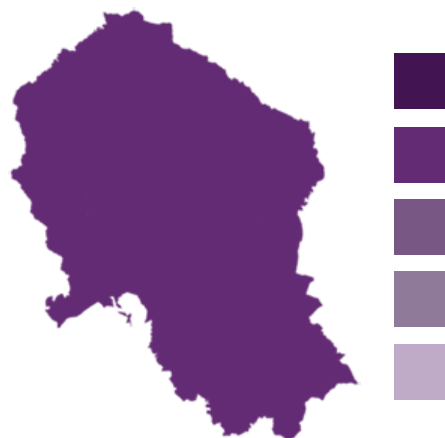
Tabla 7.2.3 Censo de mercadillos de la provincia de Cádiz

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Alcalá de los Gazules	Plaza Santo Domingo - Paseo La Playa	16	Sábados
Alcalá del Valle	Avenida Caños Santos	40	Jueves
Algar	Avenida Diputación	6	Jueves
Algeciras	Parque de Feria	220	Martes
Algodonales	Calle Francisco Trujillo	30	Jueves
Arcos de la Frontera	Bulevar de la A-382A	6	Jueves
Arcos de la Frontera	Avenida Hermanos Murciano	118	Viernes
Barbate	Avenida del Carmen	72	Jueves
Benalup-Casas Viejas	Calle Barbate	24	Sábados
Benaocaz	Sin Mercadillo		
Bornos	Avenida Carlos de Bornos	81	Jueves
Cádiz (capital)	Plaza de Libertad	13	No semanal
Cádiz (capital)	Barriada de la Paz	3	No semanal
Cádiz (capital)	Avenida de la Bahía	194	Lunes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Castellar de la Frontera	Avenida de las Adelfas	4	Viernes
Chiclana de la Frontera	La Longuera	85	Martes
Chiclana de la Frontera	Plaza de las Batallas	12	No semanal
Chiclana de la Frontera	Pinar Público	35	No semanal
Chipiona	Pinar Público	35	No semanal
Chipiona	Paseo Cruz del Mar	20	No semanal
Chipiona	Parque Poeta Miguel Hernández	45	Lunes
Conil de la Frontera	Ronda Norte, Avenida de la Música	112	Viernes
Conil de la Frontera	Paseo Marítimo, S/N	36	No semanal
El Bosque	Calle la Vega. Recinto al aire libre	25	Sábados
El Gastor	Plaza de Andalucía	15	Jueves
El Puerto de Santa María	Mercadillo de los Martes - El Juncal - Calle Ronda del Ferrocarril y Calle Clarinete	190	Martes
El Puerto de Santa María	Mercadillo del Parque Calderón - Parque Calderón	34	No semanal
El Puerto de Santa María	Mercadillo de Valdelagrana - Paseo Marítimo de Valdelagrana	34	No semanal
El Puerto de Santa María	Mercadillo de la Plaza de Abastos - Alrededores de La Plaza de Abastos	9	No semanal
Espera	Calle Andalucía	4	Sábados
Grazalema	Plaza de los Asomaderos	16	Martes
Grazalema	Plaza de las Huertas	2	Miércoles
Jerez de la Frontera	Zona Sur	102	Lunes
Jerez de la Frontera	Barriada la Plata	30	Jueves
Jerez de la Frontera	Barriada Federico Mayo	8	Viernes
Jerez de la Frontera	Barriada la Granja	82	Sábados
Jimena de la Frontera	Jimena de la Frontera- Plaza Diego Bau	10	Viernes
Jimena de la Frontera	Estación de Jimena - Parque Práxedes	10	Jueves
Jimena de la Frontera	San Pablo de Buceite - Calle Real	10	Lunes
La Línea de la Concepción	Mercadillo Semanal	140	Miércoles
La Línea de la Concepción	Venta Exterior Mercado Abastos	80	No semanal
La Línea de la Concepción	Mercadillo Artesanías	40	Domingos
Los Barrios	Recinto Ferial	120	Sábados

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Medina Sidonia	Explanada del Pabellón Polideportivo	25	Lunes
Olvera	Calle Lepanto	15	Sábados
Paterna de Rivera	Avenida del Toyo	32	Sábados
Prado del Rey	Parque Blas Infante	19	Jueves
Puerto Real	Paseo Marítimo	150	Viernes
Puerto Real	Calle Proa	130	Sábados
Puerto Serrano	Recinto Ferial	15	Lunes
Rota	Explanada Renfe	101	No semanal
San Fernando	Magdalena	196	Jueves
San Fernando	Mercado San Antonio	12	Miércoles
San Fernando	Mercado Central	4	Sábados
San José del Valle	Calle Antonio Ramírez	17	Miércoles
San Martín del Tesorillo	Calle Larga	4	Sábados
San Roque	San Roque	114	Domingos
San Roque	Estación	8	Jueves
San Roque	Taraguilla	2	Lunes
San Roque	Puente Mayorga	3	Jueves
San Roque	Guadiaro	3	Viernes
San Roque	Torreguadiaro	1	Jueves
Sanlúcar de Barrameda	Plaza de la Dehesilla	200	Miércoles
Setenil de las Bodegas	Calle Jabonería	11	Viernes
Tarifa	Llano Plaza de Toros	33	Martes
Torre Alháquime	Urbanización Las Viñillas	4	Viernes
Trebujena	Plaza de España y Calle Larga	17	Sábados
Ubrique	Puerta Mercado de Abastos	2	No semanal
Ubrique	Plaza de las Palmeras	46	Martes
Vejer de la Frontera	Calle Chorrillo	25	Jueves
Villaluenga del Rosario	Sin Mercadillo		
Villamartín	Zona Boulevard. Calle Guadalquivir	10	Lunes
Zahara	Calle Gaviota	24	Sábados

Fuente: Elaboración propia



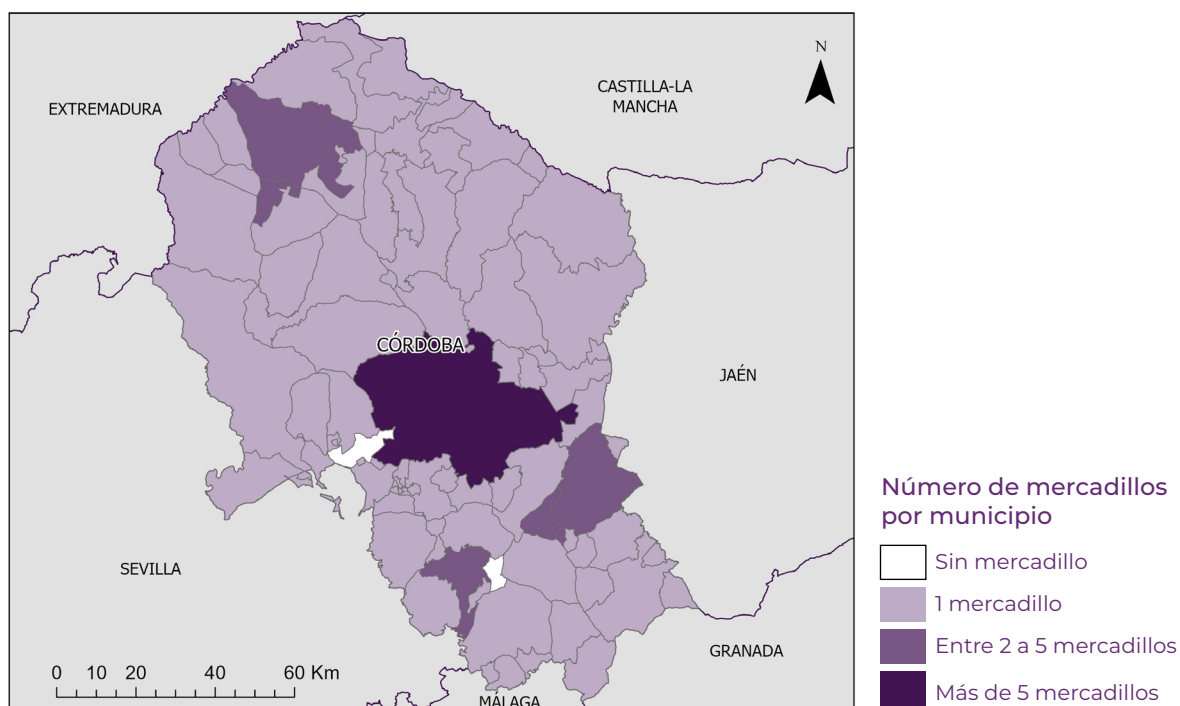
7.3 Mercadillos provincia de Córdoba

Datos globales: La provincia de Córdoba tiene censados un total de 75 mercadillos con 3.247 puestos. Esta cifra es menor que la registrada en 2019, donde se contaba con un total de 89 mercadillos y 3.524 puestos

Principales mercadillos: 6 mercadillos con más de 100 puestos, cifra igual a la registrada en 2019.

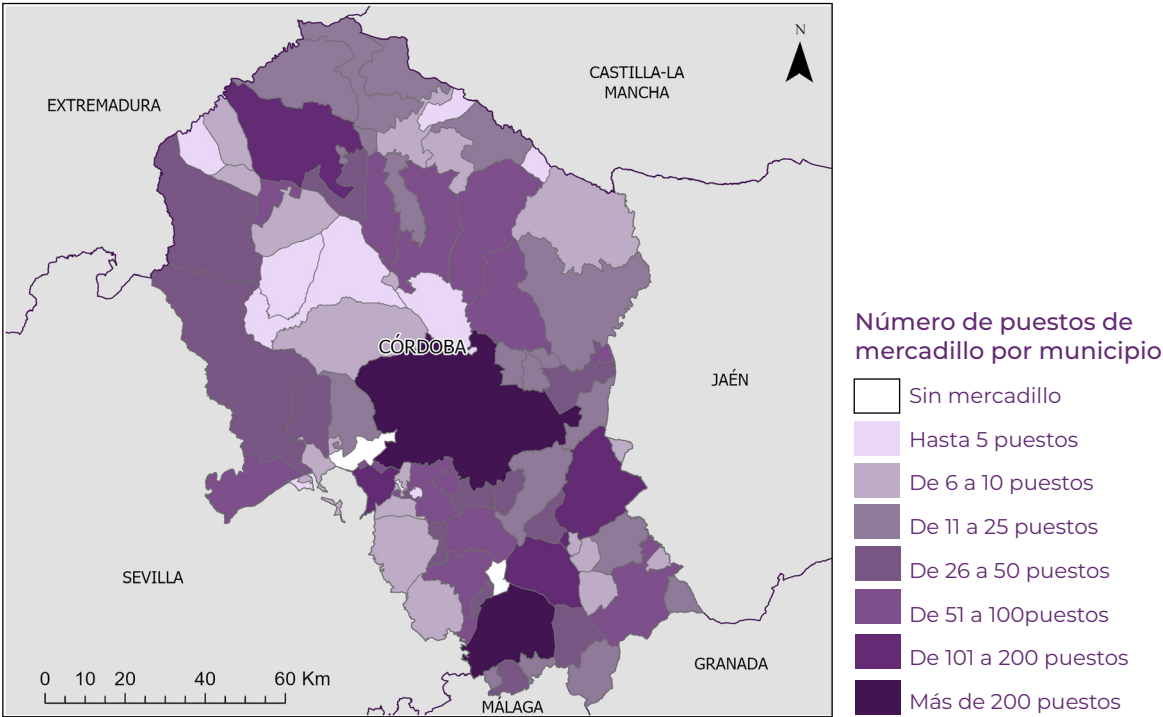
Municipios sin mercadillos: Existen 2 municipios que no cuentan con mercadillo (Guadalcázar y Monturque), mientras que en 2019 se censó un único municipio sin mercadillo ambulante.

Mapa 7.3.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Córdoba



Fuente: Elaboración propia

Mapa 7.3.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Córdoba



Fuente: Elaboración propia

7.3.1 Principales mercadillos de la provincia de Córdoba

Tabla 7.3.1 Principales mercadillos de la provincia de Córdoba (más de 100 puestos).

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Lucena	Recinto Ferial	300	Miércoles
Córdoba (capital)	Arenal	246	Domingos
Córdoba (capital)	Noreña	168	No semanal
Baena	Calle Inglaterra - Calle Sargento Domingo Argudo - Calle Manuel Gutierrez Mellado - Baena	121	Jueves
La Carlota	Plaza Matrona Teresa Crespo Romero	103	Lunes
Cabra	Recinto Ferial. La Tejera	101	Lunes

Fuente: Elaboración propia

7.3.2. Municipios de la provincia de Córdoba sin mercadillos

Tabla 7.3.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Córdoba

Municipio
Guadalcázar
Monturque

Fuente: Elaboración propia

7.3.3. Censo de mercadillos de la provincia de Córdoba

Tabla 7.3.3 Censo de mercadillos de la provincia de Córdoba

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Adamuz	Ribera Del Guadalquivir	63	Domingos
Aguilar de la Frontera	Recinto Ferial	60	Viernes
Aguilar de la Frontera	Calle Tercia	3	Jueves
Aguilar de la Frontera	Calle Tercia	1	Martes
Alcaracejos	Paraje La Cañada	60	Domingos
Almedinilla	Paseo Moreras	16	Lunes
Almodóvar del Río	Urbanización El Naranjal Frente calle Las Acacias	13	Sábados
Añora	Recinto Ferial	17	Miércoles
Baena	Calle Parque Es. Calle Noria.- Al-bendin	5	Martes
Baena	Calle Inglaterra - Calle Sargento Domingo Argudo - Calle Manuel Gutierrez Mellado - Baena	121	Jueves
Belalcázar	Plaza Del Mercado Calle Padre Torrero	17	Martes
Belmez	Parking Calle Tesoro	10	Sábados
Benamejí	Calle Eras	36	Lunes
Bujalance	Recinto Ferial	50	Jueves
Cabra	Recinto Ferial. La Tejera	101	Lunes
Cañete de las Torres	Calle Luis de Góngora y Plaza de Santiago Castillo	20	Sábados
Carcabuey	Recinto Charcucla	8	Jueves
Cardeña	Plaza Blas Infante	9	Jueves
Castro del Río	Barrio de la Condesa	13	Martes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Conquista	Calle Chorro	5	Sábados
Córdoba (capital)	Santa Cruz	12	Domingos
Córdoba (capital)	Barriada del Ángel	10	Domingos
Córdoba (capital)	Higuerón	6	Domingos
Córdoba (capital)	Cerro Muriano	40	Domingos
Córdoba (capital)	Arenal	246	Domingos
Córdoba (capital)	Moreras	78	Sábados
Córdoba (capital)	Villarrubia	32	Sábados
Córdoba (capital)	Fuensanta	93	Sábados
Córdoba (capital)	Sector Sur	41	No semanal
Córdoba (capital)	Ladera	58	No semanal
Córdoba (capital)	Noreña	168	No semanal
Córdoba (capital)	Alcolea	31	Lunes
Doña Mencía	Cerca Plaza de Andalucía	10	Martes
Dos Torres	Recinto Ferial	6	No semanal
El Carpio	Recinto Ferial. Vidali	17	Viernes
El Guijo	Plaza de la Constitución	2	Miércoles
El Viso	Calle Plazolete	16	Viernes
Encinas Reales	Calle Pozodulce, Real Y Pilar	20	Martes
Espejo	Calle Clodoaldo Gracia	26	Viernes
Espiel	Prolong. Calle Ramon Y Cajal	4	Sábados
Fernán-Núñez	Recinto Ferial	65	Miércoles
Fuente Carreteros	Calle Carreras	6	Viernes
Fuente la Lancha	Calle Santa Catalina	2	Lunes
Fuente Obejuna	Plaza Lope de Vega	12	Viernes
Fuente Palmera	Barriada La Estacada Avenida Parque del Flamenco	30	Lunes
Fuente-Tójar	Calle Llana	9	Lunes
Guadalcázar	Sin Mercadillo		
Hinojosa del Duque	Calle Mercados	60	Viernes
Hinojosa del Duque	Calle Mercados	60	Martes
Hornachuelos	Paseo de Las Erillas	49	Domingos
Iznájar	Calle Coso	12	Martes
La Carlota	Plaza Matrona Teresa Crespo Romero	103	Lunes
La Granjuela	Calle Antonio Camacho y Calle Sevilla	8	Miércoles

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
La Guijarrosa	Calle José Antonio Gallego González	10	Sábados
La Rambla	Plaza de la Minilla	74	Jueves
La Victoria	Recinto Ferial	10	Martes
Los Blázquez	Avenida Andalucía	2	Jueves
Lucena	Recinto Ferial	300	Miércoles
Luque	Plaza de España	16	Miércoles
Montalbán de Córdoba	Explanada del Sótano	36	Sábados
Montemayor	Prolongacion Calle Arenal	40	Sábados
Montilla	Avenida de las Camachas 6	70	Viernes
Montoro	Plaza de España	16	Martes
Monturque	Sin Mercadillo		
Moriles	Complejo Deportivo-Escolar	32	Sábados
Nueva Carteya	Plaza Marques de Estella	9	Viernes
Nueva Carteya	Plaza Marques de Estella	9	Jueves
Nueva Carteya	Plaza Marques de Estella	8	Martes
Obejo	Calle Eugenio Barroso	5	Miércoles
Palenciana	Recinto Ferial	12	Miércoles
Palma del Río	Recinto Ferial	59	Martes
Pedro Abad	Calle Gran Capitán	18	Viernes
Pedroche	Plaza de San Gregorio	10	Martes
Peñarroya-Pueblonuevo	Pueblonuevo	50	Lunes
Peñarroya-Pueblonuevo	Peñarroya	4	Miércoles
Posadas	Recinto Ferial o Parque Barriada de la Salud	28	Miércoles
Pozoblanco	Recinto Ferial	76	Jueves
Priego de Córdoba	Priego De Córdoba	67	Sábados
Puente Genil	Plaza Jesús Nazareno	7	Viernes
Rute	Calle Del Mercado Calle Doctor Fleming	44	Sábados
San Sebastián de los Ballesteros	Plaza Del Fuero	5	Domingos
Santa Eufemia	Calle Granada	23	Jueves
Santaella	Paseo Del Chaparrillo	10	Miércoles
Torrecampo	Calle Postigos	15	Viernes
Valenzuela	Calle Huerta	6	Sábados
Valsequillo	Calle Portugal	6	Viernes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Villa del Río	Recinto Ferial. Avenida San Isidro Labrador	62	Jueves
Villafranca de Córdoba	Calle Alcalde Manuel Palomares	25	Sábados
Villaharta	Avenida Andalucía	6	Viernes
Villanueva de Córdoba	Paseo de Andalucía	52	Sábados
Villanueva del Duque	Calle Miguel Angel Blanco Garrido	28	Lunes
Villanueva del Rey	Calle Córdoba	4	Sábados
Villaralto	Calle José Sánchez y Calle Alta	20	Viernes
Villaviciosa de Córdoba	Calle Feria	7	Jueves
Zuheros	Paseo de la Constitución	6	Viernes

Fuente: Elaboración propia





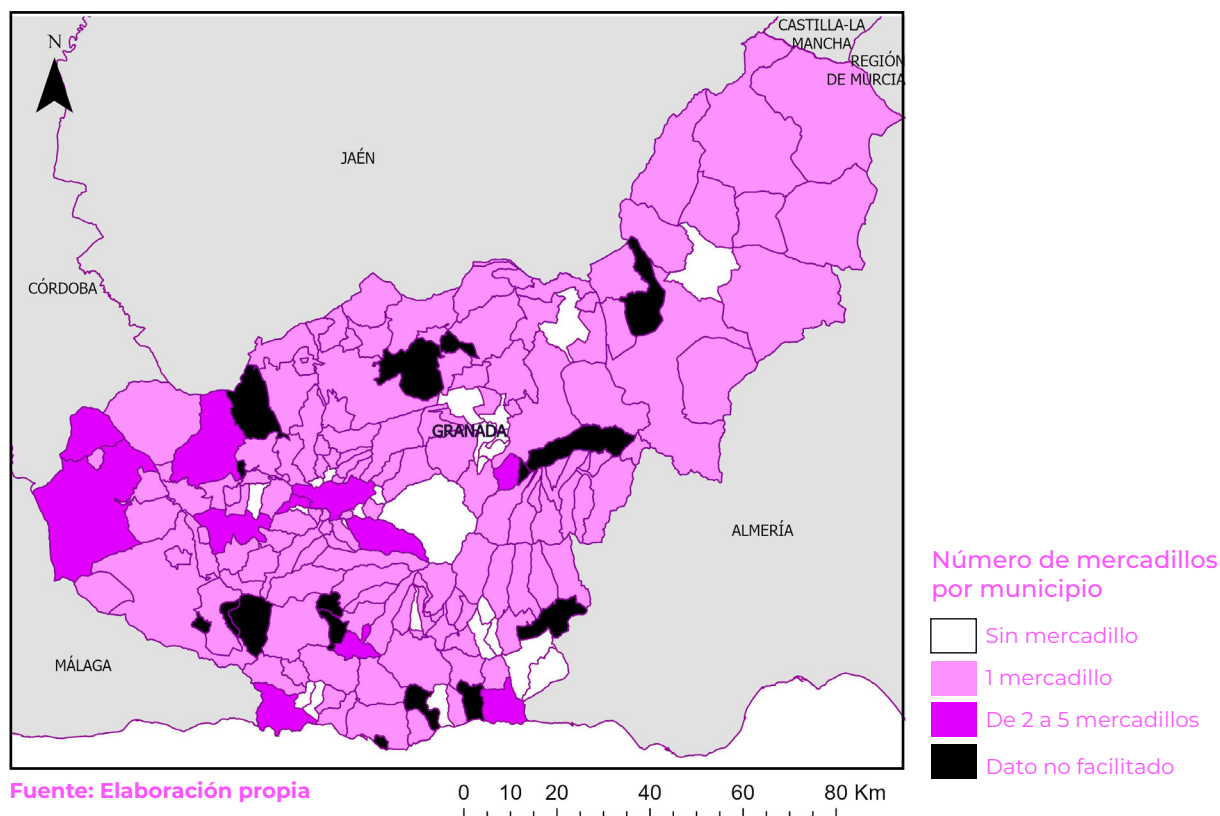
7.4 Mercadillos provincia de Granada

Datos globales: La provincia de Granada tiene censados un total de 168 mercadillos con un total de 3.489 puestos. Esta cifra se ha visto reducida respecto a la registrada en 2019, donde se registraron un total de 187 mercadillos y 4.964 puestos.

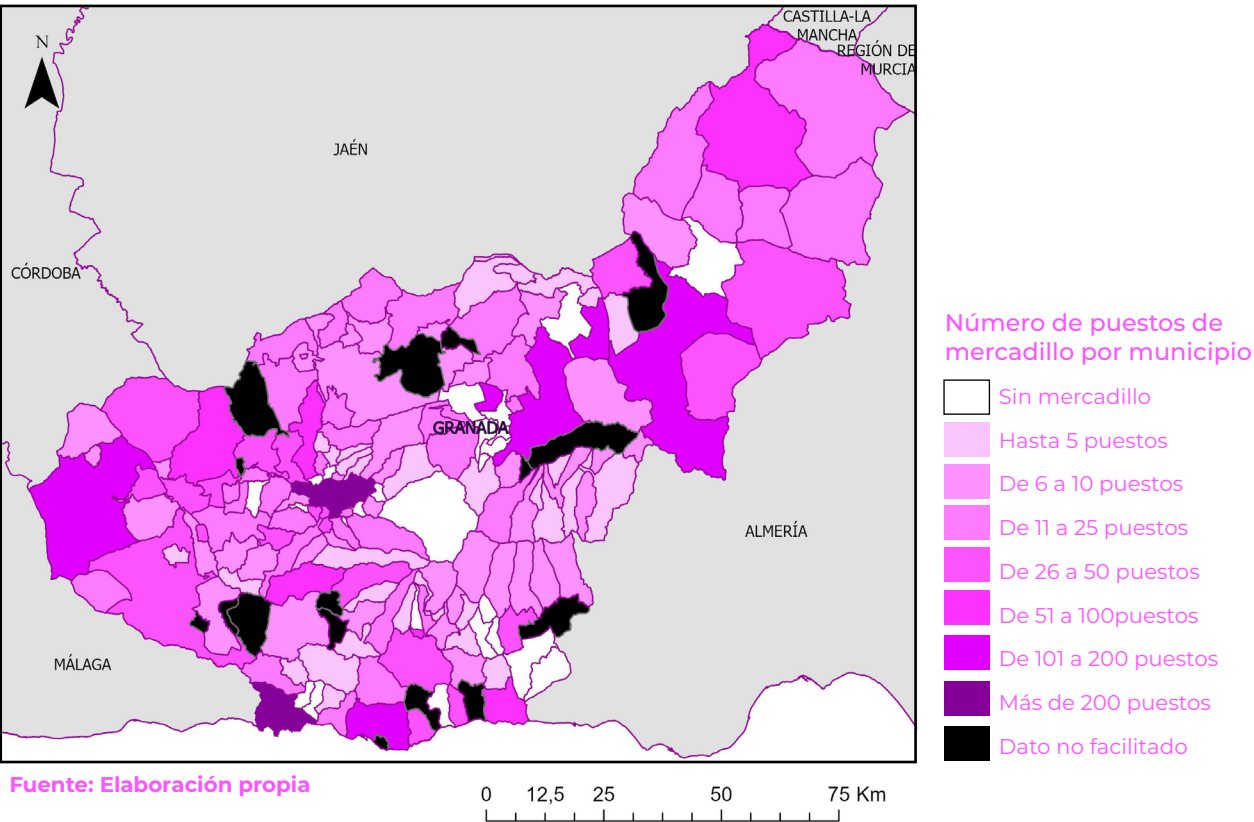
Principales mercadillos: 6 mercadillos con más de 100 puestos, uno más que lo registrado en 2019.

Municipios sin mercadillos: 25 municipios sin mercadillos, cifra superior a los 13 registrados en 2019.

Mapa 7.4.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Granada



Mapa 7.4.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Granada



7.4.1 Principales mercadillos de la provincia de Granada

Tabla 7.4.1 Principales mercadillos de la provincia de Granada (más de 100 puestos)

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Granada (capital)	Calle Joaquina Eguaras	312	Domingos
Almuñécar	Almuñécar - Paseo Blas Infante	203	Viernes
Baza	Recinto Ferial	180	Miércoles
Guadix	Huerta de Arques	170	Sábados
Granada (capital)	Calle Badem Powel	150	Sábados
Motril	Rambla de los Alamos	130	No semanal

Fuente: Elaboración propia

7.4.2 Municipios de la provincia de Granada sin mercadillos

Tabla 7.4.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Granada

Municipio
Beas de Guadix
Benamaurel
Cájar
Cástaras
Cenes de la Vega
Chauchina
Cortes y Graena
Cúllar Vega
Darro
Dúdar
Gorafe
Güéjar Sierra
Ítrabo
Jete
Juviles
Lobras
Maracena
Marchal
Murtas
Polícar
Pulianas
Purullena
Rubite
Soportújar
Turón

Fuente: Elaboración propia

7.4.2 Censo de mercadillos de la provincia de Granada

Tabla 7.4.3 Censo de mercadillos de la provincia de Granada

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Agrón	Calle Granada	2	Viernes
Alamedilla	Barrio de San Antón	5	Jueves
Albolote	Avenida Lucilo Carvajal	94	Sábados
Albondón	Plaza de la Iglesia	4	No semanal
Albuñán	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Albuñol	Descampado Albuñol	40	No semanal
Albuñol	Paseo Marítimo la Rabita	27	No semanal
Albuñuelas	Plaza Ayuntamiento	9	Jueves
Aldeire	Plaza Constitución y Plaza Federico García Lorca	5	Viernes
Alfacar	Calle de la Higuera López	3	Miércoles
Algarinejo	Aldea Fuente de Cesna Plaza del Pensionista	3	Viernes
Algarinejo	Calle Pedro Peña Letón	6	Sábados
Alhama de Granada	Recinto Ferial	50	Viernes
Alhendín	Calle Almirante Tello	13	Martes
Alicún de Ortega	Plaza Alta	5	Lunes
Almegíjar	Plaza Constitución	2	Sábados
Almuñécar	La Herradura - Plaza Nueva	8	Viernes
Almuñécar	Almuñécar - Paseo Blas Infante	203	Viernes
Alpujarra de la Sierra	Calle Infanta Paz	6	Sábados
Alquife	Calle Doctor Segura	1	Jueves
Arenas del Rey	Calle Infanta Paz	6	Sábados
Armillá	Calle León	50	Lunes
Atarfe	Calle Cuba	47	Viernes
Baza	Recinto Ferial	180	Miércoles
Beas de Granada	Plaza de la Iglesia y Plaza Alta	10	Domingos
Beas de Guadix	Sin Mercadillo		
Benalúa	Calle Azucarera	20	Lunes
Benalúa de las Villas	Calle Madrid	8	Lunes
Benamaurel	Sin Mercadillo		
Bérchules	Plaza Emilio Zapata	10	No semanal
Bubión	Calle Lavadero	5	Lunes
Busquístar	Plaza del Ayuntamiento	5	Martes
Cacín	Calle Real	10	Martes
Cádiar	Calle San Isidro	26	No semanal
Cájar	Sin Mercadillo		

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Calicasas	Plaza de La Constitucion	1	Jueves
Campotéjar	Plaza Picasso	15	Miércoles
Caniles	Calle Manuel de Falla	45	Martes
Cáñar	Plaza Santa Ana	1	Miércoles
Capileira	Aparcamiento Barranquillo Las Cruces	10	Martes
Carataunas	Calle Callejon y Haza Macabe	60	No semanal
Cástaras	Sin Mercadillo		
Castilléjar	Calle Huescar	15	Sábados
Castril	Plaza del Pueblo	12	Viernes
Cenes de la Vega	Sin Mercadillo		
Chauchina	Sin Mercadillo		
Chimeneas	Plaza Nuestra Señora de la Paz	4	Jueves
Chimeneas	Calle Ayuntamiento	8	Miércoles
Churriana de la Vega	Paseo de la Ermita. Parque Municipal	28	Lunes
Cijuela	Calle Granada	20	Lunes
Cogollos de Guadix	Calle Carrera	4	Miércoles
Cogollos de Guadix	Plaza de Andalucía	3	Miércoles
Cogollos de la Vega	Plaza del Mercado	14	Jueves
Colomera	Avenida Virgen de La Cabeza	15	Jueves
Cortes de Baza	Plaza Constitución	8	Sábados
Cortes y Graena	Sin Mercadillo		
Cuevas del Campo	Puerta Real	33	Martes
Cúllar	Plaza de Barranco	40	Lunes
Cúllar Vega	Sin Mercadillo		
Darro	Sin Mercadillo		
Dehesas de Guadix	Explanada Antiguas Casas de los Maestros	3	Lunes
Dehesas Viejas	Calle Eras, S/N	8	Miércoles
Deifontes	Avenida Gregorio Fernánde	20	Martes
Diezma	Plaza Almazara	15	Miércoles
Dílar	Plaza Mirador de la Sierra	4	Jueves
Dólar	Calle Real	8	Lunes
Domingo Pérez de Granada	Calle La Cruz	8	Miércoles
Dúdar	Sin Mercadillo		
Dúrcal	Olivon, S/N	45	Miércoles
El Pinar	Núcleo Ízbor. Calle Real. La Parada	1	No semanal
El Pinar	Núcleo Pinos del Valle. Calle Cuartel	3	Martes
El Valle	Información no facilitada	Información no facilitada	Sábados
El Valle	Información no facilitada	Información no facilitada	Lunes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
El Valle	Información no facilitada	Información no facilitada	Miércoles
Escúzar	Parque de las Eras	10	Jueves
Ferreira	Plaza de la Constitución	4	Jueves
Fonelas	Plaza del Pocico	14	Jueves
Fornes	Información no facilitada	Información no facilitada	Falta Dato
Freila	Campo de Fútbol	5	Martes
Fuente Vaqueros	Plaza Iglesia	20	Sábados
Galera	Plaza Mayor	17	Miércoles
Gobernador	Plaza Iglesia	Información no facilitada	Domingos
Gójar	Calle Canal Alto	8	Jueves
Gor	Plaza Mayor	6	No semanal
Gorafe	Sin Mercadillo		
Granada (capital)	Calle Nueva Eras	5	Martes
Granada (capital)	Calle Joaquina Eguaras	312	Domingos
Granada (capital)	Calle Badem Powel	150	Sábados
Granada (capital)	Calle Rector Gallego Morell	72	Miércoles
Granada (capital)	Plaza Larga	4	No semanal
Guadahortuna	Calle Clara Campoamor	25	Viernes
Guadix	Huerta de Arques	170	Sábados
Gualchos	Aparcamiento Público. Calle Carlos Cano	40	Sábados
Güéjar Sierra	Sin Mercadillo		
Güevéjar	Plaza Constitución	5	Martes
Huélago	Plaza Escuelas	6	Lunes
Huéneja	Plaza San Francisco Serrano.	5	Viernes
Huéscar	Plaza Santa Adela y Plaza Maza	82	Jueves
Huétor de Santillán	Plaza de la Fuentecilla	10	Martes
Huétor Tájar	Recinto Ferial. Paseo Redondo Oeste	40	Martes
Huétor Vega	Callejón Feria	13	Martes
Íllora	Íllora	55	Jueves
Íllora	Alomartes	12	Domingos
Íllora	Tocón	2	Martes
Íllora	Escoznar	2	Domingos
Ítrabo	Sin Mercadillo		
Iznalloz	Calle María Lezarraga. Avenida Antonio Vélez	10	Martes
Játar	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Jayena	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Jérez del Marquesado	Corazón de Jesús	15	Martes

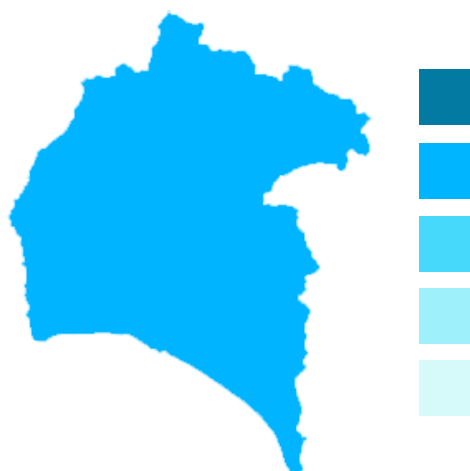
Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Jete	Sin Mercadillo		
Jun	Calle Rodríguez Castillo	8	Sábados
Juvinles	Sin Mercadillo		
La Calahorra	Plaza Alamo	7	No semanal
La Malahá	Plaza de la Libertad	32	Domingos
La Peza	Calle Espique	18	Miércoles
La Taha	Plaza de la Alpujarra (Pitres)	8	Viernes
La Zubia	Recinto Ferial. La Zubia Explanada Abarcan 2	22	Jueves
Láchar	Calle 26 de Julio	15	Viernes
Lanjarón	Calle Moraledas	16	Viernes
Lanteira	Plaza de la Concordia	8	Miércoles
Las Gábias	Plaza Chorrillo	23	Martes
Lecrín	Mondujar	10	Viernes
Lentegí	Plaza de España	5	Miércoles
Lobras	Sin Mercadillo		
Loja	Avenida Profesor Tierno Galván	80	Lunes
Loja	Riofrío	12	Domingos
Loja	Ventorros de San José	15	Miércoles
Los Guájares	Plaza Iglesia	3	No semanal
Lugros	Plaza Juan Carlos I	4	Jueves
Lújar	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Maracena	Sin Mercadillo		
Marchal	Sin Mercadillo		
Moclín	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Molvízar	Calle Jazmín	5	Jueves
Monachil	Calle Huenes	4	Viernes
Monachil	Calle Guadalajara	8	Miércoles
Montefrío	Recinto Ferial	44	Lunes
Montejícar	Calle Virgen de la Cabeza	15	Jueves
Montillana	Plaza de Andalucía	15	Jueves
Moraleda de Zafayona	Recinto Ferial	35	Sábados
Morelábor	Avenida Adolfo Suarez	10	Martes
Motril	Rambla de Los Alamaos	130	No semanal
Murtas	Sin Mercadillo		
Nevada	Paseo San Antón	6	No semanal
Nigüelas	Plaza Iglesia	3	Lunes
Nívar	Plaza de la Iglesia	1	Viernes
Ogíjares	Recinto Ferial	35	Martes
Orce	Plaza del Mercado	25	Martes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Órgiva	Calle Ramón y Cajal (Aparcamiento Municipal)	30	Jueves
Otívar	Avenida Alcalde Caridad	12	Jueves
Padul	Plaza del Ayuntamiento	55	Viernes
Pampaneira	Plaza Mirador de Poqueira	20	Lunes
Pedro Martínez	Plaza Santa Cruz	18	Domingos
Peligros	Parking Francisco Huertas	20	Viernes
Pinos Genil	Plaza de España	8	Martes
Pinos Puente	Calle Pintor Barba	44	Miércoles
Píñar	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Polícar	Sin Mercadillo		
Polopos	Doctor Sanchez Moreno de la Mamola	30	Jueves
Pórtugos	Plaza de La Iglesia	7	Martes
Puebla de Don Fadrique	Plaza Cristo Rey, Avenida Santas Martires y Juan Carlos I	20	Viernes
Pulianas	Sin Mercadillo		
Purullena	Sin Mercadillo		
Quéntar	Plaza San Sebastián	2	Viernes
Rubite	Sin Mercadillo		
Salar	Plaza de La Bodega	7	Sábados
Salobreña	Plaza de La Rosa	19	No semanal
Santa Cruz del Comercio	Calle del Rio, S/N	1	Miércoles
Santa Fe	Calle Cerezo	18	Jueves
Soportújar	Sin Mercadillo		
Sorvilán	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Torre-Cardela	Calle Horno	7	Viernes
Torrenueva Costa	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Torvizcón	Avenida Rambla	6	No semanal
Trevélez	Aparcamientos Publicos Barrio Medio	9	Miércoles
Turón	Sin Mercadillo		
Ugíjar	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Valderrubio	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Valle del Zalabí	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Válor	Plaza de la Constitución	10	No semanal
Vegas del Genil	Velicena. Calle Real	4	Sábados
Vegas del Genil	Purchil. Calle Nuestra Sra del Rosario	4	Miércoles
Vélez de Benaudalla	Haza de la Laguna	19	Lunes
Ventas de Huelma	Plaza de la Mina	6	Sábados

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Villa de Otura	Plaza Rafael Alberti	10	Miércoles
Villamena	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada
Villanueva de las Torres	Plaza San Blas	6	Lunes
Villanueva Mesía	Parque del Genil	8	Viernes
Víznar	Calle Retiro	4	Lunes
Zafarraya	Avenida Andalucía	24	Jueves
Zagra	Plaza Antonio Ortega	6	Martes
Zújar	Información no facilitada	Información no facilitada	Información no facilitada

Fuente: Elaboración propia





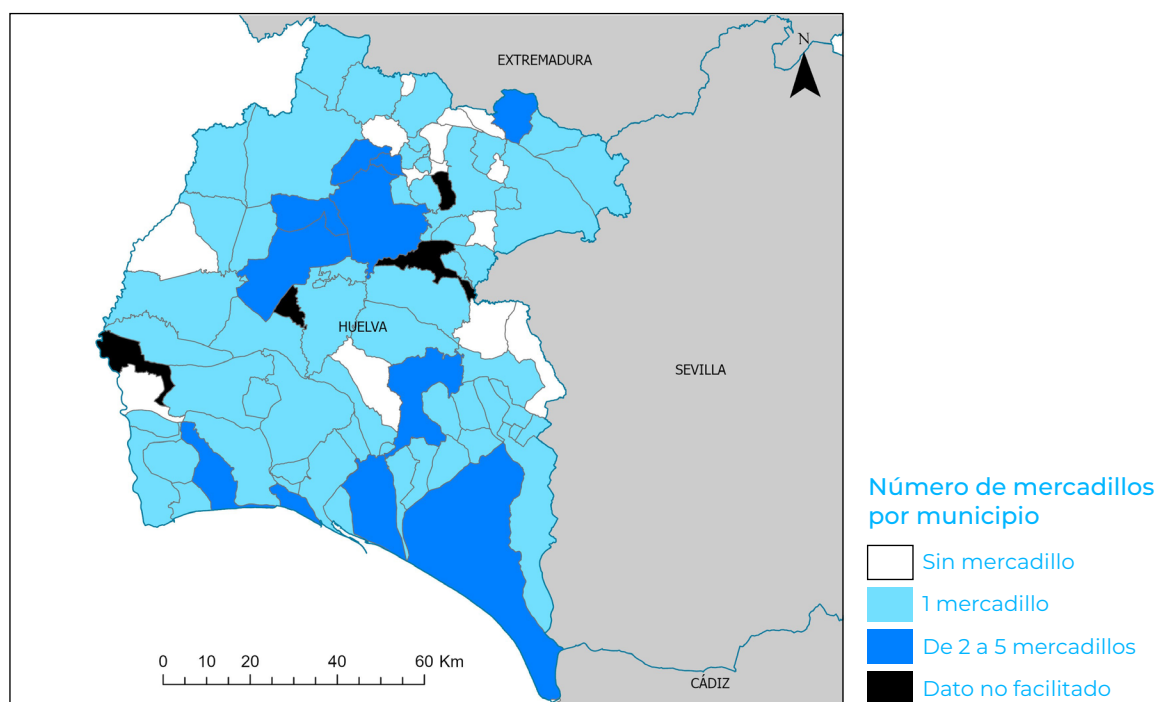
7.5 Mercadillos provincia de Huelva

Datos globales: Actualmente se han registrado un total de 76 mercadillos con un total de 1.707 puestos. Destacar que, si bien se han censado 4 mercadillos más que los 72 del 2019, el número de puestos ha decrecido con respecto a los 2.376 del 2019.

Principales mercadillos: Existencia de 3 mercadillos de más de 100 puestos, lo que refleja un descenso frente a los 5 identificados en 2019.

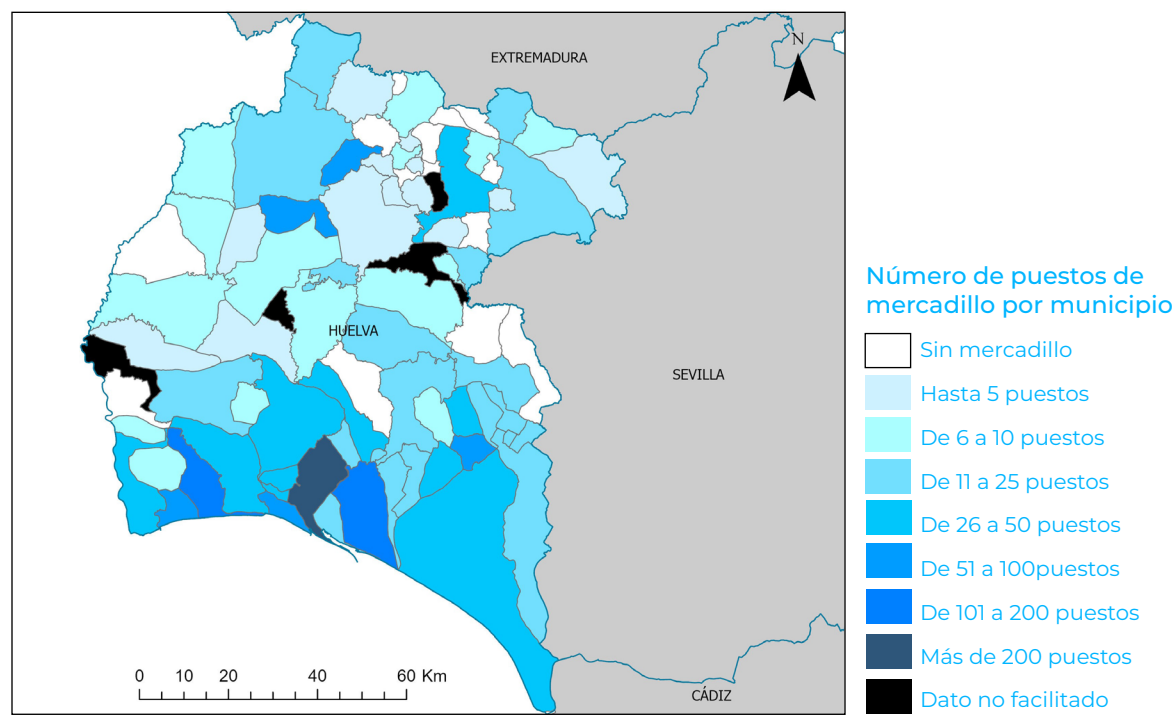
Municipios sin mercadillos: 4 municipios no disponen de mercadillo.

Mapa 7.5.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Huelva



Fuente: Elaboración propia

Mapa 7.5.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Huelva



Fuente: Elaboración propia

7.5.1 Principales mercadillos de la provincia de Huelva

Tabla 7.5.1 Principales mercadillos de la provincia de Huelva (más de 100 puestos)

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Huelva (capital)	Poligono Marismas del Polvorin	205	Domingos
Lepe	La Antilla	135	Martes
Moguer	Avenida del Parador. Mazagón	108	Viernes

Fuente: Elaboración propia

7.5.2 Municipios de la provincia de Huelva sin mercadillos

Tabla 7.5.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Huelva

Municipio
Beas
Berrocal
Cañaveral de León
Castaño del Robledo
Cortelazor
Cumbres de Enmedio
Escacena del Campo
Hinojales
La Granada de Río-Tinto
La Nava
Los Marines
Paymogo
Puerto Moral
Sanlúcar de Guadiana

Fuente: Elaboración propia

7.5.3 Censo de mercadillos de la provincia de Huelva

Tabla 7.5.3 Censo de mercadillos de la provincia de Huelva

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Alájar	Plaza El Barranquillo	3	Domingos
Aljaraque	Recinto Ferial	38	Miércoles
Almonaster la Real	Aldea Las Veredas	1	No semanal
Almonaster la Real	Almonaster - Núcleo Principal	4	No semanal
Almonte	El Chaparral. Calle Feria	10	Viernes
Almonte	El Rocío. Plaza del Acebrón	10	Domingos
Almonte	Matalascañas. Zona Apeadero. Parque Dunar	10	Jueves
Alosno	Calle Barrios	5	Jueves
Aracena	Recinto Ferial	43	Sábados
Aroche	Paseo Ordoñez Valdez	11	Jueves
Arroyomolinos de León	Arroyomolinos de León	10	No semanal

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Arroyomolinos de León	Arroyomolinos de Leon	6	Jueves
Ayamonte	Recinto Ferial	37	Sábados
Beas	Sin Mercadillo		
Berrocal	Sin Mercadillo		
Bollullos Par del Condado	Avenida de La Juventud	80	Lunes
Bonares	Calle Bollullos del Condado y Calle La Palma del Condado.	14	Miércoles
Cabezas Rubias	Junto a Plaza Andalucía	5	Miércoles
Cala	El Paseo	8	Miércoles
Calañas	Calle Jacinto Benavente	6	Sábados
Campofrío	Plaza de España	1	Viernes
Cañaveral de León	Sin Mercadillo		
Cartaya	Calle Tintoretto	30	Jueves
Castaño del Robledo	Sin Mercadillo		
Chucena	Avenida El Macareno	22	Viernes
Corteconcepción	Avenida Juan Ramón Jimenez	10	No semanal
Cortegana	La Corte. Plaza San Antonio de Padua	15	Domingos
Cortegana	San Telmo. Plaza Santa Bárbara	15	Domingos
Cortegana	Valdelamusa. Plaza Constitución	15	Domingos
Cortegana	Cortegana Núcleo	40	Viernes
Cortelazor	Sin Mercadillo		
Cumbres de Enmedio	Sin Mercadillo		
Cumbres de San Bartolomé	Plaza de España	2	Miércoles
Cumbres Mayores	Plaza la Libertad	7	Jueves
El Almendro	Calle Pastor Alonso Gómez	5	Lunes
El Campillo	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
El Cerro de Andévalo	Plaza Sagrado Corazón de Jesús (Montes de San Benito)	2	Martes
El Cerro de Andévalo	Avenida Constitución	5	Sábados
El Granado	Plaza de España y alrededores. Plaza del Santo ly alrededores	Dato no facilitado	Martes
Encinasola	Llano de San Juan	12	Martes
Escacena del Campo	Sin Mercadillo		
Fuenteheridos	Plaza El Coso	2	Martes
Galaroza	Plaza de Los Alamos	8	Miércoles
Gibraleón	Recinto Ferial	48	Martes
Higuera de la Sierra	Calle Esteban Dominguez, S/N	1	Viernes
Hinojales	Sin Mercadillo		
Hinojos	Avenida El Valle	14	Martes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Huelva (capital)	Poligono Marismas del Polvorin	205	Domingos
Isla Cristina	Avenida del Carnaval, S/N	90	Domingos
Jabugo	Calle Jesus Sanchez Martin	3	Sábados
Jabugo	Avenida de Obrero	1	Sábados
La Granada de Río-Tinto	Sin Mercadillo		
La Nava	Sin Mercadillo		
La Palma del Condado	Calle Carlos Mauricio Morales. Nicolas Gomez	35	Viernes
La Zarza-Perrunal	Núcleo La Zarza. Calle Victoria - Calle Los Montes	11	Viernes
Lepe	La Antilla	135	Martes
Lepe	Lepe	41	Sábados
Linares de la Sierra	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Los Marines	Sin Mercadillo		
Lucena del Puerto	Recinto Ferial	15	Miércoles
Manzanilla	Plaza de Andalucía	13	Miércoles
Minas de Riotinto	Calle Posada	8	Martes
Moguer	Avenida del Parador. Mazagón	108	Viernes
Moguer	Calle La Parrala - Calle Bulerias. Moguer	82	Jueves
Nerva	Calle Antonio Machado	24	Lunes
Niebla	Ronda de Jerusalem	10	Viernes
Niebla	Ronda de Jerusalem	14	Martes
Palos de la Frontera	Recinto Ferial	22	Sábados
Paterna del Campo	Calle Ciudad de Tejada	25	Jueves
Paymogo	Sin Mercadillo		
Puebla de Guzmán	Estacionamientos de la Plaza de la Cebadilla	10	Sábados
Puerto Moral	Sin Mercadillo		
Punta Umbría	Calle Mariposa, S/N El Portil	55	Miércoles
Punta Umbría	Explanada de la H	37	Lunes
Rociana del Condado	Recinto Ferial	28	Viernes
Rosal de la Frontera	Zona Aduana	10	Miércoles
San Bartolomé de la Torre	Plaza de España	6	Viernes
San Juan del Puerto	Avenida de las Marismas	15	Jueves
San Silvestre de Guzmán	Plaza de España	6	Miércoles
Sanlúcar de Guadiana	Sin Mercadillo		
Santa Ana la Real	Plaza España	2	Viernes
Santa Bárbara de Casa	Calle Rica	6	Jueves
Santa Olalla del Cala	Calle Poeta Daniel Florido	5	Sábados
Trigueros	Calle Beas	42	Jueves

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Valdelarco	Plaza Antonio Dominguez	1	Domingos
Valverde del Camino	Plaza de La Constitución	15	Sábados
Villablanca	Calle Nueva	10	Jueves
Villalba del Alcor	Calle Rafael Alberti	18	Martes
Villanueva de las Cruces	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Villanueva de los Castillejos	Calle Prado de Osma (Explanada)	15	Martes
Villarrasa	Calle Larga	9	Lunes
Zalamea la Real	Avenida de Andalucía	8	Lunes
Zufre	Paseo de Los Alcaldes	12	Lunes

Fuente: Elaboración propia





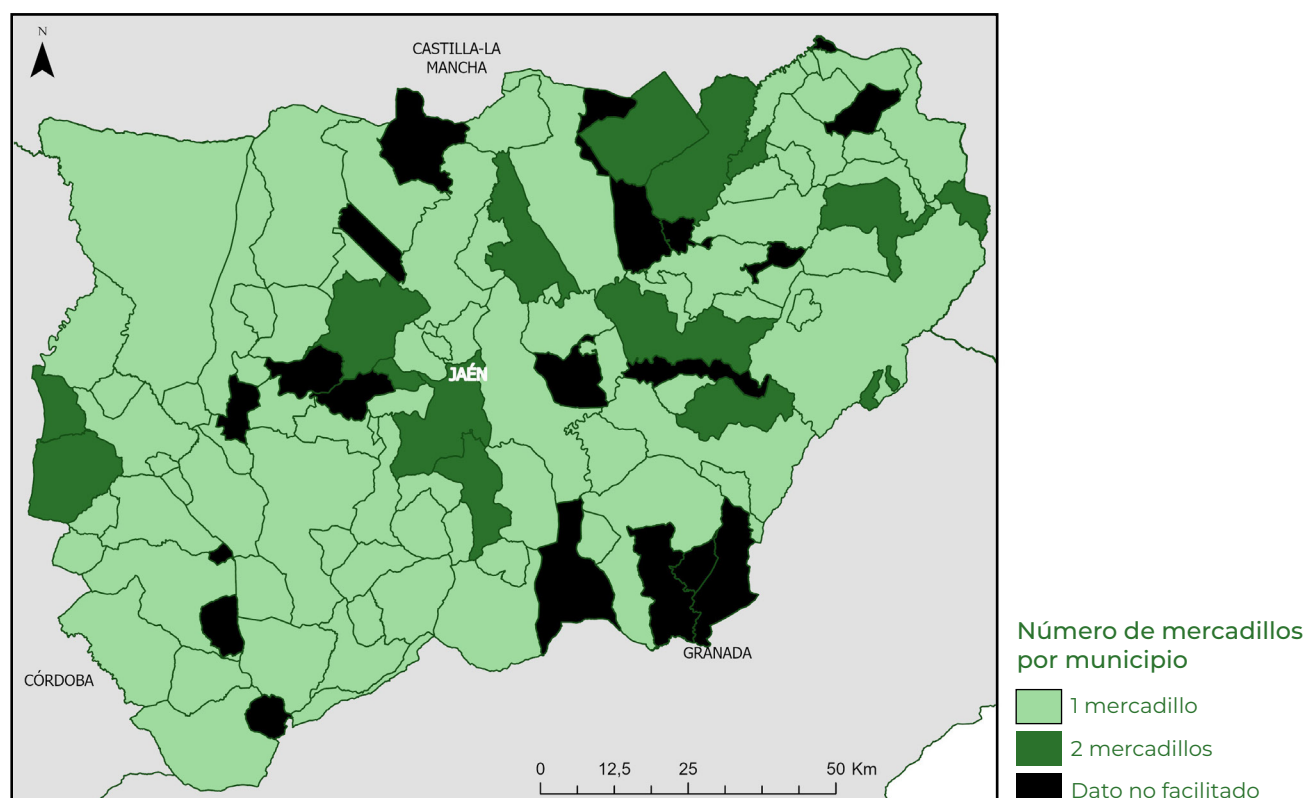
7.6 Mercadillos provincia de Jaén

Datos globales: Se han contabilizado 92 mercadillos con un total de 3.649 puestos, cifras que reflejan un decremento frente a los 103 mercadillos y 5.158 puestos censados en 2019.

Principales mercadillos: Se han censado 11 mercadillos con más de 100 puestos, 2 menos que los 13 contabilizados en 2019.

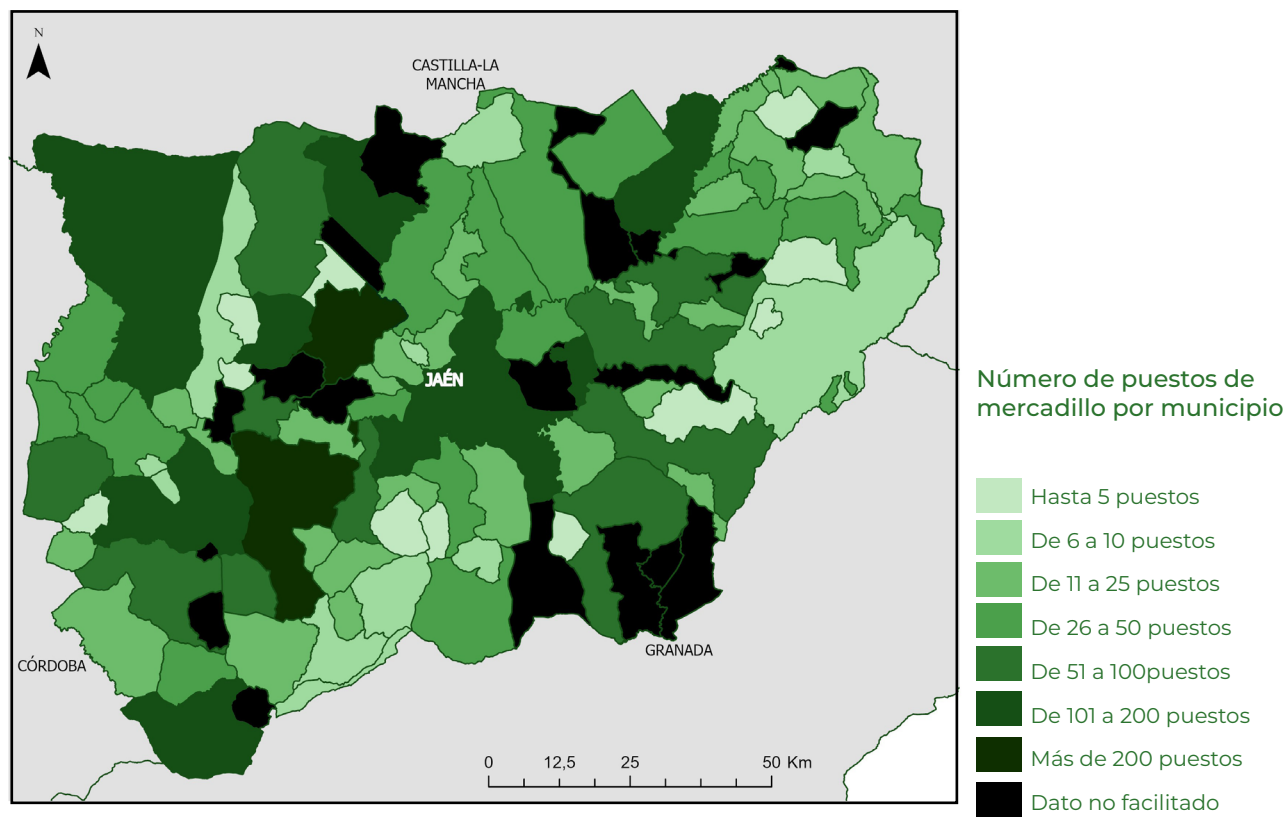
Municipios sin mercadillos: El estudio no ha identificado municipios sin mercadillo, habiéndose identificado 4 en 2019.

Mapa 7.6.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia

Mapa 7.6.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Jaén



7.6.1 Principales mercadillos de la provincia de Jaén

Tabla 7.6.1 Principales mercadillos de la provincia de Jaén (más de 100 puestos)

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Jaén (capital)	Recinto Ferial	205	Jueves
La Carolina	Recinto Ferial	200	Miércoles
Linares	Parque de Usos Múltiples 'Del Píscar'	190	Martes
Linares	Parque de Usos Múltiples 'Del Píscar'	190	Viernes
Torredelcampo	Vía Verde del Aceite	150	Miércoles
Torredonjimeno	Parque Municipal. Calle Fuente del Marmol y Calle Travesía del Parque	150	Domingos
Andújar	Avenida de Lisboa y Avenida Estraburgo	144	Martes
Úbeda	Mediaciones del Parque Norte	141	Viernes
Bailén	Calle Luis Braille, Calle Málaga y Avenida Isabel II	124	Miércoles
Alcalá la Real	Parque Alcalá por la Paz	112	Martes
Baeza	Entorno de la Plaza de Toros y calles adyacentes	108	Martes

Fuente: Elaboración propia

7.6.2 Municipios de la provincia de Jaén sin mercadillos

No se han identificado municipios sin mercadillo en la provincia de Jaén

7.6.3 Censo de mercadillos de la provincia de Jaén

Tabla 7.6.3 Censo de mercadillos de la provincia de Jaén

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Albanchez de Mágina	Paseo del Parque	5	Miércoles
Alcalá la Real	Parque Alcalá por la Paz	112	Martes
Alcaudete	Calle Barranco Almona	14	Sábados
Aldeaquemada	Calle Concordia	6	No semanal
Andújar	Avenida de Lisboa y Avenida Estrasburgo	144	Martes
Arjona	Calle San Diego, S/N. Explanada	27	Miércoles
Arjonilla	Avenida de Madrid	29	Miércoles
Arquillos	Calle Nueva	12	Sábados
Arroyo del Ojanco	Calle Jaén	15	Viernes
Baeza	Entorno de La Plaza de Toros	12	No semanal
Baeza	Entorno de La Plaza de Toros y calles adyacentes	108	Martes
Bailén	Calle Luis Braille, Calle Málaga y Avenida Isabel II	124	Miércoles
Baños de la Encina	Recinto Ferial Calle Marqués de Busianos, S/N	72	Domingos
Beas de Segura	Parque Virgen de la Paz	40	Jueves
Bedmar y Garcéz	Núcleo Garcéz. Explanada (Calle Sin Nombre) C.P San Marcos	6	Domingos
Bedmar y Garcéz	Núcleo Bedmar. Calle Juan XXIII	22	Sábados
Begíjar	Avenida de Europa	30	Sábados
Bélmez de la Moraleda	Calle Compositor Gijón	10	Lunes
Benatae	Avenida José Moneda Pérez	8	Miércoles
Cabra del Santo Cristo	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Cambil	Avenida de La Paz	6	Sábados
Campillo de Arenas	Calle Sevilla	7	Sábados
Canena	Avenida de Jaén S/N (Explanada)	8	Lunes
Carboneros	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Cárcheles	Zona del colegio	21	Miércoles
Castellar	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Castillo de Locubín	Avenida Pepe López	50	Jueves

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Cazalilla	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Cazorla	Recinto Ferial	64	No semanal
Chiclana de Segura	Recinto Ferial. Explanada	30	Sábados
Chiclana de Segura	Recinto Ferial. Explanada	75	Lunes
Chilluévar	Paseo Trascastillo	20	Miércoles
Escañuela	Recinto Ferial. Calle Miguel de Cervantes, S/N	8	Viernes
Espeluy	Calle El Pilar	3	Miércoles
Frailes	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Fuensanta de Martos	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Fuerte del Rey	Paseo del Río	25	Miércoles
Génave	Calle Ejido Bajo	5	Lunes
Guarromán	Calle Pilar	3	Jueves
Higuera de Calatrava	Calle Mercados	5	Sábados
Hinojares	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Hornos	Parque del Emigrante	3	Miércoles
Huelma	Avenida Pablo Picasso	30	Jueves
Huesa	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Ibros	Avenida de La Paz	20	Martes
Iznatoraf	Plaza de San Fernando	13	Viernes
Jabalquinto	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Jaén (capital)	Recinto Ferial	205	Jueves
Jamilena	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Jimena	Calle Urbanización Padre La Reja	23	Jueves
Jódar	Calle Plaza	12	Jueves
La Carolina	Recinto Ferial	200	Miércoles
La Guardia de Jaén	Plaza Vista Alegre, S/N	11	Sábados
La Iruela	Plaza Corredera	2	Jueves
La Iruela	Plaza Corredera	2	Domingos
La Puerta de Segura	Paseo del Río	18	Viernes
Lahiguera	Parque Pablo Iglesias	11	Lunes
Larva	Paseo de Andalucía	5	Martes
Linares	Parque de Usos Múltiples 'Del Píscar'	190	Martes
Linares	Parque de Usos Múltiples 'Del Píscar'	190	Viernes
Lopera	Calle Vicente Rey	7	Martes
Lopera	Calle Vicente Rey	20	Viernes
Los Villares	Avenida de La Paz, S/N	61	Viernes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Lupión	Pedanía de Guadalimar. Plaza De Lupión	3	Lunes
Lupión	Plaza del Ayuntamiento	8	Lunes
Mancha Real	Recinto Ferial	83	Miércoles
Marmolejo	Paseo de La Libertad	28	Jueves
Martos	Recinto Ferial	74	Sábados
Mengíbar	Carretera de Confederación	60	Miércoles
Montizón	Núcleo Venta de Los Santos Plaza Carlos III	10	Domingos
Montizón	Núcleo Aldeahermosa Calle Real	25	Domingos
Navas de San Juan	Calle Mercados - Calle Enrique Ponce	25	Lunes
Navas de San Juan	Calle Mercados - Calle Enrique Ponce	25	Sábados
Noalejo	Calle Real	6	Viernes
Orcera	Calle Paseo Ramuña, 17	25	Sábados
Peal de Becerro	Plaza de La Fuente	19	Sábados
Pegalajar	Recinto Auditorio Municipal	20	Martes
Porcuna	Paseo de Jesús	30	Miércoles
Porcuna	Paseo de Jesús	55	Sábados
Pozo Alcón	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Puente de Génave	Paseo de La Vicaría	30	Jueves
Quesada	Explanada del Emboguedado. Calle Zumaquer	60	Viernes
Rus	Paseo del Emigrante	23	Sábados
Sabiote	Calle Capitán Cortés	30	Jueves
Santa Elena	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Santiago de Calatrava	Carretera de La Valenzuela	10	Martes
Santiago-Pontones	Plaza del Ayuntamiento	25	Jueves
Santisteban del Puerto	Calle Cazador - Calle de La Vega	43	Sábados
Santo Tomé	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Segura de la Sierra	Núcleo Segura de La Sierra. Plaza de La Encomienda	3	Miércoles
Segura de la Sierra	Núcleo Cortijos Nuevos. Plaza Sebastián Palomares	30	Martes
Siles	Calle El Paseo	21	Jueves
Sorihuela del Guadalimar	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Torreblascopedro	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Torredelcampo	Vía Verde del Aceite	150	Miércoles
Torredonjimeno	Parque Municipal. Calle Fuente del Marmol y Calle Travesía del Parque	150	Domingos
Torreperogil	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Torres	Paseo de La Constitución	5	Martes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Torres de Albánchez	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Úbeda	Mediaciones del Parque Norte	141	Viernes
Valdepeñas de Jaén	Recinto Ferial	24	Viernes
Vilches	Avenida de Los Oficios	40	Jueves
Villacarrillo	Calle Ramón García del Valle	75	Jueves
Villacarrillo	Núcleo de Mogón. Calle Paseo de la Alameda	23	Miércoles
Villanueva de la Reina	Recinto Ferial	10	Lunes
Villanueva del Arzobispo	Avenida de La Paz	65	Sábados
Villardompardo	Plaza de La Constitución	6	Jueves
Villarrodriago	Carretera de Torres De Albanchel	15	Lunes
Villatorres	Plaza de La Constitución	25	Sábados

Fuente: Elaboración propia





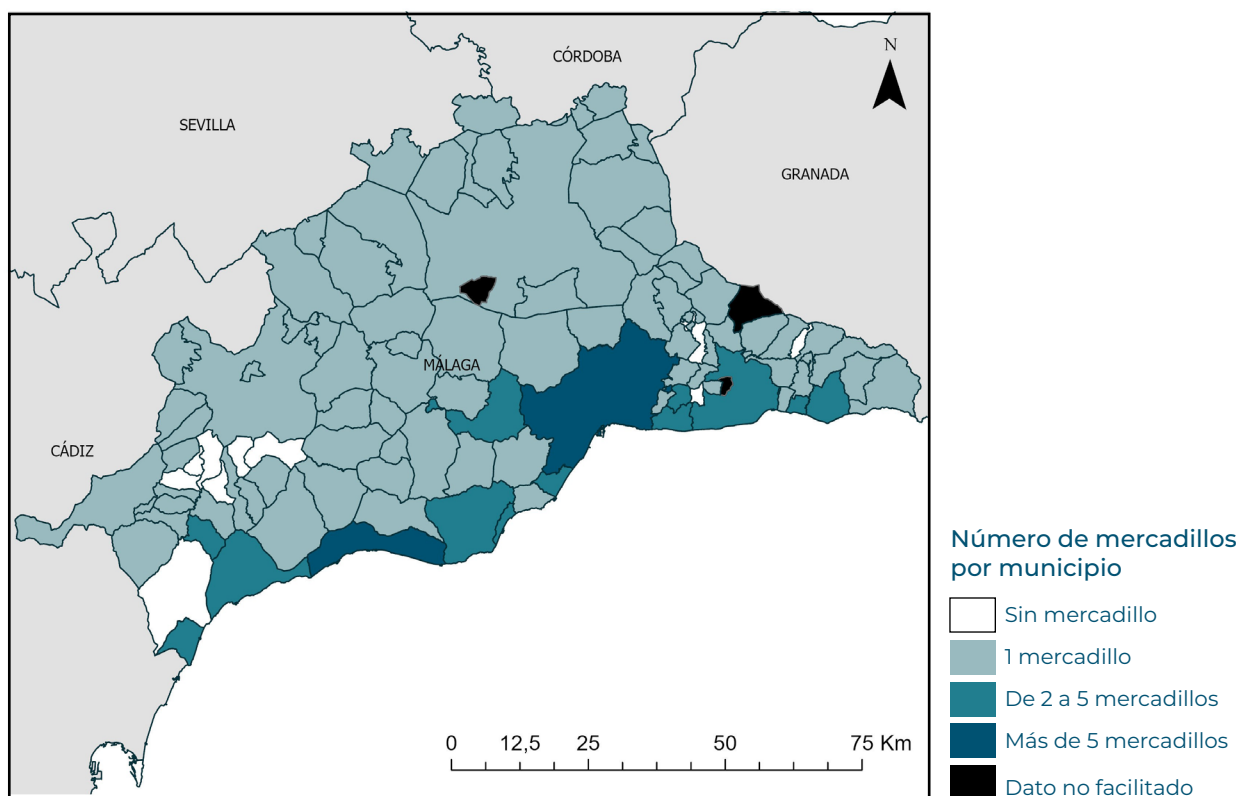
7.7 Mercadillos provincia de Málaga

Datos globales: Se han censado 127 mercadillos con un total de 5.901 puestos. Estas cifras representan un incremento respecto de los 122 mercadillos censados en 2019, pero un descenso de 1.094 puestos en relación con los 6.995 censados en 2019.

Principales mercadillos: Se han censado 20 municipios con mercadillos de más de 100 puestos, 4 menos de los 24 identificados en 2019.

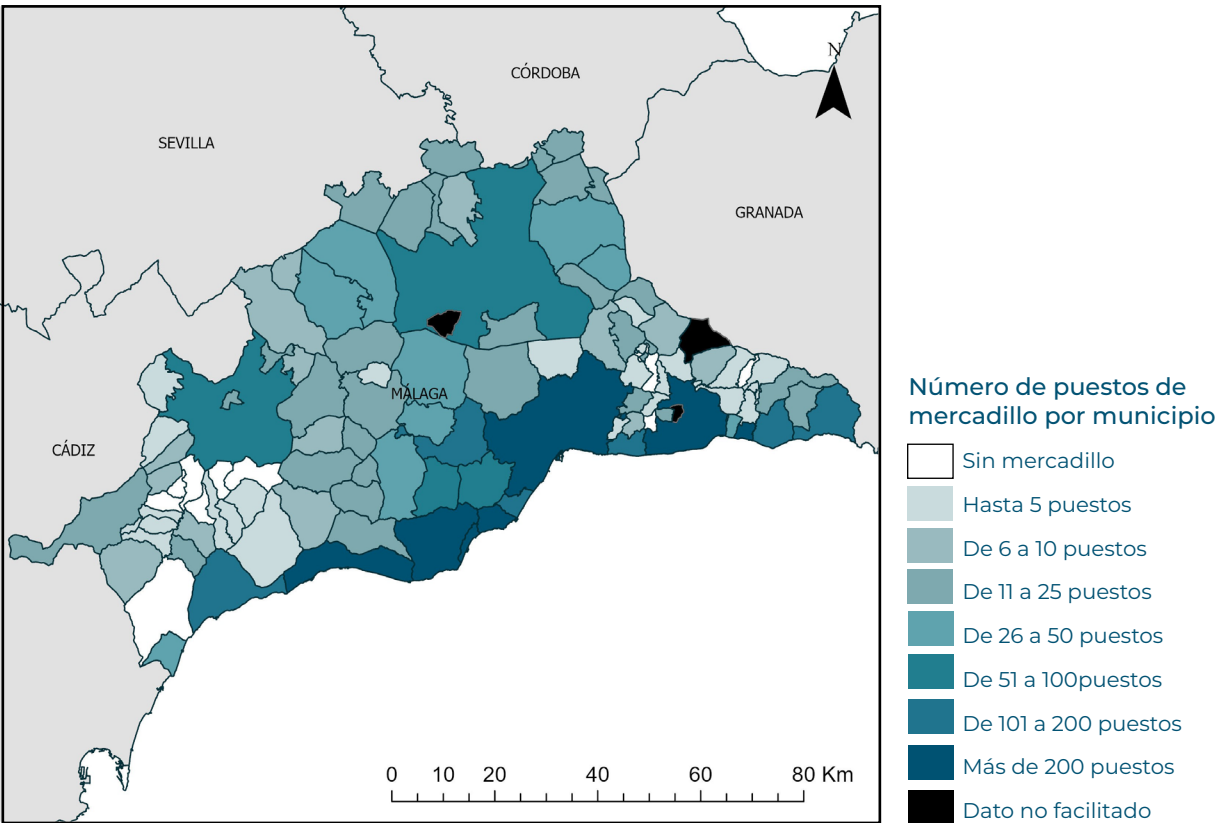
Municipios sin mercadillos: Se han identificado 10 municipios en los que no se celebra mercadillo en la provincia de Málaga, 3 más de los 7 identificados en 2019.

Mapa 7.7.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Málaga



Fuente: Elaboración propia

Mapa 7.7.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Málaga



Fuente: Elaboración propia

7.7.1 Principales mercadillos de la provincia de Málaga

Tabla 7.7.1 Principales mercadillos de la provincia de Málaga (más de 100 puestos)

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Fuengirola	Recinto Ferial	427	Martes
Marbella	Avenida José Manuel Vallés. Marbella.	324	Lunes
Málaga (capital)	Cortijo de Torres	310	Domingos
Marbella	Calle Jorge Guillén San Pedro Alcántara.	232	Jueves
Benalmádena	Aparcamiento Del Tivoli, Arroyo	202	Viernes
Vélez-Málaga	Torre del Mar	189	Jueves
Málaga (capital)	Europa Sabado	171	Sábados
Málaga (capital)	Europa Miércoles	165	Miércoles
Nerja	Zona Almirajara 1	140	Martes
Marbella	Avenida Pilar Calvo. Nueva Andalucía.	131	Sábados
Vélez-Málaga	Caleta de Vélez	130	Sábados

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Fuengirola	Calle Méndez Núñez	128	Domingos
Málaga (capital)	Cortijo de Torres 2ª Mano	126	Domingos
Cártama	Estación de Cártama	125	Domingos
Torrox	Aparcamiento de Ferrara	125	Lunes
Mijas	Recinto Ferial. La Cala	115	Sábados
Mijas	Recinto Ferial La Cala II	115	Miércoles
Vélez-Málaga	Vélez - Málaga	115	Jueves
Málaga (capital)	Ciudad Jardín	114	Jueves
Estepona	Avenida Puerta del Mar	108	Miércoles

Fuente: Elaboración propia

7.7.2 Municipios de la provincia de Málaga sin mercadillos

Tabla 7.7.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Málaga

Municipio
Alpandeire
Atajate
Benadalid
Cartajima
Casares
Cútar
Faraján
Macharaviaya
Parauta
Salares

Fuente: Elaboración propia

7.7.3 Censo de mercadillos de la provincia de Málaga

Tabla 7.7.3 Censo de mercadillos de la provincia de Málaga

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Alameda	Calle Primero de Mayo	20	Domingos
Alcaucín	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Alfarnate	Calle Federico García Lorca	12	Viernes
Alfarnatejo	Calle Ancha	3	Domingos

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Algarrobo	Aparcamiento Supermercado Lidl	27	Miércoles
Algatocín	Alameda de Andalucía	4	Miércoles
Alhaurín de la Torre	Avenida del Limón	71	Miércoles
Alhaurín el Grande	Recinto Ferial. Avenida Alcalde Antonio Solano.	64	Jueves
Almáchar	Plaza España	5	Viernes
Almargen	Explanada Cortina Estación	6	Sábados
Almogía	Calle Carril	11	Martes
Álora	Glorieta Manuel Alcantara	36	Lunes
Alozaina	Calle Paco Trujillo	21	Martes
Alpandeire	Sin Mercadillo		
Antequera	Paseo de Los Colegiales, S/N	78	Martes
Árchez	Avenida Andalucía	3	Miércoles
Archidona	Antiguo Recinto Ferial	26	Lunes
Ardales	Plaza San Isidro	12	Viernes
Arenas	Calle Escuelas	3	Miércoles
Arriate	Recinto Ferial. Calle El Prado	14	Sábados
Atajate	Sin Mercadillo		
Benadalid	Sin Mercadillo		
Benahavís	Avenida Andalucía	5	Martes
Benalauría	Plaza Teniente Viñas N°0	1	No semanal
Benalmádena	Aparcamiento del Tivoli, Arroyo	202	Viernes
Benamargosa	Carretera Riogordo	5	Miércoles
Benamocarra	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Benaolán	Avenida Juan de La Rosa	6	Sábados
Benarrabá	Plaza de Veracruz	3	Viernes
Campillos	Parque José María Hinojosa	50	Martes
Canillas de Aceituno	Plaza de Las Palmeras	7	Viernes
Canillas de Albaida	Llano de La Fuente	2	Lunes
Cañete la Real	Calle San Sebastián	8	Martes
Carratraca	Plaza de La Constitución	4	Sábados
Cartajima	Sin Mercadillo		
Cártama	Estación de Cártama	30	Viernes
Cártama	Cártama Pueblo	10	Viernes
Cártama	Estación de Cártama	125	Domingos
Casabermeja	Plaza Nueva	5	Viernes
Casarabonela	Plaza Casarabonela	13	Viernes
Casares	Sin Mercadillo		
Coín	Parque Periurbano	32	Sábados
Colmenar	Calle Virgen de La Candelaria	8	No semanal
Comares	Plaza Balcón de La Axarquía	3	Sábados

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Cómpeta	Plaza España	17	Sábados
Cortes de la Frontera	Avenida de Ronda	12	Jueves
Cuevas Bajas	Calle Real	12	Sábados
Cuevas de San Marcos	Plaza García Lorca	20	Sábados
Cuevas del Becerro	Plaza 1 de Mayo	12	Martes
Cútar	Sin Mercadillo		
El Borge	Avenida Andalucía	15	Martes
El Burgo	Calle Vereda del Zahorí	15	Miércoles
Estepona	Avenida Puerta del Mar	108	Miércoles
Estepona	Paseo Marítimo	32	No semanal
Faraján	Sin Mercadillo		
Frigiliana	Plaza de Las Tres Culturas	16	Jueves
Fuengirola	Calle Méndez Núñez	128	Domingos
Fuengirola	Recinto Ferial	427	Martes
Fuente de Piedra	Calle La Roda	18	Viernes
Gaucín	Calle Portichuelo, S/N	6	Sábados
Genalguacil	Plaza del Pueblo	9	Sábados
Genalguacil	Entrada del Pueblo	2	Martes
Guaro	Avenida de Andalucía	15	Jueves
Humilladero	Calle Puente de los Nonitos	20	Jueves
Igualeja	Plaza de Andalucía	4	Viernes
Istán	Plaza de Andalucía	10	Sábados
Iznate	Paseo de La Fuente y otras	12	Domingos
Jímera de Líbar	Plaza Virgen de La Salud	6	Miércoles
Jubrique	Calle Algatocín	6	Lunes
Júzcar	Avenida Havaral	2	No semanal
Macharaviaya	Sin Mercadillo		
Málaga (capital)	Puerto de La Torre	46	Martes
Málaga (capital)	Palma - Palmilla	38	Martes
Málaga (capital)	Miraflores	53	Viernes
Málaga (capital)	Los Corazones	79	Viernes
Málaga (capital)	Europa Sabado	171	Sábados
Málaga (capital)	Europa Miercoles	165	Miércoles
Málaga (capital)	El Palo	38	Sábados
Málaga (capital)	Cruz Humilladero	55	Jueves
Málaga (capital)	Cortijo de Torres 2ª Mano	126	Domingos
Málaga (capital)	Cortijo de Torres	310	Domingos
Málaga (capital)	Colonia Santa Ines	32	Miércoles
Málaga (capital)	Ciudad Jardín	114	Jueves
Málaga (capital)	Churriana	21	Lunes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Málaga (capital)	Campanillas	22	Lunes
Málaga (capital)	Argentea	71	Sábados
Manilva	San Luis De Sabinillas	39	Viernes
Manilva	Manilva	6	Lunes
Marbella	Plaza Antonio Banderas de Puerto Banús.	85	No semanal
Marbella	Centro Plaza y Parking. Nueva Andalucía	70	Sábados
Marbella	Pinar Del Elviria. Las Chapas. Mercadillo Ecológico.	14	Sábados
Marbella	Avenida José Manuel Vallés. Marbella.	324	Lunes
Marbella	Calle Jorge Guillén - San Pedro Alcántara.	232	Jueves
Marbella	Pinar del Elviria. Las Chapas.	30	Viernes
Marbella	Avenida Pilar Calvo. Nueva Andalucía.	131	Sábados
Marbella	Paseo Marítimo Alberto Vidiella. Puerto Banús.	5	Sábados
Mijas	Recinto Ferial. La Cala	115	Sábados
Mijas	Recinto Ferial. Las Lagunas	42	Sábados
Mijas	Riviera del Sol	56	Jueves
Mijas	Recinto Ferial La Cala II	115	Miércoles
Moclinejo	Pedanía El Valdés. Plaza Acerquía	4	Sábados
Moclinejo	Plaza de España	4	Viernes
Mollina	Plaza de Atenas	8	Martes
Monda	Calle Feria	15	Martes
Montecorto	Plaza Pablo Ruiz Picasso	4	Sábados
Montejaque	Avenida de Andalucía	5	Jueves
Nerja	Zona Almirajara 1	140	Martes
Ojén	Plaza	15	Sábados
Parauta	Sin Mercadillo		
Periana	Plaza Alfonso XII	9	Miércoles
Pizarra	Calle Derechos Humanos	38	Jueves
Pujerra	Calle Nueva y Calle Alameda	4	No semanal
Rincón de la Victoria	Calle Gran Canaria	49	Viernes
Rincón de la Victoria	Urbanización Cotomar	90	Miércoles
Riogordo	Calle Lazo	13	Miércoles
Ronda	Recinto Ferial. Ángel Harillo	90	Domingos
Salares	Sin Mercadillo		
Sayalonga	Plaza Rafael Alcoba	3	Viernes
Sedella	Calle Villa del Castillo	3	Lunes
Serrato	Calle Ronda	7	Domingos
Sierra de Yeguas	Plaza La Libertad	12	Jueves
Teba	Calle Poeta Miguel Hernández	30	Miércoles
Tolox	Paseo Río de Los Bolos	12	Miércoles
Torremolinos	Recinto Ferial. Avenida del Real Y Aledañas.	40	Domingos
Torremolinos	Recinto Ferial. Avenida del Real Y Aledañas.	98	Jueves

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Torrox	Paseo Marítimo Ferrara	30	No semanal
Torrox	Plaza de La Almedina	30	Lunes
Torrox	Aparcamiento de Ferrara	125	Lunes
Totalán	Calle Arroyuelo	5	Sábados
Valle de Abdalajís	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Vélez-Málaga	Torre del Mar	189	Jueves
Vélez-Málaga	Caleta de Vélez	130	Sábados
Vélez-Málaga	Vélez - Málaga	115	Jueves
Villanueva de Algaidas	Cañada Padilla	19	Viernes
Villanueva de la Concepción	Plaza Gregorio 'El Panza'	15	Lunes
Villanueva de Tapia	Paseo del Nacimiento	17	Jueves
Villanueva del Rosario	Calle Azahar y Jazmin	22	Martes
Villanueva del Trabuco	Plaza de La Libertad	37	Miércoles
Viñuela	Calle Pizarra	3	Martes
Yunquera	Plaza Reyes Católicos	7	Viernes

Fuente: Elaboración propia





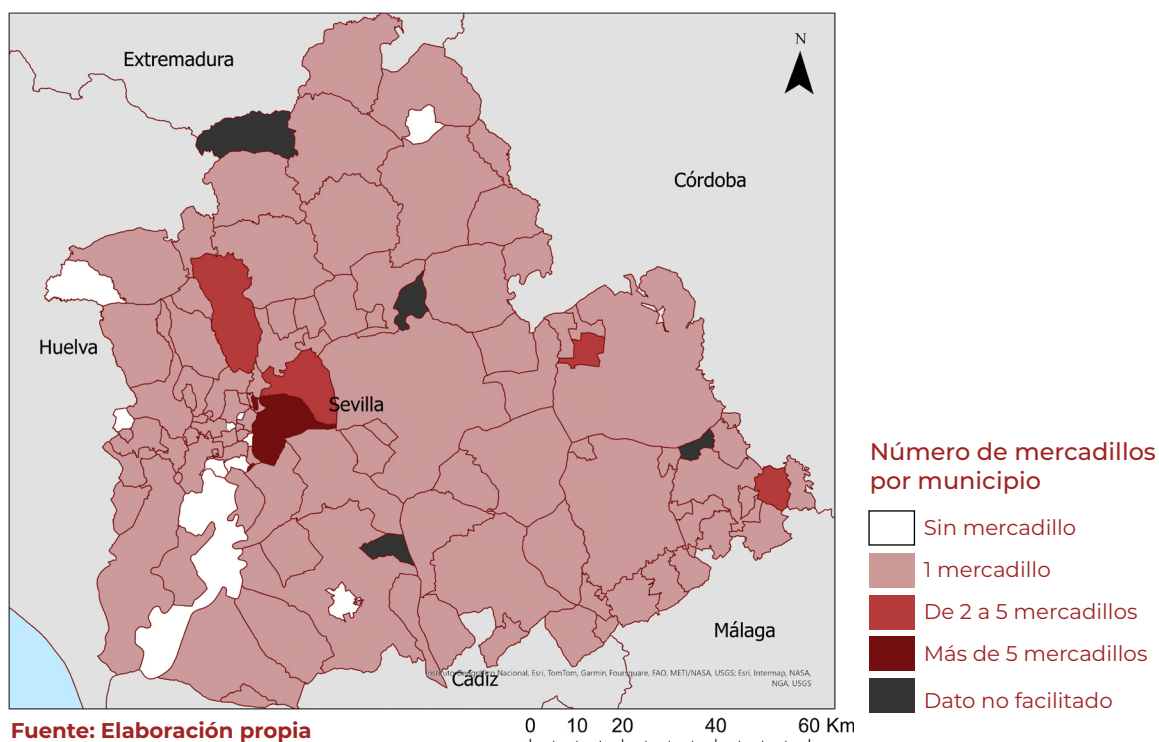
7.8 Mercadillos provincia de Sevilla

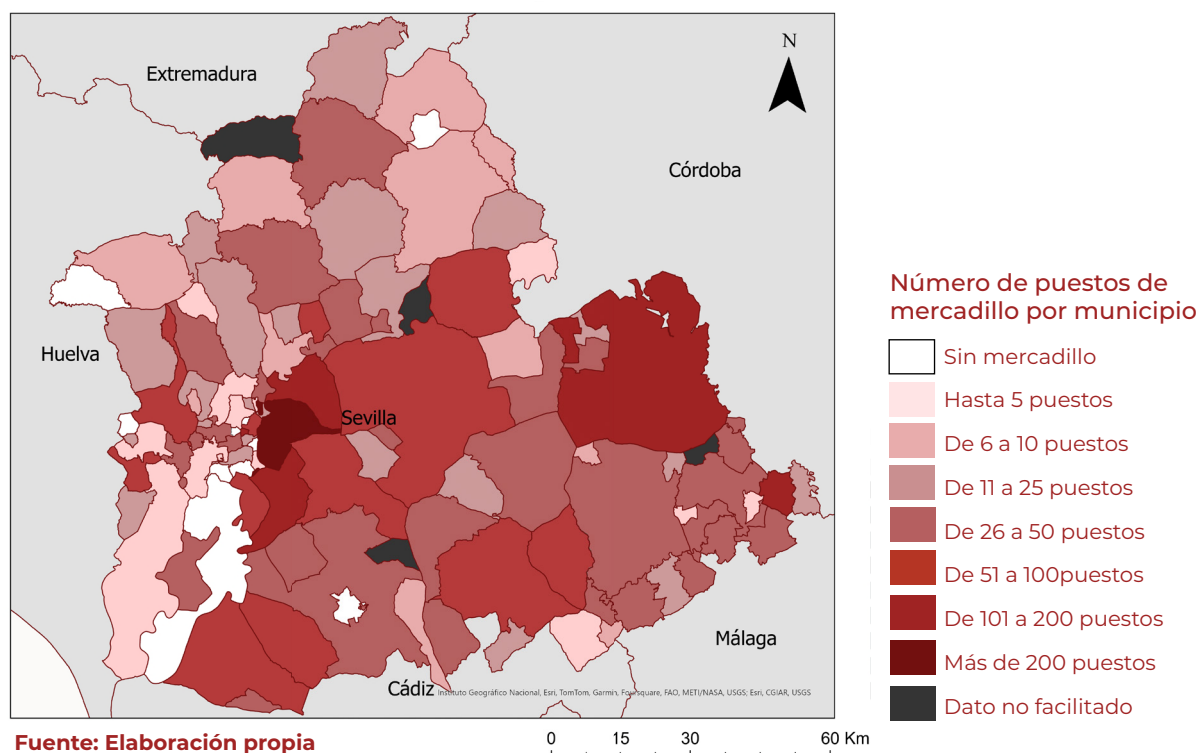
Datos globales: Se han identificado un total de 106 mercadillos en la provincia de Sevilla, con un total de 5.027 puestos. Comparándolo con los datos de 2019 se observa un decremento en 11 mercadillos (117 registrados en 2019) y en 2.589 puestos (7.886 puestos en 2019).

Principales mercadillos: Se han identificado 12 mercadillos con más de 100 puestos, lo que representa un descenso frente a los 22 mercadillos censados en 2019.

Municipios sin mercadillos: Se ha identificado la ausencia de mercadillos en 10 municipios de la provincia de Sevilla, 4 más de los 6 identificados en 2019.

Mapa 7.8.1 Número de mercadillos por municipio en la provincia de Sevilla



Mapa 7.8.2 Número puestos de mercadillos por municipio en la provincia de Sevilla

7.8.1 Principales mercadillos de la provincia de Sevilla

Tabla 7.8.1 Principales mercadillos de la provincia de Sevilla (más de 100 puestos)

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Sevilla (capital)	Parque Alcosa	459	Domingos
Sevilla (capital)	Charco de La Pava	330	Sábados
Sevilla (capital)	Mercatemático	318	Domingos
Sevilla (capital)	Pino Montano - Cortijo de las Casillas	174	Domingos
Sevilla (capital)	San Jerónimo	161	Domingos
Écija	Avenida de Blas Infante	153	Jueves
Sevilla (capital)	Tamarguillo	142	Viernes
Dos Hermanas	Recinto Ferial	138	Miércoles
Sevilla (capital)	Pino Montano - Estrella de Oriente	130	Viernes
Castilleja de la Cuesta	Avenida Plácido Fernández Viagas (Recinto Cerrado Mercadillo)	113	Miércoles
Sevilla (capital)	San Pablo	113	Jueves
Sevilla (capital)	Torreblanca	106	Sábados

Fuente: Elaboración propia

7.8.2 Municipios de la provincia de Sevilla sin mercadillos

Tabla 7.8.2 Municipios donde no se celebra mercadillo en Sevilla

Municipio
Almensilla
Castilleja de Guzmán
Castilleja del Campo
El Madroño
El Palmar de Troya
Gines
La Puebla del Río
Palomares del Río
San Juan de Aznalfarache
San Nicolás del Puerto

Fuente: Elaboración propia

7.8.3. Censo de mercadillos de la provincia de Sevilla

Tabla 7.8.3 Censo de mercadillos de la provincia de Sevilla

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Aguadulce	Plaza Ramón y Cajal	4	Sábados
Alanís	Paseo Alameda del Parral	10	Lunes
Albaida del Aljarafe	Calle Cardenal Espínola	10	Lunes
Alcalá de Guadaíra	Calle Escultora La Roldana y Calle Martínez Montañez	66	Miércoles
Alcalá del Río	Calle Virgen de Fatima	10	Jueves
Alcolea del Río	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Algámitas	Calle Paseo y Calle Grande	8	Miércoles
Almadén de la Plata	Plaza del Pilar	10	Jueves
Almensilla	Sin Mercadillo		
Arahal	Recinto Ferial	36	Jueves
Aznalcázar	Calle Cercana Colegio Público	5	Miércoles
Aznalcóllar	Plaza de Los Mineros	16	Martes
Badolatosa	Recinto Ferial	23	Viernes
Benacazón	Parque Municipal	30	Sábados
Bollullos de la Mitación	Recinto Casa de la Cultura	1	Jueves

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Bormujos	Calle Camino de Gines	35	Jueves
Brenes	Carretera de Tocina S/N. (Explanada)	30	Lunes
Burguillos	Recinto Ferial	21	Jueves
Camas	Recinto Ferial. Calle del Ferrocarril	60	Sábados
Cantillana	Urbanización Vistahermosa del Viar	37	Miércoles
Cañada Rosal	Paseo Carlos III	16	Miércoles
Carmona	Avenida Cristobal Colón	65	Lunes
Carrión de los Céspedes	Recinto Ferial. Explanada S/N de calles	18	Jueves
Casariche	Calle Atalaya	8	Jueves
Casariche	Polígono Santa Barbara	100	Domingos
Castilblanco de los Arroyos	Calle Siete Arroyos	43	Jueves
Castilleja de Guzmán	Sin Mercadillo		
Castilleja de la Cuesta	Avenida Plácido Fernández Viagas (Recinto Cerrado Mercadillo)	113	Miércoles
Castilleja del Campo	Sin Mercadillo		
Cazalla de la Sierra	Paseo del Carmen	31	Miércoles
Constantina	Paseo de La Alameda	10	Martes
Coria del Río	Virgen de La Salud	80	Martes
Coripe	Calle Cádiz	12	Miércoles
Dos Hermanas	Recinto Ferial	138	Miércoles
Écija	Avenida de Blas Infante	153	Jueves
El Castillo de las Guardas	Calle Juan Cabello	10	No semanal
El Coronil	Recinto Ferial. Calle Feria	6	Jueves
El Cuervo de Sevilla	Avenida José Antonio Gallego	30	Martes
El Garrobo	Calle Antigua Calle Real	3	Martes
El Madroño	Sin Mercadillo		
El Palmar de Troya	Sin Mercadillo		
El Pedroso	Paseo del Espino, S/N	22	Sábados
El Real de la Jara	Dato no facilitado	Dato no faci- litado	Dato no faci- litado
El Ronquillo	Plaza Divino Salvador	15	Lunes
El Rubio	Recinto Ferial	25	No semanal
El Saucejo	Recinto Ferial	36	Lunes
El Viso del Alcor	Recinto Ferial	40	Martes
Espartinas	Recinto Ferial	35	Domingos
Estepa	Plaza de Abastos	28	No semanal

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Fuentes de Andalucía	Calle Juan Miranda, Calle Félix Rodríguez de La Fuente, Calle M. Auxiliadora, Calle Santa Cruz	28	Sábados
Gelves	Calle Primer Teniente Alcalde José Garrido	4	Miércoles
Gerena	Calle Maestro José Valdera Gil	26	Viernes
Gilena	Calle Álamos	45	Jueves
Gines	Sin Mercadillo		
Guadalcanal	Paseo El Palacio	18	Miércoles
Guillena	Núcleo Torre de La Reina. Plaza Mayor	2	Martes
Guillena	Avenida de La Vega S/N	13	Lunes
Herrera	Parque Luis de la Seña María	27	Miércoles
Huévar del Aljarafe	Urbanización Virgen de Fátima	4	Jueves
Isla Mayor	Calle Dalia	30	Lunes
La Algaba	Avenida Torita la Algarabeña	50	Sábados
La Campana	Calle Aragón	10	Viernes
La Luisiana	Avenida Grupo Escolar	8	Sábados
La Luisiana	Julio Romero	20	Viernes
La Puebla de Cazalla	Paseo Bohórquez	92	Viernes
La Puebla de los Infantes	Calle Feria	15	Miércoles
La Puebla del Río	Sin Mercadillo		
La Rinconada	San José de La Rinconada	88	Jueves
La Rinconada	La Rinconada	14	Miércoles
La Roda de Andalucía	Prolongación Calle Córdoba	29	Lunes
Lantejuela	Parque Antonio Martín Delgado	10	Jueves
Las Cabezas de San Juan	Calle Mariana de Pineda, Calle Joaquín Turina, Calle Enrique Granados	53	Viernes
Las Navas de la Con- cepción	Recinto Ferial	8	Viernes
Lebrija	Huerta Macenas. Avenida Miguel de Unamuno	75	Martes
Lora de Estepa	Plaza Andalucía	5	Domingos
Lora del Río	Alameda del Río	80	Martes
Los Corrales	Polígono Industria Los Baldíos	20	Jueves
Los Molares	Dato no facilitado	Dato no faci- litado	Dato no faci- litado
Los Palacios y Villa- franca	Pradillo	40	Miércoles
Mairena del Alcor	Recinto Ferial	20	Lunes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Mairena del Aljarafe	Carretera San Juan	15	Martes
Marchena	Bada Madre de Dios (Próximo A Cambia Terrenos de la Feria Carretera de Paradas)	35	Jueves
Marinaleda	Dato no facilitado	Dato no facilitado	Dato no facilitado
Martín de la Jara	Paseo Paco Mora	30	Sábados
Montellano	Recinto Ferial	30	Viernes
Morón de la Frontera	Paseo de La Alameda. Llano de la Feria	51	Miércoles
Olivares	Recinto Ferial	25	Sábados
Osuna	Recinto Ferial	28	Lunes
Palomares del Río	Sin Mercadillo		
Paradas	Recinto Ferial	14	Jueves
Pedrera	Señora de los Dolores	35	Viernes
Peñaflor	Urbanización La Carrera	3	Lunes
Pilas	Recinto Ferial. Avenida El Parque	100	Miércoles
Pruna	Avenida Pura y Limpia	5	Viernes
Salteras	Plaza Nuestro Padre Jesús Nazareno	5	Viernes
San Juan de Aznalfarache	Sin Mercadillo		
San Nicolás del Puerto	Sin Mercadillo		
Sanlúcar la Mayor	Recinto Ferial. Avenida de España con Glorieta Antonio Moguer	85	Sábados
Santiponce	Calle Álvarez De Toledo	15	Miércoles
Sevilla (capital)	Pino Montano Cortijo de Las Casillas	174	Domingos
Sevilla (capital)	Parque Alcosa	459	Domingos
Sevilla (capital)	San Jerónimo	161	Domingos
Sevilla (capital)	Mercatemático	318	Domingos
Sevilla (capital)	Torreblanca	106	Sábados
Sevilla (capital)	Charco de la Pava	330	Sábados
Sevilla (capital)	Tamarguillo	142	Viernes
Sevilla (capital)	Pino Montano Estrella de Oriente	130	Viernes
Sevilla (capital)	San Pablo	113	Jueves
Sevilla (capital)	Polígono Sur	26	Jueves
Sevilla (capital)	Cerro Amate	30	Miércoles
Tocina	Calle Reina Sofía	30	Jueves
Tomares	Calle FcodDe Goya y Avenida de los Olivos	24	Viernes

Municipio	Ubicación	Nº puestos	Día
Umbrete	Calle Antonio Herrera Amores	30	Martes
Utrera	Recinto Ferial	45	Miércoles
Valencina de la Concepción	Recinto Ferial. Dr. Fleming, S/N	5	Martes
Villamanrique de la Condesa	Barriada Juan XXIII	12	Jueves
Villanueva de San Juan	Carretera de Morón	35	Martes
Villanueva del Ariscal	Recinto Ferial	15	Martes
Villanueva del Río y Minas	Calle Herrera	12	Sábados
Villaverde del Río	Recinto Ferial	71	Sábados

Fuente: Elaboración propia



FASE 3

ENCUESTA A
COMERCIANTES
Y CLIENTES

8.

Encuesta a
comerciantes
y clientes



8 • Encuesta a comerciantes y clientes

Consideraciones previas

El presente estudio pretende mostrar la realidad actual del sector del comercio ambulante en Andalucía. Para ello, una vez se han identificado y censado los mercadillos ambulantes existentes en la región, se ha procedido a profundizar en el conocimiento de los mismos acudiendo a los propios mercadillos ambulantes a conocer la opinión de 2 actores claves del sector: las personas comerciantes que desempeñan su actividad profesional en la venta ambulante y su clientela, personas que realizan sus compras en los mercadillos de venta ambulante.

En este sentido, hay que señalar que el presente estudio, por una parte dota de continuidad a las encuestas a comerciantes ya realizadas en el anterior estudio de 2019, pero aporta la novedad de ampliar la encuesta a la clientela. De esta manera se ha enriquecido el estudio, profundizando en las motivaciones, valoraciones y percepciones que sobre la experiencia de la compra en mercadillos ambulante manifiestan las personas clientes de esta modalidad de comercio. Al incluir la perspectiva de la clientela, el estudio aporta una visión completa y multidimensional del comercio ambulante, permitiendo entender no solo la oferta, sino también la demanda. Esto facilita identificar aspectos clave para la satisfacción de los consumidores y las áreas de mejora necesarias en el sector.

Desde 2019, el comercio y las dinámicas de consumo han evolucionado. Conocer las opiniones y expectativas actuales tanto de comerciantes como de clientes permite al sector de venta ambulante adaptarse a las nuevas tendencias y preferencias, haciendo frente a retos recientes como la digitalización, la sostenibilidad y los cambios en el consumo responsable. Dar continuidad a la encuesta de 2019 permite observar cambios y tendencias en el sector a lo largo del tiempo, ofreciendo datos comparativos que reflejan el desarrollo y los desafíos actuales de los mercadillos ambulantes. Además, al incluir a la clientela, se genera un análisis más profundo que no solo abarca la perspectiva de las personas comerciantes, sino que incorpora las valoraciones y expectativas de quienes impulsan la actividad: las personas clientes.

Ficha técnica

Ámbito geográfico: Andalucía.

Población objeto de estudio:

- Encuesta a comerciantes: Comerciantes que desarrollan su actividad profesional con autorización en puestos de mercadillos ambulantes de Andalucía.
- Encuesta a clientes: Personas usuarias de mercadillos ambulantes de Andalucía.

Fecha de realización: octubre de 2024

Muestra (549 encuestas):

- Comerciantes: 277 individuos
- Clientes: 272 individuos

Para permitir un análisis comparado con la situación del sector en comparación con el anterior estudio realizado en 2019, se ha seguido el mismo muestreo que el realizado en la encuesta de 2019:

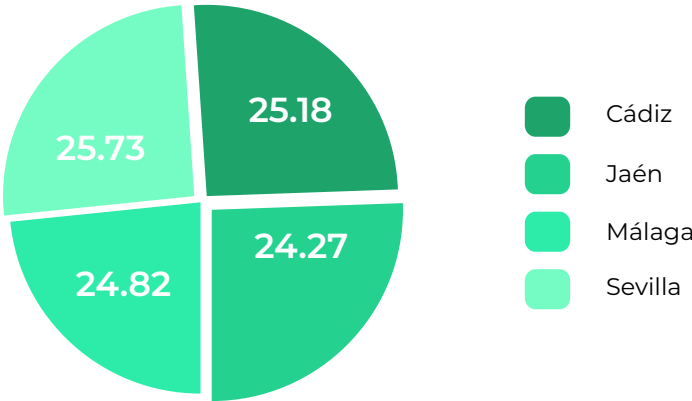
- Representatividad Andalucía oriental y occidental: Selección de 2 provincias en cada ámbito.
- Representatividad rural-urbano: Dentro de cada provincia seleccionada, y para representar las 2 realidades diferentes existentes en el sector, esto es mercadillos en zonas urbanas y rurales, se distribuyeron las encuestas en los citados ámbitos, con la siguiente referencia en relación con el tamaño de la población:
 - Urbano: Población mayor de 10.000 habitantes
 - Rural: Población menor de 10.000 habitantes.

En cada una de las provincias seleccionadas se distribuyeron los puestos de manera proporcional a la distribución de los puestos en ámbitos rurales y urbanos según el Censo del Comercio Ambulante de 2019 (últimos datos disponibles), siendo finalmente seleccionados de manera aleatoria los municipios en los que se realizaron las encuestas. Análisis estadístico univariable, realizándose además una comparación con los resultados obtenidos en la encuesta a comerciantes realizada en el anterior Censo de 2019.

Distribución geográfica de la muestra

Distribución de las encuestas por provincias

Provincia	Número de encuestas	Porcentaje
Cádiz	138	25.18%
Jaén	133	24.27%
Málaga	136	24.82%
Sevilla	142	25.73%
TOTALES	549	100%



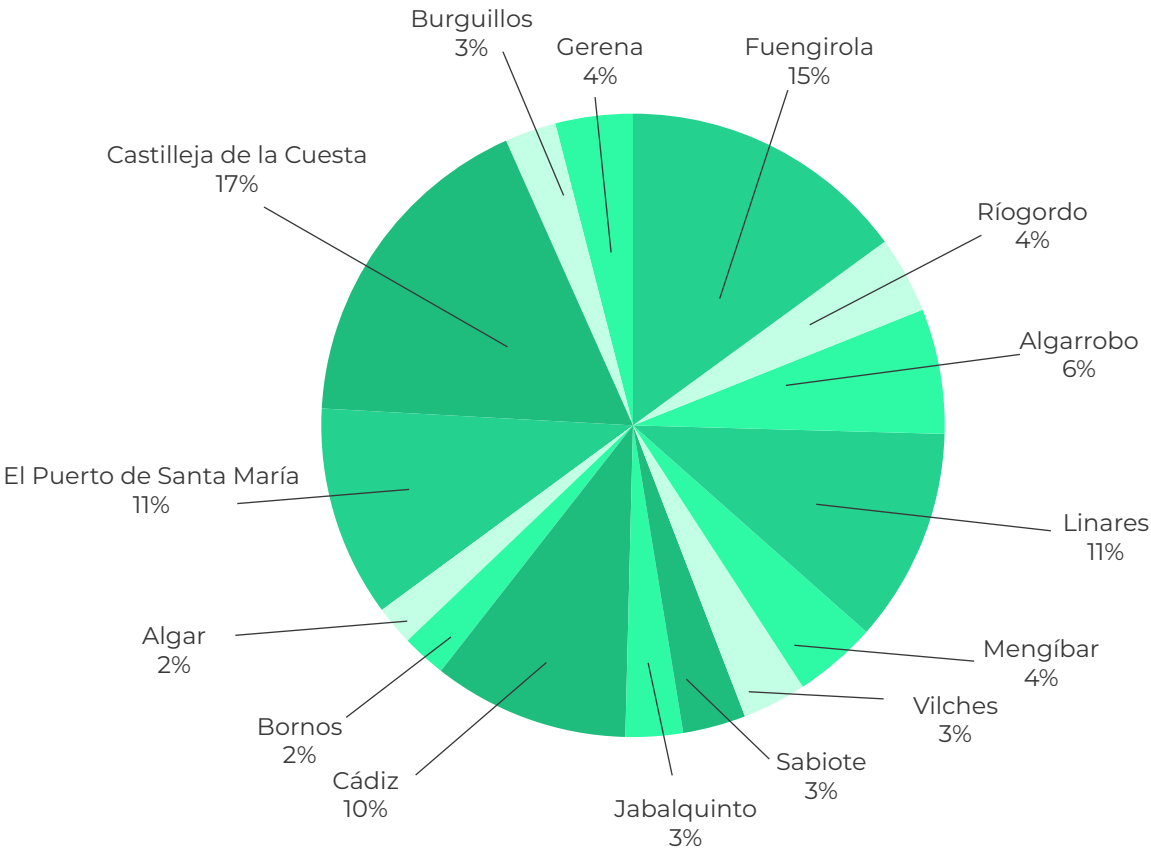
Fuente: Elaboración propia



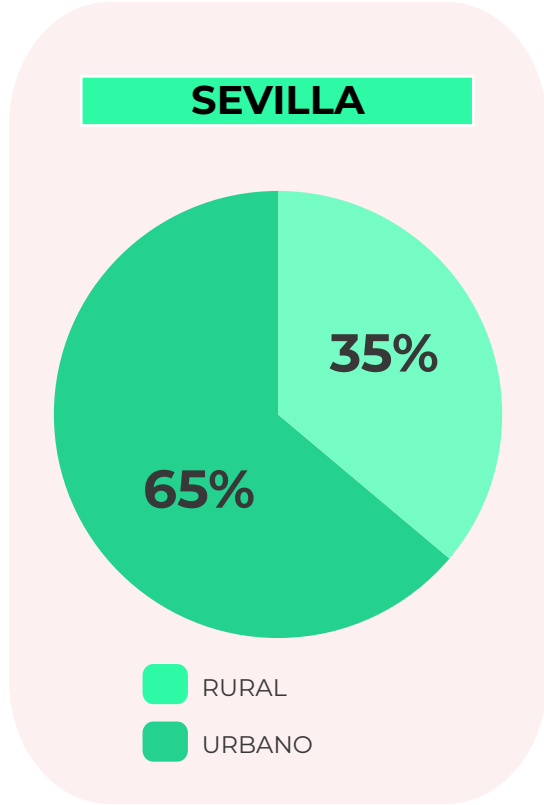
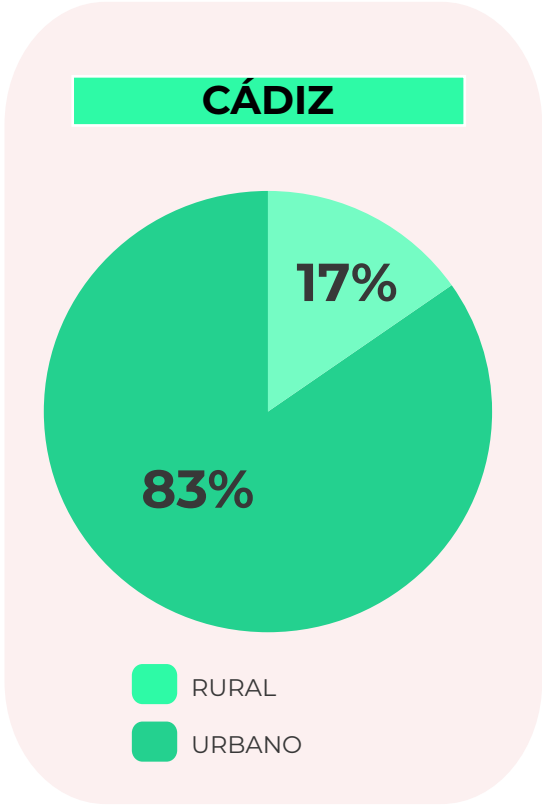
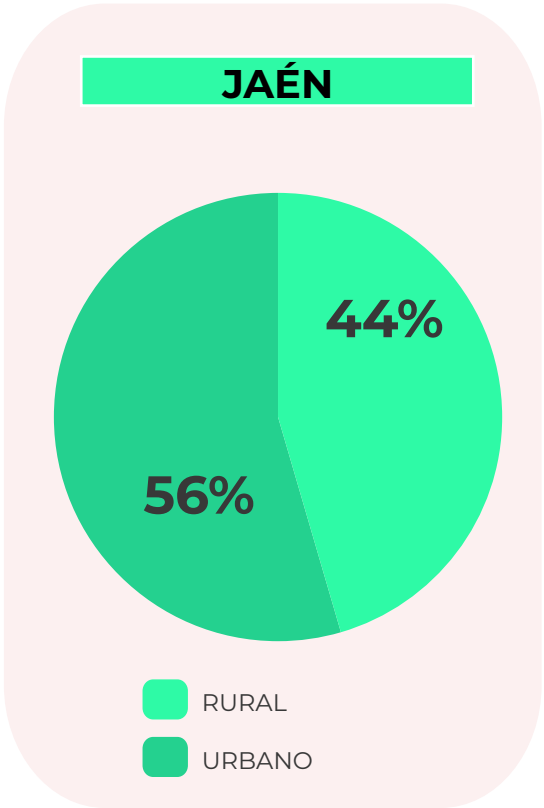
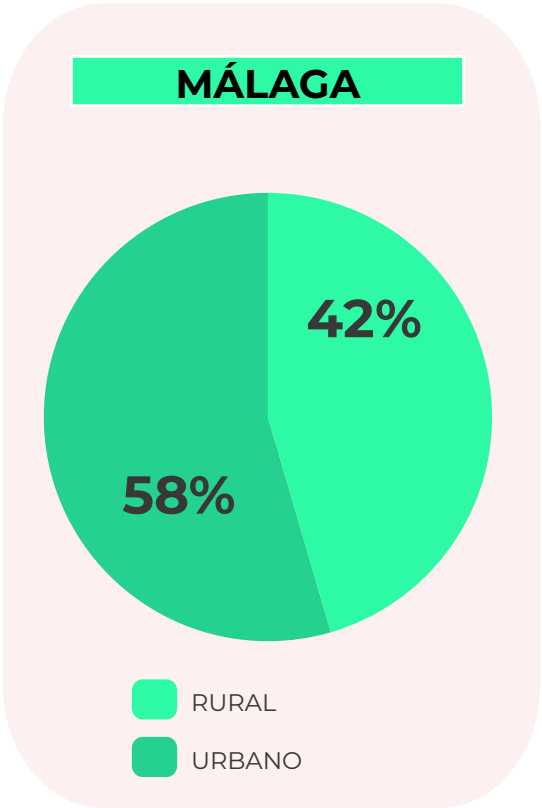
Distribución rural/urbano por provincias

Distribución rural/urbano por provincias

Provincia	Municipio	Rural/Urbano	Número de encuestas	Porcentaje
Málaga	Fuengirola	Urbano	80	14,95%
	Riogordo	Rural	23	4,30%
	Algarrobo	Rural	33	6,17%
Jaén	Linares	Urbano	60	11,21%
	Mengíbar	Rural	23	4,30%
	Vilches	Rural	18	3,36%
	Sabiote	Rural	17	3,18%
	Jabalquinto	Rural	15	2,80%
Cádiz	Cádiz	Urbano	55	10,28%
	Bornos	Rural	12	2,24%
	Algar	Rural	11	2,06%
	El Puerto de Santa María	Urbano	60	11,21%
Sevilla	Castilleja de la Cuesta	Urbano	92	17,21%
	Burguillos	Rural	14	2,62%
	Gerena	Rural	22	4,11%
			549	100,00



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

8.1 Encuesta a comerciantes

Género

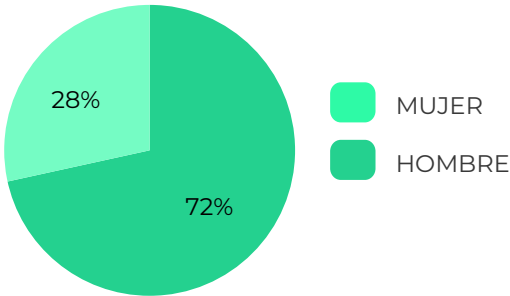
La presencia de hombres en el sector del comercio ambulante en mercadillos continúa siendo superior, incrementándose levemente con respecto a los datos de 2019. Un 72% de las personas comerciantes encuestadas son hombres (un 65% lo fue en 2019), mientras que las mujeres actualmente han representado un 28% (frente al 34,33% de 2019).

Tabla Género

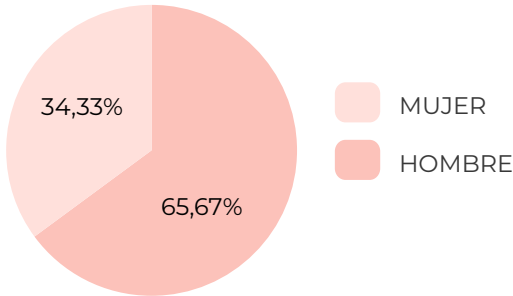
	Frecuencia	2024	2019
Hombre	198	72%	65,67%
Mujer	79	28%	34,33%
NS/NC	0	0%	0%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

Género 2024



Género 2019



Fuente: Elaboración propia



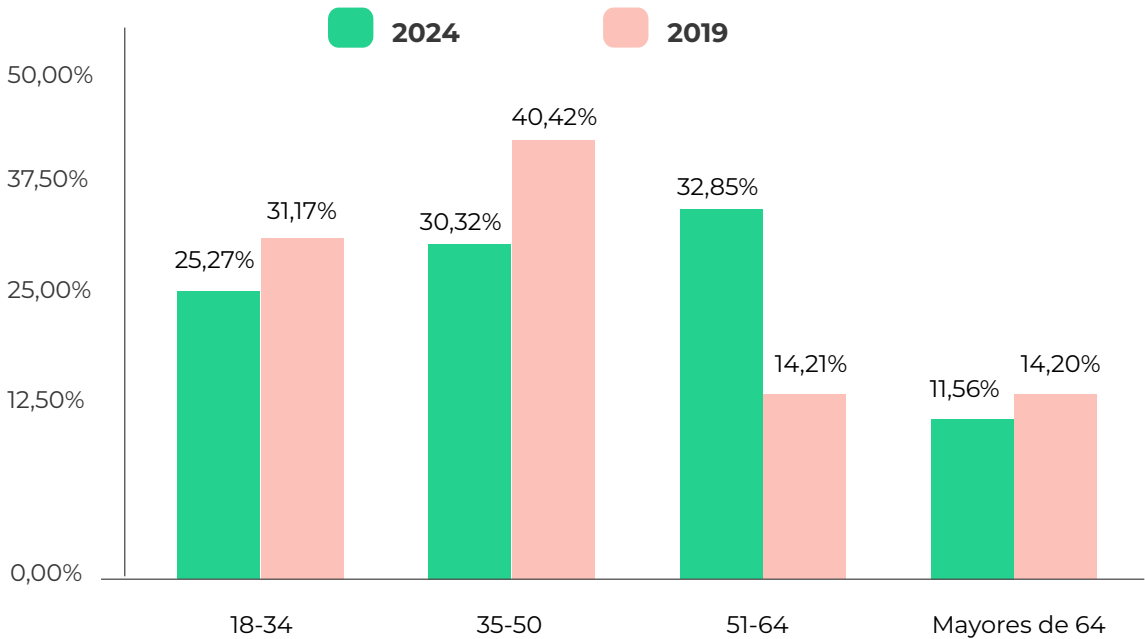
Edad

Se observa actualmente un menor porcentaje de comerciantes en la franja de edad de 35-50 años (30,32%) frente al 40,42% recogido en 2019. Por otra parte resaltar que el tramo de edad 51 a 64 años se ha visto incrementado en más del doble, pasando de un 14,20% en 2019, al actual 32,85%.

La edad media de las personas comerciantes de venta ambulante en mercadillos de Andalucía se sitúa actualmente en los 47,8 años.

Edad comerciantes			
Tramo de edad	Frecuencia	2024	2019
18-34	70	25,27%	31,17%
35-50	84	30,32%	40,42%
51-64	91	32,85%	14,21%
Mayores de 64	32	11,56%	14,20%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Bloque 1. Actividad comercial

Tipología de productos vendidos

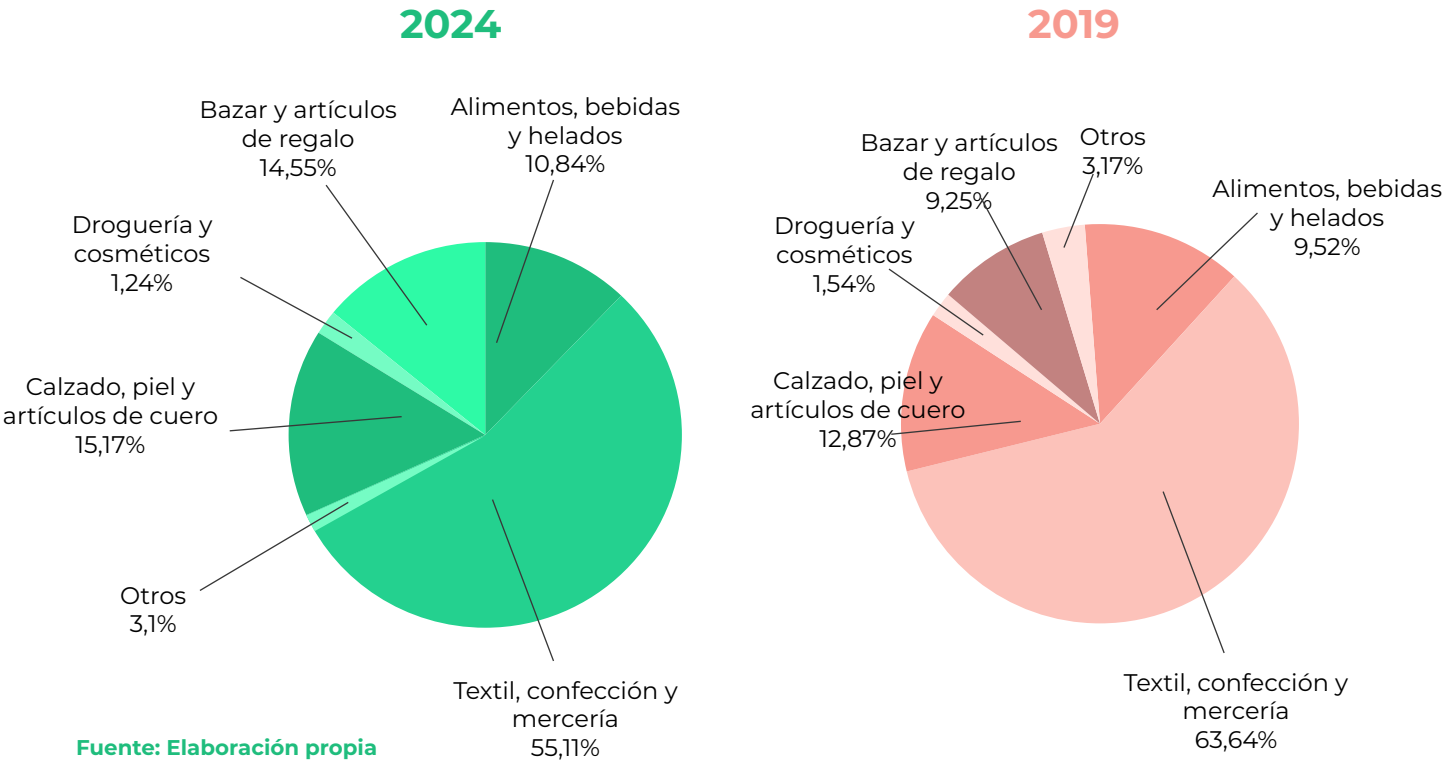
“Textil, confección y mercería” continúa siendo la tipología de productos con mayor presencia de manera mayoritaria en los mercadillos. Un 55,11% de las personas comerciantes encuestadas venden esa tipología de productos, ligeramente inferior al 63,64% de la encuesta de 2019.

La segunda y tercera tipologías, con porcentajes muy similares, con mayores presencia, han sido “calzado, piel y artículos de regalo” (15,17%) y “bazar y artículos de regalo” (14,55%).

Tipología de productos vendidos

Tipo de Artículo	Frecuencia	2024	2019
Alimentos, bebidas y helados	35	10,84%	9,52%
Textil, confección y mercería	178	55,11%	63,64%
Calzado, piel y artículos de cuero	49	15,17%	12,87%
Droguería y cosméticos	4	1,24%	1,54%
Bazar y artículos de regalo	47	14,55%	9,25%
Otros	10	3,1%	3,17%
TOTALES	323	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



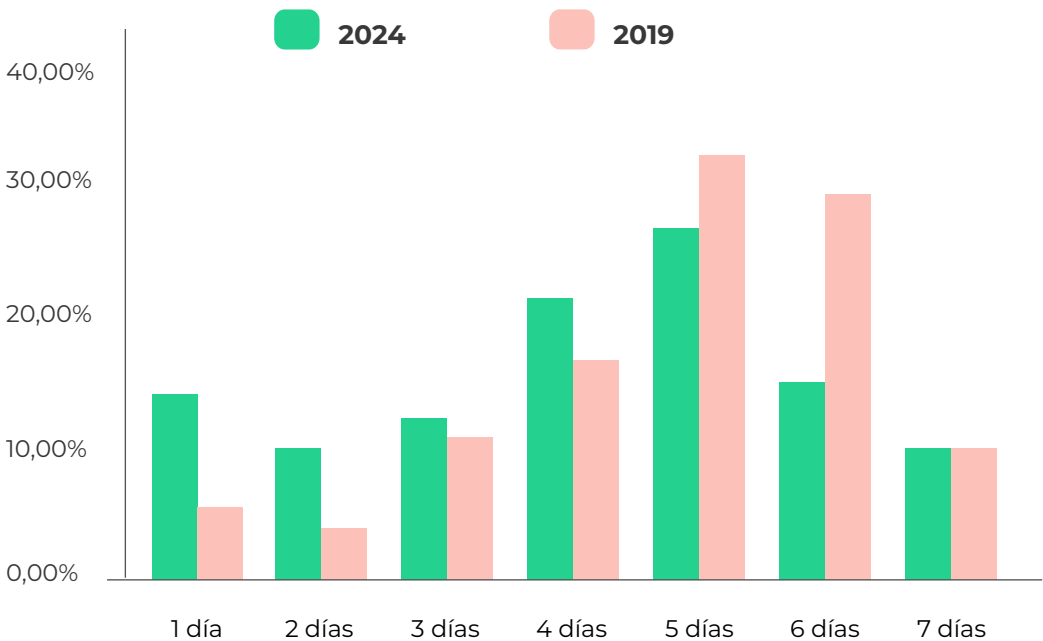
Número de días a la semana que instala mercadillo

Actualmente continúan siendo 5 días la frecuencia de instalación de mercadillos más habitual, con un 25,63% de casos. En segunda posición se encuentran 4 días de instalación semanales, con un 20,93%, mientras que en 2019 la segunda posición la ocupaba 6 días con un 29%, mostrando un leve descenso en el número de días semanales de instalación de puestos en mercadillos.

Número de días a la semana que instala mercadillo

Nº Días	Frecuencia	2024	2019
1 día	35	12.63%	3,1%
2 días	20	7.22%	2,4%
3 días	28	10.10%	8,9%
4 días	58	20.93%	16,8%
5 días	71	25.63%	32,4%
6 días	45	16.24%	29%
7 días	20	7.22%	7,4%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Bloque 2. Empleo generado

Número de personas que suelen trabajar en el puesto

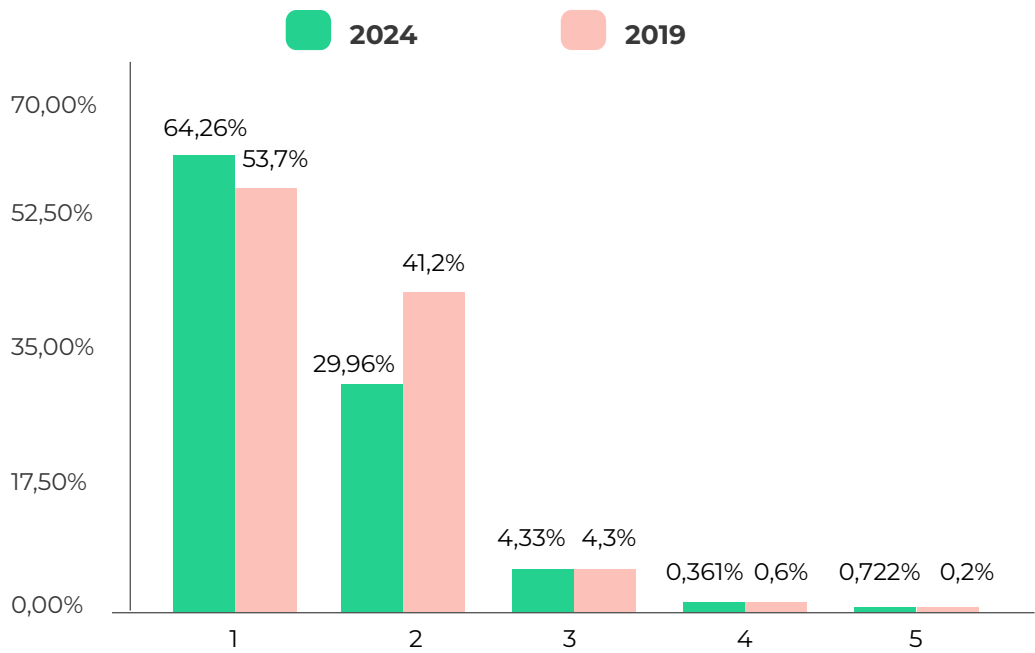
De manera mayoritaria continúa siendo entorno a 1-2 personas el número de personas que trabajan en cada puesto, observándose un leve descenso. Así, si actualmente en un 64% de los puestos trabaja 1 sola persona, este porcentaje era menor en 2019 (53,7%). Además, si en 2019 en un 41,2% de los puestos trabajaban 2 personas, actualmente este porcentaje se ha reducido al 29,6%.

La media actual de personas trabajando en los puestos se sitúa en 1,52.

Número de personas que suelen trabajar en el puesto

Nº de personas	Frecuencia	2024	2019
1	179	64,26%	53,7%
2	83	29,96%	41,2%
3	12	4,33%	4,3%
4	1	0,361%	0,6%
5	2	0,722%	0,2%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



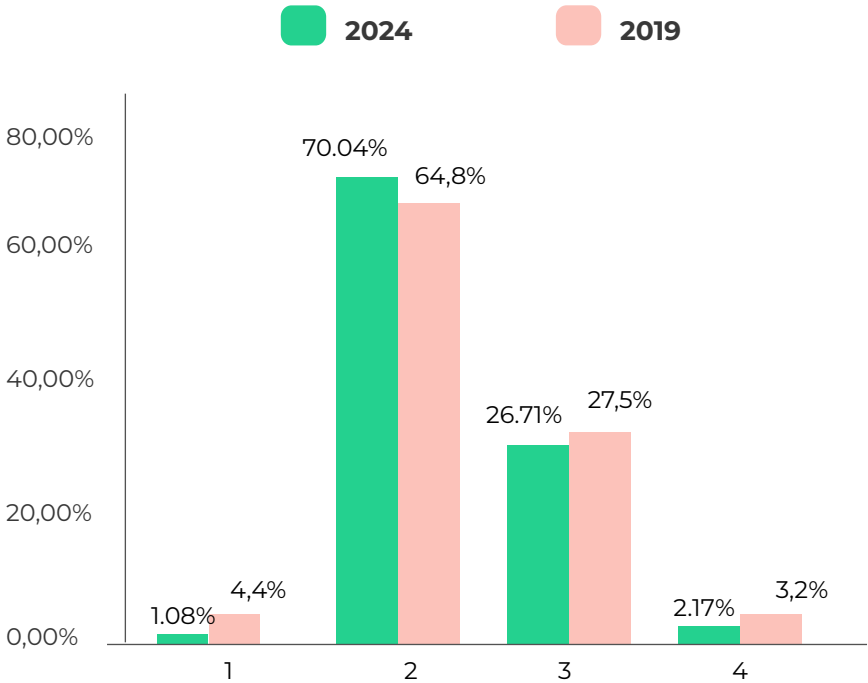
Fuente: Elaboración propia

Número de horas de la jornada laboral

Actualmente se ha recogido la existencia de una media de 7,9 horas en la jornada laboral diaria de las personas que trabajan en los mercadillos, lo que refleja prácticamente una jornada laboral completa de 8 horas. No se han identificado diferencias significativas en este sentido respecto a los datos de 2019.

Número de horas de la jornada laboral			
Nº horas	Frecuencia	2024	2019
0-4	3	1.08%	4,4%
5-8	194	70.04%	64,8%
9-12	74	26.71%	27,5%
13 o más	6	2.17%	3,2%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



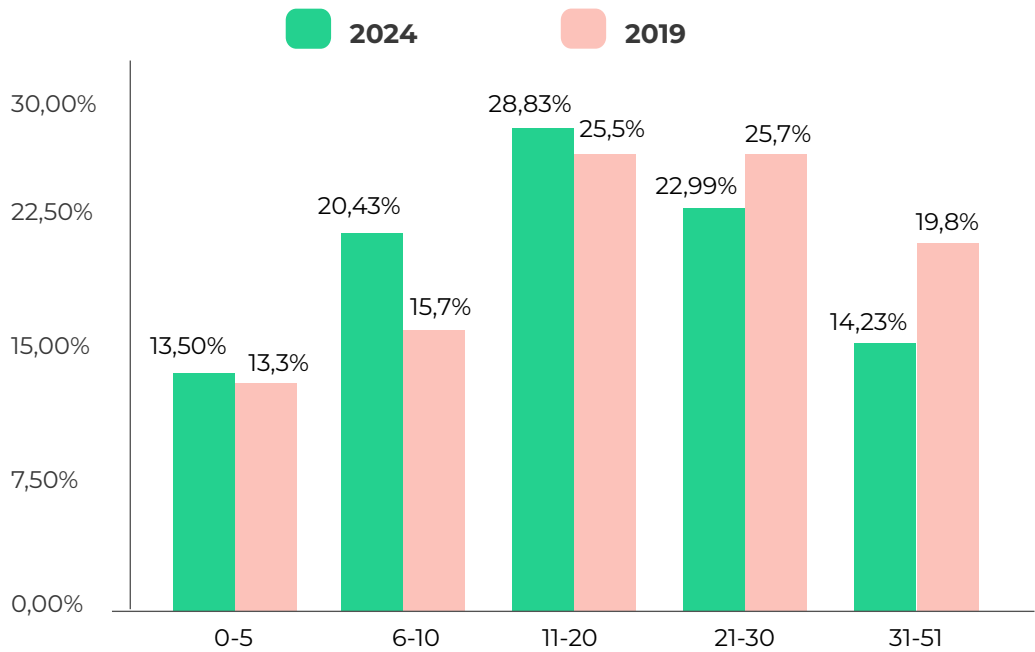
Fuente: Elaboración propia

Años de antigüedad en el sector

Con respecto a los años de antigüedad en el sector de la venta ambulante, se ha recogido una media de 19,2 años en el sector, con valores similares a los recogidos en el estudio realizado en 2019.

Años de antigüedad en el sector			
Años de antigüedad	Frecuencia	2024	2019
0-5	37	13,50%	13,3%
6-10	56	20,43%	15,7%
11-20	79	28,83%	25,5%
21-30	66	22,99%	25,7%
31-51	39	14,23%	19,8%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

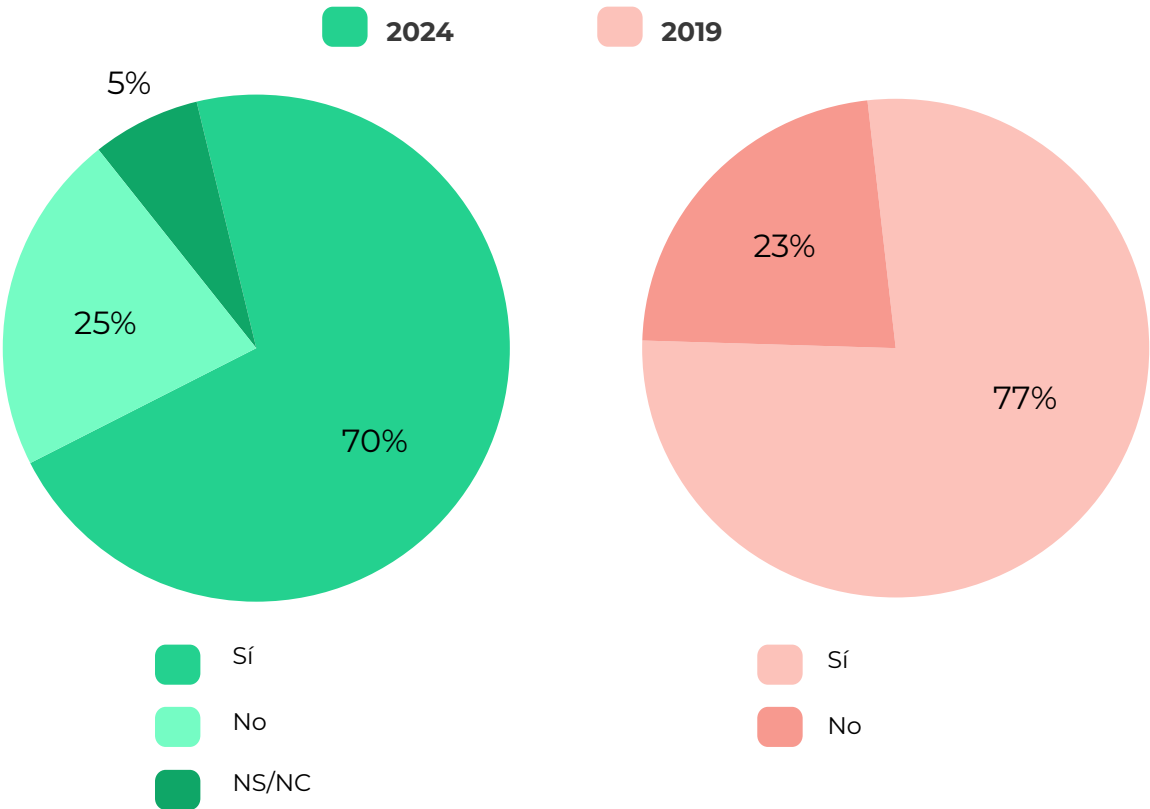
Intención de continuar en el sector en un futuro

Tal y como ocurría en el estudio de 2019, de manera ampliamente mayoritaria (70%) se ha manifestado la intención de permanecer desempeñando la actividad profesional en el sector, si bien este porcentaje ha descendido con respecto al 77% de 2019.

Intención de continuar en el sector en un futuro

	Frecuencia	2024	2019
Sí	192	70%	77%
No	70	25%	23%
NS/NC	15	5%	0%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



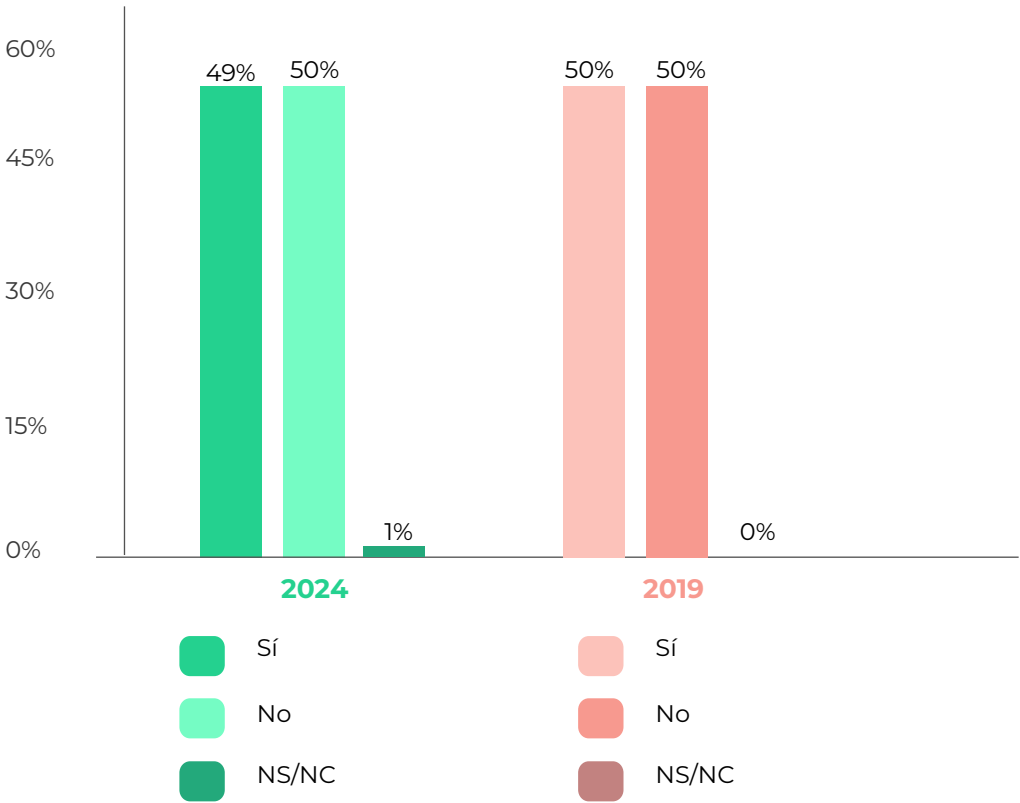
Fuente: Elaboración propia

Experiencia anterior en otros sectores

En relación con la existencia de experiencia anterior en otros ámbitos profesionales de las personas que trabajan en el sector de la venta ambulante, se han recogido datos similares a los registrados en 2019. Aproximadamente la mitad de las personas encuestadas manifiestan haber trabajado en otros sectores con anterioridad.

Experiencia anterior en otros sectores			
	Frecuencia	2024	2019
Si	135	49%	49,6%
No	141	50%	50,4%
NS/NC	1	1%	0%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



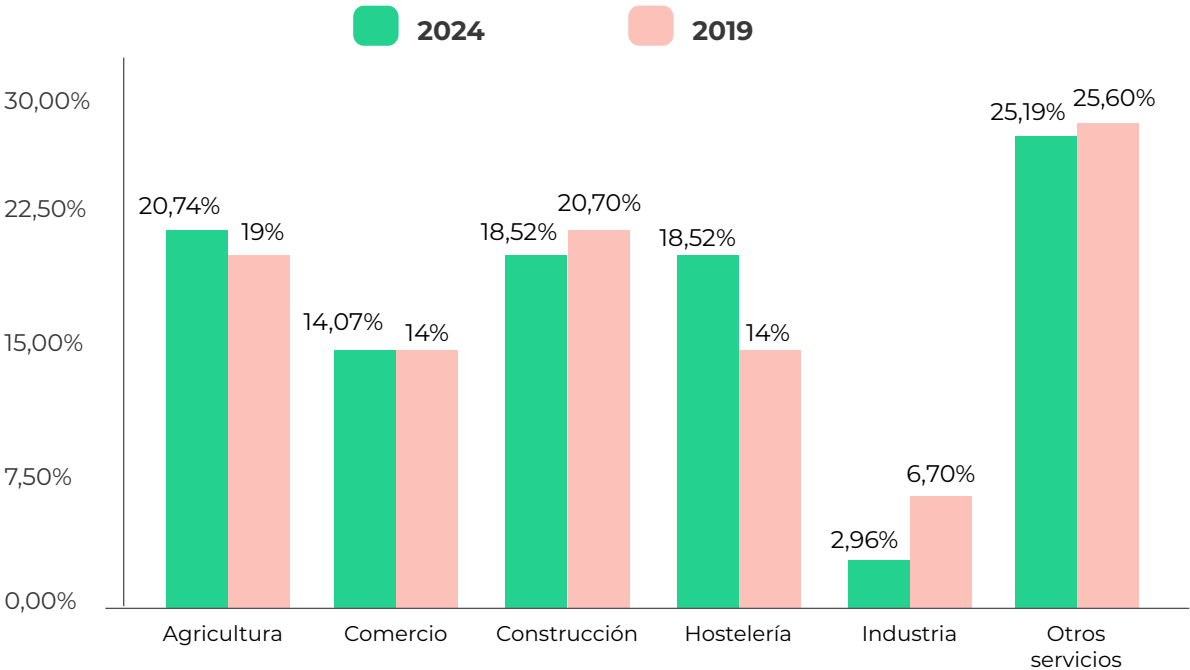
Fuente: Elaboración propia

Experiencia anterior por sectores

Entre las personas comerciantes que han manifestado haber trabajado con anterioridad en otros sectores diferentes a la venta ambulante, la agricultura y la construcción son los sectores más citados, tal y como igualmente se recogió en 2019, con porcentajes similares, en torno al 20%.

Experiencia anterior por sectores			
Sectores experiencia anterior	Frecuencia	2024	2019
Agricultura	28	20,74%	19%
Comercio	19	14,07%	14%
Construcción	25	18,52%	20,70%
Hostelería	25	18,52%	14%
Industria	4	2,96%	6,70%
Otros servicios	34	25,19%	25,60%
TOTALES	135	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



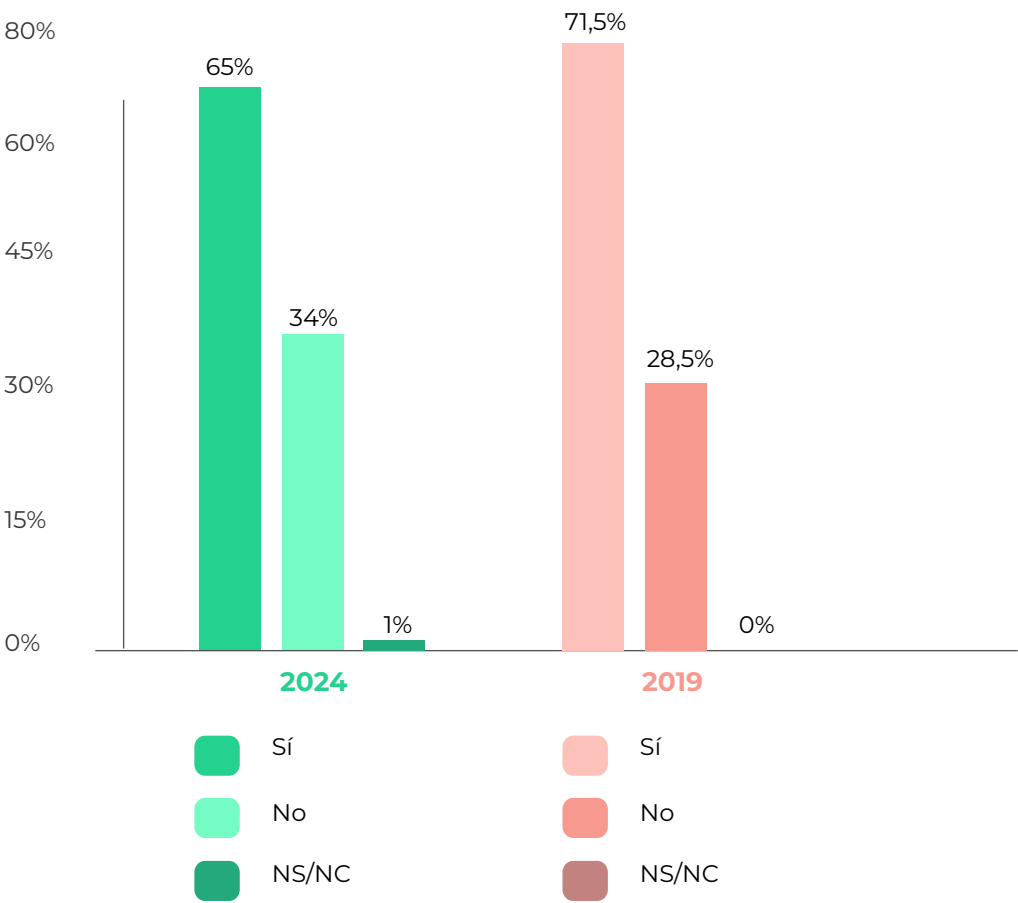
Fuente: Elaboración propia

Tradición familiar previa en el sector

La tradición familiar de continuidad en el sector continua presente entre los profesionales. Un 65% ha manifestado que en su familia anteriormente ya se venía trabajando en la venta ambulante, datos similares a los del 2019, aunque sensiblemente inferiores (71,5% fue en 2019)

Tradición familiar previa en el sector			
	Frecuencia	2024	2019
Si	182	65%	71,5%
No	94	34%	28,5%
NS/NC	1	1%	0%
TOTALES	277	100%	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

8.2 Encuesta a clientes

Bloque 1. Hábitos

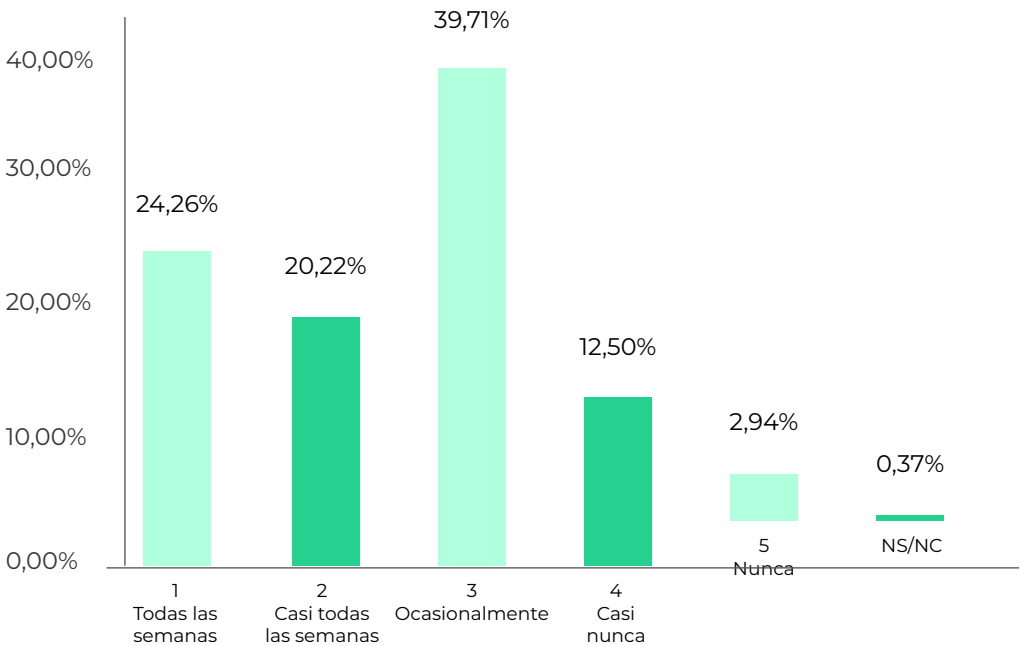
Frecuencia de compra en mercadillos

Casi la mitad de las personas entrevistadas (un 44,68%) han reflejado un hábito bastante habitual de compra en mercadillos, puesto que un 24,46% ha manifestado acudir todas las semanas que se celebran, y un 20,22% casi todas las semanas. Por otra parte un 39,71% han manifestado que ocasionalmente acuden, mostrando por tanto, aunque en menor medida, una práctica habitual en la compra en mercadillos.

Frecuencia de compra en mercadillos

	Frecuencia	2024
1 Todas las semanas que se monta mercadillo	66	24,26%
2 Casi todas las semanas	55	20,22%
3 Ocasionalmente	108	39,71%
4 Casi nunca	34	12,50%
5 Nunca (es mi primera vez)	8	2,94%
NS/NC	1	0,37%
TOTALES	277	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Años desde que lleva acudiendo

Se ha recogido una media de 16,47 años acudiendo a los mercadillos ambulantes.

Gasto medio diario

El gasto medio según la encuesta realizada se sitúa en 28,45 euros.

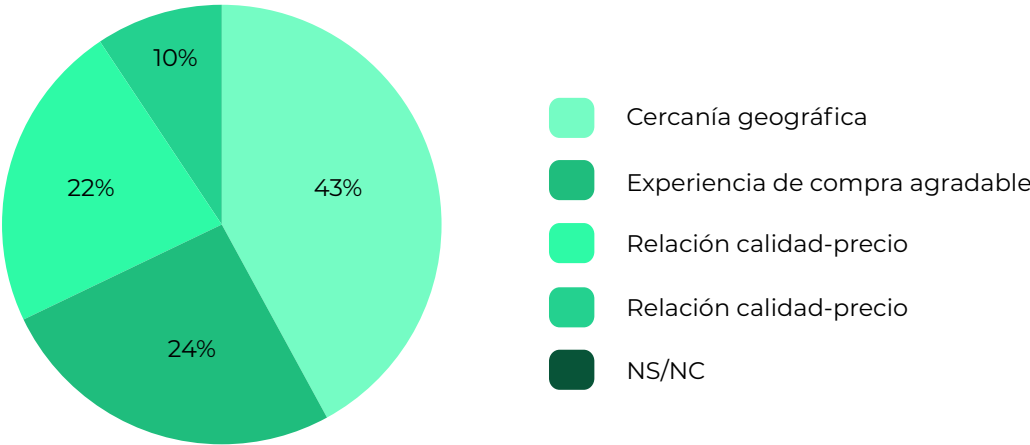
Motivación de compra en mercadillos ambulantes

El comercio ambulante es sinónimo de comercio local y de proximidad. Así lo demuestra el hecho de que las personas entrevistadas han manifestado la cercanía geográfica como el principal motivo por el que acuden. Así, un 43% se ha manifestado en este sentido. Por otra parte, las otras razones más señaladas han sido la experiencia agradable de compra (24%) y la relación calidad-precio (10%).

Motivación de compra en mercadillos ambulantes

	Frecuencia	2024
Cercanía geográfica	118	43 %
Experiencia de compra agradable	66	24 %
Relación calidad-precio	61	22 %
Variedad de productos	26	10 %
NS/NC	1	0 %
Total	272	100 %

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

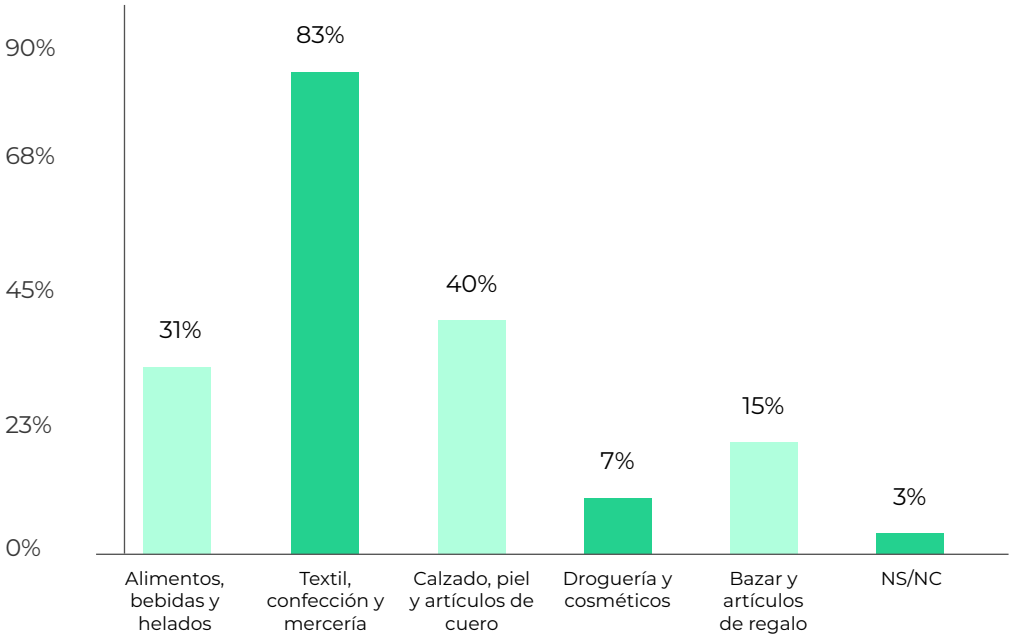
Tipología de productos que compra con mayor frecuencia

La tipología “Textil, confección y mercería” es con gran diferencia la principal elección de compra. Así, un 83% de las personas encuestadas han manifestado que suelen adquirirla. Le sigue la tipología “Calzado, piel y artículos de cuero” con un 40% y “Alimentos, bebidas y helados” con un 31%.

Tipología de productos que compra con mayor frecuencia (multirespuesta)

Tipo de Artículo	Frecuencia	2024
Alimentos, bebidas y helados	86	31 %
Textil, confección y mercería	225	83 %
Calzado, piel y artículos de cuero	108	40 %
Droguería y cosméticos	19	7 %
Bazar y artículos de regalo	43	15 %
NS/NC	1	3,10 %

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Bloque 2. Valoración y propuestas de mejora

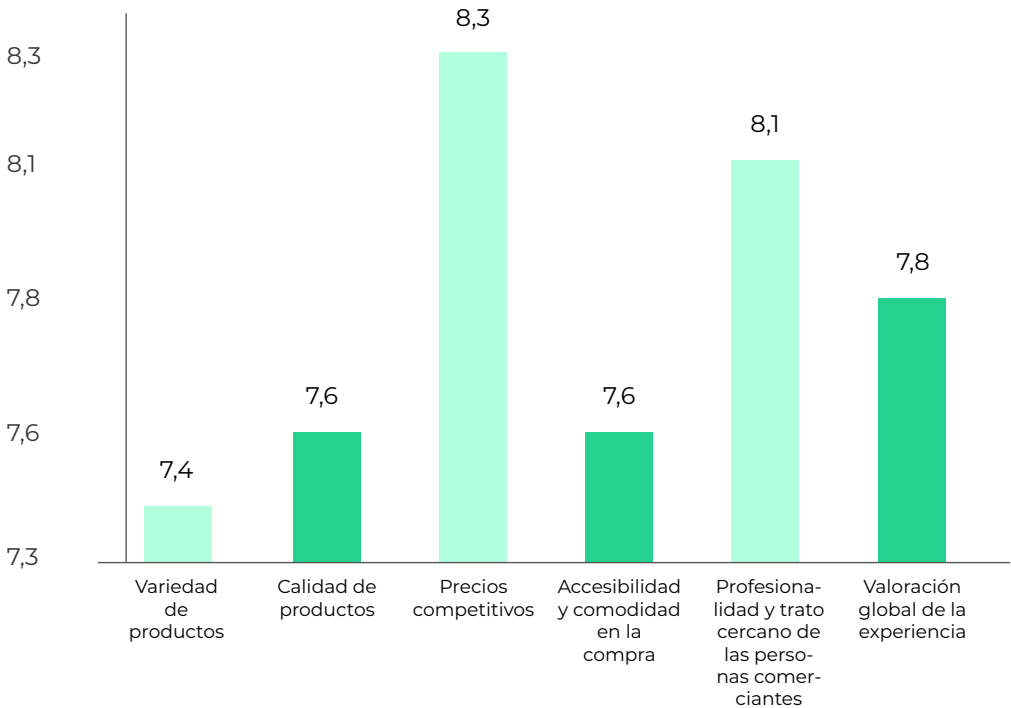
Valoración 0-10 de las siguientes cuestiones

La clientela que acude a los mercadillos ambulantes presenta una valoración elevada de su experiencia de compra, con valores en torno a 7-8, destacando principalmente los precios competitivos (8,3) y la profesionalidad y trato cercano de los profesionales (8,1).

La valoración general ha sido de un 7,8.

Valoración media	
Frecuencia	Valoración media
Variedad de productos	7,4
Calidad de productos	7,6
Precios competitivos	8,3
Accesibilidad y comodidad en la compra	7,6
Profesionalidad y trato cercano de las personas comerciantes	8,1
Valoración global de la experiencia	7,8

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Propuestas de mejoras

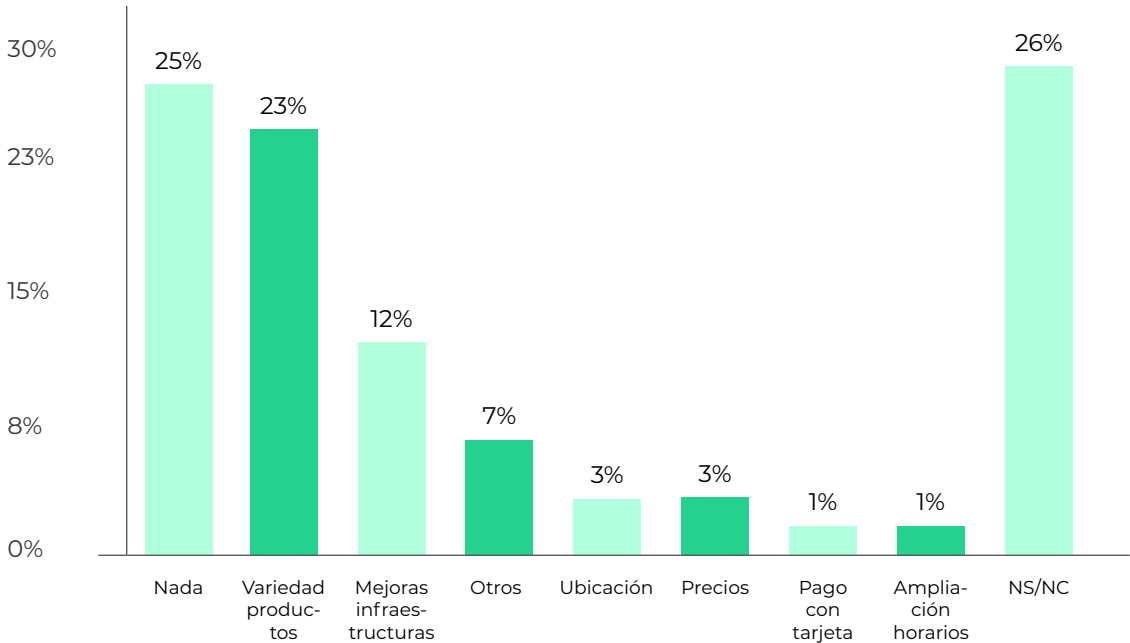
Con respecto a las propuesta de mejoras aportadas por las personas entrevistadas, resaltar en primer lugar que un 25% han manifestado que no consideran necesario realizar mejoras, en línea con la buena valoración general existente anteriormente señalada.

Los principales aspectos concretos señalados para mejoras han sido la variedad de productos (21,32%) y mejoras en las infraestructuras (11,76%).

Propuestas de mejoras

Propuestas	Frecuencia	2024
Nada	68	25 %
Variedad productos	58	21,32 %
Mejoras infraestructuras	32	11,76 %
Otros	19	6,99 %
Ubicación	9	3,31 %
Precios	8	2,94 %
Pago con tarjeta	4	1,47 %
Ampliación horarios	2	0,74 %
NS/NC	72	26,10 %
TOTAL	272	100 %

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

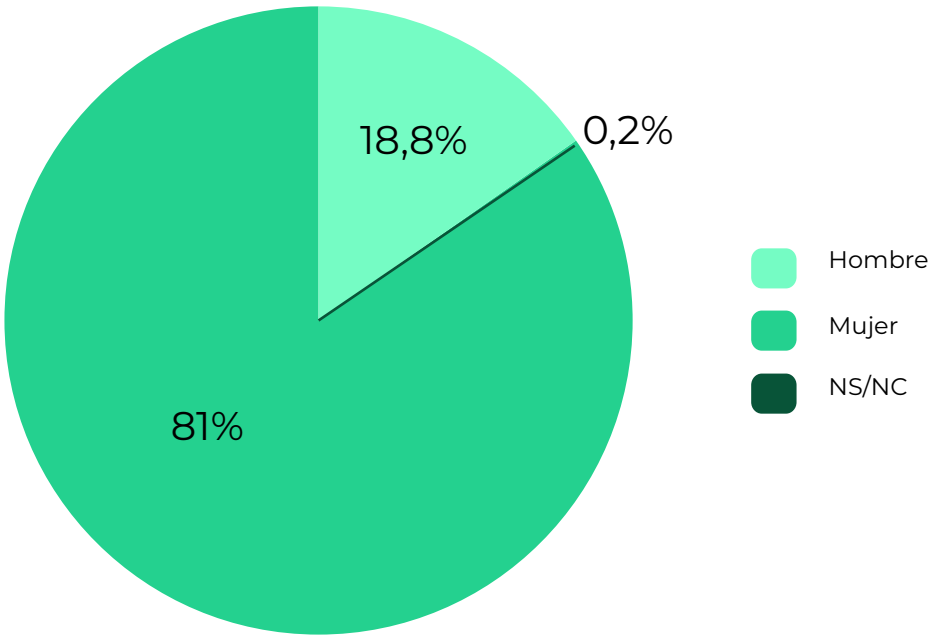
Bloque 3. Datos sociodemográficos

A la vista de resultados obtenidos, existe claramente un perfil mayoritariamente femenino entre las personas que acuden a los mercadillos. Un 81% de las personas entrevistadas han sido mujeres.

Género

Género		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	52	18,8%
Mujer	219	81%
NS/NC	1	0,2%
TOTAL	272	100%

Fuente: Elaboración propia



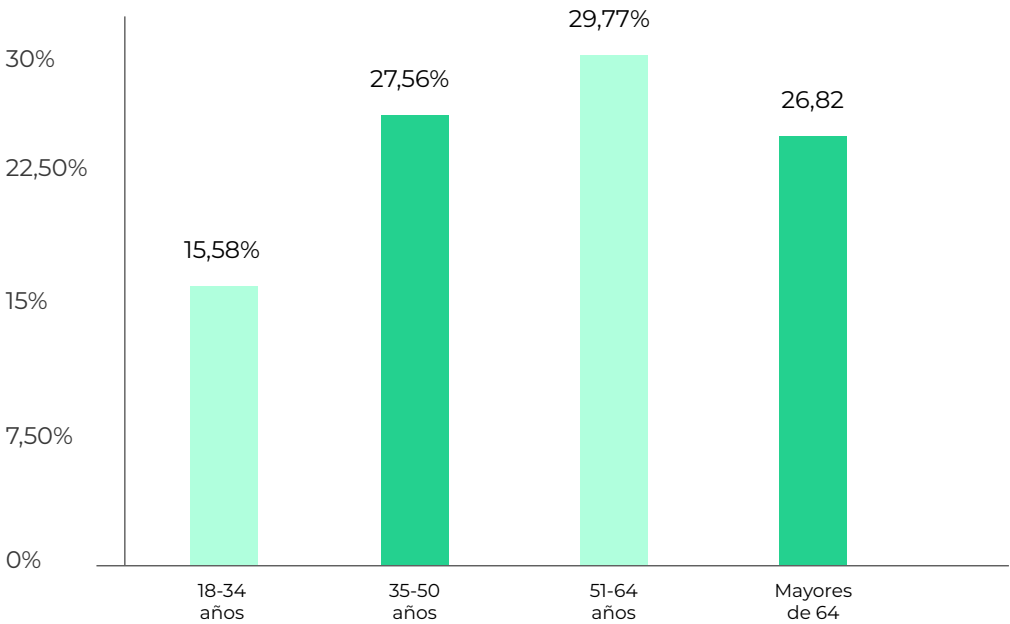
Fuente: Elaboración propia

Edad

Con una edad media 48,72 años, se ha identificado una distribución repartida de manera equilibrada por tramos de edad, principalmente a partir de los 35 años.

Edad		
Tramo de edad	Frecuencia	Porcentaje
18-34	43	15,58%
35-50	75	27,56%
51-64	81	29,77%
Mayores de 64	73	26,82%
TOTAL	272	100%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

9.

Conclusiones



9. Conclusiones

El comercio ambulante en Andalucía mantiene su presencia en el territorio, así como una elevada relevancia cultural y económica.

El comercio ambulante en Andalucía ha consolidado su posición como un sector clave en el comercio local de proximidad, destacando su fuerte presencia en la amplia mayoría de municipios andaluces, su flexibilidad y capacidad para adaptarse a contextos cambiantes. Este sector, profundamente arraigado en la cultura andaluza, cumple un doble papel: el de motor económico y el de dinamizador social, especialmente en áreas rurales y comunidades con menor densidad comercial.

Normativamente, el sector se rige por el Decreto Legislativo 2/2012, que establece las bases para una regulación clara y adaptable. Este marco normativo, que permanece inalterado desde 2019, distribuye competencias entre los niveles estatal, autonómico y local, permitiendo a los municipios implementar ordenanzas específicas ajustadas a sus realidades.

Además, la importancia de los mercadillos trasciende el ámbito comercial. Se han convertido en espacios de interacción cultural y social, fortaleciendo el tejido comunitario y proporcionando un acceso cercano a productos de proximidad. Esta dimensión intangible sigue siendo uno de los valores añadidos más destacados del comercio ambulante en Andalucía.

En comparación con 2019, el sector sigue mostrando su importancia estructural, si bien se enfrenta a retos significativos derivados de la recuperación del fuerte impacto por la pandemia de la COVID-19, el auge del comercio electrónico y en general la continua evolución de los hábitos de consumo.

El Censo de 2024 introduce una novedad significativa al incorporar la opinión de las personas clientes de mercadillo en el análisis, lo que marca una evolución metodológica respecto al anterior censo de 2019, en el que tan solo se preguntaba a personas comerciantes. Esta perspectiva ha permitido evaluar no solo el estado del sector, sino también las expectativas y demandas de las personas usuarias, aportando una visión más integral y enriquecedora.



El comercio ambulante andaluz, en plena recuperación: 248 millones de euros de volumen de negocio en 2022 y generación de empleo, pero aún lejos de 2019.

El análisis de datos del sector provenientes de fuentes públicas oficiales ha permitido contextualizar la evolución del comercio ambulante, identificando tendencias de recuperación y desafíos persistentes desde 2019. Según cifras recogidas en la Estadística Estructural de Empresas realizada por el Instituto Nacional de Estadística, cuyos últimos datos son de 2022, el volumen de negocio del comercio ambulante en Andalucía alcanzó los 248,2 millones de euros en 2022 (última cifra disponible). Este dato refleja una recuperación notable tras la crisis pandémica, pero sigue siendo inferior a los niveles alcanzados en años anteriores, indicando la necesidad de medidas de estímulo adicionales para consolidar esta recuperación.

En términos de empleo generado, el sector ha mostrado una tendencia de crecimiento moderado, con un aumento del 21% en el número de trabajadores en 2022 en comparación con 2021. Sin embargo, esta cifra sigue estando un 8,5% por debajo de los niveles de 2019, lo que pone de manifiesto la vulnerabilidad del sector frente a los cambios económicos y sociales.

El comercio ambulante: un sector con escasez de estudio y publicaciones.

La revisión de estudios y publicaciones del sector evidencia una carencia de investigaciones y publicaciones específicas y actualizadas sobre el sector desde 2019. Este vacío de información subraya la importancia de iniciativas como el presente estudio, así como el VII Plan Integral del Comercio Interior de Andalucía 2023-2026, impulsados desde la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía, que posicionan al comercio ambulante como un motor clave de la economía regional. Este Plan destaca la necesidad de fomentar la sostenibilidad y la digitalización como pilares fundamentales para fortalecer el sector.



Andalucía registra menos mercadillos y puestos con respecto a los datos del censo de 2019: Jaén y Granada lideran las caídas en 2024, mientras que Cádiz y Córdoba se mantienen.

El análisis regional del censo de 2024 revela tendencias significativas en la distribución y la actividad del comercio ambulante en Andalucía. El porcentaje de municipios con mercadillos, si bien se sigue mantenido en niveles elevados, ha disminuido en todas las provincias, pasando del 90,46% en 2019 al 85,96% en 2024.

Provincias como Cádiz y Córdoba se mantienen como referentes, con una cobertura de mercadillos superior al 95%. Sin embargo, incluso en estas provincias, el número de puestos disponibles ha disminuido. Por el contrario, provincias como Granada y Jaén han experimentado caídas significativas en el número de mercadillos y puestos, evidenciando un impacto estructural más profundo.

En términos totales se han censado en Andalucía un total de 837 mercadillos y 31.480 puestos, cifras que reflejan un fuerte descenso en el número de puestos con respecto a los 40.991 censados en 2019, pero datos similares, aunque con un ligero descenso, a los 848 mercadillos identificados en 2019.

Las personas profesionales del sector: un perfil mayoritariamente masculino, con elevada edad media, antigüedad y tradición familiar en el sector.

Con una edad media de 47,8 años y presencia ampliamente mayoritaria de hombres (72,57%), el perfil de las personas que desempeñan su actividad profesional en mercadillos se caracteriza por completar una jornada laboral diaria media de 8 horas, una antigüedad media en el sector de 19,2 años y un deseo mayoritario (70%) de continuar en el sector. Resaltar una elevada tradición familiar en el sector de la venta ambulante, en el que un 65% ha manifestado que en su familia se viene trabajando con anterioridad en la venta ambulante.



El perfil de las personas usuarias de mercadillos: Mujeres de todas edades, con elevada fidelidad de compra, especialmente en producto textil, y valoración positiva de la experiencia de compra.

El estudio ha permitido identificar un perfil de cliente mayoritariamente femenino, de edades heterogéneas y con un hábito periódico de compra en mercadillos.

Las personas clientes habituales de mercadillos valoran de manera muy positiva la experiencia de compra (7,8 sobre 10), especialmente los precios competitivos y la profesionalidad y cercanía de las personas comerciantes. Este perfil busca sobre todo artículos textiles y de confección, elige los mercadillos principalmente por la cercanía a su domicilio y mejoraría principalmente una mayor variedad de productos ofertados.



