



GUÍA DE IDENTIDAD GRÁFICA



ARTESANÍA
HECHA EN
ANDALUCÍA



SOBRE EL USO DE ESTA GUÍA

La utilización de la marca promocional "Artesanía hecha en Andalucía", en cualquiera de sus aplicaciones, deberá ceñirse estrictamente a lo establecido en esta Guía de Identidad Gráfica y al Manual de Diseño Gráfico de la Junta de Andalucía vigente, así como a lo establecido en el articulado de la Orden reguladora de la marca promocional a la que esta Guía acompaña.



01

Marca

02

Versiones

03

Área de Seguridad

04

Tamaños mínimos

05

Colores

06

Tipografías

07

Usos no permitidos

08

**Convivencia con
Junta de Andalucía**

09

Estilo visual

10

Propuestas gráficas

11

Estudio

12

Aplicaciones

12.1 Placas Externas de Edificios

12.2 Embalajes
12.2 a. Papel de envolver
12.2 b. Cajas
12.2 c. Bolsas
12.2 d. Etiquetas colgantes
12.2 e. Etiquetas adhesivas

12.3 Señalización
Display, placa y tótem

12.4. Eventos
12.4 a. Fondo para medios
12.4 b. Roll-Up

12.5 Banner Digital

12.6 Magazine

12.7 Usos Digitales



01

MARCA

Imagotipo principal





02 VERSIONES

Dependiendo del uso de la marca en determinados soportes publicitarios es necesaria una versión horizontal.





03 ÁREA DE SEGURIDAD

La distancia mínima entre la marca y otros elementos gráficos nunca será inferior al área "a", pero se recomienda respetar el doble de distancia, "2a".





04 TAMAÑOS MÍNIMOS

Es muy importante respetar la escalabilidad para que la marca tenga una buena visibilidad y lectura.

El tamaño mínimo está recomendado para soportes concretos como podrían ser un sello, láser o estampación, pero siempre que sea viable se deben utilizar escalas mayores.

VERTICAL COLOR



HORIZONTAL COLOR



VERTICAL NEGRO



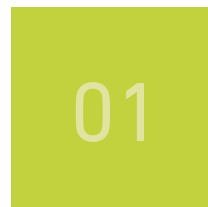
HORIZONTAL NEGRO





05 COLORES

El color es un valor determinante en la marca, por lo que se debe respetar siempre. La identidad visual y memorabilidad dependen en gran parte del cromatismo corporativo.



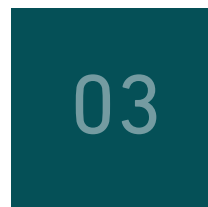
01

CMYK: 35 - 10 - 100 - 0
RGB: 186 - 193 - 9
WEB: #CCD124
PANTONE 583 C



02

CMYK: 84 - 36 - 33 - 15
RGB: 20 - 117 - 140
WEB: #1A748D
PANTONE 7698 C



03

CMYK: 65 - 0 - 20 - 73
RGB: 25 - 78 - 854
WEB: #194E55
PANTONE 7476 C



01

02

Degradado ascendente, 90°



06 TIPOGRAFÍAS

La tipografía Gauntlet se utilizará para textos publicitarios siempre que sea necesario.

La familia tipográfica Din Next LT Pro se utilizará para titulares, y funcionará como secundaria en texto editorial ya que es una tipografía muy legible y con una amplia gama.

En caso de necesidad se pueden utilizar otras tipografías, recomendando las de palo seco.

GAUNTLET CLASSIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GAUNTLET THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz
0123456789



07 USOS NO PERMITIDOS

Cualquier cambio de color, disposición, escala, rotación, o distorsión que no esté recogido en esta guía de identidad gráfica se considera incorrecto. Solo es correcto el uso de la marca recogido en la sección 01 (marca principal) y 02 (versiones) de esta guía.

Cambio de color



Disposición de los elementos



Rotación de la marca



Escala de los elementos



Rotación del isotipo



Distorsión



08 CONVIVENCIA CON JUNTA DE ANDALUCÍA

Cuando la marca esté acompañada del imagotipo de la Junta de Andalucía, se respetarán las proporciones y las áreas especificadas en este apartado.

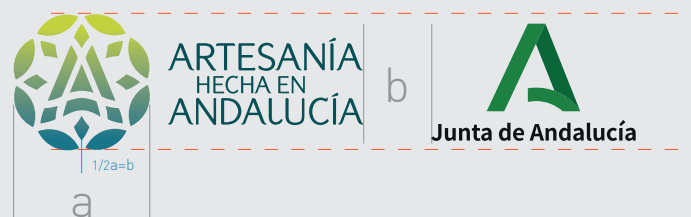
CONVIVENCIA 01



CONVIVENCIA 03



CONVIVENCIA 02





09 ESTILO VISUAL

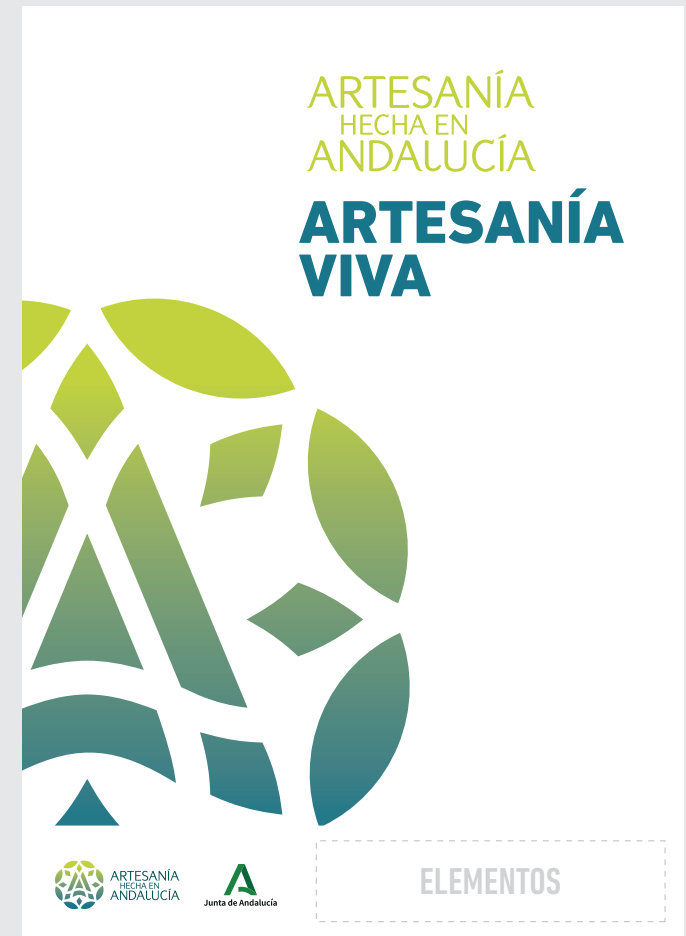
El estilo visual será libre según la necesidad de cada campaña o estrategia de marketing, pero siempre respetando las pautas de la marca y además las del Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía.

La aplicación de la marca se hará conforme a esta guía, teniendo especial cuidado en los apartados 05, 07 y 08.

Se usarán las tipografía corporativas, especialmente en titulares y destacados.

La fotografía se recomienda que sea en primer plano, dando importancia a las manos de artesanas y artesanos, a las piezas artesanas y a las materias primas y materiales.

Como recurso gráfico se puede utilizar el isotipo (símbolo de marca) para dar dinamismo e identidad a modo de transparencia, ornamento, etc.



10 PROPUESTAS GRÁFICAS

Esta sección es una muestra orientativa de cómo se debe aplicar la marca. Se respetarán todas las pautas de aplicación corporativa de esta guía y las del Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía.

La casuística es tan amplia que en este apartado exponemos algunos mock-ups como muestras para entender la coherencia gráfica que debe tener la aplicación de la marca. Este apartado es orientativo.

Campana promoción corporativa / Publicidad exterior



Campana evento / Publicidad exterior



Campana genérica / Marquesina



10 PROPUESTAS GRÁFICAS

Bolsa de papel



Etiquetas



Caja de regalo



Rótulo vinilo sobre cristal





10 PROPUESTAS GRÁFICAS

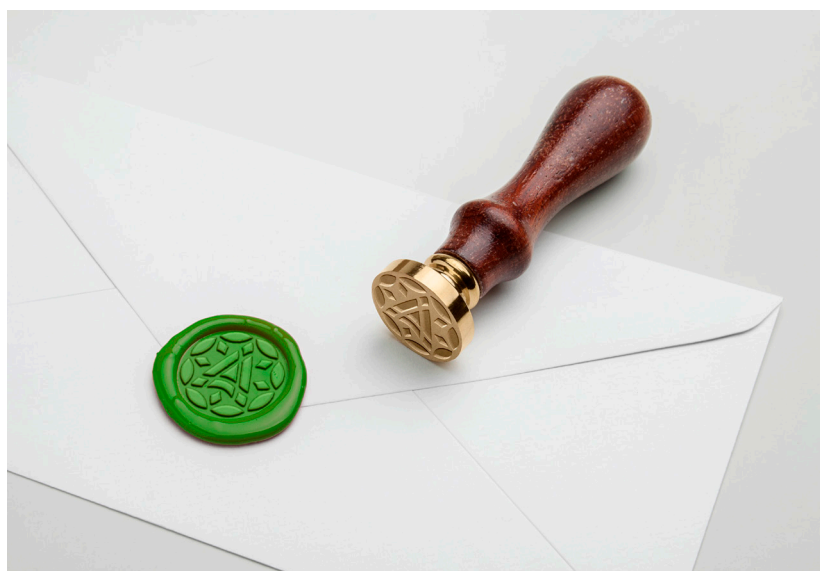
Placa de madera



Sello



Sello lacre



Troquel





11 ESTUDIO

La marca Artesanía hecha en Andalucía refleja de forma contundente el mundo artesano y la identidad andaluza.

Se reconoce sin equívoco la tradición artesana por medio de su morfología ornamental, propia del diseño artesanal en la mayoría de sus sectores. En la construcción del símbolo además encontramos frescura y modernidad.

Para reforzar la idea de Andalucía, el símbolo evoluciona a una "A" dentro de otra "A". Por otro lado, la geometría parte de una forma de ocho vértices, que construyen 8 ornamentos representativos de las provincias andaluzas.

El último refuerzo de la marca es su cromatismo. Un degradado ascendente de tonalidad azul verdosa que culmina en un tono muy luminoso transmitiendo la calidez y viveza de nuestra tierra.

Es una marca versátil, de fácil aplicación y reproducción.

Imagotipo vertical



Imagotipo horizontal



Isotipo





12

APLICACIONES

12.1 Placas Externas de Edificios

12.2 Embalajes

12.2 a. Papel de envolver

12.2 b. Cajas

12.2 c. Bolsas

12.2 d. Etiquetas colgantes

12.2 e. Etiquetas adhesivas

12.3 Señalización

Display, placa y tótem

12.4. Eventos

12.4 a. Fondo para medios

12.4 b. Roll-Up

12.5 Banner Digital

12.6 Magazine

12.7 Usos digitales



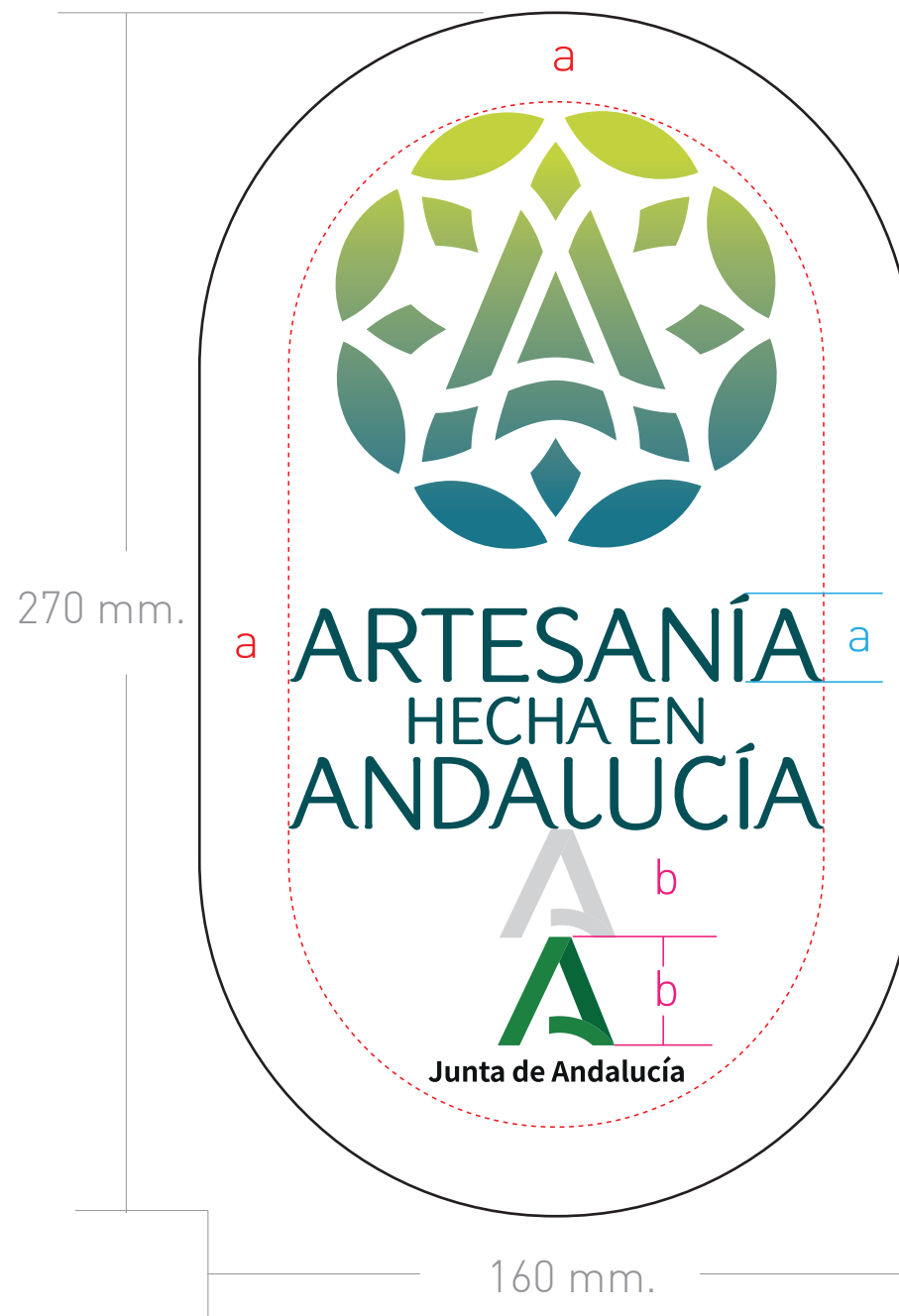
12.1 PLACAS EXTERNAS DE EDIFICIOS

Material: Panel sandwich
Tamaño: 160 x 270 mm.
Grosor: 3 mm.

El material utilizado en la placa de exterior aporta modernidad, además de resistencia y durabilidad.



Ejemplo de placa exterior en la entrada de un taller artesano



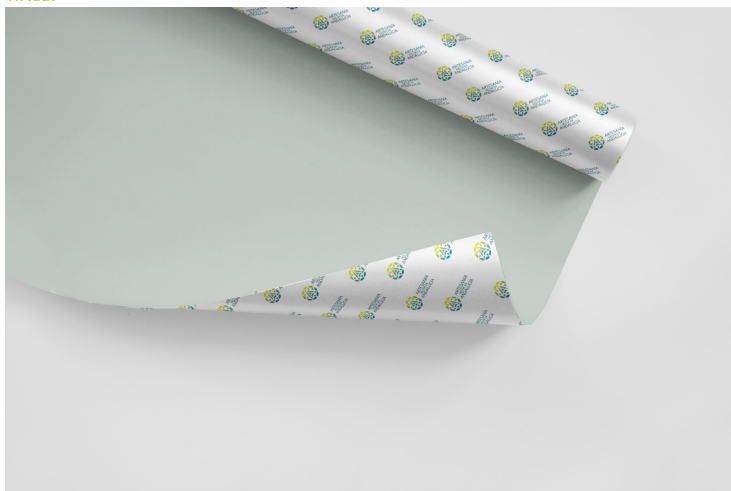


12.2 EMBALAJES

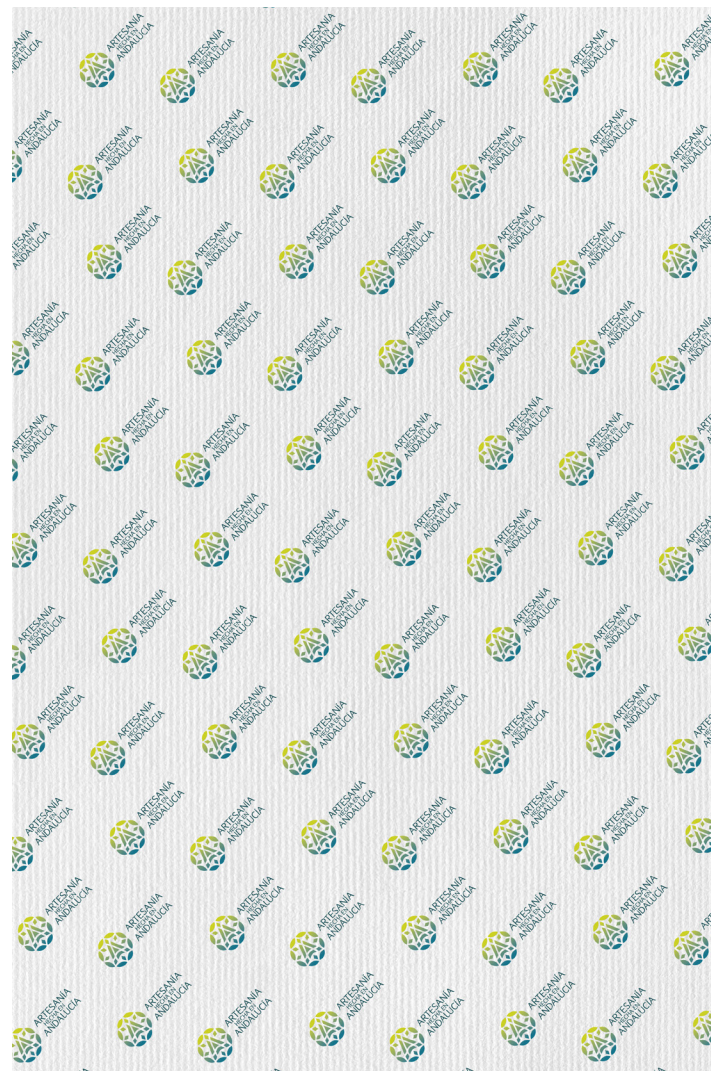
12.2 a. Papel de envolver

Se recomienda la impresión a color sobre papel kraft blanco, pero se adjunta una versión secundaria en el caso de que se necesite un papel estilo rústico, en este caso se imprimirá a una sola tinta en blanco.

Virtual



Versión principal



Versión secundaria





12.2

EMBALAJES

12.2 b. Cajas

Los embalajes independientemente de su formato se imprimirán en tinta blanca para dar elegancia al envase.

En el caso de incluir datos, o la firma en convivencia con la Junta de Andalucía, reservaremos siempre el lateral, dejando el frontal de la caja para la marca.





12.2

EMBALAJES

12.2 c. Bolsas

Bolsa blanca. Color CMYK



Bolsa kraft



Sobres regalo





12.2

EMBALAJES

12.2 d. Etiqueta colgante

Tamaño: 50 x 80 mm.

Papel offset con ollado metálico





12.2

EMBALAJES

12.2 e. Etiqueta adhesivas

Etiqueta adhesiva 50 x 80 mm.



Etiqueta adhesiva cierra sobres
35 x 100 mm.



Etiqueta adhesiva cierra sobres
40 x 40 mm.





12.3 SEÑALIZACIÓN

Display
Placa
Tótem

En caso de fabricar otros soportes se utilizará el isotipo a modo de gráfico ornamental, se respetarán los colores y la tipografías corporativas. La base del diseño siempre irá sobre blanco.

El tótem propuesto y el display de muestra se fabricarán en material rígido con pie o peana.

La placa o vinilo se utilizará en los establecimientos que no tengan sitio donde colocar los soportes. También se puede utilizar como refuerzo en la entrada de los establecimientos.

Tótem 150 x 30 cm.



Placa o vinilo 14 x 23 cm.



Virtual Mock-Up Display





12.4 EVENTOS

12.4 a. Fondo para medios

Fondo para medios 350 x 250 cm.



Pop-up con atril / Virtual Mock-up



Atril 70 x 110 cm.





12.4

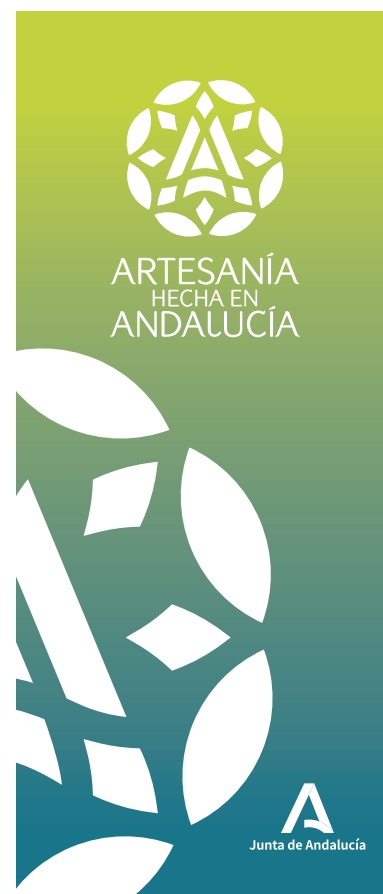
EVENTOS

12.4 b. Roll-Up

Roll-up 85 x 200 cm.



Roll-up 85 x 200 cm.



Virtual Mock-up





12.5

BANNERS DIGITALES

Versiones sobre blanco

Banners con tamaños relativos / Convivencia con Junta de Andalucía



Banners con tamaños relativos / Artesanía hecha en Andalucía



12.5

BANNERS DIGITALES

Versiones con fondo de color

Banners con tamaños relativos / Convivencia con Junta de Andalucía



Banners con tamaños relativos / Artesanía hecha en Andalucía





12.6 MAGAZINE

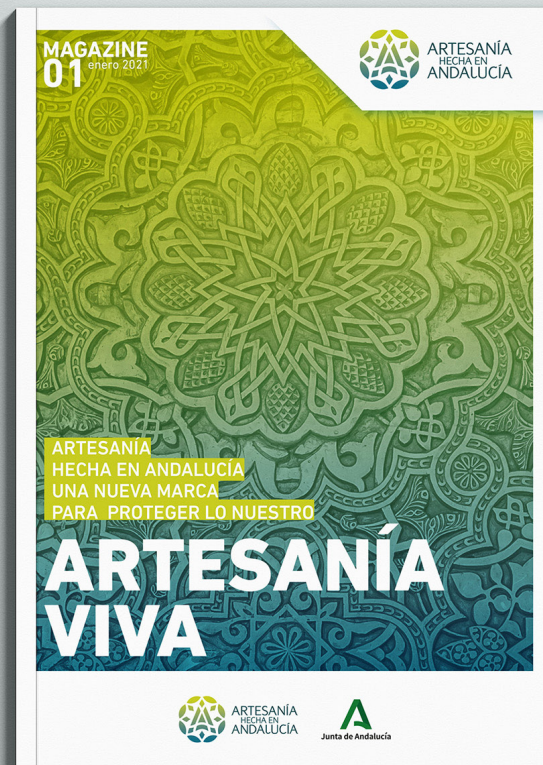
Para el diseño de magazine o cualquier otro diseño de maquetación editorial, se respetará el uso de tipografías y colores corporativos, y la estructura de la muestra. Se tendrá en cuenta el uso de las reservas en blanco para dar elegancia y modernidad al diseño siempre que el contenido lo permita. En el uso de fotografías se recomienda utilizar motivos, materiales y objetos artesanos en primer plano.

El color de la portada del primer magazine será el corporativo, pero una vez se desarrollen los siguientes números se cambiarán las tonalidades para conseguir diferenciación. Hay que tener en cuenta que la reproducción puede ser impresa y digital. En la difusión digital nunca se usarán fotografías que ocupen las dos páginas vistas.



12.6 MAGAZINE

Muestra de magazine impreso / Portada e interior





12.7 USOS DIGITALES

12.7.a. Uso de la Marca en Webs Externas.

Para el uso correcto de la marca en la página web de las empresas y asociaciones artesanas y los establecimientos de venta de artesanía se contemplan dos versiones: en el footer o cierre, donde la marca tendrá unas dimensiones de 200x80 píxeles a 72 ppp, y una segunda opción donde la marca convive con la de la propia web y debe tener siempre un tamaño menor que esta.

Uso de la marca en el cierre de la web

HEADER	
SLIDE	
BODY	
FOOTER	

Uso de la marca en la cabecera o slide

HEADER	 MARCA artesano/a 
SLIDE	 MARCA artesano/a 
BODY	
FOOTER	



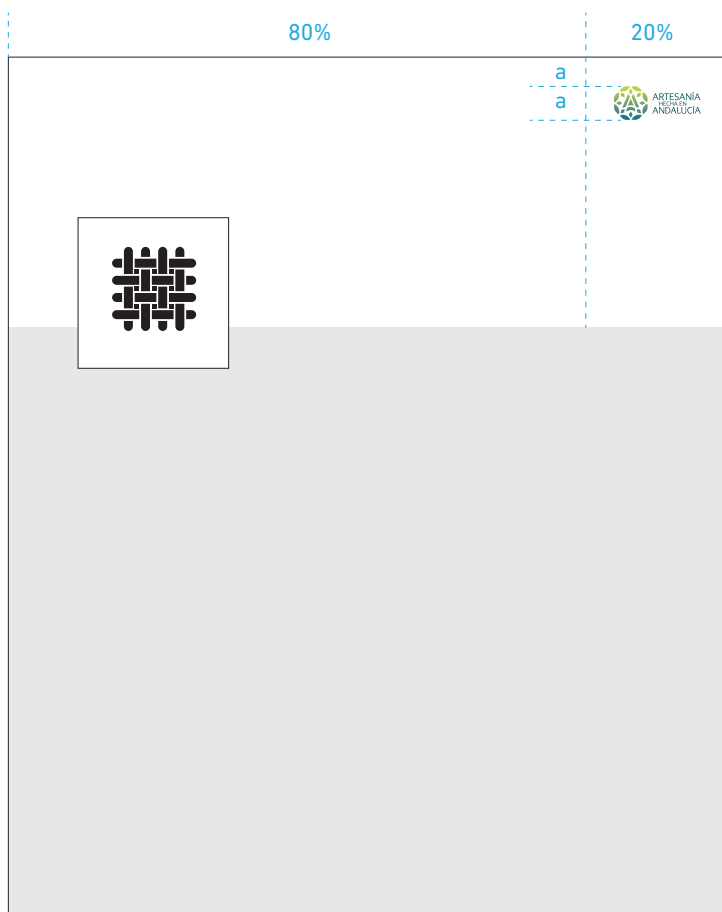
12.7 USOS DIGITALES

12.7.b Uso de la Marca en Redes Sociales Externas

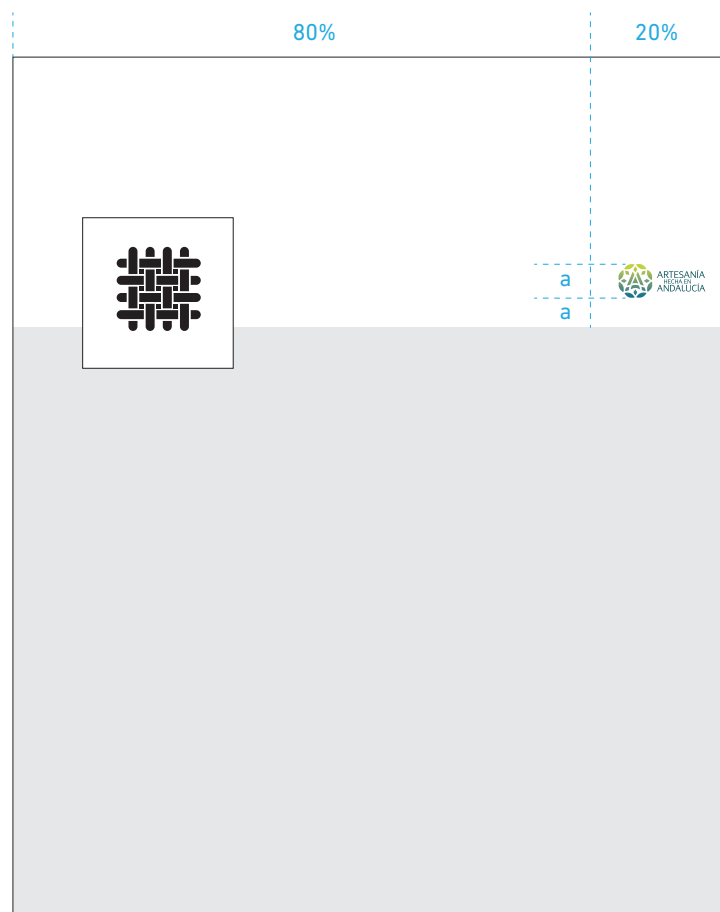
Para la correcta aplicación de la marca en redes sociales por parte de las empresas y asociaciones artesanas y los establecimientos de venta de artesanía se ha tenido en cuenta el constante cambio de éstas y la posible aparición de nuevas redes. Por este motivo en esta guía se recoge un uso genérico de aplicación.

La marca Artesanía Hecha en Andalucía siempre irá contenida en la zona derecha de las cabeceras, concretamente centrada en un área del 20% del ancho total de las mismas. Se podrá situar en la parte superior o inferior, así como en versión color o negativo, según la creatividad y diseño de la propia cabecera.

Superior Derecha a color



Inferior Derecha a color





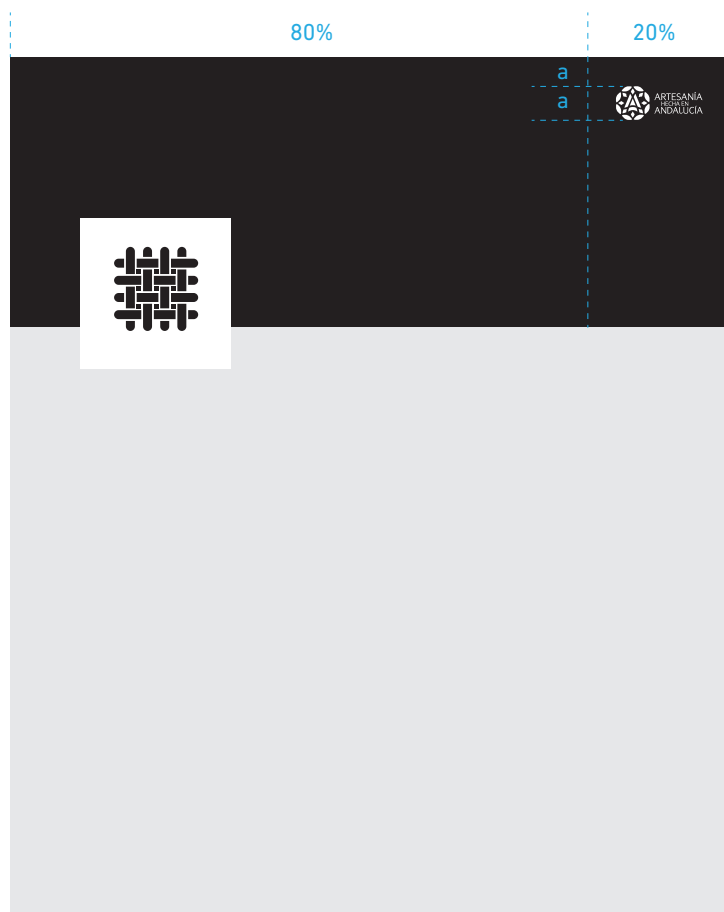
12.7 USOS DIGITALES

12.7.b Uso de la Marca en Redes Sociales Externas

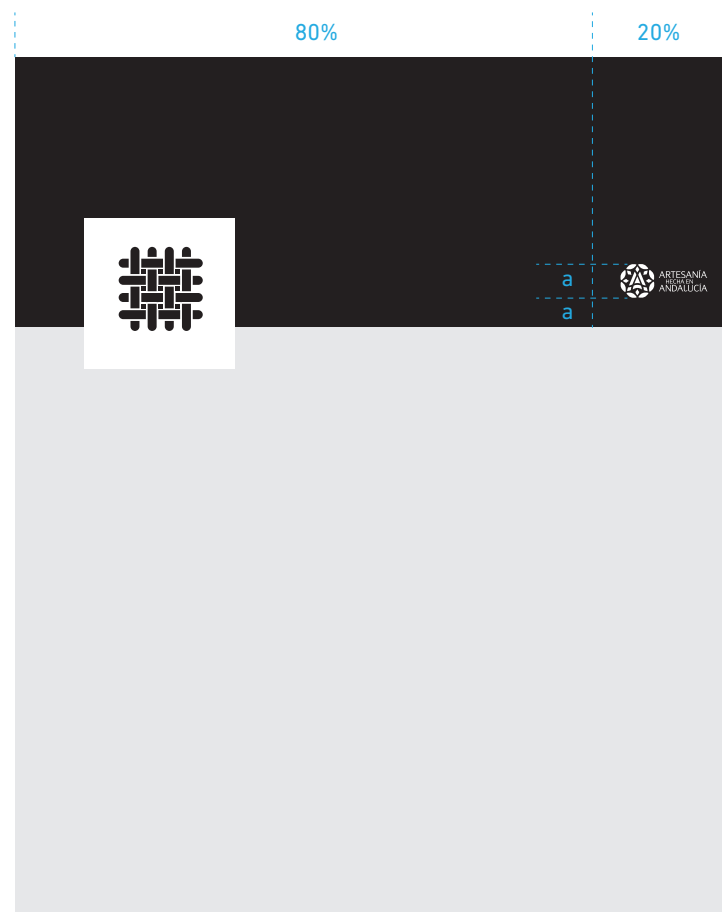
Para la correcta aplicación de la marca en redes sociales por parte de las empresas y asociaciones artesanas y los establecimientos de venta de artesanía se ha tenido en cuenta el constante cambio de éstas y la posible aparición de nuevas redes. Por este motivo en esta guía se recoge un uso genérico de aplicación.

La marca Artesanía Hecha en Andalucía siempre irá contenida en la zona derecha de las cabeceras, concretamente centrada en un área del 20% del ancho total de las mismas. Se podrá situar en la parte superior o inferior, así como en versión color o negativo, según la creatividad y diseño de la propia cabecera.

Superior Derecha en Negativo



Inferior Derecha en Negativo





12.7

USOS DIGITALES

Ejemplo. Inferior Derecha en Negativo



Ejemplo. Inferior Derecha a Color





ARTESANÍA
HECHA EN
ANDALUCÍA