

PRUEBA DE MADUREZ ACADÉMICA – JUNIO 2025
EJERCICIO 1: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

NOMBRE Y APELLIDOS:	OPCIÓN ELEGIDA:
----------------------------	------------------------

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora, 30 minutos.
- b) Antes de contestar, lea atentamente las dos opciones A y B.
- c) Elija una de ellas: la opción A o la opción B.

OPCIÓN A

Lea con detenimiento el texto siguiente y luego realice las actividades que se le proponen. Se valorarán la limpieza y la corrección ortográfica, así como la coherencia y la originalidad.

Pensar o delegar en la IA, el dilema de 2025

Acabamos 2024 confirmando lo que ya sospechábamos: tanto uso de las redes sociales está dejando nuestros cerebros para el arrastre. Como resaltaba recientemente un artículo de Facundo Macchi, la adicción a internet provoca cambios estructurales en el cerebro, disfunciones como la merma de la capacidad de atención y de la memoria. Estas investigaciones, avaladas por el trabajo de prestigiosas instituciones como la facultad de medicina de Harvard, o el King's College de Londres, revelan que al consumir redes sociales en bucle acabamos pensando con menos claridad y foco y tendemos, **de la mano del algoritmo embaucador**, a generar una percepción alterada de la realidad. Nos hemos divertido mucho en estas plataformas. Tan sólo sucede que la factura que nos han pasado resulta más abultada de lo que pensábamos.

[...]

2025 será el año en que debemos defender la autonomía de nuestras sociedades y, sobre todo, proteger nuestra propia autonomía individual. Si las redes ya han mermado algunas de nuestras capacidades cognitivas, corremos ahora el riesgo de que el uso sin límites de la inteligencia artificial nos haga cada vez más dependientes. Resulta impresionante la facilidad con la que ChatGPT o cualquier inteligencia artificial generativa redacta por nosotros, con el estilo deseado, aquello que le pidamos, ya sea una carta, un ensayo, un mensaje de condolencia, el resumen de un libro o un hilo de X. La IA planifica en un segundo nuestra siguiente escapada de fin de semana, nos soluciona los menús familiares y cuadra el presupuesto de los regalos de Navidad o de la oficina para 2025. Decenas de aplicaciones se encuentran a nuestra disposición para generar fotografías, ilustraciones o vídeos a partir de la situación y los protagonistas que le indiquemos. Parece magia y sólo estamos en los inicios de esta revolución.

La IA será cada día poderosa, más barata e invisible. Resulta difícil no explotar las enormes ventajas que esta tecnología aportará a nuestras vidas en términos de optimización de recursos y ahorro de tiempo. Pero ahora le invito a una pequeña reflexión: piense en todas aquellas ocasiones en que usted cede a una inteligencia artificial una tarea intelectual que antes hubiera realizado personalmente. Calcule las veces que ha dejado de escribir a mano para ordenar sus ideas, o de perfilar el texto para una carta profesional o para un familiar cercano. Cuántos cálculos matemáticos garabateados en una libreta dejó de hacer en 2024 o las veces que su imaginación y creatividad se quedaron en el banquillo. Trace, en definitiva, el mapa de su “cesión cognitiva” a la inteligencia artificial. Quizás este ejercicio sirva de ayuda para definir cuáles son las tareas que queremos delegar y cuáles no,





Junta de Andalucía

aquellas que queremos seguir realizando con nuestros cerebritos.

No serán las compañías tecnológicas las que nos alerten de la necesidad de proteger nuestra libertad **frente al tsunami de la tecnología** y su imponente capacidad para crear seres dependientes, como ha sucedido con las redes sociales.

Les deseo un 2025 lleno de salud, buenos libros y bonitas experiencias lejos de las pantallas. Y una dosis extra de espíritu crítico. La vamos a necesitar.

Carmela Ríos

El País, 30 de diciembre de 2024

CUESTIONES:

1.- Identifique las ideas del texto, exponga de forma concisa su organización e indique razonadamente su estructura (0'5). (Puntuación máxima: 1'5 puntos).

2.- Explique la intención comunicativa de la autora (0'5) y comente dos rasgos o marcas de la subjetividad presentes en el texto. (Puntuación máxima: 1'5 punto).

3.- ¿Qué opina sobre la inteligencia artificial y su cada vez mayor presencia en nuestras vidas? Siguiendo la reflexión a la que invita la autora, ¿cuáles serían sus “cesiones cognitivas” a la IA? Elabore un discurso argumentativo de entre 200 y 250 palabras, en respuesta a estas preguntas, eligiendo el tipo de estructura que considere adecuado. (Puntuación máxima: 2 puntos).

4.- Explique el sentido que tienen en el texto las expresiones destacadas en negrita: “*de la mano del algoritmo embaucador*” (párrafo 1), “*frente al tsunami de la tecnología*” (párrafo 4). (Puntuación máxima: 1 punto).

5.- Analice la estructura interna de estas palabras y señale el proceso de formación en cada caso: “*abultada*” (párrafo 1), “*ilustraciones*” (párrafo 2). (Puntuación máxima: 1 punto).

6.- Especifique la función sintáctica que desempeñan los siguientes sintagmas subrayados en el texto: “*una percepción alterada de la realidad*” (párrafo 1), “*el uso sin límites de la inteligencia artificial*” (párrafo 2), “*a nuestras vidas*” (párrafo 3), “*a una pequeña reflexión*” (párrafo 3). (Puntuación máxima: 1 punto).

7.- Identifique y analice dos perífrasis verbales del texto. (Puntuación máxima: 1 punto).

8.- Explique en cuáles de los géneros y subgéneros periodísticos tiene cabida la argumentación, y justifique a cuál de ellos pertenece el texto objeto de estudio. (Puntuación máxima: 1 punto).





Junta de Andalucía

OPCIÓN B

Lea con detenimiento el texto siguiente y luego realice las actividades que se le proponen. Se valorarán la limpieza y la corrección ortográfica, así como la coherencia y la originalidad.

Cómo el machismo en las canciones modela el cerebro de tu hijo

Mientras preparaba su Trabajo Fin de Grado, Laura dejó de salir. No fue por falta de tiempo, ni siquiera para obligarse a mantener la concentración. Dejó de salir porque le ponía enferma lo que escuchaba en los bares. [...] Aclaremos, antes de continuar, que Laura Casanovas-Buliart estudió Ingeniería Matemática en Ciencia de Datos en la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona. Su tesis, hoy un *paper* viral, consistió en diseñar una inteligencia artificial (IA) capaz de reconocer el sexismo en la música y ponerla a trabajar con una base de datos de más de 2.000 canciones, las más escuchadas en España entre 1966 y 2022, a ver qué encontraba. El resultado le sorprendió: el 51% de las letras analizadas denigraban a la mujer, y en la última década ese porcentaje se disparaba al 77%. [...]

Para interpretar los resultados que la máquina, ya aleccionada, arrojó tras digerir las decenas de miles de páginas de texto, la ingeniera recurrió a Priscila Álvarez-Cueva, investigadora especializada en aplicar la mirada de género a la cultura pop. Acababa de publicar su tesis doctoral, en la que investigaba cómo la música influye en **el imaginario colectivo** en relación con la sexualidad, el bienestar y la racionalización, así que llegaba con la mirada bien entrenada. Tras un vistazo al listado de temas recogido por las investigadoras de la UPF, queda claro que en última década ha habido **un sorpaso evidente**: los ritmos latinos se han impuesto al pop, con mensajes muy vinculados a la sexualización de la mujer. Álvarez-Cueva apunta a las consecuencias de esa normalización en las mentes más vulnerables: «No se puede culpar a la música de todos los males de la adolescencia, pero hay elementos que permiten que su imaginario se construya y solidifique». [...]

Lara Alcázar, jefa de campañas en Iberoamérica para la discográfica [PIAS] y vocal de la asociación MIM de Mujeres en la Industria Musical, considera que cuando un mensaje se repite constantemente se termina interiorizando en el imaginario colectivo. «Nos guste más o menos, los y las artistas reconocidos actúan como referentes y pueden utilizar esa influencia para bien o para mal».

En los últimos años se han sucedido las polémicas por la cancelación de conciertos auspiciados por ayuntamientos al considerar que ciertos artistas promueven estereotipos sexistas. El más sonado fue el veto a la actuación de C. Tangana en la Semana Grande de Bilbao por sus letras “machistas” y “degradantes” en 2019. A aquella prohibición respondió el rapero con una actuación gratuita y un alegato: «Censurar no es la forma de educar».

¿Es la cancelación la respuesta correcta?

Alcázar, que lamenta llevar 10 años denunciando que los carteles de los festivales son eminentemente masculinos, insiste: «La industria debe asumir que cambiar la estructura que favorece este tipo de contenidos pasa por programar de manera igualitaria, consciente y, sobre todo, dando pasos hacia adelante y no hacia atrás».

Sara Polo, (texto adaptado del original)

PAPEL, revista dominical de *El Mundo*, 13 de abril de 2025





Junta de Andalucía

CUESTIONES:

- 1.- Identifique las ideas del texto, exponga de forma concisa su organización e indique razonadamente su estructura (0'5). (Puntuación máxima: 1'5 puntos).
- 2.- Explique la intención comunicativa de la autora (0'5) y comente dos mecanismos de cohesión distintos que refuercen la coherencia textual. (Puntuación máxima: 1'5 punto).
- 3.- ¿Considera que debería haber más conciencia en la industria musical o, por el contrario, que todo tipo de música vale? ¿Es la cancelación la respuesta correcta o no se pueden poner filtros a la creación? Elabore un discurso argumentativo de entre 200 y 250 palabras, en respuesta a estas preguntas, eligiendo el tipo de estructura que considere adecuado. (Puntuación máxima: 2 puntos).
- 4.- Explique el sentido que tienen en el texto las expresiones destacadas en negrita: “*el imaginario colectivo*” (párrafo 2), “*un sorpaso evidente*” (párrafo 2). (Puntuación máxima: 1 punto).
- 5.- Analice la estructura interna de estas palabras y señale el proceso de formación en cada caso: “*asociación*” (párrafo 3), “*reconocidos*” (párrafo 3). (Puntuación máxima: 1 punto).
- 6.- Indique la clase y la función de las palabras subrayadas en el texto: “*que*” (párrafo 1), “*-la*” (párrafo 1), “*la*” (párrafo 2), “*que*” (párrafo 2). (Puntuación máxima: 1 punto).
- 7.- Transforme la siguiente oración del texto de manera que pueda presentarla tanto en voz activa como en voz pasiva y pasiva refleja: “*Acababa de publicar su tesis doctoral.*” (Puntuación máxima: 1 punto).
- 8.- Explique los principales subgéneros periodísticos de opinión, justificando a cuál de ellos pertenece el texto objeto de estudio. (Puntuación máxima: 1 punto).

