

Memoria de Actividades

2024

Servicio Andaluz de Empleo

Presentación	14
Quiénes somos	16
Estructura y organigrama	17
El Consejo de Administración	18
Actividad del Consejo de Administración	21
Recursos humanos	22
Distribución por sexo y edad	22
Formación y perfeccionamiento del personal	24
La red de oficinas	28
Balance económico	30
Qué hacemos	31
Servicios a personas y a empresas	32
Introducción	32
Servicios a personas	32
Atención y orientación desde las oficinas de empleo	34
Nivel de actividad y evolución de los servicios prestados	35
Itinerarios de atención personalizada	39
Citas gestionadas para oficinas de empleo	40
Renovaciones, reinscripciones y modificaciones	43
Libre elección de cita en cualquier oficina	48
Valor añadido en la atención a la ciudadanía	49
La Red EURES	49

<u>La actividad del CREADE</u>	52
<u>Datos cuantitativos</u>	52
<u>Servicios a empresas</u>	54
<u>Programas</u>	57
<u>Programa de innovación y mejora del empleo</u>	57
<u>Marco Legal de referencia</u>	57
<u>Objetivos del programa</u>	57
<u>Personas beneficiarias</u>	57
<u>Entidades beneficiarias</u>	58
<u>Desarrollo del programa</u>	58
<u>El programa en cifras</u>	59
<u>Programa de Apoyo a Mujeres en los Ámbitos Rural y Urbano (MUR)</u>	61
<u>Marco legal</u>	61
<u>Objetivo del programa</u>	61
<u>Personas beneficiarias</u>	61
<u>Entidades beneficiarias</u>	61
<u>Convocatorias</u>	62
<u>Importe concedido</u>	62
<u>Desarrollo del programa</u>	62
<u>El programa en cifras</u>	63
<u>Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)</u>	65
<u>Marco legal</u>	65

<u>Objetivo del programa</u>	65
<u>Personas destinatarias</u>	66
<u>Entidades destinatarias</u>	66
<u>Convocatoria</u>	66
<u>Importe concedido</u>	66
<u>Desarrollo del programa</u>	67
<u>El programa en cifras</u>	68
<u>Programa de Proyectos Integrales para la Inserción Laboral. Colectivos vulnerables (FSE+)</u>	70
<u>Marco legal</u>	70
<u>Objetivo del programa</u>	70
<u>Personas beneficiarias</u>	71
<u>Entidades beneficiarias</u>	71
<u>Convocatoria</u>	71
<u>Importe concedido</u>	72
<u>Desarrollo del programa</u>	72
<u>El programa en cifras</u>	72
<u>Proyectos Integrales para la Inserción Laboral. Jóvenes (FSE+)</u>	75
<u>Marco legal</u>	75
<u>Objetivo del programa</u>	76
<u>Personas beneficiarias</u>	76
<u>Entidades beneficiarias</u>	76
<u>Convocatoria</u>	76

<u>Importe concedido</u>	76
<u>Desarrollo del programa</u>	76
<u>Programa en cifras</u>	77
<u>EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve</u>	78
<u>Naturaleza legal</u>	78
<u>Objetivo del programa</u>	78
<u>Público objetivo</u>	78
<u>Periodo de ejecución del proyecto</u>	78
<u>Presupuesto consignado en 2024</u>	79
<u>Desarrollo del programa</u>	79
<u>El programa en cifras</u>	80
<u>Colaboración público-privada a través de agencias de colocación</u>	81
<u>Objetivo del programa</u>	81
<u>Personas destinatarias</u>	81
<u>Entidades beneficiarias: concurrentes</u>	81
<u>Adjudicación</u>	81
<u>Importe adjudicado</u>	81
<u>Desarrollo del programa</u>	82
<u>El programa en cifras</u>	82
<u>Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción. Red Andalucía Orienta</u>	84
<u>Marco legal</u>	84
<u>Objetivo del programa</u>	85

<u>Personas destinatarias</u>	85
<u>Entidades beneficiarias</u>	85
<u>Convocatoria</u>	85
<u>Importe concedido</u>	85
<u>Desarrollo del programa</u>	86
<u>El programa en cifras</u>	86
<u>Servicio de atención integral de mujeres víctimas de violencia de género</u>	90
<u>Marco legal</u>	90
<u>Objetivo del programa</u>	90
<u>Personas destinatarias</u>	90
<u>Entidades concurrentes</u>	90
<u>Adjudicación</u>	90
<u>Importe adjudicado</u>	91
<u>Desarrollo del programa</u>	91
<u>El programa en cifras</u>	92
<u>Formación</u>	95
<u>Resumen de actividad</u>	95
<u>Actuaciones destacadas de carácter transversal</u>	97
<u>Actuaciones destacadas por escuela</u>	98
<u>Escuela del Mármol de Fines (Almería)</u>	98
<u>Escuela de Joyería de Córdoba</u>	98
<u>Escuela de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural Albayzín (Granada)</u>	99

<u>Escuela de Hostelería de Islantilla (Huelva)</u>	99
<u>Escuela Hacienda La Laguna de Baeza (Jaén)</u>	99
<u>Escuela de Hostelería de Málaga, La Consula</u>	100
<u>Escuela de Hostelería de Benalmádena, La Fonda (Málaga)</u>	100
<u>Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla)</u>	100
<u>Cómo lo hacemos</u>	101
<u>Avances en las estrategias y herramientas de soporte de MGI</u>	102
<u>Metodología de gestión por procesos</u>	102
<u>La redefinición del modelo de servicios de orientación e intermediación laboral</u>	102
<u>La estrategia de recursos humanos: culminación del proceso de estabilización del personal laboral propio</u>	103
<u>Evaluación, calidad y mejora continua</u>	104
<u>Plan de comunicación para 2024</u>	105
<u>Principales novedades tecnológicas: avances en autogestión y sistema de perfilado estadístico</u>	105
<u>Sistema de Intermediación Laboral de Andalucía (SILA) y nuevos servicios telemáticos</u>	105
<u>El sistema de perfilado estadístico</u>	106
<u>Estrategia de innovación: la actividad del Centro de Orientación, Emprendimiento e Innovación para el Empleo en Andalucía (COE-Andalucía)</u>	107
<u>Atención ciudadana</u>	111
<u>Gestión del Libro de Sugerencias y Reclamaciones</u>	112
<u>Transparencia</u>	113
<u>Hitos principales 2024</u>	113
<u>Formación</u>	115

<u>La transparencia del SAE en cifras</u>	115
<u>Derecho de acceso</u>	115
<u>Reclamaciones ante el Consejo de Transparencia</u>	116
<u>Publicidad activa</u>	117
<u>Actividad institucional</u>	119
<u>Enero</u>	120
<u>Inauguración de la oficina de empleo de Algeciras (Cádiz)</u>	120
<u>Febrero</u>	121
<u>I Congreso Nacional de Hidrógeno Verde (Huelva)</u>	121
<u>XV Innovando en Jueves – Innovación y Transformación Digital (Sevilla)</u>	121
<u>VI Feria de Empleo del Ayuntamiento de Marbella</u>	122
<u>Formación por parte de expertos italianos en el marco del Proyecto Erasmus+ (Escuela de Hostelería de Islantilla - Huelva)</u>	122
<u>XX Salón del Estudiante del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba)</u>	122
<u>II Jornada de Empleabilidad CEU Activa (Bormujos-Sevilla)</u>	123
<u>IV Encuentro de Orientadores Profesionales de Andalucía – ADA ITS (Sevilla)</u>	123
<u>Congreso Internacional de Orientación a lo Largo de la Vida (San Sebastián)</u>	123
<u>I Feria Transfronteriza de la Oferta Formativa y las Prácticas Laborales – Eures T (Ayamonte - Huelva)</u>	124
<u>Marzo</u>	125
<u>Feria de Empleo del Ayuntamiento de Chipiona (Cádiz)</u>	125
<u>II Congreso Internacional de la Cerámica (región de la Puglia, Italia)</u>	125
<u>Salón de Formación y Empleo del Ayuntamiento de San Roque (Cádiz)</u>	125
<u>Reunión de la consejera de Empleo con la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)</u>	126

<u>Feria del Empleo IMFE - Ayuntamiento de Málaga</u>	126
<u>Reunión de coordinación y clausura proyecto EURES T Andalucía-Algarve</u>	127
<u>Tour del Talento: Feria de Empleo Universidad de Cádiz</u>	127
<u>III Foro de Economía Social de Córdoba</u>	128
<u>Abril</u>	129
<u>IV Encuentro de Empleo y Emprendimiento IMPULSO 2024 – FUNDECOR</u>	129
<u>Días Europeos de la Artesanía</u>	129
<u>Feria de Empleo de la Universidad de Málaga (virtual)</u>	129
<u>Feria de Empleo de la Universidad de Almería</u>	130
<u>Presentación del libro del 25 aniversario de la Escuela de La Laguna (Baeza, Jaén)</u>	130
<u>IV Encuentro de Formación Profesional, Artes y Diseño de Andalucía Oriental – Baza (Granada)</u>	131
<u>III Feria de la FP (Jerez de la Frontera)</u>	131
<u>I Feria Provincial de Formación Profesional (Jaén)</u>	131
<u>Desafíos y Oportunidades de la España Rural: Andalucía (Málaga)</u>	132
<u>Mayo</u>	133
<u>Visita a la oficina de empleo de Puente Genil (Córdoba)</u>	133
<u>Jornada formativa ‘El arraigo para la formación y la estancia de estudios en España’ (Málaga)</u>	133
<u>Feria Internacional de Empleo de Granada</u>	133
<u>I Feria de Empleo en Vélez-Málaga ‘Ocupate’</u>	135
<u>Move Green-II Encuentro empresarial (Tánger)</u>	135
<u>Proyecto de innovación del curso ‘Descubriendo salidas laborales, definiendo perfiles profesionales’, Facultad de Ciencias de la Educación (Sevilla)</u>	135

<u>II Jornadas sobre orientación profesional en Almería</u>	136
<u>XXX aniversario de la Escuela de Hostelería de Benalmádena La Fonda (Málaga)</u>	136
<u>Junio</u>	137
<u>Programa de Empleo y Formación Atención al Cliente y Usuario y/o Consumidor, de la Fundación Pública de Estudios Universitarios Francisco Maldonado (Osuna-Sevilla)</u>	137
<u>Jornada ‘Y después de la ESA, ¿qué?’, Atarfe (Granada)</u>	137
<u>Feria de Empleo de Albox (Almería)</u>	137
<u>ORIENTAFEST - Jornada ‘Las Competencias Transversales en la Orientación Educativa y Profesional’ (Granada)</u>	138
<u>Jornada ‘Doble Match Laboral’ en Ceper Almanjáyar-Cartuja (Granada)</u>	138
<u>Digital Enterprise Show (DES), Málaga</u>	139
<u>VIII Feria de la Cámara de Comercio en el Campo de Gibraltar (Algeciras)</u>	139
<u>Jornada de orientación vocacional para el alumnado con Necesidades Educativas Especiales (NEE), Córdoba</u>	139
<u>30 aniversario de la Escuela de Joyería y Orfebrería de Córdoba</u>	140
<u>Jornadas participativas del II Plan de Empleo para Personas con Discapacidad (Sevilla)</u>	140
<u>Taller de recursos del SAE - Facultad de Ciencias del Trabajo (Huelva)</u>	141
<u>Visita a la oficina de empleo de Lepe (Huelva)</u>	141
<u>Visita de parlamentarios a la oficina de empleo de Los Palacios (Sevilla)</u>	141
<u>Presentación de la Guía Interactiva para Migrantes (Granada)</u>	142
<u>Septiembre</u>	143
<u>Apertura de LabEmpleo (sesión online)</u>	143
<u>Talleres presenciales de LabEmpleo (Andalucía)</u>	143
<u>Inicio del Laboratorio de diseño de futuros (sesión online)</u>	143

<u>Talleres del Laboratorio de diseño de futuros (Sevilla, Cádiz, Málaga, Granada)</u>	144
<u>Inauguración de CocinaLAB (Escuela de Hostelería de Málaga La Consula)</u>	144
<u>Clausura del Laboratorio de diseño de futuros (online)</u>	144
<u>Clausura de LabEmpleo (Sevilla)</u>	145
<u>XI Feria de Empleo de la Universidad de Sevilla</u>	145
<u>Inauguración de la oficina de empleo de El Palo (Málaga)</u>	145
<u>Feria de Empleo de la Universidad de Jaén</u>	146
<u>Empléate - 1ª Jornada de Empleo, Formación y Emprendimiento - Huércal de Almería</u>	146
<u>Jornadas técnicas ‘Cuestiones prácticas de las principales modalidades de contratación laboral. Comunicación telemática de contratos’ (Granada)</u>	147
<u>Encuentro de la Juventud de Andalucía JUVEALMERÍA</u>	147
<u>Feria de Empleo de la Cruz Roja en Jerez de la Frontera (Cádiz)</u>	148
<u>Noviembre</u>	149
<u>Feria de Empleo de la Universidad de Cádiz (virtual)</u>	149
<u>Oportunity Morning en el barrio de Mangas Verdes (Málaga)</u>	149
<u>Encuentro Empresarial - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez (Cádiz)</u>	149
<u>VI Feria de Empleo y Emprendimiento del Polígono Sur (Sevilla)</u>	150
<u>Visita de la red EU Inform para conocer el Modelo de Gestión Integral</u>	150
<u>II Convención del COE</u>	151
<u>Diciembre</u>	153
<u>Presentación de resultados del proyecto Marea</u>	153
<u>Retos 2025</u>	154

Presentación

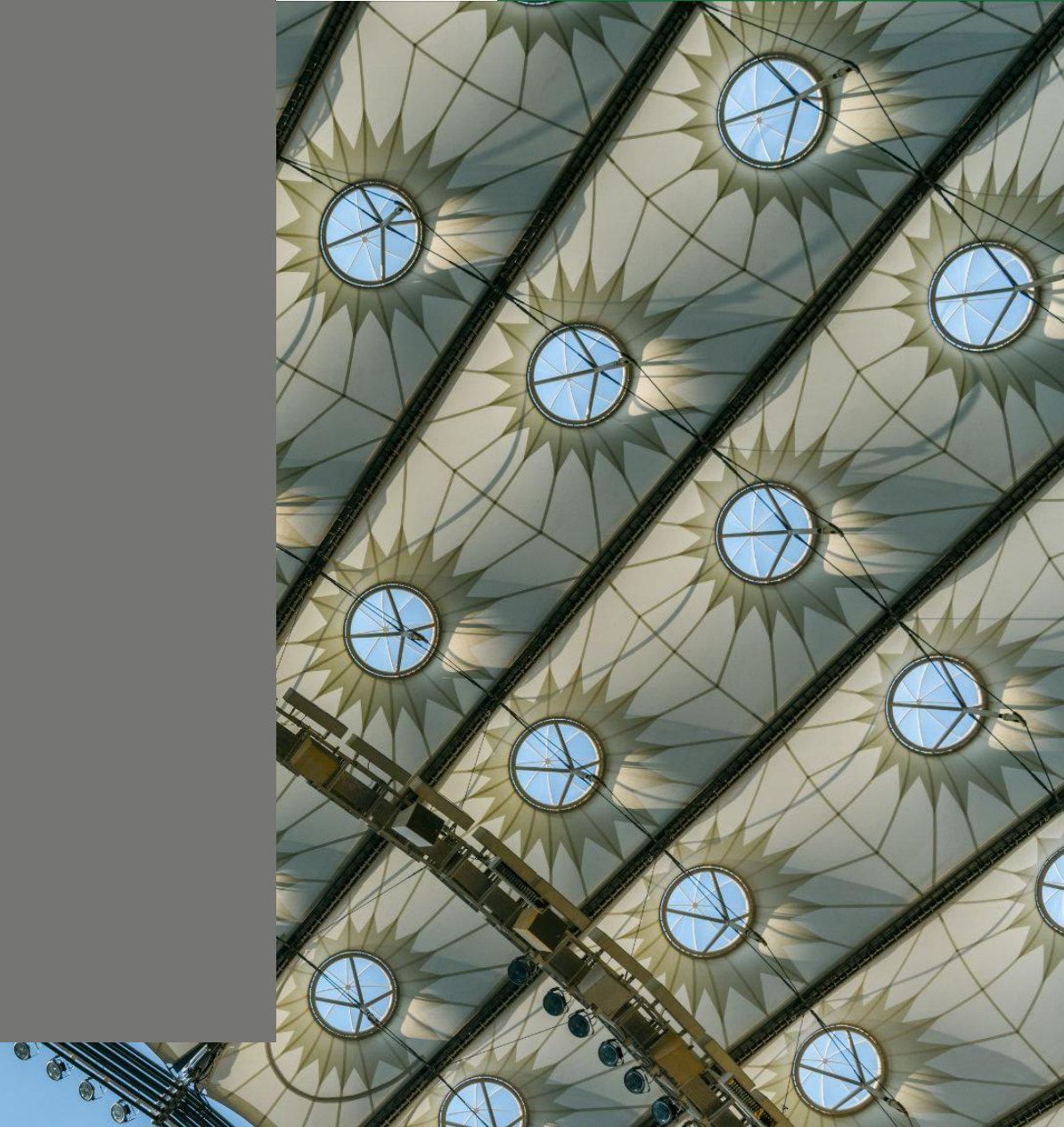
Presentación

La presente memoria de actividades recoge los principales hitos alcanzados por la organización durante el año 2024. Un año marcado por la continuidad en el desarrollo del Modelo de Gestión Integral, enfocado en la extensión y consolidación de las metodologías y herramientas hasta la fecha diseñadas y en el impulso y mejora de aquellas necesarias para alcanzar los objetivos propuestos desde el Plan **Director de Ordenación de las Políticas de Empleo y Relaciones Laborales en Andalucía**.

Entre los retos marcados para este ejercicio, el SAE se planteó dotar a las personas demandantes de servicios de empleo de mayor autonomía en la realización de gestiones relacionadas con la

demanda y la oferta de empleo, el despliegue de funcionalidades del sistema de inteligencia y perfilado estadístico en las oficinas de empleo, así como culminar el proceso selectivo de estabilización para el acceso a la condición de personal laboral fijo en los puestos de trabajo adscritos a la Agencia, entre otros. Objetivos todos ellos alcanzados, como podrá comprobarse en este documento, en el que se recoge también de forma sintetizada el resultado de los servicios a personas y empresas, del Centro de Orientación, Emprendimiento e Innovación para el Empleo (COE Andalucía) y de los programas específicos ejecutados durante el año. (Vídeo resumen)

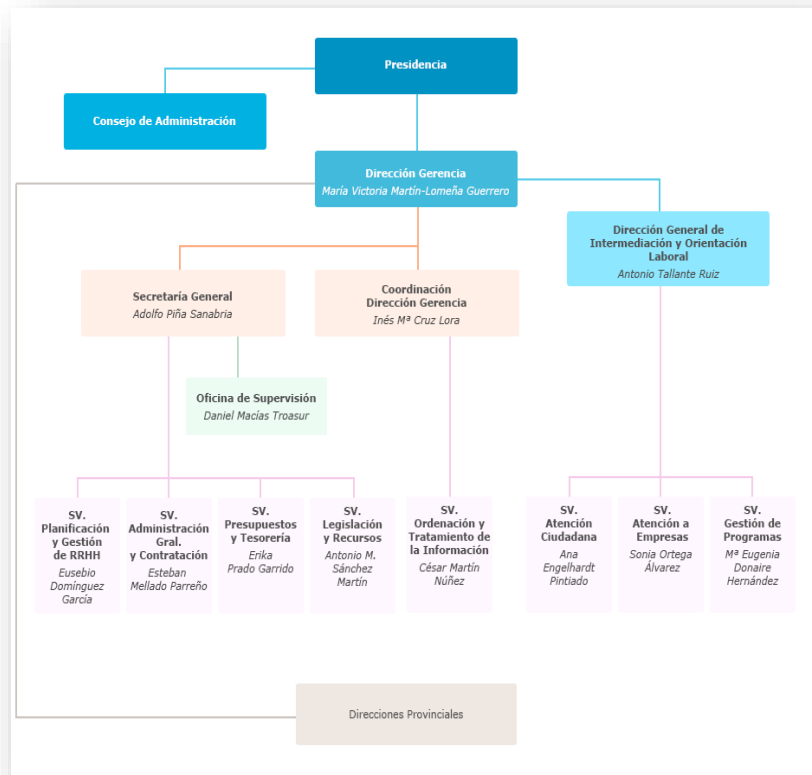
Quiénes somos



Estructura y organigrama

La estructura del Servicio Andaluz de Empleo se compone de órganos colegiados y unipersonales cuya titularidad ostentan las personas recogidas en el organigrama y en este apartado.

Gráfico 1: Organigrama del Servicio Andaluz de Empleo



El Consejo de Administración

El Consejo de Administración del Servicio Andaluz de Empleo está compuesto por la Presidencia y dieciocho vocales, nombrados por la persona titular de la Consejería competente en materia de empleo, de los cuales el cincuenta por ciento es representación de la Administración de la Junta de Andalucía. Durante el ejercicio 2024, formaron parte de este Consejo las siguientes personas:

Presidencia

Persona titular de la Viceconsejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

Administración de la Junta de Andalucía

Vocales titulares:

- Persona titular de la Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo de la Consejería Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Persona titular de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Persona titular de la Dirección General de Incentivos para el Empleo y Competitividad Empresarial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Persona titular de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Persona titular de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Persona titular de la Dirección General de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Persona titular de la Dirección General de Intermediación y Orientación Laboral del Servicio Andaluz de Empleo.
- Persona titular de la Dirección General de Formación Profesional de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.

Vocales suplentes:

- Persona titular de la Dirección General de Intermediación y Orientación Laboral del Servicio Andaluz de Empleo como suplente de la Dirección-Gerencia.
- Persona titular de la Dirección General de Incentivos para el Empleo y Competitividad Empresarial como suplente de la Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo.

- Persona titular de la Coordinación de la Secretaría General Técnica como suplente de la Secretaría General Técnica.
- Persona titular de la Dirección General de Comercio como suplente de la Dirección General de Incentivos para el Empleo y Competitividad Empresarial.
- Persona titular de la Coordinación de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo como suplente de dicha Dirección General.
- Persona titular de la Jefatura de Servicio de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras como suplente de la Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social.
- Persona titular de la Jefatura de Servicio de Ordenación y Coordinación Laboral como suplente de la Dirección General de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral.
- Personas titulares de las Jefaturas de Servicio de Orientación y Atención a la Demanda y la de Intermediación en el Empleo como suplentes de la Dirección General de Intermediación y Orientación Laboral.
- Persona titular de la Dirección del Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales como suplente de la Dirección General de Formación Profesional.

Por parte de la Unión General de Trabajadores de Andalucía

Vocales titulares:

- Don Julián Vileya Rodríguez.
- Doña Raquel Serrano Ramírez.

Vocales suplentes:

- Sara Tejada Lozano.
- María del Mar López Sánchez.

Por parte de la Confederación Sindical Comisiones Obreras de Andalucía

Vocales titulares:

- Sergio Santos Romera.
- Patricia Laguna Herradón.

Vocales suplentes:

- Nuria Martínez Barco.
- Yolanda Carrasco Tenorio.

Por parte de la Confederación de Empresarios de Andalucía

Vocales titulares:

- Luis Fernández-Palacios González de Castejón.
- Manuel Carlos Alba Tello.
- Ana Alonso Lorente.
- Reyes Gómez Calderón.

Vocales suplentes:

- Luis Picón Bolaños.
- Lola Gessa Sorroche.
- Gema Fonseca Sierra.
- José Antonio Cabrera García.

Por parte de la Federación Andaluza de Municipios y provincias

- Vocal titular: Yolanda Sáez Cuevas.
- Vocal suplente: Sofía Méndez Groiss.

Secretaría

Ejerce la Secretaría la persona titular de la Coordinación de la Dirección Gerencia.

El Consejo de Administración puede funcionar en Pleno o en Comisión Permanente. La Presidencia de esta última corresponderá a la Presidencia del órgano, siendo asistida por la Secretaría del Consejo y estando integrada por un total de nueve vocales.

Actividad del Consejo de Administración

A lo largo de 2024, el Consejo de Administración se reunió en cinco ocasiones, cuatro en Pleno (11 de marzo, 1 de julio, 30 de septiembre y 20 de diciembre) y una en Comisión Permanente (23 de mayo).

En las citadas reuniones, se abordaron las líneas generales de actuación previstas por la Agencia para el año 2024. Entre las cuestiones tratadas, se plantearon los avances en la implantación el Modelo de Gestión Integral, el desarrollo de los programas de políticas activas de empleo, el estado de los proyectos de la Dirección General de Intermediación y Orientación Laboral y el plan de trabajo del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo de Andalucía.

Igualmente se informó sobre el proceso de elaboración del diagnóstico que acompaña al II Plan de Empleabilidad de las Personas con Discapacidad en Andalucía y de sus resultados.

En las distintas sesiones se presentaron el Informe Anual del Plan de Acción 2023, el Contrato de Gestión 2025-2026, la propuesta del Plan Anual de Acción para el año 2025 y las líneas presupuestarias para ese ejercicio.

- [Informe anual de resultados correspondiente al ejercicio 2023](#)
- [Plan de acción SAE 2025](#)
- [Contrato Plurianual de Gestión de la Agencia Servicio Andaluz de Empleo para el periodo 2025-2026](#)

Recursos humanos

En 2024, la Agencia contó con una plantilla¹ de **3.043 profesionales** con diferente naturaleza contractual (personal funcionario, laboral de la Administración de la Junta de Andalucía y personal laboral propio de la Agencia), que realizaron sus funciones en los distintos dispositivos de gestión y coordinación en las Direcciones Provinciales y los Servicios Centrales.

Distribución por sexo y edad

La plantilla se compuso de 2.001 mujeres y 1.042 hombres, esto es, un 65,8% de mujeres, frente a un 34,2% de hombres. Por edades, la mayor parte de la plantilla se situó entre los 50 y los 54 años, seguida del grupo de edad de entre 55 y 59 años, muy similar, en proporción, al de los 45 a 49 años, siendo minoritaria la población más joven, por debajo de los 30 años.

Tabla 1. Empleados y empleadas del Servicio Andaluz de Empleo

Recursos Humanos	
------------------	--

EMPLEADAS Y EMPLEADOS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

	Nº de personas empleadas
Mujeres	2.001
Hombres	1.042

¹La plantilla está referida al mes de diciembre de 2023. No se puede hacer referencia a una plantilla en 2023, ya que la misma va variando continuamente por ceses y altas de personal durante todo el año.

Total	3.043
--------------	--------------

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Empleados y empleadas del Servicio Andaluz de Empleo por provincias

Quiénes somos

Recursos Humanos

EMPLEADOS Y EMPLEADAS DEL SAE POR PROVINCIAS

	Hombres	Mujeres	Total
Almería	78	140	218
Cádiz	153	278	431
Córdoba	120	215	335
Granada	128	228	356
Huelva	77	145	222
Jaén	96	148	244
Málaga	108	231	339
Sevilla	282	616	898
Total	1.042	2.001	3.043

Fuente: elaboración propia.

Formación y perfeccionamiento del personal

Con la formación realizada en el SAE se persigue atraer, desarrollar y retener el talento, en función de las capacidades requeridas y los resultados esperados para un desempeño competente, situando al capital humano como el principal activo de la organización. Durante el año 2024, se llevaron a cabo un total de 49 acciones formativas.

En el último trimestre del ejercicio se impulsó una línea de formación orientada al despliegue del Modelo de Gestión Integral (MGI) en oficinas y centros de empleo, para la que se ha programó una formación específica, estructurada en tres programas diferenciados y diecinueve acciones formativas, cuya finalización está prevista para el año 2025. Además, se desarrollaron cinco acciones formativas que completan el itinerario diseñado para la acreditación de "Experto en e-Learning", iniciado en el ejercicio 2023.

También se impartieron 25 acciones formativas, abiertas a todo el personal de la Agencia, distribuidas según las siguientes líneas de actividad del SAE:

Tabla 4. Líneas de actividad del Servicio Andaluz de Empleo

Quiénes somos

Recursos Humanos

LÍNEAS DE ACTIVIDAD DEL SAE

Línea de actividad	Nº de temáticas abordadas
LA1. Atención a la necesidad de planificación y evaluación de las Políticas Activas de Empleo	5
LA2. Atención a la necesidad de planificación y evaluación del SAE	7
LA3. Atención a la necesidad de planificación y gestión de los RRHH del SAE	9
LA4. Atención a la necesidad de planificación y gestión de los recursos económicos/financieros del SAE	2
LA5. Atención a la necesidad de planificación y gestión de los sistemas de información del SAE	
LA7. Atención a la necesidad de planificación y gestión de la comunicación del SAE	1
LA8. Atención a la necesidad de fomento, desarrollo e innovación de los servicios que se prestan	1

Total	25
-------	----

Fuente: elaboración propia.

Respecto a las temáticas de las acciones formativas ejecutadas en 2024, cabe señalar que en dos líneas de actividad no llegaron a ejecutarse actividades formativas: en la línea de actividad 5, planificación y gestión de los sistemas de información del SAE y, en la línea de actividad 6, planificación y gestión de los servicios generales del SAE.

La distribución de las actividades formativas, según la modalidad en que se impartieron, fue la siguiente: **3 acciones presenciales, 19 semipresenciales y 27 de teleformación.**

Para el conjunto de estas acciones formativas se convocaron un total de **2.360 plazas** dirigidas al personal de la Agencia (teniendo en cuenta que una misma persona pudo haber participado en más de una acción formativa). De ellas, iniciaron la formación 2.335 profesionales. Hasta la fecha, han finalizado con asistencia y/o aprovechamiento un total de 1.392 participantes. Cabe destacar que 790 profesionales participaron en acciones formativas iniciadas en 2024 pero cuya finalización está prevista para el año 2025, momento en el que se contabilizarán los resultados correspondientes.

En lo relativo a las acciones del año 2024, la distribución de las personas participantes que solicitaron plazas en acciones de formación convocadas es la que figura en la siguiente tabla.

Tabla 5. Participantes matriculados por modalidad formativa

Quiénes somos	
Recursos Humanos	
LÍNEAS DE ACTIVIDAD DEL SAE	
Línea de actividad	Nº de temáticas abordadas
LA1. Atención a la necesidad de planificación y evaluación de las Políticas Activas de Empleo	5
LA2. Atención a la necesidad de planificación y evaluación del SAE	7
LA3. Atención a la necesidad de planificación y gestión de los RRHH del SAE	9

LA4. Atención a la necesidad de planificación y gestión de los recursos económicos/financieros del SAE	2
LA5. Atención a la necesidad de planificación y gestión de los sistemas de información del SAE	
LA7. Atención a la necesidad de planificación y gestión de la comunicación del SAE	1
LA8. Atención a la necesidad de fomento, desarrollo e innovación de los servicios que se prestan	1
Total	25

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los datos de satisfacción del alumnado, obtenidos a través de encuestas realizadas a las personas participantes, la puntuación media alcanzada fue de **8,72 sobre 10**, lo que supone una mejora respecto a la valoración del Plan 2022-2023, que se situó en 8,39.

La red de oficinas

Compuesta por un total de 193 oficinas y centros de empleo, distribuidos por todo el territorio, en 2024, el SAE invirtió en actuaciones de mejora o renovación de instalaciones que requerían de estas operaciones con un total ejecutado de **21.590.069,63** euros.

Entre las actuaciones más destacadas de las realizadas en 2024 están:

- Finalización de actuaciones y traslado efectivo a nuevos inmuebles de las oficinas de empleo de: Conil de la Frontera, Algeciras, Puente Genil, Almuñécar, Huelva-La Orden, Lepe, Málaga-El Palo y La Puebla del Río.
- Inicio de obras: Bornos, Barbate, Roquetas de Mar, Huelma y Utrera.
- Continuación de obras ya iniciadas: Chipiona, San Juan de Aznalfarache, Jaén-Urbana.
- Adecuación de locales cedidos/alquilados en situación de obras en bruto: Chipiona, Bornos, Barbate y San Juan de Aznalfarache.
- Nueva construcción sobre solares cedidos: Jaén Urbana, Roquetas de Mar, Huelma y Utrera.
- Formalización de las contrataciones para la ejecución material de las obras construcción o adecuación de nuevas instalaciones de las oficinas de Tarifa, Montilla, Dúrcal, Álora, Estepona y Huelva-Muñoz de Vargas (avenida de Méjico).
- Adjudicación y formalización de la contratación para la redacción de proyectos de obras, estudio de Seguridad y Salud y Dirección Facultativa con destino a las oficinas de empleo de Albox, Motril, Fuente Palmera, Úbeda, Alcalá de los Gazules, Algodonales, La Barca de la Florida, Benalup-Casas Viejas, Málaga-Capuchinos, Jerez Madre de Dios y El Puerto de Santa María.
- Inicio de expedientes de nuevos arrendamientos, cesión de uso de solares, parcelas o locales propiedad de entidades locales o cambios de adscripción de solares propiedad de la Junta de Andalucía para la futura construcción y traslado de las oficinas de empleo de Albuñol, Jimena de la Frontera, Torrox, Villanueva de Córdoba, Marbella - Las Palomas, Almería Almadrabillas, Paterna de Rivera, Las Cabezas de San Juan, Chiclana de la Frontera, La Rambla y Cantillana.
- Ejecución de obras integrales de adecuación, reforma, mejora y redistribución de espacios en las actuales instalaciones de las oficinas de empleo de Posadas y Dos Hermanas.
- Reparaciones menores, mantenimiento, climatización, redistribución de espacios o dotación de material mobiliario en multitud de oficinas de empleo, destacando, Aracena, Rota, Puerto Serrano, Cádiz - Centro Histórico, Villamartín, Arcos de la Frontera, Ubrique, Córdoba-Colón, Priego de Córdoba, Loja, Isla Cristina, Ayamonte, Andújar, Santisteban del Puerto, Torredonjimeno, Fuengirola, Ronda, Vélez Málaga y Osuna.

Tabla 9. Ejecución SAE 2024

EJECUCIÓN OFICINAS EMPLEO 2024			
Capítulo	Denominación Fondo	PPTO 2024	EJECUCIÓN 2024
2	Autofinanciada	10.158.058,00	7.835.405,86
	MODERNIZACIÓN SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPL	5.043.875,00	5.090.304,10
	PLAN RENOVACION OFICINAS EMPLEO (SEPE)	0,00	12.921,28
Total capítulo 2		15.201.933,00	12.938.631,24
6	Autofinanciada	2.749.596,00	1.779.675,34
	MODERNIZACIÓN SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPL	4.898.544,00	4.249.591,77
	PLAN RENOVACION OFICINAS EMPLEO (SEPE)	4.580.965,00	2.622.171,28
Total capítulo 6		12.229.105,00	8.651.438,39
Total general		27.431.038,00	21.590.069,63

Balance económico

Las distintas partidas presupuestarias se establecieron en función de los objetivos estratégicos de la Agencia.

El presupuesto y la información económica correspondiente al ejercicio 2024 pueden consultarse en el Portal de Transparencia:

- [Información de presupuestos SAE 2024](#)
- [Información económica y presupuestaria del SAE \(vigente\)](#)

Tabla 10. Ejecución SAE 2024

EJECUCIÓN SAE 2024								
<i>Objetivos Estratégicos</i>	Créd. inicial	Créd. definitivo	Total Autorizaciones	% A/C. Def.	Total Disposiciones	% D/C. Def.	Total Obligaciones	% O/C. Def.
<i>O.E. 1. Implementar el Modelo de Gestión Integral</i>	12.009.447,00	14.256.753,78	11.404.090,82	79,99 %	11.335.564,36	79,51 %	9.882.578,15	69,32 %
<i>O.E. 2. Mejorar la activación y empleabilidad, con especial atención a colectivos prioritarios</i>	189.111.794,61	152.168.898,13	127.383.226,63	83,71 %	110.413.372,53	72,56 %	97.669.193,05	64,18 %
<i>O.E. 3. Potenciar la atención integral a personas y empresas a través de la cartera de servicios</i>	183.554.940,39	211.667.277,60	171.681.798,75	81,11 %	170.965.863,44	80,77 %	162.927.535,79	76,97 %
<i>O.E. 4. Aumentar la activación laboral de las mujeres y su participación en el mercado de trabajo</i>	3.301.183,00	4.711.954,22	2.467.914,33	52,38 %	2.467.914,33	52,38 %	1.628.794,38	34,57 %
TOTAL	387.977.365,00	382.804.883,73	312.937.030,53	81,75 %	295.182.714,66	77,11 %	272.108.101,37	71,08 %

Qué hacemos



Servicios a personas y a empresas

Introducción

El Servicio Andaluz de Empleo, en el ejercicio de sus competencias, es responsable de los servicios de orientación e intermediación laboral. Por ello, en el contexto del Modelo de Gestión Integral (MGI), se fijaron dos grandes objetivos; por un lado, aumentar la participación en la intermediación del mercado de trabajo andaluz y, por otro, mejorar la empleabilidad de las personas demandantes de servicios de empleo. Alcanzar ambos objetivos implicaba situar tanto a las entidades empleadoras, como a las personas demandantes de servicios de empleo, en el centro de la gestión del SAE; para lo cual se realizó una transformación metodológica y tecnológica del SAE durante todo el año 2024.

Con este propósito, se pusieron en marcha distintas líneas de actuación dirigidas a favorecer el necesario ajuste entre demanda y oferta en el mercado de trabajo.

Servicios a personas

El SAE se encuentra inmerso en un proceso de fortalecimiento del servicio de atención a las personas demandantes desde sus oficinas, consolidando un modelo de intervención más estructurado, profesionalizado y adaptado a las necesidades individuales. En este marco, la orientación laboral se mantiene como eje central de la atención, con un enfoque centrado en las personas y alineado con los principios establecidos por la Ley 3/2023, de 28 de febrero, de Empleo y por el Real Decreto 438/2024, de 30 de abril, por el que se desarrollan la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo y los servicios garantizados establecidos en la Ley 3/2023, de 28 de febrero, de Empleo.

En coherencia con este enfoque, y en el marco del MGI, el SAE ha continuado trabajando para que sus oficinas presten servicios de manera más eficaz, mejorando su planificación, seguimiento, calidad e impacto. A lo largo de 2024, este modelo ha seguido consolidándose mediante una orientación más estructurada, cercana y ajustada a las necesidades de cada persona usuaria, que actúa como eje vertebrador de la atención.

Tabla 11. Personas inscritas como demandantes de servicios de empleo por colectivo, sexo y provincia

Total de personas demandantes inscritas *

	Hombre	Mujer	Total
ALMERÍA	84.099	92.250	176.349
CÁDIZ	129.095	171.231	300.326
CÓRDOBA	74.684	102.879	177.563
GRANADA	91.917	117.606	209.523
HUELVA	65.671	82.453	148.124
JAÉN	63.409	81.223	144.632
MÁLAGA	138.424	187.692	326.116
SEVILLA	178.377	249.407	427.784
Total	825.676	1.084.741	1.910.417

La orientación se entiende como una intervención técnica y personalizada que busca mejorar las oportunidades de empleo, a través de actuaciones como el diagnóstico inicial, la elaboración de un perfil profesional, la definición de objetivos y el acompañamiento durante todo el proceso. Esta atención se adapta a las circunstancias de cada persona, prestando especial apoyo a quienes tienen más dificultades para acceder al mercado laboral.

Durante 2024, un total de **820.808 personas fueron atendidas con servicios de atención a la demanda y orientación prestados desde las oficinas del SAE**. Esta cifra refleja un modelo de atención accesible, con especial presencia de jóvenes (204.001), personas mayores de 44 años (363.598), personas desempleadas de larga duración (123.443), personas con discapacidad (41.747), personas en riesgo de exclusión social (28.591) y mujeres víctimas de violencia de género (6.944).

Total de personas con servicios finalizados*			
	Hombre	Mujer	Total
ALMERÍA	36.775	37.183	73.958
CÁDIZ	51.491	66.165	117.656
CÓRDOBA	37.903	51.767	89.670
GRANADA	46.525	59.476	106.001
HUELVA	26.312	32.480	58.792
JAÉN	32.433	40.682	73.115
MÁLAGA	54.219	71.520	125.739
SEVILLA	73.614	102.263	175.877
Total	359.272	461.536	820.808
* Personas distintas. Se ha contado a la persona una sola vez.			

Atención y orientación desde las oficinas de empleo

El análisis de la actividad registrada por las personas demandantes de servicios de empleo permite ofrecer una aproximación al alcance de la atención prestada desde las oficinas como espacio clave en la aplicación efectiva de las políticas activas de empleo en Andalucía.

Además, este seguimiento resulta útil para observar algunas tendencias generales en la utilización de los servicios, en un contexto de transformación organizativa y progresiva incorporación de herramientas digitales.

Nivel de actividad y evolución de los servicios prestados

Durante 2024, el porcentaje de **personas inscritas que registraron algún tipo de actividad en los servicios disponibles se situó en un 52,76%**, lo que representa una ligera disminución respecto al año anterior (56%). Esta variación se enmarca en un contexto de cambios organizativos y tecnológicos, marcado por la implantación progresiva del nuevo modelo de orientación y la incorporación de herramientas digitales, aún en fase de consolidación.

A pesar de este descenso en la proporción de demandas activas, el número total de servicios prestados se mantuvo en niveles similares: 2.144.266 en 2022, 2.646.811 en 2023 y 2.630.157 en 2024. Esta continuidad se produce en un escenario de menor volumen de personas demandantes inscritas y permite observar una cierta estabilidad en la prestación de servicios durante este periodo.

Por otro lado, la media de servicios registrados por persona inscrita muestra una evolución creciente: **1,09 en 2022, 1,36 en 2023 y 1,38 en 2024**. Esta tendencia puede estar relacionada tanto con la evolución del mercado laboral —que ha reducido la población demandante— como con el despliegue del Modelo de Gestión Integral, que ha promovido una planificación más estructurada de las intervenciones. En todo caso, se prevé que esta tendencia progrese hacia un crecimiento más sostenido, centrado en la calidad y la personalización de la atención, más que en el volumen de acciones realizadas.

Tabla 13. Número de servicios finalizados. Año 2024

Grupo	Servicio	Hombre	Mujer	Total
1	111 DIAGNÓSTICO INDIVIDUALIZADO Y ELABORACIÓN DE PERFIL	783	774	1.557
	112 ACTUALIZACIÓN CURRICULAR	2.374	2.150	4.524
	113 DISEÑO DEL ITINERARIO INDIVIDUAL Y PERSONALIZADO DE EMPLEO	8.762	15.263	24.025
	114 SEGUIMIENTO DEL ITINERARIO	5.366	11.673	17.039
	115 DEFINICIÓN DEL CURRÍCULO	3.188	4.845	8.033
	116 TÉCNICAS PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO	5.821	9.884	15.705
	121 DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS PERSONALES PARA LA EMPLEABILIDAD	842	1.401	2.243
	122 BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO. GRUPOS	450	777	1.227

123	PREPARACIÓN PRUEBAS DE SELECCIÓN	104	196	300
124	FORMACIÓN BÁSICA DIGITAL PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO	3.946	5.832	9.778
125	FORMACIÓN AVANZADA DIGITAL PARA LA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO	396	677	1.073
126	EQUIPO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	24	54	78
130	INFORMACIÓN PROFESIONAL Y POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO	19.277	28.759	48.036
132	INFORMACIÓN OFERTA FORMATIVA Y PROGRAMAS DE MOVILIDAD	6.151	9.322	15.473
133	APOYO A LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD LABORAL	116	147	263
134	ATENCIÓN EURES TRANSFRONTERIZO	82	91	173
135	INFORMACIÓN SISTEMA NACIONAL GARANTÍA JUVENIL	17.881	16.483	34.364
136	INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EN EL MARCO DE LAS CUALIFICACIONES PROFESIONALES	2.764	5.316	8.080
140	ATENCIÓN PERSONALIZADA	1.008	922	1.930
144	ACCIONES PARA DERIVACIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO (ART.3 RD-LEY 1/2011)	249	497	746
145	ATENCIÓN PERSONALIZADA EURES. APOYO A LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD LABORAL	536	488	1.024
146	ATENCIÓN GRUPAL EURES. APOYO A LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD LABORAL	12	18	30
147	ACCIONES DE DERIVACIÓN A FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	14	23	37
11A	ACTUALIZACIÓN CURRICULAR SAE	367.413	518.242	885.655
11B	ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	102.098	149.778	251.876
11C	SEGUIMIENTO DE ITINERARIO (ENTIDAD COLABORADORA)	75.063	118.891	193.954
11D	DISEÑO DE ITINERARIO INDIVIDUAL Y PERSONALIZADO DE EMPLEO (ENTIDAD COLABORADORA)	23.379	36.219	59.598
11F	BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO	2.136	3.898	6.034

Total 1	11L	ACOMPANAMIENTO A LA INSERCIÓN	79	91	170
	11M	ENTREVISTA ORIENTACIÓN INICIAL	66.639	80.365	147.004
	12B	INFORMACIÓN PROFESIONAL Y POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO. SESIÓN GRUPAL	89	126	215
	12C	INFORMACIÓN SOBRE RECURSOS TELEMÁTICOS DEL SAE	83.207	102.036	185.243
	12D	IDENTIDAD DIGITAL Y NETWORKING	46	80	126
	13D	INFORMACIÓN ACCESO A EMPLEO PÚBLICO	2.372	4.239	6.611
	13E	INFORMACIÓN CAMPAÑAS AGRÍCOLAS.GEA	923	1.151	2.074
	13F	INFORMACIÓN CONVOCATORIAS FUERZAS ARMADAS	39	14	53
	14A	BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO. INDIVIDUAL	3.024	5.581	8.605
	14B	ATENCIÓN PERSONALIZADA. RIESGO DE EXCLUSIÓN (DERIVACIÓN)	36.304	65.925	102.229
	14C	ATENCIÓN PERSONALIZADA. PERSONA CON DISCAPACIDAD (DERIVACIÓN)	272	203	475
	14D	ATENCIÓN PERSONALIZADA. PLANES INTEGRALES MUJERES VVG	6	133	139
	14E	ATENCIÓN PERSONALIZADA. ORIENTACIÓN VOCACIONAL	700	1.114	1.814
			843.935	1.203.678	2.047.613
	2210	INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO	277	271	548
Total 2	220	ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO	145	110	255
	222	FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DEL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO	0	1	1
	223	ASESORAMIENTO SOBRE AYUDAS A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y DE AUTOEMPLEO	25	22	47
	224	ASESORAMIENTO SOBRE INCENTIVOS Y MEDIDAS DISPONIBLES PARA EL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN	14	14	28
			461	418	879

3	310	FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE PERSONAS DESEMPLEADAS	1.902	1.538	3.440
	311	PRÁCTICAS NO LABORALES ASOCIADAS A ACCIONES FORMATIVAS NO VINCULADAS A CDP	3	0	3
	312	EVALUACIÓN COMPETENCIAS CLAVE	18	29	47
	313	OTRAS ACCIONES FORMATIVAS	188	288	476
	320	ESCUELA TALLER	23	9	32
	340	TALLER DE EMPLEO	95	146	241
	350	FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE PERSONAS OCUPADAS	83.761	114.475	198.236
	360	PRÁCTICAS NO LABORALES NO ASOCIADAS A ACCIONES FORMATIVAS (RD 1543/2011)	1	1	2
	370	OTROS PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO - FORMACIÓN DUAL	397	595	992
	11J	EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO (EPES)	63	154	217
Total 3			86.451	117.235	203.686
4	410	PROGRAMAS EXPERIENCIALES CON CORPORACIONES LOCALES (INTERÉS SOCIAL)	2.128	2.907	5.035
	420	PROGRAMAS EXPERIENCIALES CON ORGANISMOS Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (INTERÉS SOCIAL)	461	1.033	1.494
	430	SUBVENCIÓN FOMENTO AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	5	9	14
	440	PROGRAMA DE FOMENTO DEL EMPLEO AGRARIO (PFEA)	44.327	69.570	113.897
	450	OTROS PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPLEO DE LOS SS.PP.EE/CC.AA	6	9	15
			46.927	73.528	120.455
Total 4					
5	510	INTERMEDIACIÓN LABORAL: ENVÍO A OFERTAS DE EMPLEO	98.283	133.283	231.566
	520	DERIVACIÓN A AGENCIAS DE COLOCACIÓN COLABORADORAS	4.265	6.944	11.209
			102.548	140.227	242.775
Total 5					

Total 9	921	CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO (CEE)	7.135	4.839	11.974
	922	CONTRATACIÓN SUBVENCIONADA PERSONAS CON DISCAPACIDAD (RD 1451/1983)	1.586	977	2.563
	923	OTRAS SUBVENCIONES A LA CONTRATACIÓN	2	1	3
	924	EMPRESAS DE INSERCIÓN	31	35	66
	11K	ACCIONES EXPERIMENTALES	54	89	143
			8.808	5.941	14.749
Total general			1.089.130	1.541.027	2.630.157

Itinerarios de atención personalizada

Durante 2024 se iniciaron un total de 181.247 itinerarios de atención personalizada, de los cuales un 58,66% (106.312) fueron gestionados desde las oficinas de empleo. El resto se correspondieron con intervenciones desarrolladas en otros marcos de actuación, como los programas ejecutados por entidades colaboradoras.

Por tipo, la mayor parte de los itinerarios activos estuvieron vinculados al colectivo perceptor de renta agraria (66,14%), seguido por los itinerarios individualizados y personalizados de empleo (IPE) (18,51%) y los asociados a la renta activa de inserción (15,27%). Los itinerarios registrados en el marco de programas experimentales o de mejora de la atención a personas con especiales dificultades de inserción (PLD) presentaron un peso muy reducido.

En términos relativos, destacaron las provincias de Jaén (72,49%), Córdoba (68,44%) y Huelva (64,59%), donde el peso de los itinerarios gestionados desde oficinas fue mayor respecto al total registrado. Esta proporción contrasta con otras provincias como Málaga (33,48%), en las que el número de itinerarios atendidos en oficinas representó un porcentaje significativamente menor.

En el marco del nuevo modelo de orientación, está previsto que los distintos tipos de itinerarios tiendan a unificarse progresivamente, con el objetivo de facilitar una atención más coherente y alineada con los principios definidos en la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo.

Tabla 14. Número de itinerarios iniciados. Año 2024

CÓDIGO	TIPO DE ITINERARIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
0001	ITINERARIO INDIVIDUAL Y PERSONALIZADO DE EMPLEO (IPE)	7.387	12.292	19.679
0002	ITINERARIO DE RENTA ACTIVA DE INSERCIÓN	4.997	11.239	16.236
0003	ITINERARIO DE RENTA AGRARIA	24.081	46.238	70.319
0007	PROGRAMAS EXPERIMENTALES	12	16	28
0008	PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA ATENCIÓN A PLD	16	34	50
9990	ITINERARIO PERSONALIZADO DE INSERCIÓN (IPI)	29.187	45.696	74.883
9999	PROPIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA	23	29	52
Total general		65.703	115.544	181.247

FUENTE: elaboración propia a partir de datos de HERMES

Citas gestionadas para oficinas de empleo

En el año 2024 se gestionaron un total de **1.904.300 citas** a través de los distintos canales habilitados, lo que permite observar la dimensión de la atención prestada desde las oficinas de empleo en todo el territorio andaluz.

Del total de citas, un 59% (1.119.827) fueron gestionadas por vía telemática, a través de herramientas de autogestión como el Área de Gestión de la web, la APP y los puntos de empleo. El 22% (411.371) se gestionó mediante cita previa en oficina y el 19% restante (373.102), por el canal telefónico.

En el uso de canales telemáticos se aprecia una clara preferencia por las plataformas de autogestión, principalmente el Área de Gestión de la web y la APP, que en conjunto representaron el 98% de las citas gestionadas a través de medios no presenciales. Este comportamiento pone de manifiesto el peso creciente de las herramientas digitales en el acceso a los servicios, si bien su implantación convive con otros canales más tradicionales, como el telefónico o la cita concertada presencialmente en oficinas.

Por sexos, las mujeres registraron un mayor número de citas gestionadas (1.109.209) frente a los hombres (771.145), una diferencia que se mantiene en todos los canales. Por provincias, Sevilla (417.230), Cádiz (312.568) y Málaga (281.792) agruparon los mayores volúmenes de gestión, en correspondencia con su peso demográfico y número de personas inscritas.

Tabla 15. Número de citas gestionadas por provincia, canal y sexo. Año 2024

PROVINCIAS OFICINAS SAE	SEXO	CITAS SAE GESTIONADAS AÑO 2024 SEGÚN CANAL CREADOR						
		Call center	Personal Cita Previa	CANAL TELEMÁTICO				TOTAL GESTIONADAS
				APP SAE	Puntos de Empleo	Área Gestión SAE	TOTAL TELEMÁTICO	
ALMERÍA	Hombre	16.596	17.756	12.123	8	22.684	34.815	69.167
	Mujer	14.112	24.281	20.220	12	22.322	42.554	80.947
	Personas que no han señalado sexo	2.165	249	202	0	654	856	3.270
	TOTAL	32.873	42.286	32.545	20	45.660	78.225	153.384
CÁDIZ	Hombre	20.573	32.481	36.430	15	37.715	74.160	127.214
	Mujer	23.047	44.694	63.197	17	51.732	114.946	182.687
	Personas que no han señalado sexo	1.280	517	275	0	595	870	2.667
	TOTAL	44.900	77.692	99.902	32	90.042	189.976	312.568
CÓRDOBA	Hombre	14.358	23.450	21.318	23	25.861	47.202	85.010
	Mujer	15.928	34.682	38.816	15	37.068	75.899	126.509
	Personas que no han señalado sexo	646	145	104	0	301	405	1.196
	TOTAL	30.932	58.277	60.238	38	63.230	123.506	212.715
GRANADA	Hombre	18.323	26.846	24.307	27	27.524	51.858	97.027
	Mujer	21.170	34.558	42.534	23	38.816	81.373	137.101

	Personas que no han señalado sexo	1.338	243	161	1	544	706	2.287
	TOTAL	40.831	61.647	67.002	51	66.884	133.937	236.415
HUELVA	Hombre	15.888	13.392	11.526	27	17.865	29.418	58.698
	Mujer	16.951	18.003	20.209	14	22.776	42.999	77.953
	Personas que no han señalado sexo	1.146	118	102	0	316	418	1.682
	TOTAL	33.985	31.513	31.837	41	40.957	72.835	138.333
JAÉN	Hombre	13.818	14.046	16.406	15	18.747	35.168	63.032
	Mujer	14.659	19.714	28.520	20	24.809	53.349	87.722
	Personas que no han señalado sexo	705	79	92	0	233	325	1.109
	TOTAL	29.182	33.839	45.018	35	43.789	88.842	151.863
MÁLAGA	Hombre	33.482	13.975	30.581	22	33.794	64.397	111.854
	Mujer	41.265	24.035	51.311	26	47.014	98.351	163.651
	Personas que no han señalado sexo	4.078	283	478	2	1.446	1.926	6.287
	TOTAL	78.825	38.293	82.370	50	82.254	164.674	281.792
SEVILLA	Hombre	35.000	25.976	45.647	83	52.437	98.167	159.143
	Mujer	43.381	41.436	88.533	58	79.231	167.822	252.639
	Personas que no han señalado sexo	3.193	412	443	3	1.397	1.843	5.448

	TOTAL	81.574	67.824	134.623	144	133.065	267.832	417.230
TOTAL ANDALUCÍA	Hombre	168.038	167.922	198.338	220	236.627	435.185	771.145
	Mujer	190.513	241.403	353.340	185	323.768	677.293	1.109.209
	Personas que no han señalado sexo	14.551	2.046	1.857	6	5.486	7.349	23.946
	TOTAL	373.102	411.371	553.535	411	565.881	1.119.827	1.904.300

Renovaciones, reinscripciones y modificaciones

Durante 2024, las personas demandantes de servicios de empleo utilizaron mayoritariamente los canales telemáticos en aquellos trámites habilitados para su autogestión, como las renovaciones periódicas, las reinscripciones y parte de la modificación de la demanda. El uso de estas vías digitales refleja una implantación sostenida de los medios puestos a disposición por el SAE para facilitar el acceso a los servicios.

En el caso de las renovaciones, se registraron un total de 3.298.376, de las cuales un 94,6% (3.118.968) fueron tramitadas por medios telemáticos. Los canales más utilizados fueron la APP y el Área de Gestión de la web, con una participación destacada frente a otras vías como los puntos de empleo o la atención presencial.

En cuanto a las reinscripciones, se gestionaron 2.387.103, de las cuales un 86,5% se realizaron a través de canales telemáticos (2.064.215). La APP volvió a ser el canal más utilizado, consolidándose como herramienta habitual entre las personas usuarias.

Respecto a las modificaciones de la demanda, se contabilizaron 2.268.713 actuaciones, de las cuales un 19,4% (439.902) se realizaron de forma telemática y el 80,6% restante de manera presencial (1.828.811). Si bien la atención en oficina siguió siendo la principal vía para este tipo de gestión, se aprecia un uso creciente de las herramientas digitales, especialmente la APP.

Estos datos muestran un escenario de transición digital en el que las personas demandantes acceden con creciente frecuencia a los servicios mediante canales no presenciales, combinando autonomía con el acompañamiento que ofrecen las oficinas de empleo cuando es necesario.

Tabla 16. Renovaciones por provincia, canal y sexo. Año 2024

PROVINCIAS OFICINAS SAE	SEXO	RENOVACIONES POR CANAL AÑO 2024					
		CANAL TELEMÁTICO				PERSONAL OFICINAS SAE (Directas + Otras Renovaciones)	TOTAL RENOVACIONES
		APP SAE	Puntos de Empleo	Área Gestión SAE	TOTAL TELEMÁTICO		
ALMERÍA	Hombre	44.277	3.610	47.840	95.727	12.230	107.957
	Mujer	71.897	4.234	59.172	135.303	9.795	145.098
	TOTAL	116.174	7.844	107.012	231.030	22.025	253.055
CÁDIZ	Hombre	102.504	3.982	86.631	193.117	15.379	208.496
	Mujer	191.463	4.628	142.409	338.500	16.100	354.600
	TOTAL	293.967	8.610	229.040	531.617	31.479	563.096
CÓRDOBA	Hombre	54.030	3.137	46.152	103.319	7.469	110.788
	Mujer	113.195	4.506	86.747	204.448	8.371	212.819
	TOTAL	167.225	7.643	132.899	307.767	15.840	323.607
GRANADA	Hombre	67.473	7.196	54.950	129.619	12.312	141.931
	Mujer	119.668	8.965	81.869	210.502	13.252	223.754
	TOTAL	187.141	16.161	136.819	340.121	25.564	365.685
HUELVA	Hombre	31.909	2.392	34.716	69.017	7.357	76.374
	Mujer	62.017	3.143	53.529	118.689	7.832	126.521
	TOTAL	93.926	5.535	88.245	187.706	15.189	202.895
JAÉN	Hombre	39.125	2.328	34.044	75.497	6.057	81.554
	Mujer	84.833	3.999	64.502	153.334	6.474	159.808
	TOTAL	123.958	6.327	98.546	228.831	12.531	241.362
MÁLAGA	Hombre	97.602	4.390	92.544	194.536	12.153	206.689
	Mujer	177.526	5.879	152.233	335.638	14.924	350.562

	TOTAL	275.128	10.269	244.777	530.174	27.077	557.251
SEVILLA	Hombre	133.537	15.220	117.318	266.075	13.059	279.134
	Mujer	268.679	20.195	206.773	495.647	16.644	512.291
	TOTAL	402.216	35.415	324.091	761.722	29.703	791.425
TOTAL ANDALUCÍA	Hombre	570.457	42.255	514.195	1.126.907	86.016	1.212.923
	Mujer	1.089.278	55.549	847.234	1.992.061	93.392	2.085.453
	TOTAL	1.659.735	97.804	1.361.429	3.118.968	179.408	3.298.376

Tabla 17. Reinscripciones por provincia, canal y sexo. Año 2024

PROVINCIA OFICINAS SAE	SEXO	REINSCRIPCIONES POR CANAL AÑO 2024					
		CANAL TELEMÁTICO			TOTAL TELEMÁTICO	PERSONAL OFICINAS SAE	TOTAL REINSCRIPCIONES
		APP SAE	Puntos de Empleo	Área Gestión SAE			
ALMERÍA	Hombre	31.636	1.572	38.214	71.422	14.777	86.199
	Mujer	45.312	1.996	38.406	85.714	12.925	98.639
	TOTAL	76.948	3.568	76.620	157.136	27.702	184.838
CÁDIZ	Hombre	81.819	1.582	54.715	138.116	27.829	165.945
	Mujer	102.895	1.416	58.609	162.920	29.193	192.113
	TOTAL	184.714	2.998	113.324	301.036	57.022	358.058
CÓRDOBA	Hombre	59.064	2.681	43.328	105.073	16.050	121.123
	Mujer	72.888	2.143	46.949	121.980	15.555	137.535
	TOTAL	131.952	4.824	90.277	227.053	31.605	258.658
GRANADA	Hombre	53.033	3.307	39.355	95.695	21.707	117.402
	Mujer	68.962	2.901	45.699	117.562	23.155	140.717
	TOTAL	121.995	6.208	85.054	213.257	44.862	258.119

HUELVA	Hombre	33.527	1.920	36.487	71.934	14.187	86.121
	Mujer	50.973	1.922	42.021	94.916	14.605	109.521
	TOTAL	84.500	3.842	78.508	166.850	28.792	195.642
JAÉN	Hombre	57.473	2.909	43.110	103.492	12.411	115.903
	Mujer	64.845	2.173	41.023	108.041	11.370	119.411
	TOTAL	122.318	5.082	84.133	211.533	23.781	235.314
MÁLAGA	Hombre	74.180	1.713	59.740	135.633	21.666	157.299
	Mujer	104.540	1.850	72.621	179.011	24.928	203.939
	TOTAL	178.720	3.563	132.361	314.644	46.594	361.238
SEVILLA	Hombre	111.061	7.962	90.359	209.382	29.413	238.795
	Mujer	152.700	7.294	103.330	263.324	33.117	296.441
	TOTAL	263.761	15.256	193.689	472.706	62.530	535.236
TOTAL ANDALUCÍA	Hombre	501.793	23.646	405.308	930.747	158.040	1.088.787
	Mujer	663.115	21.695	448.658	1.133.468	164.848	1.298.316
	TOTAL	1.164.908	45.341	853.966	2.064.215	322.888	2.387.103

Total 18. Modificaciones curriculares de la demanda por provincia, canal y sexo. Año 2024

PROVINCIAS OFICINAS SAE	SEXO	MODIFICACIONES CURRICULARES POR CANAL AÑO 2024					
		TELEMÁTICO				PRESENCIAL OFICINA	TOTAL
		APP SAE	PPEE	ÁREA DE GESTIÓN SAE	TOTAL TELEMÁTICO		
ALMERÍA	Hombre	14.874	2	200	15.076	67.495	82.571
	Mujer	20.003	3	181	20.187	73.198	93.385
	TOTAL	34.877	5	381	35.263	140.693	175.956
CÁDIZ	Hombre	27.818	10	481	28.309	130.209	158.518
	Mujer	42.214	6	631	42.851	156.797	199.648
	TOTAL	70.032	16	1.112	71.160	287.006	358.166
CÓRDOBA	Hombre	16.400	21	237	16.658	91.395	108.053
	Mujer	25.067	22	347	25.436	112.977	138.413
	TOTAL	41.467	43	584	42.094	204.372	246.466
GRANADA	Hombre	20.823	9	209	21.041	101.977	123.018
	Mujer	29.910	10	260	30.180	126.512	156.692
	TOTAL	50.733	19	469	51.221	228.489	279.710
HUELVA	Hombre	10.880	8	190	11.078	53.988	65.066
	Mujer	16.910	7	258	17.175	66.314	83.489
	TOTAL	27.790	15	448	28.253	120.302	148.555
JAÉN	Hombre	13.215	18	205	13.438	80.301	93.739
	Mujer	20.535	10	215	20.760	89.698	110.458
	TOTAL	33.750	28	420	34.198	169.999	204.197
MÁLAGA	Hombre	27.457	8	562	28.027	116.814	144.841
	Mujer	43.579	13	671	44.263	140.294	184.557
	TOTAL	71.036	21	1.233	72.290	257.108	329.398

SEVILLA	Hombre	40.207	24	688	40.919	185.789	226.708
	Mujer	63.582	21	901	64.504	235.053	299.557
	TOTAL	103.789	45	1.589	105.423	420.842	526.265
TOTAL ANDALUCÍA	Hombre	171.674	100	2.772	174.546	827.968	1.002.514
	Mujer	261.800	92	3.464	265.356	1.000.843	1.266.199
	TOTAL	433.474	192	6.236	439.902	1.828.811	2.268.713

Libre elección de cita en cualquier oficina

En mayo de 2024 se puso en marcha la libre elección de cita en cualquier oficina en el Servicio Andaluz de Empleo. Este cambio permite que una persona reciba atención en una oficina distinta a la suya de adscripción. Esta modificación parece haber tenido gran aceptación si atenemos a las cantidades de citas previas atendidas, de las cuales se han derivado a oficinas no adscritas 862.902. Las provincias con mayor movimiento registrado fueron Málaga, en primer lugar, y luego Cádiz, Córdoba y Sevilla.

Tabla 19. Citas previas atendidas según oficina de adscripción y oficina de atención, por provincias. Mayo a diciembre 2024

CITAS PREVIAS ATENDIDAS SEGÚN OFICINA DE ADSCRIPCIÓN Y OFICINA DE ATENCIÓN. MAYO A DICIEMBRE 2024*. PROVINCIAS	Provincia de la oficina de adscripción de la persona desempleada que solicita atención en otra oficina	Provincia de la oficina de atención de la persona demandante que solicita ser atendido en otra oficina
Almería	64.171	64.308
Cádiz	145.860	146.406
Córdoba	101.623	102.212
Granada	113.874	113.766
Huelva	69.581	69.839
Jaén	72.792	73.040
Málaga	112.434	111.209
Sevilla	182.567	182.122
Total	862.902	862.902

Valor añadido en la atención a la ciudadanía

Durante 2024, el Servicio Andaluz de Empleo reforzó de forma significativa el valor añadido de la atención prestada a la ciudadanía desde las oficinas de empleo, en un contexto de transformación operativa orientada a la mejora continua. Este avance se ha traducido en una atención de mayor calidad, más personalizada y profesional, en línea con el despliegue progresivo del nuevo modelo de orientación. Se impulsaron mejoras en la sistematización y trazabilidad de los servicios, favoreciendo intervenciones más eficaces y adaptadas.

También destacó la dinamización del uso telemático de ciertos servicios, orientado a fomentar la autonomía de la población usuaria. Además, se puso en marcha un programa formativo para el personal orientador y se están elaborando materiales especializados que garantizan la homogeneidad y la especialización en la atención. Todo ello reafirma el compromiso del SAE con una atención centrada en las personas y basada en la mejora continua.

La Red EURES

En 2024 se impulsó el proceso de integración de los servicios EURES en las oficinas de empleo, ante el interés creciente por parte de las personas demandantes de servicios de empleo por informarse sobre oportunidades laborales en otros países europeos, por una parte, y, por otra, de las empresas andaluzas por contactar con profesionales europeos y europeas. Con el objetivo de dotar de capacitación al personal técnico de oficinas para la prestación de estos servicios, tanto a empresas como a personas demandantes de servicios de empleo, se impartió el 'Taller EURES, la movilidad laboral europea', del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP). Asimismo, se apostó por un nuevo protocolo de atenciones EURES en las oficinas de empleo, que establece las pautas y las herramientas básicas para ofrecer este servicio en los centros de empleo, lo que supuso un incremento del 100% en las atenciones EURES a demandantes de servicios de empleo en las oficinas del SAE.

Por otra parte, los servicios personalizados EURES se tradujeron en 26.983 atenciones a personas demandantes de servicios de empleo en 2024, lo que implicó un aumento del 23% respecto al año anterior. Por su parte, el número de atenciones EURES a empresas fue de 875, cifra que se vio incrementada en un 29% respecto a 2023, fundamentalmente debido a las atenciones en oficinas de empleo.

Tabla 20. Resumen de actuaciones EURES. Año 2024

	EURES
N.º personas desempleadas atendidas	26.983
Contactos con entidades empleadoras	875
Atenciones relacionadas con Ofertas de Empleo	7567
Colocaciones detectadas (Placements)	714

Los consejeros y consejeras EURES, de las direcciones provinciales del SAE, informan, orientan y facilitan el acceso a ofertas de empleo de forma personalizada a través de distintas herramientas, además de participar en eventos de empleo y de contratación a nivel autonómico, nacional y europeo. Dentro de esta faceta de actividad, en 2024, participaron en 46 eventos en los que tomaron parte 1.975 personas; se coorganizó la Feria de Empleo Internacional Universitario de Granada, en la que participaron 6.000 personas, y el evento de empleo online ‘*Seize de summer*’, a través de la plataforma web de *Jobs Days EURES* de la Comisión Europea, que estuvo especializado en hostelería de temporada estival y en el que intervinieron los países del sur de Europa. Igualmente destacaron los procesos de selección de personal presenciales en Andalucía: Garden Hotels Sevilla y Granada, Club Med Granada y Sevilla y Disney.

Con el objetivo de acercar los servicios EURES a la ciudadanía, a las personas trabajadoras y a las empresas, desde EURES Andalucía se continuó impulsando la difusión de sus actividades a través de la web SAE y de sus perfiles de redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn y TikTok), haciendo hincapié en la información de ofertas de empleo y eventos de contratación. Igualmente se incrementó el conocimiento del boletín quincenal de EURES, que incluye las ofertas de empleo más destacadas e información laboral europea relevante, actualizada y de interés y que se distribuye tanto a nivel interno, como a la ciudadanía. La difusión de las actuaciones se implementó, además, en el grupo institucional del Servicio Andaluz de Empleo en Red Profesional, la red social corporativa de la Junta de Andalucía, en la intranet de oficinas de empleo y en la plataforma del Servicio Telemático de Orientación (STO).

Tabla 22. Principales países y colocaciones detectadas. Año 2024

Francia	281 (196 vendimia francesa y 46 fisios)	
---------	---	--

Irlanda		204 (140 educación infantil)		Total 604
Alemania		157 (26 conductores y 22 educación infantil)		
Principales ocupaciones contratadas por sectores				
SANITARIO			69	
	Fisios	46		
	Enfermería	4		
	Medicina	6		
	Otros	13		
EDUCACIÓN			228	
	Monitor deportivo	12		
	Educación infantil y primaria	212		
	Educación secundaria y Universidad	4		
AGRARIO			196	
INDUSTRIA			74	
	Ingeniería y afines	11		
	Operarios y mecánica	63		
TURISMO			37	
	Chefs	8		
	Camareros/as	10		
	Recepcionistas	9		

	Otros	10	
--	-------	----	--

La actividad del CREADE

El **Centro de Recepción, Atención y Derivación** (CREADE), ubicado en Málaga, es un dispositivo de atención a personas desplazadas desde el que se ofrece información, orientación y asesoramiento en materia de empleo y desde el que se facilita el registro de la demanda y el acceso a ofertas y servicios de empleo en Andalucía, entre otras actuaciones. Asimismo, destaca el servicio de interpretación, que permite al SAE la comunicación y el acceso a las personas más jóvenes, ofreciéndoles, a través de su cartera de servicios, oportunidades formativas y laborales, lo que constituye un aliciente para el aprendizaje del español.

Durante el ejercicio 2024, uno de los logros más reseñables de la actividad prestada por este dispositivo fue el aumento significativo de atenciones a personas procedentes de terceros países, así como el incremento de inscripciones como demandantes de servicios de empleo.

Datos cuantitativos

Tabla 23. Atenciones a personas demandantes de empleo ucranianas 2024

ATENCIONES A PERSONAS DEMANDANTES DE EMPLEO UCRANIANAS 2024					
MES	N.º PERSONAS QUE SE INSCRIBEN COMO DEMANDANTES	N.º PERSONAS ATENDIDAS SIN DEMANDA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ENERO	8	29	20	17	37
FEBRERO	11	29	16	24	40
MARZO	6	30	19	17	36
ABRIL	6	10	10	6	16
MAYO	6	38	21	23	44
JUNIO	0	26	8	18	26
JULIO	3	6	3	6	9
AGOSTO					
SEPTIEMBRE	5	6	4	7	11
OCTUBRE	4	3	3	4	7

NOVIEMBRE	1	5	1	5	6
DICIEMBRE	8	1	4	5	9
Subtotal	58	183	109	132	241

Tabla 24. Atenciones a personas demandantes de empleo de terceros países 2024

ATENCIONES A PERSONAS DEMANDANTES DE EMPLEO DE TERCEROS PAÍSES 2024					
MES	N.º PERSONAS QUE SE INSCRIBEN COMO DEMANDANTES	N.º PERSONAS ATENDIDAS SIN DEMANDA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ENERO	13	6	13	6	19
FEBRERO	13	2	9	6	15
MARZO	10		6	4	10
ABRIL	44	11	51	4	55
MAYO	26	7	26	7	33
JUNIO	53	12	59	6	65
JULIO	52	11	53	10	63
AGOSTO					
SEPTIEMBRE	36	5	40	1	41
OCTUBRE	78	10	84	4	88
NOVIEMBRE	56	4	60	0	60
DICIEMBRE	25	8	33	0	33
Subtotal	406	76	434	48	482

Servicios a empresas

A lo largo de 2024 se ha seguido avanzando en optimizar la gestión de los servicios que se prestan a las empresas desde las oficinas y desde Servicios Centrales de la Agencia, en el marco del Modelo de Gestión Integral. Asimismo, se ha continuado con el rediseño de los servicios específicos de intermediación, centrados fundamentalmente en la prospección comercial para la captación de empresas, la gestión de ofertas adaptadas a sus necesidades específicas, la información y asesoramiento sobre incentivos, contratos y ayudas de interés para el tejido empresarial.

El SAE trabajó, en 2024, en la concreción de un nuevo portal accesible a las empresas, así como a los y las profesionales que lo representan, con un acceso más rápido y seguro, para poder realizar todas las gestiones que necesiten, ofreciéndoles un servicio personalizado, directo y gratuito, unificando su cauce de entrada. Todo este trabajo tiene previsto su pase a la fase de producción en los primeros meses de 2025.

En cuanto a la gestión de ofertas de empleo, se ha profundizado en los procesos de gestión, aunando en un único sistema todas las ofertas gestionadas por el SAE y ofreciendo a las entidades empleadoras la posibilidad de autogestión, donde la intervención del SAE es mínima, o de asesoramiento experto, donde se les informa, asiste y orienta durante todo el proceso. De igual modo, se han realizado proactivamente actuaciones de prospección dirigidas a la búsqueda y localización de entidades empleadoras a las que se ha ofrecido los servicios del SAE.

En definitiva, se difundieron un total de 20.355 ofertas en el portal de empleo y 18.372 empresas fueron asesoradas en materia de contratación laboral.

Tabla 25. Número de ofertas. Año 2024

DATOS OFERTAS AÑO 2024						
PROVINCIA	EA-EUREKA		OM-Ofertas Agentes Med		01-DIFUSIÓN HERMES	
	Ofertas	Puestos	Ofertas	Puestos	Ofertas	Puestos
ALMERÍA	577	1103	190	321	936	2000
CÁDIZ	846	1458	776	1353	1164	1913

CÓRDOBA	479	897	846	1137	912	1370
GRANADA	413	659	928	1284	1278	2287
HUELVA	444	752	623	1191	341	850
JAÉN	398	739	440	584	856	1507
MÁLAGA	1472	2941	1094	1665	941	1366
SEVILLA	1747	4773	365	559	2242	4072
OTRAS PROVINCIAS	40	157	1	1	6	14
	6416	13479	5263	8095	8676	15379
TOTAL OFERTAS	20355					
TOTAL PUESTOS	36953					

Tabla 26. Indicadores de los servicios a empresas. Año 2024

Indicador	Resultados		
	Hombres	Mujeres	Total
Número de ofertas de empleo difundidas en el portal de empleo	n/p	n/p	20.355,00
Número de empresas asesoradas en materia de contratación laboral	n/p	n/p	18.372,00
Número de servicios de información y/o asesoramiento en materia de empleo	n/p	n/p	31.928,00
Número de contratos comunicados por las entidades empleadoras al SAE	1.810.883,00	1.402.604,00	3.213.487,00
Contratos comunicados por las entidades empleadoras mediante GEScontrat@	652.461,14	505.358,22	1.157.819,36

En relación con los servicios de información y asesoramiento en materia de empleo, a lo largo de 2024 se atendieron a 31.928 empresas. Por su parte, el número de contratos comunicados al SAE fue de 3.213.487, correspondiendo este dato a 1.810.883 a hombres y 1.402.604 a mujeres; de este total de contratos comunicados, el 36% del total, 1.157.819, se hicieron mediante Gescontrat@ (652.461 a hombres y 505.358 a mujeres).

Programas

Programa de innovación y mejora del empleo

Marco Legal de referencia

[Orden de 29 de diciembre de 2021, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, en el marco de las medidas de innovación y mejora de empleo en Andalucía del Programa de Fomento del Empleo Industrial y Medidas de Inserción Laboral en Andalucía](#), aprobado por [Decreto 192/2017, de 5 de diciembre, por el que se aprueba el Programa de Fomento del Empleo Industrial y Medidas de Inserción Laboral en Andalucía](#).

Objetivos del programa

Esta medida tiene por objeto favorecer el desarrollo de nuevas líneas de intervención que permitan la adaptación progresiva de los perfiles competenciales de las personas trabajadoras andaluzas a los requerimientos actuales y futuros de las empresas, basadas en un mayor y mejor conocimiento de la demanda y la oferta de empleo.

Personas beneficiarias

Los colectivos de atención preferente definidos son los siguientes:

- Jóvenes.
- Mayores de 45 años.
- Personas desempleadas de larga duración.
- Personas con discapacidad.
- Personas en situación de riesgo y/o de exclusión social.

Con carácter específico, las mujeres.

Entidades beneficiarias

- Entidades sin ánimo de lucro.
- Corporaciones locales.
- Universidades.
- Otras entidades de derecho público y entidades privadas.

Convocatoria: diciembre 2022 - septiembre 2024.

Importe concedido: 3.077.371,96 euros.

Desarrollo del programa

En el marco del Programa de Fomento del Empleo Industrial y Medidas de Inserción Laboral en Andalucía (Decreto 192/2017), el SAE pone en marcha medidas de innovación y mejora de empleo. El carácter innovador de esta iniciativa supone, en sí mismo, un reto a la vez que un aprendizaje para el Servicio Andaluz de Empleo, ya que promueve el desarrollo de buenas prácticas para mejorar la intermediación laboral. Actuaciones que proporcionarán a la Agencia un mayor y mejor conocimiento de la demanda y la oferta de empleo en Andalucía, lo que permitirá el futuro desarrollo de nuevas estrategias de planificación e intervención que redunden positivamente en el mercado de trabajo andaluz.

Esta primera convocatoria del programa se centró, de entre los cuatro tipos de posibles actuaciones, en la puesta en marcha de experiencias basadas en instrumentos o metodologías de intervención novedosos en torno a la mejora de empleabilidad de las personas trabajadoras, con carácter preferente en el sector industrial de Andalucía. Estas actuaciones son:

- Implementación de experiencias basadas en instrumentos o metodologías de intervención novedosos en torno a la mejora de la empleabilidad de personas trabajadoras.
- Gestión y ejecución de eventos, tales como jornadas, seminarios, foros, reuniones, etc., en relación con la empleabilidad.
- Desarrollo de investigaciones o trabajos técnicos, en el ámbito de la orientación profesional, cuyo objetivo sea facilitar la integración laboral de colectivos vulnerables.
- Desarrollo de instrumentos y metodologías de investigación innovadoras que faciliten el conocimiento del mercado de trabajo.

La ejecución del programa finalizó en septiembre de 2024. Durante el desarrollo de este, permitió que 28 entidades colaboradoras desarrollaran actuaciones adaptadas a su territorio, concretamente 13 entidades locales, o a su colectivo de atención, en el caso de las 15 entidades sin ánimo de lucro beneficiarias.

En general, los proyectos gestionados por las corporaciones locales estuvieron centrados en el desarrollo de actuaciones para fomentar la empleabilidad de las personas trabajadoras de la localidad, utilizando metodologías innovadoras y participativas y fomentado el emprendimiento y el encuentro con las empresas del sector industrial del entorno. Dos de estos proyectos estuvieron además enfocados, de manera específica, en el sector agroalimentario. Otros proyectos gestionados por este tipo de entidades se dirigieron al desarrollo de herramientas tecnológicas al servicio de las personas desempleadas para facilitar el proceso de búsqueda de empleo, como la creación de una aplicación móvil o un portal de empleo.

Por su parte, los proyectos gestionados por entidades sin ánimo de lucro se centraron en actuaciones de diversa índole, todas con el objetivo común de mejorar la empleabilidad de las personas. Cuatro de estos proyectos estuvieron dirigidos de manera específica a personas desempleadas con discapacidad en general o con discapacidad intelectual. Otros se centraron en sectores o ámbitos determinados como el empleo verde, la creación de cooperativas de economía social o la creación de empresas de inserción.

El programa en cifras

Tabla 27. Importe concedido

PRESUPUESTO ASIGNADO EN 2021	AÑO CONCESIÓN	EXPEDIENTES FAVORABLES	IMPORTE CONCEDIDO	Entidades
4.000.000,00 €	2022	24	2.161.356,34 €	28
	2023	4	631.958,92 €	
TOTAL		28	2.793.315,26 €	28

Tabla 28. Número entidades por tipo

Entidades beneficiarias

Corporaciones locales	13
Sin ánimo de lucro	15
TOTAL	28

Fuente: elaboración propia a partir de datos propios del programa

Tabla 29. Número de personas atendidas, por sexo

PERSONAS ATENDIDAS	
MUJERES	1.771
HOMBRES	2.416
TOTAL	4.187

Tabla 30. Número de personas atendidas, por colectivo

JÓVENES	1.046
+ 45 AÑOS	669
PERSONAS DESEMPLEADAS LARGA DURACIÓN	140
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	555
PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL	131
MUJERES	1.771
OTROS	823
TOTAL*	5.135

Fuente: elaboración propia a partir de datos propios del programa

* El total de desglose por colectivo no coincide con el total de desglose por sexo debido a que hay personas que pueden estar siendo contadas en más de un colectivo.

Programa de Apoyo a Mujeres en los Ámbitos Rural y Urbano (MUR)

Marco legal

[Decreto-ley 27/2021, de 14 de diciembre, por el que se aprueban con carácter urgente medidas de empleo en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para Andalucía.](#)

Objetivo del programa

Apoyar y acompañar a las mujeres que residen en poblaciones rurales o urbanas, en los itinerarios individualizados que desarrollen y que tengan por objeto su capacitación e inserción laboral. Estos itinerarios contemplan acciones de orientación laboral, asesoramiento, información, formación, adquisición de competencias y habilidades transversales, y acompañamiento en el empleo que tengan por objeto su capacitación e inserción laboral, fortaleciendo la igualdad efectiva y la no discriminación en el acceso al empleo.

Personas beneficiarias

Mujeres desempleadas inscritas como demandantes de servicios de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo, residentes, preferentemente, en municipios de menos de 5.000 habitantes, que tengan necesidades de cualificación o recualificación formativa o profesional y demás características o requisitos establecidos en el mencionado decreto.

Entidades beneficiarias

- Las corporaciones locales y las entidades vinculadas o dependientes de éstas con una población, preferentemente, inferior a 5.000 habitantes. Asimismo, podrán ser beneficiarias las entidades locales supramunicipales que atiendan a mujeres residentes, preferentemente, en municipios con una población inferior a 5.000 habitantes.
- Las entidades del sector público andaluz y las agencias vinculadas o dependientes de la administración andaluza.

- Las entidades jurídicas sin ánimo de lucro que acrediten experiencia en la realización de acciones dirigidas al acompañamiento de personas desempleadas, ajustado a su perfil de empleabilidad en procesos de inserción laboral por cuenta ajena o propia. En todo caso, se atiende a mujeres residentes en municipios, preferentemente, de menos de 5.000 habitantes.

Convocatorias

- Primera convocatoria. Fecha de inicio y finalización: septiembre 2022- marzo 2024.
- Segunda convocatoria. Fecha de inicio y finalización: diciembre de 2023-diciembre 2024.

Importe concedido

- Primera convocatoria: 14.290.530,00 euros.
- Segunda convocatoria: 2.356.970,00 euros.

Desarrollo del programa

El Programa de Apoyo a Mujeres en los Ámbitos Rural y Urbano permite ofrecer nuevas oportunidades de empleo a la población femenina de los municipios andaluces en áreas como las energías renovables, las actividades comerciales online, la atención a la dependencia o la intervención con colectivos vulnerables, a la vez que permite fijar la población al territorio.

Esta iniciativa se desarrolló a través de dos convocatorias. La primera de ellas, con un periodo de ejecución comprendido desde septiembre de 2022 hasta marzo de 2024, y una segunda y última convocatoria, con un inicio de ejecución en diciembre de 2023 hasta diciembre del 2024, alcanzando la inversión un importe total de 16.647.500 euros.

Desde enero a diciembre de 2024 fueron atendidas un total de 1.822 mujeres, de las cuales 908 lograron su inserción laboral, lo que supuso la inserción de aproximadamente el 50% de las mujeres participantes en el programa durante el ejercicio.

Respecto a los datos acumulados de ejecución, contemplando ambas convocatorias, el programa atendió a un total de 7.844 mujeres, sobre una previsión inicial de atenciones de 7.485, superándose la estimación inicial de personas atendidas en 359 mujeres. En relación con los datos de inserción, el número de mujeres insertadas en ambas convocatorias fue de 2.441, sobre una estimación inicial de 1.495 mujeres a insertar, lo que supuso la inserción de 946 mujeres más de lo previsto.

El programa en cifras

Tabla 31. Importe concedido por provincias

Año atención	Provincia	Concedido	2ª convocatoria (pagos)	
		2022	2023	2024
Convocatoria 2023	Almería	1.160.230,00 €	119.180,00 €	
	Cádiz	571.540,00 €	99.675,00 €	
	Córdoba	2.088.960,00 €	335.680,00 €	66.450,00 €
	Granada	2.056.520,00 €	476.225,00 €	
	Huelva	1.391.090,00 €	192.490,00 €	
	Jaén	2.180.060,00 €	290.450,00 €	
	Málaga	2.254.940,00 €	371.405,00 €	
	Sevilla	2.587.190,00 €	471.865,00 €	
Total		14.290.530,00 €	2.356.970,00 €	66.450,00 €

Tabla 32. Importe concedido por tipo de entidad

		1ª convocatoria		2ª convocatoria	
	Reparto por entidades	Número de expedientes	Importe concedido	Número de expedientes	Importe concedido
Convocatoria 2023-2025	Entidades locales	26	2.154.335,00 €	18	488.085,00 €
	Mancomunidades	5	693.510,00 €	2	66.450,00 €
	Entidades sin ánimo de lucro	53	11.392.455,00 €	27	1.868.885,00 €
	Subvención reglada a entidades sector de administraciones públicas andaluzas	1	50.230,00 €	0	0,00 €
Total		85	14.290.530,00 €	47	2.423.420,00 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos GIRO

Tabla 33. Número de mujeres atendidas por provincias

2024	Beneficiarias atendidas
ALMERÍA	79
CÁDIZ	113
CÓRDOBA	376
GRANADA	330
HUELVA	145
JAÉN	393
MÁLAGA	154
SEVILLA	232
TOTAL	1.822

Tabla 34. Número de mujeres insertadas por provincias

2024	Beneficiarias Insertadas
ALMERÍA	88
CÁDIZ	53
CÓRDOBA	197
GRANADA	114
HUELVA	100
JAÉN	128
MÁLAGA	82
SEVILLA	146
TOTAL	908

Fuente: elaboración propia a partir de fuente propia del programa

Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)

Marco legal

[Orden de 12 de mayo de 2018, por la que se desarrolla el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, de prácticas no laborales en empresas, establecido en el Decreto 85/2003, de 1 de abril, por el que se establecen los Programas para la Inserción Laboral de la Junta de Andalucía.](#)

Objetivo del programa

Promover la inserción laboral de las personas desempleadas inscritas en el Servicio Andaluz de Empleo, ofreciéndoles prácticas no laborales en empresas, que acerquen a la persona demandante de empleo al mundo laboral, proporcionándole el conocimiento de los hábitos, prácticas

y valores propios de los entornos laborales a los que aspira. Las personas participantes en este programa han de encontrarse desarrollando un Itinerario Personalizado de Inserción en la Red Andalucía Orienta.

Personas destinatarias

Son las pertenecientes a los siguientes colectivos específicos de personas desempleadas más vulnerables, que ven incrementadas sus dificultades previas de acceso al empleo:

- Personas con discapacidad.
- Personas en riesgo de exclusión social.
- Minorías étnicas.

Entidades destinatarias

- Entidades sin ánimo de lucro.
- Corporaciones locales.
- Universidades.
- Otras entidades de Derecho Público.

Convocatoria

Diciembre de 2023 – diciembre de 2025.

Importe concedido

23.829.252,60 euros.

Desarrollo del programa

El objetivo del Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES), que viene desarrollando el Servicio Andaluz de Empleo desde hace años, es mejorar la empleabilidad y facilitar los conocimientos prelaborales de las personas demandantes de servicios de empleo, facilitando así su inserción laboral.

Una iniciativa de relevancia si se tiene en cuenta que las personas destinatarias son demandantes que pertenecen al colectivo específico de personas con discapacidad, minorías étnicas y personas en riesgo de exclusión social, además del alto porcentaje de inserción que se consigue a través de la realización de las prácticas en empresas.

En el año 2024 estuvo en ejecución la convocatoria publicada en diciembre de 2023, teniendo los proyectos una duración de 24 meses y finalizando en diciembre de 2025. En abril de ese mismo año, se publicó una resolución complementaria, alcanzando la convocatoria el importe total de 24.000.000 euros, de los que se concedieron 23.829.252,60 euros. En dicha convocatoria, los programas de empleo dirigidos a colectivos específicos se convirtieron en más necesarios y se precisó que fueran los instrumentos que permitieran dar respuesta a las necesidades de las personas que más dificultades tenían para acceder al mercado de trabajo.

En concreto, en 2024 el programa permitió que 3.789 personas reforzaran sus habilidades y competencias laborales a través de su participación en estas prácticas, de las cuales 978 personas con dificultades previas de acceso al empleo encontraron un puesto de trabajo. En definitiva, una convocatoria destinada a garantizar y fomentar el acceso al empleo, siendo una oportunidad para demostrar lo que son capaces de hacer y de ofrecer en un puesto de trabajo.

El programa en cifras

Tabla 35. Importe concedido

	Provincia	Entidades uniprovinciales Resolución 2023	Entidades multiprovinciales Resolución complementaria 2024	Total
Convocatoria 2023 – 2025	Almería	1.185.664,52 €	193.762,59 €	1.379.427,11 €
	Cádiz	3.773.570,45 €	188.970,78 €	3.962.541,23 €
	Córdoba	2.080.995,84 €	416.222,16 €	2.497.218,00 €
	Granada	2.307.586,08 €	1.232.266,53 €	3.539.852,61 €
	Huelva	1.223.202,68 €	830.723,12 €	2.053.925,80 €
	Jaén	1.419.284,53 €	415.432,16 €	1.834.716,69 €
	Málaga	3.454.944,98 €	0,00 €	3.454.944,98 €
	Sevilla	5.106.626,18 €	0,00 €	5.106.626,18 €
Total		20.551.875,26 €	3.277.377,34 €	23.829.252,60 €

Tabla 36. Importe concedido por tipo de entidad

Tipo de entidad	Número de expedientes Resolución 2023	Número de expedientes Resolución 2024	Importe concedido Resolución 2023	Importe concedido Resolución 2024	Total expedientes	Total concedido
Entidades locales	48	15	11.709.011,46 €	2.647.943,78 €	63	14.356.955,24 €
Entidades sin ánimo de lucro	28	3	8.842.863,74 €	629.433,57 €	31	9.472.297,31 €
Total	76	18	20.551.875,20 €	3.277.377,35 €	94	23.829.252,55 €

Tabla 37. Número de personas que realizaron prácticas, por provincias

PROVINCIA	Hombres	Mujeres	Total
Almería	123	125	248
Cádiz	245	364	609
Córdoba	227	303	530
Granada	148	256	404
Huelva	97	145	242
Jaén	116	183	299
Málaga	248	322	570
Sevilla	303	584	887
Total	1.507	2.282	3.789

Tabla 38. Número de personas que realizaron prácticas, por colectivos

COLECTIVO	Hombres	Mujeres	Total
Minorías étnicas	45	143	188
Personas con discapacidad	647	469	1.116
Personas en riesgo de exclusión	815	1.670	2.485
Total	1.507	2.282	3.789

Tabla 39. Número de personas insertadas, por provincias

PROVINCIA	Hombres	Mujeres	Total
Almería	25	36	61
Cádiz	34	86	120
Córdoba	56	82	138
Granada	40	65	105
Huelva	24	39	63
Jaén	38	85	123

Málaga	43	78	121
Sevilla	61	186	247
	321	657	978

Tabla 40. Número de personas insertadas, por colectivos

COLECTIVO	Hombres	Mujeres	Total
Minorías étnicas	16	41	57
Personas con discapacidad	66	55	121
Personas en riesgo de exclusión	239	561	800
	321	657	978

Programa de Proyectos Integrales para la Inserción Laboral. Colectivos vulnerables (FSE+)

Marco legal

[Orden de 29 de septiembre de 2023, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas, en régimen de concurrencia no competitiva, del Programa de Proyectos Integrales para la Inserción Laboral.](#)

Objetivo del programa

Promover la atención personalizada a personas pertenecientes a colectivos vulnerables y personas jóvenes a través de la participación en proyectos integrales que ofrezcan orientación laboral y formación, y que promuevan la inserción laboral, así como el acompañamiento en el empleo.

Personas beneficiarias

a) Personas desempleadas inscritas como demandantes de servicios de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo pertenecientes a colectivos vulnerables. Entendiendo por colectivos vulnerables aquellos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo. En concreto los siguientes:

1. Personas con discapacidad.
2. Personas en desempleo de larga duración. Se considerarán personas desempleadas de larga duración aquellas que hayan permanecido en situación de desempleo durante doce meses, dentro de los dieciocho meses anteriores al momento en que iniciaran su participación en el proyecto.
3. Personas mayores de 45 años.
4. Personas migrantes.
5. Personas en situación de exclusión social. A estos efectos se considerarán en situación de exclusión social aquellas personas pertenecientes a los colectivos descritos en el artículo 3.3 del Decreto 85/2003, de 1 de abril, por el que se establecen los Programas para la Inserción Laboral de la Junta de Andalucía.
6. Personas perceptoras de prestaciones, subsidio por desempleo o Renta Activa de Inserción.

b) Personas jóvenes desempleadas inscritas como demandantes de servicios de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo que tengan una edad comprendida entre los 18 y 29 años, ambos inclusive, e inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Entidades beneficiarias

- a) Las entidades de formación.
- b) Las entidades sin ánimo de lucro.
- c) Las empresas de inserción.
- d) Las corporaciones y entidades locales autónomas andaluzas, así como las entidades vinculadas o dependientes de las mismas.

Convocatoria

Diciembre de 2023-junio de 2025.

Importe concedido

200.644.700 euros.

Desarrollo del programa

Para fomentar la cohesión social mediante un crecimiento económico sostenido e inclusivo, desde el Servicio Andaluz de Empleo se viene apostando por la generación de mayores oportunidades de empleo para las personas jóvenes y para aquellas que presentan mayor vulnerabilidad y dificultad para su incorporación al mercado de trabajo.

En línea con este reto, a finales de 2023 se impulsó el programa T-Acompañamos, financiado con FSE+, y dirigido a promover la atención personalizada y la inserción laboral de colectivos vulnerables y personas jóvenes mediante su participación en proyectos integrales.

La primera convocatoria, publicada por importe de 140 millones de euros y dirigida a personas demandantes de empleo pertenecientes a colectivos vulnerables, tuvo una gran acogida a la vista de las 464 solicitudes recibidas durante los diez días del plazo de presentación, llegando a alcanzar un importe cercano a los 239,3 millones de euros (un 170% más de la cantidad consignada en la convocatoria). Por este motivo, y para posibilitar la participación de un mayor número de entidades, se amplió el crédito destinado a esta convocatoria en 62,5 millones de euros, alcanzando el importe total de la misma la cantidad de 202,5 millones de euros.

En este sentido, y a partir del exitoso balance de resultados de esta primera, se impulsó una nueva convocatoria con un importe total concedido de 200.644.700 euros. A fecha de 31 de diciembre de 2024, un total de 41.906 personas fueron atendidas en el marco de este programa, de las cuales, 14.089 lograron su inserción laboral, lo que convierte esta iniciativa en un éxito, teniendo en cuenta que el periodo de ejecución del programa se extiende hasta junio de 2025.

El programa en cifras

Tabla 41. Importe concedido por provincia

	PROVINCIA	Expedientes favorables	Total Resultado
Convocatoria 2023-2025	ALMERÍA	34	19.019.000
	CÁDIZ	38	38.695.500
	CÓRDOBA	25	20.841.600

	GRANADA	43	21.891.500
	HUELVA	24	9.673.500
	JAÉN	22	6.064.000
	MÁLAGA	54	32.066.500
	SEVILLA	105	52.393.100
		345	200.644.700

Fuente: Elaboración propia a partir de datos GIRO

Tabla 42. Importe concedido por tipo de entidad

	Reparto por entidades	Número de expedientes	Importe concedido
Convocatoria 2023-2025	Entidades locales	102	20.240.000,00 €
	Mancomunidades	14	3.145.000,00 €
	Entidades privadas	67	88.722.000,00 €
	Entidades sin ánimo de lucro	162	88.537.700,00 €
Total		345	200.644.700,00 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos GIRO

Tabla 43. Número de personas atendidas por provincias

PROVINCIA	HOMBRE	MUJER	Total
ALMERÍA	1.255	2.453	3.708
CÁDIZ	1.516	2.962	4.478
CÓRDOBA	1.658	2.521	4.179
GRANADA	1.905	2.958	4.863
HUELVA	1.322	2.233	3.555

JAÉN	913	1.372	2.285
MÁLAGA	2.350	4.684	7.034
SEVILLA	4.190	7.577	11.767
Fuera Andalucía*	18	19	37
Total	15.127	26.779	41.906
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			
* Entidades con matriz fuera de Andalucía, con sede en alguna provincia andaluza, con contratación realizada en Andalucía.			

Tabla 44. Número de personas atendidas por colectivos

COLECTIVO	HOMBRE	MUJER	Total
Jóvenes	35	22	57
Personas con discapacidad	1.446	1.165	2.611
Personas en desempleo de larga duración	3.418	7.158	10.576
Personas en situación de exclusión social	1.029	2.093	3.122
Personas mayores de 45 años	3.052	6.378	9.430
Personas migrantes	3.668	5.377	9.045
Personas perceptoras de prestaciones, subsidio por desempleo o Renta Activa de Inserción	2.479	4.586	7.065
Total	15.127	26.779	41.906
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 45. Número de personas insertadas por provincias

Provincia	Hombres	Mujeres	Total Resultado
ALMERÍA	525	936	1.461
CÁDIZ	527	828	1.355
CÓRDOBA	554	675	1.229
GRANADA	652	874	1.526

HUELVA	542	809	1.351
JAÉN	325	510	835
MÁLAGA	759	1.535	2.294
SEVILLA	1.625	2.402	4.027
Fuera Andalucía	7	4	11
Total	5.516	8.573	14.089
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 46. Número de personas insertadas por colectivos

COLECTIVO	Hombres	Mujeres	Total
Personas con discapacidad	390	280	670
Personas en desempleo de larga duración	826	1.714	2.540
Personas en situación de exclusión social	344	629	973
Personas mayores de 45 años	1.102	2.008	3.110
Personas migrantes	1.703	1.965	3.668
Personas perceptoras de prestaciones, subsidio por desempleo o Renta Activa de Inserción	1.151	1.977	3.128
Total	5.516	8.573	14.089
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Proyectos Integrales para la Inserción Laboral. Jóvenes (FSE+)

Marco legal

[Orden de 29 de septiembre de 2023, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas, en régimen de concurrencia no competitiva, del Programa de Proyectos Integrales para la Inserción Laboral.](#)

Objetivo del programa

Promover la inserción laboral, a través del desarrollo de proyectos integrales, de personas pertenecientes a colectivos vulnerables y personas jóvenes de 18 a 29 años, ambos inclusive.

Personas beneficiarias

Personas jóvenes desempleadas, inscritas como demandantes de servicios de empleo no ocupadas en el Servicio Andaluz de Empleo, que tengan una edad comprendida entre los 18 y los 29 años, ambos inclusive, y estén inscritas en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Entidades beneficiarias

- Entidades de formación, inscritas como tales en el registro estatal, o autonómico, de entidades de formación.
- Entidades sin ánimo de lucro.
- Empresas de inserción.
- Las corporaciones y entidades locales autónomas andaluzas, así como las entidades vinculadas o dependientes de las mismas.

Convocatoria

Diciembre de 2024- junio de 2026.

Importe concedido

61.856.500,00 euros

Desarrollo del programa

Esta iniciativa impulsada por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), en el marco del Plan de Empleo Juvenil 2024-2025, está destinada a favorecer el acceso al empleo de las personas jóvenes en Andalucía, a través de proyectos integrales que incluyen acciones de orientación

laboral y formación, y acciones para la inserción, desarrolladas por entidades colaboradoras que resulten beneficiarias de las subvenciones convocadas.

La actual convocatoria del programa, que se encuentra en plena ejecución, fue publicada el pasado mes de noviembre con un presupuesto de 82,2 millones de euros, siendo el importe total concedido en 2024 de casi 62 millones de euros. De esta forma, se tiene previsto que la implementación de este programa llegue a atender a 18.250 proyectos. Por el momento, en el año 2024, con el montante concedido, ya se han aprobado para su desarrollo 13.750 proyectos.

Programa en cifras

Tabla 47. Importe concedido y proyectos por provincia

	IMPORTE	TOTAL_PROYECTOS	EXPEDIENTES
ALMERÍA	2.183.500 €	486	9
CÁDIZ	6.452.500 €	1.435	10
CÓRDOBA	5.131.000 €	1.141	8
GRANADA	8.763.000 €	1.948	14
HUELVA	1.583.000 €	353	9
JAÉN	1.755.000 €	390	8
MÁLAGA	10.869.500 €	2.417	19
SEVILLA	25.119.000 €	5.584	33
TOTAL	61.856.500 €	13.754	110
Fuente: elaboración propia a partir de GIRO			

Tabla 48. Importe concedido por tipo de entidad

Reparto por entidades	Número de expedientes	Importe concedido	Proyectos
Entidades locales	42	8.455.500,00 €	1.883
Mancomunidades	7	1.275.000,00 €	285

Entidades privadas	11	15.885.000,00 €	3.530
Entidades sin ánimo de lucro	50	36.241.000,00 €	8.056
Total	110	61.856.500,00 €	13.754
Fuente: elaboración propia a partir de datos de GIRO y Ptwanda			

EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve

Naturaleza legal

Las asociaciones transfronterizas EURES nacen de la colaboración entre entidades de las regiones fronterizas, con el objetivo de eliminar o reducir los obstáculos a la libre circulación de personas trabajadoras entre regiones vecinas.

Objetivo del programa

El EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve (EURES-T AA) es un proyecto de innovación social cuyo objetivo es favorecer la movilidad justa de empresas y personas trabajadoras entre estas dos regiones vecinas.

Público objetivo

- Personas trabajadoras y empleadoras.
- Personas demandantes de empleo.
- Estudiantes y personas universitarias.

Periodo de ejecución del proyecto

EURES-T 2024-2026: Desde 1 de abril de 2024 al 31 de marzo de 2026.

Presupuesto consignado en 2024

256.981,51 euros.

Desarrollo del programa

El servicio EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve surgió en 2017 para aumentar la visibilidad de la Red EURES y sus servicios en esta zona transfronteriza, a través de un programa de actuaciones cofinanciadas por la Comisión Europea para favorecer la movilidad de personas trabajadoras y empleadoras entre ambas regiones.

El Servicio EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve partió de la colaboración entre los servicios públicos de España y Portugal, en concreto el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y su homólogo portugués, el Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP). Los principales servicios que se prestan desde el EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve son:

- Información sobre oportunidades de empleo.
- Asesoramiento sobre legislación laboral.
- Ayudas a la elaboración de candidaturas de trabajo y apoyo a la traducción.
- Información sobre condiciones de vida y trabajo.
- Información sobre asistencia sanitaria, prestaciones de seguridad social y fiscalidad.
- Información sobre educación y formación, así como reconocimiento de titulaciones o cualificaciones profesionales.
- Apoyo a la gestión de ofertas y reclutamiento de personal.

Para su ejecución en el periodo 2024-2026, el SAE ha asumido la coordinación del proyecto, tanto a nivel económico como en las actividades desarrolladas.

A lo largo de 2024 se desarrolló la quinta edición del proyecto, en la que la Asociación EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve apostó por el incremento de acciones para dar a conocer la Red EURES, los servicios especializados EURES T y las oportunidades de empleo que ofrece. En concreto, se actualizó la web del proyecto y se potenció la Oficina OESTE como herramienta central para el acceso directo a los servicios por parte de las personas desempleadas, trabajadoras, estudiantes y las empresas. Además, se lanzaron campañas de difusión a través de redes sociales que tuvieron un impacto importante en el incremento de solicitudes de información y gestión de servicios, tanto en la demanda como en la oferta de mano de obra en el ámbito transfronterizo.

La ejecución del EURES T durante el año 2024 se caracterizó por ser muy dinámica entre enero y marzo debido al acortamiento de la duración del proyecto anterior (4ª edición), lo que obligó a que todas las actividades, inicialmente programadas hasta agosto, se ejecutaran en ese primer trimestre. Así, los datos recogidos muestran un aumento significativo respecto a periodos anteriores en atenciones personalizadas, participantes en eventos y personas alcanzadas gracias a la difusión de los contenidos en Internet, tanto de forma orgánica como con campañas de marketing digital. El primer semestre fue el primero en el que se recogieron los resultados de la puesta en marcha de la Ventanilla Única OESTE Digital, alojada en la nueva web de EURES-T Andalucía Algarve.

Esta ventanilla única reafirma la apuesta de la asociación transfronteriza por ofrecer servicios especializados de información y búsqueda laboral a través de un único canal. La Ventanilla Única Digital OESTE (Oficina Especializada de Servicios de Empleo Transfronterizos) proporciona un formulario donde se registran los datos básicos de contacto de las personas usuarias, así como su categorización según sexo, edad y nivel de formación. Esta estrategia de prestación de servicios a través de ventanilla única implica la derivación a OESTE de todas las consultas realizadas por las personas usuarias, independientemente de la región en la que residan. La apuesta por el fortalecimiento de la presencia online del EURES T permitió atraer a un mayor número de personas usuarias de diversas procedencias, más allá de las estrictamente atendidas en las oficinas de empleo, donde solo se atiende a personas desempleadas con alta en vigor.

En cuanto a los resultados de la adecuación laboral al empleo, es importante destacar que, tanto por la composición del partenariado como por la estrategia implementada para prestar servicios a través de la ventanilla única, solo los servicios públicos de empleo regionales (SAE e IEFP) tienen competencias en relación con la gestión de las ofertas de empleo.

El programa en cifras

Tabla 49. Datos de ejecución EURES-T

	EURES-T
N.º personas desempleadas atendidas	349
N.º entidades empleadoras atendidas	95
N.º de atenciones relacionadas con ofertas de empleo	152
Fuente: elaboración propia a partir de datos del programa EURES T	

Colaboración público-privada a través de agencias de colocación

Objetivo del programa

La colaboración del SAE con las agencias de colocación tiene como objetivo sumar recursos en políticas activas de empleo para reforzar y complementar la actuación pública con un servicio especializado que atiende al colectivo de personas jóvenes desempleadas y al de personas desempleadas de larga duración que lo hayan solicitado, con el fin último de alcanzar su inserción laboral. ([Consultar las licitaciones y los contratos](#))

Personas destinatarias

- Personas jóvenes desempleadas.
- Personas en desempleo de larga duración.

Entidades beneficiarias: concurrentes

Cualquier tipo de entidad reconocida como agencia de colocación.

Adjudicación

El programa de colaboración se ejecuta mediante la adjudicación de contratos:

- Contrato inicial: febrero de 2021 hasta febrero de 2023.
- Prórroga del contrato inicial: febrero de 2023 a febrero de 2025.

Importe adjudicado

Contrato de prórroga: 950.421,74 euros.

Desarrollo del programa

El programa, ejecutado mediante contrato, tiene por objeto la prestación del servicio de colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo para la inserción laboral de las personas desempleadas remitidas por el citado organismo a las agencias de colocación adjudicatarias.

El contrato inicial del programa se adjudicó por un importe total de 950.421,74 euros, distribuido en 4 lotes, atendiendo a criterios de territorialidad y de perfil de la persona demandante, y contemplando un periodo de ejecución comprendido desde febrero de 2021 hasta febrero de 2023, fecha en la que fue prorrogado por otro periodo de dos años e igual importe, finalizando el mismo el pasado mes de febrero.

La ejecución de este contrato supuso la realización de acciones y medidas en el ámbito de las políticas activas de empleo, destinadas a facilitar la inserción laboral de personas desempleadas, para lo cual la agencia de colocación adjudicataria llevó a cabo servicios de inserción laboral que tuvieron una naturaleza integral, y comprendieron cualesquiera actuaciones de orientación, formación, intermediación, ayuda en la búsqueda de empleo, captación de ofertas de trabajo, promoción de candidaturas u otras, que fuesen necesarias para alcanzar el objetivo de la inserción efectiva de la persona desempleada.

En cuanto a los resultados de la anualidad 2024, 3.182 personas se adscribieron al programa, siendo 1.151 hombres y 2.031 mujeres. De igual modo, se insertaron 89 personas, de las cuales, 43 fueron hombres y 46 mujeres. Teniendo en cuenta que en el año 2024 el programa estaba en el ecuador de su ejecución, ambos datos resultan ser satisfactorios.

Desde el inicio del contrato a cierre del año 2024, el resultado del programa de colaboración fue de un total de 8.001 personas adscritas al programa, de las cuales 481 lograron su inserción laboral.

El programa en cifras

Tabla 50. Importe adjudicado y facturado por contrato

CONTRATOS	IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN	IMPORTE ADJUDICACIÓN CONTRATO INICIAL	IMPORTE ADJUDICACIÓN PRÓRROGA
UTE Occidental (jóvenes no PDL). Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	516.449,22 €	255.642,36 €	255.642,36 €
UTE Oriental (jóvenes no PDL). Almería, Granada, Jaén y Málaga	517.511,39 €	256.168,13 €	256.168,13 €

UTE Occidental (PDL) Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	442.687,62 €	219.130,37 €	219.130,37 €
UTE Oriental (PDL) Almería, Granada, Jaén y Málaga	443.395,73 €	219.480,88 €	219.480,88 €
TOTAL	1.920.043,96 €	950.421,74 €	950.421,74 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GIRO

Tabla 51. Fechas de ejecución por lotes

CONTRATOS	PERIODO EJECUCIÓN INICIAL	PERIODO EJECUCIÓN PRÓRROGA
UTE Occidental (jóvenes no PDL). Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	5 de febrero 2021 a 4 febrero 2023	5 de febrero 2023 a 4 febrero 2025
UTE Oriental (jóvenes no PDL). Almería, Granada, Jaén y Málaga	5 de febrero 2021 a 4 febrero 2023	5 de febrero 2023 a 4 febrero 2025
UTE Occidental (PDL) Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	5 de febrero 2021 a 4 febrero 2023	5 de febrero 2023 a 4 febrero 2025
UTE Oriental (PDL) Almería, Granada, Jaén y Málaga	5 de febrero 2021 a 4 febrero 2023	5 de febrero 2023 a 4 febrero 2025

Fuente: Elaboración propia a partir de la información contenida en los contratos

Tabla 52. Número de personas atendidas por lotes

	Personas beneficiarias		
	Hombres	Mujeres	Total

UTE Occidental (jóvenes no PDL). Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	332	467	799
UTE Oriental (jóvenes no PDL). Almería, Granada, Jaén y Málaga	363	439	802
UTE Occidental (PDL) Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	231	543	774
UTE Oriental (PDL) Almería, Granada, Jaén y Málaga	225	582	807
Total	1.151	2.031	3.182
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GPX-SAE			

Tabla 53. Número de personas insertadas por lotes

	Hombres	Mujeres	Total
UTE Occidental (jóvenes no PDL). Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	11	13	24
UTE Oriental (jóvenes no PDL). Almería, Granada, Jaén y Málaga	16	17	33
UTE Occidental (PDL) Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla	8	6	14
UTE Oriental (PDL) Almería, Granada, Jaén y Málaga	8	10	18
Total	43	46	89
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GPX-SAE			

Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción. Red Andalucía Orienta

Marco legal

[Orden de 18 de octubre de 2016, por la que se aprueban las bases reguladoras en régimen de concurrencia competitiva de las subvenciones concedidas en el marco de los Programas de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción regulados por el Decreto 85/2003, de 1 de abril, por el que se establecen los Programas para la Inserción Laboral de la Junta de Andalucía.](#)

Objetivo del programa

Fomentar la inserción laboral de las personas demandantes de servicios de empleo a través de las diferentes unidades e instrumentos de orientación profesional que conforman la Red Andalucía Orienta del SAE, prestando un servicio de asesoramiento y acompañamiento intensivo en el proceso de búsqueda de empleo a personas demandantes de servicios de empleo, a través de la gestión de Itinerarios Personalizados de Inserción.

Personas destinatarias

De manera preferente, los servicios están destinados a aquellas personas que están inscritas como demandantes de servicios de empleo desempleadas y, especialmente, a aquellos colectivos que presentan mayores dificultades para la inserción en el mercado de trabajo, como es el caso de las personas desempleadas de larga duración, personas con discapacidad, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión.

Entidades beneficiarias

- Entidades sin ánimo de lucro.
- Corporaciones locales.
- Universidades.
- Otras entidades de Derecho Público.

Convocatoria

Convocatoria 2024: de junio 2024 a junio 2025.

Importe concedido

Convocatoria 23: 26.174.748,19 euros.

Convocatoria 24: 29.192.727.57 euros.

Desarrollo del programa

Los Programas de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción tienen por objeto la prestación de un servicio de asesoramiento o acompañamiento intensivo en el proceso de búsqueda de empleo a personas demandantes de servicios de empleo, a través de la gestión de Itinerarios Personalizados de Inserción. Estos itinerarios requieren una atención individualizada, un seguimiento y contacto periódicos con las personas usuarias, así como la complementariedad con otras políticas activas de empleo para su derivación (entre las que destaca por sus resultados en términos de inserción, el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo).

Las subvenciones, dirigidas a financiar las unidades de orientación profesional que integran la Red Andalucía Orienta para la prestación del servicio de orientación profesional, tienen por objeto compensar económicamente la prestación de servicios de interés económico general que desarrollan las entidades gestoras, con la finalidad de contribuir a la inserción en el mercado laboral de las personas destinatarias, así como su integración laboral y social.

Durante el ejercicio 2024 coincidieron dos convocatorias de este programa. Por un lado, la convocatoria 2023, comprendida desde junio 2023 hasta junio de 2024, con un presupuesto de 30.000.000 euros para un período de 12 meses, siendo el importe total concedido de 26.174.748,19 euros, dedicando un equipo técnico de 616 personas distribuidas por las provincias andaluzas.

En el mes de junio de 2024 se publicó la última convocatoria de este programa por importe de 30.000.000 euros. El importe total concedido fue de 29.192.727,57 euros, con un total de 672 personas pertenecientes al equipo técnico, distribuidas en 246 unidades.

Durante el año 2024, el número total de personas atendidas en el marco de este programa fue de 143.309, de las que 29.001 lograron su inserción laboral.

El programa en cifras

Tabla 54. Importe concedido

	Provincia	Presupuesto	Uniprovinciales	Multiprovinciales	Total
Convocatoria 2024	Almería	1.148.338,00 €	1.148.335,40	1.170.179,32	2.318.515
	Cádiz	3.299.002,00 €	3.011.022,17	2.435.214,79	5.446.237
	Córdoba	1.251.000,00 €	1.054.394,69	2.019.961,91	3.074.357
	Granada	1.771.132,00 €	1.771.129,54	1.271.693,83	3.042.823

	Huelva	1.086.000,00 €	1.009.358,63	1.293.745,75	2.303.104
	Jaén	1.347.000,00 €	1.183.817,48	900.686,76	2.084.504
	Málaga	2.345.280,00 €	2.345.277,06	2.325.529,07	4.670.806
	Sevilla	2.726.820,00 €	2.726.716,29	3.565.834,10	6.292.550
	Multiprovincial	15.025.428,00 €			
Totales		30.000.000,00 €	14.250.051,26 €	14.982.845,53 €	29.232.896,79 €
Fuente: Elaboración propia a partir de GIRO					

Tabla 55. Número de personas atendidas por provincias

Provincia	Hombres	Mujeres	Total
Almería	5.185	7.564	12.749
Cádiz	9.389	15.222	24.611
Córdoba	6.415	10.668	17.083
Granada	6.568	10.604	17.172
Huelva	3.503	5.235	8.738
Jaén	4.573	7.696	12.269
Málaga	8.279	13.419	21.698
Sevilla	10.447	18.542	28.989
	54.359	88.950	143.309
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 56. Número de personas atendidas por colectivos

Colectivo	Hombres	Mujeres	Total
Persona desempleada general	21.885	44.365	66.250
Discapacidad	22.336	25.317	47.653
Exclusión	10.138	19.268	29.406

	54.359	88.950	143.309
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 57. Número de personas insertadas por provincias

PROVINCIA	Hombres	Mujeres	Total
Almería	1.364	2.039	3.403
Cádiz	1.557	2.467	4.024
Córdoba	1.551	2.103	3.654
Granada	1.380	1.993	3.373
Huelva	825	1.201	2.026
Jaén	1.208	1.590	2.798
Málaga	1.897	2.773	4.670
Sevilla	1.858	3.195	5.053
	11.640	17.361	29.001
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 58. Número de personas insertadas por colectivos

COLECTIVO	Hombres	Mujeres	Total
Persona desempleada general	637	1.304	1.941
Discapacidad	10.725	15.478	26.203
Exclusión	278	579	857
	11.640	17.361	29.001
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 59. Número de personas acompañadas por provincias

PROVINCIA	Hombres	Mujeres	Total
-----------	---------	---------	-------

ALMERÍA	522	487	1.009
CÁDIZ	1.277	1.137	2.414
CÓRDOBA	407	249	656
GRANADA	362	379	741
HUELVA	294	326	620
JAÉN	395	252	647
MÁLAGA	615	482	1.097
SEVILLA	1.061	988	2.049
Total	4.933	4.300	9.233
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 60. Itinerarios realizados por provincias

PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES	Total
Almería	6.914	10.503	17.417
Cádiz	8.895	14.113	23.008
Córdoba	6.944	10.468	17.412
Granada	8.019	11.818	19.837
Huelva	4.292	6.547	10.839
Jaén	5.334	8.520	13.854
Málaga	10.966	17.070	28.036
Sevilla	13.408	23.199	36.607
Total	64.772	102.238	167.010
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Tabla 61. Itinerarios realizados por colectivos

COLECTIVO	HOMBRES	MUJERES	Total
-----------	---------	---------	-------

Desempleado en general	25.451	47.235	72.686
Discapacidad	24.344	30.057	54.401
Exclusión	14.977	24.946	39.923
Total	64.772	102.238	167.010
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de STO (Sistema Telemático de Orientación)			

Servicio de atención integral de mujeres víctimas de violencia de género

Marco legal

[Licitación para la puesta en marcha del servicio.](#)

Objetivo del programa

Prestar un servicio de atención integral y acompañamiento para la inserción sociolaboral de mujeres víctimas de violencia de género.

Personas destinatarias

Mujeres víctimas de violencia de género inscritas como demandantes de servicios de empleo.

Entidades concurrentes

Cualquier persona, natural o jurídica, española o extranjera, con capacidad de obrar y no incurso en prohibición de contratar.

Adjudicación

El servicio se ejecuta mediante adjudicación de contratos.

- Contrato inicial: El programa se inicia en el año 2022 y finaliza durante el año 2023, no existiendo coincidencia en las fechas de inicio y finalización de los distintos lotes adjudicados.
- Contrato de prórroga: Iniciado en la anualidad 2023 y finalizado en 2024, no existiendo coincidencia en las fechas de inicio y finalización de los distintos lotes adjudicados.

Importe adjudicado

Importe de adjudicación de la prórroga: 1.517.517,23 euros.

Importe de adjudicación acumulado: 3.035.034,46 euros (contrato inicial + contrato de prórroga).

Desarrollo del programa

El servicio se puso en marcha para un periodo de 12 meses, con un importe de adjudicación de 1.517.517,23 euros, contemplando como objetivo mínimo la atención a 1.000 mujeres, así como la posibilidad de prórroga por igual periodo.

La buena marcha del contrato en su primera etapa de ejecución motivó la prórroga de este, iniciándose la misma en marzo de 2023 y finalizando en julio de 2024. Este nuevo periodo de contratación contemplaba también la prestación de este servicio, como mínimo, a otras 1.000 mujeres.

Desde el inicio del contrato hasta la fecha de finalización de este se atendieron a un total de 2.537 mujeres (superándose con creces el objetivo inicialmente previsto), que recibieron más de 10.000 horas de acogida, 15.000 horas de orientación, 95.000 horas de formación y 18.000 horas de acciones encaminadas a la inserción.

Haciendo referencia a datos relativos a la anualidad 2024 en exclusiva, se atendieron a un total de 518 mujeres, que recibieron un total de 4.607 horas de orientación, 34.013 horas de formación y 6.717 horas de acciones encaminadas a la inserción.

El programa en cifras

Tabla 62. Importe de adjudicación por contrato inicial y prórroga, por provincias

		CONTRATO INICIAL	PRÓRROGA
CONTRATOS	ENTIDADES	IMPORTE DE ADJUDICACIÓN	IMPORTE DE ADJUDICACIÓN
ALMERÍA (lote 1)	UTE EVALUA 360, SL INNOVACIÓN SL	141.178,21 €	141.178,21 €
CÁDIZ (lote 2)	ACCIÓN LABORAL	265.640,75 €	265.640,75 €
CÓRDOBA (lote 3)	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	136.396,91 €	136.396,91 €
GRANADA (lote 4)	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	241.572,51 €	241.572,51 €
HUELVA (lote 5)	FUNDACIÓN MÁRGENES Y VÍNCULOS	91.970,25 €	91.970,25 €
JAÉN (lote 6)	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	164.157,06 €	164.157,06 €
MÁLAGA (lote 7)	FUNDACIÓN MÁRGENES Y VÍNCULOS	232.953,33 €	232.953,33 €
SEVILLA (lote 8)	ASOCIACIÓN HUMANOS CON RECURSOS	243.648,21 €	243.648,21 €
TOTAL	8	1.517.517,23 €	1.517.517,23 €
*formación y experiencia acreditada en psicología, trabajo social e inserción social			
Fuente: elaboración propia a partir de GIRO			

Tabla 63. Periodos de ejecución de los contratos

	CONTRATO INICIAL		PRÓRROGA
CONTRATOS	PERIODO EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE FINALIZACIÓN DEL CONTRATO TRAS AMPLIACIÓN	PERIODO EJECUCIÓN INICIAL
ALMERÍA (lote 1)	24/03/22 a 23/03/23	23/07/23	24/07/23 a 23/07/24
CÁDIZ (lote 2)	18/03/22 a 17/03/23	17/05/23	18/05/23 a 17/05/24
CÓRDOBA (lote 3)	1/04/22 a 31/03/23	30/06/23	1/07/23 a 30/06/24
GRANADA (lote 4)	1/04/22 a 31/03/23	30/06/23	1/07/23 a 30/06/24
HUELVA (lote 5)	18/03/22 a 17/03/23	30/06/23	1/07/23 a 30/06/24
JAÉN (lote 6)	1/04/22 a 31/03/23	30/06/23	1/07/23 a 30/06/24
MÁLAGA (lote 7)	18/03/22 a 17/03/23	30/06/23	1/07/23 a 30/06/24
SEVILLA (lote 8)	18/03/22 a 17/03/23	17/07/23	18/07/23 a 17/07/24
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GPX-SAE			

Tabla 64. Número de mujeres atendidas por provincias

PROVINCIA	Adscripciones	Total
Almería	61	61
Cádiz	82	82
Córdoba	53	53
Granada	52	52
Huelva	36	36
Jaén	48	48
Málaga	102	102
Sevilla	84	84
Total	518	518

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GPX-SAE

Tabla 65. Horas de actuaciones asociadas por provincias

AÑO PRÁCTICA	PROVINCIA	Horas orientación	Horas formación	Horas inserción
2024	Almería	889	4.566	1.881
	Cádiz	954	5.080	1.324
	Córdoba	409	1.675	332
	Granada	606	3.498	791
	Huelva	205	3.402	488
	Jaén	331	3.647	565
	Málaga	627	6.345	672
	Sevilla	586	5.800	664
Total Resultado		4.607	34.013	6.717
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de GPX-SAE				

Formación

La Red de Escuelas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) es reconocida, institucionalmente y por los sectores empresariales de cada uno de los centros que la componen a nivel nacional, como un instrumento clave y de referencia para la mejora de la competitividad para las empresas, a través de una formación profesional sectorial innovadora, conectada con el mercado laboral. Cinco escuelas de las once que componen la red están calificadas como Centros de Referencia Nacional (CRN), en las áreas y familias profesionales en las que están especializadas.

Las escuelas SAE y los Centros de Referencia Nacional en Andalucía se han constituido en centros estratégicos que con su actividad impactan en la transformación productiva de sectores con gran potencialidad de creación de empleo, a través de una línea de trabajo colaborativo cada año más intenso con las organizaciones empresariales y las empresas.

En resumen, la actividad de la red de escuelas, junto con la Red de Centros de Referencia Nacional en Andalucía, está orientada a los objetivos prioritarios de mejorar la empleabilidad de personas trabajadoras cada vez más especializadas; de potenciar la competitividad de las empresas a través de una formación profesional innovadora para la transformación productiva; y, en consecuencia, de fomentar el crecimiento empresarial y el empleo.

El SAE ha avanzado paulatinamente en implantar un modelo de escuela más próximo al concepto de centros al servicio de los sectores de referencia. Son centros punteros, destacando su capacidad de anticiparse, identificando nuevas necesidades de cualificación en competencias profesionales, tecnologías, procesos, materiales y otras tendencias de carácter transversal general a las que apunta el mercado laboral, para capacitar con la suficiente antelación al capital humano.

La red de escuelas ha conseguido alcanzar un espacio destacado entre las instituciones y agentes implicados en el sistema de la formación profesional. Actualmente no hay encuentro, ponencia, jornada o feria profesional de carácter sectorial en España que no contacte con las escuelas SAE para que formen parte de sus comités científicos o participen con una ponencia o mesa redonda.

Resumen de actividad

De manera sucinta, se detallan las actividades que reflejan la evolución positiva, cuantitativa y cualitativa en la actividad formativa de la red de escuelas SAE.

Tabla 66: Datos de la programación formativa en 2024 y su comparativa con la del 2023

2023		2024	
Nº de acciones formativas	88	N.º de acciones formativas	89
Nº de alumnos/as formados	1.172	N.º de alumnos/as formados	1.036
Porcentaje de incremento de acciones formativas entre los años 2023 y 2024			1,13%
Porcentaje de incremento de alumnado entre los años 2023 y 2024 (**)			-11,60%

(*) Los datos de actividad formativa de las escuelas en 2024 son:

- **Nº de acciones formativas iniciadas en el año: 89**
- **Nº de alumnos/as participantes en acción formativa: 1.325**

(**) Este dato negativo es a consecuencia de la formación cada vez más especializada que desarrollan las escuelas. En 2024, de las 89 acciones formativas realizadas, 25 fueron itinerarios formativos que concentran alumnado y varios certificados profesionales. En 2023 la oferta formativa desarrolló 19 itinerarios formativos.

Tabla 67: Datos de actividad de la red de escuelas, complementaria a la actividad formativa, en 2024.

Acciones complementarias	2023	2024
Acciones de investigación, observación, experimentación y difusión de la FP	179 (*)	94
Acciones de colaboración sectorial y participación en contratos para la formación en alternancia	193	183
Número de solicitudes de evaluación y de acreditación atendidas en Escuelas – CRN	100	263

(*) En 2023 se ejecutaron parte de los PTA 2022 de los CRN. Este dato justifica el decrecimiento de actividad en el ámbito de investigación en 2024 y pone en valor el esfuerzo realizado por el SAE con recursos propios para mantener esta actividad a pesar de carecer de la correspondiente financiación estatal.

En 2024 no hubo plan de actividad de los CRN, al haber estado esta área funcional paralizada en el periodo 2023-octubre 2024.

Actuaciones destacadas de carácter transversal

En 2024 se realizó una mejora cualitativa, transfiriendo a la oferta formativa de las escuelas SAE los resultados obtenidos en el área de investigación y experimentación realizados por los equipos técnicos de las escuelas y los CRN en los años anteriores. El impacto de este trabajo fue una oferta de mayor especialización, creciendo en un 12,5% el porcentaje de los itinerarios formativos en la programación de 2024.

También se realizó un importante trabajo en materia de innovación de la oferta formativa. En concreto, se revisaron y actualizaron los contenidos formativos en especialidades de alta demanda sectorial ya inscritas en el Catálogo del Sistema Nacional de Empleo y se elaboraron especialidades formativas de nueva creación, dando respuesta a la detección de necesidades de cualificación profesional. Todo ello, con una apuesta clara por la formación en tecnologías avanzadas aplicables a los sectores, por la sostenibilidad y orientada a la evolución de cada sector.

A modo de ejemplo hay que poner de relieve la actividad realizada en este ámbito por las Escuelas de Formación del Mármol y de la Madera, que han inscrito y van a programar 4 nuevas especialidades formativas cada una, la Escuela de Formación de Artesanos de Gelves, que ha revisado 20 especialidades formativas y la Escuela de Joyería, que ha actualizado otras 9.

En 2024, se instrumentó el procedimiento por el que el SAE ha asumido las obligaciones de pago de las cotizaciones a la Seguridad Social que se derivan del alta del alumnado durante el periodo de prácticas profesionales no remuneradas en los centros de trabajo.

Otro hito fue el avance que se produjo en 2024 en el objetivo de recuperar la formación práctica complementaria del alumnado de hostelería en un entorno laboral muy próximo al real, con la apertura al público de las aulas-restaurantes de las escuelas de hostelería del SAE.

A las puertas de 2025, año decisivo en el ámbito de la formación profesional, en el que se adaptará el modelo formativo a las novedades del Sistema de Formación Profesional, se ha planificado la implementación de la formación dual en la red de escuelas, lo que va a permitir al alumnado adquirir parte de los conocimientos directamente en las empresas. Esto va a facilitar una formación más práctica y un contacto real del alumnado con el entorno laboral.

Con fecha de 5 de octubre de 2024 se publicó en el BOE el convenio suscrito entre el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y la Comunidad Autónoma de Andalucía por el que se aprueba el Plan de actuación plurianual 2023-2026 de los Centros de Referencia Nacional de Artesanía; de Piedra Natural; de Joyería y Orfebrería; de Producción, Carpintería y Mueble y; de Hostelería y Turismo, en el ámbito de la formación profesional.

Actuaciones destacadas por escuela

Escuela del Mármol de Fines (Almería)

Entre los numerosos encuentros y jornadas en las que la escuela participó y organizó, sobresalen:

- Encuentro entre administraciones públicas, representantes de empresas y alumnado. Desde la Escuela del Mármol de Fines se llevó a cabo la organización y celebración de un encuentro, el 11 de abril, que supuso un hito en la colaboración público-privada para el desarrollo de prácticas profesionales no laborales. Esta actividad ha contribuido a la promoción del desarrollo integral del alumnado y al fortalecimiento de la industria local de la piedra natural.
- Jornada para la Innovación y Desarrollo Estratégico en el Sector de la Piedra ‘La Formación del Futuro’, celebrada el jueves 13 de junio, con el objetivo de promover y facilitar un espacio de encuentro y diálogo entre los principales agentes del sector de la piedra natural - empresas, centros de formación, instituciones públicas y organizaciones sectoriales- y analizar y fomentar nuevas oportunidades, junto con el desarrollo de este sector, la innovación, la investigación y la formación, como motor de transformación estratégica para responder a las necesidades presentes y futuras del sector.

Escuela de Joyería de Córdoba

Destacan las siguientes actuaciones:

- Implementación de medidas innovadoras en la captación del alumnado, mediante el trabajo colaborativo con el personal técnico de empleo del SAE.
- Colaboración con la Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy en la organización de un concurso de diseño para impulsar la creación de una joya-insignia de la ciudad de Córdoba.
- Celebración de jornadas formativas de perfeccionamiento técnico del profesorado en MatrixGold y el estudio de su tendencia desde la colaboración de Chesco Díaz y el CRN de Joyería y Orfebrería.

- Celebración de las Jornadas Certificaciones RJC (Responsible Jewellery Council), dirigidas a todas las empresas del sector joyero y que permitieron a los y las profesionales tener una visión completa de las ventajas que supone esta certificación y las herramientas disponibles para lograrla.

Escuela de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural Albayzín (Granada)

Entre los proyectos más interesantes figuran:

- Proyecto de la Artesanía de Vanguardia Alpujarra, impulsado por la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina en colaboración con el Centro Albayzín, con el objetivo de impulsar la artesanía tradicional de la comarca y generar nuevas oportunidades de desarrollo rural. Las actividades del proyecto estuvieron centradas en dos sesiones formativas enfocadas en el desarrollo de modelos de negocio artesanales a través de la metodología *design thinking*; cinco talleres intensivos, gratuitos, dirigidos por artesanas y artesanos de la Alpujarra granadina y almeriense en diferentes municipios de la comarca, y un *workshop* final denominado ‘Artesanía Alpujarreña y Moda Sostenible’.
- Proyecto Red GARNATA y exposición ‘GARNATA, Cerámica Viva’, dirigido a la vertebración de la cerámica tradicional granadina e impulsado por la Fundación Fajalauza, con la colaboración del Centro Albayzín y el apoyo del Ministerio de Cultura y de la Cátedra de Patrimonio y Artesanía Centro Albayzín – UGR.

Escuela de Hostelería de Islantilla (Huelva)

Algunas de las actividades más destacadas fueron:

- Jornada de expertos italianos ‘PROYECTO ERASMUS + GASTRONOMÍA’, que hizo posible el intercambio de formadoras y formadores en la impartición del módulo de cocina internacional.
- Jornada presentación de las prácticas para las empresas, con objeto de que el alumnado conociera a las empresas que habitualmente solicitan participar en el programa de prácticas profesionales.

Escuela Hacienda La Laguna de Baeza (Jaén)

A lo largo de 2024 la escuela organizó salidas y visitas guiadas para el alumnado como acciones complementarias a la formación. Entre ellas:

- Visitas a queserías, bodegas y FUTUROLIVA, la feria del aceite en Montilla (Jaén).

- Visitas a queserías, y a bodegas Villar Alto.

Escuela de Hostelería de Málaga, La Cónsula

En el marco de las acciones complementarias a la formación destacan:

- Visita a Gibraltar, dentro del programa de inmersión lingüística. Esta actividad se realizó de manera conjunta con tutores, tutoras y alumnado de la escuela.
- Seminario de celiacúa y alergias alimentarias (21/02/2024) en la Escuela de Hostelería de La Fonda, a través del departamento de Sanidad del Ayuntamiento de Málaga.

Escuela de Hostelería de Benalmádena, La Fonda (Málaga)

Algunas de las actuaciones más sobresalientes fueron:

- Presentación de la gala de la Guía Michelin 2026 en las instalaciones de la escuela.
- Participación conjunta de las escuelas de La Cónsula y La Fonda en la Feria de Empleo de Alhaurín el Grande.

Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla)

Cabe destacar las siguientes acciones:

- Celebración de las Jornadas sobre Cerámica Artesanal Santa Justa y Rufina en las instalaciones de la escuela. Encuentro de talleres de ceramistas y empresas de la provincia de Sevilla en el que se reunieron más de 90 empresas del sector cerámico artesanal y que contó con la presencia de agentes territoriales vinculados a la formación artesanal, como la Facultad de Bellas Artes de Sevilla y La Escuela de Artes de Sevilla y la participación del ayuntamiento de Sevilla.
- Presentación del estudio sobre necesidades formativas del sector de la cerámica artesanal, junto al primer mapa interactivo de empresas vinculadas al sector artesanal cerámico.

Cómo lo hacemos



Avances en las estrategias y herramientas de soporte de MGI

Como continuación de las medidas adoptadas en el marco estratégico definido dentro del Modelo de Gestión Integral --gestión por procesos, recursos humanos, innovación, evaluación y mejora continua y comunicación--, durante el ejercicio 2024 se ha profundizado en la implantación y extensión de las herramientas organizativas, metodológicas y tecnológicas ya desarrolladas en las primeras etapas, y se ha puesto especial foco en los servicios a empresas, para seguir avanzando en los objetivos del modelo.

Metodología de gestión por procesos

Como uno de los pilares del MGI, la estrategia de diseño, configuración e implantación de la cartera de servicios a personas y empresas sobre la base de una metodología de gestión por procesos es clave para operativizar y dar homogeneidad a los servicios que presta el Servicio Andaluz de Empleo a la ciudadanía y a las empresas. Su implantación no solo posibilita el seguimiento exhaustivo del servicio proporcionado, sino que también abre la puerta a la recopilación y el análisis de datos provenientes de diversas tipologías y sistemas de información específicamente definidos. Este enfoque permite a su vez la creación de un diagnóstico detallado y completo, desempeñando un papel fundamental como punto de partida para orientar tanto a los centros como al personal en la mejora continua.

En resumen, la gestión por procesos no solo se traduce en una optimización de los procedimientos, sino que establece cimientos sólidos para un servicio de calidad, destacando los éxitos y promoviendo una cultura de mejora continua.

La redefinición del modelo del servicio de orientación e intermediación laboral

Durante el año 2024 se ha continuado con la implantación y expansión de la gestión por procesos, dando prioridad a la descripción de los procesos clave vinculados a la prestación de los servicios de orientación e intermediación laboral y, especialmente, aquellos relacionados con la atención a personas demandantes y usuarias de servicios de empleo y servicios de atención a empresas.

Como principal novedad, cabe destacar la integración de la orientación en el modelo de atención y servicios que se prestan desde las oficinas, lo que ha permitido que la orientación que antes se ofrecía en su mayor parte mediante unidades externas se preste ya desde las oficinas de empleo para la población general; una atención que se complementa con el trabajo que prestan las entidades colaboradoras especializadas para la atención a colectivos con mayores dificultades, como pueden ser las personas con discapacidad a través de diferentes programas, fundamentalmente, Andalucía Orienta o el programas como el de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia de Género.

En lo que respecta a la gestión de las ofertas de empleo, uno de los aspectos más relevantes en el cambio de modelo es el hecho de dotar a las empresas de mecanismos y herramientas que les permitan acordar el grado de intermediación deseado con el Servicio Andaluz de Empleo, para lo que ha sido necesaria la redefinición de los correspondientes procesos, identificando la siguiente tipología:

- Ofertas autogestionadas: son aquellas en las que la empresa usuaria configura y cumplimenta de forma autónoma los datos necesarios para su tramitación, a través de los medios telemáticos dispuestos a tal finalidad. En estas ofertas se establecen, a su vez, las siguientes modalidades:
- Ofertas autogestionadas sin preselección de candidaturas por parte del SAE: la empresa usuaria puede gestionar las candidaturas desde que se inicia el periodo de difusión.
- Ofertas autogestionadas con preselección de candidaturas por parte del SAE: la empresa usuaria gestiona las candidaturas desde que el SAE las pone a su disposición.
- Ofertas con asesoramiento experto: aquellas definidas por la empresa usuaria con la colaboración del personal del SAE, a fin de asegurar que el perfil de la persona a contratar se ajusta a lo requerido por la entidad empleadora.
- Ofertas singulares: son aquellas que por sus características (elevado número de puestos a cubrir, carácter multiprovincial, especial complejidad de los perfiles demandados y/o aquellos otros casos que se establezcan) requieren de una asistencia técnica especializada a fin de garantizar el éxito de la contratación.

Finalmente, se ha trabajado para que todas las ofertas se puedan gestionar desde la web del Servicio Andaluz de Empleo, con el requisito indispensable de que estas soliciten su alta en la base de datos de entidades empleadoras; todo ello para dar cumplimiento a las obligaciones que el SAE tiene en materia de seguimiento, control y actualización de las solicitudes de las ofertas de empleo.

Estos nuevos servicios a empresas verán la luz durante el año 2025 y estarán acompañados y reforzados con avances en la digitalización de los mismos.

La estrategia de recursos humanos: culminación del proceso de estabilización del personal laboral propio

Durante el año 2024, el SAE ha logrado finalizar un complejo proceso que inició en 2022 con la convocatoria del 'Proceso selectivo de estabilización para el acceso a la condición de personal laboral fijo, por el sistema del concurso de méritos, en los puestos de trabajo adscritos a la

Agencia de Régimen Especial del Servicio Andaluz de Empleo, recogidos en la Oferta de Empleo Público 2022, aprobada por el Decreto 90/2022, para la estabilización del empleo temporal en las entidades instrumentales y consorcios del sector público andaluz' y que culminó con la publicación, el 4 de junio de 2024, del 'Listado definitivo de personas adjudicatarias y puestos de trabajo adjudicados en el proceso de estabilización' y la firma de los contratos a finales de año. [\[Información completa del proceso\]](#). Además, en estos doce meses, se han organizado e impartido numerosas acciones formativas tal y como se refleja en el apartado 'Recursos Humanos' de esta memoria.

Evaluación, calidad y mejora continua

En la línea ya iniciada, el SAE ha continuado con el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y evaluación de la actividad y los servicios desarrollados desde el punto de vista del ciclo de vida completo, con el fin de establecer la lógica causal de las actuaciones, y en qué medida cada una de ellas produce los efectos adecuados y contribuye al objetivo general que motiva la actuación y los resultados esperados.

Este enfoque de ciclo completo permite establecer el grado de cumplimiento de los objetivos de los servicios y los programas, considerando las debilidades y fortalezas.

En 2024, se finalizó el diseño metodológico de las siguientes actuaciones, cuya implementación se realizará a lo largo del año siguiente:

- **Sistema de seguimiento de la implantación del MGI:** desarrollo y extensión de la herramienta de seguimiento, a través de una batería de indicadores, de la evolución de la actividad y servicios en el marco del MGI.
- **Sistema de evaluación de la satisfacción de las personas y empresas usuarias:** homogeneización de la evaluación de la satisfacción de personas y empresas, gracias a una metodología común para los servicios prestados por la Agencia. Este sistema potencia la automatización de los cuestionarios de satisfacción, y permite la visualización de los datos y los resultados obtenidos a partir de una Cuadro de Mando específico.
- **Observatorio de buenas prácticas y mejora continua:** una vez diseñada la metodología de identificación y transferencia de buenas prácticas, a partir de 2025 se implantará el observatorio como canal único de entrada, seguimiento y evaluación de las experiencias aportadas desde cada área, servicio o territorio, fomentando, con ello, la mejora continua de la gestión.

Plan de comunicación para 2024

Con el objetivo de continuar contribuyendo a los objetivos de la organización plasmados en el contrato de gestión y sus planes anuales, y en la senda marcada por la estrategia ya diseñada en el marco del MGI, se configuró un plan de comunicación para el ejercicio que mantuvo las principales líneas, mensajes y medios ya iniciados.

Los empleados y las empleadas del SAE han continuado siendo prioritarios y a ellos se han destinado numerosas acciones de difusión interna canalizadas principalmente a través de la Red Profesional, la red social corporativa de la Junta, en el grupo institucional del SAE y sus grupos provinciales y temáticos, creados y reactivados a raíz de la reestructuración de este canal.

En 2024, sin embargo, cobraron mayor importancia los destinatarios finales de los servicios, dado que los cambios operados por el modelo sí tenían efectos directos y serían percibidos por las personas usuarias; fundamentalmente, las personas demandantes de servicios de empleo por ser estas las que se han visto más afectadas por los cambios que se han producido.

A los canales de comunicación y difusión ya habituales, como el portal institucional y los perfiles de redes sociales corporativos ya existentes, en 2024 se sumó un perfil nuevo en Tik Tok, orientado a un público más joven y acostumbrado a estas formas de comunicación, que permite acercar la organización de forma que conozcan las principales novedades implementadas y cómo pueden utilizarlas. La ejecución del plan de comunicación 2024 se ve reflejada en el apartado específico de esta memoria, donde se recoge el resultado y las evidencias de la actividad comunicativa y de atención ciudadana desarrollada en el año.

Principales novedades tecnológicas: avances en autogestión y sistema de perfilado estadístico

Sistema de Intermediación Laboral de Andalucía (SILA) y nuevos servicios telemáticos

La plataforma de gestión SILA, diseñada durante los años precedentes, se ha ido consolidando a lo largo del ejercicio, en cuanto a trabajo técnico de definición y puesta en producción de nuevas funcionalidades para el personal técnico de oficina, que se ven reflejadas en los servicios telemáticos para personas demandantes.

Así, el 8 de abril de 2024 se puso en marcha un paquete de nuevas funcionalidades orientadas a seguir aumentando la capacidad de autogestión de las personas demandantes de servicios de empleo para que accedan a los recursos de forma más ágil y autónoma, de forma que se pueda ofrecer una atención personalizada en la oficina, que permita a la persona alcanzar sus objetivos de empleo y mejorar la empleabilidad.

Las principales novedades incorporadas en este año han sido:

- **Libre elección de oficina.** La persona puede elegir cómo, cuándo y desde qué oficina quiere ser atendida, teniendo a su disposición las 193 oficinas que el SAE tiene distribuidas en la comunidad autónoma, multiplicando las posibilidades, adaptándolas a sus preferencias y también reduciendo los tiempos de espera para obtener una cita presencial o telefónica. La cita no es una obligación sino la garantía de que la persona va a recibir una atención personalizada por el Servicio Andaluz de Empleo para atender sus necesidades.
- **Posibilidad de modificar los datos de la demanda a través de la web o la App,** sin necesidad de acudir a la oficina, incluyendo la opción de cambiar las ocupaciones en las que la persona quiere trabajar.
- **Inscripción inicial completa e inmediata a través de la web y a través de la App,** de manera que, si la persona tiene certificado digital u otro sistema de acreditación de la identidad, puede obtener la demanda en el momento.
- **Nuevo sistema de logado** para acceder al área de gestión o área personal de la persona demandante, añadiendo a los ya existentes, usuario y contraseña o el certificado digital, nuevos medios de identificación digital del sistema Cl@ve. Con ello se amplían los medios de acreditación de la identidad integrando otros disponibles por otras administraciones de forma que la persona usuaria tiene más opciones para acceder a su información y realizar gestiones online. La acreditación de la identidad por cualquiera de estos medios facilita la realización de gestiones telemáticas de forma más autónoma.

El sistema de perfilado estadístico

En 2024 se acometió la primera fase de las programadas para implantar en las oficinas el sistema de perfilado estadístico, basado en la inteligencia artificial, para realizar recomendaciones de formación y empleo a cada persona, teniendo en cuenta sus características y las condiciones del entorno laboral y económico.

La incorporación de estas herramientas al proceso de orientación e intermediación permitirá que el personal técnico de empleo acceda a información cualificada para ofrecer a la persona usuaria demandante de servicios de empleo recursos para mejorar su empleabilidad y alcanzar sus objetivos de empleo. Durante 2024, se realizó el testeo de la herramienta con diez oficinas de empleo de Andalucía, con el fin de instruir y probar las herramientas en entornos reales y potenciar los beneficios que aportan al personal técnico de empleo en su trabajo diario. Todo ello con el objetivo de validar las funcionalidades, evaluar la usabilidad de la herramienta, generar casuísticas de éxito y medir el impacto en las oficinas para identificar, además de errores y mejoras, cuál es la mejor forma de presentar la herramienta en el resto de las 193 oficinas andaluzas.

Las nuevas funcionalidades facilitarán, por un lado, un diagnóstico de la evolución de la oferta y la demanda de empleo por ocupación y territorio y de la empleabilidad laboral esperada a nivel individual. Y por otro, permitirá ofrecer recomendaciones de formación y ofertas de empleo. En esta primera fase participaron las siguientes oficinas:

- Almería: centro de empleo de Huércal-Overa.
- Cádiz: centro de empleo de Arcos de la Frontera.
- Córdoba: oficina local empleo de La Rambla.
- Granada: centro de empleo de Guadix.
- Huelva: centro de empleo de Valverde del Camino.
- Jaén: oficina empleo de Cazorla.
- Málaga: centro de empleo de Coín y centro de empleo de Málaga-Av. Andalucía / Teatinos.
- Sevilla: centro de empleo de Dos Hermanas y centro de empleo de Los Palacios y Villafranca.

Para la implantación de la herramienta en todas las oficinas de Andalucía, objetivo a alcanzar durante el 2025, se programaron y realizaron acciones formativas tendentes cualificar al personal en el manejo de la herramienta y sus potencialidades tal y como se refleja en el apartado correspondiente a formación, en esta memoria.

Estrategia de innovación: la actividad del Centro de Orientación, Emprendimiento e Innovación para el Empleo en Andalucía (COE-Andalucía)

Las actuaciones del COE Andalucía se encuadran en la estrategia de innovación de la Agencia, y más específicamente, en la línea estratégica 1, sobre planificación, dentro del objetivo estratégico 1 referido a la implementación del Modelo de Gestión Integral. A través del COE Andalucía se articulan acciones que contribuyen a la evolución de este modelo de gestión. En concreto, a lo largo de 2024 se ejecutaron las siguientes actuaciones:

Asistencia técnica para el diseño y la producción de píldoras informativas sobre el proyecto de simulación de realidad virtual, así como la puesta en marcha de nuevas funcionalidades en la web <https://entrenatuscompetencias-sae.com>

Tras el exitoso pilotaje previo de una experiencia de realidad virtual para el entrenamiento de competencias transversales de las personas demandantes de empleo, realizado en el año 2023, a lo largo del 2024 se implementó este recurso de realidad inmersiva como servicio en oficinas y centros de empleo. A su vez, se constituyó un grupo de trabajo colaborativo a nivel nacional con otros COE para seguir evolucionando conjuntamente la herramienta a través del co-diseño y el desarrollo de nuevas experiencias.

Servicio de puesta en marcha de un programa de entrenamiento gamificado de competencias generales asociadas a la búsqueda activa de empleo.

Se diseñó, desarrolló y testó un programa gamificado, *Challenge&Learn*, para el desarrollo de las competencias transversales incluidas en el mapa de competencias del SAE, de manera que complemente y enriquezca el servicio que se presta con los simuladores de realidad virtual. En 2024 se desarrollaron los contenidos del programa y se llevó a cabo un pilotaje en oficinas de empleo, con vistas a su implantación como un servicio más del Servicio Andaluz de Empleo. El programa está dirigido a solicitantes de empleo de cualquier edad, educación, formación o experiencia, y que se encuentren trabajando o en situación de desempleo, pudiéndose acceder al mismo vía web desde computadoras, tabletas o teléfonos móviles. Ofrece la posibilidad de desarrollar un itinerario formativo gamificado de seis competencias transversales del mercado laboral actual: capacidad de aprendizaje, capacidad de toma de decisiones, capacidad de habilidades interpersonales, habilidades de trabajo en equipo, habilidades de liderazgo y habilidades digitales.

II Convención Anual de Profesionales del Servicio Andaluz de Empleo para la difusión de buenas prácticas y motivación.

En esta ocasión, se puso el foco en los avances realizados en materia de intermediación en el marco de la implementación del Modelo de Gestión Integral. Se ofrece más información en el apartado de Actividad Institucional de esta memoria.

Diseño de un programa de mentoring para el desarrollo de procesos de orientación.

Esta actuación surge a raíz de una buena práctica presentada por el COE de Madrid en el año 2023, relacionada con la implementación de técnicas de coaching a la orientación y en la que personal técnico del SAE de las diferentes direcciones provinciales participó a través de un posterior grupo de trabajo creado, fruto de los buenos resultados generados. A partir de esta actuación, se elaboraron dos manuales de trabajo (uno dirigido al personal técnico de empleo y otro dirigido a las personas demandantes) para facilitar el desarrollo de competencias transversales en el marco de práctica de la orientación.

Cocinalab

Esta iniciativa puso el acento en la búsqueda de ideas y soluciones alternativas que mejoren la empleabilidad de las personas, especialmente la de aquellas que tienen mayores dificultades de inserción, en un entorno laboral cambiante que exige nuevas habilidades y competencias.

En este proyecto se han desarrollado una serie de talleres participativos bajo el modelo de innovación hexagonal, tomando la metáfora de la gastronomía, las recetas y la labor de cocinar, para explicar la innovación en las organizaciones y las habilidades de una forma clara y sencilla.

Laboratorio de empleo

El objeto de esta actuación fue el desarrollo de metodologías participativas relacionadas con varios ámbitos del empleo que permitieran al SAE iniciar el Laboratorio de Empleo del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo en Andalucía.

LabEmpleo abordó una variedad de temáticas clave para el futuro del empleo en Andalucía, con la colaboración de personal experto nacional, que compartió sus conocimientos en las temáticas específicas en las que se desarrollaron los talleres temáticos en cada provincia andaluza.

Talleres de futuro de modelos de emprendimiento (empleo autónomo, cooperativas y sociedades laborales)

Desde una metodología combinada de *design thinking* y diseño especulativo, bajo el paradigma del pensamiento de futuros o *future thinking*, y a partir de un análisis regresivo, se proyectaron futuros escenarios posibles asociados al ámbito del emprendimiento y el empleo, y se diseñaron potenciales estrategias para llegar a los diferentes futuros visualizados deseados, sembrando así una comunidad de innovación en emprendimiento y empleo.

Panel de visualización del sistema de evaluación de la satisfacción 2.0

Sobre la base de los procesos de evaluación de la satisfacción de las personas usuarias del Servicio Andaluz de Empleo, esta acción pretendió automatizar y agilizar dichos procesos (recogida de información y explotación de datos), a través del uso simultáneo de diferentes canales de comunicación digitales, maximizando el rendimiento y experiencias de comunicación entre las personas usuarias y los servicios ofrecidos.

Testeo y pilotaje de perfiles de competencias transversales en personas demandantes de servicios de empleo

El objeto de esta actuación fue el testeo, a través de un pilotaje los perfiles competenciales definidos por el SAE, para las personas demandantes de empleo, y en el que se contemplase una mejor alineación con la definición de las ofertas de empleo por parte de las entidades empleadoras para optimizar su cobertura. Para alcanzar este objetivo, se diseñó y elaboró un instrumento telemático para su puesta a disposición de oficinas y centros de empleo, y se testó posteriormente con empresas y demandantes de servicios de empleo de todas las provincias andaluzas para su

validación, tanto de contenidos como de estructura. El objetivo final es incorporar esta herramienta en las oficinas de empleo para poner en valor la adquisición de competencias transversales por parte de la persona demandante y contemplarlas en los procesos de orientación e intermediación. A su vez, esta herramienta permite a las empresas ser más precisas en relación con lo que esperan de las personas demandantes que acuden a las oficinas de empleo.

Observatorio de buenas prácticas y mejora continua

Con esta actuación se creó una plataforma web y una metodología procedimental para la detección de prácticas exitosas en materia de empleo y su posterior transferencia a los servicios y programas en la organización. El observatorio ofrece servicios de detección, evaluación, optimización y análisis de transferibilidad de buenas prácticas en materia de empleo, orientación, sensibilización al emprendimiento, acompañamiento e innovación para el empleo en el ámbito de la administración pública andaluza.

Identificación y diseño de un mapa relacional digital e interactivo de administraciones y representantes de la economía en Andalucía: Proyecto MAREA

Esta iniciativa consistió en la identificación de agentes y el diseño de un mapa relacional digital e interactivo de administraciones y representantes de la economía en Andalucía, que facilitase la interlocución y generación de alianzas, así como la difusión, dinamización y análisis de la implementación de programas de empleo, de la actualidad económica, del emprendimiento y de la economía social. Este recurso contribuye al diseño y planificación de políticas públicas que supongan una intervención optimizada de desarrollo y consolidación de los ámbitos establecidos frente a los retos de futuro para la economía y el empleo andaluces, basado en la transferencia efectiva del conocimiento.

Atención ciudadana

El Servicio Andaluz de Empleo se ha comprometido, en el Modelo de Gestión Integral, a orientar todos los servicios hacia la ciudadanía y para ello ha sido necesario favorecer la comunicación a través de servicios telemáticos. Entre los objetivos de la Estrategia de Comunicación del SAE se especifica el siguiente: reforzar la imagen del Servicio Andaluz de Empleo y favorecer la generación de una opinión pública adecuada a los fines y servicios que presta la institución. Para lograr este fin, es fundamental tener una escucha activa y una atención personalizada adaptada a las necesidades de las personas y de las empresas. Por ello, se ha continuado en la línea de tener una comunicación constante con las personas usuarias que contactan con el SAE a través de medios de telemáticos, fundamentalmente, página web y perfiles en redes sociales.

Así, durante 2024, se siguió favoreciendo y consolidando la atención y los servicios a través de la App y la web del SAE. La ciudadanía sigue visitando la web del Servicio Andaluz de Empleo con frecuencia, no sólo para las gestiones propias de la demanda de servicios de empleo, sino como vía de información en materia de empleo. Durante este año se contabilizaron **15.987.351 visitas a la web**.

En relación con la atención que se presta, los **canales preferentes fueron redes sociales y el formulario de consultas disponible en la web del SAE**.

Si se abordan los datos del primero, el SAE continuó la expansión, sobre todo en las redes LinkedIn e Instagram y YouTube. Asimismo, durante este año el SAE abrió un perfil en la red social TikTok, que alcanzó en su primer mes (del 25 de noviembre al 25 de diciembre) los 870 seguidores.

En relación con las personas seguidoras de las redes sociales del SAE, **se aumentó en 25.734 personas usuarias con respecto al año anterior (5,9%)**. Donde se produjo un mayor incremento fue en Instagram, con un 37,3%, y en LinkedIn, con un 19,4%. Le siguió YouTube, donde se alcanzó un incremento del 18,6%, y Facebook, con un 1,9% más. La única red social donde la cifra de seguidores se redujo fue X (Twitter) con 1.154 personas usuarias menos (0,9%).

Hay que destacar que durante este año se potenciaron los contenidos en Instagram y TikTok, al objeto de realizar un acercamiento a un público más joven, habitual en estos espacios de información y comunicación. Se mantuvo un alto nivel de publicación, destacando, fundamentalmente, Instagram (15,52%) y YouTube (88%). Al término de 2024 se contabilizaron 8.700 publicaciones en todas las redes sociales, fruto de la nueva estrategia multimedia iniciada en este 2024 para ofrecer contenidos de mayor calidad y, sobre todo, adaptar las cuentas SAE a los nuevos requerimientos y algoritmos de estos canales.

Además de las redes sociales, donde se llevó a cabo una labor de divulgación, pero también de atención, el SAE mantuvo el compromiso de respuesta en menos de 24 horas a la ciudadanía que se comunica a través del formulario de contacto de la web. Como resultado, en 2024, se

respondieron **37.163 consultas** frente a las 35.823 consultas de 2023, un aumento de un 3,7%, la mayoría de las cuales se centraron en los cambios producidos durante el 2024 en los servicios a las personas demandantes de servicios de empleo, con un total de 13.490 frente a las 8.877 registradas en esta categoría en el año 2023.

Gestión del Libro de Sugerencias y Reclamaciones

En el año 2024, el SAE recibió un total de **323 sugerencias y reclamaciones**. De estas, 222 fueron presentadas de forma telemática, mientras que 101 se realizaron de manera presencial. En comparación con el año 2023 no se observan diferencias significativas en el número de sugerencias y reclamaciones recibidas.

El tiempo medio de respuesta al Libro de Sugerencias y Reclamaciones de la Junta de Andalucía (LSyR) durante el 2024 fue de 11 días. Este tiempo de respuesta refleja el esfuerzo continuo del SAE para garantizar la atención adecuada a la ciudadanía.

Es importante destacar que la vía telemática ha demostrado ser un medio de contacto cada vez más utilizado por las personas usuarias, lo que sugiere una adaptación de la ciudadanía a las nuevas tecnologías y una preferencia por los trámites a distancia, posiblemente debido a la mayor comodidad y rapidez que ofrecen.

Transparencia

El Servicio Andaluz de Empleo y su Unidad de Transparencia², desde el compromiso con la estrategia establecida en el documento marco del IV Plan de Gobierno Abierto³, ha seguido reforzando la apuesta por defender el espíritu de la norma en su máxima expresión, incrementando tanto las revisiones, actualizaciones y publicaciones nuevas en materia de publicidad activa, como el número de resoluciones de concesión total en el ámbito del derecho de acceso a la información pública.

Hitos principales 2024

A nivel global, hay que destacar que, como reconocimiento a la labor del conjunto de la actividad desarrollada en materia de transparencia en el ámbito de la Junta de Andalucía, esta ha sido premiada por su labor por la Red Académica de Gobierno Abierto Internacional (RAGA), que resolvió la primera convocatoria de las Distinciones Audaz⁴ para reconocer los mejores proyectos y prácticas en materia de transparencia puestas en marcha por las comunidades autónomas. Andalucía resultó galardonada en dos categorías: Mejor Buena Práctica, en materia de transparencia presupuestaria, por el visor de movimientos de tesorería, y dentro del avance más significativo en Publicidad Activa, en cuanto a estructura de contenidos, por la publicidad de contenidos no obligatorios: catálogos de reparto de obligaciones de publicidad activa.

En el ámbito del SAE hay que destacar la realización de la Instrucción 1/2024 de la Dirección Gerencia del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se establecen las directrices para la tramitación y resolución de las solicitudes de acceso a la información pública y publicidad activa en el ámbito

² Disposición Adicional Primera del Decreto 289/2015, de 21 de julio, por el que se regula la organización administrativa en materia de transparencia pública en el ámbito de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales.

³ IV Plan de Gobierno Abierto. España 2024

⁴ Los objetivos principales de estas distinciones son dar a conocer y distinguir las mejores prácticas o iniciativas en materia de transparencia dentro del ámbito autonómico y reconocer los avances más significativos relacionados con la calidad de la información publicada. Para su concesión, cuya entrega se llevó a cabo el 15 de marzo de 2024 en la Universidad de Valladolid, se tomó en consideración, especialmente, los criterios de innovación, impacto social de la iniciativa, colaboración con otros actores y contribución al fomento de la transparencia.

de la Agencia, de fecha 23 de diciembre de 2024; a partir de su publicación, se iniciaron los trabajos para la definición del mapa de procesos y la aplicación informática para la gestión, cuya finalización y publicación está prevista para el ejercicio 2025.

Con estas actuaciones, se cumple con uno de los objetivos previstos en el Plan Operativo en materia de Transparencia Pública 2023-2024 de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo; concretamente, lo recogido en la medida 10, “Coordinar actuaciones en el ámbito de la Consejería y entidades instrumentales adscritas, concretada en la realización de actuaciones que coordinen el desarrollo de las funciones atribuidas a los órganos y entidades en materia de transparencia a través de reuniones, grupos de trabajo, correos electrónicos, elaboración y distribución de indicaciones, protocolos, pautas o instrucciones en el ámbito de la Consejería y entidades adscritas”.

También dentro del compromiso con los objetivos del citado plan hay que hacer referencia a la realización del inventario de activos de información, enmarcado en el desarrollo del Plan de Apertura. Datos Abiertos de la Junta de Andalucía, que se llevó a cabo en colaboración con la Agencia Digital de Andalucía (ADA) en el mes de febrero de 2024.

Igualmente, como unidad dependiente de la Unidad de Transparencia de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, se participó en las convocatorias realizadas por la Comisión de Transparencia de esta consejería, en cuya sesión de día 28 de junio se aprobó por unanimidad la Memoria Anual de Transparencia correspondiente al ejercicio 2023.

En lo referente a **actos y eventos**, resaltar la relevante participación del SAE en la Semana de la Administración Abierta #SAA2024, celebrada del 10 al 16 de junio de 2024. Una iniciativa impulsada a nivel mundial por la Alianza para el Gobierno Abierto (*Open Gov Week*), cuyo objetivo principal es acercar las administraciones públicas a la ciudadanía, basándose en los principios de gobierno abierto: transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración.

El Servicio Andaluz de Empleo desplegó numerosas actividades a lo largo del territorio andaluz para acercar a la ciudadanía todos sus servicios, especialmente los digitales, para la búsqueda de empleo, facilitando el conocimiento directo de los recursos y cómo pueden acceder a ellos tanto las personas demandantes de servicios de empleo como las empresas y entidades empleadoras.

En el marco del Modelo de Gestión Integral implantado en el SAE y desarrollando, entre otras, una sesión en directo a través del canal en YouTube de la Agencia, se celebraron distintas actividades tanto desde los Servicios Centrales como en las distintas provincias, donde los eventos presenciales tuvieron lugar fundamentalmente en las oficinas de empleo.

Se realizaron acciones en Sevilla, Cádiz, Jaén, Málaga, Granada y Almería.

Formación

A nivel interno, y organizado de nuevo por la Unidad de Transparencia del SAE, es necesario destacar el desarrollo de la II edición del curso ‘Ley 1/2014, de Transparencia Pública de Andalucía’, impartido a través del Aula Virtual del SAE a personal de toda la Agencia, tanto en los Servicios Centrales como en las distintas provincias andaluzas. Con el objetivo general de conocer las implicaciones de la normativa andaluza sobre transparencia y acceso a la información y documentación pública, adquirir habilidades para su correcta aplicación tanto dentro como fuera del ámbito del SAE y saber cuál es la organización administrativa y funcional en esta materia en la Junta de Andalucía y la Agencia y cómo se ejecuta y desarrolla, el curso se desarrolló durante todo el mes de octubre de 2024, con un total de 30 horas y un alumnado de más de 80 personas.

Por su parte, el equipo de la Unidad de Transparencia del SAE participó a lo largo del año en jornadas y sesiones para una formación permanente y actualizada, como la jornada ‘Transparencia Pública en Andalucía: Avances y Desafíos’, organizada por la Viceconsejería de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa y celebrada en la sede central del Instituto Andaluz de Administración Pública, en Sevilla, el 19 de junio de 2024.

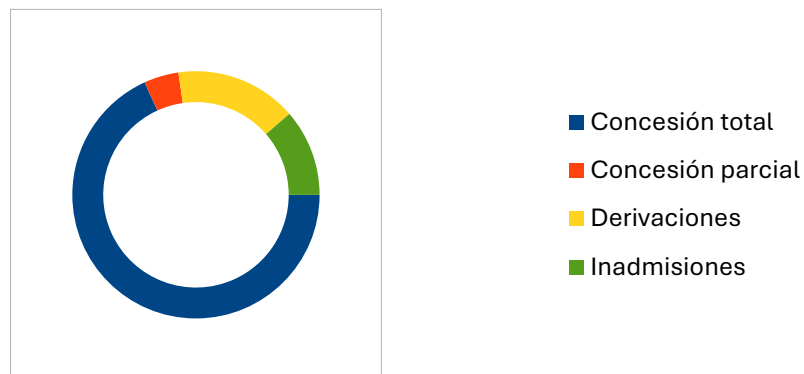
La transparencia del SAE en cifras

Derecho de acceso

A lo largo del año 2024 recibieron en el conjunto de la Junta de Andalucía más de 2.700 solicitudes de información pública, siendo septiembre el mes en el que más hubo y agosto, en el que menos. De éstas, el SAE recibió un total de 50 solicitudes, de las cuales se derivaron 7, por no ser su contenido competencia del Servicio Andaluz de Empleo.

Gráfico 2: Tramitación solicitudes información pública

Tramitación solicitudes información pública



- Total recibidas: 50 solicitudes
- Derivadas: 7 solicitudes
- Resolución de concesión total: 30 solicitudes
- Resolución de concesión parcial: 2 solicitudes
- Inadmitidas: 5 solicitudes

Reclamaciones ante el Consejo de Transparencia

Con respecto a reclamaciones y resoluciones del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, en el ejercicio 2024 se recibieron 2; en ambos casos no se admitieron, con la ratificación por parte del Consejo de la resolución dictada en su momento por el Servicio Andaluz de Empleo a la persona interesada.

Resolución número 503/2024 a la reclamación 267/2024

Fecha: 12/06/2024

Resumen: Se declara desistida a la persona reclamante por no haber atendido al requerimiento de subsanación.

Sentido: Desistimiento.

Resolución número 550/2024 a la reclamación número 408/2024

Fecha: 26/06/2024

Resumen: Se inadmite la solicitud por haber sido presentada por una persona interesada en un procedimiento en curso: se aplica la normativa que regule el procedimiento.

Sentido: Inadmitida.

Publicidad activa

Las obligaciones de publicidad activa de las administraciones públicas establecidas en la norma pueden consultarse en el [Portal de la Junta de Andalucía](#).

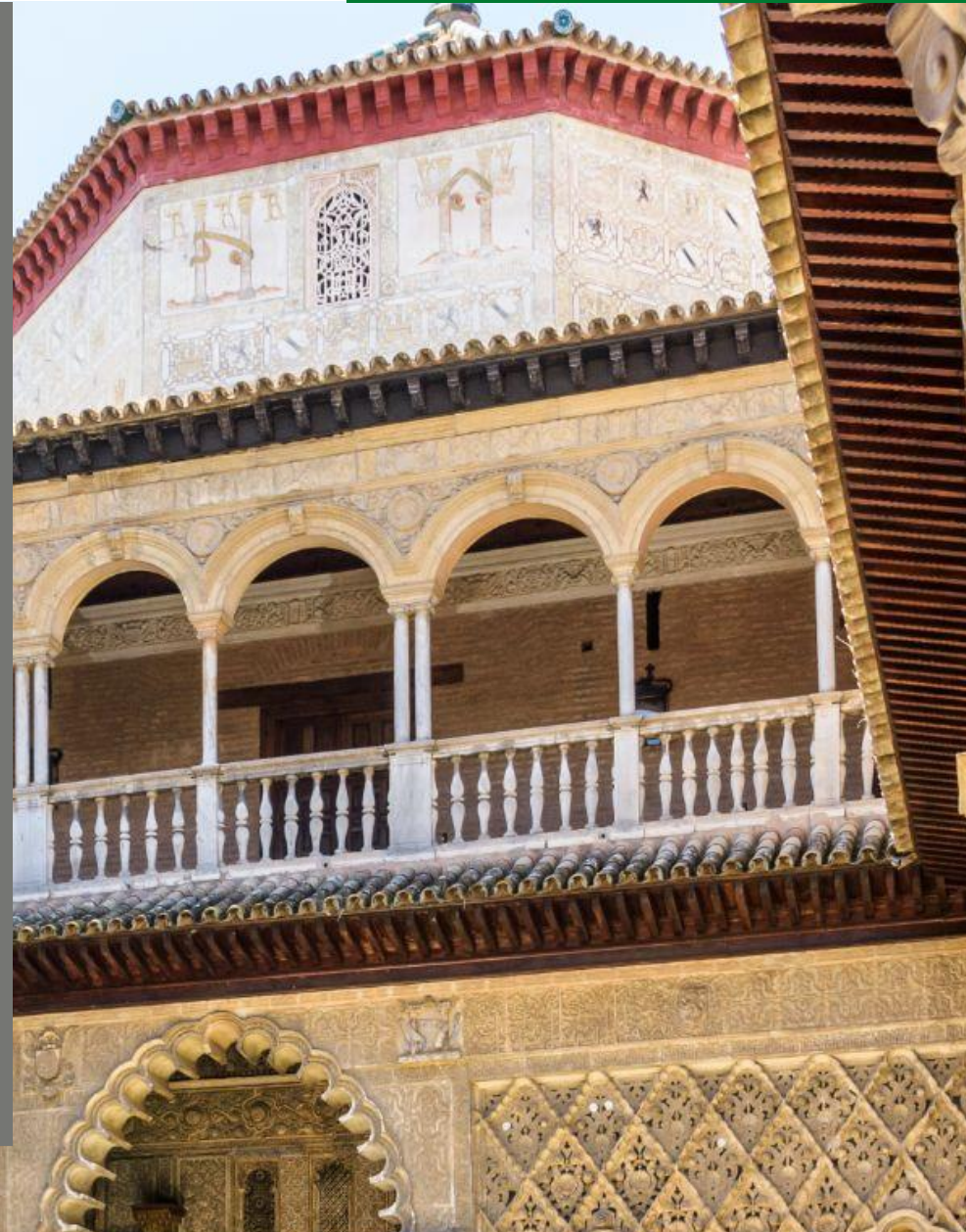
El Servicio Andaluz de Empleo cumple con dichas obligaciones mediante la publicación de la información en el Portal de Transparencia de la Junta de Andalucía, un espacio que, en 2024, duplicó el número de consultas respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 22 millones y medio de personas usuarias, de las cuales casi tres millones fueron nuevos usuarios y usuarias, y 41 millones de páginas vistas; el 93% de las visitas se produjeron desde fuera de Andalucía, siendo Sevilla con cerca de un 4 % la que más visitas registró frente a Almería que, con un 0,2 %, fue la que menos dentro del ámbito de la comunidad autónoma andaluza.

Los contenidos más visitados siguieron siendo la sección de 'Relaciones con la ciudadanía', con cerca del 40 %, seguidos por la información institucional y organizativa, con un 33,3 %. El sitio web del SAE en el portal fue el más consultado, representando un 18,3% de las visitas.

En cuanto al volumen de publicaciones, a lo largo de 2024 se rozaron las 650, siendo la más numerosas, con gran diferencia, las correspondientes a la actualización del apartado de convenios.

Además, respondiendo al compromiso con la transparencia, el Servicio Andaluz de Empleo compartió contenidos relacionados con esta materia en otros canales, además del Portal de Transparencia, tanto en sus redes sociales como, fundamentalmente, en su grupo institucional en la Red Profesional.

Actividad Institucional



Enero

Inauguración de la oficina de empleo de Algeciras (Cádiz)

29/01/2024

La consejera de Empleo visitó, junto al alcalde de Algeciras, la nueva sede de la oficina de empleo, que atiende a una media de más de 14.400 demandantes. Se trata de una sede funcional cuyo objetivo principal es mejorar la atención a las personas usuarias de este municipio. Las nuevas instalaciones cuentan con una superficie de 713 metros cuadrados, duplicando el espacio de la anterior oficina gracias a una inversión global de más de 928.000 euros.

Febrero

I Congreso Nacional de Hidrógeno Verde (Huelva)

7-9/02/2024

Más de 900 participantes se dieron cita, del miércoles 7 al viernes 9 de febrero, en el I Congreso Nacional de Hidrógeno Verde, que se celebró en Huelva, promovido por la Federación Onubense de Empresarios (FOE), para analizar los retos de "la nueva revolución industrial".

La secretaria general del Servicio Público de Empleo y Formación de la Junta de Andalucía, María Victoria Martín-Lomeña, participó en una mesa en el programa paralelo del congreso, que versó sobre 'Cómo aprovechar una gran oportunidad para el empleo y la actividad económica'.

La cita contó también con la presencia de más de 300 empresas y representantes de 20 asociaciones nacionales, diez internacionales, además de distintos clústeres y valles nacionales unificados. Los sectores del hidrógeno verde y de las energías renovables respaldaron este evento que aglutinó a la gran industria a nivel nacional.

XV Innovando en Jueves – Innovación y Transformación Digital (Sevilla)

08/02/2024

Innovando en Jueves es una iniciativa destinada a identificar, compartir, reconocer y difundir prácticas innovadoras en salud, fomentando la colaboración entre distintos sectores y agentes implicados y está dirigida a profesionales del sector de la salud de la Junta de Andalucía, de la industria (tecnológica, sanitaria, negocio, comunicación), de centros de conocimiento (universidades, institutos de investigación) y asociaciones de pacientes y ciudadanía en general.

El SAE estuvo presente en el evento, tanto de forma presencial en Sevilla como de forma virtual.

VI Feria de Empleo del Ayuntamiento de Marbella

15/02/2024

El Servicio Andaluz de Empleo participó en la VI Feria de Empleo del Ayuntamiento de Marbella con un stand que incluyó información sobre la Red EURES y las escuelas de La Cónsula, La Fonda y CIO-Mijas.

Formación por parte de expertos italianos en el marco del Proyecto Erasmus+ (Escuela de Hostelería de Islantilla - Huelva)

19-23/02/2024

Dos docentes del Istituto Professionale Crotto Caurga de Chiavenna impartieron, del 19 al 23 de febrero, una serie de actividades formativas en la Escuela de Hostelería de Islantilla. Estas jornadas se realizaron en el marco del proyecto Erasmus+, concedido a la escuela, cuyo título fue Gastronomía Conectada.

XX Salón del Estudiante del Ayuntamiento de Lucena (Córdoba)

20-22/02/2024

El Servicio Andaluz de Empleo participó en el XX Salón del Estudiante organizado por el Ayuntamiento de Lucena, un evento referente en el centro de Andalucía, con 62 expositores y un amplio programa de conferencias, charlas y talleres informativos. Unos 6.800 estudiantes de bachillerato, ciclos formativos y secundaria se dieron cita en este evento de orientación académica y laboral que el Ayuntamiento de Lucena recuperó en 2024, del 20 al 22 de febrero, tras un año de ausencia.

II Jornada de Empleabilidad CEU Activa (Bormujos-Sevilla)

21/02/2024

El alumnado del CEU Andalucía, situado en Bormujos, pudo disfrutar de una experiencia de realidad virtual en el entrenamiento de las competencias profesionales en la búsqueda de empleo durante la II Jornada de Empleabilidad, que se celebró en sus instalaciones.

IV Encuentro de Orientadores Profesionales de Andalucía – ADA ITS (Sevilla)

21/02/2024

Asimismo, las gafas de realidad virtual del Servicio Andaluz de Empleo estuvieron presentes en el IV Encuentro de Orientadores de Andalucía, bajo el título ‘FP camino seguro para el empleo’. El evento sirvió para intercambiar puntos de vista y diversas perspectivas sobre la importancia de la formación profesional en el mercado laboral actual y puso de manifiesto la necesidad urgente de las empresas de encontrar capital humano bien formado y con actitud 10.

Congreso Internacional de Orientación a lo Largo de la Vida (San Sebastián)

22-23/02/2024

El Servicio Andaluz de Empleo participó en el Congreso Internacional de Orientación a lo Largo de la Vida, promovido por la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía (AEOP) y la Universidad del País Vasco, celebrado en San Sebastián el 22 de febrero. Dos técnicos presentaron la charla ‘Experiencia de realidad virtual para el entrenamiento de competencias genéricas de las personas demandantes de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo’, llevando al evento un proyecto pionero desarrollado en el Servicio Público de Empleo en Andalucía a través de una experiencia de realidad virtual.

I Feria Transfronteriza de la Oferta Formativa y las Prácticas Laborales – Eures T (Ayamonte - Huelva)

23/02/2024

Los delegados territoriales de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y Desarrollo Educativo y Formación Profesional asistieron a la I Feria Transfronteriza de la Oferta Formativa y las Prácticas Laborales organizada por Eurociudad del Guadiana, entidad socia del proyecto EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve, liderado por el SAE y el IFEP de Portugal para favorecer el empleo y la libre circulación de personas trabajadoras entre ambas regiones.

Esta iniciativa, celebrada en el Centro de Congresos de Ayamonte, contó con la presencia de más de 500 alumnos y alumnas y profesores y profesoras de las universidades de Huelva y Algarve, centros educativos de bachillerato y formación profesional y escuelas de formación especializada, con el objetivo de ofrecer un punto de encuentro de los y las estudiantes con empresas que pudieran ofertarles prácticas laborales y posibilidades de incorporación al mercado laboral.

Entre los stands, la Junta de Andalucía dispuso dos áreas destinadas a la información de ciclos formativos en centros educativos, además de uno específico del EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve y otro del SAE, donde se pusieron a disposición de las personas participantes las gafas de realidad virtual para favorecer la autoevaluación y la mejora de competencias profesionales y personales en la búsqueda de empleo.

Marzo

Feria de Empleo del Ayuntamiento de Chipiona (Cádiz)

01/03/2024

El Servicio Andaluz de Empleo participó en la Feria de Empleo, organizada por el Ayuntamiento de Chipiona, con un stand atendido por personal técnico de las oficinas de empleo de la zona y con el apoyo de personal técnico del Servicio de Intermediación e Inserción Laboral de la Delegación Provincial de Cádiz.

II Congreso Internacional de la Cerámica (región de la Puglia, Italia)

06-09/03/2024

La Escuela de Formación de Artesanos de Gelves participó en el II Congreso Internacional de la Cerámica, que se celebró en la región de la Puglia, Italia, y que tuvieron como países invitados a España y Portugal. Se trató de un evento internacional en el que la delegación española asistente estuvo integrada por la Escuela de Formación de Artesanos de Gelves del Servicio Andaluz de Empleo y diez empresas andaluzas dedicadas a la cerámica artesanal.

El congreso se desarrolló del 6 al 9 de marzo en las ciudades de Lecce y Grottaglie. La entidad organizadora, «Confartigianato Imprese», es una confederación empresarial del sector artesano en Italia, fundada en 1946, que agrupa a 104 asociaciones territoriales, 21 federaciones regionales, 12 federaciones de categoría, 46 asociaciones profesionales de artesanos y de pequeña empresa.

Salón de Formación y Empleo del Ayuntamiento de San Roque (Cádiz)

06-09/03/2024

El SAE participó en el Salón de Formación y Empleo organizado por el Ayuntamiento de San Roque. Para ello contó con un stand atendido por personal técnico de las oficinas de empleo de la zona con el apoyo de personal técnico del Servicio de Intermediación e Inserción Laboral de la Delegación Provincial de Cádiz. Durante el salón se desarrollaron una serie de talleres, ponencias y actividades para mejorar la empleabilidad de las personas participantes y fomentar la cultura emprendedora, permitiéndoles conocer mejor el mercado laboral, los perfiles profesionales más demandados, las principales fuentes de reclutamiento y vías más eficaces para acceder al empleo.

Reunión de la consejera de Empleo con la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)

06/03/2024

La consejera Rocío Blanco y el director general de Intermediación y Orientación Laboral, Antonio Tallante, se reunieron con la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) para explicar de primera mano los nuevos servicios a empresas del Modelo de Gestión Integral. Con el encuentro se trató de poner de manifiesto el compromiso de la administración pública andaluza para responder a las demandas de colaboración con el sector privado, aprovechando al máximo el potencial que ofrecen los nuevos proyectos en relación con la generación de empleo y la mejora de vida de las y los andaluces.

Feria del Empleo IMFE - Ayuntamiento de Málaga

12/03/2024

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) celebró, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), la edición 2024 de la Feria del Empleo IMFE – Ayuntamiento de Málaga, donde las personas asistentes contactaron directamente con empresas de actividades y sectores clave de la ciudad, que ofrecieron oportunidades de trabajo de todos los perfiles. En esta edición, la feria contó con 84 stands de empresas empleadoras, entre las que estuvo el Servicio Andaluz de Empleo.

Reunión de coordinación y clausura proyecto EURES T Andalucía-Algarve

12-13/03/2024

La viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, junto a la directora gerente del Servicio Andaluz de Empleo, participó, en Ayamonte, en las jornadas de clausura de la cuarta edición del proyecto EURES Transfronterizo Andalucía-Algarve 2022-24 para la promoción de la movilidad laboral, puesto en marcha en 2022. El objetivo del proyecto fue afrontar los retos de los mercados de trabajo de ambas regiones ante el escenario de debilidad, fundamentalmente debido a la crisis sanitaria y sus consecuencias, a las que se sumó la crisis energética y el encarecimiento de las materias primas, los procesos de producción y de comercialización.

Con anterioridad a la jornada de clausura, la localidad de Ayamonte acogió la reunión anual de coordinación de la red de proyectos EURES Transfronterizo de la Comisión Europea y que, en la actualidad, está formada por siete proyectos, tres de ellos desarrollados entre los países de España y Portugal a través de la promoción de la cooperación interregional del norte de Portugal con Galicia, Extremadura con el Alentejo y Andalucía con el Algarve.

Tour del Talento: Feria de Empleo Universidad de Cádiz

19/03/2024

La Universidad de Cádiz, a través de los vicerrectorados de Estudiantes, de Cultura y Sostenibilidad, de Investigación y Transferencia, de Emprendimiento y Empleabilidad, participó en la programación del "Tour del Talento 2024 en Cádiz capital. Concretamente, el día 19 de marzo se

celebró una feria de empleo en la que estuvo presente el Servicio Andaluz de Empleo y que supuso un punto de encuentro entre empresas locales y jóvenes estudiantes.

III Foro de Economía Social de Córdoba

20-21/03/2024

La Mancomunidad de Municipios Campiña Sur organizó, en la sede de la Diputación Provincial, el III Foro de Economía Social de Córdoba, durante los días 20 y 21 de marzo, para tratar distintas temáticas relacionadas con el sector. En el encuentro se celebraron mesas redondas y ponencias magistrales, talleres para la empleabilidad y supuso un gran espacio de encuentro para agentes de economía social, estudiantes, demandantes de servicios de empleo, emprendedores y emprendedoras y trabajadores y trabajadoras. Además, el SAE contó con un punto de información atendido por personal de la Delegación Provincial y donde estuvieron presentes las gafas de realidad virtual para mejorar las competencias en la búsqueda de empleo.

Abril

IV Encuentro de Empleo y Emprendimiento IMPULSO 2024 – FUNDECOR

03-04/04/2024

El SAE estuvo presente en el IV Encuentro de Empleo y Emprendimiento IMPULSO IV de la provincia de Córdoba, impulsado desde la Universidad de Córdoba a través de su Fundación para el Desarrollo de Córdoba (FUNDECOR). El evento tuvo como objetivo crear un punto de encuentro con la empleabilidad, el talento y el emprendimiento, con el fin de mejorar las opciones de empleabilidad de las personas que deseen incorporarse al mercado laboral. Desde el stand del SAE se difundió material de *merchandising* e información sobre los programas que se estaban desarrollando y estuvo atendido por personal de los centros y dispositivos locales.

Días Europeos de la Artesanía

02-07/04/2024

Las Escuelas de Formación del Servicio Andaluz de Empleo se unieron a la celebración de los Días Europeos de la Artesanía con un amplio programa de actos para conmemorar esta efeméride internacional, que en esta ocasión se festejó bajo el lema ‘Dedos pequeños, manos expertas’, con objeto de incidir en la necesidad de concienciar a las personas jóvenes sobre la importancia y el valor de los trabajos artesanos. Participaron la Escuela de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural Albaycín de Granada; la Escuela de Madera de Encinas Reales de Córdoba; la Escuela de Artesanos de Gelves (Sevilla); y la Escuela del Mármol de Fines (Almería).

Feria de Empleo de la Universidad de Málaga (virtual)

10-11/04/2024

La 9ª edición de la Feria de Empleo de la Universidad de Málaga tuvo lugar en formato virtual los días 10 y 11 de abril, en horario ininterrumpido. El Servicio Andaluz de Empleo participó con un stand virtual desde que se ofreció información y asesoramiento a través de vídeos, folletos y un chat que estuvo activo durante las dos jornadas de la feria.

Feria de Empleo de la Universidad de Almería

15-16/04/2024

La Universidad de Almería celebró, un año más, su feria de empleo, con el fin de generar oportunidades laborales para estudiantes de los últimos cursos y personas tituladas universitarias. El SAE estuvo presente con un stand los días 15 y 16 de abril, en el que estuvo representado el Servicio Intermediación, EURES y la Escuela del Mármol de Fines, además de llevar las gafas de realidad virtual.

Junto a los stands de empresas, entidades e instituciones, la feria contó con un programa de talleres, conferencias y mesas redondas que acercaron el mundo laboral a estudiantes y tituladas y titulados universitarios, entre las que destacó el taller ‘Movilidad laboral en Europa: Red EURES. Herramientas y recursos’, impartido por el consejero EURES de Almería, Jesús Caparrós.

Presentación del libro del 25 aniversario de la Escuela de La Laguna (Baeza, Jaén)

17/04/2024

El delegado del Gobierno, Jesús Estrella, acompañado de la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Ana Mata, presentaron en Baeza un libro recetario conmemorativo del 25 aniversario de la Escuela Hacienda La Laguna, un homenaje a la trayectoria de este centro de formación.

IV Encuentro de Formación Profesional, Artes y Diseño de Andalucía Oriental – Baza (Granada)

17-18/04/2024

La Escuela del Mármol de Fines participó, los días 17 y 18 de abril, en el IV Encuentro de Formación Profesional, Artes Plásticas y Diseño de Andalucía Oriental, organizado por el IES Pedro Jiménez Montoya de Baza, con la colaboración del IES La Sagra, el IES Alquivira, la Escuela de Arte de Huéscar, la Asociación de Empresarios de la Comarca de Huéscar, la Asociación de Empresarios del Altiplano de Granada, Asemtagra, el CEP de Baza, el Ayuntamiento de Baza y FP Empresa, CaixaBank y Dualiza. Desde el stand de la escuela, el personal técnico informó a las personas jóvenes asistentes sobre su oferta formativa y las salidas profesionales, además de darles la oportunidad de autoevaluar y entrenar sus competencias para la búsqueda activa de empleo mediante el sistema de realidad virtual desarrollado por el SAE.

III Feria de la FP (Jerez de la Frontera)

23-25/04/2024

El Servicio Andaluz de Empleo estuvo presente en la tercera edición del encuentro de Formación Profesional (FP) en la provincia de Cádiz, que se llevó a cabo en el campus de La Asunción de la Universidad de Cádiz en Jerez, del 23 al 25 de abril. El SAE participó a través de un stand, junto con otros 30 expositores de diferentes centros educativos de la provincia.

I Feria Provincial de Formación Profesional (Jaén)

24/04/2024

La I Feria Provincial de Formación Profesional de Jaén se celebró el 24 de abril en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (Ifeja) y estuvo compuesta por diferentes expositores, en los que profesorado y alumnado de 41 centros educativos jiennenses mostraron el contenido y las salidas profesionales de los ciclos formativos que se llevan a cabo en ellos.

Además, en esta primera edición se celebraron charlas, talleres de emprendimiento, dinámicas y exhibiciones de diversos institutos participantes. A la feria se trasladaron las gafas de realidad virtual del Servicio Andaluz de Empleo.

Desafíos y Oportunidades de la España Rural: Andalucía (Málaga)

25/04/2024

El Centro Cultural la Térmica acogió un encuentro organizado por la Fundación Mapfre, en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga, titulado ‘Desafíos y Oportunidades de la España Rural: Andalucía’, donde numerosos representantes del entorno rural andaluz, de las administraciones públicas y figuras del sector privado dieron su opinión sobre los retos a los que se enfrenta esta comunidad autónoma ante la amenaza que supone la pérdida de población que trae consigo caída del empleo y del tejido empresarial.

La Secretaria General de Servicio Público de Empleo y Formación, María Victoria Martín-Lomeña, participó en la jornada aportando su visión como integrante de la administración, en una mesa redonda organizada en torno al empleo en el mundo rural, donde el cooperativismo se erige como pilar clave, enfocando su actividad en el desarrollo sostenible, una filosofía que necesariamente cobra cada vez más protagonismo y que busca el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Mayo

Visita a la oficina de empleo de Puente Genil (Córdoba)

02/05/2024

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo acudió a la nueva oficina de empleo de Puente Genil, que se puso en servicio ese mismo mes de abril. Rocío Blanco visitó las nuevas instalaciones que dan cobertura a una media de 3.500 demandantes de servicios de empleo, en un nuevo edificio de 630 metros cuadrados, el que mayor nivel de prestaciones en esta materia ofrece de toda la red de oficinas del SAE.

Jornada formativa ‘El arraigo para la formación y la estancia de estudios en España’ (Málaga)

07/05/2024

El director general de Intermediación y Orientación Laboral, Antonio Tallante, participó en Málaga en la Jornada formativa ‘El arraigo para la formación y la estancia de estudios en España’. Esta jornada se realizó en el marco de un proyecto de formación para la capacitación en el desarrollo de funciones relacionadas con el diálogo social y la negociación colectiva, subvencionado por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y el Servicio Público de Empleo Estatal, dirigida a los representantes empresariales del entorno asociativo.

Feria Internacional de Empleo de Granada

09/05/2024

El Servicio Andaluz de Empleo participó en la IV edición de la Feria Internacional de Empleo de Granada, que se celebró en el Palacio de Congresos. Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, Universidad y Cámara de Comercio organizaron esta feria de forma conjunta, superando los 6.000 participantes de la edición anterior. La alianza entre estas instituciones permite llegar más lejos, optimizar mejor los recursos y conseguir mejores resultados en el empleo, como principal baluarte para el desarrollo de Granada.

Un año más, las distintas instituciones granadinas se volvieron a dar la mano, sellando su compromiso con la creación de empleo y la mejora de las oportunidades laborales.

Además del stand institucional del Servicio Andaluz de Empleo, se contó también con el stand doble de la Red EURES y seis gafas de realidad virtual, con las que las personas asistentes pudieron poner a prueba sus competencias para la búsqueda de empleo.

I Feria de Empleo en Vélez-Málaga ‘Ocúpate’

16/05/2024

La Cruz Roja de Málaga organizó, el 16 de mayo, una feria de empleo en Vélez-Málaga, en la que participó el SAE con un stand donde informó a las personas asistentes sobre los servicios que tienen a su disposición, destacando los servicios de la Red EURES, la formación de las escuelas de hostelería, cuyo plazo estuvo abierto en esos momentos, y la inscripción como demandantes de servicios de empleo a través de medios telemáticos.

Move Green-II Encuentro empresarial (Tánger)

16-17/05/2024

El delegado territorial de Empleo, Daniel Sánchez Román, en su calidad de director provincial del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) en Cádiz, participó en las Jornadas *Move Green*, un encuentro empresarial centrado en la innovación y el empleo en el sector de la economía verde y circular entre Andalucía y el norte de Marruecos.

El encuentro, organizado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), junto con la Federación AMMAR y la Asociación de Energías renovables de Andalucía CLANER, que tuvo lugar los días 16 y 17 de mayo en Tánger (Marruecos), contó con la participación del director general de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Francisco Jesús Toronjo, y diferentes representantes de ANAPEC (agencia de empleo público de Marruecos).

Proyecto de innovación del curso ‘Descubriendo salidas laborales, definiendo perfiles profesionales’, Facultad de Ciencias de la Educación (Sevilla)

22/05/2024

Las gafas de realidad virtual estuvieron presentes en los talleres organizados en el marco del curso de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla ‘Descubriendo salidas laborales, definiendo perfiles profesionales’, atendidos por personal técnico del Servicio Andaluz de Empleo.

II Jornadas sobre orientación profesional en Almería

23/05/2024

Del mismo modo, las gafas de realidad virtual se utilizaron dentro de una jornada sobre orientación profesional dirigida a directores y directoras y orientadores y orientadoras de centros educativos, junto a directores y directoras de oficina y personal técnico de empleo del SAE.

XXX aniversario de la Escuela de Hostelería de Benalmádena La Fonda (Málaga)

24/05/2024

El día 24 de mayo tuvo lugar un acto conmemorativo del XXX aniversario de la Escuela de Hostelería de Benalmádena La Fonda, así como una entrega de galardones al personal jubilado de la escuela y personas colaboradoras.

Desde hace 30 años, La Fonda ofrece formación en dos áreas: cocina y servicios de restaurante, a través de una enseñanza integral teórico-práctica, con especial acento en la participación del alumnado en el aula-restaurante y en situaciones de trabajo reales.

Junio

Programa de Empleo y Formación Atención al Cliente y Usuario y/o Consumidor, de la Fundación Pública de Estudios Universitarios Francisco Maldonado (Osuna-Sevilla)

06/06/2024

El alumnado del Programa de Empleo y Formación Atención al Cliente y Usuario y/o Consumidor, de la Fundación Pública de Estudios Universitarios Francisco Maldonado de Osuna, que se desarrolla desde junio de 2023, pudo disfrutar de este proyecto que incorporó la realidad virtual en el entrenamiento de las competencias profesionales en la búsqueda de empleo.

Jornada ‘Y después de la ESA, ¿qué?’, Atarfe (Granada)

06-07/06/2024

Las gafas de realidad virtual estuvieron presentes en la jornada ‘Y después de la ESA, ¿qué?’, organizada en el ámbito del Programa CEPER (Centros de Educación Permanente de la Provincia), programado para los centros de Atarfe y Pinos Puente, donde se abordaron las opciones de salidas profesionales y cómo contribuye el SAE acercando sus recursos en el ámbito del proyecto.

Feria de Empleo de Albox (Almería)

06-07/06/2024

El Servicio de Intermediación y la Escuela del Mármol de Fines participaron con un stand en la Feria de Empleo de Albox, organizada por la Cámara de Comercio de Almería. La feria se celebró de forma presencial el día 7 de junio en el Centro de Agua y Salud de Albox (Almería). Además, los días 6 y 7 se contó con un espacio virtual personalizado.

ORIENTAFEST - Jornada ‘Las Competencias Transversales en la Orientación Educativa y Profesional’ (Granada)

07/06/2024

El SAE participó, con un stand, en las Jornadas ‘Las Competencias Transversales en la Orientación Educativa y Profesional’, que se celebraron en Granada el día 7 de junio, donde se informó a las personas asistentes sobre los recursos del SAE y la orientación laboral. Además, en la jornada se contó con las gafas de realidad virtual para entrenar las competencias en la búsqueda de empleo.

Jornada ‘Doble Match Laboral’ en Ceper Almanjáyar-Cartuja (Granada)

10/06/2024

La jornada ‘*Doble Match Laboral*’ (laboral y formativo) se celebró en el Centro de Inserción Sociolaboral ‘Inserjoven’, en un formato de plenario y de puertas abiertas con stands, donde participaron varias entidades. Por la parte del *Match Laboral* estuvieron presentes la Cámara de Comercio, el Servicio Andaluz de Empleo y dos empresas de sectores de alta ocupabilidad, mientras que por el *Match Formativo* participaron entidades de formación (IES, Centro fijo de Cartuja, Fundación Laboral de la Construcción, Ayuntamiento de Granada, etc.).

Digital Enterprise Show (DES), Málaga

11-13/06/2024

El SAE participó en el *Digital Enterprise Show* (DES), un evento de carácter internacional de gran repercusión que se celebró en Málaga en su edición de 2024, gracias a un convenio con la Junta de Andalucía a través de la Agencia Digital de Andalucía (ADA). Concretamente, en la jornada del día 12, el SAE ofreció un taller de realidad virtual en el stand de la Junta de Andalucía.

VIII Feria de la Cámara de Comercio en el Campo de Gibraltar (Algeciras)

12/06/2024

El 12 de junio se celebró la VIII Feria de Empleo de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar en Algeciras, en la que participó el SAE, junto con asociaciones como Asansull, las Fuerzas Armadas o Supermercados Ruiz Galán, que contaron con su stand para ayudar a las personas a encontrar empleo.

Jornada de orientación vocacional para el alumnado con Necesidades Educativas Especiales (NEE), Córdoba

13/06/2024

El 13 de junio se celebró en la Diputación Provincial Córdoba una jornada dirigida al alumnado con necesidades educativas especiales en la que el SAE participó con dos stands, uno informativo sobre su actividad y recursos y otro para las gafas de realidad virtual como herramienta para trabajar las *soft skills* en los procesos de orientación y búsqueda de empleo.

30 aniversario de la Escuela de Joyería y Orfebrería de Córdoba

21/06/2024

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo participó en el acto conmemorativo por el 30 aniversario de la Escuela de Joyería y Orfebrería de Córdoba, junto con otras autoridades locales, además de agentes económicos y sociales de Córdoba, trabajadores y trabajadoras y personal jubilado de la escuela, antiguos alumnos y alumnas, empresas y entidades colaboradoras.

Para conmemorar la efeméride se organizó una exposición en el mismo centro, a través de la que conocer la historia de la joyería y, al mismo tiempo, de la escuela de formación. En el acto, tras la visita a la exposición, se entregaron reconocimientos a entidades y personas cuya labor fue relevante para la escuela a lo largo de estas tres décadas.

Jornadas participativas del II Plan de Empleo para Personas con Discapacidad (Sevilla)

24/06/2024

El día 24 de junio se celebraron, en el Instituto Andaluz Administración Pública en Sevilla, unas jornadas participativas, coordinadas por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), bajo el lema ‘Distintas capacidades, un mismo compromiso’, donde se presentó a entidades un informe de la situación que afecta a la empleabilidad de las personas con discapacidad en Andalucía e identifica los problemas, necesidades y retos. Se trata de un informe preliminar del estudio de diagnóstico que acompaña a la formulación del II Plan de Empleo de Personas con Discapacidad en Andalucía 2024-2028, la nueva planificación estratégica que desarrollará la Junta de Andalucía para favorecer la inclusión laboral de este colectivo y que beneficiará a más de 161.000 personas con diversidad funcional.

Las jornadas participativas contaron con la participación de casi un centenar de personas y las inauguró la viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Beatriz Barranco.

Taller de recursos del SAE - Facultad de Ciencias del Trabajo (Huelva)

24/06/2024

Desde la Facultad de Ciencias del Trabajo se programó, en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo, una actividad con el objeto de dar a conocer los recursos del SAE y las salidas profesionales para sus egresados y egresadas. Las jornadas, en las que se realizó una sesión práctica con las gafas de realidad virtual, sirvieron para que el alumnado egresado tuviera información de primera mano acerca de las salidas profesionales que ofrece el mercado laboral. Julio

Visita a la oficina de empleo de Lepe (Huelva)

10/07/2024

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo visitó la nueva oficina de empleo de Lepe (Huelva), que se puso en servicio el anterior mes de mayo en un edificio de una planta que ocupa alrededor de 600 metros cuadrados, cuya reforma y equipamiento supusieron una inversión total de más de 750.000 euros. Acompañaron a la consejera el alcalde, Juan Manuel González, la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico y el delegado territorial, Juan Carlos Duarte.

Visita de parlamentarios a la oficina de empleo de Los Palacios (Sevilla)

17/07/2024

Los parlamentarios de la Comisión de Empleo del Parlamento Andaluz visitaron la oficina de empleo de Los Palacios (Sevilla), donde se les impartió una sesión informativa sobre la implantación del MGI en las oficinas de empleo, realizaron un recorrido por las instalaciones y finalmente tuvieron ocasión de probar la experiencia de realidad virtual para el entrenamiento de competencias transversales desarrollada por el COE de Andalucía.

Presentación de la Guía Interactiva para Migrantes (Granada)

19/07/2024

El Servicio Andaluz de Empleo presentó la primera ‘Guía Interactiva de Empleo para Personas Migrantes en Andalucía’, una herramienta digital diseñada en Granada con Inteligencia Artificial para mejorar la atención al colectivo de personas extranjeras que reside en la comunidad autónoma. Al acto de presentación del nuevo recurso del SAE asistieron entidades sin ánimo de lucro, profesionales de la orientación, asociaciones y personas migrantes.

Septiembre

Apertura de LabEmpleo (sesión online)

02/09/2024

El día 2 de septiembre tuvo lugar una jornada on line de apertura de *LabEmpleo*, el laboratorio de innovación en materia de empleo impulsado por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) a través del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE de Andalucía) y que tuvo como objetivo plantear un espacio de participación para construir, entre todos los agentes implicados en la materia, soluciones innovadoras a problemas o desafíos públicos en materia de empleo a través el uso de metodologías experimentales y colaborativas.

Talleres presenciales de LabEmpleo (Andalucía)

03-05/09/2024

Entre el 3 y el 5 de junio tuvieron lugar los talleres presenciales del Laboratorio de Innovación del SAE (LabEmpleo) en las ocho provincias andaluzas. En estos ocho talleres, en los que participaron unas 150 personas, los distintos colectivos relacionados con el ámbito del empleo y el emprendimiento (personas desempleadas, personal de las administraciones públicas y otras entidades locales, centros de investigación, personas expertas) trabajaron en la identificación de los principales desafíos del mercado laboral andaluz, con el objetivo de desarrollar políticas públicas más eficaces. Estos participantes cerraron el diseño de un total de 20 prototipos para el diseño de nuevas políticas públicas de empleo.

Inicio del Laboratorio de diseño de futuros (sesión online)

06/09/2024

El 6 de septiembre dieron comienzo de forma virtual los talleres del Laboratorio de diseño de futuros, una iniciativa del Servicio Andaluz de Empleo, enmarcada en los proyectos del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE) de Andalucía.

A través de un programa híbrido con tres jornadas de trabajo estructuradas en dos sesiones online (una inicial y una final) y un taller presencial (Sevilla, Cádiz, Málaga y Granada), las personas participantes contaron con facilitadoras y facilitadores expertos en la herramienta de creación colectiva *design thinking* para crear un diagnóstico colaborativo y tejer una comunidad de agentes y profesionales en torno al empleo, al emprendimiento y a las nuevas economías, con el objetivo de definir escenarios posibles y diseñar varios prototipos.

Talleres del Laboratorio de diseño de futuros (Sevilla, Cádiz, Málaga, Granada)

10-13/09/2024

Entre 10 y el 13 de junio se celebraron los cuatro talleres presenciales del Laboratorio de diseño de futuros. En cada taller presencial, de una jornada de trabajo, participaron hasta 20 personas de diversos perfiles profesionales para garantizar heterogeneidad y representatividad.

Inauguración de CocinaLAB (Escuela de Hostelería de Málaga La Cónsula)

18-19/09/2024

El 18 de septiembre se inauguró, en la Escuela de Hostelería de Málaga La Cónsula, el proyecto CocinaLAB, una propuesta innovadora que vincula tres pilares fundamentales: la cocina, la innovación y el empleo. Durante dos días (18 y 19 de junio) se celebraron talleres de innovación y habilidades para el empleo a través de la cocina, dirigidos a personas desempleadas, personal técnico de empleo y profesionales del ecosistema del empleo y el emprendimiento. Esta nueva iniciativa del Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE) de Andalucía demostró que la innovación está al alcance de todos y de todas y que algo tan cotidiano como cocinar no es tan distinto de innovar.

Clausura del Laboratorio de diseño de futuros (online)

20/09/2024

El 20 de junio se clausuraron de forma virtual los Talleres del Futuro, que tuvieron como objetivo crear un diagnóstico colaborativo, tejer una comunidad de innovación en torno al COE y poder aplicar este enfoque en las respectivas organizaciones de los participantes.

Clausura de LabEmpleo (Sevilla)

24/09/2024

El 24 de septiembre se celebraron, en la Fundación Madariaga en Sevilla, unas jornadas de clausura y presentación de resultados de la primera fase del proyecto Laboratorio de innovación del SAE (LabEmpleo), que permitió reunir a los sectores implicados en el empleo con el objetivo de participar en la búsqueda de soluciones a los desafíos que plantean los nuevos escenarios económicos, laborales y sociales. El resultado fue muy satisfactorio y las personas participantes cerraron el diseño de un total de 20 prototipos, de los que seis se presentaron durante la jornada de clausura.

XI Feria de Empleo de la Universidad de Sevilla

25-26/09/2024

La XI Feria de Empleo de la Universidad de Sevilla se celebró de forma presencial en el Pabellón Ramón y Cajal durante los días 25 y 26 de septiembre con el objetivo de mejorar la empleabilidad de estudiantes y alumnado egresado de la universidad y facilitar a las empresas la contratación del mejor talento universitario. En el evento, en el que participó el Servicio Andaluz de Empleo con un stand y las gafas de realidad virtual, se dieron cita más de 60 empresas de diversos sectores productivos. Asimismo, durante el evento se entregaron los Premios Diferénciate y los Premios al Compromiso Empresarial.

Inauguración de la oficina de empleo de El Palo (Málaga)

30/09/2024

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo inauguró la oficina de empleo de El Palo, en Málaga, un edificio de más de 600 metros cuadrados, de una sola planta, financiado tanto por el SAE como por el Servicio Público de Empleo Estatal. La nueva sede, ubicada en la avenida Juan Sebastián El Cano de la capital, es una infraestructura moderna que acoge a 21 personas técnicas (10 del SAE y 11 del SEPE), aunque con capacidad para 27 puestos. Esta nueva oficina amplía los servicios digitales con la incorporación de nuevas funcionalidades que facilitan la autonomía de los ciudadanos y las ciudadanas, como explicó la consejera a los medios de comunicación asistentes.

Octubre

Feria de Empleo de la Universidad de Jaén

01-02/10/2024

El Servicio Andaluz de Empleo participó con un stand y con las gafas de realidad virtual en la Feria de Empleo de la Universidad de Jaén, que se celebró los días 1 y 2 de octubre en el Edificio Activa Jaén. La universidad promocionó esta nueva edición de su foro de empleo presencial entre todos sus estudiantes (más de 14.000 entre centros propios y adscritos). El público objetivo fue el alumnado de últimos cursos y recién egresados de todos sus grados y postgrados.

Durante las jornadas matutinas y vespertinas, los universitarios y las universitarias tuvieron la oportunidad de conocer, mediante un variado programa de ponencias y talleres y a través de los expositores de más de 40 empresas y entidades, la realidad empresarial y laboral de la provincia.

Empléate - 1ª Jornada de Empleo, Formación y Emprendimiento - Huércal de Almería

04/10/2024

Las gafas de realidad virtual del Servicio Andaluz de Empleo estuvieron presentes en Empléate, 1ª Jornada de Empleo, Formación y Emprendimiento de Huércal de Almería, donde empresas y organizaciones relacionadas con la formación, el empleo y el emprendimiento dieron a conocer sus servicios y las empresas recabaron currículums para sus candidaturas.

El SAE, a través del Servicio de Intermediación y la Escuela del Mármol de Fines, participó en el evento con un stand informativo y con actividades, entre las que se incorporaron las gafas de realidad virtual para el entrenamiento de competencias.

Jornadas técnicas ‘Cuestiones prácticas de las principales modalidades de contratación laboral. Comunicación telemática de contratos’ (Granada)

24/10/2024 - 29/11/2024

Desde el Servicio de Intermediación de la Delegación Provincial de Granada, y en el marco del acercamiento del personal técnico especialista en servicios a empresas, se diseñaron siete ediciones de una jornada de tres horas que se impartieron por todo el territorio.

En estas jornadas técnicas, el SAE informó a las empresas en materia de nuevas modalidades de contratación y comunicación telemática de contratos.

Las fechas y lugares de celebración de las jornadas técnicas fueron Guadix (24 de octubre), Granada (7 y 14 de noviembre), Baza (5 de noviembre), Loja (21 de noviembre), Órgiva (26 de noviembre), Almuñécar (29 de noviembre).

Encuentro de la Juventud de Andalucía JUVEALMERÍA

25/10/2024

El Instituto Andaluz de la Juventud, en colaboración con la Diputación Provincial de Almería y el Ayuntamiento de Níjar, organizaron el Encuentro de la Juventud de Andalucía JUVEALMERÍA, en Campohermoso el día 25 de octubre, con un programa de actividades formativas, informativas y lúdicas que se desarrolló con la participación de diversas entidades públicas y privadas y organismos de la Junta de Andalucía. Dentro de la programación, entre otras actividades, se incluyeron la Feria de la Formación Profesional y diversos talleres y actuaciones, además de stand informativos, espectáculos y conciertos.

El SAE participó con un stand informativo y actividades, entre las que se incorporaron las gafas de realidad virtual.

Feria de Empleo de la Cruz Roja en Jerez de la Frontera (Cádiz)

30/10/2024

El 30 de octubre se celebró, en Jerez de la Frontera, la V Feria de Empleo de la Cruz Roja. La feria tuvo como objetivo acercar y difundir las características del mercado actual, promoviendo la inserción laboral y las actividades orientadas a canalizar el talento de las personas demandantes de empleo hacia las necesidades de las empresas en la zona. El evento contó con stands y ponencias que giraron en torno al empleo y el mercado de trabajo, así como talleres sobre la materia.

El SAE participó con un stand con cuatro profesionales que atendieron a un gran número de personas que se acercaron buscando información sobre los recursos del SAE, además de interesarse por las ofertas de empleo que se ofrecían. En el stand tuvieron ocasión de probar una experiencia virtual de empleo con las gafas de realidad virtual.

Noviembre

Feria de Empleo de la Universidad de Cádiz (virtual)

06-07/11/2024

La feria de Empleo de la Universidad de Cádiz se celebró los días 6 y 7 de noviembre de forma virtual. El SAE participó en esta edición con dos ponencias técnicas sobre los servicios del SAE y el curriculum efectivo. Además, tanto las empresas como las administraciones participantes estuvieron presentes a través de un chat para preguntas y dudas que estuvo atendido por personal técnico de la delegación provincial.

Opportunity Morning en el barrio de Mangas Verdes (Málaga)

07/11/2024

La Asociación de Vecinos de Mangas Verdes y la Asociación Arrabal-AID celebraron una edición más del *Opportunity Morning*, que en esta ocasión reunió a más de 1.000 personas. Como cada año, fue una jornada de exploración de oportunidades laborales y de visibilización del trabajo social que se realiza en el barrio. El SAE participó en el evento con un stand informativo en el que se pudieron probar las gafas de realidad virtual.

Encuentro Empresarial - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez (Cádiz)

07/11/2024

El Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Cádiz, a través de la Dirección General de Empleo, puso en marcha actividades con la finalidad de mejorar la empleabilidad del alumnado matriculado en la Universidad de Cádiz y de su alumnado egresado, para lo que pidió la participación del SAE. El Encuentro Empresarial se celebró en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del Campus de Jerez. Se trató de una mesa redonda con empresariado de la zona a la que asistieron alumnos y alumnas de la universidad. La temática del encuentro versó sobre todo lo que rodea la incorporación de futuro personal a las empresas como posibles trabajadores y trabajadoras,

conociendo aquellas competencias y habilidades que en el sector o área de la empresa exigen o demandan para un mayor aprovechamiento y aprendizaje por parte del participante, así como una mejor adecuación de la persona a las necesidades de la empresa.

VI Feria de Empleo y Emprendimiento del Polígono Sur (Sevilla)

19/11/2024

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, participó en este encuentro que reunió a una veintena de empresas y ofreció más de 250 puestos de trabajo de perfiles variados en sectores como el textil, la automoción, las telecomunicaciones y la hostelería.

La feria, organizada por la Red de Empleo y Emprendimiento del Polígono Sur, en la que participó el Servicio Andaluz de Empleo, estuvo dedicada en esta sexta edición al talento y contó con un stand del SAE y la presencia del proyecto de simulador de realidad virtual para la mejora de las competencias transversales.

Visita de la red EU Inform para conocer el Modelo de Gestión Integral

21/11/2024

Una delegación de la Red EU Inform, la red europea de comunicación INFORM de la Comisión Europea, que está formada por los responsables de comunicación nacionales que se encargan de dar visibilidad a las inversiones cofinanciadas con fondos europeos de gestión compartida, visitó la oficina de empleo de Los Palacios (Sevilla) para conocer la implantación del proyecto de perfilado estadístico del SAE, cofinanciado con fondos europeos.

Visita a la oficina de empleo de La Orden (Huelva)

21/11/2024

La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, visitó la nueva oficina de empleo de la barriada de La Orden, en la capital onubense, un edificio de más de 680 metros cuadrados cuya obra supuso una inversión total de más de 1,9 millones de euros, financiados en su totalidad por la Junta de Andalucía. La nueva sede es una infraestructura moderna y funcional que atiende a una media mensual de más de 9.100 demandantes de empleo.

II Convención del COE

26-27/11/2024

Más de 300 personas, entre personal técnico de empleo y representantes de empresas andaluzas, participaron en Granada en la II Convención Anual sobre Orientación y Emprendimiento, un encuentro organizado por el Servicio Andaluz de Empleo en el que se abordó el nuevo enfoque de la intermediación laboral en Andalucía derivado de la implantación de un Modelo de Gestión Integral. El encuentro, centrado esta edición en la necesaria colaboración con las entidades empleadoras como elementos clave para alcanzar los objetivos de crecimiento económico y de empleo de calidad, se celebró los días 26 y 27 de noviembre, en el Palacio de Congresos de la capital, con la participación de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, en una mesa de diálogo con varias empresas.

Además, en esta ocasión, se contó con la participación de empresas para reflexionar, junto al personal técnico del SAE, a través de diferentes talleres, sobre cómo se pueden mejorar los flujos y la coordinación intermediadora entre empresas y el Servicio Andaluz de Empleo. Los talleres abordaron las siguientes temáticas:

- La nueva estrategia de servicios a empresas.
- Los servicios en la web a través del Portal 360°.
- La gestión de ofertas.
- La gestión de candidaturas.
- La gestión basada en competencias
- Propuestas de las empresas para mejorar la intermediación laboral y mejorar las sinergias con el SAE, un taller participativo exclusivamente dirigido a empresas para recabar sus opiniones sobre el nuevo modelo de intermediación.

Las conclusiones de cada uno de estos talleres se recogieron en una posterior sesión plenaria.



Diciembre

Presentación de resultados del proyecto Marea

19/12/2024

La viceconsejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y presidenta del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), Beatriz Barranco, participó en la presentación de los primeros resultados del proyecto Marea, una iniciativa impulsada por el Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE) de Andalucía, que ha permitido hasta el momento la identificación de más de 3.000 agentes y recursos del ecosistema del empleo, entre ellos grupos de interés y socios europeos.

La presentación de estos resultados coincidió con la apertura de la sede provisional del COE, un espacio de alrededor de 267 metros cuadrados ubicado en la calle Américo Vespucio, en la Isla de la Cartuja en Sevilla, con una capacidad de hasta 11 puestos de trabajo, una sala multiusos para 14 personas y una sala de reuniones para 8 personas. El COE ocupará este espacio hasta que finalicen las obras de su sede definitiva en el Pabellón de Turquía de la antigua Exposición Universal de Sevilla en 1992.

Retos

Retos 2025

Tras alcanzar un alto grado de consecución de los retos fijados para el año anterior, 2025 se plantea como un ejercicio de continuidad de los grandes objetivos estratégicos de la organización. Fundamentalmente, la actividad se habrá de centrar en algunos aspectos clave:

- La extensión e implantación del uso del sistema de perfilado estadístico en todas las oficinas de empleo, a fin de optimizar los recursos de información disponibles para el personal técnico de oficinas en su labor de orientación e intermediación.
- Desarrollar el nuevo modelo de servicios a empresas, desplegando las herramientas tecnológicas necesarias para ello, tanto a nivel interno como externo.
- Publicar la nueva web de empleo con todos los servicios orientados a personas y empresas.
- Fomentar el uso de las aplicaciones telemáticas para gestiones relacionadas con el empleo.
- Aprobación del II Plan de Empleo para Personas con Discapacidad en Andalucía 2024-2028
- Consolidación de los proyectos iniciados por el Centro de Orientación, Emprendimiento e Innovación para el Empleo, COE Andalucía.

CONTACTO

WEB - saempleo.es

INSTAGRAM - [saempleo](https://www.instagram.com/saempleo)

TIKTOK - [saempleo](https://www.tiktok.com/@saempleo)

YOUTUBE - [saempleo.es](https://www.youtube.com/saempleo)

FACEBOOK - Empleo Andalucía

LINKEDIN - Servicio Andaluz de Empleo