

Andalucía



**SISTEMA de INDICADORES de
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**
para **ANDALUCÍA**

**SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM**
for **ANDALUSIA**

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Depósito Legal: SE-XXXX (solo en publicaciones con soporte físico)
ISSN: 1696-1315
Publicado en Sevilla (España)

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Andalucía



**SISTEMA de INDICADORES de
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE
para ANDALUCÍA**

**SUSTAINABLE TOURISM
DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM
for ANDALUSIA**

ÍNDICE

Marco metodológico	
Introducción	
Medir el desarrollo turístico sostenible	
Revisión de las principales propuestas para un sistema de indicadores de desarrollo turístico sostenible	7
Sistema de indicadores de desarrollo turístico sostenible para Andalucía: objetivos y metodología	8
Determinación de áreas, temas claves e indicadores	10
Gobernanza	12
Territorio	14
Vulnerabilidad	23
Rentabilidad	25
Calidad	26
Diversificación	28
Innovación	30
Indicadores de sostenibilidad turística	32
Indicadores de gobernanza	33
Indicadores de territorio	34
Indicadores de vulnerabilidad	
Indicadores de rentabilidad	37
Indicadores de diversificación	37
Indicadores de calidad	73
Indicadores de innovación	133
Agradecimientos	161
Índice de Siglas	191
Bibliografía	211
	263

TABLE OF CONTENTS

Methodological framework	9
Introduction	
Measuring sustainable tourism development	10
Review of the main proposals for indicators system for sustainable tourism development	12
Indicators system for sustainable tourism development in Andalusia: Objective and methodology	14
Determination of key areas, key themes and indicators	
Governance	16
Territory	25
Vulnerability	27
Profitability	28
Quality	30
Diversification	32
Innovation	34
Tourism sustainability indicators	35
Governance indicators	36
Territory indicators	
Vulnerability indicators	39
Profitability indicators	39
Diversification indicators	75
Quality indicators	135
Innovation indicators	163
Agradecimientos	193
Índice de Siglas	213
Bibliografía	265



INTRODUCCIÓN

En un entorno convulso y cada vez más competitivo, como es el actual, los destinos turísticos están obligados a adaptar continuamente sus propuestas y posicionamiento, incrementando el valor dado desde la oferta para mejorar la experiencia del turista. Pero para ello, el destino debe tener previamente un diagnóstico de su situación real (oferta, demanda turística, etc.). Es más, la información con la que se debe trabajar supera el mero diagnóstico. Los destinos, así, son conscientes de la necesidad de información para controlar, evaluar resultados, determinar desviaciones y reorientar, si fuera necesario, las políticas turísticas.

En cuanto a la política turística, es especialmente importante dotarse de sistemas de indicadores actuales, dinámicos e interrelacionados que ofrezcan una visión integral del destino, debido a que la política turística no se compone de actuaciones estáticas, sino que se desenvuelven en un constante proceso de adaptación al entorno, por lo que además de un diagnóstico, se requiere control y, muy especialmente, evaluación. En este contexto, Universidades, gobiernos y organismos públicos están realizando sus diferentes propuestas.

En el caso de Andalucía, existen varios aspectos que han funcionado como catalizadores para que sea posible la elaboración del Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible que permite la evaluación de políticas:

1. La gran relevancia tanto absoluta como relativa del turismo en la economía andaluza: Andalucía es un importante destino turístico a escala internacional, en términos de turismo receptivo extranjero, Andalucía supera a países como Tailandia o al conjunto de Oceanía excediendo en más del triple a Argentina y la República Dominicana.
2. El notable desarrollo estadístico de Andalucía: con capacidad para la elaboración de estadísticas propias tanto en el sector turístico como en otros sectores económicos de considerable complejidad, como es el caso de las tablas I-O desde el año de referencia de 1975 y la existencia de una Cuenta Satélite del Turismo desde el año 2000.
3. Autonomía de las Comunidades Autónomas españolas en materia de política turística lo que implica que exista realmente una demanda de herramientas para la gestión y planificación del turismo.

INTRODUCTION

In a turbulent and increasingly competitive environment like today's, tourist destinations must continually adapt the services they offer and their market position by increasing the value of services to improve tourists' experiences. However, for this aim, the destination must previously diagnose the reality of the situation (tourist supply, tourist demand, etc.). Destinations are aware of the need for information to verify and evaluate results, to identify deviations and to reorient tourism policies if necessary.

In relation to tourism policies, it is particularly important to have up-to-date, dynamic and interrelated indicator systems that offer a comprehensive vision of the destination, because tourism policy is not made up of static phenomena but develops in a constant process of adaptation to the environment, since in addition to diagnosis it requires verification and above all evaluation. In this context, universities, governments and public bodies are making different proposals.

In the case of Andalusia, there are various factors that work as catalysers for the creation of the Indicators System for Sustainable Tourism Development, which enables the evaluation of policies:

1. The major relevance in both absolute and relative terms of tourism in the Andalusian economy: Andalusia is a popular international tourist destination in terms of welcoming foreign tourists, more so than countries such as Thailand or the whole of Oceania, and with more than three times as many tourists as Argentina and the Dominican Republic.
2. The substantial statistical development of Andalusia: with a capacity for creating its own statistics for both the tourism sector and other economic sectors with high levels of complexity, as in the case of input-output tables since the 1975 reference year and the existence of a Tourism Satellite Account since 2000.
3. Independence for Spain's Autonomous Communities in terms of tourism policy, which implies that there is really a demand for tools to manage and plan tourism.

4. Los principios rectores recogidos en el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014 – 2020 que definen un marco integral de actuación para propiciar un desarrollo turístico sostenible, entendido no como un resultado de un conjunto de actuaciones sino como un modelo de gestión por procesos de desarrollo respetuosos con el entorno y con quienes los impulsan.

Una de las principales demandas, y carencias, que se plantean en la mayoría de los planes implementados desde cualquier ámbito de la Administración, es el desarrollo y aplicación de un sistema de indicadores de seguimiento y control que permita conocer el efecto generado por las actuaciones ejecutadas por dicho plan.

Esta dificultad a la hora de medir el resultado que se va obteniendo a medida que se materializa un plan, no deriva precisamente del desinterés de la propia Administración por hacerlo, sino de tres hechos no fáciles de resolver:

1. En primer lugar, los indicadores se definen para **aproximarse a realidades complejas de las que no existe la posibilidad de realizar una medición directa y precisa**. Esto conduce a situaciones en la que la medición es tan indirecta que la relación causa-efecto es más que discutible o sencillamente se pretenden recoger aspectos que son difícilmente medibles con la información disponible. Esta circunstancia plantea la segunda dificultad a abordar por los sistemas de indicadores: la información.
2. Las fuentes de información disponibles y las necesidades de generación de la misma, es una cuestión clave en la definición de un sistema de indicadores, sin embargo suele ser un aspecto que por regla general no se trata con la precisión que requiere. El **rigor y continuidad en las fuentes de las que se nutre un sistema determina la fiabilidad y supervivencia del mismo**. Por otro lado el coste de generar información específica que no pueda obtenerse por otras fuentes debe ser asumible y razonable, guardando siempre una relación favorable entre dicho coste y el volumen, calidad y utilidad de la información obtenida.
3. Por último, un sistema de indicadores que mide el desarrollo sostenible, ha de ser, por coherencia, sostenible en sí mismo. Esto quiere decir que **la viabilidad del sistema ha de asegurarse** procurando que esté condicionado en la menor medida posible por oscilaciones presupuestarias, cambios en el entorno macroeconómico o variaciones en la política.

4. The main guidelines recognised in the Sustainable Tourism Master Plan for Andalucía 2014-2020 that define an integral framework of activities to promote sustainable tourism development, understood not as the result of a set of activities but a management model with development procedures that respect the environment and provide motivation for the procedures.

One of the main requirements, and shortages, in most plans implemented by any section of the administration is the development and application of a system of indicators for monitoring and verification that make it possible to understand the effects of plan-related activities.

This difficulty when measuring the results obtained while the plan is being implemented does not derive precisely from the disinterest of the administration but from three facts that are not easy to solve:

1. First, the indicators are defined to **come closer to the complex realities that do not make direct, precise measurement possible**. This leads to situations in which measurement is so indirect that the cause-effect relationship is more than disputable or simply that aspects are gathered that are difficult to measure with the available information. This circumstance sets out the second difficulty to be overcome for indicators systems: information.
2. The available sources of information and the need to generate information are key to defining an indicators system, but they are often an aspect that generally is not treated with the accuracy it requires. The **rigour and continuity of sources that supply a system determine its trustworthiness and survival**. On the other hand, the cost of generating specific information that cannot be obtained via other sources must be acceptable and reasonable, always retaining a positive relationship between the said cost and the volume, quality and utility of the information that is collected.
3. Finally, an indicators system that measures sustainable development must itself be sustainable, with coherence. This means that the **viability of the system has to ensure** that it is minimally affected by budget fluctuations, changes in the macroeconomic environment or political variations.

Por tanto, el reto que se persigue abordar con este sistema es, en primera instancia, generar una herramienta que oriente sobre la gestión que se realiza desde la Administración de la política turística, sobreponiéndose a los tres grandes escollos antes citados.

En segundo término, aproximarse con la mayor certidumbre posible, a la sostenibilidad del desarrollo turístico en Andalucía. Para ello, teniendo en cuenta que el Plan General de Turismo Sostenible 2014 – 2020 va a suponer el documento marco que defina los principales rasgos de la política turística de Andalucía en los próximos 7 años, el sistema se presenta como un mecanismo de seguimiento y control de los efectos generados por la implementación de este Plan y futuras planificaciones.

De este modo, y asegurando la **neutralidad y objetividad del sistema** como premisas básicas, se puede llegar a impulsar un proceso de mejora continua de la política turística de la comunidad a través de un sistema de alertas, y siempre teniendo como objetivo final el fomento de una actividad turística que, en los términos que define este plan, sea cada vez más sostenible.

MEDIR EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

En la nueva planificación turística de Andalucía se plantea un concepto de sostenibilidad renovado y adaptado a las exigencias de un nuevo contexto socioeconómico, como ya se esboza también en el IV Pacto Andaluz por el Turismo, donde en su primera línea estratégica, “Sostenibilidad Turística Integral”, se establece:

“La base para el desarrollo sostenible de la actividad turística y de la propia Comunidad Autónoma, se encuentra en el entendimiento e implementación de la sostenibilidad en un sentido integral, teniendo en cuenta no sólo aspectos ambientales, económicos y sociales, sino otras dimensiones y procesos (culturales, institucionales, territoriales, tecnológicos, participativos, etc.), sin los cuales no se podría ser realmente sostenible”.

Siguiendo esta línea trazada, el objetivo de la Consejería es definir un concepto de desarrollo turístico sostenible que aborde

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

The challenge that therefore needs to be overcome with this system is, first, to generate a direct management tool for the administration of tourism policy to address the three great obstacles mentioned above.

The second challenge is to work towards sustainability in tourism development in Andalusia with the greatest possible certainty. Taking into account the fact that the Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020 will involve a framework document that defines the main aspects of tourism policy in Andalusia over the next seven years, the system is presented as a monitoring and control mechanism for the effects generated by the implementation of this Plan as well as future plans.

Therefore, by guaranteeing the system's neutrality and objectivity as basic premises, the process of continuous improvement of tourism policy in Andalusia can be maintained through a system of alerts, always with the final goal of promoting tourist activity which, under the terms defined by this plan, is increasingly sustainable.

MEASURING SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

The Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020 contains a concept of sustainability that is redesigned and adapted to the needs of the new socio-economic context as outlined in the 4th Andalusian Agreement on Tourism (IV Pacto Andaluz por el Turismo), which states in its first strategic point, 'Integral Tourism Sustainability':

'The basis for the sustainable development of tourism activity and the of Autonomous Community is found in the understanding and implementation of sustainability in a comprehensive way, taking into account not only environmental, economic and social aspects but also other dimensions and processes (cultural, institutional, territorial, technological, participatory, etc.) without which there can be no real sustainability.'

By following this outline, the aim of the Regional Tourism Government is to define a concept of sustainable tourism de-

todos estos aspectos planteados, así como algún otro no considerado y que se considere oportuno (como el desarrollo sostenible del paisaje, entendido este como el resultado de la acción del ser humano sobre el medio).

Se definen los principios que deben marcar la Sostenibilidad Turística Integral, y que son por lo tanto, los principios en los que se basa el Sistema de Indicadores. Estos son:

- **Sostenibilidad como un proceso de defensa de los valores locales** (naturales, culturales, etnográficos, paisajísticos, etc...), entendiendo que dichos valores representan la identidad diferenciada de la actividad turística.
- **Sostenibilidad como un proceso eficiente y equitativo de producción de servicios turísticos**, el cual debe fomentar el desarrollo del tejido empresarial, asegurando la rentabilidad y competitividad de las empresas que son las que gestionan los productos turísticos, con especial relevancia en la estabilidad y la calidad en el empleo.
- **Sostenibilidad como un proceso de gobernanza basado en la transparencia, la participación y la codecisión**, donde la subsidiaridad, la cooperación público-privada y pública-pública marquen la toma de decisiones.
- **Sostenibilidad como un proceso de cohesión territorial**, de forma que la actividad turística contribuya a un desarrollo equilibrado de los diferentes territorios de la geografía andaluza.
- **Sostenibilidad como un proceso social de apropiación de la actividad turística por parte de la ciudadanía.**
- **Sostenibilidad como un proceso continuo de investigación, desarrollo e innovación.**

Sin embargo, medir el desarrollo sostenible en toda su amplitud y responder a sus múltiples aristas y matices no resulta tarea fácil. Por tanto, con la elaboración de este nuevo Plan General de Turismo Sostenible se pretende avanzar en la **generación de un concepto renovado de sostenibilidad integral que ante todo sea práctico, factible y con un alto grado de aplicabilidad.**

En este sentido, tiene que existir una clara corresponsabilidad entre el proceso de definición del concepto, desde un punto de vista estrictamente teórico, y el diseño de un sistema de indicadores factibles, con una vocación más práctica.

velopment which covers all the aspects mentioned above, as well as others that have not been considered and which are deemed useful (such as sustainable development of the landscape, which is understood as the result of human activity on the environment).

Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020 defines the principles that characterise Integral Tourism Sustainability, and which are therefore the principles on which the system of indicators is based. These are:

- **Sustainability as a way of defending local values** (natural, cultural, ethnographic, landscape, etc.), since these values represent both the identity of the tourism destination as well as assets for the various forms of tourism activity.
- **Sustainability as an efficient and fair way of producing tourism services**, which must promote the development of the business fabric, ensuring the profitability and competitiveness of businesses that manage tourism products, with particular emphasis on the stability and quality of employment.
- **Sustainability as a means of governance based on transparency, participation and joint decision-making**, where subsidiarity and public-private and public-public cooperation characterise decision-making.
- **Sustainability as a means of territorial cohesion**, so that the tourism activity contributes to balanced development in the various territories of Andalusia.
- **Sustainability as a social means of appropriating the tourism activity for citizens.**
- **Sustainability as a continuous process of research, development and innovation.**

However, measuring sustainable development in full and responding to its various forms and shapes is not an easy task. Therefore, with the compilation of Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020, there is a drive to **form a renewed concept of integral sustainability which above all is practical, feasible and has a high level of applicability.**

In this sense there must be a clear correlation between the process of defining the concept from a strictly theoretical point of view and the design of a feasible system of indicators with a more practical purpose.

El concepto de desarrollo turístico sostenible que se propone se adapta perfectamente a la filosofía del sistema de indicadores, que ante todo pretende ser **un sistema real y aplicable**, y **que mida** no la posición de Andalucía respecto a un hipotético umbral de desarrollo turístico sostenible, sino **el grado de sostenibilidad de los procesos de desarrollo turístico**.

Por tanto la necesidad de que el sistema responda a las exigencias que se plantean desde la planificación queda plenamente asegurada en la definición del concepto de sostenibilidad, al procurar que sea coherente con aspectos que se puedan medir y viceversa.

De la misma forma que el Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible de Andalucía se debe adaptar a los principios definidos por la planificación, dichos principios han de ser mesurables ya que lo que no se puede medir resulta difícilmente valorable.

REVISIÓN DE LA PRINCIPALES PROPUESTAS PARA UN SISTEMA DE INDICADORES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Entre las propuestas provenientes del campo universitario destacan los trabajos de Bramwell, (1996), Butler (1993), Hunter (1997), Vera (2001) o Sánchez y Pulido (2008). Sin embargo, aunque la bibliografía científica sobre indicadores turísticos sea abundante, una revisión de la misma lleva a detectar tres cuestiones: se trata de propuestas parciales, no existe mucho consenso entre ellas y son muy teóricas, pocos son los autores que se plantean su desarrollo real. Eso sí, la mayoría se realizan desde la perspectiva integral de la sostenibilidad del destino (visión holística de la sostenibilidad en un territorio) y no desde la perspectiva sectorial (la sostenibilidad de la actividad turística en exclusiva).

Muy interesante son las iniciativas de los organismos públicos, en las que destacan tres.

1. La **UNWTO** (2005) ha sido pionera desde principio de los 90' en la creación de indicadores de desarrollo sostenible con perspectiva sectorial; la investigación más aplicada es la guía que describe más de 40 temas sobre la sostenibilidad, desarrollando indicadores específicos por tipos de destinos a distintas escalas, y con 25 estudios de casos.

The concept of sustainable tourism development that is put forward is perfectly adapted to the philosophy of the system of indicators, which above all claims to be a **real and applicable system of indicators** and **which measures** not the position of Andalusia with regard to a hypothetical threshold for sustainable tourism development but **the level of sustainability of tourism development processes**.

The need for the system of indicators to respond to the demands of planning is therefore fully guaranteed in the definition of the concept of sustainability, which ensures it is coherent with aspects that can be measured, and vice versa.

The Indicators System for Sustainable Tourism Development in Andalusia must be adapted to the principles defined for planning, which must be measurable because what cannot be measured can hardly be managed.

REVIEW OF THE MAIN PROPOSALS FOR THE INDICATORS SYSTEM FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Proposals from universities include the works of Bramwell, (1996), Butler (1993), Hunter (1997), Vera (2001), and Sánchez and Pulido (2008). However, even though there are many works in the scientific bibliography for tourism indicators, some concerns arise when reviewing the literature: these are partial proposals; there is little agreement among them and they are highly theoretical; and few authors address real development issues. Most studies are conducted from the integral perspective of the sustainability of the destination (a holistic vision of sustainability in the territory) and not from the sectorial perspective (sustainability of the tourism activity exclusively).

The initiatives of public bodies are very interesting, and there are three that stand out.

1. The **UNWTO** (2005) has been a pioneer since the early 1990s of creating sustainable development indicators from a sectorial perspective; the most common investigation is the guide that describes more than 40 themes concerning sustainability, developing specific indicators for different types of destination at various levels, with 25 case studies.

2. Desde una perspectiva sectorial y a escala de país la **OECD** (Dupeyras and MacCallum, 2013) propone medir la competitividad en el turismo a partir de 11 indicadores básicos.
3. Por último el sistema de indicadores de la **EU** (2013) *European Tourism Indicator System TOOLKIT for sustainable destinations*, con 27 indicadores básicos y 40 opcionales, tiene una perspectiva integral y sectorial, y se presenta como un sistema flexible para cumplir las expectativas específicas de la sostenibilidad en cada destino, adaptándose a la escala local.

A partir de estos trabajos, hay gobiernos que han definido un sistema de indicadores de sostenibilidad para el turismo (Cuba, México, Costa Rica...) incluso ONGs (Groupe de Développement) y empresas, como el operador TUI.

Otra tendencia muy distinta es utilizar una importante cantidad de información con el fin de analizar los múltiples temas de la sostenibilidad. En este caso la primera cuestión que se aborda, y refleja planteamiento global, es qué modalidad de indicador desarrollar. Si apostar por un sistema de indicadores (enfoque no agregado) o por un índice sintético (enfoque agregado).

Un sistema de indicadores se utiliza para realizar diagnósticos e identificar las interrelaciones entre los componentes dado que detrás de todo sistema existe una conceptualización del desarrollo sostenible y un modelo científico que ayuda a identificar y organizar la información. Es el caso del modelo PRS (Presión-Estado-Respuesta) (Ivars et al, 2001) y las versiones derivadas como el modelo DPSIR (Driving-Forces-Pressure-State-Impact-Response) (Plan Blue, 2011). El enfoque agregado consiste en una medida sintética de conjunto sin necesidad de analizar los indicadores por separado. Los índices presentan especial interés para realizar comparaciones entre distintas unidades de análisis y para medir el progreso o evolución hacia la sostenibilidad de los destinos turísticos. Las experiencias más conocidas son el Índice de Desarrollo Turístico Sostenible desarrollado por Ko (2005), el Índice de Desempeño Sostenible (SPI) (Castellani y Sala, 2010), el Indicador Sintético para destinos costeros, aplicado en Croacia (Kozic y Mikulic (2011) o el Sustainability Performance Index for Tourism Destinations (SPITD) (Velázquez, 2009).

Puede observarse que tanto las propuestas universitarias como la mayoría de las provenientes de organismos públicos, apuestan por un conjunto reducido de indicadores, con una clara apuesta por la simplicidad, es decir, la incorporación de pocas variables.

2. From a sectorial perspective and at a country level the **OECD** (Dupeyras and MacCallum, 2013) proposes measuring competitiveness in tourism using 11 basic indicators.
3. Finally, the **EU's** (2013) *European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations*, with 27 core and 40 optional indicators, has an integral and sectorial perspective and is presented as a flexible system to meet the specific expectations of sustainability at each destination by adapting itself on a local scale.

Based on these works, there are governments that have defined a system of sustainability indicators for tourism (Cuba, Mexico, Costa Rica, etc.), as well as NGOs (Development Group) and companies such as the operator TUI.

Another very clear trend is the use of a large amount of information in order to analyse the various themes of sustainability. In this case the first question to address, is which indicator method should be developed: whether to opt for a system of indicators (non-aggregated focus) or a synthetic index (aggregated focus).

A system of indicators is used to carry out diagnoses and identify interrelations between components because behind any system there is a conceptualisation of sustainable development and a scientific model that helps to identify and organise information. This is true for the PSR model (Pressure-State-Response) (Ivars et al., 2001) and versions that have been derived from it, such as the DPSIR model (Driving-Forces-Pressure-State-Impact-Response) (Blue Plan, 2011). The aggregated focus involves a combined synthetic measure with no need for the separate analysis of indicators. Indices are of special interest in carrying out comparisons between various analysis units and in measuring progress or development towards the sustainability of tourist destinations. The best known experiences are the Sustainable Tourism Development Index developed by Ko (2005), the Sustainable Performance Index (SPI) (Castellani and Sala, 2010), the Synthetic Indicator for coastal destinations applied in Croatia (Kozic and Mikulic (2011), or the Sustainability Performance Index for Tourism Destinations (SPITD) (Velázquez, 2009).

It may be observed that both the university proposals and most of the proposals from public bodies contain a limited number of indicators, with a clear emphasis on simplicity, i.e. the incorporation of few variables. Another key area of debate is whether to

Otro de los grandes temas de debate es si se analiza la sostenibilidad del destino turístico (perspectiva integral) o la sostenibilidad turística (perspectiva sectorial), porque estos dos conceptos suelen confundirse y ello lleva a planteamientos parciales muy centrados en la dimensión medioambiental. Es por tanto, otro frente de debate, ya que resulta clave para nosotros pues la propuesta que presentamos conjuga estos dos debates: indicadores sintéticos y sostenibilidad integral.

La propuesta que se presenta en esta publicación pretende incorporar los requisitos mínimos que debería ofrecer un sistema de indicadores para la gestión de un destino turístico para ser fácilmente aplicable por los responsables turísticos del destino y con continuidad. Este es un debate que no suele aparecer en los foros y, desde nuestro punto de vista, imprescindible. El diseño que planteamos intenta, tanto cuidar las fuentes que alimentan las variables del indicador como el propio entorno en el que se presentan los resultados. Se huye así de una propuesta basada en fuentes ad hoc, y demasiado teórica.

Con el objetivo de no perder de vista ser veraces y realistas, en el desarrollo de un sistema también se han planteado los indicadores en función de la información estadística y documental actualmente disponible. Preferiblemente éstas deben ser principalmente de los organismos oficiales asegurando un riguroso procedimiento metodológico, representatividad estadística y continuidad. De esta manera se garantiza que la toma de decisiones que pueda partir de este sistema de indicadores se sustenta en una información veraz.

SISTEMA DE INDICADORES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA ANDALUCÍA: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Justificación

La evaluación de la planificación turística se ha convertido en una pieza clave de la Consejería de Turismo y Comercio ¹, y fruto

¹ Decreto 38/2013, de 19 de Marzo, por el que se aprueba la formulación del Plan General del Turismo Sostenible en Andalucía 2014 – 2020. (BOJA nº59, 26 de marzo de 2013).

analyse tourism destination sustainability (integral perspective) or tourism sustainability (sectorial perspective), since these two concepts are usually confused, which results in partial proposals that are highly centred on the environmental dimension. It is therefore another area of debate, since it is of central importance to us that the proposal we present combines both these areas of debate: synthetic indicators and integral sustainability.

The proposal presented in this publication aims to incorporate the minimum requirements that should be provided by a system of indicators in order to manage a tourist destination so that it can easily be applied by tourist managers at the destination and with continuity. This is a debate that does not usually happen, yet from our point of view it is essential. The design of the system of indicators presented in this document pays special attention on the statistics that supply information and to the process and design in which the results are presented. Proposals based on ad hoc sources, or that are too theoretical, are therefore avoided.

In order not to lose sight of being authentic and realistic in the development of a system, indicators have also been suggested according to the statistical and documental information that is currently available. Preferably, the information must primarily come from official bodies, ensuring a rigorous methodological procedure, statistical representivity and continuity. It can therefore be guaranteed that decision-making based on this system of indicators is supported by accurate information.

INDICATORS SYSTEM FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN ANDALUSIA: OBJECTIVE AND METHODOLOGY

Justification

The evaluation of tourism planning has become a key part of the Tourism and Trade Regional Government¹ and resulted in the

¹ Decree 38/2013 dated 19 March, approving the drafting of the General Plan for Sustainable Tourism in Andalusia 2014-2020 (Official Bulletin of the Autonomous Community of Andalusia (BOJA) No. 59, 26 March 2013)

de ello es la creación del Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible para Andalucía.

Se trata, por tanto, de acercarse a una realidad compleja, a través de un conjunto de indicadores que mediante la agregación de la información parcial que ofrece cada uno de ellos, sea capaz de conseguir una visión global del destino incluyendo la información relevante para los procesos de seguimiento, evaluación y reorientación de las actuaciones contempladas en las herramientas de planificación turística.

La evaluación del plan exige **dos tipos de mediciones diferentes**:

- Una más **estratégica** encargada de dibujar los escenarios de partida y de llegada, que dibuje con precisión la situación del destino turístico antes y después de la planificación,
- y otro tipo de evaluación **continua** que sirva de sistema de alerta ante desviaciones en los resultados o alteraciones notables del entorno, con el fin de rectificar a tiempo y evitar desajustes en el modelo de destino turístico sostenible.

Aunque el sistema de indicadores es aplicable para ambas evaluaciones, cabe destacar que la incorporación de indicadores estructurales es especialmente útil para los análisis de los escenarios inicial y final del Plan.

Objetivos del Sistema de Indicadores

La meta de éste es dotar a la Administración de un instrumento de evaluación y valoración de los efectos generados sobre el territorio por la política turística desarrollada por la Consejería de Turismo y Comercio.

Como **objetivos METODOLÓGICOS**, se definen:

- Crear un instrumento gráfico o cuadro de mandos de fácil interpretación para el uso de los gestores del destino, que les

creation of the Indicators System for Sustainable Tourism Development for Andalusia.

It involves coming closer to a complex reality using a combination of indicators that by incorporating partial information offered by each of them, is capable of achieving an overall vision of the destination including information that is relevant for monitoring, evaluation and reorientation processes for actions considered in tourism planning tools.

The evaluation of Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020 requires **two types of different measurements**:

- Once that is more **strategic** in order to design departure and arrival scenarios that accurately portray the situation of the tourism destination before and after planning,
- and another type of **continuous** evaluation that serves as a warning system for deviations in results or significant changes to the environment, with the aim of correcting them in time and avoid imbalance in the sustainable tourism development model.

Although the system of indicators can be used for both evaluations, it should be pointed out that structural indicators are specially useful for the analysis of the initial and final scenarios of Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020.

Objectives of the system of indicators

The objective is to provide the administration with an instrument to evaluate and value the effects on the territory of the tourism policy developed by the Tourism and Trade Regional Government.

Its **METHODOLOGICAL objectives** are:

- To create a graphic tool or dashboard that is easy to interpret for use by destination managers, which provides useful

- proporcione indicaciones útiles sobre las estrategias y medidas más adecuadas a poner en práctica.
- Adaptación de la metodología a diferentes ámbitos de actuación estratégica sin perder la comparabilidad y marco de referencia.
- Identificar aquellos aspectos que son relevantes para la gestión de un destino turístico, y para los que no se dispone de información, lo que ayudará a perfilar y mejorar el sistema de información.

Como **objetivos de OPERABILIDAD**, se definen:

- Permitir la evaluación y seguimiento de un destino turístico, en general, y de sus instrumentos de planificación, en particular desde una visión integral de destino y bajo el prisma de sostenibilidad.
- Generar un mecanismo que permita valorar las desviaciones y cumplimientos de los objetivos y estrategias previamente definidas.
- Resaltar parcelas o indicadores de desarrollo en situaciones críticas.
- Conocer las perspectivas futuras de cara a un desarrollo más sostenible, identificando algunos procesos clave para este fin.

Este Sistema proporcionará por tanto un cuadro de alertas que, a través de su actualización continua, **medirá la evolución o tendencia del destino andaluz hacia la sostenibilidad turística** y permitirá conocer los cambios en el destino tras las acciones o estrategias puestas en marcha, facilitando la orientación de la política turística a medio y largo plazo.

Metodología

Dada la complejidad de la realidad a medir, en el desarrollo del Sistema se presentan niveles, es decir su estructura es jerárquica. **Se establecen tres niveles de análisis**, el más global que viene determinado por las **áreas claves** que ofrecen una visión integral del destino, dentro de estas áreas se seleccionan los **temas claves** que permiten aproximarse a la realidad de las mismas y por último, se definen y seleccionan los indicadores que permitan conocer el estado de los **temas claves**.

indicators on the most suitable strategies and measures to implement in practice.

- To adapt the methodology to various areas of strategic action without losing the comparability and framework of reference.
- To identify aspects that are relevant for the management of a tourist destination, and for those where no information is available, in order to improve the information system.

Its **OPERATIONAL objectives** are:

- To enable the evaluation and monitoring of a tourist destination in general and its planning instruments in particular using an integral vision of the destination from the perspective of sustainability.
- To generate a mechanism that makes it possible to assess deviations from and accomplishment of previously defined objectives and strategies.
- To highlight areas or indicators for development in critical situations.
- To understand future perspectives regarding more sustainable development, by identifying certain key processes to achieve this.

This system of indicators shall therefore provide a framework of alerts which, with continuous updating, **shall measure the evolution or trend of the Andalusian destination towards tourism sustainability** and shall make it possible to understand changes in the destination through implemented actions or strategies, by facilitating the orientation of tourism policy in the medium and long term.

Methodology

Owing to the complexity of the reality to be measured, there are levels in the development of the system of indicators, i.e. its structure and hierarchy. **Three levels of analysis are established**, the most general being the key areas that offer an integral vision of the destination, and within these areas **key themes** are selected that make it possible to come close to the reality of these areas, and finally indicators are defined and chosen that make it possible to understand the status of the **key themes**.

Figura 1. Arquitectura del Sistema de Indicadores



Aunque un modelo práctico, ágil y operativo no debería excederse en el número de indicadores, tampoco sería lógico abarcar todos los aspectos de un destino turístico con sólo unos cuantos indicadores, ya que sería irrealista. El Sistema desarrollado se forma con más de 300 indicadores, lo que permite maximizar el potencial de análisis para interpretar **la realidad compleja del turismo, contemplada desde diferentes prismas: demanda, oferta, Administración y población local.**

Es importante destacar que algunas de los temas e indicadores contemplados no son competencia directa de la Consejería de Turismo. No obstante, es importante incluirlos en el Sistema dada la transversalidad de la actividad turística. El resultado de estos indicadores se puede comunicar a las distintas Administraciones afectadas y establecer protocolos de actuación conjunta para influir en los destinos. Hacer una política regional más coordinada es un objetivo básico de la política andaluza.

Un buen Sistema debe dotarse de información de calidad: objetiva, actualizada, fiable y con un adecuado nivel de desagregación, territorial y temporal principalmente. Además la visión de desarrollo sostenible obliga a integrar información de diversa naturaleza, datos demográficos, culturales, geográficos, económicos, sectoriales, etc. Por todo ello las fuentes de información son muy diversas, atendiendo al objetivo y definición de cada indicador que conforma el Sistema.

Figure 1. Architecture of the Indicators System



Though it is a practical, flexible and operational model, there should not be an excessive number of indicators, nor would it be logical to include all aspects of a tourist destination with only some few indicators, since it would be unrealistic. The system of indicators developed comprises more than 300 indicators that make it possible to maximise the analysis potential to interpret **the complex reality of tourism, seen from various perspectives: demand, supply, administration, and local population.**

It is important to point out that some of the key themes and indicators under consideration are not the direct competence of the Regional Tourism Government. However, it is worth including them in the system of indicators due to the cross-sectoral dimension of tourist activity. The result of these indicators may be communicated to the various administrations in question and establish protocols for joint action to influence the destination. Setting up a more coordinated regional policy is a basic objective of Andalusian policy.

A good system of indicators must contain quality information: objective, updated, reliable and with a suitable level of breakdown, mainly territorial and time-related. The vision of sustainable development also requires the integration of various types of information: demographic, cultural, geographic, economic and sectorial data, etc. The main sources of information for this are diverse, with the objective and definition of each indicator expected to comply with the system of indicators.

Con el objetivo de no perder de vista ser veraces y realistas, en el desarrollo del Sistema de Indicadores también se han planteado los indicadores en función de la información estadística y documental actualmente disponible de organismos oficiales, que aseguran un riguroso procedimiento metodológico (Eurostat, Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía, Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA) de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Consejería de Turismo y Comercio, Consejería de Medio Ambiente, principalmente). De esta manera se garantiza su viabilidad y que las decisiones se sustenten en una información veraz.

Por ello, una parte importante de los esfuerzos se centran en la explotación y aprovechamiento máximo de las fuentes oficiales de información existentes que, gracias a la riqueza del sistema estadístico español y andaluz en general, y turístico, en particular, **aportan en gran medida los datos que requieren los indicadores contemplados en el Sistema**. No obstante en algunos casos, como por ejemplo aquellos que hacen referencia a la perspectiva u opinión de la población local y sector turístico, sobre los que en la actualidad no se cuenta con información pero se considera un tema clave, se realizan mediciones o encuestas ad hoc y en otros casos, se dejan planteados indicadores para su desarrollo futuro como mejor aproximación al tema en que se encuadra.

Los indicadores se calculan para un año de referencia y se comparan con la evolución del propio indicador respecto a los últimos cuatro años o al último periodo de planificación, según si el objetivo es analizar la evolución continua del destino o los cambios del mismo sobre un punto de partida fijo. No obstante se han producido excepciones en las que no ha sido posible establecer una misma referencia temporal por la falta de serie histórica o coherencia en la propia definición del indicador. En estos casos ha sido necesario modificar la definición o la formulación del indicador o incluso su punto de referencia.

En cualquier caso, desde su inicio, este Sistema de Indicadores se ha entendido como un **proceso en continua evolución**, por lo que parece lógico que cualquier avance en definiciones, metodologías o herramientas estadísticas y/o documentales debería ir integrándose continuamente para su perfeccionamiento.

La cantidad de información que se recoge obstaculiza la utilización de este tipo de herramientas como apoyo a la toma de de-

With the objective of not losing sight of being true and realistic, the development of the system of indicators has mainly taken into account **statistical and documentary information that are currently available from official bodies**, which ensure a rigorous methodological procedure (mainly: Eurostat, National Institute of Statistics, Andalusian Institute of Statistics, Analytical and Statistical System for Tourism in Andalusia (SAETA) of the Public Company for Tourism and Sports Management in Andalusian, Tourism and Trade Regional Government, Environment Regional Government). Its viability is therefore guaranteed, as well as the fact that decisions are based on robust information.

A large amount of effort is focused on using and taking greatest advantage of official sources of information which, owing to the richness of the Spanish and Andalusian statistics system in general, and the tourist system more specifically, **provide a large amount of the data required for indicators in the System**. However, in some cases, such as those relative to the perception of the local population and tourism private sector, on which there is currently no information but which is considered a key theme, there have been launched ad hoc surveys.

The indicators are calculated for a reference year and compared with the evolution of the indicator with respect to the last four years or the last planning period, depending on whether the aim is to analyse the continuous evolution of the destination or the changes from a fixed starting point. Nevertheless, there are exceptions in that it has not been possible to establish a single reference in time due to a lack of historical data or coherence in defining the indicator. In these cases it has been necessary to change the design of the indicator or to include a different reference value.

In any case, from the start, this system of indicators has been understood **as a process in continuous evolution**, for which it seems logical that any development in definitions, methodologies or statistical and/or documentary tools should be continually integrated in order to perfect it.

The amount of information collected hampers the use of this type of tool as a support for decision making. Therefore, another challenge to be addressed for the development of the system of indicators is to facilitate its use by managers of tourist destina-

ciones. Así, otro reto al que se enfrenta el desarrollo del Sistema es facilitar su utilización por parte de los gestores del destino turístico, optando para ello por el cálculo de **indicadores sintéticos, cuyas ventajas² principales radican en:**

- Ser capaces de sintetizar información compleja e interdisciplinaria para facilitar su comprensión y manejo,
- reducir el tamaño visible de la información suministrada por un conjunto de indicadores,
- promover el uso de mediciones cuantitativas para el seguimiento y evaluación de las unidades analizadas a lo largo del tiempo,
- facilitar la comunicación de los resultados a un público amplio, permitiendo que estos temas complejos sean objeto de debate social,
- constituir un soporte analítico para el diseño y aplicación de políticas públicas y
- permitir a los usuarios realizar comparaciones de dimensiones complejas de forma efectiva.

Sin embargo también se apuntan **algunos inconvenientes** como que pueden invitar a la obtención de conclusiones simplistas, la dificultad de consenso en la selección de indicadores y su ponderación, la falta de información para temas claves que puedan derivar en decisiones inapropiadas o que la información generada y la variedad de métodos existentes para su construcción puede dar lugar a indicadores sintéticos arbitrarios o poco justificados.

En el desarrollo del proceso se ha intentado minimizar los aspectos negativos de esta metodología, buscando la objetividad y neutralidad del sistema tanto en las fuentes de información, indicadores seleccionados y metodología de cálculo.

Para el tratamiento individual de cada indicador, así como para la construcción de los indicadores sintéticos, utilizaremos la **técnica de punto de referencia**. Propuesta originalmente en Wierzbicki (1980), esta técnica se basa en la consideración de un punto de referencia, formado por valores deseables para cada uno de los objetivos (indicadores). Una vez especificado dicho punto de referencia, una función escalarizada de logro mide la cercanía de los valores que toma cada indicador a su corres-

2 Evaluación de la sostenibilidad de las explotaciones de olivar en Andalucía. Analistas económicos de Andalucía.

tions by selecting the **synthetic indicators formula, which has the following main advantages².**

- To be capable of synthesising complex and interdisciplinary information in order to facilitate understanding and management,
- to reduce the visible size of information administered by a group of indicators,
- to promote the use of quantitative measurements for the monitoring and evaluation of units analysed over time,
- to facilitate the communication of results to the wider public, enabling complex themes to enter into the public dialogue,
- to construct an analytical support for design and use in public policy, and
- to enable users to compare complex dimensions effectively.

There are, however, also some **disadvantages** as that it may lead to simplistic conclusions, the difficulty of agreement in the selection of indicators and their weighting, the lack of information for key themes that could result in inappropriate decisions, or the fact that the information generated and the variety of existing methods for construction could lead to arbitrary and poorly justified synthetic indicators.

In developing the process we have tried to minimise the negative aspects of this methodology, seeking objectivity and neutrality for the system in the sources of information, selected indicators and calculation method.

For individual treatment of each indicator, as well as for the construction of synthetic indicators, we shall use the **reference point technique**. Originally proposed by Wierzbicki (1980), this technique is based on consideration of the reference point, which is made up of desirable values for each of the objectives (indicators). Once this reference point is specified, a scaled function of success measures the proximity of the values of each indicator to its corresponding reference point. These functions of success also incorporate weightings, the role of which may vary from mere standardised factors to parameters that collect the preference of the central decision-maker (Ruiz et al., 2009).

2 Evaluation of the sustainability of olive farms in Andalusia. Economic analysts from Andalusia.

pendiente nivel de referencia. Estas funciones de logro incorporan además unas ponderaciones cuyo papel puede variar entre meros factores normalizadores a parámetros que recojan las preferencias del centro decisor (Ruiz et al., 2009).

El esquema original de punto de referencia se puede generalizar si se usa un doble punto de referencia (reserva-aspiración). En este caso, para cada indicador j , podemos disponer de un nivel de reserva r_j (es decir, un valor mínimo admisible) y de un nivel de aspiración a_j (es decir, un valor deseable). Wierzbicki et al. (2000) propusieron esta metodología para realizar rankings objetivos entre alternativas, y ha sido usada posteriormente en Ruiz et al. (2010) para la construcción de indicadores sintéticos de sostenibilidad. En nuestro estudio, para la mayor parte de los indicadores se ha utilizado como valor de referencia el valor medio alcanzado por el indicador durante los años anteriores, y se ha tomado como nivel de reserva el valor medio menos una holgura del 1%, y como nivel de aspiración, el valor medio más la holgura del 1% (para los indicadores del tipo “cuanto más mejor”, y al revés para los otros). Para algunos indicadores en concreto se han utilizado otros valores especificados por los expertos. En cualquier caso, si el indicador es del tipo “cuanto más, mejor”, se utiliza la siguiente función escalarizada de logro para cada indicador j (I_j es el valor que toma el indicador en la zona de estudio)³:

$$s_j(I_j, r_j, a_j) = \begin{cases} 1 + 49 \frac{I_j - a_j}{I_j^{\max} - a_j} & \text{si } a_j \leq I_j \leq I_j^{\max} \\ \frac{I_j - r_j}{a_j - r_j} & \text{si } r_j \leq I_j \leq a_j \\ 50 \frac{I_j - r_j}{r_j - I_j^{\min}} & \text{si } I_j^{\min} \leq I_j \leq r_j \end{cases}$$

- 3 Se establece el intervalo [-50, 50] para la mayoría de los casos como los valores entre los que puede variar el indicador, aunque para algunos casos específicos se han modificado los límites inferiores y/o superiores.

The original diagram of the reference point can be generalised if a double reference point (reserve-aspiration) is used. In this case, for each indicator j we can have a reserve level r_j (i.e. a minimum permitted value) and an aspiration level a_j (i.e. a desirable value). Wierzbicki et al. (2000) proposed this methodology to make objective rankings between alternatives, and it has subsequently been used by Ruiz et al. (2010) to create synthetic indicators of sustainability. In our study, for most indicators the mean value achieved by the indicator during previous years has been used as the reference value, and the level of reserve has been the mean value minus an interval of 1% (for indicators of the type ‘when more, better’, and the opposite for the others). For some indicators in particular other values specified by experts have been used. In any case, if the indicator is of the type ‘when more, better’, the following scaled function of success is used for each indicator j (I_j is the value of the indicator in the study zone)³:

$$s_j(I_j, r_j, a_j) = \begin{cases} 1 + 49 \frac{I_j - a_j}{I_j^{\max} - a_j} & \text{si } a_j \leq I_j \leq I_j^{\max} \\ \frac{I_j - r_j}{a_j - r_j} & \text{si } r_j \leq I_j \leq a_j \\ 50 \frac{I_j - r_j}{r_j - I_j^{\min}} & \text{si } I_j^{\min} \leq I_j \leq r_j \end{cases}$$

- 3 The interval [-50, 50] is established for most cases as values between which the indicator can vary, although for some specific cases the upper and/or lower limit(s) has/have been modified.

donde I_j^{\min} y I_j^{\max} son, respectivamente, los valores mínimo y máximo que puede tomar el indicador. Este esquema se puede adaptar a indicadores del tipo “cuanto menos, mejor” o a otros tipos más complejos. En este caso, la función de logro toma un valor negativo (entre -50 y 0) si el valor del indicador toma un valor menor que el nivel de reserva (tendencia a empeorar), un valor entre 0 y 1 si el indicador toma un valor entre los valores de reserva y de aspiración (zona de mantenimiento), y un valor entre 1 y 50 si el indicador mejora el nivel de aspiración (tendencia a mejorar). La utilización de la función de logro supone además una normalización de facto de todos los indicadores, midiéndolos todos en una escala común.

Una vez calculadas las funciones de logro de cada indicador correspondiente a un determinado tema, y si disponemos de un peso ω_j para cada indicador, podemos construir los indicadores sintéticos de cada tema. En concreto, proponemos la construcción de dos indicadores sintéticos, siguiendo los paradigmas de sostenibilidad débil y fuerte. El paradigma de sostenibilidad débil permite la compensación entre los distintos indicadores, por lo que el indicador sintético débil del tema t toma la forma:

$$I_t^d = \sum_{j=1}^{n_t} \omega_j s_j(I_j, r_j, a_j),$$

Si hay n_t indicadores en el tema t . Por su lado, el indicador sintético fuerte no permite la compensación entre distintos indicadores, por lo que toma el valor del peor indicador, ponderado con el peso del mismo:

$$I_t^f = \min_{j=1, \dots, n_t} \bar{\omega}_j \bar{s}_j(I_j, r_j, a_j)$$

donde $\bar{\omega}_j$ y \bar{s}_j son valores modificados de los pesos y las funciones de logro para asegurar que el indicador fuerte se mantiene en el intervalo $[-50, 50]$ según los valores de los indicadores individuales.

where I_j^{\min} and I_j^{\max} are, respectively, the minimum and maximum values that the indicator can take. This scheme can be adapted to indicators of the type ‘when less, better’ or other more complex types. In this case the function of success has a negative value (between -50 and 0) if the value of the indicator has a value less than the reserve level (tendency to deteriorate), a value of 0 to 1 if the indicator has a value between the reserve and aspiration values (maintenance zone), and a value of 1 to 50 if the indicator improves the level of aspiration (tendency to improve). The use of the success function also supposes de facto standardisation of all indicators, measuring them using a common scale.

Once the functions of success have been calculated for each indicator within a specific key theme, and if we have a weight ω_j for each indicator, we can create synthetic indicators for each theme, following the paradigms of weak and strong sustainability. The paradigm of weak sustainability enables compensation between the various indicators, for which the weak synthetic indicator of the theme t takes the form:

$$I_t^d = \sum_{j=1}^{n_t} \omega_j s_j(I_j, r_j, a_j),$$

if there are n_t indicators in the theme t . However, the strong synthetic indicator does not enable compensation between various indicators, for which it takes the value of the worst indicator, weighed as follows:

$$I_t^f = \min_{j=1, \dots, n_t} \bar{\omega}_j \bar{s}_j(I_j, r_j, a_j)$$

where $\bar{\omega}_j$ y \bar{s}_j are modified values of the weights and functions of success to ensure that the strong indicator is maintained within the interval $[-50, 50]$ according to the values of individual indicators.

Como los indicadores sintéticos de cada tema toman a su vez valores entre -50 y 50, se pueden utilizar como si fuesen funciones de logro para obtener los indicadores sintéticos de cada clase, y posteriormente los de las distintas clases se pueden sintetizar de nuevo para formar indicadores sintéticos globales.

Los **pesos** para los distintos elementos del estudio se han determinado mediante consulta a distintos grupos de interés. Concretamente,

- Los pesos asignados a los indicadores de un determinado tema indican la contribución de cada indicador a la medición de dicho tema. Para determinar estos pesos, se utilizará una escala cuantitativa donde los técnicos responsables de su elaboración han decidido dicha contribución. Se ha decidido utilizar una escala del 1 al 3. Se asigna 1 a los menos importantes, 2 es el doble de importancia, y 3 el triple.
Cuando el indicador toma peso 1 se ha optado por no incorporarlo en el cálculo del indicador sintético fuerte. Esta decisión se toma para evitar que un indicador con baja relevancia determine el resultado del indicador fuerte y por tanto su mayor influencia en el indicador mixto del tema clave en el que se encuentra adscrito.
- Para asignar pesos a los temas de una misma área, se procede a conocer la opinión de los expertos sobre la importancia relativa de cada elemento. Por ello, se ha utilizado una escala cualitativa, que mide la importancia de cada tema en el área correspondiente, del 0 al 5 (0 – nada importante, 1 – muy poco importante, 2 – poco importante, 3 – importante, 4 – muy importante, 5 – extremadamente importante). Una vez obtenidas estas calificaciones se transforma a una escala entre 0 y el número de temas incluidos en cada área.
Se ha realizado una consulta online a un panel de expertos formado por un total de 90 profesionales procedentes de diferentes ámbitos (administración pública, investigadores, consultores especializados, académicos y sector privado), agrupándose según su experiencia en cada área o tema del Sistema.
- Con la misma metodología de cálculo seguida en los temas clave, se ha procedido a asignar los pesos a las distintas áreas. Se ha realizado una valoración por los responsables de la política turística de la contribución de cada área a la sostenibilidad del destino turístico andaluz.

As the synthetic indicators of each theme take values between -50 and 50, they can be used as if they were functions of success to obtain the synthetic indicators in each class, and later those of distinct classes can be synthesised again to form overall synthetic indicators.

The **weights** for the various elements of the study have been determined by consulting various interest groups. Specifically,

- The weights assigned to indicators of a specific theme indicate the contribution of each indication for the measurement of the theme. To determine these weights, a quantitative scale is used where the technicians responsible for its compilation decided on the contribution. If it is decided to use a scale of 1-3, where 1 is assigned to the least important, 2 to double importance and 3 to triple importance.
When the indicator has a weight of 1 it has been decided not to incorporate it in the calculation of the strong synthetic indicator. This decision has been taken to avoid an indicator with low relevance affecting the resulting of the strong indicator and therefore having greater influence on the mixed indicator of the key theme to which it applies.
- To assign weights to themes in the same area, the opinion of experts on the relative importance of each element has been incorporated. Therefore, a qualitative scale has been used that scales the importance of each theme in the corresponding area, from 0 to 5 (0 – not important, 1 – minimally important, 2 – of little importance, 3 – important, 4 – very important, 5 – extremely important). Once these qualifications are obtained, it is transformed into a scale between 0 and the number of themes included in each area.
An online consultation has been carried out with a panel of experts taken from a total of 90 professionals from different fields (public administration, researchers, specialist consultants, academics and the private sector), grouping them according to their experience in each area or theme of the system of indicators.
- With the same calculation methodology for the key themes, weights have been allocated to the 7 key areas. An assessment by managers of tourism policy has been made regarding their views about the contribution of each area to the sustainability of the Andalusian tourist destination.

Los pesos obtenidos por uno u otro procedimiento se normalizan para que los indicadores sintéticos obtenidos se mantengan en el intervalo [-50, 50] de las funciones de logro.

Debido a la gran cantidad de información contenida en el sistema de indicadores y a la cierta complejidad de la elaboración de los indicadores sintético, se ha desarrollado un **software** que ha permitido automatizar los cálculos. Este software además permitirá analizar visualmente los resultados a los usuarios finales. La aplicación desarrollada, desde un punto de vista funcional, permite la administración y configuración de indicadores turísticos de diferentes niveles (incluyendo indicadores sintéticos). No obstante, la funcionalidad más destacada es la explotación de la información a través de los indicadores, que se ha sido implementada por medio de cuadros de mando, a los que se ha dado una representación visual optimizada para la estructura jerárquica de los indicadores, mejorando así la usabilidad de la aplicación. Además, el contenido de los cuadros de mando se ha personalizado para cada uno de los perfiles de usuario que se han definido. Como conclusión, la aplicación desarrollada puede ser catalogada como un sistema de soporte a la toma de decisiones.

Desde el punto de vista tecnológico, la aplicación tiene una arquitectura web basada en Java EE6. Todo el desarrollo se ha hecho utilizando entornos y herramientas de software libre. En particular, entre los frameworks y librerías utilizadas destacamos los siguientes: Spring 3 para implantar el patrón MVC, para los servicios y el control de transacciones; Hibernate, para la implementación de la persistencia de datos JPA mediante ORM (Object Relational Mapping); Jasperreports y Apache POI para los informes XLS y PDF; y Twitter Bootstrap para implementar el look & feel de la aplicación.

DETERMINACIÓN DE ÁREAS, TEMAS CLAVES E INDICADORES

Teniendo en cuenta que el Sistema debe mostrar la sostenibilidad integral de un destino, que además debe ser viable y práctico y considerando el carácter transversal de la actividad turística, la estructura del sistema se diseñó por un grupo de expertos en distintas disciplinas. Este grupo de trabajo se compone de técnicos de la Consejería de Turismo y Comercio y profesores de la Universidad de Málaga. El sistema de indicadores está formado por 7 áreas claves y 39 temas claves, cuya justificación y contenido se realiza a continuación.

The weights obtained for one or another of the procedures are standardised so that the synthetic indicators obtained are maintained in the interval [-50, 50] of success functions.

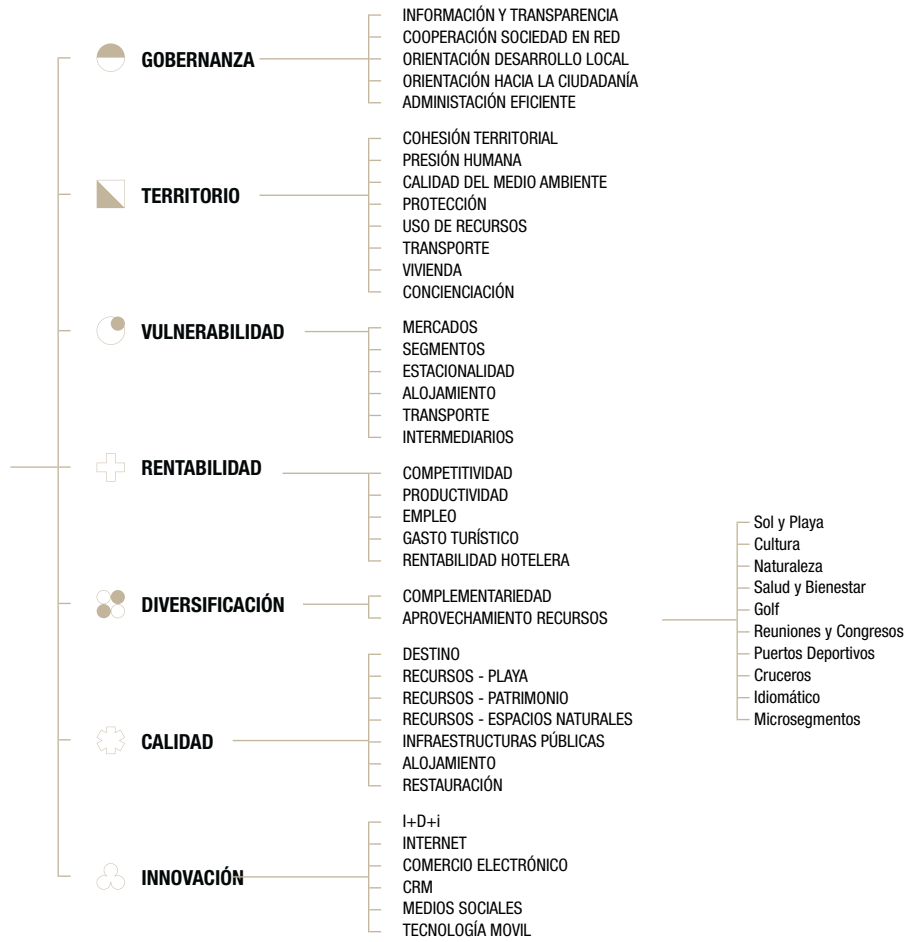
Due to the large amount of information in the system of indicators and the obvious complexity of compiling synthetic indicators, a **software** has been developed to enable automation of the calculations. This software also makes it possible to analyse visually the results for end users enabling the administration and configuration of tourism indicators at various levels (including synthetic indicators). However, the most prominent functionality is the use of information via indicators, which is possible using dashboards, with an optimised visual representation for the hierarchical structure of the indicators, thus improving the usability of the application. Moreover, the content of the dashboards has been personalised for each defined user profile. In conclusion, the developed application can be classified as a support system for decision making.

From a technological perspective the application has a web-based Java EE6 architecture. The entire development has been made using free software environments and tools. In particular, among the frameworks and libraries used, we would like to highlight the following: Spring 3 for implantation of the MVC template, for services and the control of transactions; Hibernate for implementing the embedding of JPA data using ORM (Object Relational Mapping); Jasperreports and Apache POI for XLS and PDF reports; and Twitter Bootstrap for implementing the look and feel of the application.

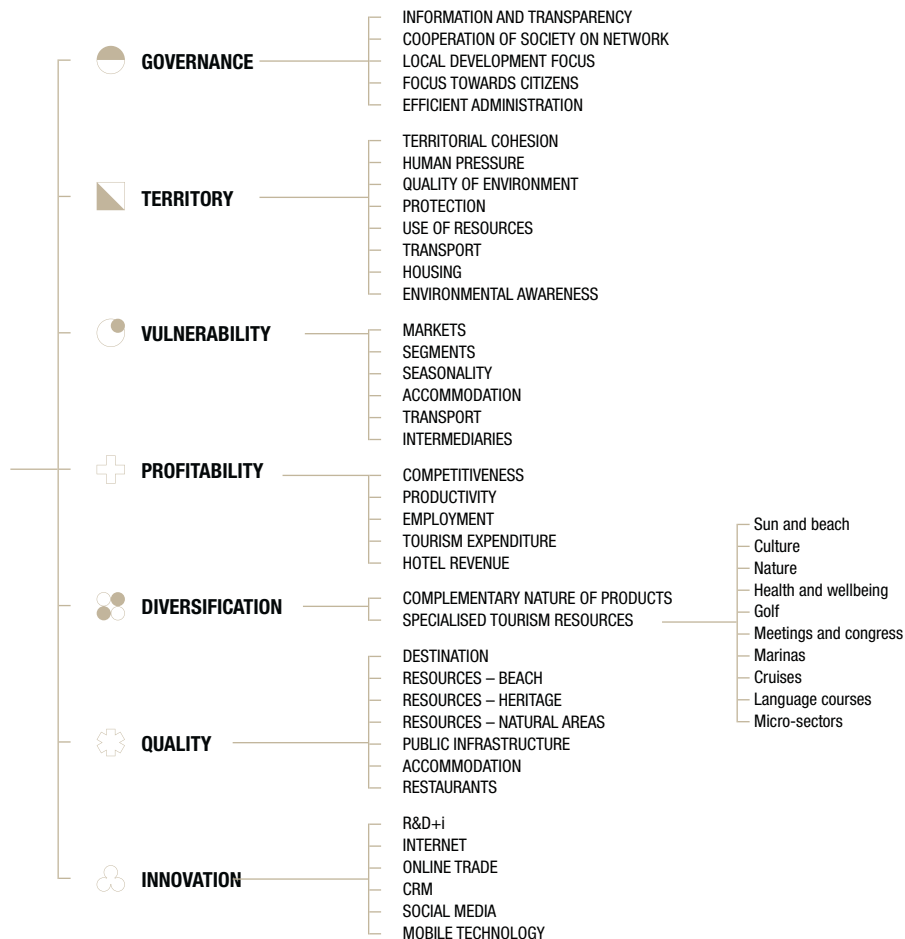
DETERMINATION OF KEY AREAS, KEY THEMES AND INDICATORS

Since the system of indicators must assess the integral sustainability of a destination, must also be viable and realistic, and must consider the cross-sectorial dimension of the tourist activity, a group of experts on different disciplines made up of technicians from the Tourism and Trade Regional Government and professors from the University of Málaga determined that the system of indicators structure should comprise 7 key areas and 39 key themes.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS



GOBERNANZA

Para el desarrollo del buen gobierno por parte de la Consejería de Turismo y Comercio y para alcanzar sus objetivos, en cualquier ámbito, es preciso contar con una gestión excelente, basada en la planificación, la evaluación y la mejora continua. Por ello, dentro del Sistema General de Indicadores de Turismo Sostenible de Andalucía existe un área destinada a evaluar el modelo de gobierno desarrollado por la Consejería de Turismo y Comercio en la aplicación de su política turística así como su incidencia en la sostenibilidad del destino.

Esta área del Sistema se estructura en cinco grandes temas, todos ellos orientados a la gestión pública del turismo en Andalucía. Se incorporan mediciones de las variables fundamentales que definen una *Gobernanza* sostenible.

Los temas clave a evaluar dentro del área de *Gobernanza* son los siguientes:

- **Cooperación y fomento de redes:** Medición de las relaciones de colaboración y cooperación para generar sinergias, de las políticas tendentes a mejorar la cantidad, intensidad y calidad de las relaciones entre los actores de su territorio, así como del establecimiento de relaciones de colaboración y cooperación con otros agentes e instancias administrativas. Dentro de este tema clave se va a medir la capacidad y esfuerzo de la Administración para tejer redes sólidas y eficientes que propicien espacios colaborativos en materia de financiación, gestión mixta de destinos, creación de productos, formación e innovación.
- **Información, transparencia y participación:** Exposición pública, de forma clara y accesible, de información turística en materia de planificación, estadísticas, gastos e inversiones. Se presta especial atención a la capacidad de la administración para dar respuesta a las demandas de información y de participación de los distintos agentes del sector así como de los ciudadanos en general. Este tema clave va a valorar los instrumentos por los que la Consejería ofrece información a la industria turística y a la ciudadanía, ocupando un lugar central la difusión de la información a través de canales apoyados en las nuevas tec-

GOVERNANCE

For the development of good governance by Tourism Regional Government and in order to achieve its objectives in any area, it is essential to have excellent management based on planning, evaluation and continuous improvement. Within the General Indicators System for Sustainable Tourism in Andalusia there is a specific area for evaluating the model of government developed by the Tourism and Trade Regional Government in application of its tourism policy as well as the effect on the sustainability of the destination.

This area of the system of indicators is structured into five key themes, all of which concern the public management of tourism in Andalusia. Basic variables that define sustainable governance are integrated in this area.

The key themes to evaluate within the area of *Governance* are as follows:

- **Cooperation and promotion of networks:** measuring collaboration and cooperation relationships to generate synergies, of policies that improve the quantity, intensity and quality of relations between actors in the territory, as well as of the establishment of collaboration and cooperation relationships with other agents and administrative bodies. Within this key theme, the administration's capacity and ability to form solid and efficient networks that promote collaborative spaces for financing, mixed management of destinations, product creation, training and innovation are measured.
- **Information, transparency and participation:** Public presentation in a clear and accessible way of tourist information in terms of planning, statistics, expenses and investments. Particular attention is be given to the administration's ability to respond to the demands of information and participation from various agents in the sector as well as citizens in general. This key theme assesses the instruments the Regional Tourism Government uses to offer information to the tourism industry and citizens by taking on a central role in the distribution of information via channels supported by new technologies. The measurement of stakeholders participation as an essential element of sustainable tourism governance is also considered.

nologías. También se contempla la medición de la participación del sector como elemento esencial de una gobernanza turística sostenible.

- **Orientación hacia la ciudadanía:** Conocer la percepción de la ciudadanía y de los grupos de interés con respecto a los costes y beneficios que les genera la actividad turística es una de las claves de la sostenibilidad integral. Para ello es necesario contar con resortes que indiquen sobre cómo la política turística está incidiendo en la calidad de vida de los residentes y en función de dichos resultados poder incorporar a las estrategias de planificación las demandas de la ciudadanía de forma equilibrada y coherente con el interés general.
- **Orientación hacia el desarrollo local:** Una buena gobernanza debe procurar una actividad económica sustentada en los recursos propios y fomentando las iniciativas empresariales de base local, cuyo impacto, en términos de rentas y empleo, propicie un desarrollo endógeno del territorio donde se ubica. Por tanto, se debe evaluar la política turística como un motor de desarrollo que se ajuste a este modelo midiendo la creación de productos turísticos a partir de recursos locales y fomentando la concienciación social de la importancia del turismo para el desarrollo sostenible de Andalucía.
- **Administración eficiente:** Una buena gobernanza parte de una administración eficiente. Para ello es importante tener las capacidades suficientes pero también saber gestionarlas de manera óptima. La Consejería de Turismo y Comercio, dentro de toda la estructura administrativa de la Comunidad Autónoma Andaluza, dispone de unos recursos y unos mecanismos de gestión que deben procurar el máximo bienestar para la población.

TERRITORIO

El turismo es una actividad esencialmente territorial, el espacio es soporte (suministro de bienes y servicios, consumo de recursos renovables y no renovables, movilidad,...) y atractivo a la vez, lo que genera diversidad de impactos positivos y negativos.

Entendiendo el destino como un concepto amplio que rebasa las variables puramente turísticas, la sostenibilidad del destino en gran medida es la sostenibilidad territorial. Esto es crucial para la experiencia turística ya que la condiciona, y con esto, la

- **Orientation towards citizens:** knowing the opinions of citizens and interest groups regarding the costs and benefits of tourist activities is one of the keys to integral sustainability. It is therefore necessary to have resources to indicate how tourism policy is affecting the quality of life of residents and, based on the results, to incorporate the demands of citizens into the planning in a balanced way that is coherent with the general interest.
- **Local development orientation:** Good governance must lead to economic development sustained with local resources and fostering local business initiatives whose impact in terms of income and employment leads to endogenous development of the territory. Tourism policy must therefore be evaluated as a motor for development that is adapted to this model by measuring the creation of tourist products using local resources and promoting social awareness of the importance of tourism for sustainable development in Andalusia.
- **Efficient administration:** Good governance begins with efficient administration. It is therefore important to have sufficient capacity as well as to know how best to manage this capacity. The goal of Tourism and Trade Regional Government is to achieve the greatest wellbeing for the population, within the administrative structure of the Autonomous Community of Andalusia, and taking into account management resources and tools.

TERRITORY

Tourism is an essentially territorial activity; the space is both supportive (supply of goods and services, use of renewable and non-renewable resources, mobility, etc.) and attractor, which generates diverse positive and negative impacts.

By understanding the destination as a wide concept that covers more than purely tourism-related variables, the sustainability of the destination is largely territorial sustainability. This is crucial for the tourist experience and it therefore affects tourists' satisfaction and potential for loyalty. Also, in addition of infrastructure and services, the territory is an element of competitiveness in the global environment, with multiple destinations, markets and motivations.

satisfacción y propensión a la fidelización del turista. Además añadiendo sus infraestructuras y servicios, es un elemento de competitividad en este entorno global, con múltiples destinos, mercados y motivaciones.

El objetivo del área territorial en el sistema de indicadores es iniciar una evaluación de la sostenibilidad del territorio -del destino- con variables no siempre turísticas, teniendo en cuenta las interrelaciones del turismo con el entorno patrimonial, natural, social, económico e institucional. El nuevo paradigma de turismo necesita una visión de la sostenibilidad integral, que manifieste escenarios de conflicto y/o desequilibrios en el territorio.

En este objetivo ha jugado un papel fundamental la escala de trabajo, dado que se analiza y evalúa un destino múltiple tan complejo y diverso como Andalucía. Es por ello que habría que tener indicadores a diversas escalas. Las variables territoriales cuando se generaliza para un espacio tan extenso como Andalucía, se desvirtúa y posibilita análisis “groseros” sin significación territorial.

La base para este esquema han sido la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible y la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, teniendo en cuenta el Sistema de Indicadores Europeo de Turismo para la Sostenibilidad de los Destinos (Toolkit). Lógicamente esta propuesta se ha adaptado al objetivo del sistema de indicadores del plan y las limitaciones propias de la disponibilidad de datos. El tema clave de concienciación se ha introducido con el fin de realizar una medición de la sostenibilidad a largo plazo.

Los temas clave a evaluar dentro del área de *Territorio* son los siguientes:

- **Cohesión territorial:** Tiene como objetivo básico medir la sostenibilidad del territorio. Los indicadores en este tema son indicadores de referencia, que ayudan a medir la cohesión territorial básica en economía, sociedad o redistribución de la actividad o complementariedad de los destinos turísticos dentro de Andalucía.
- **Presión humana:** En este tema clave se tiene en cuenta el territorio, la estacionalidad y la relación población residente y turística.

The aim of the territory area in the system of indicators is to launch an evaluation of the sustainability of the territory – i.e. of the destination – with variables that are not always tourism-related, taking into account the interrelations of tourism with the heritage-related, natural, social, economic and institutional environment. The new tourism paradigm requires an integral vision of sustainability, showing scenarios of conflict and/or imbalance in the territory.

For the achievement of the above mentioned aim, the geographical unit played a key role, since a destination as complex and diverse as Andalusia is analysed and evaluated. This is why there must be indicators for various scales. The territorial variables when generalised for as extensive a space as Andalusia distort and facilitate the ‘gross’ analysis without territorial meaning.

The basis for the analysis included in this area was the European Strategy for Sustainable Development and the Spanish Strategy for Sustainable Development, taking into account the European Tourism Indicators System Toolkit for Sustainable Destinations. Logically these proposal have been adapted for the objective of Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020 indicators system and the restrictions due to the availability of data. The key theme “environmental awareness” has been included in order to incorporate a long term measurement of sustainability.

The key themes within the *Territory* area are as follows:

- **Territorial cohesion:** The basic objective is to measure the sustainability of the territory. Indicators in this theme are reference indicators that help in measuring basic territorial cohesion in the economy, society or the redistribution of activity or additional aspects of tourist destinations within Andalusia.
- **Human pressure:** This key theme takes into account the territory, seasonal variation and the resident-tourist relationship.
- **Quality of environment:** Provides indicators distinguishing key aspects of the environment and the territory such as water (marine and continental), beaches, environmental management, land use, countryside and tourist satisfaction levels.
- **Protection:** measures the preservation of certain basic resources which, for tourist activity, serve both to understand the

- **Calidad del medio ambiente:** Ofrece indicadores sobre temas clave en el medio ambiente y el territorio como el agua (marina y continental), playas, gestión ambiental, uso del suelo, paisaje y niveles de satisfacción turística.
- **Protección:** Mide la preservación de unos recursos básicos que en la actividad turística sirve tanto para conocer la calidad ambiental del territorio, como un atractivo en crecimiento, con productos de fama internacional que llevan a la marca de Andalucía a una singularidad reconocida.
- **Uso de recursos:** Se han aglutinado tópicos universales para medir la sostenibilidad de un territorio, como el consumo y depuración de agua, la generación de residuos o las emisiones de CO2.
- **Transporte y Vivienda:** Se incluyen para ver las relaciones entre el turismo y estos sectores tan elementales en los destinos turísticos; así se mide la intensidad del tráfico, las posibilidades de movilidad privada o la densidad de carreteras; también se incluye la proyección de viviendas, el precio y la densidad de viviendas, todo ello con la intención de relacionar el turismo con la actividad construcción-inmobiliaria.
- **Concienciación:** Se trata de un tema fundamental para pensar en la sostenibilidad a largo plazo del turismo y el territorio, concienciación sobre el medio. Se mide la educación y percepción social sobre la información, las prácticas responsables, la alarma social en aspectos tan sensibles como los incendios, el paisaje urbano o la contaminación, entre otros.

VULNERABILIDAD

Se entiende por vulnerabilidad el estado de susceptibilidad del destino al daño por la exposición a las tensiones asociados al entorno (cambio ambiental, económico y social) y la ausencia o menor capacidad de adaptación a estos cambios.

Aunque lo más frecuente es ver el análisis de la vulnerabilidad de destinos ligado a medio ambiente y catástrofes naturales es obvio que esa concepción se queda corta. Un destino puede presentar fragilidad no solo frente a su medio ambiente y seguridad sino en la propia sostenibilidad del tejido industrial y en sus repercusiones sociales.

Por ello, en este Plan se ha analizado la vulnerabilidad del destino Andalucía desde una concepción global. La vulnerabilidad

environmental quality of the territory and as growing attractor, with products of international renown that give Andalusia a particular mark of recognition.

- **Use of resources:** Universally known topics have been included to measure the sustainability of a territory, such as the use and purification of water or the generation of waste and CO2 emissions.
- **Transport and housing:** These aspects are included to understand their relation with the tourism sector; therefore traffic intensity, private mobility possibilities or road density are measured, the projection of housing availability and its price and density of housing are also included, with the aim of relating tourism activity with housing construction activity.
- **Environmental awareness:** This is a fundamental theme for understanding the long-term sustainability of tourism, the territory and the environment. Education and social perception of information, responsible practices, social warnings in areas as sensitive as fires, urban landscapes or contamination are some of the aspects measured.

VULNERABILITY

Vulnerability refers to the likelihood that the destination will be harmed by exposure to tensions associated with the environment (natural, economic and social change) and the absence or poor capacity for adaptation to these changes.

Although it is most common to see an analysis of the vulnerability of destinations as linked to an environmental context and natural catastrophes, it is obvious that this application can be used for other fields such as for assessing the sustainability of the industrial fabric and its social repercussions.

Sustainable Tourism Master Plan for Andalusia 2014-2020 therefore analyses the vulnerability of Andalusia as a destination from an overall perspective. Environmental and social vulnerability are assessed in governance and territory areas. In this specific area, the intrinsic vulnerability of the destination itself is considered, specifically the vulnerability of Andalusian tourism product.

In a constantly changing environment, a turbulent context where nothing stays still and as soon as a scenario is positive it is

medioambiental y social se recogen en las áreas dedicadas a estos temas (área de gobernanza y territorio) en esta área específica se contempla la vulnerabilidad intrínseca del propio destino. Es decir, en su vertiente de producto turístico.

En un entorno en continuo cambio, en un contexto turbulento donde nada se mantiene y donde tan pronto el escenario es positivo como que se llena de amenazas, la identificación y vigilancia de las fragilidades del destino es clave.

Así el área de vulnerabilidad del Sistema tendrá dos funciones claves:

- Servir de alarma proactiva ante cambios de escenarios, especialmente si son desfavorables y/o no controlables por el destino.
- Y, por otra parte, aportar la información suficiente y necesaria para el diseño de estrategias de respuesta adecuadas que nos capaciten para la adaptación a esos cambios y nos preparen para minimizar sus efectos.

Por otra parte, al menos a priori, la dependencia fuerte de un solo factor nos sitúa en una situación de desventaja ya que alía el devenir del destino a los cambios que en él se produzcan y un cambio en ese elemento supondría un cambio de escenario muy fuerte.

En este sentido el estudio de la vulnerabilidad es complementario al de competitividad y posicionamiento del destino ya que Andalucía deberá trabajar apostando por sus ventajas competitivas y en la línea de su posicionamiento de marcas pero, a su vez, deberá sopesar los riesgos de su especialización.

Así, en demanda, una excesiva dependencia de un mercado o segmento nos situaría en una posición más vulnerable, de la misma forma que una alta concentración en las llegadas. Mientras que, en oferta, el desarrollo de un destino centrado en una clase de producto (tipo de alojamiento, transporte o canal de distribución) nos sitúa también en desventaja.

Por eso los diferentes temas de esta área medirán, como reflejo de la situación de vulnerabilidad de Andalucía, el grado de concentración (dependencia) que se posee en cada uno de los temas enunciados.

filled with threats, the identification and awareness of weaknesses of the destination is key.

The area of *Vulnerability* in the system of indicators has two key functions:

- To serve as a proactive alarm when the scenario changes, especially if these changes are not favourable or uncontrollable by the destination.
- And, furthermore, to provide sufficient information to design adequate response strategies that enable us to adapt to these changes and prepare us for minimising the effects.

Also, strong dependence of a single factor puts us in a situation of disadvantage since we would be to the mercy of changes in the environment not controlled by us.

In this sense the study of vulnerability complements that of the competitiveness and position of the destination since Andalusia must work to establish competitive advantages and branding positioning, as well as to consider the risks of its specialisation.

Therefore, in terms of demand, the excessive dependence of a market or sector puts us in a more vulnerable position, as does a high concentration of arrivals. Whereas in terms of supply, the development of a destination centred on a class of product (type of accommodation, transport or distribution channel) also puts us in a disadvantage.

Therefore the various themes in this area measure, as a reflection of the situation of vulnerability in Andalusia, the level of concentration (dependence) that exists in each of the themes below.

The indicators therefore integrate those variables of the supply and demand whose evolution have considerably impact the tourist scenario of the Andalusian destination. Each of these questions is made up of various themes in the vulnerability area of the indicator system.

Para ello el indicador trabaja con aquellas variables de la demanda y la oferta cuyo devenir incide de forma importante en el escenario turístico del destino Andalucía. Cada una de estas cuestiones constituye los diferentes temas que componen el área de vulnerabilidad del indicador.

Los temas clave a evaluar dentro del área de *Vulnerabilidad* son los siguientes:

- **Mercados:** Por parte de la demanda resulta clave hacer un seguimiento del comportamiento de los mercados emisores analizando la concentración a nivel global y en especial para el sector hotelero.
- **Segmentos:** Con la misma filosofía se analiza la concentración en demanda según la principal motivación para visitar Andalucía.
- **Estacionalidad:** La clásica preocupación del sector por la estacionalidad se debe a que no solo limita nuestra posible rentabilidad sino que nos hace más vulnerables, dependientes, de lo que acontezca en la época de más afluencia.
- **Alojamiento:** El desarrollo del destino depende de la estructura de la oferta, entre otras, alojativa por ello este tema vigilará como las decisiones comerciales de una modalidad o grupo empresarial puede afectar a la sostenibilidad del destino.
- **Transporte:** Igual ocurre con la dependencia del destino a un tipo de transporte o empresa como se está apreciando en la implantación de las líneas de bajo coste y su influencia en los flujos turísticos.
- **Intermediación:** Por último y con la misma filosofía se analiza la dependencia del destino a determinados canales comerciales.

RENTABILIDAD

Es imprescindible entender el turismo como un sector económico estratégico para Andalucía y por ello es fundamental que este sector sea rentable. Desde el enfoque regional la utilidad sectorial implica, evidentemente la creación de empleo y riqueza a la que hay que sumar su efecto multiplicador sobre otros subsectores de la economía del destino.

Este es precisamente el objetivo de esta área del Sistema: medir la utilidad (rentabilidad) del sector turístico andaluz a través de sus aspectos claves: generación de ingresos, empleo y efecto multiplicador para el resto de la economía.

The key themes to be evaluated within the *Vulnerability* area are:

- **Markets:** From a demand point of view the system of indicators monitors the performance of the origin markets by analysing overall concentration and especially for the hotel sector.
- **Segments:** With the same philosophy the concentration in demand is analysed according to the main reason for visiting Andalusia.
- **Seasonality:** The main concern of the sector for seasonality is due to the fact that not only limits our potential profitability but also makes us more vulnerable and dependent on the performance during the most affluent period.
- **Accommodation:** The development of the destination depends largely on the structure of the accommodation supply, and this theme therefore monitors how commercial decisions can affect the destination's sustainability.
- **Transport:** The type of transport used by the demand as well as business structure of transportation sector also affect the development of the tourist destination. Commercial decision by airlines are sometimes decisive in influencing the flow of tourists.
- **Intermediaries:** Finally, with the same philosophy, the dependence of the destination on certain commercial channels is analysed.

PROFITABILITY

It is essential to understand tourism as a strategic economic sector for Andalusia and thus it is vital for this sector to be profitable. From the regional perspective, profitability clearly implies the creation of jobs and wealth, as well as the multiplier effect on other subsectors of the economy of the destination.

This is precisely the objective of this area of the system of indicators: to measure the utility (profitability) of the Andalusian tourism sector by addressing its key aspects: income generation, employment and the multiplying effect for the rest of the economy.

Se recoge, por tanto, la utilidad económica pero no se puede olvidar la utilidad social y pública. Esta rentabilidad se aborda en el área de *Gobernanza*.

Para terminar de concretar los temas que conformarán esta área es de especial relevancia que tengamos presente la definición de “industria turística”. Según la Organización Mundial de Turismo se trata de aquellas ramas de actividad que se caracterizan como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura).

Teniendo esto en cuenta, los temas clave a evaluar dentro del área de *Rentabilidad* son los siguientes:

- **Productividad:** El objetivo es medir el gasto turístico y rentabilidad hotelera como reflejo del potencial del sector en la generación de ingresos visto desde una perspectiva general, oferta y demanda.
- **Empleo:** En el Sistema no solo se reflejarán en números absolutos sino también su estructura, perfil de esos puestos y, muy importante en el momento actual, tasa de desempleo del sector con el fin de medir lo más fielmente la utilidad del sector en este sentido.
- **Efecto multiplicador:** Este tema clave recoge el efecto multiplicador directo del sector. Pese al interés de disponer del efecto multiplicador del turismo sobre el resto de sectores económicos de Andalucía, el desfase de este fuente por la existencia de un Marco Input – Output de Andalucía para los años terminados en 0 y 5, obliga a considerarlo como estructural y no incorporarlo en la evaluación continua.
- **Competitividad:** Es imprescindible que los resultados se comparen con la competencia para conocer si los esfuerzos realizados son suficientes o si estamos cediendo poder en el escenario general. Para ello se recoge en el Sistema este tema que pretende reflejar la rentabilidad pero en términos relativos, comparando el destino andaluz con el resto de los destinos identificados como competencia. Para ello se mide el crecimiento en número de turistas e ingresos respecto a los crecimientos del sector turístico mundial y, de forma específica, la cuota de participación del destino andaluz en el movimiento aeroportuario, ferroviario, de cruceros y de alojamiento reglado en España.

Economic utility is included but utility (social/public) cannot be forgotten. This profitability is covered in the *Governance* area.

For the correct identification of the aspects relevant for this area, it is specially important to incorporate the definition of ‘tourist industry’. According to the World Tourism Organization these are branches of activity that are characterised as directly depending on tourism (hotels, transport, travel agencies, leisure and culture).

Taking this into consideration, the key themes to be evaluated within the area of *Profitability* are as follows:

- **Productivity:** The objective is to measure tourist expenditure and hotel profitability as a reflection of the potential of the sector to generate income from a general perspective of supply and demand.
- **Employment:** The system of indicators will reflect not only absolute numbers but also its structure, characteristics of these jobs and, the unemployment rate in the sector, which is very important at the current time, in order to measure the utility of the sector in this sense.
- **Multiplier effect:** This key theme covers the direct multiplier effect of the sector. Despite the interest in having a multiplier effect for tourism on the rest of the economic sectors of Andalusia, the lack of updated yearly information due to the elaboration of an Input-Output Framework for Andalusia only for years ending in 0 and . This key theme is considered as structural and it is not included yearly.
- **Competitiveness:** It is vital that results are compared with competence destinations to understand if the efforts undertaken are sufficient or it we are giving up power in the general scenario. The system of indicators therefore includes this theme that aims to reflect profitability but in relative terms, by comparing the Andalusian destination with other destinations identified with competence.

The growth in the number of tourists and income relating to the growth of the world tourism sector are measured, and, more specifically, the quota of participation of the Andalusian destination in airport and railway traffic, cruise ships and accommodation in Spain.

CALIDAD

El Sistema incluye un área que mide la evolución del destino turístico en busca de la excelencia. Para mantener una posición líder se debe evaluar, con continuidad y precisión, la satisfacción de nuestra demanda y los esfuerzos y logros que para ello realiza la oferta, por lo tanto se incorpora la medición de la calidad desde la vertiente de la oferta y de la demanda.

Desde la demanda, calidad implica satisfacción y adecuación del uso y expectativas al cliente, por ello se incorporan indicadores cualitativos y de percepción de la demanda. El comportamiento de la demanda en cuanto a satisfacción no es discreto sino que es un continuo que va desde la fidelidad hasta la insatisfacción manifiesta en forma de queja o simplemente el no regreso o malos comentarios. De ahí que esta área de calidad del indicador recoja todo este gradiente.

Desde la oferta, la calidad recoge el compromiso y confianza que genera la oferta para la satisfacción de la demanda. Este esfuerzo va encaminado hacia la mejora y adecuación en varios sentidos: estructuras, procesos, formación, control e información del entorno.

Los temas clave a evaluar dentro del área de *Calidad* son los siguientes:

- **Destino:** Las valoraciones y percepciones de calidad y excelencia que hace el turista es sobre toda su experiencia (estancia). De ahí que esta área empiece presentando una evaluación global del destino. Así recoge la impresión de dicha experiencia en Andalucía por parte de la demanda y los esfuerzos generales que la oferta hace para garantizar una visita satisfactoria.
- **Recursos:** Con independencia de la valoración global se necesita analizar la calidad ofrecida y percibida en los ingredientes claves del destino. Este análisis detallado en busca de los factores que más y menos contribuyen a la excelencia lleva a incluir indicadores relativos a los principales recursos: Playas, Patrimonio y Espacios naturales.
- **Infraestructuras:** La calidad también depende de aquellos elementos que dan soporte a la actividad y son gestionados

QUALITY

The system of indicators includes an area that measures the evolution of the tourist destination in search of excellence. To maintain a leading position it is necessary to evaluate the satisfaction of our demand with continuity and accuracy, and the efforts and successes of the supply, thus incorporating measurement of the quality of the aspect from supply and demand perspective.

In terms of demand, quality implies satisfactory and adequate meet clients' expectations, and therefore it is necessary to incorporate qualitative indicators of perceived demand. The market perception of the quality forms a continuation that ranges from loyalty to obvious dissatisfaction in the form of a complaint or simply not returning or leaving negative comments. This quality area of the indicator system therefore covers the entire range.

For supply perspective, quality requires an effort for improvement in structures, processes, training, control and information on the environment. This measurement also needs to incorporate whether or not specific essential features, that tourism services providers need to meet tourism demand, are present.

The key themes to evaluate within this *Quality* area are as follows:

- **Destination:** Including an overall assessments of Andalusia tourism destination, as well as an assessment of its capacity to meet tourists' demands.
- **Resources:** Independent from the overall assessment it is necessary to analyse the offered and perceived quality of the key elements of the destination. This detailed analysis in search of factors that contribute to excellence includes indicators relating to the main resources: beaches, heritage and natural areas.
- **Infrastructure:** Quality also depends on those elements that support the activity and are directly or indirectly managed by the Public Administration. This theme covers these elements: health, cleanliness, safety, accessibility, transport and tourist information.

directa o indirectamente por la Administración Pública. Este tema recoge estos elementos: sanidad, limpieza, seguridad, accesibilidad, transporte e información turística.

- **Alojamiento y restauración.** Por último, la calidad de un destino está muy vinculada a los prestadores del servicio. Por ello incluimos un seguimiento específico de la calidad en los dos subsectores claves en destino, alojamiento y restauración.

Para medir la satisfacción de la demanda se ha recurrido a ver el peso sobre el total de cada uno de los comportamientos manifestados por los turistas (fieles, recomendación o queja) así como la valoración global en cada tema analizado.

Para la calidad de la oferta se ha recurrido en primer lugar, a los sellos de calidad (ISO, Q turísticas, etc.) ya que a pesar de las posibles críticas metodológicas son los datos más contrastados de medición de calidad de la oferta. Estas valoraciones generales se completan, siempre que es posible, con datos más específicos como el número de banderas azules para las playas o monumentos recogidos como patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Especial dificultad se ha encontrado en la medición de aspectos como la accesibilidad de la oferta y los recursos turísticos o como la calidad del empleo (formación específica de turismo para los empleados en el sector turístico).

DIVERSIFICACIÓN

Es obvio, que la demanda es heterogénea y cuenta con un turista multimotivacional y activo. Pero por otra parte, Andalucía no se presenta con un producto específico sino con toda una gama de propuestas turísticas. Una gama extensa y variada que va desde el turismo de sol y playa tradicional hasta el de salud y bienestar. Desde el litoral al interior pasando por ciudades y naturaleza.

La estrategia turística de Andalucía pasa por aprovechar estas oportunidades de la demanda sacando el mayor partido a sus recursos variados.

- **Accommodation and restaurants:** Finally, the quality of a destination is closely linked to the services on offer. We therefore specifically include the monitoring of quality in the two key subsectors of the destination: accommodation and restaurants.

To measure satisfaction of the demand we have analysed the presence of each of the behaviours shown for tourists (loyalty, recommendation or complaint) as well as the overall value of each analysed theme.

For the quality of supply, accreditation and quality standards have mainly been used (ISO, Q Turística, etc.), because despite the possible methodological criticisms, the utility of this information in measuring the quality of the offer is widely proven. These general assessments are accompanied, as far as possible, with more specific data such as the number of blue flags for beaches or monuments recognised as world heritage sites by UNESCO.

There was particular difficulty in measuring aspects such as accessibility of supply and tourist resources or the quality of employment (specific training in tourism for employees in the sector).

DIVERSIFICATION

It is clear that demand is heterogeneous and relies on multi-motivational and active tourists. Yet on the other hand Andalusia does not have a specific product but a range of tourist offers. This extensive and diverse range varies from traditional sun and beach tourism to health and wellbeing, from the coast to inland areas via cities and natural landscapes.

The tourism strategy in Andalusia involves making the most of these demand opportunities by drawing mostly from varied resources.

The area of diversification in the system of indicators measures precisely this provision as seen from the point of view of supply and demand. The key themes to be evaluated within the area of *Diversification* are as follows:

El área de diversificación del Sistema mide, precisamente este aprovechamiento visualizado desde la oferta y la demanda. Los temas clave a evaluar dentro del área de *Diversificación* son los siguientes:

- **Complementariedad:** Por otra parte, el turista es, como ya se ha apuntado, multimotivacional y activo. Esto implica que solicita productos complejos y quedan lejos las apuestas monomotivacionales y una demanda con segmentos estancos. Por ello este tema recoge información sobre las interferencias entre segmentos, con dos fines: obtener información para diseño de productos más complejos y medir la dependencia de unos sectores con otros y, por tanto, cuanto están ligados al devenir de los segmentos entre sí. Es decir, el efecto arrastre de las motivaciones principales. La medición de este tema se realiza a través de las motivaciones secundarias y actividades en destino que cada perfil específico de turista realiza.
- **Aprovechamiento de recursos:** Se evalúa el grado de aprovechamiento de los recursos existentes en Andalucía por la demanda actual, conociendo así las posibilidades de diversificación del destino.

INNOVACIÓN

Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), en el Sector Turístico, han conseguido en la última década transformar la gestión, los canales de comunicación y comercialización y la relación con el cliente. Por este motivo se ha incluido un área específica en el Sistema de Indicadores que mide, tanto desde la perspectiva de la demanda, potencial y real, como de la oferta, su adecuada incorporación en beneficio de la sostenibilidad turística del destino andaluz.

El turismo es uno de los sectores fuertemente influenciado por el desarrollo de las nuevas tecnologías, sobre todo la adopción masiva de Internet por parte de los consumidores ha hecho que este sector sea uno de los más afectados y de los que más rápidamente ha tenido que adaptarse a estas nuevas condiciones de mercado.

Los temas clave a evaluar dentro del área de *Innovación* son los siguientes:

- **Complementary nature:** As stated above, tourists are active and have many reasons for visiting a destination. This implies that they want complex products and are no longer driven by individual isolated motives which can be identified easily within specific segments. This theme therefore includes information on connection or linkages between segments, with two purposes: to obtain information to design more complex products and to measure the dependence of certain sectors on others; in other words, the overlapping and dragging effect of the main motivation. The measurement of this theme is performed using secondary motivations and activities carried out at the destination which each specific tourist profile undertakes.
- **Use of resources:** The level of use of existing resources by the existing demand in Andalusia is assessed, trying to understand the possibilities of diversification of the destination.

INNOVATION

Information and communication technologies (ICT) in the tourism sector during the past decade have led to the transformation of the management and channels of communication and marketing and client relations. For this reason, it has been included a specific area in the Indicators System that measures, both from the perspective of potential and real demand as well as supply, the suitable incorporation of ICT within Andalusian destinations in terms of their benefit to sustainable tourism.

Tourism is a sector that is strongly influenced by the development of new technologies, especially the mass adoption of the internet by consumers, with considerable effects for this sector, which has had to adapt itself rapidly to new market conditions.

The key themes in the area of *Innovation* are as follows:

- **R&D+i:** Assessing the effort of the hotel sector in innovation activities, the level of importance given and the main factors that make innovation difficult in businesses.

- **I+D+i:** Trata de valorar la apuesta del sector hostelería en actividades de innovación, el grado de importancia que le otorga y los principales factores que dificultan la innovación en las empresas.
- **Internet:** Se analiza el grado de utilización de este canal tanto a nivel potencial, en nuestros principales mercados emisores, como real, por los turistas que han visitado Andalucía en sus vacaciones. Igualmente desde la perspectiva de la oferta se observa la situación de las empresas de alojamiento andaluzas, no solo por su disponibilidad de página Web, que prácticamente alcanza la totalidad de los alojamientos, sino por el uso que realizan de esta herramienta, ya sea para presentar la empresa, la personalización de Web y/o productos o la realización de pedidos o reservas.
- **Comercialización online:** Cabe subrayar que la compra de alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.) y otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.) son las actividades más relevantes dentro del comercio online. Por ello se ha incorporado este tema clave donde se mide el nivel de uso de este canal tanto por la demanda como por la oferta.
- **CRM (Customer relationship management):** Las nuevas tecnologías han tenido un gran efecto en la actual forma de consumir de los turistas, influenciada por las múltiples opciones de contacto caracterizadas por la inmediatez, facilidad de uso y donde no es necesaria la presencia física. Es por lo tanto relevante conocer cómo la oferta utiliza la innovación, a través de herramientas CRM, para capturar, almacenar y usar la información sobre clientes con fines comerciales y de marketing.
- **Medios Sociales:** De igual forma las TIC han propiciado además la aparición de un cliente más informado y con más poder que nunca, ya que cuenta con los medios necesarios para comparar, interactuar y a su vez actuar como prescriptor del servicio recibido. En este sentido tiene especial relevancia el uso de los Medios Sociales donde las vacaciones entran a formar parte de sus contenidos habituales. Por ello se recogen indicadores del uso de los Medios Sociales en nuestros principales mercados emisores de turistas y el grado en el que son usadas por la oferta de alojamiento andaluza para marketing, publicidad y gestión de imagen así como canal de relación con el usuario.
- **Tecnología móvil:** Igual importancia merece el incremento del uso de internet y de “móviles inteligentes” en relación al turismo, estando cada vez más presente a lo largo de todo el proceso de preparación y realización del viaje. Mantenerse informado durante el viaje a través de smartphones y tablets constituirá el vehículo perfecto para potenciar el consumo de

- **Internet:** The level of use of this channel is analysed in terms of both the potential demand in our main origin markets and the real level for tourists who have visited Andalusia on holiday. From the supply perspective the situation of Andalusian accommodation businesses is also observed, not only by the availability of the webpage, which practically covers all accommodation, but also for the use of this tool, whether to present the business, personalise the web and/or products, or to place orders or reservations.
- **E-commerce:** It should be pointed out that the purchase of holiday accommodation (hotel, apartment, etc.) and other travel services (public transport tickets, car hire, etc.) are the most relevant services within online trade. This key theme has therefore been incorporated, measuring the level of use of this channel for both supply and demand.
- **CRM (Customer relationship management):** New technologies have had a substantial effect on the current form of use by tourists, influenced by various contact options characterised by immediateness, ease of use and where there is no physical presence. It is therefore important to understand how supply uses innovation with CRM tools to obtain, store and use information on clients for commercial and marketing purposes.
- **Social media:** As with ITC, these have also led to the appearance of a more informed clientele with more power than ever, since they have the means required to compare, interact and act as prescriber of the service received. In this sense the use of social media has particular relevance when holidays are part of their usual content. Indicators for the use of social media are therefore incorporated in our main origin tourist markets and the level to which they are used by the supply of Andalusian accommodation for marketing, publicity and image management as well as a channel for user relations.
- **Mobile technology:** The increase in the use of the internet and smartphones for tourism is also worth mentioning, since they are increasingly present in the process of preparing for and making a trip. Staying informed during the trip with smartphones and tablets will be a perfect way of reinforcing the use of additional services and improving tourists' stays, which will also need to be measured with the goal of incorporating this trend into the Indicators System.

It must be borne in mind that if the entire System is likely to adapt and incorporate new variables, definitions or sources of information or statistics, this is of particular relevance in the field of new technologies since they are evolving rapidly.

servicios adicionales y mejorar la estancia del turista, lo que deberá también ser medido con el objeto de incorporar esta tendencia al Sistema de Indicadores.

Debe tenerse en cuenta que si todo el Sistema es susceptible de adaptación e incorporación de nuevas variables, definiciones o fuentes de información o estadísticas, especialmente relevante es en el área de nuevas tecnologías debido a que evolucionan a un ritmo vertiginoso.



GOVERNANZA
GOVERNANCE

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 **GOBERNANZA**

 **TERRITORIO**

 **VULNERABILIDAD**

 **RENTABILIDAD**

 **DIVERSIFICACIÓN**

 **CALIDAD**

 **INNOVACIÓN**

- INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA
- COOPERACIÓN SOCIEDAD EN RED
- ORIENTACIÓN DESARROLLO LOCAL
- ORIENTACIÓN HACIA LA CIUDADANÍA
- ADMINISTRACIÓN EFICIENTE

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 **GOVERNANCE**

 **TERRITORY**

 **VULNERABILITY**

 **PROFITABILITY**

 **DIVERSIFICATION**

 **QUALITY**

 **INNOVATION**

- INFORMATION AND TRANSPARENCY
- COOPERATION OF SOCIETY ON NETWORK
- LOCAL DEVELOPMENT FOCUS
- FOCUS ON CITIZENS
- EFFICIENT ADMINISTRATION





G101 | DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA

Conocer el nivel de información disponible en web referente a la gestión turística de la Consejería con competencia en materia de turismo

Unidad de medida:	Dicotómico (Sí/No)	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual , Trimestral , Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Disposición de al menos una página web actualizada referente a la gestión turística de la Consejería con competencia en materia de turismo

G102 | CLARIDAD Y ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN GENERADA POR LA CONSEJERÍA CON COMPETENCIA EN MATERIA DE TURISMO

Conocer la satisfacción del sector con la claridad y accesibilidad de la información generada por la Consejería en materia de planificación, normativa, subvenciones, estadísticas, estudios, etc...

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los empresarios con la claridad y accesibilidad a la información generada por la Consejería competente en materia de turismo)

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

G101 | PUBLISHING OF INFORMATION ON TOURISM MANAGEMENT

Discover the information available online relating to the management of tourism by the Regional Government responsible for tourism

Unit description:	Dummy variable (Yes/No)	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual , Quarterly , Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Availability of at least one updated web page relating to the management of tourism by the Regional Government responsible for tourism

G102 | CLARITY AND ACCESSIBILITY OF THE INFORMATION PRODUCED BY THE MINISTRY RESPONSIBLE FOR TOURISM

Discover the sector's satisfaction with the clarity and accessibility of the information produced by the Regional Government in terms of planning, regulation, subsidies, statistics, studies, etc...

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders regarding tourism management in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Business leaders' satisfaction with the clarity and accessibility of the information produced by the Regional Government responsible for tourism)



G103 | AUDIENCIA EN REDES SOCIALES

Conocer la audiencia en las principales redes sociales a través del número de seguidores de los perfiles gestionados por la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual , Trimestral , Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: N^o de seguidores mensuales en las principales redes sociales*
donde * ∈ {perfiles en facebook y cuentas de twitter de la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales}

G104 | SINDICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Identificar la posibilidad de seguimiento actualizado de la información referente a la gestión turística a través del sistema de Sindicación Realmente Simple (RSS)

Unidad de medida:	Dicotómico (Sí/No)	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual , Trimestral , Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Disponibilidad de al menos una herramienta RSS que posibilite el seguimiento de la información referente a la gestión turística de la Consejería con competencia en materia de turismo
Donde RSS se define como sistema de Sindicación Realmente Simple

G103 | AUDIENCE FROM SOCIAL NETWORKING SITES

Discover the audience from the main social networking sites by the number of followers of profiles managed by the Regional Government responsible for tourism, and its instrumental bodies

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual , Quarterly , Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Number of followers per month on the main social networking sites*
donde * ∈ {Facebook profiles and Twitter accounts belonging to the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies}

G104 | SYNDICATION OF DATA

Identify the possibility of updated monitoring of data relating to tourism management through the Really Simple Syndication (RSS) system

Unit description:	Dummy variable (Yes/No)	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual , Quarterly , Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Availability of at least one RSS tool that makes possible the monitoring of data relating to tourism management from the Regional Government responsible for tourism



G105 | ESTADÍSTICAS ABIERTAS Y PÚBLICAS

Identificar la existencia de publicidad y acceso a los microdatos estadísticos de la actividad turística andaluza que maneja la Consejería con competencia en materia de turismo

Unidad de medida:	Dicotómico (Sí/No)	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual , Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Disponibilidad de microdatos estadísticos accesibles referentes a la actividad turística de Andalucía

G106 | GOBIERNO EN LÍNEA 24X365

Identificar la posibilidad de realizar gestiones online en la Consejería competente en materia de turismo, tales como solicitudes de información y gestión de trámites

Unidad de medida:	Dicotómico (Sí/No)	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Disponibilidad de herramientas web que posibilitan la gestión online en la Consejería competente en materia de turismo

G105 | FREELY AVAILABLE STATISTICS

Identify the existence of freely available statistical microdata on Andalusian tourist activity managed by the Regional Government responsible for tourism

Unit description:	Dummy variable (Yes/No)	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual , Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Availability of accessible statistical microdata relating to tourist activity in Andalusia

G106 | 24X365 ONLINE ADMINISTRATION

Identify the possibility of making online transactions with the Regional Government responsible for tourism, such as administration and requests for information

Unit description:	Dummy variable (Yes/No)	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Availability of web tools which make online administration possible with the Regional Government responsible for tourism



G107 | ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ONLINE

Identificar la existencia de secciones online donde el usuario pueda expresar comentarios y sugerencias, así como cursar reclamaciones

Unidad de medida:	Dicotómico (Sí/No)	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Disponibilidad de espacios web de participación online

G108 | RESPUESTAS A LAS SUGERENCIAS, COMENTARIOS Y RECLAMACIONES DE LA CONSEJERÍA COMPETENTE EN MATERIA DE TURISMO

Conocer el índice de respuesta al total de comentarios, sugerencias y reclamaciones recibidas en la Consejería, sus delegaciones territoriales o entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº total de respuestas realizadas}}{\text{Total de sugerencias, comentarios y reclamaciones recibidas}} \times 100$$

G107 | SITES FOR ONLINE PARTICIPATION

Identify the existence of sites online where the user can make comments and suggestions, as well as submit complaints

Unit description:	Dummy variable (Yes/No)	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Availability of web sites for online participation

G108 | REPLIES FROM THE REGIONAL GOVERNMENT RESPONSIBLE FOR TOURISM TO SUGGESTIONS, COMMENTS AND COMPLAINTS

Discover the response rate to all the comments, suggestions and complaints received by the Regional Government, its local offices or instrumental bodies

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Total number of replies}}{\text{Total suggestions, comments and complaints received}} \times 100$$

G109 | CONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA POR EL SECTOR

Valorar el nivel de conocimiento del sector referente a la gestión turística llevada a cabo por la Consejería competente en materia de turismo

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	% del sector que no sabe valorar la gestión turística de Andalucía llevada a cabo por la Consejería de turismo		

G110 | PARTICIPACIÓN DEL SECTOR

Conocer el nivel de respuesta del sector a las convocatorias de participación presencial convocadas por la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual , Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía , Interior , Litoral , Provincial
Cálculo:	$\frac{\text{Nº total de invitados asistentes a las convocatorias presenciales}}{\text{Total de invitaciones realizadas por la Consejería competente en materia de turismo}} \times 100$		

G109 | KNOWLEDGE OF TOURISM POLICY BY THE SECTOR

Evaluate the sector's level of knowledge in relation to tourism management carried out by the Regional Government responsible for tourism

Unit description:	Percentage	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders regarding tourism management in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	% of the sector who do not know how to evaluate tourism management in Andalusia carried out by the Andalusian Tourism and Trade Regional Government		

G110 | SECTOR'S PARTICIPATION

Discover the level of response from the sector to calls for participation in person made by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government; Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual , Quarterly	Territorial area:	Andalusia , Interior , Coast , Provincial
Calculation:	$\frac{\text{Total number of those invited present in person at the assemblies}}{\text{Total number of invitations made by the Regional Government responsible for tourism}} \times 100$		



G111 | FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES EN LA POLÍTICA TURÍSTICA

Conocer la evolución anual del número de reuniones realizadas entre el Consejo Andaluz del Turismo y la Mesa del Turismo

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: N° de reuniones mantenidas con el CAT y la Mesa del Turismo donde CAT = Consejo Andaluz del Turismo

G112 | RENDICIÓN DE CUENTAS

Identificar la exposición en web del coste de las acciones de la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Dicotómico (Sí/No)	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Disponibilidad en web del coste de las diferentes acciones de la Consejería competente en materia de turismo

G111 | ENCOURAGING THE PARTICIPATION OF ECONOMIC AND SOCIAL AGENTS IN TOURISM POLICY

Discover how many meetings are held between the Andalusian Council of Tourism and the Mesa del Turismo (Andalusia Committee on Tourism) from one year to the next

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Number of meetings held between CAT and the Mesa del Turismo (Andalusia Committee on Tourism) where CAT = Consejo Andaluz del Turismo (Andalusian Council of Tourism)

G112 | ACCOUNTABILITY

Identify the online publication of the cost of the activities of the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Dummy variable (Yes/No)	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Availability online of the cost of different activities of the Regional Government responsible for tourism







G201 | LA COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Conocer la satisfacción del sector con la cooperación público-privada impulsada por la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción del sector con la cooperación y colaboración público-privada de la Consejería)

G202 | FOMENTO DE LA CO-FINANCIACIÓN PÚBLICA / PRIVADA

Conocer la importancia de la cofinanciación pública/privada en la inversión total realizada por la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Gasto e inversiones realizadas a través de los instrumentos de planificación con cofinanciación público-privada}}{\text{Total del gasto e inversiones realizadas a través de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley del Turismo}} \times 100$$

G201 | PUBLIC-PRIVATE COOPERATION AND COLLABORATION

Discover the sector's satisfaction with the public-private cooperation encouraged by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders regarding tourism management in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Sector's satisfaction with the public-private cooperation and collaboration of the Regional Government)

G202 | ENCOURAGEMENT OF PUBLIC/PRIVATE CO-FINANCING

Discover the significance of public/private co-financing within the total investment made by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Expenditure and investment made through planning tools with public-private co-financing}}{\text{Total expenditure and investment made through planning tools as set out in the Tourism Act}} \times 100$$



G203 | FOMENTO DE LA CO-FINANCIACIÓN PÚBLICA

Conocer la importancia de la cofinanciación de otras administraciones públicas en la inversión total realizada por la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Gasto e inversiones realizadas a través de los instrumentos de planificación con cofinanciación público-pública}}{\text{Total del gasto e inversiones realizadas a través de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley del Turismo}} \times 100$$

G204 | GESTIÓN TURÍSTICA MIXTA

Cuantificar los consorcios u otras figuras de gestión público -privada existentes a nivel municipal o supramunicipal en las que participa la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía , Interior , Litoral , Provincial , Punto turístico

Cálculo: Nº de figuras de gestión público- privada en las que participa la Consejería

G203 | ENCOURAGEMENT OF PUBLIC CO-FINANCING

Discover the significance of cofinancing from other public bodies within the total investment made by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Expenditure and investment made through planning tools with public co-financing}}{\text{Total expenditure and investment made through planning tools as set out in the Tourism Act}} \times 100$$

G204 | MIXED TOURISM MANAGEMENT

Quantify consortia or other public-private management entities existing on a municipal or supramunicipal level in which the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies participates

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia , Interior , Coast , Provincial , Tourist site

Calculation: Number of public-private management entities in which the Regional Government participates



G205 | EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO TURÍSTICO A TRAVÉS DE ENTES PÚBLICO- PRIVADO

Conocer la capacidad de gestión público-privada a través del presupuesto ejecutado por los entes de gestión mixta de los que forma parte la Consejería competente en materia de turismo y/o sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía , Interior , Litoral , Provincial , Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Presupuesto ejecutado por las entidades público-privadas de las que forma parte la Consejería}}{\text{Total del presupuesto asignado a estos entes de gestión público-privada de los que forma parte la Consejería}} \times 100$$



G205 | IMPLEMENTATION OF THE TOURISM BUDGET THROUGH PUBLIC-PRIVATE BODIES

Discover the capacity of public-private management through the budget implemented by mixed management bodies of which the Regional Government responsible for tourism and/or its instrumental bodies form a part

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia , Interior , Coast , Provincial , Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Budget implemented by public-private entities of which the Regional Government forms a part}}{\text{Total of the budget assigned to those public-private management bodies of which the Regional Government forms a part}} \times 100$$



G301 | POBLACIÓN ANDALUZA QUE SE BENEFICIA DE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA PLANIFICADA

Conocer, en términos de población, el alcance de la planificación y/o ejecución de acciones concretas y circunscritas a un determinado territorio para su desarrollo turístico

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía , Interior , Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Población residente en los municipios con planificación turística vigente}}{\text{Población residente en Andalucía}} \times 100$$

G302 | VALORACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA PLANIFICACIÓN DE LA CONSEJERÍA COMPETENTE EN MATERIA DE TURISMO

Conocer la satisfacción del sector con la utilidad de la planificación y las acciones realizadas por la Consejería en la actividad turística de Andalucía

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción del sector con la utilidad de la planificación de la Consejería en generar efectos beneficiosos en la actividad turística de Andalucía)

G301 | ANDALUSIAN POPULATION THAT BENEFITS FROM PLANNED TOURIST ACTIVITY

Discover, in terms of population, the scope of planning and/or implementation of specific activities limited to a particular region for the development of its tourism

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government; Continuous Register Statistics (INE - Spanish National Statistics Institute)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia , Interior , Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Population resident in municipalities with current tourism planning}}{\text{Population resident in Andalusia}} \times 100$$

G302 | EVALUATION OF THE BENEFITS OF THE REGIONAL GOVERNMENT RESPONSIBLE FOR TOURISM'S PLANNING

Discover the sector's satisfaction with the usefulness of planning and actions undertaken by the Regional Government in Andalusia's tourism activities

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders regarding tourism management in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Sector satisfaction with the usefulness of the Regional Government planning in generating beneficial effects in the tourism activities of Andalusia)



G303 | EMPRESAS TURÍSTICAS LOCALES

Conocer el peso de las empresas turísticas que poseen la razón social ubicada en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Registro de Turismo de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas turísticas con razón social ubicada en Andalucía}}{\text{Total de empresas turísticas que operan en Andalucía}} \times 100$$

G304 | ASESORAMIENTO AL SECTOR TURÍSTICO

Conocer el nivel de asesoramiento al sector turístico andaluz (PYMEs y profesionales) por parte de la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Nº de PYMEs o profesionales asesorados del sector turístico donde PYMEs = Pequeñas y medianas empresas

G303 | LOCAL TOURISM BUSINESSES

Discover the influence of tourist businesses whose registered name is in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Tourism Register of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of tourist businesses with a registered name in Andalusia}}{\text{Total number of tourist businesses that operate in Andalusia}} \times 100$$

G304 | SUPPORT FOR THE TOURISM SECTOR

Discover the level of support for the Andalusian tourism sector (SMEs and professionals) on the part of the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Number of supported SMEs or professionals in the tourism sector where SMEs = Small and medium-sized enterprises



G305 | FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

Conocer el apoyo a la creación de nuevas PYMEs turísticas y profesionales por parte de la Consejería competente en materia de turismo y de sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Presupuesto de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley del Turismo dedicados a la creación de nuevas PYMEs turísticas}}{\text{Total del presupuesto canalizado a través de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley de Turismo}} \times 100$$

G306 | APOYO A PYMES TURÍSTICAS EXISTENTES

Conocer el apoyo a los profesionales y a las PYMEs turísticas del destino por parte de la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Presupuesto de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley del Turismo dedicados al apoyo de profesionales y PYMEs turísticas existentes}}{\text{Total del presupuesto canalizado a través de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley de Turismo}} \times 100$$

G305 | ENCOURAGEMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM

Discover the support for the creation of new SMEs and professionals in tourism on the part of the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Planning tools' budget as set out in the Tourism Act dedicated to the creation of new SMEs in tourism}}{\text{Total of the budget channelled through the planning tools as set out in the Tourism Act}} \times 100$$

G306 | SUPPORT FOR EXISTING SMES IN TOURISM

Discover the support for tourism professionals and SMEs in the destination on the part of the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Planning instruments' budget as set out in the Tourism Act dedicated to the support of existing professionals and SMEs in tourism}}{\text{Total budget channelled through planning instruments as set out in the Tourism Act}} \times 100$$



G307 | CREACIÓN DE PRODUCTOS

Conocer el apoyo de la Consejería competente en materia de turismo a la creación de productos turísticos a partir de los recursos endógenos locales (naturales, culturales, paisajísticos, etc.)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía , Interior , Litoral , Provincial , Punto turístico

Cálculo:
$$\frac{\text{Inversión destinada a la creación de productos turísticos a través de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley del Turismo}}{\text{Total de las inversiones realizadas en el destino turístico a través de los instrumentos de planificación recogidos en la Ley del Turismo}} \times 100$$

G308 | VALORACIÓN DE LOS RECURSOS LOCALES PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Conocer la satisfacción del sector con la puesta en valor de los recursos locales en la creación de productos turísticos por parte de la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción del sector con la puesta en valor de la Consejería de los recursos locales en la creación de productos turísticos)

G307 | CREATION OF PRODUCTS

Discover the Regional Government responsible for tourism's support for creation of tourist products from local endogenous resources (natural, cultural, landscape, etc.)

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia , Interior , Coast , Provincial , Tourist site

Calculation:
$$\frac{\text{Investment allocated to the creation of tourist products through planning instruments as set out in the Tourism Act}}{\text{Total investment in the tourist destination through planning instruments as set out in the Tourism Act}} \times 100$$

G308 | EVALUATION OF LOCAL RESOURCES FOR THE CREATION OF TOURISM PRODUCTS

Discover the sector's satisfaction with the promotion of local resources in the creation of tourism products by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders regarding tourism management in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Sector's satisfaction with the Regional Government's promotion of local resources in the creation of tourism products)



G309 | INGRESOS POR TURISMO

Gasto total realizado por el turista que repercute en Andalucía

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	Ver metodología en http : //www. turismoandaluz. com/estadisticas/sites/default/files/cuenta_satelite_2005_es. pdf		

G310 | FOMENTO DEL EMPLEO TURÍSTICO

Conocer el apoyo de la Consejería competente en materia de turismo al fomento del empleo turístico

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Nº de empleos generados o mantenidos en el sector turístico}}{\text{Total del presupuesto canalizado a través de los instrumentos de planificación de la Ley de Turismo}} \times 100$		

G309 | TOURISM REVENUE

Total expenditure by tourists that impacts on Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	For the methodology, see http : //www. turismoandaluz. com/estadisticas/sites/default/files/cuenta_satelite_2005_en. pdf		

G310 | DEVELOPMENT OF EMPLOYMENT IN TOURISM

Discover the support provided by the Regional Government responsible for tourism for the development of employment in tourism

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Number of jobs generated or retained in the tourism sector}}{\text{Total budget channelled through planning instruments as set out in the Tourism Act}} \times 100$		

G311 | IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Conocer la importancia de la actividad turística en el Producto Interior Bruto de la economía andaluza

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Contabilidad Regional Anual de Andalucía (IECA); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Ingresos por turismo}}{\text{Producto Interior Bruto}} \times 100$$



G311 | ECONOMIC IMPACT OF TOURISM

Discover the significance of tourism activity in the Gross Domestic Product of the Andalusian economy

Unit description:	Percentage	Source:	Annual Regional Account of Andalusia (IECA); SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Income generated by tourism}}{\text{Gross Domestic Product}} \times 100$$







G401 | PERCEPCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA LA ECONOMÍA LOCAL

Conocer la percepción del grado de importancia del turismo para la economía local por parte de la población residente

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Opinión de los andaluces respecto al turismo (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media	Periodicidad:	Anual
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de la población residente que considera muy relevante o extremadamente relevante la importancia del turismo en la economía local

G402 | SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL CON EL DESARROLLO TURÍSTICO

Conocer la percepción de la población residente sobre el efecto del turismo en diversos aspectos del propio municipio de residencia

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Opinión de los andaluces respecto al turismo (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media	Periodicidad:	Anual
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de la población residente que considera que el turismo posee un efecto positivo o muy positivo sobre múltiples aspectos * de su propio municipio de residencia donde * = Aspectos relacionados con la economía local, infraestructuras, empleo, precios, tradiciones y costumbres, protección y conservación, seguridad ciudadana y oferta de restauración y ocio

G401 | PERCEPTION OF THE IMPORTANCE OF TOURISM ACTIVITY FOR THE LOCAL ECONOMY

Discover the perception of how tourism ranks in terms of importance for the local economy on the part of the resident population

Unit description:	Percentage	Source:	Opinion of Andalusians with regard to tourism (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of the resident population who consider the importance of tourism on the local economy very relevant or extremely relevant

G402 | THE LOCAL POPULATIONS AWARENESS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Discover the resident population's perception of the effect of tourism on various aspects of their own municipality of residence

Unit description:	Percentage	Source:	Opinion of Andalusians with regard to tourism (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of the resident population who consider that tourism has a positive or very positive effect on multiple aspects * of their own municipality of residence where * = Aspects related with local economy, infrastructures, employment, prices, traditions, protection and conservation, public safety and food, drink and leisure offer



G403 | TEMATIZACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Conocer el grado de satisfacción de la población residente con la presencia de turistas en su lugar de residencia

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Opinión de los andaluces respecto al turismo (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de la población residente que no percibe el turismo como algo negativo para su municipio

G404 | SATISFACCIÓN CIUDADANA RESPECTO A LA GESTIÓN TURÍSTICA

Conocer el nivel de satisfacción de la población residente con la gestión turística de la Junta de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Opinión de los andaluces respecto al turismo (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de la población residente que valora bien o muy bien la gestión turística del destino turístico

G403 | THEMING OF TOURIST AREAS

Discover the resident population's level of satisfaction with the presence of tourists in their place of residence

Unit description:	Percentage	Source:	Opinion of Andalusians with regard to tourism (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of the resident population who do not perceive tourism to be something negative for their municipality

G404 | CITIZENS' SATISFACTION WITH TOURISM MANAGEMENT

Discover the resident population's level of satisfaction with the Regional Government of Andalusia's tourism management

Unit description:	Percentage	Source:	Opinion of Andalusians with regard to tourism (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of the resident population who judge the tourist destination's tourism management to be good or very good



G405 | INVOLUCRACIÓN EN SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN VIRTUALES

Conocer el nivel de interacción existente en las redes sociales gestionadas por la Consejería competente en materia de turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº total de interacciones en redes sociales gestionadas por la Consejería y sus entes instrumentales}}{\text{Total de entradas en redes sociales gestionadas por la Consejería y sus entes instrumentales}}$$

G406 | INTERACCIÓN Y VISIBILIDAD

Conocer el grado de implicación y participación de la audiencia de los espacios online gestionados por la Consejería competente en materia de Turismo y sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual , Trimestral , Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Número de menciones e interacciones en un mes

G405 | INVOLVEMENT IN VIRTUAL PARTICIPATION SYSTEMS

Discover the level of interaction that exists in social networks administered by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Total number of interactions in social networks administered by the Regional Government and its instrumental bodies}}{\text{Total posts on social networks administered by the Regional Government and its instrumental bodies}}$$

G406 | INTERACTION AND VISIBILITY

Discover the level of involvement and participation of visitors to online spaces administered by the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual , Quarterly , Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Number of mentions and interactions in one month



G407 | ACTIVIDAD EN LAS REDES

Conocer el nivel de creación de contenido en los distintos perfiles de Redes Sociales de la Consejería competente en materia de turismo y de sus entes instrumentales

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual , Trimestral , Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Número de piezas de contenido o entradas generadas un mes

G408 | CUANTÍA DE SERVICIOS ONLINE OFRECIDOS POR LA CONSEJERÍA COMPETENTE EN MATERIA DE TURISMO

Conocer la cantidad de servicios ofrecidos por la Consejería que se pueden tramitar vía online

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Nº de servicios ofrecidos por la Consejería competente en materia de turismo que se pueden tramitar vía online

G407 | SOCIAL NETWORK ACTIVITY

Discover the level of content creation in the different social networks profiles of the Regional Government responsible for tourism and its instrumental bodies

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual , Quarterly , Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Number of pieces of content or posts generated in a month

G408 | NUMBER OF ONLINE SERVICES OFFERED BY THE REGIONAL GOVERNMENT RESPONSIBLE FOR TOURISM

Discover the number of services offered by the Regional Government that can be processed online

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government. Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Number of services offered by the Regional Government responsible for tourism that can be processed online







G501 | TERRITORIO BAJO PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Conocer el alcance territorial de la planificación y/o ejecución de las actuaciones de desarrollo turístico gestionadas por la Consejería competente en materia de Turismo

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía , Interior , Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Superficie de Andalucía con planificación turística vigente}}{\text{Total de superficie de Andalucía}} \times 100$$

G502 | SATISFACCIÓN DEL SECTOR CON LA GESTIÓN TURÍSTICA REALIZADA POR LA CONSEJERÍA

Conocer la satisfacción del sector con la gestión turística de la Consejería competente en materia de turismo

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción del sector con la gestión turística llevada a cabo por la Consejería)

G501 | TERRITORY UNDER TOURISM PLANNING

Discover the territorial scope of planning and/or execution of activities to develop tourism managed by the Regional Government responsible for tourism

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia , Interior , Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Area of Andalusia with current tourism planning}}{\text{Total area of Andalusia}} \times 100$$

G502 | SECTOR'S SATISFACTION WITH TOURISM MANAGEMENT CARRIED OUT BY THE REGIONAL GOVERNMENT

Discover the sector's satisfaction with the tourism management of the Regional Government responsible for tourism

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders with regard to Andalusian tourism management (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Sector's satisfaction with tourism management carried out by the Regional Government)



G503 | SATISFACCIÓN CON LA EFICIENCIA DE GASTO REALIZADO POR LA CONSEJERÍA

Conocer la satisfacción de los empresarios del sector con la eficiencia del gasto realizado sobre su actividad por la Consejería competente en materia de turismo

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Sondeo de opinión de los empresarios andaluces respecto a la gestión turística de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción del sector con la gestión del gasto realizado por la Consejería)

G504 | ESFUERZO PRESUPUESTARIO

Conocer el presupuesto asignado a las competencias en turismo respecto al total del presupuesto de la Junta de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio; Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Presupuesto asignado a las competencias en turismo}}{\text{Total del presupuesto de la Junta de Andalucía}} \times 100$$

G503 | SATISFACTION WITH THE EFFICIENCY OF THE REGIONAL GOVERNMENT'S SPENDING

Discover how satisfied the sector's business leaders are with the efficiency of spending by the Regional Government responsible for tourism on its activities

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Opinion poll of Andalusian business leaders with regard to Andalusian tourism management (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Sector's satisfaction with the Regional Government's management of spending)

G504 | BUDGETARY EFFORT

Discover the budget allocated to those responsible for tourism in relation to the total budget of the Regional Government of Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government; Budget of the Autonomous Community of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Budget allocated to tourism}}{\text{Total budget of the Regional Government of Andalusia}} \times 100$$

G505 | EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE TURISMO

Conocer el porcentaje ejecutado del presupuesto destinado a las competencias en turismo

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Presupuesto ejecutado en turismo}}{\text{Total del presupuesto asignado a las competencias en turismo}} \times 100$$

G506 | GRADO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Conocer el grado de utilización de los diferentes instrumentos de planificación definidos por la Ley de Turismo

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Número de instrumentos de planificación vigentes}}{\text{Total de instrumentos definidos en la Ley de regulación de la actividad turística}}$$

G505 | IMPLEMENTATION OF THE TOURISM BUDGET

Discover the percentage implemented of the budget allocated to those responsible for tourism

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Budget implemented for tourism}}{\text{Total budget allocated to tourism}} \times 100$$

G506 | DEGREE OF TOURISM PLANNING IN ANDALUSIA

Discover the degree to which different planning tools defined in the Tourism Act are used

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Number of current planning tools}}{\text{Total number of tools defined in the Act regulating tourism activity}}$$



G507 | RETORNO DE LA INVERSIÓN REALIZADA POR LA CONSEJERÍA COMPETENTE EN MATERIA DE TURISMO

Conocer los ingresos generados en Andalucía por la actividad turística en relación al presupuesto de la Consejería competente en materia de turismo

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Consejería de Turismo y Comercio
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Ingresos por turismo}}{\text{Total del presupuesto ejecutado por el área de turismo}}$$

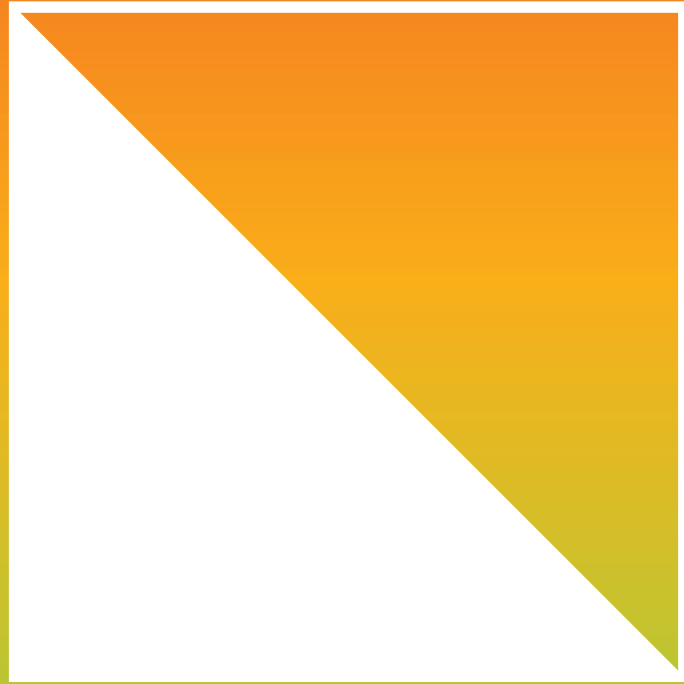
G507 | RETURN ON INVESTMENT BY THE REGIONAL GOVERNMENT RESPONSIBLE FOR TOURISM

Discover the revenue generated in Andalusia by tourist activity in relation to the budget of the Regional Government responsible for tourism

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Andalusian Tourism and Trade Regional Government
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Revenue from tourism}}{\text{Total of the budget implemented in the area of tourism}}$$





**TERRITORIO
TERRITORY**

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 **GOBERNANZA**

 **TERRITORIO**

 **VULNERABILIDAD**

 **RENTABILIDAD**

 **DIVERSIFICACIÓN**

 **CALIDAD**

 **INNOVACIÓN**

- COHESIÓN TERRITORIAL
- PRESIÓN HUMANA
- CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE
- PROTECCIÓN
- USO DE RECURSOS
- TRANSPORTE
- VIVIENDA
- CONCIENCIACIÓN

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 **GOVERNANCE**

 **TERRITORY**

 **VULNERABILITY**

 **PROFITABILITY**

 **DIVERSIFICATION**

 **QUALITY**

 **INNOVATION**

- TERRITORIAL COHESION
- HUMAN PRESSURE
- QUALITY OF ENVIRONMENT
- PROTECTION
- USE OF RESOURCES
- TRANSPORT
- HOUSING
- ENVIRONMENTAL AWARENESS





T101 | POBLACIÓN RESIDENTE

Conocer la diferencia de concentración de la población residente en las provincias andaluzas

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:

$$\text{Índice de Gini} \left(\frac{\text{Población local}_i}{\text{Superficie}_i} \right)$$

donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T102 | CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE

Conocer la diferencia de concentración del crecimiento o descenso poblacional de las provincias andaluzas

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:

$$\sum \left[\text{abs} \left(\left(\frac{\text{Población local}_{i(t)} - \text{Población local}_{i(t-2)}}{\text{Población local}_{i(t-2)}} \right) - \left(\frac{\text{Población local}_{j(t)} - \text{Población local}_{j(t-2)}}{\text{Población local}_{j(t-2)}} \right) \right) \right]$$

donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

donde $j = \text{Andalucía}$

T101 | RESIDENT POPULATION

Understand the difference in the concentration of the resident population in Andalusian provinces

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:

$$\text{Gini index} \left(\frac{\text{Local population}_i}{\text{Area}_i} \right)$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T102 | GROWTH IN RESIDENT POPULATION

Understand the difference in the concentration of growth or decline in the population in Andalusian provinces

Unit description:	Numerical	Source:	Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:

$$\sum \left[\text{abs} \left(\left(\frac{\text{Local population}_{i(t)} - \text{Local population}_{i(t-2)}}{\text{Local population}_{i(t-2)}} \right) - \left(\frac{\text{Local population}_{j(t)} - \text{Local population}_{j(t-2)}}{\text{Local population}_{j(t-2)}} \right) \right) \right]$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

where $j = \text{Andalucía}$



T103 | TASA DE MIGRACIÓN

Conocer la diferencia de concentración de los movimientos migratorios de la población en las provincias andaluzas

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Estadística de Migraciones (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\sum \left[abs \left(\left(\frac{\text{Migration balance}_i}{\text{Local population}_i} \right) - \left(\frac{\text{Migration balance}_j}{\text{Local population}_j} \right) \right) \right]$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$
 where $j = \text{Andalucía}$

T104 | TASA DE DEPENDENCIA

Conocer la diferencia de concentración de la población dependiente (menor de 15 años o mayor de 64) en las provincias andaluzas

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:

$$\text{Índice de Gini} \left(\frac{\text{Población} < 15 \text{ años}_i + \text{Población} > 65 \text{ años}_i}{\text{Población entre 15 y 65 años}_i} \right)$$

donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T103 | MIGRATION RATE

Understand the difference in the concentration of migration flows in Andalusian provinces

Unit description:	Numerical	Source:	Migration statistics (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\sum \left[abs \left(\left(\frac{\text{Migration rate}_i}{\text{Local population}_i} \right) - \left(\frac{\text{Migration rate}_j}{\text{Local population}_j} \right) \right) \right]$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$
 where $j = \text{Andalucía}$

T104 | DEPENDENCY RATE

Understand the difference in the concentration of the dependent population (under 15 years or above 64 years) in Andalusian provinces

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Migration statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:

$$\text{Gini index} \left(\frac{\text{Population} < 15 \text{ years}_i + \text{Population} > 65 \text{ years}_i}{\text{Population between 15 and 65 years}_i} \right)$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T105 | TASA DE OCUPACIÓN

Conocer la diferencia de concentración en las provincias andaluzas a través de la ocupación

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Encuesta de Población Activa (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\text{Índice de Gini} \left(\frac{\text{Población ocupada}_i}{\text{Población activa}_i} \right)$$

donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T106 | TASA DE ACTIVIDAD

Conocer la diferencia de concentración en las provincias andaluzas a través de la tasa de ocupación de la población

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Encuesta de Población Activa (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\text{Índice de Gini} \left(\frac{\text{Población activa}_i}{\text{Población potencialmente activa}_i} \right)$$

donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

T105 | EMPLOYMENT RATE

Understand the difference in the concentration in Andalusian provinces via employment

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Active Population Survey (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\text{Gini index} \left(\frac{\text{Employed population}_i}{\text{Active population}_i} \right)$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T106 | ACTIVITY RATE

Understand the difference in the concentration in Andalusian provinces via occupation rate of the population

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Active Population Survey (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\text{Gini index} \left(\frac{\text{Active population}_i}{\text{Potentially active population}_i} \right)$$

where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$



T107 | RENTA DISPONIBLE BRUTA POR HABITANTE

Conocer la diferencia de concentración de la renta per cápita de la población en las provincias andaluzas

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Contabilidad Regional de España (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (Renta bruta per cápita por hogar;_i)
donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T108 | CONECTIVIDAD TERRESTRE - DESTINOS TURÍSTICOS

Conocer la cohesión territorial de Andalucía en términos de distancias hasta los principales puntos turísticos

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Mapa de Aforos y Velocidades de la Consejería de Fomento y Vivienda; Mapa de Tráfico del Ministerio de Fomento
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Índice de Gini $\left(\frac{\text{Municipios a menos de una hora de los principales puntos turísticos}_i}{\text{Total de municipios de Andalucía}} \right)$
donde $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T107 | DISPOSABLE GROSS INCOME PER INHABITANT

Understand the difference in the concentration of per capita income of the population in Andalusian provinces

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Regional Accounting in Spain (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (Per capita gross income per household;_i)
where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$

T108 | TERRESTRIAL CONNECTIVITY - TOURIST DESTINATIONS

Understand the territorial cohesion of Andalusia in terms of distance to the main tourist sites

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia and Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Map of capacity and speed, Transport Regional Government; Traffic Map, Ministry of Development.
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Gini index $\left(\frac{\text{Towns less than one hour from main tourist sites in Andalusia}}{\text{Total towns in Andalusia}} \right)$
where $i \in \{\text{Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla}\}$





T201 | PRESIÓN HUMANA SOBRE EL TERRITORIO

Conocer el peso que ejerce la población total sobre la superficie del destino turístico

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Media	Periodicidad:	Anual, Trimestral
Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial		

Cálculo:
$$\frac{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}*)}{\text{Superficie de Andalucía}}$$

* Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t))/N^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T202 | PRESIÓN HUMANA SOBRE EL TERRITORIO EDIFICADO

Conocer el peso que ejerce la población total sobre la superficie edificada como indicador de congestión urbanística del destino

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta	Periodicidad:	Anual, Trimestral
Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial		

Cálculo:
$$\frac{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}*)}{\text{Superficie edificada de Andalucía}}$$

* Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t))/N^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T201 | HUMAN PRESSURE ON TERRITORY

Understand the pressure of the overall population on the area of the tourist destination

Unit description:	Numerical	Source:	Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	Medium	Regularity:	Annual, Quarterly
Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial		

Calculation:
$$\frac{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}*)}{\text{Area of Andalusia}}$$

* Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t))/N^{\circ} \text{ of days of period}(t)$

T202 | HUMAN PRESSURE ON BUILT TERRITORY

Understand the pressure of the overall population on the built area as an indication of urban congestion at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia and Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Statistics of land uses and vegetation cover in Andalusia (Environment & Land Planning Regional Government)
Relevance:	High	Regularity:	Annual, Quarterly
Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial		

Calculation:
$$\frac{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}*)}{\text{Area of Andalusia}}$$

* Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t))/N^{\circ} \text{ of days of period}(t)$



T203 | PRESIÓN HUMANA SOBRE LA POBLACIÓN RESIDENTE

Conocer el peso de la población turística respecto a la residente

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Población turística equivalente}^*}{\text{Población residente}}$$

$$* \text{ Población turística equivalente} = (\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^\circ \text{ días del período}(t)$$

T204 | PRESIÓN HUMANA SOBRE LA POBLACIÓN - ESTACIONALIDAD

Conocer la diferente presión humana por temporadas sobre la población residente

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Población turística equivalente} * (\text{III Trim})}{\text{Población residente (III Trim)}}$$

$$* \text{ Población turística equivalente} = (\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^\circ \text{ días del período}(t)$$

T203 | HUMAN PRESSURE ON RESIDENT POPULATION

Understand the pressure of the tourist population on the resident population

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Municipal Register statistics (INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Equivalent tourist population}^*}{\text{Resident population}}$$

$$* \text{ Equivalent tourist population} = (\text{Tourists} (t) * \text{Average daily rate} (t)) / \text{N}^\circ \text{ of days of period} (t)$$

T204 | HUMAN PRESSURE ON POPULATION - SEASONALITY

Understand the human pressure on the resident population dening different seasons

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Municipal Register statistics (INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Equivalent tourist population} * (\text{III quarter})}{\text{Resident population (III quarter)}}$$

$$* \text{ Equivalent tourist population} = (\text{Tourists} (t) * \text{Average daily rate} (t)) / \text{N}^\circ \text{ of days of period} (t)$$



T205 | **CARGA CULTURAL SOBRE LA POBLACIÓN RESIDENTE**

Conocer el impacto social/cultural en Andalucía, midiéndolo a través de los turistas extranjeros y de los residentes

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Población turística extranjera equivalente}^*}{\text{Población residente}}$$

* Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T205 | **CULTURAL BURDEN ON RESIDENT POPULATION**

Understand the social/cultural impact in Andalusia, measuring it using foreign tourists and residents

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Municipal Register statistics (INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Equivalent foreign tourist population}^*}{\text{Resident population}}$$

* Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ of days of period}(t)$



T301 | **AGUAS DE BAÑO CONTINENTALES****Conocer el nivel de calidad de las aguas de baño continentales de Andalucía**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Provincial

Cálculo: % de aguas de baño continentales de Andalucía con una buena ó excelente calidad

T302 | **AGUAS DE BAÑO LITORALES****Conocer la calidad de las aguas de baño litorales de Andalucía**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Provincial

Cálculo: % de aguas de baño litorales de Andalucía con una buena ó excelente calidad

T301 | **CONTINENTAL BATHING WATER****Understand the level of continental bathing water quality in Andalusia**

Unit description:	Percentage	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Provincial

Calculation: % of continental bathing water in Andalusia of good or excellent quality

T302 | **COASTAL BATHING WATER****Understand the quality of coastal bathing water in Andalusia**

Unit description:	Percentage	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Provincial

Calculation: % of coastal bathing water in Andalusia of good or excellent quality



T303 | CAUDAL CONTAMINANTE

Cuantificar la carga contaminante vertida al litoral andaluz

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Caudal contaminante diario vertido al litoral andaluz}}{\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}}$$

 * Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T304 | RIQUEZA DEL PAISAJE

Cuantificar la riqueza paisajística como un indicador directo de la calidad del medio ambiente

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Punto turístico

Cálculo: N^o de unidades fisionómicas del territorio de Andalucía

T303 | CONTAMINATED FLOW

Quantify the contaminated flow emptied onto the Andalusian coastal waters

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Contaminated flow emptying daily onto Andalusian coast}}{\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}}$$

 * Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ of days of period}(t)$

T304 | RICHNESS OF LANDSCAPE

Quantify the richness of the landscape as a direct indicator of environmental quality

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Tourist site

Calculation: N^o of physiognomic units of the Andalusian territory



T305 | **DIVERSIDAD DEL PAISAJE**

Quantificar la heterogeneidad paisajística como un indicador directo de la calidad del medio ambiente

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	Índice de Shannon		

T306 | **NATURALIDAD DEL PAISAJE**

Quantificar la naturalidad paisajística como un indicador directo de la calidad del medio ambiente

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	% variación del suelo alterado de Andalucía		

T305 | **DIVERSITY OF LANDSCAPE**

Quantify the landscape heterogeneity as a direct indicator of environmental quality

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	Shannon index		

T306 | **NATURALNESS OF LANDSCAPE**

Quantify the naturalness of the landscape as a direct indicator of environmental quality

Unit description:	Percentage	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	% variation of altered ground in Andalusia		



T307 | LESIÓN DEL PAISAJE POR DEFOLIACIÓN

Conocer el alcance de la defoliación en las superficies forestales de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie forestal defoliada de Andalucía}}{\text{Total de la superficie forestal de Andalucía}} \times 100$$

T308 | CORRECCIÓN DE IMPACTOS NOCIVOS DEL PAISAJE - REFORESTACIÓN

Conocer el compromiso del destino por corregir lesiones del paisaje

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores Sociales de Andalucía (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie repoblada de Andalucía}}{\text{Total de la superficie forestal arbolada de Andalucía}} \times 100$$

T307 | DAMAGE TO LANDSCAPE DUE TO DEFOLIATION

Understand the extent of defoliation in forest areas in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Statistics of land uses and vegetation cover in Andalusia (Environmental and Territorial Ordinance Council)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Area of defoliated forest in Andalusia}}{\text{Total area of forest in Andalusia}} \times 100$$

T308 | CORRECTION OF HARMFUL IMPACTS ON LANDSCAPE - REFORESTATION

Understand the destination's commitment to correct damage to the landscape

Unit description:	Percentage	Source:	Social Indicators for Andalusia (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Replanted area in Andalusia}}{\text{Total forest area in Andalusia}} \times 100$$



T309 | **MONTES PÚBLICOS**

Cuantificar la presencia de montes públicos como un recurso paisajístico de calidad en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie de montes públicos de Andalucía}}{\text{Total de superficie de Andalucía}} \times 100$$

T310 | **LESIÓN DEL PAISAJE POR INCENDIO**

Conocer el impacto forestal de los incendios

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie forestal de Andalucía afectada por incendio}}{\text{Total de superficie forestal de Andalucía}} \times 100$$

T309 | **PUBLIC FORESTS**

Quantify the presence of public forests as a quality landscape resource in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Area of public forests in Andalusia}}{\text{Total area of Andalusia}} \times 100$$

T310 | **DAMAGE TO THE LANDSCAPE DUE TO FIRE**

Understand the impact of fires on forests

Unit description:	Percentage	Source:	Environmental and Territorial Ordinance Regional Government; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia and Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Statistics of land uses and vegetation cover in Andalusia (Environmental and Territorial Ordinance Council)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Area of forest in Andalusia affected by fire}}{\text{Total forest area in Andalusia}} \times 100$$



T311 | GESTIÓN AMBIENTAL EN EL TERRITORIO

Conocer los recursos de personal destinados a incrementar la calidad en la gestión ambiental del territorio

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta	Periodicidad:	Añual
Periodicidad:	Añual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Total de superficie de Andalucía}}{\text{Personal empleado a dedicación plena en actuación ambiental de Andalucía}}$$

T312 | PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA SITUACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Conocer la valoración positiva que tiene la población andaluza acerca de la situación del medio ambiente de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta	Periodicidad:	Añual
Periodicidad:	Añual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de población residente que considera buena o muy buena la situación medioambiental de Andalucía

T311 | ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE TERRITORY

Understand the human resources intended to increase quality in environmental management in the territory

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Total area of Andalusia}}{\text{Full-time environmental employees in Andalusia}}$$

T312 | SOCIAL PERCEPTION OF THE ENVIRONMENTAL SITUATION

Understand the positive evaluation of the Andalusian population on the environmental situation in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of resident population that considers the environmental situation in Andalusia to be good or very good

T313 | **SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ENTORNO NATURAL**

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca del entorno natural de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con el entorno natural

T314 | **SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON LA LIMPIEZA DEL DESTINO ANDALUZ**

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca de la limpieza en el destino andaluz

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con la limpieza del destino andaluz

T313 | **TOURIST SATISFACTION WITH THE NATURAL ENVIRONMENT**

Understand the positive evaluation of tourists on the natural environment of Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists satisfied or very satisfied with the natural environment

T314 | **TOURIST SATISFACTION WITH THE CLEANLINESS OF THE ANDALUSIAN DESTINATION**

Understand the positive evaluation of tourists on the cleanliness of the Andalusian destination

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists that are satisfied or very satisfied with the cleanliness of the Andalusian destination



T315 | SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL ATRACTIVO DEL ENTORNO NATURAL Y PAISAJÍSTICO Y LA CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO NATURAL

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca del entorno natural y paisajístico y la conservación de patrimonio natural

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con el atractivo del entorno natural y paisajístico y la conservación del patrimonio natural de Andalucía

T316 | SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON LOS PARQUES NATURALES

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca de los parques naturales de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con los parques naturales

T315 | TOURIST SATISFACTION WITH THE ATTRACTION OF THE NATURAL ENVIRONMENT AND LANDSCAPE AND CONSERVATION OF THE NATURAL HERITAGE

Understand the positive evaluation of tourists on the natural environment and landscape and conservation of the natural heritage

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists that are satisfied or very satisfied with the attractiveness of the natural environment and landscape and conservation of the natural heritage of Andalusia

T316 | TOURIST SATISFACTION WITH NATURAL SPACES

Understand the positive evaluation of tourists on natural spaces in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists that are satisfied or very satisfied with natural spaces



T317 | SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON LA CALIDAD Y LIMPIEZA DE LAS PLAYAS

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca de la calidad y limpieza de las playas de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con la calidad y la limpieza de las playas de Andalucía

T318 | SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON LA CONTAMINACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca de la contaminación y cuidado del medio ambiente en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con la contaminación y el cuidado del medio ambiente en Andalucía

T317 | TOURIST SATISFACTION WITH BEACH QUALITY AND CLEANLINESS

Understand the positive evaluation of tourists on the quality and cleanliness of beaches in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists that are satisfied or very satisfied with the quality and cleanliness of beaches in Andalusia

T318 | TOURIST SATISFACTION WITH CONTAMINATION AND ENVIRONMENTAL CARE

Understand the positive evaluation of tourists on contamination and care for the environment in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists that are satisfied or very satisfied with contamination and environmental care in Andalusia



T319 | SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON LOS NIVELES DE RUIDO

Conocer la valoración positiva que tiene el turista acerca de la percepción del ruido en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % turistas que están muy satisfechos o satisfechos con los niveles de ruido en Andalucía

T320 | DENUNCIAS EN LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Identificar la sostenibilidad medioambiental en relación con la producción de bienes y servicios de Andalucía

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Contabilidad Regional Anual de Andalucía (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de denuncias recibidas en la Consejería de Medio Ambiente}}{\text{Producto Interior Bruto}}$$

T319 | TOURIST SATISFACTION WITH NOISE LEVELS

Understand the positive evaluation of tourists on the perception of noise in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of tourists that are satisfied or very satisfied with noise level in Andalusia

T320 | COMPLAINTS TO THE ENVIRONMENTAL REGIONAL GOVERNMENT

Identify the environmental sustainability related to production of goods and services in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; Annual Regional Accounts of Andalusia (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of complaints received by the Environmental Regional Government}}{\text{Gross Domestic Product}}$$









T401 | PRESERVACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE INTERIOR

Conocer la calidad del espacio de interior según su protección como espacio natural

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie de espacio natural protegido de interior}}{\text{Total de superficie interior de Andalucía}} \times 100$$

T402 | PRESERVACIÓN DEL ESPACIO NATURAL DE LITORAL

Conocer la calidad del espacio del litoral según su protección como espacio natural

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie de espacio natural protegido de litoral}}{\text{Total de superficie litoral de Andalucía}} \times 100$$



T401 | PRESERVATION OF NATURAL INLAND AREAS

Understand the quality of inland areas according to their protection as natural areas

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Area of natural protected inland space}}{\text{Total inland area of Andalusia}} \times 100$$

T402 | PRESERVATION OF NATURAL COASTAL AREAS

Understand the quality of coastal areas according to their protection as natural areas

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Area of natural protected coastal space}}{\text{Total coastal area of Andalusia}} \times 100$$



T403 | PRESERVACIÓN DEL MEDITERRÁNEO

Conocer el grado de protección sobre el mediterráneo andaluz

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Superficie protegida en el Mediterráneo de Andalucía}}{\text{Total de la superficie de aguas territoriales de Andalucía}} \times 100$$

T404 | PRESERVACIÓN DE LAS PLAYAS

Conocer la calidad de las playas de Andalucía según su protección como espacio natural

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Superficie de las playas protegidas}}{\text{Total de la superficie de las playas}} \times 100$$

T403 | PRESERVATION OF THE MEDITERRANEAN

Understand the level of protection in the Andalusian Mediterranean coastline

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Protected area of the Mediterranean coastline in Andalusia}}{\text{Total area of territorial water in Andalusia}} \times 100$$

T404 | PRESERVATION OF BEACHES

Understand the quality of beaches in Andalusia according to their protection as natural areas

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Area of protected beaches}}{\text{Total area of beaches}} \times 100$$



T405 | PRESERVACIÓN DE PRIMERA LÍNEA DE PLAYA

Conocer la calidad de la primera línea de playa en Andalucía según la superficie de espacio construido

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Punto turístico
Cálculo:	$\frac{\text{Superficie construida en primera línea de playa de Andalucía}}{\text{Total de la superficie de la línea de playa de Andalucía}} \times 100$		

T406 | GESTIÓN SOBRE EL TERRITORIO PROTEGIDO

Conocer la calidad de la protección del espacio natural protegido mediante las actuaciones de agentes medioambientales

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial
Cálculo:	$\frac{\text{Nº de actuaciones de los agentes medioambientales}}{\text{Total de superficie de espacio natural protegido}}$		



T405 | PRESERVATION OF BEACHFRONT AREAS

Understand the quality of beachfront areas in Andalusia according to the extent of built areas

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia and Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Statistics of land uses and vegetation cover in Andalusia (Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Tourist site
Calculation:	$\frac{\text{Built beachfront area in Andalusia}}{\text{Total beachfront area in Andalusia}} \times 100$		

T406 | MANAGEMENT OF PROTECTED TERRITORY

Understand the quality of protection in protected natural areas via the activities of environmental agents

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial
Calculation:	$\frac{\text{Nº of activities of environmental agents}}{\text{Total area of protected natural space}}$		



T407 | INVERSIÓN EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

Conocer el grado de protección ambiental a través del nivel de inversión de la industria andaluza

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta del Gasto de la Industria en Protección Ambiental (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Inversión andaluza en protección medioambiental}}{\text{Total de superficie de Andalucía}}$$

T408 | GASTO CORRIENTE EN PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

Conocer el grado de protección ambiental a través del nivel de gasto de la industria andaluza

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta del Gasto de la Industria en Protección Ambiental (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Gasto corriente andaluz en protección medioambiental}}{\text{Total de superficie de Andalucía}}$$

T407 | INVESTMENT IN ENVIRONMENTAL PROTECTION

Understand the level of environmental protection using the level of investment by Andalusian industry

Unit description:	Numerical	Source:	Survey of expenditure in the environmental protection industry (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusia investment in environmental protection}}{\text{Total area of Andalusia}}$$

T408 | CURRENT EXPENDITURE ON ENVIRONMENTAL PROTECTION

Understand the level of environmental protection using the level of expenditure by Andalusian industry

Unit description:	Numerical	Source:	Survey of expenditure in the environmental protection industry (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Current Andalusian expenditure on environmental protection}}{\text{Total area of Andalusia}}$$







T501 | **CONSUMO DE AGUA**

Cuantificar el consumo de agua en el destino andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta sobre el Suministro y Saneamiento del Agua (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta	Periodicidad:	Anual
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Litros de agua al día consumidos en Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}*)}$$

$$* \text{ Población turística equivalente} = (\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / N^{\circ} \text{ días del período}(t)$$

T502 | **EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA - DEMANDA**

Conocer el compromiso del destino por incrementar la eficiencia en el uso del agua

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta sobre el Suministro y Saneamiento del Agua (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta	Periodicidad:	Anual
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Total de aguas residuales tratadas al día}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}*)}$$

$$* \text{ Población turística equivalente} = (\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / N^{\circ} \text{ días del período}(t)$$

T501 | **WATER CONSUMPTION**

Quantify the consumption of water at the Andalusian destination

Unit description:	Numerical	Source:	Survey of water supply and sanitation (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Liters of water consumed per day in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}*)}$$

$$* \text{ Equivalent tourist population} = (\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / N^{\circ} \text{ of days of period}(t)$$

T502 | **EFFICIENCY IN WATER USE - DEMAND**

Understand the commitment of the destination to increase efficiency in water use

Unit description:	Numerical	Source:	Survey of water supply and sanitation (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Total wastewater treated each day}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}*)}$$

$$* \text{ Equivalent tourist population} = (\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / N^{\circ} \text{ of days of period}(t)$$



T503 | EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA - OFERTA

Conocer el compromiso del destino por incrementar el aprovechamiento de las aguas residuales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\left(\frac{PEAD_t - PEAD_{t-1}}{PEAD_{t-1}} \right) \times 100$$

 donde PEAD = Población equivalente atendida por depuradoras

T504 | GENERACIÓN DE RESIDUOS

Cuantificar los residuos sólidos urbanos generados en el destino

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos. Residuos urbanos (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Númérico	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Kg de residuos urbanos generados al día en Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}*)}$$

 * Población turística equivalente = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)

T503 | EFFICIENCY IN WATER USE - SUPPLY

Understand the commitment of the destination to increase the use of wastewater

Unit description:	Percentage	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\left(\frac{PEAD_t - PEAD_{t-1}}{PEAD_{t-1}} \right) \times 100$$

 where PEAD = Equivalent population per treatment facility

T504 | WASTE GENERATION

Quantify urban solid waste generated at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	Survey of waste collection and treatment. Urban waste (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Kg of urban waste generated per day in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}*)}$$

 * Equivalent tourist population = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)



T505 | **TRATAMIENTO SELECTIVO DE RESIDUOS**

Conocer el compromiso del destino por reducir el impacto ambiental a través del tratamiento de residuos sólidos

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre recogida y tratamiento de residuos (INE);
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Volumen de residuos urbanos recogidos selectivamente en Andalucía}}{\text{Total del volumen de residuos urbanos de Andalucía}} \times 100$$

T506 | **EMISIÓN DE CO₂ EN EL DESTINO**

Quantificar las emisiones de CO₂ en el destino andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Agencia Andaluza de la Energía; Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Emisión de CO}_2 \text{ en Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}*)}$$

 * Población turística equivalente = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)

T505 | **SELECTIVE TREATMENT OF WASTE**

Understand the commitment of the destination to reduce the environmental impact via the treatment of solid waste

Unit description:	Percentage	Source:	Survey of waste collection and treatment (INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Volume of urban waste selectively collected in Andalusia}}{\text{Total volume of urban waste in Andalusia}} \times 100$$

T506 | **CO₂ EMISSIONS FROM DESTINATION**

Quantify CO₂ emissions in the Andalusian destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Agency for Energy; Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{CO}_2 \text{ emissions in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}*)}$$

 * Equivalent tourist population = (Tourists (t) * Average stay (t))/Nº of days in the period (t)



T507 | APUESTA POR ENERGÍA EÓLICA

Apuesta de Andalucía por la generación de energía renovable mediante fuente eólica

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agencia Andaluza de la Energía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\left(\frac{MW_{eol(t)} - MW_{eol(t-1)}}{MW_{eol(t-1)}} \right) \times 100$$

donde MW = Potencia instalada de energía eólica

T508 | APUESTA POR LA ENERGÍA SOLAR

Apuesta de Andalucía por la generación de energía renovable mediante fuente solar

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agencia Andaluza de la Energía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\left(\frac{M^2_{sol(t)} - M^2_{sol(t-1)}}{M^2_{sol(t-1)}} \right) \times 100$$

donde M² = Superficie de placas solares instaladas

T507 | COMMITMENT FOR WIND ENERGY

Investment in Andalusia for the generation of renewable energy using wind power

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Agency for Energy
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\left(\frac{MW_{eol(t)} - MW_{eol(t-1)}}{MW_{eol(t-1)}} \right) \times 100$$

where MW = Installed wind energy power

T508 | COMMITMENT FOR SOLAR ENERGY

Investment in Andalusia for the generation of renewable energy using solar power

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Agency for Energy
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\left(\frac{M^2_{sol(t)} - M^2_{sol(t-1)}}{M^2_{sol(t-1)}} \right) \times 100$$

where M² = Area of solar panels installed



T509 | SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

Quantificar la participación de la superficie de agricultura ecológica respecto al total de la superficie de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agricultura ecológica (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta	Períodicidad:	Anual
Períodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Superficie de Andalucía cultivada ecológicamente}}{\text{Total de superficie de Andalucía}} \times 100$$

T509 | AREA OF ECOLOGICAL AGRICULTURE

Quantify the share of the ecological agriculture area compared to the total area of Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ecological agriculture (Ministry of Agriculture, Food and the Environment); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Area of ecological cultivation in Andalusia}}{\text{Total area of Andalusia}} \times 100$$



T601 | **DENSIDAD DEL TOTAL DE CARRETERAS****Conocer la densidad de carreteras y artificialización del espacio**

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Anuario Estadístico de Andalucía (IECA); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Mapa de Aforos y Velocidades de la Consejería de Fomento y Vivienda; Mapa de Tráfico del Ministerio de Fomento.
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Longitud de la red viaria de Andalucía}}{\text{Total de superficie de Andalucía}}$$

T602 | **ÍNDICE MEDIO DIARIO****Conocer la intensidad de tráfico en las carreteras de Andalucía**

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Dirección General de Infraestructuras (Consejería de Fomento y Vivienda)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Volumen promedio del tránsito de vehículos al día en Andalucía}}{\text{Longitud de red viaria de Andalucía}}$$

T601 | **TOTAL ROAD DENSITY****Understand the density of roads and artificialization of space**

Unit description:	Numerical	Source:	Statistical Yearbook for Andalusia (IECA); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Map of capacity and speed (Transport Regional Government); Traffic Map (Ministry of Development)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Length of road network in Andalusia}}{\text{Total area of Andalusia}}$$

T602 | **AVERAGE DAILY RATE****Understand the intensity of traffic on roads in Andalusia**

Unit description:	Numerical	Source:	Directorate-General for Infrastructure (Development and Housing Regional Government)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Average traffic volume per day in Andalusia}}{\text{Length of road network in Andalusia}}$$

T603 | MOVILIDAD PRIVADA

Conocer el parque móvil por habitante como indicador de formas de desplazamiento de la población residente de Andalucía

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Dirección General de Tráfico (DGT); Encuesta de Presupuestos Familiares (INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de turismos en Andalucía}}{\text{N}^{\circ} \text{ de hogares andaluces}}$$



T603 | PRIVATE TRANSPORT

Understand the transport means per inhabitant as an indicator of transport methods for the resident population of Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	Directorate-General for Transport (DGT); Survey of Family Budgets (INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of private vehicles in Andalusia}}{\text{N}^{\circ} \text{ of Andalusian households}}$$







T701 | PROYECCIÓN DE VIVIENDAS

Cuantificar la superficie de las viviendas que se proyectan en el territorio andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Fomento; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Superficie de viviendas visadas en Andalucía}}{\text{Superficie urbana del destino andaluz}}$$

T702 | DENSIDAD DE VIVIENDAS

Cuantificar las viviendas totales que existen en el territorio andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Fomento; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA); Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía (Environmental and Land Planning Regional Government)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Número de viviendas en Andalucía}}{\text{Superficie urbana del territorio andaluz}}$$

T701 | ESTIMATION OF PLANNED HOUSING

Quantify the area of housing planned for the Andalusian territory

Unit description:	Numerical	Source:	Ministry for Development; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Statistics of land uses and vegetation cover in Andalusia (Environmental and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Area of planned housing in Andalusia}}{\text{Urban area of Andalusian destination}}$$

T702 | DENSITY OF HOUSING

Quantify the total housing that exists in the Andalusian territory

Unit description:	Numerical	Source:	Ministry for Development; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia and Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA); Statistics of land uses and vegetation cover in Andalusia (Environmental and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Amount of housing in Andalusia}}{\text{Urban area of Andalusian territory}}$$

T703 | PRECIO DE LA VIVIENDA

Cuantificar el precio de la vivienda en el territorio andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Fomento
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo: Precio medio de la vivienda libre en Andalucía



T703 | COST OF HOUSING

Quantify the cost of housing in the Andalusian territory

Unit description:	Numerical	Source:	Ministry for Development
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation: Average price of free housing in Andalusia







T801 | DEMANDA DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Cuantificar la demanda de información medioambiental de carácter oficial de la población residente en Andalucía

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de solicitudes de información medioambiental en Andalucía}}{\text{Población residente en Andalucía}}$$

T802 | DEMANDA DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

Cuantificar la búsqueda de información medioambiental en los espacios protegidos de Andalucía

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de visitas a los centros de información y acogida a los espacios protegidos de Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}^*)}$$

 * Población turística equivalente = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)

T801 | DEMAND FOR ENVIRONMENTAL INFORMATION

Quantify the demand for official environmental information by the resident population in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; Municipal Register statistics (INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of requests for environmental information in Andalusia}}{\text{Resident population in Andalusia}}$$

T802 | DEMAND FOR ENVIRONMENTAL INFORMATION IN PROTECTED SPACES

Quantify the search for environmental information in protected areas in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of visits to information centres and information obtained in protected spaces in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}^*)}$$

 * Equivalent tourist population = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)

T803 | PARTICIPACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EDADES TEMPRANAS

Conocer la participación de la comunidad educativa en la educación ambiental

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Alumnado de Andalucía asistente a programas de educación medioambiental}}{\text{Total del alumnado en centros públicos y concertados de Andalucía}} \times 100$$

T804 | EDUCACIÓN EN EL CENTRO ESCOLAR - ECOESCUELAS

Conocer el compromiso de los centros escolares en medio ambiente

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Alumnado de Ecoescuelas}}{\text{Total del alumnado en centros públicos y concertados de Andalucía}} \times 100$$

T803 | ENVIRONMENTAL PARTICIPATION AT EARLY AGES

Understand the role of the education community in environmental education

Unit description:	Percentage	Source:	Environmental and Territorial Ordinance Regional Government; Education, Culture and Sports Council
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of students in Andalusia in environmental education programs}}{\text{Total students at public centers in Andalusia}} \times 100$$

T804 | EDUCATION AT SCHOOLS - ECOSCHOOLS

Understand the commitment of schools to the environment

Unit description:	Percentage	Source:	Education, Culture and Sports Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Students at ecoschools}}{\text{Total students at public centers in Andalusia}} \times 100$$



T805 | **ESCASEZ DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA POBLACIÓN****Conocer la percepción social del nivel de información personal sobre el medio ambiente**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % Población que se considera mal o muy mal informada sobre asuntos relacionados con el medio ambiente

T806 | **OFERTA DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN ESPACIOS PROTEGIDOS****Quantificar la oferta de información medioambiental en los espacios naturales protegidos**

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Superficie total de espacio protegido de Andalucía}}{\text{Puntos de información y centros de visitantes de Andalucía}}$$

T805 | **LACK OF ENVIRONMENTAL EDUCATION AMONG THE POPULATION****Understand the social perception of the level of personal information on the environment**

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of population that consider to be badly or very badly informed on environmental subjects

T806 | **SUPPLY OF ENVIRONMENTAL INFORMATION IN PROTECTED SPACES****Quantify the supply of environmental information in protected natural areas**

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Area Reference Data for Andalusia (DERA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Total area of protected space in Andalusia}}{\text{Information points and visitor centers in Andalusia}}$$



T807 | SUBVENCIÓN POR ALUMNO EN FORMACIÓN OCUPACIONAL MEDIOAMBIENTAL

Quantificar el esfuerzo de la administración por la formación ocupacional en materia medioambiental

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Importe subvencionado en cursos de formación ocupacional en Andalucía}}{\text{N}^{\circ} \text{ de alumnos de formación ocupacional en Andalucía}}$$

T808 | GESTIÓN EN LA RECOGIDA DE VIDRIO - OFERTA

Conocer el compromiso del destino por reducir el impacto ambiental a través de la recogida selectiva de vidrio

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}^*)}{\text{N}^{\circ} \text{ de contenedores de recogida de vidrio}}$$

 * Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T807 | GRANTS FOR STUDENTS IN ENVIRONMENTAL TRAINING

Quantify the efforts of the public administration for environmental training

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Amount subsidized for training courses in Andalusia}}{\text{N}^{\circ} \text{ of students in training in Andalusia}}$$

T808 | MANAGEMENT OF GLASS COLLECTION - SUPPLY

Understand the commitment of the destination for reducing the environmental impact through selective glass collection

Unit description:	Numerical	Source:	Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia; Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}^*)}{\text{N}^{\circ} \text{ containers for glass collection}}$$

 * Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ of days of period}(t)$

T809 | **RECICLAJE DE VIDRIO - DEMANDA****Conocer el compromiso medioambiental de la población a través del reciclaje de vidrio**

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Ecovidrio; Estadística del Padrón Continuo (INE); Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Vidrio recogido al año en Andalucía}}{\text{Población residente} + \text{Población turística}}$$

T810 | **RECICLAJE DE PILAS - DEMANDA****Conocer el compromiso medioambiental de la población a través del reciclaje de pilas**

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Ecopilas; Estadística del Padrón Continuo (INE); Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Kg de pilas recogidas al año en Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística})}$$

T809 | **GLASS RECYCLING - DEMAND****Understand the environmental commitment of the population via glass recycling**

Unit description:	Numerical	Source:	Ecovidrio; Municipal Register statistics (INE); Survey of the tourist situation in Andalusia (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Glass collected per year in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Tourist population})}$$

T810 | **BATTERY RECYCLING - DEMAND****Understand the environmental commitment of the population via battery recycling**

Unit description:	Numerical	Source:	Ecopilas; Municipal Register statistics (INE); Survey of the tourist situation in Andalusia (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Kg of batteries collected per year in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Tourist population})}$$

T811 | RECICLAJE DE PAPEL - DEMANDA

Conocer el compromiso medioambiental de la población en reciclaje de papel

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Indicadores sobre residuos urbanos (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Kg de papel reciclado al día en Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}^*)}$$

* Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / N^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T812 | CONSUMO NO RESPONSABLE DE AGUA

Conocer el nivel de concienciación de la población andaluza en el ahorro de agua

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de la población andaluza que declara que no hace un uso ahorrador de agua doméstica

T811 | PAPER RECYCLING - DEMAND

Understand the environmental commitment of the population via paper recycling

Unit description:	Numerical	Source:	Indicators of urban waste (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Kg of paper recycled per day in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}^*)}$$

* Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / N^{\circ} \text{ of days of period}(t)$

T812 | IRRESPONSIBLE WATER CONSUMPTION

Understand the level of awareness of the Andalusian population on water saving

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Government)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of Andalusian population reporting a non-responsible use of water

T813 | **CONSUMO NO RESPONSABLE DE ENERGÍA****Conocer el nivel de concienciación de la población andaluza en el ahorro de energía**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de la población andaluza que no hace un uso ahorrador de la energía

T814 | **PARTICIPACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES****Conocer la participación andaluza de las energías renovables en el consumo de energía primaria**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agencia Andaluza de la Energía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo: % de participación de las energías renovables en la energía primaria

T813 | **IRRESPONSIBLE ENERGY CONSUMPTION****Understand the level of awareness of the Andalusian population on energy saving**

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of Andalusian population reporting not doing a responsive use of energy

T814 | **SHARE OF RENEWABLE ENERGIES****Understand the Andalusian share of renewable energy as primary energy consumption**

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Agency for Energy
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation: % of renewable energy as primary energy



T815 | APUESTA SOCIAL POR LA ENERGÍA SOLAR

Conocer el compromiso medioambiental de la población a través de la instalación de placas solares

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Agencia Andaluza de la Energía; Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{M}^2 \text{ de paneles solares instalados en Andalucía}}{\text{Población residente}}$$

T816 | MOVILIDAD SOSTENIBLE

Conocer la participación de la población andaluza en la práctica de movilidad sostenible

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de población que realiza prácticas de movilidad sostenible

T815 | SOCIAL COMMITMENT TO SOLAR ENERGY

Understand the environmental commitment of the population via the installation of solar panels

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Agency for Energy; Municipal Register statistics (INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{M}^2 \text{ of solar panels installed in Andalusia}}{\text{Resident population}}$$

T816 | SUSTAINABLE MOBILITY

Understand the participation of the Andalusian population in the practice of sustainable mobility

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of population that carries out sustainable mobility practices



T817 | MOVILIDAD EN TRANSPORTE URBANO

Conocer la participación de la población andaluza en uso de transporte público en Andalucía

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Estadística de Transporte de Viajeros (INE); Estadística del Padrón Continuo (INE); SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Viajeros en transporte urbano de Andalucía}}{(\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}^*)}$$

 * Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ días del período}(t)$

T818 | AUSENCIA DE CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Conocer el nivel de concienciación de la población andaluza a través del consumo de productos ecológicos

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de población andaluza que no compra productos ecológicos

T817 | PUBLIC TRANSPORTATION MOBILITY

Understand the participation of the Andalusian population in the use of public transport in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	Transport and travel statistics (INE); Municipal Register statistics (INE); SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Journeys in public transport in Andalusia}}{(\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}^*)}$$

 * Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ of days of period}(t)$

T818 | ABSENCE OF CONSUMPTION OF ECOLOGICAL PRODUCTS

Understand the level of awareness of the Andalusian population via the consumption of ecological products

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of Andalusian population that does not buy ecological products



T819 | CONSUMO DE BIOCOMBUSTIBLE

Conocer el compromiso medioambiental a través del consumo de biocarburantes

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agencia Andaluza de la Energía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo: % de consumo de biocarburantes frente al consumo de gasolinas y gasóleos en transporte

T820 | AUSENCIA DE RECICLAJE EN LA POBLACIÓN ANDALUZA

Conocer la importancia del reciclaje entre las prácticas proambientales de la población andaluza

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % población residente en Andalucía que no practica el reciclaje

T819 | USE OF BIO-FUEL

Understand the environmental commitment via the use of bio-fuel

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Agency for Energy
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation: % of use of bio-fuel compared with the consumption of petrol or diesel for transport

T820 | ABSENCE OF RECYCLING IN ANDALUSIAN POPULATION

Understand the importance of recycling among the pro-environmental practices of the Andalusian population

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of resident population of Andalusia that does not recycle



T821 | **VOLUNTARIADO EN LA POBLACIÓN RESIDENTE**

Quantificar la participación voluntaria de la población andaluza en proyectos medioambientales

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Programa de Voluntariado Ambiental en Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio); Estadística del Padrón Continuo (INE)
Relevancia:	Alta	Ámbito territorial:	Andalucía
Periodicidad:	Anual		

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de horas de voluntariado en Andalucía}}{\text{Población residente}}$$

T822 | **PREOCUPACIÓN POR CONTAMINACIÓN EN MARES Y PLAYAS**

Quantificación de la preocupación medioambiental de la población por la contaminación en playas y mares de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Media	Ámbito territorial:	Andalucía
Periodicidad:	Anual		

Cálculo: % de la población residente preocupada por la contaminación en playas y mares

T821 | **VOLUNTEERING AMONG ANDALUSIAN POPULATION**

Quantify the voluntary participation of the Andalusian population in environmental projects

Unit description:	Numerical	Source:	Environmental Volunteering Program in Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government); Municipal Register statistics (INE)
Relevance:	High	Territorial area:	Andalusia
Regularity:	Annual		

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of hours of volunteering in Andalusia}}{\text{Resident population}}$$

T822 | **CONCERN FOR SEA AND WATER CONTAMINATION**

Quantify the environmental concern of the population for the contamination of the sea and beaches in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium	Territorial area:	Andalusia
Regularity:	Annual		

Calculation: % of the resident population concerned with sea and beach contamination



T823 | PREOCUPACIÓN POR INCENDIOS FORESTALES

Cuantificación de la preocupación medioambiental de la población por los incendios forestales de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de población residente preocupada por los incendios forestales en Andalucía

T824 | PREOCUPACIÓN POR FALTA DE AGUA

Cuantificación de la preocupación medioambiental de la población por la falta de agua en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de población preocupada por la falta de agua como principal problemática ambiental de Andalucía

T823 | CONCERN FOR FOREST FIRES

Quantify the environmental concern of the population for forest fires in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of resident population concerned with forest fires in Andalusia

T824 | CONCERN FOR WATER SHORTAGES

Quantify the environmental concern of the population for water shortages in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of population concerned for water shortages as the main environmental problem in Andalusia



T825 | PREOCUPACIÓN POR LA PÉRDIDA DE PAISAJE

Quantificación de la preocupación medioambiental de la población por pérdida de paisaje en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ecobarómetro de Andalucía (IESA y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio)
Relevancia:	Media	Ámbito territorial:	Andalucía
Periodicidad:	Anual		

Cálculo: % of resident population concerned mainly for the loss of urban landscapes in their town

T825 | CONCERN FOR LANDSCAPE LOSS

Quantify the environmental concern of the population for the loss of landscape in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ecobarometer for Andalusia (IESA and Environment and Land Planning Regional Government)
Relevance:	Medium	Territorial area:	Andalusia
Regularity:	Annual		

Calculation: % of resident population concerned mainly with the loss of urban landscapes in their town



VULNERABILIDAD
VULNERABILITY

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 GOBERNANZA

 TERRITORIO

 **VULNERABILIDAD**

 RENTABILIDAD

 DIVERSIFICACIÓN

 CALIDAD

 INNOVACIÓN

MERCADOS
SEGMENTOS
ESTACIONALIDAD
ALOJAMIENTO
TRANSPORTE
INTERMEDIARIOS

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 GOVERNANCE

 TERRITORY

 **VULNERABILITY**

 PROFITABILITY

 DIVERSIFICATION

 QUALITY

 INNOVATION

MARKETS
SEGMENTS
SEASONALITY
ACCOMMODATION
TRANSPORT
INTERMEDIARIES





V101 | PRINCIPAL CLIENTE

Conocer la dependencia del destino a un mercado concreto

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Turistas por procedencia}_i}{\text{Total de turistas}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Españoles, Andaluces, Resto de España, Extranjeros, Unión Europea, Resto del mundo, Reino Unido y Alemania}\}$

V102 | PRINCIPAL CLIENTE HOTELERO

Conocer la dependencia del destino a un mercado concreto en el movimiento hotelero

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Pernoctaciones hoteleras por procedencia}_i}{\text{Total pernoctaciones hoteleras}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Cada uno de los mercados turísticos que visita Andalucía}\}$

V101 | MAIN CLIENT

Understand the dependence of the destination on a specific market

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Turistas por procedencia}_i}{\text{Total de turistas}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Españoles, Andaluces, Resto de España, Extranjeros, Unión Europea, Resto del mundo, Reino Unido y Alemania}\}$

V102 | MAIN CLIENT IN HOTELS

Understand the dependence of the destination on a specific market for the hotel sector

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Hotel stays per origin}_i}{\text{Total hotel stays}} \right) \times 100$$

where $i \in \{\text{Each tourist market visiting Andalusia}\}$



V103 | DEPENDENCIA DE MERCADOS EN HOTELES

Quantificar la concentración de los turistas en hoteles según procedencias

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Índice de Gini (Nº de pernoctaciones por mercados en Andalucía)

V104 | IMAGEN DEL DESTINO

Conocer la imagen del destino andaluz que tiene la demanda turística antes de visitar el destino

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (Imagen del destino percibida por la demanda)



V103 | DEPENDENCE ON MARKETS IN HOTELS

Quantify the concentration of tourists in hotels according to origin

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: Gini index (Nº of night by markets in Andalusia)

V104 | IMAGE OF DESTINATION

Understand the image of the Andalusian destination in terms of visitor demand before visiting Andalusia

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (Perceived image of destination according to demand)



V105 | **SATISFACCIÓN CON EL DESTINO TURÍSTICO****Conocer la valoración que realiza la demanda del destino turístico andaluz**

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción global de los turistas con el destino turístico andaluz)

V105 | **SATISFACTION WITH TOURIST DESTINATION****Understand the assessment of the demand for the Andalusian tourist destination**

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Overall tourist satisfaction with Andalusian tourist destination)



V201 | PRINCIPAL SEGMENTO

Conocer la dependencia del destino a un segmento turístico concreto

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Turista por segmentos}_i}{\text{Total turistas}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Sol y Playa, Naturaleza y rural, Cultural, Deportes, etc.}\}$

V201 | MAIN SEGMENT

Understand the dependence of the destination on a specific tourist segment

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Tourist per segment}_i}{\text{Total tourists}} \right) \times 100$$

where $i \in \{\text{Sun and Beach, Nature and rural, Cultural, Sports, etc.}\}$



V301 | ESTACIONALIDAD - DEMANDA TURÍSTICA

Cuantificación de la concentración temporal de la demanda turística en el destino

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo: Índice de Gini (Turistas que visitan Andalucía en el trimestre_{*i*})
donde $i \in \{\text{Primer trimestre, segundo trimestre, tercer trimestre, cuarto trimestre}\}$

V302 | PRINCIPAL TRIMESTRE PARA LA DEMANDA TURÍSTICA

Conocer la dependencia del destino a un periodo concreto de máxima afluencia turística

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\text{Max} \left(\frac{\text{Turistas del trimestre}_i}{\text{Total de turistas de Andalucía}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Primer trimestre, segundo trimestre, tercer trimestre, cuarto trimestre}\}$

V301 | SEASONALITY - TOURIST DEMAND

Quantify the time concentration of tourist demand at the destination

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation: Gini index (Tourists visiting Andalusia per quarter_{*i*})
where $i \in \{\text{First quarter, second quarter, third quarter, fourth quarter}\}$

V302 | MAIN QUARTER FOR TOURIST DEMAND

Understand the dependence of the destination on a specific period of maximum tourist flow

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\text{Max} \left(\frac{\text{Tourists in quarter}_i}{\text{Total tourists in Andalusia}} \right) \times 100$$

where $i \in \{\text{First quarter, second quarter, third quarter, fourth quarter}\}$

V303 | ESTACIONALIDAD - DEMANDA HOTELERA

Cuantificación de la concentración temporal de la demanda turística en alojamiento hotelero

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Índice de Gini (Nº mensual de pernoctaciones hoteleras registradas en Andalucía)

V304 | PRINCIPAL MES PARA LA DEMANDA HOTELERA

Identificar el mes del año que posee una mayor concentración de la demanda hotelera

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:
$$Max \left(\frac{\text{Pernoctaciones hoteleras}_i}{\text{Total de pernoctaciones hoteleras en Andalucía}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre}\}$

V303 | SEASONALITY - HOTEL DEMAND

Quantify the time concentration of tourist demand in hotel accommodation

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: Gini index (Nº of monthly hotel stays in Andalusia)

V304 | MAIN MONTH FOR HOTEL DEMAND

Identify the month of the year with the highest concentration of hotel demand

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Low		
Regularity:	Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:
$$Max \left(\frac{\text{Hotel stays}_i}{\text{Total hotel stays in Andalusia}} \right) \times 100$$

where $i \in \{\text{January, February, March, April, May, June, July, August, September, October, November, December}\}$

V305 | DEMANDA DESESTACIONALIZADORA

Conocer la cuota que representa una de las características que definen a la demanda que viaja en Andalucía fuera de temporada alta (>65 años)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:

$$\frac{\text{Total de turistas } > 65 \text{ años}}{\text{Total de turistas de Andalucía}} \times 100$$

V305 | NON-SEASONAL DEMAND

Understand the share of one of the characteristics that determine demand in travel to Andalusia outside the high season (>65 years)

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:

$$\frac{\text{Total tourists } > 65 \text{ years}}{\text{Total tourists in Andalusia}} \times 100$$



V401 | **DEPENDENCIA A UN TIPO DE ALOJAMIENTO**

Cuantificar la concentración de los turistas según tipología de alojamiento

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\text{Max} \left(\frac{\text{Turistas según tipo de alojamiento}_i}{\text{Total de turistas de Andalucía}} \right) \times 100$$

 donde $i \in \{\text{Hotel, apartahotel, hostel, pensión, apartamento (en alquiler, en propiedad, de amigos o familiares), camping, albergue, otros}\}$

V402 | **TAMAÑO DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO**

Analizar la presencia de grandes empresas (>100 trabajadores) en el sector de alojamiento

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Directorio Central de Empresas (DIRCE, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas con más de 100 empleados de la CNAE 551}}{\text{Total de empresas de Andalucía de la CNAE 551}} \times 100$$

V401 | **DEPENDENCE ON TYPE OF ACCOMMODATION**

Quantify the concentration of demand in terms of type of accommodation

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\text{Max} \left(\frac{\text{Tourists in type of accommodation}_i}{\text{Total tourists in Andalusia}} \right) \times 100$$

 where $i \in \{\text{Hotel, hotel-apartment, hostel, boarding house, apartment(rental, property, friends or family), camping, inn, other}\}$

V402 | **SIZE OF ACCOMMODATION BUSINESSES**

Analyse the presence of large businesses (>100 employees) in the accommodation sector

Unit description:	Percentage	Source:	Central Business Directory (DIRCE, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of business with more than 100 employees of NACE 551}}{\text{Total business in Andalusia of NACE 551}} \times 100$$



V403 | TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Analizar la presencia de grandes establecimientos (>100 trabajadores) en el sector de alojamiento

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Directorio Central de Empresas (DIRCE, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de establecimientos con más de 100 empleados de la CNAE 551}}{\text{Total de establecimientos de Andalucía de la CNAE 551}} \times 100$$

V404 | CADENAS HOTELERAS

Cuantificar la dependencia del destino a las cadenas hoteleras

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Plazas hoteleras dependientes de cadenas en Andalucía}}{\text{Total plazas hoteleras en Andalucía}} \times 100$$



V403 | SIZE OF ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS

Analyse the presence of large establishments (>100 employees) in the accommodation sector

Unit description:	Percentage	Source:	Central Business Directory (DIRCE, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of establishments with more than 100 employees of NACE 551}}{\text{Total establishments in Andalusia of NACE 551}} \times 100$$

V404 | HOTEL CHAINS

Quantify the dependence of the destination on hotel chains

Unit description:	Percentage	Source:	Statistical Tourism Register for Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Hotel beds of hotel chains in Andalusia}}{\text{Total hotel beds in Andalusia}} \times 100$$

V405 | FILIALES EXTRANJERAS

Conocer la dependencia del sector de alojamiento andaluz de filiales extranjeras según número de ocupados

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Estadística de Filiales de empresas extranjeras en España (INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de ocupados en filiales extranjeras de alojamiento de Andalucía}}{\text{Total ocupados en el sector de alojamiento de Andalucía}} \times 100$$

V405 | FOREIGN AFFILIATES

Understand the dependence of the Andalusian accommodation sector on foreign affiliates based on the employment

Unit description:	Percentage	Source:	Statistics for affiliates of foreign businesses in Spain (INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Employment in foreign accommodation affiliates in Andalusia}}{\text{Total employment in accommodation sector in Andalusia}} \times 100$$



V501 | **DEPENDENCIA A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE****Cuantificar la dependencia a un medio de transporte para acceder a Andalucía**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$Max \left(\frac{\text{Turistas por tipo de transporte}_i}{\text{Total de turistas de Andalucía}} \right) \times 100$$

 donde $i \in \{\text{Coche particular, coche de alquiler, coche- caravana/autocaravana, autocar, moto, tren, barco, avión, taxi, otros}\}$

V502 | **CONECTIVIDAD AÉREA****Cuantificar el número de conexiones aéreas de las que dispone Andalucía al año, entendiendo por conexión aérea el número de aeropuertos del mundo conectados con Andalucía que al menos traiga 10.400 pasajeros /año (200 pasajeros - 1 vuelo / semana)**

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	AENA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Punto turístico

Cálculo: N° de conexiones aéreas con el destino andaluz

V501 | **DEPENDENCE ON MEANS OF TRANSPORT****Quantify the dependence on a means of transport to access Andalusia**

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$Max \left(\frac{\text{Tourists by type of transport}_i}{\text{Total tourists in Andalusia}} \right) \times 100$$

 where $i \in \{\text{Individual car, hire car, car, caravan/camper van, coach, motorbike, train, boat, airplane, taxi, other}\}$

V502 | **AIR CONNECTIVITY****Quantify the number of air connections available in Andalusia per year, i.e. the number of airports in the world connected with Andalusia with at least 10,400 passengers/year (200 passengers - 1 flight/week)**

Unit description:	Numerical	Source:	AENA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Tourist site

Calculation: N° of air connections with Andalusian destination



V503 | DEPENDENCIA DE MERCADOS EN EL MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

Cuantificar la concentración del movimiento aeroportuario por mercados

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	AENA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Punto turístico

Cálculo: Índice de Gini (Nº de pasajeros en el movimiento aeroportuario andaluz por mercados)

V504 | CONECTIVIDAD DE CRUCEROS EN BASE

Conocer la importancia de los puertos andaluces como base de las compañías navieras

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Puertos del Estado
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Crucevistas en base}}{\text{Total crucevistas}} \times 100$$

V503 | DEPENDENCE ON MARKETS OF AIRPORT PASSENGERS

Quantify the concentration of markets for airport passengers

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	AENA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Tourist site

Calculation: Gini index (Nº of passengers at Andalusia airport per market)

V504 | CRUISES CONNECTIVITY IN BASE PORT

Understand the importance of Andalusian ports as bases for maritime companies

Unit description:	Percentage	Source:	State Ports
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Cruises tourists in base port}}{\text{Total cruises}} \times 100$$

V505 | **PRINCIPAL COMPAÑÍA AÉREA**

Cuantificar la dependencia del destino a una compañía aérea concreta

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	AENA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Punto turístico

Cálculo:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Pasajeros por compañía aérea}_i}{\text{Total pasajeros vía aérea}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Cada una de las compañías aéreas que operan con el destino andaluz}\}$

V506 | **DEPENDENCIA DE COMPAÑÍAS AÉREAS**

Cuantificar la concentración de los pasajeros según compañías aéreas

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	AENA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

Índice de Gini (Nº de pasajeros en el movimiento aeroportuario andaluz por compañía)

V505 | **MAIN AIRLINE**

Quantify the dependence of the destination on a specific airline

Unit description:	Percentage	Source:	AENA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Tourist site

Calculation:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Passengers per airline}_i}{\text{Total airline passengers}} \right) \times 100$$

where $i \in \{\text{Each airline operating at Andalusian destination}\}$

V506 | **DEPENDENCE ON AIRLINES**

Quantify the concentration of airlines passengers by airline company

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	AENA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

Gini Index (Nº of passengers arriving to andalusian airports by airline company)



V507 | PRINCIPAL COMPAÑÍA NAVIERA

Cuantificar la dependencia del destino a una compañía naviera en turismo de cruceros

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Puertos del Estado
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Cruceeristas de la compañía naviera}_i}{\text{Total de cruceeristas}} \right) \times 100$$

donde $i \in \{\text{Cada una de las compañías navieras que operan en Andalucía}\}$

V508 | DEPENDENCIA DE COMPAÑÍAS NAVIERAS

Cuantificar la concentración de los cruceeristas según número de compañías navieras

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Puertos del Estado
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo: Índice de Gini (Nº de cruceeristas por compañías navieras)

V507 | MAIN MARITIME COMPANY

Quantify the dependence of the destination on a cruise company

Unit description:	Percentage	Source:	State Ports
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:

$$\text{Max} \left(\frac{\text{Cruise passengers of maritime company}_i}{\text{Total cruise passengers}} \right) \times 100$$

where $i \in \{\text{Each maritime company operating in Andalusia}\}$

V508 | DEPENDENCE ON MARITIME COMPANIES

Quantify the concentration of cruise passengers based on the number of maritime companies

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	State Ports
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation: Gini index (Nº of cruise passengers per maritime company)



V509 | **CONECTIVIDAD TERRESTRE**

Quantificar la conectividad terrestre según infraestructura disponible en destino, considerando los municipios andaluces que tienen acceso a una autovía a menos de 20 Km

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de municipios andaluces conectados por autovía}}{\text{Total municipios andaluces}} \times 100$$

V510 | **CONECTIVIDAD TERRESTRE - AEROPUERTOS**

Quantificar la conectividad terrestre desde los aeropuertos andaluces, considerando aquellos municipios que se encuentran a menos de 1 hora de un aeropuerto andaluz

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de municipios que se encuentran a menos de 1 hora de un aeropuerto andaluz}}{\text{Total de municipios andaluces}} \times 100$$

V509 | **TERRESTRIAL CONNECTIVITY**

Quantify the terrestrial connectivity based on the infrastructure available at the destination, considering the Andalusian towns with access to motorways to a distance less than 20 km

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of Andalusian towns connected by motorway}}{\text{Total Andalusian towns}} \times 100$$

V510 | **TERRESTRIAL CONNECTIVITY - AIRPORTS**

Quantify terrestrial connectivity from Andalusian airports, considering towns less than 1 hour from an Andalusian airport

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of towns less than 1 hour away from Andalusian airport}}{\text{Total Andalusian towns}} \times 100$$



V511 | CONECTIVIDAD TERRESTRE - DESTINOS TURÍSTICOS

Quantificar la conectividad terrestre desde los principales destinos receptores de turismo

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial
Cálculo:	$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de municipios andaluces que se encuentran a menos de 1 hora de los grandes destinos receptores}_i}{\text{Total municipios andaluces}} \times 100$ <p>donde $i \in \{\text{Sevilla, Granada, Córdoba, Málaga, Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Fuengirola, Chiclana de la Frontera, Mijas, Moguer, Estepona, Conil de la Frontera, Mojácar, Punta Umbría e Isla Cristina}\}$</p>		

V512 | CONECTIVIDAD TERRESTRE HACIA ANDALUCÍA

Quantificar la conectividad terrestre hacia Andalucía, considerando el número de municipios no andaluces conectados por medio de carretera (autovía y autopista) con Andalucía y a menos de 20 kms de las mismas (España excepto Andalucía, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de municipios no andaluces peninsulares conectados por autovía a Andalucía}}{\text{Total municipios no andaluces peninsulares}} \times 100$		

V511 | TERRESTRIAL CONNECTIVITY - TOURIST DESTINATIONS

Quantify terrestrial connectivity from the main tourist destinations that receive tourists

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial
Calculation:	$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of Andalusian towns less than 1 hour from main tourist destinations}_i}{\text{Total Andalusian towns}} \times 100$ <p>donde $i \in \{\text{Sevilla, Granada, Córdoba, Málaga, Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Fuengirola, Chiclana de la Frontera, Mijas, Moguer, Estepona, Conil de la Frontera, Mojácar, Punta Umbría e Isla Cristina}\}$</p>		

V512 | TERRESTRIAL CONNECTIVITY TO ANDALUSIA

Quantify terrestrial connectivity to Andalusia, considering the number of non-Andalusian towns connected by road (motorway and main road) with Andalusia less than 20 kms from them (Spain except Andalusia, Balearic Islands, Canary Islands, Ceuta and Melilla)

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of non-Andalusian peninsula towns connected by motorway with Andalusia}}{\text{Total non-Andalusian peninsula towns}} \times 100$		



V513 | CONECTIVIDAD FERROVIARIA EN ANDALUCÍA

Quantificar la conectividad ferroviaria, considerando el número de municipios andaluces que tienen acceso a una estación de tren

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de municipios andaluces conectados por tren*}}{\text{Total municipios andaluces}} \times 100$$

 donde * ∈ {Tipos de vía considerados : cercanías, media distancia, larga distancia y AVE}

V514 | CONECTIVIDAD FERROVIARIA HACIA ANDALUCÍA

Quantificar la conectividad ferroviaria hacia Andalucía, considerando el número de municipios no andaluces que tienen acceso a una estación con vía hacia Andalucía. (España excepto Andalucía, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de municipios no andaluces peninsulares conectados por tren*}}{\text{Total municipios no andaluces peninsulares}} \times 100$$

 donde * ∈ {Tipo de vía considerada : media distancia, larga distancia y AVE}

V513 | RAILWAY CONNECTIVITY WITHIN ANDALUSIA

Quantify railway connectivity, considering the number of Andalusian towns with access to a train station

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Nº Andalusian towns connected by train*}}{\text{Total Andalusian towns}} \times 100$$

 where * ∈ {Types of route considered : commuter train, mid-distance, long-distance and AVE}

V514 | RAILWAY CONNECTIVITY TO ANDALUSIA

Quantify railway connectivity to Andalusia, considering the number of non-Andalusian towns with access to a station with lines to Andalusia (Spain except Andalusia, Balearic Islands, Canary Islands, Ceuta and Melilla)

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of non-Andalusian peninsula towns connected by train*}}{\text{Total non-Andalusian peninsula towns}} \times 100$$

 where * ∈ {Type of route considered : mid-distance, long distance and AVE}



V601 | **DEPENDENCIA DE INTERMEDIARIOS - DEMANDA**

Cuantificar la dependencia del destino a intermediarios turísticos según demanda

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Turistas que organizan su viaje a través de intermediarios}}{\text{Total turistas de Andalucía}} \times 100$$

V602 | **DEPENDENCIA DE LA OFERTA HOTELERA A INTERMEDIARIOS**

Cuantificar el peso de los intermediarios en la comercialización de la oferta hotelera andaluza

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Habitaciones vendidas por intermediarios}}{\text{Total habitaciones ocupadas}} \times 100$$

V601 | **DEPENDENCE ON INTERMEDIARIES - DEMAND**

Quantify the dependence of the destination on tourism intermediaries according to demand

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Tourists organising their trip via intermediaries}}{\text{Total tourists in Andalusia}} \times 100$$

V602 | **DEPENDENCE OF HOTEL SUPPLY ON INTERMEDIATES**

Quantify the weight of intermediaries in commercialisation of Andalusian hotel supply

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Rooms sold by intermediaries}}{\text{Total occupied rooms}} \times 100$$



RENTABILIDAD
PROFITABILITY

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 GOBERNANZA

 TERRITORIO

 VULNERABILIDAD

 **RENTABILIDAD**

 DIVERSIFICACIÓN

 CALIDAD

 INNOVACIÓN

COMPETITIVIDAD

PRODUCTIVIDAD

EMPLEO

GASTO TURÍSTICO

RENTABILIDAD HOTELERA

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 GOVERNANCE

 TERRITORY

 VULNERABILITY

 **PROFITABILITY**

 DIVERSIFICATION

 QUALITY

 INNOVATION

COMPETITIVENESS

PRODUCTIVITY

EMPLOYMENT

TOURISM EXPENDITURE

HOTEL REVENUE





R101 | **PARIDAD DE PRECIOS**

Conocer los niveles de precios comparativos de consumo final de los hogares, incluyendo los impuestos indirectos

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	EUROSTAT
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Ver metodología en Eurostat :
[http : //epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm)

R102 | **IPC TURISMO Y HOSTELERÍA**

Conocer la evolución de los precios en turismo frente a la evolución general

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indice de Precios al Consumo (IPC, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{IPC turismo y hostelería}}{\text{IPC general}} \times 100$$

R101 | **PRICE PARITY**

Understand comparative price levels for final use of households, including indirect taxes

Unit description:	Numerical	Source:	EUROSTAT
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: See Eurostat methodology :
[http : //epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm)

R102 | **CPI TOURISM AND HOTEL ACCOMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES**

Understand the evolution in tourism prices compared to general evolution

Unit description:	Percentage	Source:	Consumer Price Index (CPI, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{CPI tourism and accommodation and food service activities}}{\text{CPI general}} \times 100$$



R103 | TIPO DE CAMBIO

Analizar el tipo de cambio del euro frente a la libra

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	EUROSTAT
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	Ver metodología en Eurostat : http : //epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/ert_bil_esms.htm		

R104 | COMPETITIVIDAD POR VOLUMEN

Analizar la situación competitiva de Andalucía en el movimiento turístico mundial

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA) y Organización Mundial del Turismo (OMT)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\% \text{ variación salidas al extranjero en el mundo}}{\% \text{ variación entrada turistas extranjeros en Andalucía}}$		



R103 | EXCHANGE RATE

Analyse the euro/pound exchange rate

Unit description:	Numerical	Source:	EUROSTAT
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	See Eurostat methodology : http : //epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/ert_bil_esms.htm		

R104 | COMPETITIVENESS PER VOLUME

Analyse the competitive situation of Andalusia within world tourism flows movement

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA) and World Tourism Organisation (UNWTO)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\% \text{ change in number of international outbound tourists in the world}}{\% \text{ change in number of international outbound tourists to Andalusia}}$		



R105 | **COMPETITIVIDAD POR INGRESOS****Analizar la situación competitiva de Andalucía en el gasto turístico mundial**

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA) y Organización Mundial del Turismo (OMT)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\% \text{ variación gasto salidas al extranjero}}{\% \text{ variación gasto turístico en Andalucía}}$$

R106 | **PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO AEROPORTUARIO - DEMANDA****Valorar la apuesta de las compañías aéreas por el destino turístico andaluz según demanda**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	AENA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Pasajeros en aeropuertos andaluces}}{\text{Pasajeros en aeropuertos españoles}} \times 100$$

R105 | **COMPETITIVENESS PER INCOME GENERATED****Analyse the competitive situation of Andalusia within world tourism expenditure**

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA) and World Tourism Organisation (UNWTO)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\% \text{ change in expenditure of international tourism}}{\% \text{ change in expenditure of international tourism in Andalusia}}$$

R106 | **SHARE - PASSENGERS IN AIRPORTS - DEMAND****Assess the commitment of airlines companies to Andalusia as tourist destination according to demand**

Unit description:	Percentage	Source:	AENA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Passengers in Andalusian airports}}{\text{Passengers in Spanish airports}} \times 100$$





R107 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO FERROVIARIO - DEMANDA

Valorar la apuesta de RENFE por el destino turístico andaluz según demanda

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ministerio de Fomento
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Pasajeros RENFE alta velocidad y larga distancia en Andalucía}}{\text{Pasajeros RENFE alta velocidad y larga distancia en España}} \times 100$$

R108 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO DE CRUCEROS - DEMANDA

Valorar la apuesta de las compañías navieras por el destino turístico andaluz según demanda

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Puertos del Estado
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Crucevistas en Andalucía}}{\text{Crucevistas en España}} \times 100$$

R107 | SHARE - TRAIN PASSENGERS - DEMAND

Assess the commitment of RENFE to Andalusia as tourist destination according to demand

Unit description:	Percentage	Source:	Ministry of Supply
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{High-speed long-distance RENFE passengers in Andalusia}}{\text{High-speed long-distance RENFE passengers in Spain}} \times 100$$

R108 | SHARE - CRUISE PASSENGERS - DEMAND

Assess the commitment of cruise companies to Andalusia as tourist destination according to demand

Unit description:	Percentage	Source:	State Ports
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Cruise passengers in Andalusia}}{\text{Cruise passengers in Spain}} \times 100$$

R109 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO HOTELERO - DEMANDA

Valorar la participación de Andalucía en el movimiento hotelero español según demanda

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Pernoctaciones hoteleras en Andalucía}}{\text{Pernoctaciones hoteleras en España}} \times 100$$

R110 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO AEROPORTUARIO - OFERTA

Valorar la apuesta de las compañías aéreas por el destino turístico andaluz según oferta

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	AENA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº de vuelos en Andalucía}}{\text{Nº de vuelos en España}} \times 100$$

R109 | SHARE - TOURISTS IN HOTELS - DEMAND

Assess the participation of Andalusia in Spanish hotel tourists flows according to demand

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupancy Survey (EOH, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Hotel stays in Andalusia}}{\text{Hotel stays in Spain}} \times 100$$

R110 | SHARE - AIRPORT PASSENGERS - SUPPLY

Assess the commitment of airlines to Andalusia as tourist destination according to supply

Unit description:	Percentage	Source:	AENA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of flights in Andalusia}}{\text{Nº of flights in Spain}} \times 100$$



R111 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO FERROVIARIO - OFERTA

Valorar la apuesta de RENFE por el destino turístico andaluz según oferta

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ministerio de Fomento
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Kms ferroviarios en alta velocidad y larga distancia en Andalucía}}{\text{Kms ferroviarios en alta velocidad y larga distancia en España}} \times 100$$

R112 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO DE CRUCEROS - OFERTA

Valorar la apuesta de las compañías navieras por el destino turístico andaluz según oferta

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Puertos del Estado
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de cruceros en Andalucía}}{\text{Nº de cruceros en España}} \times 100$$

R111 | SHARE - TRAIN PASSENGERS - SUPPLY

Assess the commitment of RENFE to Andalusia as tourist destination according to supply

Unit description:	Percentage	Source:	Ministry of Transport
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Kms of high-speed long-distance rail in Andalusia}}{\text{Kms of high-speed long-distance rail in Spain}} \times 100$$

R112 | SHARE - CRUISE PASSENGERS - SUPPLY

Assess the commitment of maritime companies for the tourist destination according to supply

Unit description:	Percentage	Source:	State Ports
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of cruises in Andalusia}}{\text{Nº of cruises in Spain}} \times 100$$



R113 | PARTICIPACIÓN - MOVIMIENTO HOTELERO - OFERTA

Valorar la participación de Andalucía en el movimiento hotelero español según oferta

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:
$$\frac{\text{Plazas hoteleras ofertadas Andalucía}}{\text{Plazas hoteleras ofertadas en España}} \times 100$$



R113 | SHARE - TOURISTS IN HOTELS - SUPPLY

Assess the participation of Andalusia in Spanish hotels according to supply

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupancy Survey (EOH, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:
$$\frac{\text{Hotel places offered in Andalusia}}{\text{Hotel places offered in Spain}} \times 100$$





R201 | PRODUCTIVIDAD POR TURISTA

Cuantificar los ingresos generados en el destino por turista

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía y Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Ingresos por turismo en Andalucía}}{\text{Total turistas en Andalucía}}$$

R202 | PRODUCTIVIDAD POR EMPLEO

Cuantificar los ingresos generados en el destino por persona ocupada en la Industria Turística

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía y Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Ingresos por turismo en Andalucía}}{\text{Personal ocupado en la Industria Turística * de Andalucía}}$$

donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R201 | PRODUCTIVITY PER TOURIST

Quantify income generated at the destination per tourist

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Income from tourism in Andalusia}}{\text{Nº of tourists in Andalusia}}$$

R202 | PRODUCTIVITY PER JOB

Quantify income generated at the destination per person occupied at the tourism industry

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Income from tourism in Andalusia}}{\text{Persons employed in tourism industry * in Andalusia}}$$

where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}



R301 | PARTICIPACIÓN SEGÚN PARO REGISTRADO

Cuantificar el peso del sector turístico en el paro registrado de la economía andaluza

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	ARGOS, Servicio Andaluz de Empleo
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\sum \text{Parados en el sector turístico * de Andalucía}}{\text{Total de parados de Andalucía}} \times 100$$

donde * ∈ {CNAE09 : 55, 56, 79, 82, 90, 92, 93}

R302 | PARTICIPACIÓN SEGÚN OCUPADOS

Peso de la Industria Turística en la población ocupada de la economía andaluza

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Ocupados en la Industria Turística * en Andalucía}}{\text{Total de ocupados de Andalucía}} \times 100$$

donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R301 | SHARE IN REGISTERED UNEMPLOYMENT

Quantify the share of the tourism sector in registered unemployment in the Andalusian economy

Unit description:	Percentage	Source:	ARGOS, Andalusian Employment Agency
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\sum \text{Unemployment in the tourism sector * in Andalusia}}{\text{Total unemployment in Andalusia}} \times 100$$

where * ∈ {NACE09 : 55, 56, 79, 82, 90, 92, 93}

R302 | SHARE IN EMPLOYMENT

Share of the tourism industry in unemployment in the Andalusian economy

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Employment in the tourism industry * in Andalusia}}{\text{Total employment in Andalusia}} \times 100$$

where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R303 | TASA DE EMPRENDIMIENTO

Quantificar el peso de los ocupados por cuenta propia o autónomos sobre el total de ocupados de la Industria Turística de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Autonomos de la Industria Turística * de Andalucía}}{\text{Total de ocupados de la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$
 donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R304 | TASA DE TEMPORALIDAD

Valorar la temporalidad del empleo en la Industria Turística de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Asalariados con contrato temporal en la Industria Turística * de Andalucía}}{\text{Total de asalariados en la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$
 donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}



R303 | SELF-EMPLOYMENT RATE

Quantify the share of self-employed or freelance persons in the total employment in the tourism industry in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Freelancers in the tourism industry * in Andalusia}}{\text{Total employment in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$
 where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R304 | PART-TIME RATE

Assess part-time employment in the tourism industry in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Employees with temporary contract in tourism industry * in Andalusia}}{\text{Total employees in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$
 donde * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}



R305 | SUBEMPLEO

Quantificar los ocupados a tiempo parcial que desean optar por contratos a jornada completa en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Ocupados a tiempo parcial por falta de trabajo en jornada completa de la Industria Turística * de Andalucía}}{\text{Total de ocupados a tiempo parcial en la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$

donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561,562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R306 | TIPO DE CONTRATO

Conocer la estructura laboral del sector turístico según tipología de contratación

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Asalariados con contrato temporal en la Industria Turística * de Andalucía}}{\text{Asalariados con contrato indefinido en la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$

donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561,562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R305 | UNDEREMPLOYMENT

Quantify part-time workers which will be willing to accept a full-time contract

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Part-time employees due to lack of full-time work in the tourism industry * in Andalusia}}{\text{Total part-time employees in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$

where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561,562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R306 | TYPE OF CONTRACT

Understand the work structure of the tourism sector by type of contract

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Employees with part-time contracts in tourism industry * in Andalusia}}{\text{Employees with indefinite term contract in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$

where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561,562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}



R307 | DEDICACIÓN LABORAL

Conocer el tiempo de dedicación laboral que requiere el sector turístico andaluz

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Ocupados a tiempo completo en la Industria Turística * de Andalucía}}{\text{Total de ocupados en la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$

 donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R308 | ABSORCIÓN LABORAL

Conocer el grado en el que la hostelería puede absorber el paro registrado en Andalucía

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	ARGOS, Servicio Andaluz de Empleo y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Paro registrado en el sector hostelería * de Andalucía}}{\text{Diferencia de ocupados en el sector hostelería * de Andalucía}}$$

 donde * ∈ {CNAE09 : 55 y 56}

R307 | WORK DEDICATION

Understanding the time dedicated to work required by the Andalusian tourism sector

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Full-time employees in tourism industry * in Andalusia}}{\text{Total employment in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$

 where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R308 | LABOUR TAKEOVER

Understand the level of labour takeover by the accommodation and food service activities on registered unemployment in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	ARGOS, Andalusian Employment Agency, SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Registered unemployment in accommodation and food service activities * in Andalusia}}{\text{Difference in employment in accommodation and food service activities * in Andalusia}}$$

 where * ∈ {NACE09 : 55 and 56}



R309 | ESTACIONALIDAD LABORAL

Cuantificar la concentración temporal del empleo turístico en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Ocupados en la Industria Turística * de Andalucía durante el 3º trimestre}}{\text{Total de ocupados en la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$

 donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561,562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R310 | ESTACIONALIDAD LABORAL HOTELERA

Cuantificar la concentración temporal del empleo hotelero en Andalucía

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Índice de Gini (Empleo mensual en los establecimientos hoteleros de Andalucía)

R309 | WORK SEASONALITY

Quantify the seasonal behaviour of employment in the tourism industry in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Employment in tourism industry * in Andalusia during 3rd quarter}}{\text{Total employment in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$

 where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561,562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R310 | HOTEL LABOUR SEASONABILITY

Quantify the seasonal behaviour of hotel employment in Andalusia

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	Hotel Occupancy Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: Gini index (Monthly employment in hotel establishments in Andalusia)

R311 | IGUALDAD DE GÉNERO

Cuantificar la tasa de empleo femenino en la Industria Turística de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Mujeres ocupadas en la Industria Turística * de Andalucía}}{\text{Total de ocupados en la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$

donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R312 | EMPLEO JUVENIL

Cuantificar la tasa de empleo juvenil en la Industria Turística de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta de Población Activa (EPA, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Jóvenes ocupados de la Industria Turística * (16 - 29 años) de Andalucía}}{\text{Total de ocupados de la Industria Turística * de Andalucía}} \times 100$$

donde * ∈ {CNAE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R311 | GENDER EQUALITY

Quantify the rate of female employment in the tourism industry in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Women employed in the tourism industry * in Andalusia}}{\text{Total employment in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$

where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}

R312 | YOUTH EMPLOYMENT

Quantify the rate of youth employment in the tourism industry in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia and Active Population Survey (EPA, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Young persons employed in tourism industry * (16-29 years) in Andalusia}}{\text{Total employment in tourism industry * in Andalusia}} \times 100$$

where * ∈ {NACE09 : 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 491, 493, 501, 503, 511, 791, 799, 771, 900, 910, 920, 931, 932}







R401 | EFECTO MULTIPLICADOR

Efecto multiplicador sobre la economía andaluza generado por cada euro de gasto turístico

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Ver metodología : Balance del Año Turístico de Andalucía 2013, Pág 39.
http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/bata_2013_1.pdf

R402 | INGRESOS POR TURISMO

Gasto total realizado por el turista que repercute en Andalucía

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Ver metodología en
http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/cuenta_satelite_2005_es.pdf

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

R401 | MULTIPLYING EFFECT

Multiplying effect on the Andalusian economy generated by each euro of tourist expenditure

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: See methodology : Balance del Año Turístico de Andalucía 2013, Pág 39. http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/bata_2013_1.pdf

R402 | IMPACT IN ANDALUSIA OF TOURISM EXPEDITURE

Impact of total spending per tourist in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: See methodology at
http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/cuenta_satelite_2005_es.pdf



R403 | GASTO MEDIO DIARIO

Quantificar el gasto que como media cada turista realiza al día en el destino andaluz

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Ver metodología : Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, Pág 10.
[http : //www.ieca.junta-andalucia.es/turismo/metodologia/ectamet.pdf](http://www.ieca.junta-andalucia.es/turismo/metodologia/ectamet.pdf)

R404 | GASTO POR ESTANCIA

Quantificar el gasto que como media realizan los turistas en el destino andaluz durante su estancia

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Gasto medio diario x estancia media en Andalucía

R403 | AVERAGE DAILY EXPENDITURE

Quantify the average expenditure of each tourist per day at the Andalusian destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: See methodology : Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, Pág 10.
[http : //www.ieca.junta-andalucia.es/turismo/metodologia/ectamet.pdf](http://www.ieca.junta-andalucia.es/turismo/metodologia/ectamet.pdf)

R404 | EXPENDITURE PER STAY

Quantify the average expenditure of each tourist during their stay at the Andalusian destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Average daily spending x average stay in Andalusia

R405 | **INGRESOS POR EXCURSIONISMO****Ingresos generados por el movimiento excursionista en Andalucía**

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	Ver metodología en http : //www. turismoandaluz. com/estadisticas/sites/default/files/cuenta_satelite_2005_es. pdf		

R406 | **GASTO DIARIO POR EXCURSIONISTA****Quantificar el gasto que los excursionistas realizan en su visita al destino**

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	Media ponderada de los gastos medios diarios por excursionista, donde la ponderación es el peso de la estructura demográfica de la población andaluza		

R405 | **INCOME GENERATED BY DAY-TRIPS****Income generated by day-trips in Andalusia**

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	See methodology at http : //www. turismoandaluz. com/estadisticas/sites/default/files/cuenta_satelite_2005_es. pdf		

R406 | **DAILY EXPENDITURE PER DAY-TRIP****Quantify the expenditure during day-trips at the destination**

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	Weighted average expenditure per day-trip, where weight is demographic structure of Andalusian population		



R501 | GRADO DE OCUPACIÓN

Valorar en que medida se encuentra la capacidad hotelera ocupada

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Ver metodología : Instituto Nacional de Estadística
(http://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeoh_14.pdf)

R502 | REVPAR

Cuantificar la rentabilidad hotelera según ingreso medio por habitación disponible

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo: Ver metodología : Instituto Nacional de Estadística
(http://www.ine.es/metodologia/t11/meto_irsh.pdf)

R501 | OCCUPANCY RATE

Assess the hotel occupation

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupancy Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: See methodology : Instituto Nacional de Estadística
(http://www.ine.es/daco/daco42/ocuphotel/notaeoh_14.pdf)

R502 | REVPAR

Quantify hotel profitability according to the average income per available room

Unit description:	Numerical	Source:	Hotel Occupancy Survey (EOH, INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation: See methodology : Instituto Nacional de Estadística
(http://www.ine.es/metodologia/t11/meto_irsh.pdf)

R503 | PARTICIPACIÓN SEDES SOCIALES

Valorar la existencia de sedes sociales en el sector hostelería para conocer su rentabilidad vía impuestos en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Directorio Central de empresas (DIRCE, INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Sedes sociales en el sector hostelería * de Andalucía}}{\text{Sedes sociales en el sector hostelería * de España}} \times 100$$

donde * \in {CNAE09 : 55 y 56}



R503 | PRESENCE OF CORPORATE HEADQUARTERS

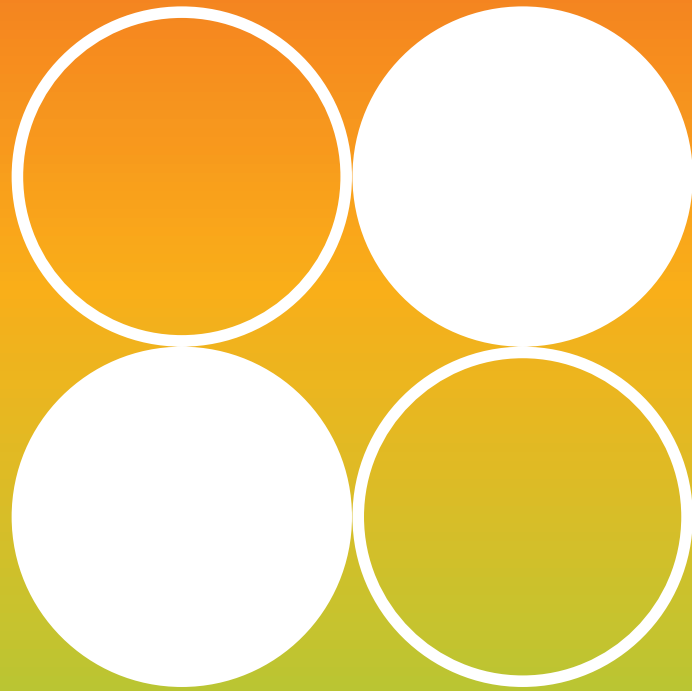
Assess the importance of corporate headquarters in accommodation and food service activities to understand tax profitability in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Central Business Directory (DIRCE, INE)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Corporate headquarters in accomodation and food services activities * in Andalusia}}{\text{Corporate headquarters in accomodation and food services activities * in Spain}} \times 100$$

where * \in {NACE09 : 55 y 56}





DIVERSIFICACIÓN
DIVERSIFICATION

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 **GOBERNANZA**

 **TERRITORIO**

 **VULNERABILIDAD**

 **RENTABILIDAD**

 **DIVERSIFICACIÓN** — [**COMPLEMENTARIEDAD**
APROVECHAMIENTO RECURSOS

 **CALIDAD**

 **INNOVACIÓN**

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 **GOVERNANCE**

 **TERRITORY**

 **VULNERABILITY**

 **PROFITABILITY**

 **DIVERSIFICATION** — [**COMPLEMENTARY NATURE OF PRODUCTS**
SPECIALISED TOURISM RESOURCES

 **QUALITY**

 **INNOVATION**





D101 | INTERDEPENDENCIA ENTRE SEGMENTOS EN EL DESTINO ANDALUZ

Conocer el grado en el que el turista que visita Andalucía completa su estancia a través de otros segmentos turísticos

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Annual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: \sum Interdependencia entre segmentos turísticos en el destino andaluz;
donde $i \in \{\text{Segmentos turísticos : sol y playa, cultural, naturaleza, negocios, golf, puertos deportivos, salud y bienestar, cruceros}\}$

D102 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO “SOL Y PLAYA” CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de sol y playa completa su estancia a través de otros segmentos turísticos

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Annual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes actividades realizadas por el turista de sol y playa no relacionadas con este segmento)

D101 | INTERDEPENDENCE BETWEEN SEGMENTS AT THE ANDALUSIAN DESTINATION

Understand the degree to which tourists visiting Andalusia complement their stay via other tourist segments

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: \sum Interdependence between tourist segments at the Andalusian destination,
where $i \in \{\text{Tourist segments : sun and beach, culture, nature, shops, golf, marinas, health and wellbeing, cruises}\}$

D102 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT “SUN AND BEACH” AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which “Sun and beach” tourists complement their stay via other tourist segments

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation: Gini index (% of different activities carried out by sun and beach tourists that are not related to this segment)



D103 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO “CULTURAL” CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista “cultural” completa su estancia a través de otros segmentos turísticos

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes actividades realizadas por el turista cultural no relacionadas con este segmento)

D104 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO “NATURALEZA” CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de “naturaleza” completa su estancia a través de otros segmentos turísticos

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes actividades realizadas por el turista de naturaleza no relacionadas con este segmento)

D103 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT “CULTURE” AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which “Culture” tourists complement their stay via other tourist segments

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (% of different activities carried out by culture tourists that are not related to this segment)

D104 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SECTOR “NATURE” AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which “Nature” tourists complement their stay via other tourist segments

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (% of different activities carried out by nature tourists that are not related to this segment)



D105 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO “NEGOCIOS” CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de negocios completa su estancia a través de otros segmentos turísticos

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes actividades realizadas por el turista de reuniones no relacionadas con este segmento)

D106 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO “GOLF” CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de golf completa su estancia a través del resto de sus motivaciones del viaje a Andalucía

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes motivaciones del turista golf no relacionadas con este segmento)

D105 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT “BUSINESS” AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which “Business” tourists complement their stay via other tourist segments

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (% of different activities carried out by meetings tourists that are not related to this segment)

D106 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT “GOLF” AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which “Golf” tourists complement their stay via other tourist segments

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (% of different reasons for golf tourists that are not related to this segment)



D107 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO DE "PUERTOS DEPORTIVOS" CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de puertos deportivos completa su estancia a través del resto de sus motivaciones del viaje a Andalucía

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes motivaciones del turista de puertos deportivos no relacionadas con este segmento)

D108 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO DE "SALUD Y BIENESTAR" CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de salud y bienestar completa su estancia a través del resto de sus motivaciones del viaje a Andalucía

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Índice de Gini (% de las diferentes motivaciones del turista salud y bienestar no relacionadas con este segmento)

D107 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT "MARINAS" AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which "Marina" tourists complement their stay via other reasons for travelling to Andalusia

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (% of different reasons for marina tourists that are not related to this segment)

D108 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT "HEALTH AND WELLBEING" AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which "Health and wellbeing" tourists complement their stay via other reasons for travelling to Andalusia

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Gini index (% of different reasons for health and wellbeing tourists that are not related to this segment)



D109 | INTERDEPENDENCIA DEL SEGMENTO DE “CRUCEROS” CON OTROS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Conocer el grado en el que el turista de cruceros completa su estancia a través de las actividades realizadas en el destino

Unidad de medida:	Índice de Gini (0-1)	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	Índice de Gini (% de las diferentes motivaciones del turista de cruceros no relacionadas con este segmento)		

D110 | COMPLEMENTARIEDAD DEL DESTINO ANDALUZ

Cuantificar la interacción del turista que visita Andalucía con varios segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\text{Media aritmética} \left(\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de actividades no relacionadas con el segmento}_i}{\text{Total de turistas del segmento}_i} \right)$ <p>donde $i \in \{\text{Segmentos turísticos : sol y playa, cultural, naturaleza, negocios, golf, puertos deportivos, salud y bienestar, cruceros}\}$</p>		

D109 | INTERDEPENDENCE BETWEEN THE SEGMENT “CRUISES” AND OTHER TOURIST SEGMENTS

Understand the degree to which “Cruises” tourists complement their stay via activities at the destination

Unit description:	Gini index (0-1)	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	Gini index (% of different reasons for cruise tourists that are not related to this segment)		

D110 | COMPLEMENTARITY OF THE ANDALUSIAN DESTINATION

Quantify the interaction of tourists visiting Andalusia with one or more other sectors via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\text{Arithmetic mean} \left(\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of activities not related to the segment}_i}{\text{Total tourists of the segment}_i} \right)$ <p>where $i \in \{\text{Tourist segments : sun and beach, cultural, nature, business, golf, marinas, health and wellbeing, cruises}\}$</p>		



D111 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “SOL Y PLAYA”

Quantificar la interacción del turista de sol y playa con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de actividades no relacionadas con el segmento de sol y playa}}{\text{Total de turistas de sol y playa}}$$

D112 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO “CULTURAL”

Quantificar la interacción del turista cultural con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de actividades no relacionadas con el segmento cultural}}{\text{Total de turistas culturales}}$$

D111 | COMPLEMENTARITY OF THE “SUN AND BEACH” SEGMENT

Quantify the interaction of “Sun and beach” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of activities not related to the sun and beach segment}}{\text{Total number of sun and beach tourists}}$$

D112 | COMPLEMENTARITY OF THE “CULTURE” SEGMENT

Quantify the interaction of “Culture” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of activities not related to the culture segment}}{\text{Total number of culture tourists}}$$



D113 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “NATURALEZA”

Quantificar la interacción del turista de “naturaleza” con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de actividades no relacionadas con el segmento de naturaleza}}{\text{Total de turistas de naturaleza}}$$

D114 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “NEGOCIOS”

Quantificar la interacción del turista de “negocios” con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de actividades no relacionadas con el segmento de negocios}}{\text{Total de turistas de negocios}}$$

D113 | COMPLEMENTARITY OF THE “NATURE” SEGMENT

Quantify the interaction of “Nature” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of activities not related to the nature segment}}{\text{Total number of nature tourists}}$$

D114 | COMPLEMENTARITY OF THE “BUSINESS” SECTOR

Quantify the interaction of “Business” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of activities not related to the business segment}}{\text{Total number of business tourists}}$$



D115 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “GOLF”

Cuantificar la interacción del turista de “golf” con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de turistas de golf que poseen un motivo secundario para visitar Andalucía}}{\text{Total de turistas de golf}}$$

D116 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “PUERTOS DEPORTIVOS”

Cuantificar la interacción del turista de “Puertos deportivos” con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de turistas de puertos deportivos que poseen un motivo secundario para visitar Andalucía}}{\text{Total de turistas de puertos deportivos}}$$

D115 | COMPLEMENTARITY OF THE “GOLF” SEGMENT

Quantify the interaction of “Golf” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of golf tourists with a secondary reason for visiting Andalusia}}{\text{Total number of golf tourists}}$$

D116 | COMPLEMENTARITY OF THE “MARINAS” SEGMENT

Quantify the interaction of “Marinas” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of marina tourists with a secondary reason for visiting Andalusia}}{\text{Total number of marina tourists}}$$



D117 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “SALUD Y BIENESTAR”

Quantificar la interacción del turista de “Salud y Bienestar” con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Nº de turistas de salud y bienestar que poseen un motivo secundario para visitar Andalucía}}{\text{Total de turistas de salud y bienestar}}$		

D118 | COMPLEMENTARIEDAD DEL SEGMENTO DE “CRUCEROS”

Quantificar la interacción del turista de cruceros con otro/s segmento/s a través de las actividades realizadas en destino

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Nº de actividades no relacionadas con el segmento de cruceros}}{\text{Total de turistas de cruceros}}$		

D117 | COMPLEMENTARITY OF THE “HEALTH AND WELLBEING” SEGMENT

Quantify the interaction of “Health and wellbeing” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Nº of health and wellbeing tourists with a secondary reason for visiting Andalusia}}{\text{Total number of health and wellbeing tourists}}$		

D118 | COMPLEMENTARITY OF THE “CRUISES” SEGMENT

Quantify the interaction of “Cruises” tourists with one or more other segments via activities at the destination

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Nº of activities not related to the cruise segment}}{\text{Total number of cruise tourists}}$		



D201 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA

Conocer la intensidad de uso en la oferta total del destino andaluz según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: \sum Aprovechamiento de los recursos turísticos;
donde $i \in \{\text{Segmentos turísticos : sol y playa, cultural, naturaleza, negocios, golf, puertos deportivos, salud y bienestar, cruceros}\}$

D202 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE “SOL Y PLAYA”

Conocer la intensidad de uso en la oferta de de sol y playa según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo: $\frac{\text{Turistas equivalentes * de sol y playa}}{\text{Nº plazas de sol y playa ofertadas}}$
* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)

D201 | USE OF TOURISM RESOURCES IN ANDALUSIA

Understand the intensity of use in the total supply at the Andalusian destination based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA); Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: \sum Use of tourism resources;
where $i \in \{\text{Tourist segments : sun and beach, culture, nature, business, gold, marinas, health and wellbeing, cruises}\}$

D202 | USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “SUN AND BEACH”

Understand the intensity of use in the “Sun and beach” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA); Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation: $\frac{\text{Equivalent * sun and beach tourists}}{\text{Nº of sun and beach places offered}}$
* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)



D203 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO “CULTURAL”

Conocer la intensidad de uso en la oferta cultural según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Turistas culturales equivalentes} *}{\text{N}^{\circ} \text{ plazas culturales ofertadas}}$ <p>* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/N^o días del período(t)</p>		

D204 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO “NATURALEZA”

Conocer la intensidad de uso en la oferta del segmento “naturaleza” según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Turistas equivalentes} * \text{ de naturaleza}}{\text{N}^{\circ} \text{ plazas ofertadas de naturaleza}}$ <p>* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/N^o días del período(t)</p>		

207

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

D203 | USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “CULTURE”

Understand the intensity of use in the “Culture” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA); Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Equivalent} * \text{ culture tourists}}{\text{N}^{\circ} \text{ of beds at culture destinations}}$ <p>* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/N^o of days of period (t)</p>		

D204 | USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “NATURE”

Understand the intensity of use in the “Nature” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA); Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Equivalent} * \text{ nature tourists}}{\text{N}^{\circ} \text{ of beds at nature destinations}}$ <p>* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/N^o of days of period (t)</p>		

D205 | **APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE “REUNIONES”**

Conocer la intensidad de uso en la oferta del segmento de “reuniones” según la capacidad máxima teórica de las instalaciones

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA); Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Turistas equivalentes} * \text{de reuniones}}{\text{N}^{\circ} \text{ plazas de reuniones ofertadas}}$ <p>* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/N^o días del período(t)</p>		

D206 | **APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE “GOLF”**

Conocer la intensidad de uso en la oferta del segmento de “golf” según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Turistas equivalentes} * \text{de golf}}{\text{N}^{\circ} \text{ plazas ofertadas de golf}}$ <p>* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/N^o días del período(t)</p>		

D205 | **USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “MEETINGS”**

Understand the intensity of use in the “Meetings” supply based on the theoretical maximum capacity of facilities

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Equivalent} * \text{meetings tourists}}{\text{N}^{\circ} \text{ of meetings places offered}}$ <p>* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/N^o of days of period (t)</p>		

D206 | **USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “GOLF”**

Understand the intensity of use in the “Golf” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Equivalent} * \text{golf tourists}}{\text{N}^{\circ} \text{ of golf places offered}}$ <p>* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/N^o of days of period (t)</p>		



D207 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE “PUERTOS DEPORTIVOS”

Conocer la intensidad de uso en la oferta del segmento de “Puertos deportivos” según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Turistas equivalentes} * \text{de puertos deportivos}}{\text{N}^{\circ} \text{ de atraques ofertados}}$ <p>* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)</p>		

D208 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE “SALUD Y BIENESTAR”

Conocer la intensidad de uso en la oferta del segmento de “Salud y Belleza” según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Turistas equivalentes} * \text{de salud y bienestar}}{\text{N}^{\circ} \text{ plazas de salud y bienestar ofertadas}}$ <p>* Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)</p>		

D207 | USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “MARINAS”

Understand the intensity of use in the “Marinas” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Equivalent} * \text{marina tourists}}{\text{N}^{\circ} \text{ of berths offered}}$ <p>* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)</p>		

D208 | USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “HEALTH AND WELLBEING”

Understand the intensity of use in the “Health and wellbeing” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Equivalent} * \text{health and wellbeing tourists}}{\text{N}^{\circ} \text{ of health and wellbeing places offered}}$ <p>* Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)</p>		



D209 | APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE “CRUCEROS”

Conocer la intensidad de uso en la oferta del segmento de “Cruceros” según la capacidad máxima teórica de alojamiento

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía; Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Turistas equivalentes * de cruceros}}{\text{Nº plazas de cruceros ofertadas}}$$

 * Turistas equivalentes = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)



D209 | USE OF TOURISM RESOURCES IN THE SEGMENT “CRUISES”

Understand the intensity of use in the “Cruises” supply based on the theoretical maximum capacity of accommodation

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia; Statistical Register of Tourism in Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Equivalent * cruise tourists}}{\text{Nº of cruise places offered}}$$

 * Equivalent tourists = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)



CALIDAD
QUALITY

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 **GOBERNANZA**

 **TERRITORIO**

 **VULNERABILIDAD**

 **RENTABILIDAD**

 **DIVERSIFICACIÓN**

 **CALIDAD**

 **INNOVACIÓN**

- DESTINO
- RECURSOS - PLAYA
- RECURSOS - PATRIMONIO
- RECURSOS - ESPACIOS NATURALES
- INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS
- ALOJAMIENTO
- RESTAURACIÓN

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 **GOVERNANCE**

 **TERRITORY**

 **VULNERABILITY**

 **PROFITABILITY**

 **DIVERSIFICATION**

 **QUALITY**

 **INNOVATION**

- DESTINATION
- RESOURCES – BEACH
- RESOURCES – HERITAGE
- RESOURCES – NATURAL AREAS
- PUBLIC INFRASTRUCTURE
- ACCOMMODATION
- RESTAURANTS





C101 | GRADO DE FIDELIDAD DEL TURISTA

Conocer la proporción de turistas que vuelven a visitar el destino andaluz en el mismo período del año anterior

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: % turistas que estuvieron en Andalucía en el mismo periodo del año anterior

C102 | GRADO DE RECOMENDACIÓN

Quantificar el peso de la recomendación de amigos y familiares como fuente de información del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: % turistas que conocieron Andalucía por recomendación de amigos y familiares

C101 | DEGREE OF TOURIST LOYALTY

Understand the proportion of tourists who return to visit the Andalusian destination after the same period of the previous year

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: % tourists that visited Andalusia during the same period of the previous year

C102 | LEVEL OF RECOMMENDATION

Quantify the importance of the recommendation of friends and family as a source of information on the Andalusian tourist destination

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: % tourists who know Andalusia through recommendations from friends and family

C103 | OPINIÓN DE LA DEMANDA SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO

Conocer la opinión de la demanda turística sobre el destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de múltiples aspectos del destino andaluz)

C104 | INFRACCIONES DE CONSUMO EN EL DESTINO TURÍSTICO ANDALUZ

Cuantificar el peso de las infracciones de consumo en el total de las inspecciones realizadas en el destino andaluz

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Actas positivas en AECOSAN}}{\text{Total de Actas en AECOSAN}} \times 100$$
 donde AECOSAN = Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición



C103 | OPINION OF DEMAND ON THE TOURIST DESTINATION

Understand the opinion of tourist demand on the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of multiple aspects of Andalusian destination)

C104 | OFFENCES RELATING TO CONSUMER PRODUCTS AT ANDALUSIAN TOURIST DESTINATION

Quantify the weight of offences relating to consumer products in the total inspections at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Percentage	Source:	Spanish Agency for Consumers, Food Security and Nutrition
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Positive acts of AECOSAN}}{\text{Total acts of AECOSAN}} \times 100$$
 where AECOSAN = Spanish Agency for Consumers, Food Security and Nutrition



C105 | QUEJAS EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ

Identificar el nivel de calidad del sector turístico andaluz a través del número de quejas formalizadas en la Secretaría General de Consumo

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Secretaría General de Consumo. Junta de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de quejas en el sector turismo}}{\text{Población turística}} \times 1.000$$

C106 | QUEJAS DE LOS ANDALUCES FRENTE A LA ADMINISTRACIÓN

Identificar el nivel de calidad del sector público del destino a través del número de quejas formalizadas ante el Defensor del Pueblo

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Defensor del pueblo andaluz
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Quejas formalizadas ante el defensor del pueblo}}{\text{Población residente}} \times 1.000$$

C105 | COMPLAINTS IN ANDALUSIAN TOURIST SECTOR

Identify the level of quality in the Andalusian tourist sector via the number of complaints submitted to the General Secretariat for consumers

Unit description:	Per mille	Source:	General Secretariat for Consumers. Andalusian Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of complaints in tourism sector}}{\text{Tourism population}} \times 1.000$$

C106 | COMPLAINTS TO ADMINISTRATION BY ANDALUSIANS

Identify the level of public sector quality via the number of complaints submitted to the Ombudsman

Unit description:	Per mille	Source:	Andalusian Ombudsman
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Complaints submitted to Ombudsman}}{\text{Resident population}} \times 1.000$$

C107 | SATISFACCIÓN CON EL DESTINO

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos del destino andaluz: entorno social, amabilidad, costumbres, contacto e interacción en el destino

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con el entorno social, la amabilidad, las costumbres, el contacto, la interacción en el destino)

C108 | SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DEL DESTINO

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos del destino andaluz: gastronomía, entorno social, cultural, natural, transporte, movilidad, limpieza y seguridad

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con gastronomía, entorno social, cultural, natural, transporte, movilidad, limpieza y seguridad)



C107 | SATISFACTION WITH DESTINATION

Understand the satisfaction of tourist demand with various aspects of the Andalusian destination: social environment, kindness, traditions, contact and interaction with people at the destination

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with social environment, kindness, traditions, contact, interaction in destination)

C108 | SATISFACTION WITH DESTINATION RESOURCES

Understand the satisfaction of tourist demand with various aspects of the Andalusian destination: food, social, cultural and natural environment, transport, mobility, cleanliness and security

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with good, social, cultural and natural environment, transport, mobility, cleanliness and security)



C109 | **SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS DEL DESTINO**

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversas impresiones generales: reservas, consulta y búsqueda de información, otros servicios

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con impresiones generales sobre reservas, consultas, búsqueda de información y otros servicios)

C110 | **CALIDAD DE LA OFERTA. CERTIFICACIONES**

Identificar el nivel de calidad de las empresas turísticas a través del número de certificaciones de calidad

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía (Consejería de Turismo y Comercio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\sum \text{Empresas del DIRCE en la CNAE}_i \text{ con certificaciones en el directorio}}{\sum \text{Empresas del DIRCE en la CNAE}_i} \times 100$$

donde $i \in \{\text{CNAE} : 501, 503, 511, 522, 55 \text{ y } 56\}$

C109 | **SATISFACTION WITH DESTINATION PROCEDURES**

Understand the satisfaction of tourist demand with various general aspects: reservations, consultation and search for information, other services

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with general aspects : reservations, consultation and search for information, other services)

C110 | **QUALITY OF SUPPLY. CERTIFICATES**

Identify the level of quality of tourist businesses via the number of quality certificates

Unit description:	Percentage	Source:	Registry of certified establishments and places in Andalusia (Regional Government of Tourism)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\sum \text{Businesses of DIRCE in NACE}_i \text{ with certificates in registry}}{\sum \text{Businesses of DIRCE in NACE}_i} \times 100$$

where $i \in \{\text{NACE} : 501, 503, 511, 522, 55 \text{ y } 56\}$

C111 | PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR. ESPECIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN TURISMO

Quantificar la importancia de la educación en turismo en relación a la importancia del empleo en turismo

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Ministerio de Educación Encuesta de Población Activa (INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\% \text{ de ocupados con ESP que trabajan en el sector turístico}}{\% \text{ de centros de ESP que imparten enseñanza de turismo}}$$
 donde ESP = Enseñanza Secundaria Postobligatoria

C112 | PROCESO DE RESOLUCIÓN DE QUEJAS

Identificar el nivel de calidad del sector turístico andaluz a través del porcentaje de resolución de quejas en turismo

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Secretaría General de Consumo. Junta de Andalucía.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Quejas resueltas en turismo}}{\text{Quejas en turismo}} \times 100$$



C111 | PROFESSIONALISATION OF SECTOR. SPECIALISATION IN TOURISM EDUCATION

Quantify the importance of education in tourism in relation to the importance of employment in tourism

Unit description:	Numerical	Source:	Ministry of Education Active Population Survey (INE)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\% \text{ of employees with SPCE who work in tourist sector}}{\% \text{ of centres of SPCE providing tourism training}}$$

C112 | COMPLAINT RESOLUTION PROCEDURE

Identify the level of quality in the Andalusian tourism sector via the percentage of tourism complaints resolved

Unit description:	Percentage	Source:	General Secretariat for Consumers. Andalusian Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Andalusia	Territorial area:	Annual

Calculation:
$$\frac{\text{Resolved tourism complaints}}{\text{Tourism complaints}} \times 100$$



C113 | CALIDAD DE LA FORMACIÓN

Identificar el nivel de calidad del sector turístico andaluz a través del número de Centros de Referencia Nacional en formación profesional para el empleo en hostelería que posee Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Ministerio de Empleo y Seguridad Social
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de centros de referencia nacional para el empleo en hostelería}}{\text{Empresas de hostelería}} \times 1.000$$

C114 | INVERSIÓN EN CALIDAD Y MEJORA DEL DESTINO

Identificar el nivel de calidad del sector turístico andaluz a través de la inversión en la calidad y mejora de dicho destino.

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Inversión en calidad y mejora del destino andaluz}}{\text{Total del presupuesto de turismo en inversión}} \times 100$$

C113 | QUALITY OF TRAINING

Identify the level of quality of the Andalusian tourism industry via the number of National Reference Centres with professional training for hotel employment in Andalusia

Unit description:	Per mille	Source:	Ministry of Employment and Social Security
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of National Reference Centres with professional training for accommodation and food service activities employment}}{\text{Accommodation and food service activities businesses}} \times 1.000$$

C114 | INVESTMENT IN DESTINATION QUALITY AND IMPROVEMENT

Identify the level of quality of the Andalusian tourism sector via investment in quality and improvement of the destination

Unit description:	Percentage	Source:	Budget of the Autonomous Community of Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Investment in quality and improvement of Andalusian destination}}{\text{Total budget for tourism investment}} \times 100$$

C115 | INFORMACIÓN SOBRE EL ENTORNO

Identificar el esfuerzo del sector por estar informado y trabajar con datos reales

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\sum \text{Páginas vistas con contenido "estadística"}}{\sum \text{Empresas del DIRCE para CNAE}i}$$

donde $i \in \{\text{CNAE } 501, 503, 511, 522 - 55 \text{ y } 56\}$

C116 | ACCESIBILIDAD RECURSOS TURÍSTICOS

Identificar el nivel de calidad del sector turístico andaluz a través de la accesibilidad de los recursos turísticos del destino

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº de recursos turísticos accesibles en Andalucía}}{\text{Población turística}} \times 1.000$$

C115 | INFORMATION ON BUSINESS ENVIRONMENT

Identify the efforts by the sector to be informed and work with real data

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\sum \text{Visited pages with "statistical" content}}{\sum \text{Businesses of DIRCE for NACE}i}$$

where $i \in \{\text{NACE } 501, 503, 511, 522 - 55 \text{ y } 56\}$

C116 | ACCESSIBILITY TO TOURISM RESOURCES

Identify the level of quality of the Andalusian tourism sector in terms of accessibility to tourism resources at the destination

Unit description:	Per mille	Source:	PREDIF (Representative State Platform for Persons with Physical Disability)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of accessible tourist resources in Andalusia}}{\text{Tourist population}} \times 1.000$$







C201 | OPINIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA SOBRE LAS PLAYAS

Conocer la opinión de la demanda turística sobre las playas de Andalucía

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística de las playas andaluzas)

C202 | CALIDAD DE LAS PLAYAS. CERTIFICACIONES

Identificar el nivel de calidad del litoral andaluz a través de los certificados de calidad otorgados a las playas de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía (Consejería de Turismo y Comercio)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Total de playas con certificado de calidad}}{\text{Total de playas de Andalucía}} \times 100$$

C201 | OPINION OF TOURIST DEMAND ON BEACHES

Understand the opinion of tourist demand on beaches in Andalusia

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of Andalusian beaches)

C202 | QUALITY OF BEACHES. CERTIFICATES

Identify the level of quality of the Andalusian coast via quality certificates granted for beaches in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Registry of certified establishments and places in Andalusia (Regional Government of Tourism)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of beaches with quality certificates}}{\text{Total beaches in Andalusia}} \times 100$$

C203 | CALIDAD DE LAS INSTALACIONES OFERTADAS EN LAS PLAYAS DE ANDALUCÍA

Identificar el nivel de calidad de las instalaciones ofertadas en las playas andaluzas a través del distintivo “bandera azul”

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	bANDERAS AZULES
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de playas con bandera azul}}{\text{Total de playas de Andalucía}} \times 100$$

C204 | SATISFACCIÓN CON LAS PLAYAS

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos de las playas del destino andaluz: calidad, limpieza, masificación, servicios y aparcamientos.

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas sobre impresiones generales de calidad, limpieza en playas, masificación, servicios de playa, aparcamientos)

C203 | QUALITY OF FACILITIES OFFERED AT BEACHES IN ANDALUSIA

Identify the level of quality of facilities offered at Andalusian beaches via the distinctive “blue flag”

Unit description:	Percentage	Source:	Blue flags
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:
$$\frac{\text{Nº blue flag beaches}}{\text{Total beaches in Andalusia}} \times 100$$

C204 | SATISFACTION WITH BEACHES

Understand satisfaction of tourist demand with various aspects of beaches at the Andalusian tourist destination: quality, cleanliness, overcrowding, services and parking

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with various aspects of quality, cleanliness of beaches, overcrowding, beach services and parking)

C205 | INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LAS PLAYAS

Identificar el nivel de calidad del litoral andaluz a través de la inversión de la Dirección Gral de Sostenibilidad de la Costa y el Mar en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Anuario de la Consejería de Medio Ambiente
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Presupuesto ejecutado en calidad y mejora de las playas}}{\text{Presupuesto total de la Junta de Andalucía}} \times 100$$

C206 | ACCESIBILIDAD DE LAS PLAYAS

Identificar el nivel de calidad del litoral andaluz a través de la accesibilidad de sus playas

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de playas con acceso para discapacitados}}{\text{Total de playas de Andalucía}} \times 100$$

C205 | INVESTMENT IN QUALITY AND IMPROVEMENT OF BEACHES

Identify the level of quality of the Andalusian coast in terms of investment by the Directorate-General for Sustainability and the Coast and Sea in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Yearbook. Environment and Land Planning Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Budget allocated for quality and improvement of beaches}}{\text{Total budget of Andalusian Regional Government}} \times 100$$

C206 | ACCESIBILITY TO BEACHES

Identify the level of quality of the Andalusian coast in terms of accessibility to its beaches

Unit description:	Percentage	Source:	PREDIF (Representative State Platform for Persons with Physical Disability)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of beaches with access for disabled}}{\text{Total beaches in Andalusia}} \times 100$$





C301 | OPINIÓN DE LA DEMANDA SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL

Conocer la opinión de la demanda turística sobre el patrimonio cultural del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo: Media aritmética (Valoración de la demanda turística sobre el patrimonio cultural de Andalucía)

C302 | SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DEL PATRIMONIO

Conocer la satisfacción de la demanda turística con el entorno cultural del destino andaluz: oferta cultural, riqueza cultural, galerías de arte, espectáculos típicos...

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas sobre impresiones generales sobre oferta cultural, riqueza cultural, galerías de arte y espectáculos típicos)



C301 | OPINION OF DEMAND ON CULTURAL HERITAGE

Understand the opinion of tourist demand on the cultural heritage of the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation: Arithmetic mean (Assessment of tourist demand on cultural heritage of Andalusia)

C302 | SATISFACTION WITH QUALITY OF HERITAGE

Understand satisfaction of tourist demand with the cultural environment of the Andalusian destination: cultural supply, cultural richness, art galleries, typical shows, etc.

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with general impressions on cultural offer, cultural richness, art galleries and typical shows)

C303 | **CALIDAD DEL PATRIMONIO: EXCELENCIA**

Identificar el nivel de calidad del patrimonio andaluz declarado patrimonio de la UNESCO a través de los coeficientes de intensidad de amenaza

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	UNESCO
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Media aritmética (Coeficientes de intensidad de amenaza ofrecidos por la UNESCO)

C304 | **CALIDAD GENERAL PATRIMONIO: BIC**

Identificar el nivel de calidad del patrimonio andaluz a través de la importancia de los Bienes de Interés Cultural de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de Bienes de Interés Cultural (BIC)}}{\text{Total de Bienes Catalogados}} \times 100$$

C303 | **QUALITY OF HERITAGE: EXCELLENCE**

Identify the level of quality of the Andalusian heritage inscribed on the UNESCO World Heritage List via threat intensity coefficients

Unit description:	Percentage	Source:	UNESCO
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: Arithmetic mean (Threat intensity coefficient provided by UNESCO)

C304 | **GENERAL HERITAGE QUALITY: CIG**

Identify the level of quality of the Andalusian heritage via the importance of Heritage of Cultural Interest in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Regional Government for Education, Culture and Sport
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Heritage of Cultural Interest (BIC)}}{\text{Total Catalogued Goods}} \times 100$$



C305 | SATISFACCIÓN CON LOS PROCESOS DEL PATRIMONIO

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos de los procesos o servicios del entorno cultural: Conservación del patrimonio, horario, visitas guiadas, señalización...

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con diversos aspectos de los procesos o servicios del entorno cultural : conservación del patrimonio, horario, oferta de visitas guiadas, señalización)

C306 | ACCESIBILIDAD DEL PATRIMONIO

Identificar el nivel de calidad del patrimonio andaluz a través de la accesibilidad de los museos, monumentos y centros culturales

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física) y Ministerio de Cultura
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de recursos turísticos de patrimonio accesibles}}{\text{Total de monumentos, museos y centros culturales}} \times 100$$



C305 | SATISFACTION WITH PROCEDURES AT CULTURAL HERITAGE RESOURCES

Understand satisfaction of tourist demand with various aspects of procedures or services in the cultural environment: conservation of heritage, schedule, guided visits, signs, etc.

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with various aspects of procedures or services in the cultural environment : conservation of heritage, opening hours, guided visits, signs,)

C306 | HERITAGE RESOURCES ACCESSIBILITY

Identify the level of quality of the Andalusian heritage resources in terms of accessibility to museums, monuments and cultural centres

Unit description:	Percentage	Source:	PREDIF (Representative State Platform for Persons with Physical Disability) and Ministry of Culture
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of accessible tourist heritage resources}}{\text{Total monuments, museums and cultural centres}} \times 100$$





C401 | OPINIÓN DE LA DEMANDA SOBRE EL ENTORNO NATURAL

Conocer la opinión de la demanda turística sobre el entorno natural del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística del entorno natural de Andalucía)

C402 | SATISFACCIÓN CON LOS ESPACIOS NATURALES

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos de los espacios naturales del destino andaluz: conservación del patrimonio natural, visitas guiadas, oportunidad de ver fauna y flora

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con impresiones generales sobre conservación del patrimonio natural, visitas guiadas, oportunidad de ver fauna y flora)



C401 | OPINION OF DEMAND ON NATURAL ENVIRONMENT

Understand the opinion of tourism demand on the natural environment of the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of natural environment of Andalusia)

C402 | SATISFACTION WITH NATURAL AREAS

Understand satisfaction of tourist demand with various aspects of natural areas at the Andalusian destination: conservation of natural heritage, guided visits, opportunities for seeing flora and fauna

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with general impressions of conservation of natural heritage, guided visits, opportunities for seeing flora and fauna)

C403 | **CALIDAD DE LOS ESPACIOS NATURALES: EXCELENCIA**

Identificar el nivel de calidad de los espacios naturales a través de los espacios naturales declarados patrimonio de la humanidad de la UNESCO

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	UNESCO
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Media aritmética (Coeficientes de intensidad de amenaza ofrecidos por la UNESCO de los bienes naturales declarados como patrimonio de la humanidad)

C404 | **CALIDAD DE LOS ESPACIOS NATURALES. CERTIFICACIONES**

Identificar el nivel de calidad de los espacios naturales del destino andaluz a través de las certificaciones otorgadas por EUROPARC

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	EUROPARC, IECA
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas de Andalucía certificadas por EUROPARC}}{\text{Total de empresas andaluzas de actividades turísticas}} \times 100$$

C403 | **QUALITY OF NATURAL SPACES: EXCELLENCE**

Identify the level of quality of the Andalusian natural areas inscribed on the UNESCO World Heritage List via threat intensity coefficients

Unit description:	Percentage	Source:	UNESCO
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: Arithmetic mean (Threat intensity coefficients provided by UNESCO World Heritage List for natural areas)

C404 | **QUALITY OF NATURAL SPACES. CERTIFICATES**

Identify the level of quality of natural spaces at the Andalusian destination via certificates granted at EUROPARC

Unit description:	Percentage	Source:	EUROPARC, IECA
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of businesses in Andalusia certified by EUROPARC}}{\text{Total Andalusian businesses for tourist activities}} \times 100$$



C405 | ACCESIBILIDAD EN LOS ESPACIOS NATURALES

Identificar el nivel de calidad de los espacios naturales de Andalucía a través del nivel de accesibilidad de dichos espacios

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física) y Ministerio de Agricultura y Medioambiente
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de espacios naturales accesibles en Andalucía}}{\text{Total de espacios naturales de Andalucía}} \times 100$$

C406 | EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Quantificar la adecuación de los espacios naturales protegidos al uso público

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de equipamientos de uso público en los espacios naturales de Andalucía}}{\text{Superficie de espacios naturales protegidos de Andalucía}}$$



C405 | ACCESSIBILITY TO NATURAL SPACES

Identify the level of quality of natural spaces in Andalusia in terms of the level of accessibility to these spaces

Unit description:	Percentage	Source:	PREDIF (Representative State Platform for Persons with Physical Disability) and Ministry of Agriculture and the Environment
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of accessible natural spaces in Andalusia}}{\text{Total natural spaces in Andalusia}} \times 100$$

C406 | EQUIPMENT FOR PUBLIC USE IN PROTECTED SPACES

Quantify the adaptation of protected natural spaces for public use

Unit description:	Numerical	Source:	Environment and Land Planning Regional Government; SAETA, Public Tourism and Sports Company of Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of adaptations of natural areas for public use in Andalusia}}{\text{Area of protected natural spaces in Andalusia}}$$





C501 | OPINIÓN DE LA DEMANDA SOBRE EL TRANSPORTE

Conocer la opinión de la demanda turística sobre el transporte en el destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística de múltiples aspectos del transporte en Andalucía: trenes, taxis, tráfico, red de comunicación y señalización)

C502 | SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA SOBRE EL TRANSPORTE AÉREO

Conocer la opinión de la demanda turística sobre el transporte aéreo en el destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con impresiones generales sobre las infraestructuras de transporte aéreo)



C501 | OPINION OF DEMAND ON TRANSPORT

Understand the opinion of tourism demand on transport in the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of multiple aspects of transport in Andalusia : trains, taxis, traffic, communication and road sign network)

C502 | SATISFACTION OF DEMAND ON AIR TRANSPORT

Understand the opinion of tourist demand on air transport in the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with general impressions on air transport infrastructure)

C503 | SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA SOBRE EL TRANSPORTE FERROVIARIO

Conocer la opinión de la demanda turística sobre las infraestructuras de transporte ferroviario del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de los turistas con impresiones generales sobre las infraestructuras de transporte ferroviario)

C504 | SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA SOBRE MOVILIDAD EN EL DESTINO

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la movilidad en el destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de la demanda turística con la movilidad en el destino andaluz)

C503 | SATISFACTION OF DEMAND ON RAIL TRANSPORT

Understand the opinion of tourist demand on rail transport infrastructure at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourists with general impressions of rail transport infrastructure)

C504 | SATISFACTION OF DEMAND ON MOBILITY AT THE DESTINATION

Understand the opinion of tourist demand on mobility at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourist demand with mobility at the Andalusian destination)

**C505 | TRANSPORTE. QUEJAS DE LA DEMANDA**

Identificar el nivel de calidad en el transporte andaluz a través del número de quejas formalizadas en la Secretaría General de Consumo

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Secretaría General de Consumo. Junta de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Quejas sobre transporte}}{\text{Población residente} + \text{Población turística}} \times 1.000$$

C506 | TRANSPORTE. CALIDAD DE CARRETERA

Identificar el nivel de calidad del transporte andaluz mediante el peso de las vías de gran capacidad en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ministerio de Fomento
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Kms de vía de gran capacidad}}{\text{Kms totales de vía de Andalucía}} \times 100$$

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

**C505 | TRANSPORT. COMPLAINTS OF DEMAND**

Identify the level of quality in Andalusian transport in terms of the number of complaints submitted to the General Secretariat for Consumers

Unit description:	Per mille	Source:	General Secretariat for Consumers. Andalusian Regional Government.
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Transport complaints}}{\text{Resident population} + \text{Tourist population}} \times 1.000$$

C506 | TRANSPORT. QUALITY OF ROADWAY SYSTEM

Identify the level of quality of Andalusian transport in terms of the importance of dual carriageway roads in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Ministry of Transport
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Kms of dual carriageway roads}}{\text{Kms total roads in Andalusia}} \times 100$$



C507 | TRANSPORTE. CALIDAD CARRETERAS. SINIESTRALIDAD

Identificar el nivel de calidad de las carreteras de Andalucía a través del número de fallecidos y heridos graves en esta red de carreteras

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Las principales cifras de la Siniestralidad Vial. Dirección General de Tráfico
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Fallecidos o heridos graves}}{\text{Población residente} + \text{Población turística}} \times 1.000$$

C508 | CALIDAD DE LOS AEROPUERTOS. CERTIFICACIONES

Identificar el nivel de calidad de los aeropuertos andaluces a través del número de certificaciones de calidad recibidas

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía (Consejería de Turismo y Comercio)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº de certificados de calidad otorgados a los aeropuertos de Andalucía}}{\text{Nº de aeropuertos de Andalucía}}$$

C507 | TRANSPORT. QUALITY OF ROADWAY SYSTEM. ACCIDENTS

Identify the level of quality of roadway system in Andalusia in terms of the number of deaths and serious injuries in the roadway system.

Unit description:	Per mille	Source:	Main figures on road safety data. Directorate-General of Traffic
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Deaths or serious injuries}}{\text{Resident population} + \text{Tourist population}} \times 1.000$$

C508 | QUALITY OF AIRPORTS. CERTIFICATES

Identify the level of quality of Andalusian airports via the number of quality certificates received

Unit description:	Numerical	Source:	Registry of certified establishments and places in Andalusia (Regional Government of Tourism)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of quality certificates issued to airports in Andalusia}}{\text{Nº of airports in Andalusia}}$$



C509 | TRANSPORTE. CALIDAD AEROPUERTOS. RETRASOS

Identificar el nivel de calidad del transporte aéreo andaluz a través de la puntualidad de los vuelos programados a Andalucía

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	EUROCONTROL
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Minutos medio de retraso por vuelo

C510 | CALIDAD DEL FERROCARRIL

Identificar el nivel de calidad del transporte ferroviario andaluz mediante la participación de las vías ferroviarias de alta velocidad

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Ministerio de Fomento. Instituto Geográfico Nacional
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Kms de vías de alta velocidad en Andalucía}}{\text{Kms de vías de alta velocidad en España}} \times 100$$

C509 | TRANSPORT. QUALITY OF AIRPORTS. DELAYS

Identify the level of quality of Andalusian air transport via punctuality of scheduled flights in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	EUROCONTROL
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial, Tourist site

Calculation: Average minutes of delay per flight

C510 | QUALITY OF TRAINS

Identify the level of quality of Andalusian rail transport via the relevance of high-speed rail

Unit description:	Percentage	Source:	Ministry of Transport. National Geographic Institute
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Kms of high-speed railway tracks in Andalusia}}{\text{Kms of high-speed railway tracks in Spain}} \times 100$$

C511 | OPINIÓN DE LA DEMANDA SOBRE SEGURIDAD

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la seguridad ciudadana del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística sobre aspectos relacionados con la seguridad ciudadana)

C512 | SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA SOBRE SEGURIDAD

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la seguridad ciudadana, presencia policial y seguridad vial en el destino andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de la demanda turística con impresiones generales de los turistas sobre seguridad ciudadana, presencia policial, seguridad vial)

C511 | OPINION OF DEMAND ON PUBLIC SAFETY

Understand the opinion of tourist demand on public safety at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand on aspects related to public safety)

C512 | SATISFACTION OF DEMAND WITH PUBLIC SAFETY

Understand the opinion of tourist demand on public safety, police presence and road safety at the Andalusian destination

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourist demand with general impressions of tourists on public safety, police presence and road safety)

C513 | **SEGURIDAD. ÍNDICE DE DELITOS**

Identificar el nivel de calidad en la seguridad del destino a través de indicadores de criminalidad

Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Indicadores estadísticos de criminalidad utilizados por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº de delitos y faltas}}{\text{Población residente} + \text{Población turística}} \times 100$$

C514 | **INFORMACIÓN. OPINIÓN DE LA DEMANDA**

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la información turística del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo:

Media aritmética (Calificación de la demanda turística de múltiples aspectos de la información turística de Andalucía)

C513 | **PUBLIC SAFETY. CRIME INDEX**

Identify the level of quality of security at the destination via crime indicators

Unit description:	Percentage	Source:	Statistical indicators on criminality used by the statistics office of the European Union (EUROSTAT)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of crimes and offences}}{\text{Resident population} + \text{Tourist population}} \times 100$$

C514 | **INFORMATION. OPINION OF DEMAND**

Understand the opinion of tourist demand on tourist information at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation:

Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of multiple aspects of tourist information in Andalusia)

C515 | LIMPIEZA. OPINIÓN DE LA DEMANDA

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la limpieza del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación sobre la limpieza del destino andaluz)

C516 | LIMPIEZA. QUEJAS DE LA DEMANDA

Identificar el nivel de calidad en la limpieza del destino turístico andaluz a través del número de reclamaciones relacionadas con irregularidades higiénico-sanitarias

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Secretaría General de Consumo. Junta de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Total de reclamaciones relacionadas con irregularidades higiénico-sanitarias}}{\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}} \times 1.000.000$$

 Población turística equivalente = (Turistas(t) x Estancia media(t))/Nº días del período(t)

C515 | CLEANLINESS. OPINION OF DEMAND

Understand the opinion of tourist demand on cleanliness at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of cleanliness of Andalusian destination)

C516 | CLEANLINESS. COMPLAINTS OF DEMAND

Identify the level of quality of cleanliness at the Andalusian tourist destination via the number of claims related to hygiene and sanitary irregularities

Unit description:	Numerical	Source:	General Secretariat of consumers. Andalusian Regional Government
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Total complaints related to hygiene and sanitation irregularities}}{\text{Resident population} + \text{Tourist population}} \times 1.000.000$$

 Equivalent tourist population = (Tourists (t) * Average daily rate (t))/Nº of days of period (t)

C517 | **SANIDAD. OPINIÓN DE LA DEMANDA**

Identificar el nivel de calidad del sector turístico andaluz a través de la opinión de la demanda turística sobre la la sanidad en el destino turístico

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística sobre la sanidad en el destino turístico)

C518 | **SANIDAD. ACTIVIDAD INSPECTORA**

Identificar el nivel de calidad en el destino turístico andaluz a través de la actividad inspectora de sanidad

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Actas positivas de sanidad en AECOSAN}}{\text{Total de Actas en AECOSAN}} \times 100$$
 donde AECOSAN = Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición

C517 | **SANITATION. OPINION OF DEMAND**

Identify the level of quality of the Andalusian tourist sector via the opinion of tourist demand on the health system at the tourist destination

Unit description:	Numerical	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of the health system at the tourist destination)

C518 | **SALUBRITY. INSPECTION ACTIVITY**

Identify the level of quality at the Andalusian tourist destination via salubrity inspection activity

Unit description:	Percentage	Source:	Spanish Agency for Consumers, Food Security and Nutrition
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Positive salubrity acts of AECOSAN}}{\text{Total acts of AECOSAN}} \times 100$$
 where AECOSAN = Spanish Agency for Consumers, Food Security and Nutrition

C519 | SANIDAD. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS CIUDADANOS

Identificar el nivel de calidad en la sanidad del destino andaluz a través del grado de satisfacción de los residentes sobre el funcionamiento del sistema sanitario público

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Ministerio de Sanidad
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Calificación de los residentes sobre el sistema sanitario público)

C520 | SANIDAD. DOTACIÓN DE MEDIOS

Identificar el nivel de calidad de la sanidad del destino turístico andaluz a través de la dotación de medios existente en la oferta sanitaria del destino andaluz

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Consejería de Salud y Bienestar Social. D.G. de Calidad, Investigación, Desarrollo e Innovación. SIAE
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Provincial

Cálculo:
$$\frac{\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}}{\text{Total de camas hospitalarias de Andalucía}}$$

 Población turística equivalente = $(\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ días del período}(t)$

C519 | HEALTH SYSTEM. CITIZENS' LEVEL OF SATISFACTION

Identify the level of quality of the health system at the Andalusian destination via the level of satisfaction of residents on functioning of the public health system

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Spanish Ministry of Health
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Rating of residents of the public health system)

C520 | HEALTH SYSTEM. PROVISION OF RESOURCES

Identify the level of quality of the health system at the Andalusian tourist destination in terms of provision of resources

Unit description:	Numerical	Source:	Regional Government for Health and Social Wellbeing, Research, Development and Innovation. SIAE
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Provincial

Calculation:
$$\frac{\text{Resident population} + \text{Equivalent tourist population}}{\text{Total hospital beds in Andalusia}}$$

 Equivalent tourist population = $(\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / \text{N}^{\circ} \text{ of days of period}$





C601 | ALOJAMIENTO. OPINIÓN DE LA DEMANDA

Conocer la opinión de la demanda turística sobre el alojamiento turístico de Andalucía

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística sobre el alojamiento turístico del destino andaluz)

C602 | SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA SOBRE ALOJAMIENTO

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos del alojamiento turístico: hotel y otros alojamientos

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de la demanda turística con impresiones generales de los turistas sobre hoteles y otros alojamientos reglados)

C601 | ACCOMMODATION. OPINION OF DEMAND

Understand the opinion of tourist demand on tourist accommodation in Andalusia

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of tourist accommodation at the Andalusian destination)

C602 | SATISFACTION OF DEMAND WITH ACCOMMODATION

Understand the satisfaction of tourist demand for various aspects of tourist accommodation: hotel and other tourist accommodation

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic man (Satisfaction with tourist demand of general impressions of tourists of hotels and other regulated accommodation)



C603 | ALOJAMIENTO. QUEJAS DE LA DEMANDA

Identificar el nivel de calidad en el alojamiento turístico a través del número de quejas formalizadas en la Secretaría General de Consumo

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Secretaría General de Consumo. Junta de Andalucía
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de quejas y reclamaciones sobre alojamiento}}{\text{N}^{\circ} \text{ de viajeros en alojamiento reglado de Andalucía}} \times 1.000$$

C604 | CALIDAD DEL ALOJAMIENTO. CERTIFICACIONES

Identificar el nivel de calidad del alojamiento turístico a través del número de certificaciones de calidad

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Directorio de Establecimientos y Espacios Certificados de Andalucía (Consejería de Turismo y Comercio)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de certificados de calidad otorgados a establecimientos de alojamiento reglado de Andalucía}}{\text{N}^{\circ} \text{ de establecimientos de alojamiento reglado de Andalucía}}$$



C603 | ACCOMMODATION. COMPLAINS OF DEMAND

Identify the level of quality in tourist accommodation via the number of complaints submitted to the General Secretariat for Consumers

Unit description:	Per mille	Source:	General Secretariat for Consumers. Andalusian Regional Government
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of complaints and claims about accommodation}}{\text{N}^{\circ} \text{ of tourists in regulated accommodation in Andalusia}} \times 1.000$$

C604 | QUALITY OF ACCOMMODATION. CERTIFICATES

Identify the level of quality of tourist accommodation via the number of quality certificates

Unit description:	Percentage	Source:	Registry of certified establishments and places in Andalusia (Regional Government of Tourism)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of quality certificates issued to regulated accommodation establishments in Andalusia}}{\text{N}^{\circ} \text{ of regulated accommodation establishments in Andalusia}}$$



C605 | **SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO (PROCESOS)**

Conocer la satisfacción de la demanda turística con los servicios ofertados en el alojamiento turístico de Andalucía

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción con impresiones generales de los turistas sobre los servicios de alojamiento de Andalucía)

C606 | **SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS DE ALOJAMIENTO**

Conocer la satisfacción de la demanda turística con diversos aspectos de las infraestructuras del alojamiento turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción con impresiones generales de los turistas sobre la ubicación, habitaciones e instalaciones del alojamiento)

C605 | **SATISFACTION WITH ACCOMMODATION SERVICES (PROCEDURES)**

Understand satisfaction of tourist demand with services offered at the tourist accommodation in Andalusia

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction with general impressions of tourists about accommodation services in Andalusia)

C606 | **SATISFACTION WITH ACCOMMODATION INFRASTRUCTURE**

Understand satisfaction of tourist demand with various aspects of tourist accommodation infrastructure in Andalusia

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction with general impressions of tourists of location, rooms and facilities at accommodation)



C607 | ALOJAMIENTO. CATEGORÍA DE LA OFERTA HOTELERA

Identificar el nivel de calidad del alojamiento turístico a través de la calidad de su oferta hotelera

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:
$$\frac{\text{Plazas hoteleras de 4 y 5 estrellas}}{\text{Total plazas hoteleras de Andalucía}} \times 100$$

C608 | SATISFACCIÓN CON EL PERSONAL DEL ALOJAMIENTO

Identificar el nivel de calidad del alojamiento turístico a través del nivel de satisfacción de la demanda turística sobre el personal empleado

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción de la demanda turística con el personal empleado en el alojamiento turístico de Andalucía)



C607 | ACCOMMODATION. CATEGORY OF HOTEL SUPPLY

Identify the level of quality of tourist accommodation via the category of the hotel supply

Unit description:	Percentage	Source:	Statistic Tourism Directory for Andalusia (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:
$$\frac{\text{4 and 5 star hotel beds}}{\text{Total hotel beds in Andalusia}} \times 100$$

C608 | SATISFACTION WITH ACCOMMODATION STAFF

Identify the level of quality of tourist accommodation via the level of satisfaction of tourist demand on persons employed

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of tourist demand of persons employed in tourist accommodation in Andalusia)



C609 | **ATENCIÓN PERSONALIZADA. ALOJAMIENTOS**

Identificar el nivel de calidad en los establecimientos turísticos a través de los niveles de empleo en el sector de alojamiento turístico

Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo:

$$\frac{\text{Personal empleado en alojamiento turístico reglado}}{\text{Plazas ofertadas en alojamiento turístico reglado de Andalucía}}$$

C610 | **ACCESIBILIDAD DE LA OFERTA REGLADA**

Identificar el nivel de calidad de los alojamientos turísticos a través de la accesibilidad de la oferta reglada de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº of accessible regulated accommodation}}{\text{Total regulated tourist accommodation in Andalusia}} \times 100$$

C609 | **PERSONALISED ATTENTION. ACCOMMODATION**

Identify the level of quality in tourist establishments via employment levels in the tourist accommodation sector

Unit description:	Numerical	Source:	Hotel Occupancy Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation:

$$\frac{\text{Persons employed regulated tourist accommodation}}{\text{Places offered at regulated tourist accommodation in Andalusia}}$$

C610 | **ACCESSIBILITY TO REGULATED ACCOMODATION SUPPLY**

Identify the level of quality of tourist accomodation in terms of accesibility to regulated accomodation supply in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	PREDIF (Representative State Platform for Persons with Physical Disability) and Ministry of Agriculture and the Environment
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of accessible regulated accomodation}}{\text{Total regulated tourist accomodation in Andalusia}} \times 100$$



C611 | ALOJAMIENTO. INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y MEJORA

Identificar el nivel de calidad de los alojamientos turísticos a través de la inversión bruta en bienes materiales del sector de hostelería

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta Anual de Servicios (INE)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Inversión bruta en bienes materiales de hostelería}}{\text{Nº de locales incluidos en CNAE 55}}$$

C611 | ACCOMMODATION. INVESTMENT IN MAINTENANCE AND IMPROVEMENT

Identify the level of quality of tourist accommodation via gross investment in tangible goods in the accommodation sector

Unit description:	Numerical	Source:	Annual Service Survey (INE)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Gross investment in accommodation tangible goods}}{\text{Nº of establishments included in NACE 55}}$$





C701 | RESTAURACIÓN. OPINIÓN DE LA DEMANDA

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la restauración en el destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-10)	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial

Cálculo: Media aritmética (Calificación de la demanda turística sobre la restauración en el destino visitado)

C702 | SATISFACCIÓN CON LA GASTRONOMÍA

Conocer la opinión de la demanda turística sobre la gastronomía del destino turístico andaluz

Unidad de medida:	Valoración (1-5)	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media aritmética (Satisfacción sobre impresiones generales de los turistas sobre la gastronomía del destino andaluz)

C701 | FOOD SERVICE. OPINION OF DEMAND

Understand the opinion of tourist demand on food and beverage services at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-10)	Source:	Andalusian Tourism Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial

Calculation: Arithmetic mean (Qualification of tourist demand of food and beverage services at visited destination)

C702 | SATISFACTION WITH GASTRONOMY

Understand the opinion of tourist demand on gastronomy at the Andalusian tourist destination

Unit description:	Value (1-5)	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Arithmetic mean (Satisfaction of general impressions of tourists of gastronomy at Andalusian destination)

C703 | RESTAURACIÓN. QUEJAS DE LA DEMANDA

Identificar el nivel de calidad en la restauración andaluza a través del número de quejas formalizadas en la Secretaría General de Consumo

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Secretaría General de Consumo. Junta de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº de quejas y reclamaciones en restauración}}{\text{Población residente} + \text{Población turística equivalente}} \times 1.000.000$$

$$\text{Población turística equivalente} = (\text{Turistas}(t) \times \text{Estancia media}(t)) / \text{Nº días del período}(t)$$

C704 | CALIDAD DE LA RESTAURACIÓN. CERTIFICACIONES

Identificar el nivel de calidad de la restauración andaluza a través del número de certidicaciones de calidad turística otorgadas a los restaurantes de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por mil	Fuente:	Q de calidad. Encuesta anual de servicios (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Nº de establecimientos de restauración de la CNAE 56 con Q de calidad}}{\text{Total establecimientos de restauración de la CNAE 56}} \times 1.000$$

C703 | RESTAURANTS. COMPLAINTS OF DEMAND

Identify the level of quality in Andalusian restaurants via the number of complaints submitted to the General Secretariat for Consumers

Unit description:	Numerical	Source:	General Secretariat for Consumers. Andalusian Regional Government.
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of complaints and claims for restaurants}}{\text{Resident population} + \text{Tourist population}} \times 1.000.000$$

$$\text{Equivalent tourist population} = (\text{Tourists}(t) * \text{Average daily rate}(t)) / \text{Nº of days of period}(t)$$

C704 | QUALITY OF RESTAURANTS. CERTIFICATES

Identify the level of quality of Andalusian restaurants via the number of tourist quality certificates granted to Andalusian restaurants

Unit description:	Per mille	Source:	Q de calidad certificates. Annual Service Survey (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Nº of restaurant establishments of NACE 56 with Q de calidad certificates}}{\text{Total restaurant establishments of NACE 56}} \times 1.000$$

C705 | **ACCESIBILIDAD DE LA RESTAURACIÓN**

Identificar el nivel de calidad de la restauración andaluza a través de la accesibilidad de los establecimientos de servicios de comida y bebida

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física), Encuesta de Servicios (INE), Encuesta de servicios (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de establecimientos accesibles de servicio de comida y bebida}}{\text{Total establecimientos de servicio de comida y bebida}} \times 100$$

C706 | **RESTAURACIÓN. INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y MEJORA**

Identificar el nivel de calidad de la restauración andaluza a través de los niveles de inversión bruta en mantenimiento y mejora de la restauración en Andalucía

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta Anual de Servicios
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Inversión bruta en bienes materiales en servicios de comida y bebida}}{\text{Nº de establecimientos de servicios de comida y bebida de Andalucía}}$$

C705 | **ACCESSIBILITY TO RESTAURANTS**

Identify the level of quality of Andalusian restaurants in terms of accessibility to food and beverage service establishments

Unit description:	Percentage	Source:	PREDIF (Representative State Platform for Persons with Physical Disability), Annual Service Survey (INE and IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of accessible establishments serving food and beverage}}{\text{Total establishments serving food and beverage}} \times 100$$

C706 | **RESTAURANTS. INVESTMENT IN MAINTENANCE AND IMPROVEMENT**

Identify the level of quality of Andalusian restaurants via the quality of levels of gross investment on maintenance and improvement of restaurants in Andalusia

Unit description:	Numerical	Source:	Annual Service Survey
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Gross investment in material goods for food and beverage services}}{\text{Nº of establishments for food and beverage services in Andalusia}}$$



C707 | ATENCIÓN PERSONALIZADA. RESTAURACIÓN

Identificar el nivel de calidad de la restauración andaluza a través del personal empleado en los establecimientos de restauración del destino andaluz

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta Anual de Servicios (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Personal ocupado en locales de servicios de comida y bebida}}{\text{Locales de servicios de comida y bebida}}$$

C707 | PERSONALIZED ATTENTION. FOOD AND BEVERAGE SERVICES

Understand the level of quality of food and beverage services in terms of number of people employed

Unit description:	Numerical	Source:	Annual Service Survery (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{People employed at food and beverage service establishments}}{\text{Food and beverage service establishments}}$$



INNOVACIÓN
INNOVATION

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

 GOBERNANZA

 TERRITORIO

 VULNERABILIDAD

 RENTABILIDAD

 DIVERSIFICACIÓN

 CALIDAD

 **INNOVACIÓN**

I+D+i

INTERNET

COMERCIO ELECTRÓNICO

CRM

MEDIOS SOCIALES

TECNOLOGÍA MOVIL

TOURISM SUSTAINABILITY INDICATORS

 GOVERNANCE

 TERRITORY

 VULNERABILITY

 PROFITABILITY

 DIVERSIFICATION

 QUALITY

 **INNOVATION**

R&D+i

INTERNET

ONLINE TRADE

CRM

SOCIAL MEDIA

MOBILE TECHNOLOGY





I101 | EMPRESAS CON ACTIVIDAD INNOVADORA - HOSTELERÍA

Conocer la importancia de las actividades innovadoras en el sector hostelería

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas con actividades innovadoras}}{\text{Total empresas}} \times 100$$

I102 | APUESTA POR LA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN - HOSTELERÍA

Conocer la diferencia de gasto en actividades innovadoras de las empresas de hostelería andaluzas respecto a la media española

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (INE e IECA) y Directorio Central de Empresas (DIRCE, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Gasto medio en actividades innovadoras de las empresas de hostelería de Andalucía}}{\text{Gasto medio en actividades innovadoras de las empresas de hostelería de España}}$$

I101 | BUSINESSES WITH INNOVATIVE ACTIVITY - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Understand the importance of innovative activities in accommodation and food service activities

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of businesses with innovative activities}}{\text{Total businesses}} \times 100$$

I102 | IMPORTANCE OF INVESTMENT IN INNOVATION - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Understand the difference in spending on innovative activities for Andalusian accommodation and food service activities businesses compared to the Spanish average

Unit description:	Numerical	Source:	Business innovation survey (INE, IECA) and Central Business Directory (DIRCE, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Average spending on innovative activities by Andalusian accommodation and food service activities businesses}}{\text{Average spending on innovative activities by Spanish hotel businesses}}$$



I103 | GASTO MEDIO POR EMPRESA INNOVADORA - HOSTELERÍA

Quantificar el gasto medio anual deflactado en actividad innovadora de las empresas de hostelería andaluzas

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Gasto total en actividad innovadora de las empresas de hostelería andaluzas}}{\text{Empresas andaluzas de hostelería con actividad innovadora}}$$

I104 | INTENSIDAD DE INNOVACIÓN - HOSTELERÍA

Quantificar los gastos de innovación respecto a la cifra total de negocios de las empresas andaluzas de hostelería

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Gasto en actividad innovadora de las empresas de hostelería andaluzas}}{\text{Cifra de negocios de las empresas de hostelería de Andalucía}} \times 100$$

I103 | AVERAGE SPENDING PER INNOVATIVE BUSINESS - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Quantify the average annual deflated spending on innovative activities in Andalusian in accommodation and food service activities businesses

Unit description:	Numerical ^{IV}	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Total spending on innovative activity by Andalusian accommodation and food service activities businesses}}{\text{Andalusian accommodation and food service activities businesses with innovative activity}}$$

I104 | INTENSITY OF INVESTMENT - HOTEL INDUSTRY

Quantify innovation spending compared to the total revenue of Andalusian in accommodation and food service activities businesses

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Spending on innovative activity by Andalusian accommodation and food service activities businesses}}{\text{Revenue of Andalusian hotel businesses}} \times 100$$



I105 | **IMPACTO ECONÓMICO DE LAS INNOVACIONES SOBRE LA CIFRA DE NEGOCIOS - HOSTELERÍA**

Quantificar la cifra de negocios de las empresas andaluzas de hostelería derivada de la innovación

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Cifra de negocio por bienes y servicios innovadores}}{\text{Total cifra de negocios de las empresas andaluzas de hostelería}} \times 100$$

I106 | **EMPRESAS EIN**

Conocer la importancia de las empresas EIN (Empresas innovadoras en el periodo de tres años o con innovaciones en curso o no exitosas) en el sector de la hostelería de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería}}{\text{Total de empresas andaluzas de hostelería}} \times 100$$

I105 | **ECONOMIC IMPACT OF INNOVATION ON SALES - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES**

Quantify the revenue of Andalusian accommodation and food service activities businesses derived from innovation

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Revenue from innovative goods and services}}{\text{Total revenue from Andalusian accommodation and food service activities businesses}} \times 100$$

I106 | **INNOVATIVE BUSINESSES (EIN)**

Understand the importance of EIN businesses (innovative businesses in the period of three years or with innovations ongoing or unsuccessful) in the Andalusian accommodation and food service activities sector

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
High	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses}}{\text{Total Andalusian accommodation and food service activities businesses}} \times 100$$

I107 | OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS EIN: PRODUCTOS - HOSTELERÍA

Cuantificar el peso de las empresas EIN de hostelería en Andalucía que considera de gran relevancia la innovación en productos*

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran de gran importancia la innovación en productos}^*}{\text{Total de empresas EIN de hostelería en Andalucía}} \times 100$$

* Gama más amplia de bienes o servicios, sustitución de productos o procesos anticuados, penetración en nuevos mercados, mayor cuota de mercado y mayor calidad de bienes o servicios.

I108 | OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS EIN: PROCESOS - HOSTELERÍA

Cuantificar el peso de las empresas EIN de hostelería en Andalucía que considera de gran relevancia la innovación en procesos*

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran de gran importancia la innovación en los procesos}^*}{\text{Total de empresas EIN de hostelería de Andalucía}} \times 100$$

* Mayor flexibilidad en la producción o la prestación de servicios, mayor capacidad de producción o prestación de servicios, menores costes laborales por unidad producida, menos materiales por unidad producida y menos energía por unidad producida.

I107 | OBJECTIVE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN EIN BUSINESSES: PRODUCTS - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Quantify the weight of EIN businesses in the Andalusian hotel industry that consider product innovation to be highly important*

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider innovation in products}^* \text{ to be of great importance}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

*Greater range of goods or services, replacement of outdated products or processes, penetration of new markets, greater market share and greater quality of goods and services.

I108 | OBJECTIVE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN EIN BUSINESSES: PROCESSES - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Quantify the weight of EIN businesses in the Andalusian hotel industry that consider process innovation to be highly important*

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider innovation in processes}^* \text{ to be of great importance}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

*Greater flexibility in production or service provision, greater capacity for production or service provision, lower labour cost per unit produced, fewer materials per unit produced and less energy per unit produced.

I109 | **OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS EIN: EMPLEO - HOSTELERÍA**

Quantificar el peso de las empresas EIN de hostelería en Andalucía que considera de gran relevancia la innovación en el empleo*

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran de gran importancia la innovación en el empleo*}}{\text{Total de empresas EIN de hostelería en Andalucía}} \times 100$$

*Aumento del empleo total, aumento del empleo cualificado y mantenimiento del empleo.

I110 | **OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS EIN: OTROS - HOSTELERÍA**

Quantificar el peso de las empresas EIN de hostelería de Andalucía que consideran de gran importancia la innovación en otros objetivos (medioambiental, salud y seguridad)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran de gran importancia la innovación en otros objetivos}}{\text{Total de empresas EIN de hostelería en Andalucía}} \times 100$$

I109 | **OBJECTIVE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN EIN BUSINESSES: EMPLOYMENT - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES**

Quantify the weight of EIN businesses in the Andalusian hotel industry that consider employment innovation to be highly important

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider innovation for employment * to be of great importance}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

*Increase in total employment, increase in qualified employment and maintenance of employment.

I110 | **OBJECTIVE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN EIN BUSINESSES: OTHER - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES**

Quantify the weight of EIN businesses in the Andalusian hotel industry that consider innovation in other objectives to be highly important (environment, health and security)

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider innovation in other objectives to be of great importance}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

I111 | FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN: COSTES - HOSTELERÍA

Conocer el peso que supone el coste de la innovación* como causa que dificulta su implantación en las empresas de hostelería de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran de gran importancia los costes * como factor que dificulta la innovación}}{\text{Total de empresas EIN de hostelería en Andalucía}} \times 100$$

*Falta de fondos en la empresa, falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa o coste demasiado elevado.

I112 | FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN: CONOCIMIENTO - HOSTELERÍA

Conocer el peso que supone la falta de conocimiento* como causa que dificulta la innovación en las empresas de hostelería de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran de gran importancia la falta de conocimiento * como factor que dificulta la innovación}}{\text{Total de empresas EIN de hostelería en Andalucía}} \times 100$$

*Falta de personal cualificado, falta de información sobre tecnología, falta de información sobre los mercados o dificultades para encontrar socios para innovar.

I111 | FACTORS THAT HINDER INNOVATION: COSTS - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Understand the weight of the cost of innovation* as a reason that makes it difficult to set up hotel businesses in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider costs * to be of great importance as a factor that makes innovation difficult}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

*Lack of business funds, lack of external funding for the business or excessively high cost.

I112 | FACTORS THAT HINDER INNOVATION: KNOWLEDGE - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Understand the weight of lack of knowledge as a reason that makes it difficult to set up hotel businesses in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider lack of knowledge * to be of great importance as a factor that makes innovation difficult}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

*Lack of qualified employees, lack of information about technology, lack of information about markets or difficulties finding partners for innovation..

I113 | FACTORES QUE DIFICULTAN LA INNOVACIÓN: MERCADO - HOSTELERÍA

Identificar el peso de los factores de mercado* como causa que dificulta la innovación en las empresas de hostelería de Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas EIN de hostelería que consideran el propio mercado * como factor que dificulta la innovación}}{\text{Total de empresas EIN de hostelería en Andalucía}} \times 100$$

*Mercado dominado por empresas establecidas o incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores.

I114 | INNOVACIÓN NO NECESARIA - HOSTELERÍA

Cuantificar el peso de las empresas del sector hostelería que declaran no necesaria la innovación debido a las innovaciones anteriores o la falta de demanda

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas que no consideran necesario innovar}}{\text{Total de empresas de hostelería de Andalucía}} \times 100$$

I113 | FACTORS THAT HINDER INNOVATION: MARKET - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Identify the weight of market factors* as a reason that makes it difficult to set up hotel businesses in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{EIN accommodation and food service activities businesses that consider the market * as a factor that makes innovation difficult}}{\text{Total EIN accommodation and food service activities businesses in Andalusia}} \times 100$$

*Market dominated by established businesses or uncertainty about demand for innovative goods and services.

I114 | UNNECESSARY INNOVATION - MARKET - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Quantify the weight of businesses in the hotel sector that state that innovation is not necessary due to previous innovations or lack of demand

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of businesses that do not consider it necessary to innovate}}{\text{Total andalusian accommodation and food service activities businesses}} \times 100$$



I115 | INNOVACIONES NO TECNOLÓGICAS - HOSTELERÍA

Quantificar el peso de las empresas de hostelería que realizan innovaciones de marketing* o de organización**

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre innovación en las empresas (IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Empresas de hostelería con innovaciones no tecnológicas}}{\text{Total de empresas de hostelería de Andalucía}} \times 100$		

*Implantación de nuevos métodos de mercado que impliquen cambios en las 4P.

**Implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocios de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas.

I116 | IPC EQUIPOS Y SOPORTES AUDIOVISUALES, FOTOGRÁFICOS E INFORMÁTICOS

Evolución de los precios en la principal actividad de innovación: equipos informáticos

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	Índice de Precios al Consumo (IPC, INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Ver metodología INE : <http://ine.es/metodologia/t25/t2530138.pdf>

I115 | NON-TECHNOLOGICAL INNOVATION - ACCOMMODATION AND FOOD SERVICE ACTIVITIES

Quantify the weight of hotel businesses that carry out marketing innovations* or organisational innovations**

Unit description:	Percentage	Source:	Business innovation survey (IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Accommodation and food service activities businesses with non-technological innovations}}{\text{Total Andalusian accommodation and food service activities businesses}} \times 100$		

*Establishment of new market methods that involve changes in the 4Ps

**Implementation of a new organisational method for business practices in the company, organisation of the workplace or external relations.

I116 | CPI AUDIOVISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATIVE EQUIPMENT AND SUPPORTS

Development of prices in the main innovation activity: IT equipment

Unit description:	Numerical	Source:	Consumer Price Index (CPI, INE)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: See methodology INE : <http://ine.es/metodologia/t25/t2530138.pdf>





I201 | USO DE INTERNET - DEMANDA POTENCIAL EUROPEA

Conocer la tasa de uso regular de Internet por los emisores europeos de turismo hacia Andalucía (incluyendo España)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EUROSTAT
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico
Cálculo:	Media ponderada (% de individuos (16 a 74 años) de los principales emisores europeos de turismo hacia Andalucía que acceden a Internet, al menos una vez a la semana en los últimos tres meses)		

I202 | USO DE INTERNET PARA VIAJES - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Quantificar la proporción de usuarios españoles que utilizan Internet por motivos particulares en los últimos 3 meses para servicios relacionados con viajes y alojamiento

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Españoles (16 a 74 años) que usan Internet para servicios relacionados con los viajes y el alojamiento}}{\text{Población española (16 a 74 años)}} \times 100$		

I201 | USE OF INTERNET - POTENTIAL EUROPEAN DEMAND

Understand the rate of regular Internet use by European issuers of tourism in Andalusia (including Spain)

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia from EUROSTAT
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site
Calculation:	Weighted mean (% of individuals (16 to 74 years) among the main European issuers of tourist to Andalusia that accessed the Internet at least once per week in the last three months)		

I202 | USE OF INTERNET FOR TRAVEL - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Quantify the proportion of Spanish Internet users who use it for specific reasons in the last 3 months for services related to travel and accommodation

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on Equipment and Use of Information Technologies and Communication in households (INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Spanish persons (16 to 74 years) who use the Internet for services related to travel and accommodation}}{\text{Spanish population (16 to 74 years)}} \times 100$		

I203 | CREACIÓN DE CONTENIDO - DEMANDA POTENCIAL EUROPEA

Medir la actividad en Internet de los emisores europeos de turismo hacia Andalucía (incluyendo España) mediante su participación con la creación de contenido propio

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EUROSTAT
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico

Cálculo: Media ponderada (% de individuos (16 a 74 años) de los principales emisores europeos de turismo hacia Andalucía que han generado contenido propio en los últimos tres meses)

I204 | CREACIÓN DE CONTENIDO - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Conocer qué parte de los usuarios españoles cuelgan contenidos propios (texto, imágenes, fotos, vídeos, música, etc) en una página web para ser compartidos

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Españoles (16 a 74 años) que cuelgan contenidos propios en Web}}{\text{Población española (16 a 74 años)}} \times 100$$

I203 | CREATION OF CONTENT - POTENTIAL EUROPEAN DEMAND

Measure Internet activity by European issuers of tourism to Andalusia (including Spain) via their participation in creation content

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia, from EUROSTAT
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site

Calculation: Weighted mean (% of individuals (16 to 74 years) among the main European issuers of tourism to Andalusia who have generated their own content in the last three months)

I204 | CREATION OF CONTENT - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Understand what proportion of Spanish users upload their own content (text, images, photos, videos, music, etc.) to be shared on a webpage

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on Equipment and Use of Information Technologies and Communication in households (INE)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Spanish persons (16 to 74 years) who upload their own content to the web}}{\text{Spanish population (16 to 74 years)}} \times 100$$

I205 | USO DE INTERNET - DEMANDA REAL

Conocer el uso de Internet en su viaje por parte de los turistas que visitan Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Turistas que utilizan Internet en su viaje a Andalucía}}{\text{Total de turistas en Andalucía}} \times 100$$

I206 | USO DE INTERNET SEGÚN EDAD - DEMANDA REAL

Conocer el uso de Internet del intervalo de edad predominante en la demanda turística en Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Turistas que utilizan Internet (30 - 64 años) en su viaje a Andalucía}}{\text{Total de turistas en Andalucía (30 - 64 años)}} \times 100$$

I205 | USE OF INTERNET - REAL DEMAND

Understand the use of the Internet by tourists visiting Andalusia during their trip

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Tourists who use the Internet on their travel in Andalusia}}{\text{Total tourists in Andalusia}} \times 100$$

I206 | USE OF INTERNET ACCORDING TO AGE - REAL DEMAND

Understand the use of the Internet by the main age group in tourist demand in Andalusia

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Tourists who use the Internet (30 to 64 years) on the travel in Andalusia}}{\text{Total tourists in Andalusia (30 to 64 years)}} \times 100$$

I207 | SATISFACCIÓN EQUIPACIÓN TECNOLÓGICA ALOJAMIENTO - DEMANDA REAL

Medir la satisfacción de la demanda turística con la equipación tecnológica de los alojamientos andaluces

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Indicadores de Satisfacción (SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Turistas satisfechos con la equipación tecnológica de los alojamientos andaluces}}{\text{Total de turistas en Andalucía}} \times 100$$

I208 | NÚMERO DE VISITAS WEB - DESTINO

Conocer la evolución en el número de visitas a la principal Web de promoción del destino turístico gestionada por el Gobierno regional: www.andalucia.org

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: N^o de visitas anuales en la Web andalucia.org

I207 | SATISFACTION WITH TECHNOLOGICAL EQUIPMENT AT ACCOMMODATION - REAL DEMAND

Measure the satisfaction of tourist demand with technological equipment at Andalusian accommodation

Unit description:	Percentage	Source:	Satisfaction indicators (SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Tourists satisfied with technological equipment at Andalusian accommodation}}{\text{Total tourists in Andalusia}} \times 100$$

I208 | NUMBER OF WEB VISITS - DESTINATION

Understand the development of the number of visits to the main website promoting the tourist destination managed by the Regional Government: www.andalucia.org

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: N^o of annual visits to the website andalucia.org

I209 | CONEXIÓN A INTERNET / WEB - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer la disponibilidad de sitio Web por parte de los alojamientos andaluces

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas con Internet y sitio/página Web}}{\text{Total de empresas de alojamiento de Andalucía}} \times 100$$

I210 | PERSONALIZACIÓN DE LA WEB - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el nivel de personalización existente para usuarios habituales en la página Web de los alojamientos andaluces

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que personalizan la Web}}{\text{Total de empresas de alojamiento con Web en Andalucía}} \times 100$$

I209 | INTERNET/WEB CONNECTION - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the availability of websites for Andalusian accommodation

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses with Internet and a website/webpage}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses}} \times 100$$

I210 | WEB PERSONALISATION - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the level of existing personalisation for regular users of the websites of Andalusian accommodation

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that personalise the web}}{\text{Total accommodation businesses with websites in Andalusia}} \times 100$$

I211 | CATÁLOGO PRODUCTO / PRECIO WEB - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el nivel de disponibilidad de servicios en la página Web de los alojamientos andaluces:
Acceso a catálogos de productos o a listas de precios

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que disponen de catálogo de productos o precios en su Web}}{\text{Total empresas de alojamiento con Web en Andalucía}} \times 100$$

I212 | PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN WEB - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el nivel de disponibilidad de servicios en la página Web de los alojamientos andaluces:
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que posibilitan personalizar o diseñar productos en su Web}}{\text{Total empresas de alojamiento con Web en Andalucía}} \times 100$$

I211 | WEB PRODUCT/PRICE CATALOGUE - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the level of availability of services on the website for Andalusian accommodation: Access to catalogues of products or price lists

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that make catalogues of products or prices available on their website}}{\text{Total accommodation businesses with websites in Andalusia}} \times 100$$

I212 | PERSONALISATION OF PRODUCTS ONLINE - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the level of availability of services on the website for Andalusian accommodation: Access to customer personalisation or design of products

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that make it possible to personalise or design products on their website}}{\text{Total accommodation businesses with websites in Andalusia}} \times 100$$





I301 | COMPRA ONLINE - DEMANDA POTENCIAL EUROPEA

Conocer la tasa de compra de bienes y servicios a través de Internet en los emisores europeos de turismo (incluyendo España) hacia Andalucía

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EUROSTAT
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral, Provincial, Punto turístico
Cálculo:	Media ponderada (% de individuos (16 a 74 años) de los principales emisores europeos de turismo hacia Andalucía que han adquirido bienes y servicios a través de Internet en los últimos tres meses)		

I302 | COMPRA DE ALOJAMIENTO - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Cuantificar la compra de alojamiento de vacaciones por Internet en los últimos 12 meses

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía
Cálculo:	$\frac{\text{Españoles que compran online alojamiento de vacaciones}}{\text{Españoles que compran online}} \times 100$		

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

I301 | ONLINE PURCHASES - POTENTIAL EUROPEAN DEMAND

Understand the rate of purchase of goods and services via the Internet by European issuers of tourism to Andalusia (including Spain)

Unit description:	Percentage	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia, from EUROSTAT
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast, Provincial, Tourist site
Calculation:	Weighted mean (% of individuals (16 to 74 years) in the main European issuers of tourism to Andalusia who have acquired goods or services via the Internet in the last three months)		

I302 | ACCOMMODATION PURCHASES - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Quantify the purchase of holiday accommodation on the internet in the last 12 months

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on the Equipment and Use of Information and Communication Technologies (ICT-H) in Households (INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia
Calculation:	$\frac{\text{Spanish persons who purchase holiday accommodation online}}{\text{Spanish persons who purchase online}} \times 100$		



I303 | COMPRA DE OTROS SERVICIOS PARA VIAJE - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Quantificar la compra de otros servicios para viajes por Internet en los últimos 12 meses

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Españoles que compran online otros servicios para viajes}}{\text{Españoles que compran online}} \times 100$$

I304 | ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS ONLINE - DEMANDA REAL

Conocer la compra online de productos/servicios turísticos por la demanda que visita Andalucía y utiliza Internet

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:
$$\frac{\text{Turistas que adquieren productos/servicios turísticos online}}{\text{Total turistas que visitan Andalucía y usan Internet}} \times 100$$

I303 | PURCHASE OF OTHER SERVICES FOR TRAVEL - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Quantify the purchase of other travel services on the internet in the last 12 months

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on the Equipment and Use of Information and Communication Technologies (ICT-H) in Households (INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Spanish persons who purchase other travel services online}}{\text{Spanish persons who purchase online}} \times 100$$

I304 | ONLINE ACQUISITION OF TOURIST PRODUCTS - REAL DEMAND

Understand the online purchase of tourist products/services per demand visiting Andalusia and using the Internet

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:
$$\frac{\text{Tourists who acquire tourist products/services online}}{\text{Total tourists who visit Andalusia and use the Internet}} \times 100$$



I305 | ADQUISICIÓN DE ALOJAMIENTO ONLINE - DEMANDA REAL

Conocer la compra online de alojamiento por la demanda que visita a Andalucía y utiliza Internet

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:

$$\frac{\text{Turistas que adquieren alojamiento online}}{\text{Total turistas que visitan Andalucía y usan Internet}} \times 100$$

I306 | ADQUISICIÓN DE TRANSPORTE ONLINE - DEMANDA REAL

Conocer la compra online del transporte por la demanda que visita a Andalucía y utiliza Internet

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA, IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual, Trimestral	Ámbito territorial:	Andalucía, Interior, Litoral

Cálculo:

$$\frac{\text{Turistas que adquieren transporte online}}{\text{Total turistas que visitan Andalucía y usan Internet}} \times 100$$

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

I305 | ONLINE ACQUISITION OF ACCOMMODATION - REAL DEMAND

Understand the online purchase of accommodation per demand visiting Andalusia and using the Internet

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:

$$\frac{\text{Tourists who acquire accommodation online}}{\text{Total tourists who visit Andalusia and use the Internet}} \times 100$$

I306 | ONLINE ACQUISITION OF TRANSPORT - REAL DEMAND

Understand the online purchase of transport per demand visiting Andalusia and using the Internet

Unit description:	Percentage	Source:	Andalusian Tourist Situation Survey (ECTA, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual, Quarterly	Territorial area:	Andalusia, Interior, Coast

Calculation:

$$\frac{\text{Tourists who acquire transport online}}{\text{Total tourists who visit Andalusia and use the Internet}} \times 100$$

I307 | REALIZACIÓN DE PEDIDOS / RESERVAS - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el nivel de disponibilidad de servicios en la página Web de los alojamientos andaluzes: Realización de pedidos o reservas online

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas en las que en su Web puede realizarse pedidos o reservas}}{\text{Total empresas de alojamiento con Web en Andalucía}} \times 100$$

I308 | SERVICIO DISPONIBLE DE PAGO ONLINE - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el nivel de disponibilidad de servicios en la página Web de los alojamientos andaluzes: pagos online

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas en las que en su Web pueden realizarse pagos online}}{\text{Total empresas de alojamiento con Web en Andalucía}} \times 100$$

I307 | PLACING OF ORDERS/RESERVATIONS - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the level of availability of services on the website for Andalusian accommodation: Placing of orders or reservations online

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses on whose websites orders or reservations can be made}}{\text{Total accommodation businesses with an Internet connection in Andalusia}} \times 100$$

I308 | AVAILABLE ONLINE PAYMENT SERVICE - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the level of availability of services on the website for Andalusian accommodation: Online payment

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusia accommodation businesses on whose websites online payments can be made}}{\text{Total accommodation businesses with websites in Andalusia}} \times 100$$

1309 | CONTRATACIÓN INTERMEDIARIOS ONLINE - HOTELES

Conocer la contratación de los establecimientos hoteleros andaluces a través de intermediarios online

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Habitaciones hoteleras ocupadas a través de intermediarios online}}{\text{Total habitaciones hoteleras ocupadas en Andalucía}} \times 100$$

1310 | CONTRATACIÓN WEB - HOTELES

Conocer la contratación de los establecimientos hoteleros andaluces a través de su propia Web

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH, INE)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Habitaciones hoteleras ocupadas a través de la Web del establecimiento}}{\text{Total habitaciones hoteleras ocupadas en Andalucía}} \times 100$$

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía

1309 | ONLINE THIRD-PARTY RESERVATIONS - HOTELS

Understand reservations at Andalusian hotel establishments via online intermediaries

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Hotel rooms occupied via online intermediaries}}{\text{Total hotel rooms occupied in Andalusia}} \times 100$$

1310 | WEB RESERVATION - HOTELS

Understand reservations at Andalusian hotel establishments via their own websites

Unit description:	Percentage	Source:	Hotel Occupation Survey (EOH, INE)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Hotel rooms occupied via the establishment's website}}{\text{Total hotel rooms occupied in Andalusia}} \times 100$$



1401 | DISPONIBILIDAD DE CRM - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el uso de alguna aplicación informática para gestionar clientes por los alojamientos andaluces

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media	Períodicidad:	Anual
Períodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que disponen de CRM}}{\text{Total empresas de alojamiento en Andalucía}} \times 100$$

donde $CRM \in \{\text{customer relationship management}\}$

1402 | USO DE CRM CON FINES COMERCIALES / MARKETING - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el uso de CRM, para analizar información sobre clientes con fines comerciales y de marketing, en los alojamientos andaluces

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta	Períodicidad:	Anual
Períodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan CRM con fines comerciales y de marketing}}{\text{Total empresas de alojamiento en Andalucía}} \times 100$$

donde $CRM \in \{\text{customer relationship management}\}$

1401 | AVAILABILITY OF CRM - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the use of any IT application by Andalusian accommodation for the management of clients

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses with CRM}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses}} \times 100$$

where $CRM \in \{\text{customer relationship management}\}$

1402 | USE OF CRM FOR COMMERCIAL/MARKETING PURPOSES - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the use of CRM at Andalusian accommodation to analyse information on clients for commercial and marketing purposes

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use CRM for commercial and marketing purposes}}{\text{Total accommodation businesses in Andalusia}} \times 100$$

where $CRM \in \{\text{Customer Relationship Management}\}$





1501 | USO REDES SOCIALES - DEMANDA POTENCIAL EUROPEA

Conocer el uso de las redes sociales* por los emisores europeos de turismo hacia Andalucía (incluyendo España)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	EUROSTAT
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Media ponderada (Porcentaje de individuos (16 a 74 años) de los principales emisores europeos de turismo hacia Andalucía que han participado en las redes sociales * en los últimos tres meses)

*Creación de perfil de usuario, la publicación de mensajes u otras contribuciones de incidencia en facebook, twitter, etc.

1502 | USO DE REDES SOCIALES - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Conocer el uso de las redes sociales* por parte de la demanda potencial española

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	EUROSTAT
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de individuos españoles que han participado en la redes sociales * en los últimos tres meses

*Creación de perfil de usuario, la publicación de mensajes u otras contribuciones de incidencia en facebook, twitter, etc.



1501 | USE OF SOCIAL NETWORKS - POTENTIAL EUROPEAN DEMAND

Understand the use of social networks* by European issuers of tourism to Andalusia (including Spain)

Unit description:	Percentage	Source:	EUROSTAT
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Weighted mean (Percentage of individuals (16 to 74 years) in the main European issuers of tourism to Andalusia that have participated in social networks * in the last three months)

*Creation of user profile, publication of messages or other contributions on Facebook, Twitter, etc.

1502 | USE OF SOCIAL NETWORKS - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Understand the use of social networks* by potential Spanish demand

Unit description:	Percentage	Source:	EUROSTAT
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of Spanish individuals that have participated in social networks * in the last three months

*Creation of user profile, publication of messages or other contributions on Facebook, Twitter, etc.



I503 | NÚMERO DE SEGUIDORES EN MEDIOS SOCIALES - DESTINO

Conocer la evolución del número de seguidores en Medios Sociales gestionados por el destino turístico (Gobierno regional)

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Total de seguidores en Medios Sociales gestionados por el destino turístico

I504 | GRADO DE INTERACCIÓN EN MEDIOS SOCIALES - DESTINO

Cuantificar la interacción diaria con los Medios Sociales gestionados por el destino (Gobierno regional)

Unidad de medida:	Númérico	Fuente:	SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: Nº medio anual de usuarios únicos que han interactuado (clic o historia cerrada) diariamente con los Medios Sociales gestionados por el destino turístico



I503 | NUMBER OF SOCIAL MEDIA FOLLOWERS - DESTINATION

Understand the development in the number of social media followers managed by the tourist destination (Regional Government)

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Total social media followers managed by the tourist destination

I504 | DEGREE OF SOCIAL MEDIA INTERACTION - DESTINATION

Quantify daily interaction with social media managed by the destination (Regional Government)

Unit description:	Numerical	Source:	SAETA, Public Tourism and Sports Company in Andalusia
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation: Average annual number of single users who have interacted (click of history) daily with social media managed by the tourist destination



1505 | NO USO DE MEDIOS SOCIALES - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que no utilizaron ninguno de los Medios Sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas de alojamiento andaluzas que no utilizan Medios Sociales}}{\text{Total de empresas de alojamiento andaluzas con conexión a Internet}} \times 100$$

1506 | UTILIDAD DE MEDIOS SOCIALES - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que consideran que los Medios Sociales son muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Nº de empresas de alojamiento andaluzas que consideran los Medios Sociales muy útiles}}{\text{Total de empresas de alojamiento andaluzas con conexión a Internet}} \times 100$$



1505 | NON-USE OF SOCIAL MEDIA - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of Andalusian accommodation businesses that do not use social media or use them only to insert payment announcements

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of andalusian accommodation businesses that do not use social media}}{\text{Total andalusian accommodation businesses with Internet connection}} \times 100$$

1506 | USEFULNESS OF SOCIAL MEDIA - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of Andalusian accommodation businesses that consider social media to be very useful for the generation or development of trade

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Nº of Andalusian accommodation businesses that consider social media to be very useful}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with an Internet connection}} \times 100$$



1507 | MEDIOS SOCIALES: REDES SOCIALES - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Uso de Redes sociales por las empresas de alojamiento andaluzas

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan Redes Sociales}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con conexión a Internet}} \times 100$$

1508 | MEDIOS SOCIALES: BLOGS O MICROBLOGS - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que utilizaron los siguientes tipos de Medios Sociales: blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan blogs o microblogs}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$

1507 | SOCIAL MEDIA: SOCIAL NETWORKS - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Use of social networks by Andalusian accommodation

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use social media}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with Internet connection}} \times 100$$

1508 | SOCIAL MEDIA: BLOGS OR MICROBLOGS - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of Andalusian accommodation businesses that use the following types of social media: company blogs or microblogs (Twitter, Present.ly, Blogger, Typepad, etc.)

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on the use of ICT and electronic trade in businesses (INE, IECA)
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use blogs or microblogs}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with access to the Internet}} \times 100$$



1509 | MEDIOS SOCIALES: WEBSITES - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el número de empresas que utilizaron los siguientes tipos de Medios Sociales: Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, Slideshare, Instagram,...)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media	Ámbito territorial:	Andalucía
Periodicidad:	Anual		

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan Websites}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$

1510 | MEDIOS SOCIALES: HERRAMIENTAS COMPARTIR CONOCIMIENTO - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que utilizaron los siguientes tipos de Medios Sociales: herramientas para compartir conocimientos, basadas en wiki*

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Media	Ámbito territorial:	Andalucía
Periodicidad:	Anual		

Cálculo:
$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan herramientas para compartir conocimiento}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$

*Sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web.

1509 | SOCIAL MEDIA: WEBSITES - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of businesses that use the following types of social media: Websites with multimedia content (YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare, Instagram, etc.)

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium	Territorial area:	Andalusia
Regularity:	Annual		

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use websites}}{\text{Total Andalusian accommdation businesses with access to the Internet}} \times 100$$

1510 | SOCIAL MEDIA: KNOWLEDGE-SHARING TOOLS - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of businesses that use the following types of social media: Wiki-based tools for sharing knowledge*

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	Medium	Territorial area:	Andalusia
Regularity:	Annual		

Calculation:
$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses wthat use tools to share knowledge}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with access to the Internet}} \times 100$$

*Website whose pages can be edited by multiple volunteers via a web browser.



I511 | USO MEDIOS SOCIALES: IMAGEN EMPRESA - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer las empresas de alojamiento andaluzas que utilizaron Medios Sociales para: desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos, etc.)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan Medios Sociales para imagen de la empresa}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$

I512 | USO MEDIOS SOCIALES: OPINIONES DE CLIENTES - OFERTA DE ALOJAMIENTO

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que utilizaron Medios Sociales para: recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas, etc

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan Medios Sociales para obtener opiniones de clientes}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$

I511 | USE OF SOCIAL MEDIA: BUSINESS IMAGE - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of businesses that use social media for: developing the company image or market products (publicity, product launch, etc.)

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use social media for the company image}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with access to the Internet}} \times 100$$

I512 | USE OF SOCIAL MEDIA: CLIENT OPINIONS - SUPPLY OF ACCOMMODATION

Understand the number of businesses that use social media for: receiving or sending client opinions, assessments, reviews, questions, etc.

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use social media to obtain client opinion}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with access to the Internet}} \times 100$$



1513 | **USO MEDIOS SOCIALES: PARTICIPACIÓN DE CLIENTES - OFERTA DE ALOJAMIENTO**

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que utilizaron Medios Sociales para involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta	Períodicidad:	Anual
Períodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan Medios Sociales para involucrar a sus clientes}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$

1514 | **USO MEDIOS SOCIALES: COLABORACIÓN SOCIOS / OTROS - OFERTA DE ALOJAMIENTO**

Conocer el número de empresas de alojamiento andaluzas que utilizaron Medios Sociales para colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (autoridades públicas, ong's, etc.)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta de uso de TIC y comercio electrónico en las empresas (INE e IECA)
Relevancia:	Alta	Períodicidad:	Anual
Períodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:

$$\frac{\text{Empresas de alojamiento andaluzas que utilizan Medios Sociales para colaborar con socios u otras organizaciones}}{\text{Total empresas de alojamiento andaluzas con acceso a Internet}} \times 100$$



1513 | **USE OF SOCIAL MEDIA: CLIENT PARTICIPATION- SUPPLY OF ACCOMMODATION**

Understand the number of andalusian accommodation businesses that use social media for involving clients in the development or innovation of goods or services

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on ICT and e-commerce use in companies (INE, IECA)
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use social media to involve their clients}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with access to the Internet}} \times 100$$

1514 | **USE OF SOCIAL MEDIA: PARTNERS PARTICIPATION - SUPPLY OF ACCOMMODATION**

Understand the number of businesses that use social media to collaborate with partners or other organisations (Public Administration, NGO's, etc)

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on the use of ICT and electronic trade in businesses (INE, IECA)
Relevance:	High	Regularity:	Annual
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:

$$\frac{\text{Andalusian accommodation businesses that use social media to collaborate with partners or other organisations}}{\text{Total Andalusian accommodation businesses with access to the Internet}} \times 100$$



I601 | ACCESO A INTERNET DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES - DEMANDA POTENCIAL EUROPEA

Conocer el uso de dispositivos móviles de la demanda potencial de los emisores europeos hacia Andalucía para acceder a Internet en los últimos 3 meses (incluyendo España)

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	EUROSTAT
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de individuos de los principales emisores europeos de turismo hacia Andalucía que han accedido a Internet mediante un teléfono móvil vía UMTS (3G) en los últimos tres meses

I602 | ACCESO A INTERNET DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Conocer el uso de dispositivos móviles de la demanda potencial española para acceder a Internet en los últimos 3 meses

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares (INE)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo: % de individuos españoles que han accedido a internet mediante un teléfono móvil vía UMTS (3G) en los últimos tres meses

I601 | INTERNET ACCESS FROM MOBILE DEVICES - POTENTIAL EUROPEAN DEMAND

Understand the use of mobile devices by the potential demand of European issuers to Andalusia (including Spain) to access the Internet in the last 3 months

Unit description:	Percentage	Source:	EUROSTAT
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of individuals of the main European issuers of tourism to Andalusia that have accessed the Internet via a UMTS mobile telephone (3G) in the last three months

I602 | INTERNET ACCESS FROM MOBILE DEVICES - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Understand the use of mobile devices by the potential Spanish demand to access the Internet in the last 3 months

Unit description:	Percentage	Source:	Survey on the equipment and use of ICT and e-commerce use in households (INE, IECA)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation: % of Spanish individuals that have accessed the Internet via a UMTS mobile telephone (3G) in the last three months



I603 | USO DE APLICACIONES DE OCIO / TIEMPO LIBRE - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Conocer el uso de aplicaciones de ocio / tiempo libre por la demanda española que accede a Internet a través de dispositivos móviles

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Demanda española que hace uso de las aplicaciones móviles de ocio y tiempo libre}}{\text{Demanda española que posee Internet en el móvil}} \times 100$$

I604 | USO DE APLICACIONES DE LOCALIZACIÓN - DEMANDA POTENCIAL ESPAÑOLA

Conocer el uso de aplicaciones de localización (mapas, lugares cercanos, etc.) por la demanda española que accede a Internet a través de dispositivos móviles

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)
Relevancia:	Baja		
Periodicidad:	Anual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{Demanda española que hace uso de las aplicaciones móviles de localización}}{\text{Demanda española que posee internet en el móvil}} \times 100$$

I603 | USE OF LEISURE/FREE TIME APPLICATIONS - POTENTIAL SPANISH

Understand the use of leisure/free time applications by Spanish demand that accesses the Internet via mobile devices

Unit description:	Percentage	Source:	Communication Media Research Association (AIMC)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Spanish demand that uses mobile leisure and free time applications}}{\text{Spanish demand with Internet on a mobile phone}} \times 100$$

I604 | USE OF LOCALISATION APPLICATIONS - POTENTIAL SPANISH DEMAND

Understand the use of localisation applications (maps, nearby locations, etc.) by Spanish demand that accesses the Internet via mobile devices

Unit description:	Percentage	Source:	Communication Media Research Association (AIMC)
Relevance:	Low		
Regularity:	Annual	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{Spanish demand that uses mobile localisation applications}}{\text{Spanish demand with Internet on a mobile phone}} \times 100$$





1605 | NÚMERO DE VISITAS A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES - WEB DESTINO

Conocer la tasa de acceso a la Web del destino (www.andalucia.org) a través de dispositivos móviles

Unidad de medida:	Tanto por ciento	Fuente:	GOOGLE ANALYTICS
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual, Trimestral, Mensual	Ámbito territorial:	Andalucía

Cálculo:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ de accesos a la web del destino a través del móvil}}{\text{N}^{\circ} \text{ total de accesos a la web del destino}} \times 100$$

SISTEMA de INDICADORES de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE para ANDALUCÍA | SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT INDICATOR SYSTEM for ANDALUSIA

Andalucía



1605 | NUMBER OF VISITS FROM MOBILE DEVICES - WEB DESTINATION

Understand the rate of access to the destination website (www.andalucia.org) via mobile devices

Unit description:	Percentage	Source:	GOOGLE ANALYTICS
Relevance:	Medium		
Regularity:	Annual, Quarterly, Monthly	Territorial area:	Andalusia

Calculation:
$$\frac{\text{N}^{\circ} \text{ of web accesses for the destination via a mobile}}{\text{Total number of web accesses for the destination website}} \times 100$$





AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Equipo coordinador / Managing Team

Inmaculada Gallego Galán.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Ana Moniche Bermejo.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

German Ortega Palomo.
 Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Ester Ruiz Núñez.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Colaboradores técnicos / Technical assistance

Juan Antonio Arrebola Castaño.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

M^a José Muñoz Supervielle.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Raúl Acejo Cantero.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Carolina de la O Sánchez.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Isabel Carrión Rodríguez.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Ignacio León Navarrete.
 Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Ricardo Gómez Calderón.
 Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Equipo – Marco teórico y metodológico / Team- Theoretical and Methodological Framework

Pilar Alarcón Urbistondo.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Francisco Ruíz de la Rúa.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

José Manuel Cabello González.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Ana Belén Tineo Esteban.
Consorcio Qualifica Costa del Sol Occidental.

Consortium Qualifica. West Costa del Sol.

Enrique Navarro Jurado.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

María García Pizarro
Directora de ESPACIOS_MGP

Director of ESPACIOS_MGP

Equipo – Software / Team- Software

Javier Casselli.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Carlos Rossi Jiménez.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Alfonso Cerezo Medina.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Moisés Rubiño García.
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía.

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Antonio Guevara Plaza.
Universidad de Málaga.

University of Malaga.

Grupo de Expertos. Encuesta online para ponderaciones temas clave / Group of experts. Online survey for key theme weighting

Guzmán Ahumada
Ayuntamiento de Casares

Casares Town Council

Joaquín Auriolés Martín
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Francisco Álvarez Caballero
Corporación Tecnológica de Andalucía

Corporacion Tecnologica de Andalucía

Miguel A. Báez Peñuela
Consorcio Qualifica

Consortium Qualifica. West Costa del Sol.

Diana Andión
Ayuntamiento de Conil

Conil Town Council

Alicia Barragán Iturriaga
Fundación ONCE

ONCE Foundation for Cooperation and the Social Integration of People with Disabilities

Salvador Antón Clave
Universitat Rovira i Virgili

University Rovira i Virgili

Sara Benedicto de Pablo
Instituto Aragonés de Estadística

Aragon Regional Statistic Institute

Antonio Arcas de los Reyes
Universidad de Cádiz

University of Cadiz

Carlos Cano
Hotel Myramar Fuengirola

Myramar Hotel Fuengirola

Aitor Aróstegui Azcúnaga
Essence Group

Essence Group

Sara Cano Jiménez
Consejería Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

María del Pino Artiles Ramírez
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

University of Las Palmas de Gran Canaria

Mercedes Casas Guillén
AENA

AENA

Maria Luisa Asensio Pardo
Consejería Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía

Economy, innovation, science and employment Regional Government. Andalusia Regional Government.

Agustín Cañada Martínez
Instituto Nacional de Estadística

National Statistics Institute

Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte de Jaén

North of Jaen Province Development agency

Marcos Castro Bonaño
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Asociación para el Desarrollo Rural Comarca Sierra de Cazorla

Sierra de Cazorla Rural Development agency

CEDER Axarquía
Asociación “Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía”

Rural Development Association of Axarquia

Gerente
Asociación para el desarrollo Turístico de Úbeda y Baeza

Úbeda and Baeza Development Association

Enrique Cibantos Rodríguez
Cadena Meliá

Melia Hotels

Gerente
Comarcas de Andalucía

Association of Andalucía Sub-provincial regions

Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad

Spanish Committee of Representatives of Persons with Disabilities

Jose Luis Córdoba Leiva
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Mariano Chirivella
Responsable del Máster Internacional de turismo de Canarias

Canarias International Master on Tourism

Blanca Cros i Moll
Agencia Catalana de Turismo. Generalitat de Catalunya

Catalunya Tourism Agency. Catalunya Regional Government

Benjamín del Alcázar Martínez
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Eduardo del Valle Tuero
Sistema de Información Turística de Asturias

Tourism Information System of Asturias

Julio Escudero Padilla
Agencia Andaluza de la Energía

Andalusian Energy Agency

Carmen Fernández Cuevas
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Andalusia Regional Statistic and Cartography Institute

Alfonso Fernández Tabales
Universidad de Sevilla

University of Sevilla

Adis Ferusic Guja.
G2crea S.L.

G2crea S.L.

David Flores Ruis
Universidad de Huelva

University of Huelva

Eva Fortes Jiménez
Empresa Pública Benalmádena

Benalmadena Public Company

Rafael Fuentes García
SOPDE S.A., Diputación Provincial de Málaga

SOPDE S.A, Malaga Province Council

Cintia García Cuesta
Ayuntamiento de Linares

Linares Town Council

María Josefa García Mestanza
Universidad de Málaga

University of Malaga.

José A. García Gómez
NOVOTEC Consultores

NOVOTEC Consultants

Gema Garrido Romero
Ten Turismo, 10 Marketing, Ten Internet

Ten Turismo, 10 Marketing, Ten Internet

Germán Gémar Castillo
Diputación de Málaga / Universidad de Málaga

Malaga Province Council/ University of Malaga.

María Ángeles Gómez Palacios
Consortio Costa Occidental de Huelva

Huelva West Coast Consortium

Manuela González Mañas
Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Cristina Guerrero Moreno
Observatorio de Recursos Humanos para el Sector Turístico de Andalucía

Observatory for Human Resources in the Tourism Sector in Andalucía

Pablo Guzmán Álvarez
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Javier Hernández Rodríguez
Ayuntamiento de Málaga

Malaga Town Council

Isabel Hidalgo Rojas
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Susana Ibáñez Rosa
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Patricia Iglesias
Confederación de Empresarios de Málaga

Malaga Business Association

Karine Jamet
SICTED Compromiso de calidad turística.
Costa del Sol

SICTED Commitment to tourism quality
Costa del Sol

Amparo Jesús Pauls
Agencia Valenciana de Turismo

Valencia Tourism Agency

Renée Kachler
Patronato de Turismo de Málaga – Costa del Sol

Malaga - Costa del Sol Tourist Board

Regina Lafuente Fernández
IESA- Instituto de Estudios Sociales Avanzados

IESA- Institute for Advanced Social Studies

Antonio Lechón Cruz
Análisis e Investigación

Análisis e Investigación

Pilar Lobo Montero
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Ministry of Industry, Energy and Tourism

Diego López Olivares
Universidad Jaume I

Jaume I University

Juan A. López
AUREN

AUREN

Francisco M. López Palomeque
Universidad de Barcelona

Barcelona University

María del Mar López Gil
Departamento de Seguridad Nacional de Presidencia de Gobierno

National Security Department. Spanish President of the Government Office.

Javier Losada Rodríguez
IMC. Instituto de Investigación, Marketing y Comunicación

IMC. Instituto de Investigación, Marketing y Comunicación

Antonio Lozano
Puerto de Málaga

Malaga Port

Ana Luque Gil
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Manuel Macías Moreno
Sevilla Congress & Convention Bureau

Sevilla Congress & Convention Bureau

Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía

Federation of Costa del Sol Axarquía municipalities

Elena Manzanera Díaz
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Andalusia Regional Statistic and Cartography Institute

Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense

Federation of Costa East Almería municipalities

Manuel Marchena Gómez
Universidad Sevilla

University of Sevilla

Juan Carlos Maroto Martos
Universidad de Granada

University of Granada

Inmaculada Martín Rojo
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Antonio Massieu Verdugo
INRouTe. The International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism.

INRouTe. The International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism.

Cristina Meneses Cabrera
Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Pilar Millán Revilla
Consultora

Consultant

Javier Molina Tiviño
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Laura Moniche Bermejo
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Antonio Muñoz Martínez
Ayuntamiento de Sevilla

Sevilla Town Council

Nuria Nebot Gómez de Salazar
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Antonio Miguel Nogués Pedregal
Universidad Miguel Hernández

University Miguel Hernandez

Javier Ortiz Sánchez
Sexta Planta. Agencia Digital de Turismo

Sexta Planta. Online tourism marketing agency.

María Aránzazu Ortiz Martín
Consejería Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía

Environment and Land Planning Regional Government. Andalusia Regional Government

Rafael Pastor Pastor
Hoteles Monte

Monte Hotels

Ruben Pérez de la Red
Grupo Arelance

Arelance Group

Pablo Pons Tovar
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Jesús Prado Mascuñano
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Ministry of Industry, Energy and Tourism

Programa FEADER ADR Costa Noroeste y Gerencia de la Iniciativa de Turismo Sostenible Campiña Jerez

Rural and Sustainable Tourism Development Agency for Northwest coast and Jerez Countryside

Antonio Pulido Pastor
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía

Environment and Land Planning Regional Government. Andalusia Regional Government

Francisco Quereda Rodríguez
Málaga Convention Bureau

Málaga Convention Bureau

Cristina Ramírez Rasero
Agencia Andaluza de la Energía

Andalusian Energy Agency

Antonio Jesús Reina Pacheco
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Juan Requejo
Asistencias Técnicas Clave S.L.

Clave Technical assistance

Luis Robles Teijeiro
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Rafael Rodríguez de León
Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

José María Romero Martínez
Universidad de Granada

University of Granada

Elena Rosa Pérez
Instituto Nacional de Estadística

National Statistics Institute

M^a Carmen Rubio Gutiérrez
Ayuntamiento de Málaga

Malaga Town Council

Rafael Salas
Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Rosa Sánchez Jiménez
Turismo Andaluz. Consejería de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

Public Tourism and Sports Company of Andalusia. Tourism and Trade Regional Government. Andalusia Regional Government.

Plácido Sierra Herrezuelo
SOPDE S.A., Diputación Provincial de Málaga

SOPDE S.A, Malaga Province Council

Macarena Tejada Tejada
Universidad Pablo de Olavide Sevilla

University Pablo Olavide Sevilla

Daniela Fernanda Thiel Ellul
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Enrique Torres Bernier
Universidad de Málaga

University of Malaga.

Patricia Tous
Institut d'Estadística de les Illes Balears

Balearic Islands Regional Statistics Institute

Turismo de Carmona

Carmona Tourism development agency

Ignacio Vasallo Tomé
Tourespaña

Tourspain

Carlos Vasserot Antón
Diputación de Málaga

Malaga Province Council

María Velasco Gimeno
Instituto Nacional de Estadística

National Statistics Institute

Angel R. Velasco Martín
Consejería Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de
Andalucía

Environment and Land Planning Regional Government. Andalusia
Regional Government

José Fernando Vera Rebollo
Universidad Alicante

University of Alicante



ÍNDICE DE SIGLAS / LIST OF ACRONYMS

4P: Producto, Punto de venta, Publicidad y Precio / Product, Placement, Promotion and Price

ADR: Precio medio diario / Average Daily Rate

AECOSAN: Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición / Spanish Agency for Consumers, Food Security and Nutrition

AIMC: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación / Communication Media Research Association

ARGOS: Sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía / System for permanent research of labour market in Andalusia.

AVE: Alta Velocidad Española / Spanish High Speed Train

BIC: Bien de Interés Cultural / Heritage of Cultural Interest

BOJA: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía / Official Bulletin of the Autonomous Community of Andalusia

CAT: Consejo Andaluz del Turismo / Andalusia Tourism Advisory Council

CNAE: Clasificación Nacional de Actividades

CPI: Consumer Price Index

CRM: Gestión de relaciones con los clientes / Customer Relationship Management

DERA: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía / Area Reference Data for Andalusia

DGT: Dirección General de Tráfico / Directorate-General for Transport

DIRCE: Directorio Central de Empresas / Central Business Register

ECTA: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía / Andalusia Tourism Situation Survey

EIN: Empresas innovadoras en el periodo de tres años o con innovaciones en curso o no exitosas / Innovative businesses in a period of three years or with ongoing or unsuccessful innovations

EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera / Hotel Occupancy Survey

EPA: Encuesta de Población Activa / Economically Active Population Survey

ESP: Educación Secundaria Post-obligatoria

EU: European Union

EUROCONTROL: Organización Europea para la seguridad de la Navegación Aérea / European Organisation for the Safety of Air Navigation

EUROPARC: Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa / Federation of Nature and National Parks of Europe

EUROSTAT: Oficina europea de estadística / Statistical Office of the European Communities

ICT: Information and Communication Technologies

I+D+i: Investigación, Desarrollo e innovación

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía / Andalusia Institute of Statistics and Cartography

IESA: Instituto de Estudios Sociales Avanzados / Institute for Advanced Social Studies

INE: Instituto Nacional de Estadística / Spanish National Statistics Institute

IPC: Índice de Precios de Consumo

NACE: Statistical Classification of Economic Activities in the European Community

NGO: Non Governmental Organization

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OECD: Organization for Economic Co-Operation and Development

OMT: Organización Mundial del Turismo

ONG: Organización No Gubernamental

ORM: Mapeo Objeto-Relacional / Object Relational Mapping

PEAD: Población Equivalente Atendida por Depuradoras / Equivalent population per treatment facility

PREDIF: Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física / Representative State Platform for Persons with Physical Disability

PSR: Presión-Estado-Respuesta / Pressure-State-Response

PYME: Pequeña y Mediana Empresa

R&D&i: Research, Development and innovation

RENFE: Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles / National network of Spanish Railways

RevPar: Ingreso por habitación disponible / Revenue per available room

SAETA: Sistema de Análisis y Estadística de Turismo de Andalucía / System of Analysis and Statistics of Tourism in Andalusia

SISCOM: Aplicación Informática de gestión de consumo / computer application for consumption issues management

SME: Small and Medium Enterprise

SPCE: Secondary Post Compulsory Education

SPITD: Índice de desempeño sostenible para los destinos turísticos / Sustainability Performance Index for Tourism Destinations

TIC: Tecnologías de la Información y de la Comunicación

UE: Unión Europea

319 **UMTS:** Sistema Universal de telecomunicaciones móviles / Universal Mobile Telecommunications System.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura / United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation

UNWTO: World Tourism Organisation United Nations Agency



BIBLIOGRAFÍA / REFERENCES

Butler, R. (1993). *Tourism-An Evolutionary Perspective*, in Nelson, G.C, et al. (ed.) *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*, University of Waterloo, 27-43.

Bramwell, B. (1996). *Sustainable Tourism Management: Principles and Practice*. Tilburg University Press.

Castellani, and Sala, S. (2010): Sustainable performance index for tourism policy development. *Tourism Management*, 31, 871-880.

Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013) *Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document*. OECD Tourism Papers.

European Commission (2013) *European Tourism Indicator System for Sustainable Destinations*. Publication Office of the European Union.

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptative paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24 (4).

Ivars, J.A. et al. (2001): *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores (proyecto METASIG)*, Universidad de Alicante. Alicante.

Ko, T.G. (2005): Development of a tourism sustainability assessment procedure: a conceptual approach. *Tourism Management*, 26, 431-445.

Kozic, I. and Mikulic, J. (2011): An exploratory assessment of tourism sustainability in Croatian coastal destinations. Working Paper Series. Paper No. 11-04, University of Zagreb, Croatia.

Plan Blue (2011): *Profil de durabilité dans quelques destinations touristiques méditerranéennes*. Plan Bleu UNEP/MAP Regional Activity Centre.

Ruiz, F., Luque, M., and Cabello, J. M. (2009). A classification of the weighting schemes in reference point procedures for multiobjective programming. *Journal of the Operational Research Society*, 60: 544-553.

Ruiz, F., Cabello, J. M., and Luque, M. (2010). An application of reference point techniques to the calculation of synthetic sustainability indicators. *Journal of the Operational Research Society*, 62: 189-197.

Velázquez, A. (2009): *Building a Sustainability Performance Index for Tourism Destinations*. International Business Economics Workshop, Universitat de les Illes Balears, 17-18 Septiembre.

Vera, J.F. (dir.) et al. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores*, Instituto Universitario de Geografía, Alicante.

Sánchez, M. y Pulido, J.I. (2008): *Medida de la sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético*. Investigación Turística. Tribuna Fitur Jorge Vila Fradera. Fitur 2008. Editorial universitaria Ramón Areces, Madrid.

Wierzbicki, A. P. (1980). The use of reference objectives in multiobjective optimization. En G. Fandel and T. Gal, editors, *Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems*, vol. 177, pp. 468_486, Berlin. Springer-Verlag.

Wierzbicki, A. P., Makowski, M. and Wessels, J., editores (2000). *Model-Based Decision Support Methodology with Environmental Applications*. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht.

World Tourism Organization (WTO, 2004) *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. WTO. Madrid.

